

证券代码：002873

证券简称：新天药业

债券代码：128091

债券简称：新天转债

## 贵阳新天药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-017

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	山西证券、华夏基金、光大控股、浦银安盛、融通基金、方正证券、红土创新、博煊资产、国都证券、信诚基金、光大保德信基金、紫鑫投资、恒复投资、循远资产、信诚基金、原泽投资、琮碧秋实、循远投资、辛禧资本、山证国际、信诚基金
时间	2022年7月21日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	公司董事、副总经理、董事会秘书：王光平 公司证券总监、证券事务代表：王伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者问答：</b></p> <p><b>问题一、公司以往经营业绩增长较为平缓，但近年来增速较为明显，请问是什么原因导致业绩会有如此大的提升？</b></p> <p><b>答：</b>公司整体发展是一个持续性战略布局与实施，而经营发展的成长与业绩增长，从来都不可能“一蹴而就”。公司早在2017年下半年开始，结合公司产品线、市场渠道、产品市场份额及未来预期，就实施了一系列产品市场战略布局；几个重要市场布局要素方面，包括加大临床销售渠道市场的产出、夯实医院覆盖率、加大下沉市场的产出等；新建渠道方面，开启OTC市场渠道建设，到2021年已经打下了相对丰实的市场基础；在产品梯队建设、多品组合、网上销售平台等方面，也呈现了较为明显的发展态势、逐步打开发展空间。</p> <p>从内部驱动因素分析，公司在研发提升、智能生产、市场扩展和管理水平等方面都夯实了公司发展的基础，从2021年度开始，公司辅以股权激励工具，</p>

进一步激发了绩效考核，尤其是对市场、研发等相关人员的积极性调动，促使公司经营业绩得到了明显的提升。

从外部因素来看，主要是自 2018 年以来，中药行业逐渐回暖，国家陆续推出相应的行业政策，鼓励中药传承创新的基调明确，公司长期以来的中药制药理念得到红利推动。另外一方面，得益于地方政府及相关产业部门的支持，公司中药产业及人才支撑力度也在不断提升，进一步巩固和促进了公司的发展。

因此，公司近两年开始进入发展快车道，不是偶然现象，而是作为一个企业综合战略布局，多年积累，在具备了诸多发展基础的前置条件下，所展现的一个内生发展动力。

**问题二、公司 2021 年 OTC 渠道占比约 30%，请问未来公司对 OTC 渠道占比的目标是多少？如何才能达到该目标？**

**答：**从公司 2021 年报来看，OTC 占比接近 30%，公司计划从今年开始逐步加大 OTC 及院外、互联网销售等零售市场的投入，希望在未来几年将 OTC 零售市场的销售占比提升到 50%或以上，这是公司在 OTC 渠道市场的一个重要任务目标。

公司于 2018 年建立 OTC 事业部，目前 OTC 市场已覆盖近 9 万家门店及约 800 家连锁机构，通过这几年的努力，公司产品院外零售市场基础已经很扎实，下一步就是要加大 OTC 市场投入，加大单品、单店、多品、多店的销售量，提升专业市场份额。公司将继续坚持“以临床疗效拉动 OTC 渠道市场”，同时从以下方面继续提升 OTC 的销量，进而达到目标占比：

一是继续提升单店产出，加强品类组合销售，提升多品门店比例；

二是继续提高连锁药店产品覆盖率；

三是加强医药品牌建设，持续提高产品在消费者中的品牌影响力，打造并建立强有力的“医药品牌”。

**问题三：公司在今年一季度就已提出了“龙门计划”并予以实施，请问目前的实施效果如何？**

**答：**公司准备了近两年的品牌战略计划（龙门计划），在今年 3 月已经落地实施，已在部分省市进行试点，实施品牌投放，该项工作目前正按计划推进中。后续将根据试点省市的推广情况，逐步在全国各区域全面展开。因品牌投放渠道效果需要一定的转化时间，推广效果预计将在三季度以后开始逐步呈现出来。

	<p><b>问题四、公司目前三个在研新药项目的报产计划是否有可能提前或延后？</b></p> <p><b>答：</b>公司目前已经完成龙岑盆腔舒颗粒、苦莪洁阴凝胶、术愈通颗粒等 3 个中药新药的临床三期研究，正处在推进新药项目的报产准备期，后续将结合实际情况陆续提出上市许可申请。目前来看，相关工作正按计划有序推进。</p> <p><b>问题五：能否介绍下公司目前在研经典名方的品种？涉及哪些领域？最新的报产计划等？</b></p> <p><b>答：</b>公司目前已有 7 个经典名方品种在研发管线中，主要涵盖妇科、儿科、呼吸科、老年科及慢性病等治疗领域，后续将在相关部门发布相应方剂等关键信息后，陆续提出上市许可申请。</p> <p><b>问题六：请问公司目前配方颗粒有多少品种？省标备案多少？国标备案多少？以及中药配方颗粒在贵州市场的竞争格局如何？</b></p> <p><b>答：</b>目前，公司已完成国标备案的品种有 100 余个，已拥有贵州省标品种 445 个。公司作为贵州省首批 3 家中药配方颗粒研究试点企业之一，相关推广工作已在贵州省内持续展开。2022 年，公司将继续推进增加国标品种备案，进一步加快实施配方颗粒产能建设的速度，为大规模配方颗粒生产销售，做好产能准备。同时，公司正在探索符合自身的推广方法，加大市场推广力度，实现业务规模的持续提升。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2022 年 7 月 22 日