

证券代码: 300633

证券简称: 开立医疗

编号: 2022-011

深圳开立生物医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称	凯丰投资 汐泰投资 永赢基金 招商资管 广发证券医药	天风证券医药 鹤禧基金 豪山资产 涌津投资 平安养老保险	华美国际投资 深圳丹桂顺投资 上海理成资产 东方阿尔法基金 民生证券医药
时间	2022年7月21-22日投资者关系活动记录表		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员	董事会秘书李浩、财务总监罗曰佐、证代吴坚志		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：公司上半年收入增长较快，是疫情后采购需求增加导致的吗，是否可持续？</p> <p>答：今年上半年，公司超声业务稳健增长，内镜业务保持较高增速，比公司年初制定的发展目标略有超越。公司认为，两条产品线增长的动力，主要还是来源于公司过去几年在产品端的投入与积累。超声方面，公司推出的S60、P60系列高端彩超，产品技术水平在国内较为领先，但疫情期间在临床的推广进度并没有达到理想水平，自去年以来，公司高端彩超在三级医院的装机情况明显好转，代表市场的认可度在提升，凭借公司彩超产品的优异性能，公司预期超声产品线能保持超越行业平均增速的增长。内镜方面，公司推</p>		

出的 HD-550 系列内镜，产品技术水平已媲美部分进口产品，可满足三级医院开展复杂手术的要求，过去几年公司在内镜领域进行了大量的学术推广，品牌知名度、市场认可度快速提高，对渠道经销商的吸引力也显著增强，产品端和市场端的沉淀为公司内镜业务的快速增长创造了契机。另外，今年上半年，国内分级诊疗、医疗新基金、鼓励采购国产设备等行业政策，为公司业务增长创造了良好的外部环境。

问：今年推出很多新镜体，目前临床反馈如何？医院是否已经开始采购新的镜体？

答：公司今年年初发布的主要是光学放大内镜、刚度可调镜体，从临床反馈上看，公司光学放大内镜临床表现较好，预期可以较快上市，但这种高端镜种实现量产需要时间，可能今年对公司的收入贡献仍会较小。近两年，公司在内镜领域内的研发，主要是丰富镜体种类及其高端功能，部分终端医疗机构在采购招标时，对内镜厂家的产品种类有明确要求，公司在内镜产品种类补齐后，将对内镜的销售产生较大助力。随着公司内镜产品在镜体种类和高端功能上的短板补齐，公司内镜产品的竞争力将明显增强，进一步缩小与进口品牌的差距。

问：期间费用率，预期未来会降到什么水平？净利润率会达到什么水平？

答：研发方面，公司会持续保持占营业收入 20%左右的研发费用率，以保持公司产品和技术持续领先，并布局中长期产品线。销售费用方面，其中 70%左右是人员薪酬支出，公司目前的销售团队规模已基本满足现阶段需要，短期内销售人员数量不会有大的增加，以调结构、提升人员素质为主。总体看，公司各项期间费用的增长幅度将放缓，在收入不断增长、产品毛利率稳中有升的情况下，规模效应将逐渐显现，公司净利润率水平将持续上升。

	<p>问：公司对于硬镜产品线的未来规划？</p> <p>答：2021 年，公司硬镜产品收入相比 2020 年增速接近翻倍，今年上半年，公司硬镜业务持续保持高增长。公司目前推出的 2K、4K 白光硬镜，从技术评估来看已经达到国际水平，市场竞争力较强。公司预计今年年底会推出荧光硬镜，明年会推出下一代高清硬镜平台，经过 1-2 年的积累，公司硬镜产品种类将覆盖高中低端，白光、荧光硬镜均具备，硬镜产品的完整性与技术水平在国内将处于领先。外科领域虽然公司刚进来，但凭借公司产品优势，未来两年左右公司将有可能进入国内外科腔镜的第一梯队，公司腔镜产品将成为国内中高端医疗器械中实现进口替代的一个比较有竞争力的产品。</p>
附件	无
日期	2022.07.22