

证券代码：002674

证券简称：兴业科技

兴业皮革科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-007

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 开源证券 吕明 张霜凝 信达澳亚 马绮雯 泰达宏利基金 吕佳文 大家资产管理 张萌 金鹰基金 姜斌宇 许中雅 大摩华鑫 胡斯雨 融通基金 马春玄 中海基金 谢华 申万菱信基金 章锦涛 湘财基金 林健敏 中国人寿 崔恒旭 东证资产管理 王健 财通资管 何智超 亚农资产管理 戴晓玲 混沌投资 方思鑫 中银资管 朱文韬 |
| 时间 | 2022年7月21日下午15:00-16:00 |
| 地点 | 兴业科技 办公楼 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：吴美莉 证券事务代表：张亮 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、公司收购宏兴汽车皮革的情况，以及宏兴汽车皮革的主要业务？</p> <p>公司于今年4月份通过股权转让以及增资的方式控股了宏兴汽车皮革，宏兴汽车皮革主要产品是天然皮革汽车内饰材料，属于汽车零部件的领域。宏兴汽车皮革目前主要客户是国内造车新势力品牌以及传统车场吉利和马自达。</p> <p>未来随着新能源汽车销量持续增长，汽车内饰用的天然</p> |

皮革材料的需求也随之增长。公司通过控股宏兴汽车皮革，有助于公司快速切入汽车内饰材料市场。公司将整合宏兴汽车皮革的客户渠道优势，以及公司的原材料资源、资金、产能优势，抓住新能源汽车快速增长的市场机会。

2、公司收购宏兴汽车皮革之后进行了哪些整合？

在产能的扩充方面：宏兴汽车皮革作为新能源汽车的真皮内饰材料供应商，随着国产新能源汽车销量的快速增长，产能也要随之扩充。对此公司提供的资金支持宏兴汽车皮革有序扩产。同时，利用公司现有富余的产能帮忙宏兴汽车皮革做前段工序的加工，在生产上协同配合，帮助提升产量。

在原材料资源整合方面：由于汽车内饰材料裁片大，对于原料皮等级要求较高，公司和宏兴汽车皮革可以在原料皮方面进行整合。由于公司采购体量大，与上游原皮供应商形成长期稳定的战略合作关系，能采购到较市场上性价比更好的原料皮，并且能够确保原料供应稳定，有效的控制成本。

3、宏兴汽车皮革的主要客户及竞争优势？

宏兴汽车皮革目前的主要客户有蔚来、理想、合众哪吒、金康问界、领跑、吉利、马自达等。

竞争优势如下：

宏兴汽车皮革在新能源汽车品牌布局比较早，有先发优势。

宏兴汽车皮革相对行业内的外资企业服务效率更快，反应研发速度更快。

由于汽车内饰材料对于皮革的理化性指标要求高，宏兴汽车皮革借助其技术优势配合开发满足客户的需求。

宏兴汽车皮革具有皮革行业全产业链条的加工制造资质，可以从生皮加工到成品皮及裁切，可以根据市场客户的需求快速灵活的响应。

4、汽车内饰皮革的行业壁垒？

| | |
|----------|---|
| | <p>汽车内饰牛皮革材料属于汽车零部件领域，对整车的生产装配至关重要。汽车内饰材料供应商前期需要通过整车厂主导的缜密的认证和评审，一般需要3-5年时间，才能获得相应车型的供货资格，认证周期长，需要一定的时间沉淀。同时，由于汽车零配件材料一般使用的年限长，所以对产品的理化性能要求更高，对技术的要求也更高，没有一定的技术储备，很难进入。</p> <p>5、公司上半年鞋面皮革业务经营情况？</p> <p>上半年受到国内疫情的影响，公司产品销量有所下降，成本上升，故上半年经营情况较去年同期有所下滑。</p> <p>目前，随着各地疫情管控的缓解以及下半年秋冬季的到來，下游市场的需求恢复明显。</p> |
| 附件清单（如有） | |
| 日期 | |