

华数传媒控股股份有限公司

2022 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2022年半年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2022年半年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	411,783.79	360,059.40	14.37
营业利润	40,145.45	42,502.12	-5.54
利润总额	41,648.81	43,368.22	-3.96
净利润	41,286.04	43,677.83	-5.48
归属于上市公司股东的净利润	40,683.59	42,996.31	-5.38
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	33,647.49	36,544.66	-7.93
基本每股收益（元）	0.220	0.232	-5.17
加权平均净资产收益率	2.84%	3.14%	-0.30
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	2,581,723.94	2,560,048.49	0.85
归属于上市公司股东的所有者权益	1,416,330.04	1,412,719.55	0.26
股本	196,151.03	196,151.03	0
归属于上市公司股东的	7.64	7.62	0.26

每股净资产（元）			
----------	--	--	--

注：表内数据为公司合并报表数据（未经审计）。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2022年上半年，公司围绕“打造新华数、展示新形象、推动新发展”主题主线，坚持改革、创新、市场“三轮驱动”，构建智家、科技、新媒体“三大板块”，狠抓全面从严治党、全面深化改革、全面强化管理、全面创新发展“四个全面”，加快向智慧广电运营商、数字服务提供商和融媒应用平台商转型。

报告期内，公司实现营业总收入41.18亿元，较上年同比增长14.37%，主要系智慧城市和全国新媒体业务增长所致；归属于上市公司股东的净利润4.07亿元，同比下降5.38%，主要系公司加大了研发投入以及受疫情影响减免了部分宾馆、酒店行业的费用等所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司在本次业绩快报披露前未对2022年半年度业绩进行过预计披露。

四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

华数传媒控股股份有限公司

董事会

2022年7月22日