

证券代码：872925

证券简称：锦好医疗

公告编号：2022-057

惠州市锦好医疗科技股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

惠州市锦好医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年7月21日接待了2家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2022年7月21日

调研地点：公司会议室

调研形式：现场调研

调研机构：上海申银万国证券研究所有限公司、上海鑫疆投资管理有限公司

上市公司接待人员：董事会秘书 段皓龄先生

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题1：公司第二季度整体的经营情况如何？

回答：公司第二季度依旧延续去年的经营战略，以调整产品结构为主，一方面减少毛利率较低的雾化器产品，另一方面继续提升数字助听器的销售占比，特别是加大高端数字助听器的销售力度。整体经营状况良好，加上今年以来人民币汇率出现一定程度的贬值，原材料价格也在高位有所回落，这些因素都有利于出口业务的发展，详细情况以公司披露的半年度报告为准。

问题2：公司国内外的主要销售渠道分别是什么？

回答：公司在国内主要通过电商渠道销售，以锦好自有品牌为主。另外，今年公司也尝试开拓线下市场，截至目前已开立两家直营门店。国外的销售渠道及客户主要包括商超、连锁药房、独立销售网站和电商平台等，其中也有公司自营的亚马逊线上店铺。

问题 3：公司自主研发芯片是否已应用到产品中？与进口芯片的差距是什么？自主芯片的运用对于改善公司毛利是否有帮助？

回答：公司自主研发助听器芯片在今年 3 月份已拿到了首批量产的裸片，经封装后，开始在公司产品中应用开发。公司自主芯片品，其性能与进口芯片相比，互有优劣，在算法沉淀上有所不足，但在功耗、体积和成本上有比较明显的优势。采用自主芯片可以明显的降低成本，对于提高公司产品综合毛利有积极作用。

问题 4：目前助听器行业新的研究方向有哪些？

回答：根据当前助听器市场的发展情况，前沿的研究方向主要有 AI 技术、远程验配、智能穿戴技术等应用于助听器中，不过目前很多技术还停留在研发阶段或概念机，还没有真正大规模应用到量产产品中。

问题 5：助听器和 TWS 耳机的区别是什么？

回答：助听器在功能和内核上与 TWS 耳机存在很明显的区别。TWS 耳机主要是实现手机或其他智能终端声音的无线传输，而助听器则是把外界的人声等环境原声采集之后，转换成数字信号，经过复杂的算法处理，再还原成听损人士可以听到并理解的声音。

问题 6：公司产品未来发展方向是 OTC 市场还是线下专营门店市场？

回答：OTC 市场是公司赖以生存和发展基础，但公司也会加大线下专营门店市场的投入和开拓。

问题 7：国内助听器发展较晚，目前与国外头部品牌的产品技术差距多大？

回答：目前国内助听器企业与国外企业相比，技术差距主要体现在芯片和算法。公司虽然也开始自主研发芯片和算法，但相比国外“五大”听力集团，还需一定时间的沉淀和追赶。“五大”助听器品牌成立时间较长，算法更丰富，声音处理更精细。要追赶国外技术，公司的芯片和算法需要大规模应用，迅速迭代。

问题 8：公司如何规划线下市场？

回答：公司开拓线下市场，一方面是利用公司大规模制造的成本优势，另一方面通过严格的质量把关，提供优质的产品和服务。通过开立自营门店，进行品牌形象传播，并逐步建立产品和服务标准。

问题 9：公司向美国市场出口的产品出厂单价是多少？

回答：公司出口产品有很多型号，价格也存在很大的差异，随着产品结构的

不断优化，整体出厂价格在逐年提升。

问题 10：募投项目建设进展如何？公司产能如何规划？

回答：公司募投项目主体工程建设已经封顶，开始进入园区规划和内部装修阶段，预计最晚明年第一季度末可投入使用。公司现有助听器产能为 180 万台左右，基本上达到饱和状态。因此，公司不断优化产品结构，高端数字助听器销售占比不断提升。募投项目投入使用后，可逐步缓解销售增长带来的产能压力。

惠州市锦好医疗科技股份有限公司

董事会

2022 年 7 月 22 日