

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-07

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	摩根士丹利华鑫基金、新华养老保险、新思哲投资、招商证券资管、鹏扬基金、贝莱德资管、前海人寿、高信百诺资管、嘉实基金、博时基金、中国人寿、国泰君安证券资管、宁银理财、杭银理财
时间	2022年7月28日
地点	策略会
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司近期在医疗领域的进展？</p> <p>智慧病房作为智慧医院的重要细分领域，聚焦行业新技术，从服务、医疗、管理三个维度贯穿患者住院全医疗服务过程。以上海同济医院的智慧病房建设为例，通过病房智慧后勤管理平台、医疗设备运行监控平台、综合护理管理平台等三大集成管理平台，结合数字孪生、人工智能应用、系统集成、组织协同创新、态势感知以及迭代推广等创新点，实现智慧病房的建设目标。</p> <p>美的医疗板块的美控正式发布了「悟空」智慧病区解决方案。「悟空」命名源于 Ward Unit（病区单元）的首字母“WU”以及美控的“KONG”。本次美控发布的悟空产品矩阵，助力医疗服务数</p>

智能化升级，实现从“系统集成”到“场景化应用”的变革，并且通过打造和祐国际医院样板间的探索和实践，为智慧医疗服务提供范本。

悟空产品矩阵通过传感器与末端设备（环境传感器、输液监测、温控器）进行控制和数据监测，将数据信息传递反馈到终端交互设备（护士看板、医护管理主机、病区走廊屏、床旁终端、病房门口屏、空调、照明、窗帘），实现护士站与病房内的高效运转和智慧化服务。

而这些终端交互设备，主要由悟空场景控制单元控制，相当于一个“核心中枢”，悟空控制箱又与上一级边缘计算平台（病区管理平台、KONG IoT Box）相连接，最终将全部数据信息传达给运维中心，从而实现智慧医疗(综合病区管理、护士台工作站、移动护理)，智慧服务（护理辅助、环境控制、床旁服务），智慧管理（安全管理、环境管理、效率管理）全局的运维和管控。

通过悟空场景控制单元，美控智慧病房让医护人员、患者、后勤管理、运营管理紧密联系在一起，提高医疗资源的利用率，确保公共卫生安全。同时，帮助医院推进以患者为中心的智慧病区，提供优质的医院服务，并扩展到针对关键任务的智慧病区应用的集成平台和服务。

2. 在智慧物流方面，安得智联的布局如何？

智联的核心在“智”。当前，数字化技术正在快速将现实世界重构成“数字孪生世界”，但实体商品流动的底盘依旧是物流。数字世界越发达，物流越成为连接这两个世界的“窗口”与“纽带”。作为美的产业数字化版图中的重要一员，安得智联积极拥抱数智化“浪潮”，已实现“全链路、端到端”的数智化，建立起了强大的核心运营能力和产品经营能力。通过全链路数据采集及信息化，获

得更高效更可控的过程执行，不管是人/货/车/场的连接，还是订单/信息/物流三流合一的智能管理与决策。在数智化技术“落地”上，安得智联将基于大数据、物联网、人工智能等数字技术，让物流的日常营运及要素配置变为“可视化+可量化+可优化”，让物流“会思考”，更高效。

安得智联依托“1+3”服务模型，提供了一个很好的样本。一是指“全链路”。当前，安得智联已发展成为国内屈指可数，能提供从原部件到工厂再到成品，且从成品下线后就交由安得统仓统配到全国任何一地的最小分销门店，包括直接 2C 的全链路一体化的供应链服务商。三是指“一盘货”“送装一体”“生产物流”。首先是“一盘货”，其实质是与客户一起解决渠道多元化订单碎片化，带来履约成本上升、增收难增利更难困境，通过全渠道库存的共享，在减少搬运次数的同时，提高库存周转，降低库存水位，减少库存呆滞等综合收益。其次是针对大件的“送装一体”，旨在帮品牌方连接到用户，并给其更好的服务与体验。然后是“生产物流”，安得智联将美的几十年精益制造经验沉淀转化为“灯塔工厂供应链方案”，从总体框架与实施体系，结合客户及行业物征，做系统性的社会化输出。无论是“生产物流”“一盘货统仓统配”再到“送装一体”，智慧物流的“安得模式”，为传统物流服务带来了新的深刻变革。

依托智慧物流的“安得模式”，安得智联已帮助美的实现自有库存、线下代理商、线上平台的库存共享“一盘货”，并由安得统仓统配到门店，包括直接 2C。

而安得的“智”联步伐不满足于当下。当前，美的正大力推动“美云销”变革，让终端门店“轻装上阵”，推动物流端整合各门店原有的小仓升级为“前置仓”，门店获得订单后，直接由安得智联从前置仓 2C 并实现“送装一体”；另外，工厂取消“基地仓”，产品下线后直发“前置仓”。“安得模式”推动了家电行业的重构。当

前，美的仓库数量由 2300 变为 130 个、仓库面积由 600 万平方米变成 150 万平方米、库存销售占比由 17.6% 下降为 11%，库存周转天数等数据的大幅优化充分体现了全链路的效率最大化。这些实战经验及数智化创新探索，为安得智联打开了更广泛的“商路”。目前，安得智联已为家电家居、3C 数码、泛快消等行业超 3000 家品牌企业提供智慧物流解决方案及服务。

