

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220722

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☒ 现场参观 ☐ 其他 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华商基金 陈杰、刘力、戴福宏 信达澳亚 孔文彬、杨超、潘启帆、王建华 华泰柏瑞 张慧、曾懿之、陈碧野 华夏基金 刘平、施知序、郑晓辉、林晶、郭琨研、孙艺峻、张景松、徐恒、靳兆晨
时间	2022.07.22
地点	讯飞北京公司及线上交流
上市公司接待人员姓名	刘莹、朱泓璋
投资者关系活动主要内容介绍	
公司对主要核心业务逻辑及进展进行简要阐述,投资者提出和关注的主要问题汇总提炼如下。 问：埃隆·马斯克近日宣布，特斯拉将在9月30日发布“特斯拉人形机器人”。请问科大讯飞在机器人方向有什么布局？ 答：讯飞人工智能开放平台已为3.1万机器人开发者提供智能语音及人工智能技术，占国内机器人创业团队的80%以上。	

此外，公司于年初启动了“讯飞超脑 2030 计划”，目标是构建人机协作自我进化的复杂智能系统，即让机器全方面感知人和环境，懂各行各业知识，有通识和情感，能灵活运动，会多维表达打造、可持续自主进化的复杂智能系统。公司将陆续推出可养成的机器宠物、工业四足机器人、外骨骼机器人等产品，最终让能够端茶送水、陪伴服务的机器人进入每一个家庭。

问：请问讯飞在脑机接口中有哪些建树？人脑工程未来布局几何？

答：由于脑本身的复杂性和特殊性、医学伦理等限制，脑科学产业化应用当前尚处于前瞻性研究阶段。公司对科技前沿重点领域均有积极关注并开展前瞻布局研究。科大讯飞深度参与科技部“脑科学与类脑研究”2030 重大项目“中国学龄儿童脑智发育队列研究”，协同北师大专家聚焦语言阅读并开展脑智测量研究，牵头“儿童脑智发育数据信息平台的建设与运行”重要课题，服务中国脑科学国家战略。作为讯飞超脑的青少年抑郁症的筛查平台将于明年正式发布，以免费方式向全国发放，真正地为全国儿童青少年的心理健康提供 AI 能力支撑。

问：近日教育部办公厅发布《关于推进义务教育学校课后服务信息化管理工作的通知》，要求在 2022 年底前基本实现全校覆盖。在这一政策背景下，科大讯飞有哪些布局？

答：课后服务是科大讯飞新的增量业务方向，讯飞为客户提供的产品服务包括：平台（课后服务管理平台）；课程（素质课+AI 深度学习课）；服务（运营、培训、成效等服务）。目前以地市区县为单位建设和运营。自去年双减政策发布之后，在已经正式建设的县区级课后平台，讯飞占位区县超 200 个，市场份额

超过 60%。

问：近日，有媒体报道，比亚迪和科大讯飞在新能源汽车领域进行深度合作，请问公司与比亚迪的合作进展如何；此外，在新能源汽车领域，科大讯飞的市场占有率有多高？

答：科大讯飞在汽车领域有坚实的研究基础，7 月，科大讯飞 AI 研究院在行业权威的 nuScenes 自动驾驶评测比赛上，取得纯视觉 3D 目标检测任务的冠军。公司的人工智能核心技术实力得到了包括比亚迪在内的新能源汽车厂商的广泛认可，比亚迪新能源乘用车全系搭载讯飞产品，双方正在不断加深合作。

新能源汽车相对于传统燃油车对智能语音等多模态交互提出了更高的要求，除了少数低端代步车型外，已经 100%配置智能语音交互功能。结合中国汽车工业协会官方发布的销量数据，**在具备智能语音交互功能的新能源汽车中，科大讯飞的市场占有率超过 50%。**

问：讯飞消费类硬件产品的行业竞争地位如何？

答：办公本：2019 年讯飞智能办公本产品上市以来，成功打造了“智能办公本”这一全新办公硬件品类，科大讯飞也成为墨水屏领域增长速度最快的厂商，第一年即获得手写墨水屏国内市场销售额第一的市场地位，连续 3 年增长率 60% 以上。2022 年 618 电商节期间，科大讯飞获得京东&天猫双平台墨水屏品类销售额冠军。

录音笔：讯飞智能录音笔凭借科大讯飞多年深耕于智能语音以及对语言技术研究、语音信息服务等领域的深厚积淀，近年来持续保持录音笔行业领跑者地位。

截至 2022 年 618，已连续四年获得京东&天猫双平台录音笔品类销售额第一，并保持市场份额第一。2022 年 5 月，由中国电子技术标准化研究院、科大讯飞联合牵头编制的《智能录音设备通用技术规范》行业标准获批立项。未来此项技术规范制定完毕后，将填补国内智能录音笔的行业标准空白，为全国智能录音笔产业进一步发展提供行业参考。

科大讯飞围绕“AI+办公”、“AI+学习”等核心场景通过智能办公本、录音笔、翻译机、讯飞听见 APP、讯飞输入法等产品，实现日常办公及学习场景效率的提升。未来，还将基于“讯飞超脑 2030 计划”的坚实研究，围绕“AI+家庭”场景陆续推出新产品。

日期

2022.07.22