证券代码: 002003 证券简称: 伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2022-048

投资者关系活动 类别	√特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
		□路演活动
		□其他: 电话会议
参与单位名称及 人员姓名	华创证券: 刘佳昆	
	安信资管: 王炳修	
	南华基金: 蔡峰金鹰基金: 李敏晗	
	成州汉贞: 诗 益	
	春郡资产: 谭一苇	
时间	2022年7月26日	
地点	杭州市	
上市公司接待人 员姓名	谢瑾琨等	
	互动环节	
	1、请问公司在钮扣	和拉链领域的市占率分别如何?
		和拉链领域的市占率分别如何? 于纺织服装的分支行业,行业统计数据较为缺乏,但根
	答:由于服装辅料属	
	答:由于服装辅料属据纺织服装行业有关数据	于纺织服装的分支行业,行业统计数据较为缺乏,但根
	答:由于服装辅料属 据纺织服装行业有关数据 拉链产品应用领域较广,	于纺织服装的分支行业,行业统计数据较为缺乏,但根推算,目前公司钮扣产品占国内中高档钮扣的 20%左右;
投资者关系活动主要内容介绍	答:由于服装辅料属 据纺织服装行业有关数据 拉链产品应用领域较广,	于纺织服装的分支行业,行业统计数据较为缺乏,但根推算,目前公司钮扣产品占国内中高档钮扣的20%左右;市场容量大,公司拉链产品的市场份额仍较小。近年来,
	答:由于服装辅料属据纺织服装行业有关数据拉链产品应用领域较广,公司加速推进全球化战略特别是拉链产品。	于纺织服装的分支行业,行业统计数据较为缺乏,但根推算,目前公司钮扣产品占国内中高档钮扣的20%左右;市场容量大,公司拉链产品的市场份额仍较小。近年来,
	答:由于服装辅料属据纺织服装行业有关数据拉链产品应用领域较广,公司加速推进全球化战略特别是拉链产品。 2、最近户外休闲类市	于纺织服装的分支行业,行业统计数据较为缺乏,但根推算,目前公司钮扣产品占国内中高档钮扣的 20%左右;市场容量大,公司拉链产品的市场份额仍较小。近年来,的布局,实际在服饰用辅料领域的市占率在持续提升,
	答:由于服装辅料属据纺织服装行业有关数据拉链产品应用领域较广,公司加速推进全球化战略特别是拉链产品。 2、最近户外休闲类有答:对于下游品牌客	于纺织服装的分支行业,行业统计数据较为缺乏,但根推算,目前公司钮扣产品占国内中高档钮扣的 20%左右;市场容量大,公司拉链产品的市场份额仍较小。近年来,的布局,实际在服饰用辅料领域的市占率在持续提升,5场的消费表现不错,请问公司在这方面客户情况如何?
	答:由于服装辅料属据纺织服装行业有关数据拉链产品应用领域较广,公司加速推进全球化战略特别是拉链产品。 2、最近户外休闲类有答:对于下游品牌客策略,取得了不错的成效	于纺织服装的分支行业,行业统计数据较为缺乏,但根推算,目前公司钮扣产品占国内中高档钮扣的 20%左右;市场容量大,公司拉链产品的市场份额仍较小。近年来,的布局,实际在服饰用辅料领域的市占率在持续提升, 方场的消费表现不错,请问公司在这方面客户情况如何? 一定户,公司一直密切关注,并采取了多种积极主动的经营
	答:由于服装辅料属据纺织服装行业有关数据拉链产品应用领域较广,公司加速推进全球化战略特别是拉链产品。 2、最近户外休闲类常答:对于下游品牌客策略,取得了不错的成效 3、公司二季度产能	于纺织服装的分支行业,行业统计数据较为缺乏,但根推算,目前公司钮扣产品占国内中高档钮扣的 20%左右;市场容量大,公司拉链产品的市场份额仍较小。近年来,的布局,实际在服饰用辅料领域的市占率在持续提升,5场的消费表现不错,请问公司在这方面客户情况如何?2户,公司一直密切关注,并采取了多种积极主动的经营,包括您所提及的户外休闲类以及运动类客户。

4、公司产能规划情况是怎样的?

答:公司产能规划分为国内产能和国外产能。国外产能目前主要是孟加拉工业园三期的投入和越南工业园的筹建,后续还会根据市场需求进行全球布局;国内产能一方面是新工业园的扩建,另一方面就是公司在智能制造方面的持续推进,生产效率在不断提升,从而带动产能的扩张。

5、公司越南工业园建设规划是怎样的?

答:越南工业园建设已于本月正式动工,该项目分两期建设,一期工程预计 2024年初建成投产。根据公司发展规划,越南工业园产销规模将大于孟加拉工业 园,品类也更加丰富。

6、公司主要的原材料有哪些?

答:公司产品的主要原料为不饱和树脂、化纤、涤纶丝等石化产品,以及铜、锌合金等金属类材料;其中金属类材料的占比较高。

7、近两年,大宗商品的价格持续上涨,公司预计未来毛利率的趋势怎么样?

答:一般而言,毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响,但随着公司营收规模的增长以及智能制造战略的持续推进,我们认为维持合理的毛利率水平是可持续的。

8、公司海外市场的拓展情况怎么样?

答:近几年,公司持续推进国际化战略,在欧美及东南亚主要国家或地区建立本土化营销团队,通过招聘本土专业人才进行当地市场的开拓和服务,取得了不错的成果,也逐渐得到了更多海外品牌客户的认可;既包括持续提升与老客户的合作份额,也在不断开拓新的优质客户。

9、公司对于今年的业绩目标是否有所调整?

答:目前暂无计划对公司 2022 年度经营目标进行调整。

10、当前,不管是品牌端还是终端消费者越来越重视环保问题,请问公司近 几年在环保方面有什么布局?

答:近年来,不管是政府部门还是下游品牌客户以及终端消费者都越来越注 重环境保护,其中高端品牌客户对于供应商在环保方面的要求非常明显。对此, 公司非常注重环保建设,例如一方面建立中水回用系统,对废水进行回收利用; 另一方面不断加大技术研发的投入,目前在无水染色、无氰电镀、可回收产品开

	发等方面取得不错的成效。	
附件清单	无	
日期	2022 年 7 月 26 日	