链接大于拥有，开放才是最好的路。畅想数字美的 2025，安得智联将基于数智化，打造共建共创共享商业模式，在运力、金融、流量、绿色四个方面建立新生态，继续赋能更多的行业企业。当前，安得连接着 3000 个品牌方，100 多万家小 b 门店，二十多万个司机和送装师傅，他们都是安得共建共创的同路人；到 2025 年，安得的流量生态圈将进一步扩大，网点将超一万个。基于行业认可，近几年安得智联的社会化服务比重正高速增长。截至 2021 年，公司业务总规模达到 118 亿元，外部业务占比超五成。到 2025 年，安得智联外部业务占比有望达到八成，业务总规模达到 300 亿元。

3. 能否介绍一下“美的数字 2025”战略？

2022 年 6 月 9 日，美的集团在广州举行“数字美的 2025”战略发布会。美的集团提出，打造美的数字大脑，为亿级家庭用户、百万级企业用户提供实时高效的数字化体验。

“数字美的 2025”总体目标：“数字美的 2025”总体目标：业务数字化，建设 DTC 数字平台，业务在线化要达到 100%；数据业务化，数字驱动运营达到 70%，智能化决策要做到 40%，核心指标体系是现在的 10 倍；数字技术保持行业领先优势，将数字决策技术与业务完全融合，物联网中台达到 10 亿级连接能力；AIoT 化，智能家居做到全球行业首选；发展数字创新业务，孵化 1-2 家上市公司。

从这五个目标中也不难看出“数字美的 2025”重构现实世界的信心。成立 AI 创新中心、美的软件工程院，建立美的云数据中心，成立隐私计算联合实验室……一系列大动作代表着美的数字化探索已经进入了“深水区”。

在过去，不论是为用户提供家电、新能源车核心部件还是医疗器械，美的集团都是传统的硬件销售。但是到 2023 年，美的集团希望用数字化的解决方案作为硬件销售的差异化卖点。在未来的 2025，美的集团希望数字化的解决方案能够拉动硬件销售，而硬件作为解决方案的一个选项。

届时，无论是个人用户还是企业用户，在“北斗七星”的智慧家居、智慧楼宇、智慧能源、智慧出行、智慧医疗、智慧物流、智能制造等领域，美的集团都会以统一、可靠、安全、高效的数字化底座，提供专属数据驾驶舱和专属智能决策助手。美的集团不再只是一家制造企业，而是一家物联网时代的领先科技集团，通过美的数字大脑，面向所有用户提供软硬件结合的数字化解决方案。

“数字美的 2025”包括家庭数字化、产业数字化。

发布会当天，美的集团正式推出家庭服务机器人品牌“WISHUG”以及首代家庭服务机器人产品，小惟。这一 AI 新物种将身兼 AI 管家、家庭助理、安全卫士、科技玩伴等身份，为家庭生活提供便利及更多科技体验感，未来依托科技创新，或掀起家庭智能科技革命。家庭 AI 健康清洁机器人 W12 智净者和数字门店智慧导购机器人 R10 待客君也同步推出。其中，W12 智净者基于第三代 AI 异构计算平台，实现多场景 AI 识别和语义导航，彻底为用户实现解放双手、光脚自由的居家生活。R10 搜索美的云数字营销图谱，为用户推荐适合的新产品。同时 R10 作为线下数字门店 DTC 流量的入口，可以不断地优化服务流程，助力门店精细

化运营。

而在产业数字化方面，美的集团的业务范围将从智能家居进一步深入到工业技术、楼宇科技、数字化创新等诸多领域，在面向百万企业客户的可持续价值体系内，为客户和伙伴赋能，从而构建全新的数字生态。

美的工业技术以科技为核心驱动力，布局家用电器、智慧交通、工业自动化、绿色能源四大领域，从底层部件、组件到系统级方案提供、产业生态构建，全方位助力夯实中国工业基础。凭借工业自动化、能源数字化以及新能源汽车解决方案，美的工业技术将赋能细分产业转型升级，成为加速中国经济高质量发展的创新力量。

全面感知、永远在线的生命体，拥有大脑的自进化智慧平台。这是美的楼宇科技对于物联网时代的 iBUILDING 数字平台提出的要求，也是用户视角下人工智能未来的进化方向。iBUILDING 将数据智能的能力，比如人工智能、知识图谱、云计算，应用到暖通、电梯、楼宇控制等领域，为更多产业带来数字化变革。

在智能制造领域，美云智数一直注重对客户价值创造，将在“有界有为”的大前提下，以工业软件和云服务为核心抓手，重点聚焦数字智造和产业互联。在刚刚完成的 2022 年国家级双跨平台的评选中，美云智数的“美擎工业互联网平台”成功入选。美云智数将借此平台跨行业、跨领域共创数字新生态，以平台赋能的方式向更多制造业企业特别是腰部和中小企业提供服务，实现美的集团智能制造和数字化能力的社会价值最大化。

安得智联 2022 年外部业务占比将有望超过 60%，到 2025，预计会突破 80%。安得智联将基于大数据、物联网、人工智能等数字技术，让物流的日常运营及要素配置变为“可视化+可量化+可优化”，让物流“会思考”，更高效。

	<p>在面向亿万家庭用户和百万企业客户的可持续价值体系内，在智慧家居、智慧楼宇、智慧能源、智慧出行、智慧医疗、智慧物流、智能制造等领域，美的集团将提供更多系统的数字化解决方案，将现实世界重构成数字世界，为未来美好生活提供更多可能性。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年7月