

证券代码：002299

证券简称：圣农发展

福建圣农发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	兴业证券：纪宇泽、曹心蕊 博时基金：梅思哲 东方证券：樊嘉敏 财通基金：张胤 兴华基金：崔涛 东亚前海：杨逸飞、赵雅斐 招银理财：杨鋈毅 工银安盛人寿：吕佳音 方正证券：娄倩、邱星皓 西部证券：熊航 浙商证券：王琪 中泰证券：严瑾、唐朝 开源证券：陈雪丽
时间	2022年7月20日、22日
地点	圣农发展总部大楼
上市公司接待人员姓名	傅光明、陈剑华、廖俊杰、林奇清、曾丽梅
投资者关系活动主要内容介绍	来访人员与公司领导交流以下事项： 1、来访人员询问公司领导未来发展规划。 公司领导回答：1、未来公司将加大上游原种鸡配套研发设施投入、持续开展疫病净化、提升种鸡性能、提升上游父母代种鸡市占率等工作。2、中游商品代养殖环节将逐步通过并购等方式现有超5亿羽产能扩增至10亿羽，并持续优化管理水平，促进养殖水平提升，进一步降低综合成本。3、在下游强化食品发展战略，重点打造C端大单品及爆品策略，强化

圣农品牌形象。

2、来访人员向领导询问圣泽 901 销售情况

公司领导回答：今年以来，公司自研种源圣泽 901 已对外销售并收获大量好评，尤其是三季度计划产出的父母代鸡苗均已被预订完，目前销售订货已排期至四季度。基于圣泽 901 优质的产品性能，随着公司圣泽 901 父母代销量的逐步增大，公司市场份额及影响力也将进一步扩大。

3、来访人员向领导询问圣农食品 C 端建设情况。

公司领导回答：今年以来 C 端增速尤为突出，品牌推广策略得到有效反馈，今年上半年脆皮炸鸡、嘟嘟翅、鸡排等品类大单品收入已超过 2 亿，占 C 端收入总额的比重较去年同比大幅提升。

4、董事长向来访人员介绍公司核心竞争力。

①“圣泽 901”打破了国外的技术垄断，有效保障了上游稳定供应，且其优异的性能为公司养殖环节奠定了成本优势。

②上游养殖环节一体化全产业链模式确保产品品质可控，保障了生产的稳定性能，有效实现疫病防控。

③下游食品板块有效熨平行业周期波动，降低盈利的波动性，是圣农版图的重要组成部分。在未来公司将巩固食品深加工板块全渠道布局的领先地位，在加强重点客户增长的同时侧重新品的开发与整合，不断打造策略性大单品和渠道大单品，继续保持各个渠道的稳定增长。

④精细化管理带来的成本优势，在傅芬芳总裁的带领下公司管理层深耕管理水平，实施降本增效举措，在剔除市场波动及数量增长等变动因素下，公司 2021 全年从管理提升上取得利润约 2.80 亿元，这一管理红利在 2022 年也获得充分体

	现。 注：所有交流内容均未涉及公司未公开的信息。
附件清单（如有）	无
日期	2022年7月25日