

## 山东仙坛股份有限公司

### 关于签署《战略合作协议》的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 特别提示：

1、本次签订的战略合作协议不涉及具体金额，未构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，对公司本年度及后续年度的业绩和经营成果的影响尚存在不确定性。

2、本次协议签署无需提交公司董事会或股东大会审议，公司将根据战略合作具体事项的后续进展，按照相关法律法规及《公司章程》的规定，履行相应的审批程序和信息披露义务。

#### 一、协议签署情况

2022年7月28日，山东仙坛股份有限公司（以下简称“公司”）与青岛澳柯玛冷链集成有限公司、阿赛浦(青岛)经贸发展有限公司三方共同签署了《战略合作协议》。三方本着“优势互补、资源共享、市场运作、合作共赢”的原则，建立长期、全面、深度的战略合作机制，在产品冷链物流，海外市场出口等领域结成全方位的战略合作伙伴关系。

#### 二、协议对方基本情况

1、公司名称：青岛澳柯玛冷链集成有限公司

统一社会信用代码：91370211733516522R

法定代表人：李强

注册地址：中国(山东)自由贸易试验区青岛片区太白山路172号中德生态园双创中心5736室

注册资本：5,000.00万元人民币

公司类型：有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

成立日期：2002年1月22日

经营范围：一般项目：制冷、空调设备制造；制冷、空调设备销售；家用电器制造；信息系统集成服务；人工智能行业应用系统集成服务；物联网设备制造；物联网设备销售；自动售货机销售；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

关联关系说明：公司与青岛澳柯玛冷链集成有限公司不存在关联关系。

2、公司名称：阿赛浦(青岛)经贸发展有限公司

统一社会信用代码：91370203MA3WR1RA5Q

法定代表人：焦钧吉

注册地址：山东省青岛市市北区新疆路8号C座4层408户

注册资本：1000.00万人民币

公司类型：其他有限责任公司

成立日期：2021年4月29日

经营范围：许可项目：货物进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；政策法规课题研究；体育保障组织；集成电路芯片设计及服务；化工产品销售（不含许可类化工产品）；日用百货销售；社会经济咨询服务；办公用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；电子产品销售；计算机软硬件及辅助设备批发；办公设备耗材销售；教学专用仪器销售；灯具销售；信息系统集

成服务；智能控制系统集成；软件开发；软件销售；广播影视设备销售；广播电视传输设备销售；办公设备销售；计算机及办公设备维修；体育用品及器材批发；乐器零售；五金产品批发；音响设备销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

关联关系说明：公司与阿赛浦(青岛)经贸发展有限公司不存在关联关系。

### 三、协议主要内容

甲方：山东仙坛股份有限公司

乙方：青岛澳柯玛冷链集成有限公司

丙方：阿赛浦(青岛)经贸发展有限公司

合作背景：

山东仙坛股份有限公司成立于 2001 年，位于山东省烟台市，现已发展成集饲料加工、父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、商品肉鸡养殖、屠宰加工、熟食品深加工以及养殖废弃物资源化利用于一体的全产业链、一条龙大型企业集团。

青岛澳柯玛冷链集成有限公司创建于 2002 年，位于山东省青岛市，主要以商超便利、酒店厨房、智能零售、冷库存储四大场景全商用冷链产业布局，借助物联网等技术，搭建了冷链物联网管理平台，实现了对终端设备的远程监控、控制及云资源管理，为有温度需求的客户提供了从产地到餐桌、从最先一公里到最后一公里的智慧全冷链专业定制化服务。

阿赛浦(青岛)经贸发展有限公司是 RCEP 山东经贸合作示范区重要组成单位，公司总部位于青岛国际邮轮港区为核心区，公司股东及管理团队均来自 RCEP 成员国并与 RCEP 核心成员国有良好的合作关系，公司立足青岛，借助青岛区位优势和资源优势服务全国贸易企业出口 RCEP 成员国，公司建立的 RCEP 综合服务平台为国内第一个面向 RCEP 的一站式服务平台。

各方本着“优势互补、资源共享、市场运作、合作共赢”的原则，建立长期、全面、深度的战略合作机制，在产品冷链物流，海外市场出口等领域结成全方位的战略合作伙伴关系。战略合作协议的主要内容：

## 第一条 合作目标

以甲方产品为原点，以乙方智慧全冷链技术为基础，丙方 RCEP 综合服务为核心，发挥各方在国内和国际上的产业积累、产业经验、产业人脉，搭建完善的预制菜冷链物流贸易体系。

本次合作紧抓预制菜产业风口和 RCEP 发展机遇，围绕预制菜的产品特点，构建完善的预制菜冷链物流体系，完善预制菜从田间地头到餐桌的各项环节，通过技术研发使得预制菜的仓储运输降本提效。率先打造 RCEP 预制菜产业基地，推动预制菜全产业链发展。

各方依托合作关系，以预制菜行业为支柱，配套冷链物流、公共服务、国际贸易为辅，对接海内外上市公司、优势资源合作方，发挥各方技术产业优势及资源渠道，通过资源业务整合，壮大资产及盈利规模。

## 第二条 合作内容

1、甲方拥有多品类鸡肉食品和预制菜产品，通过公司多年创立“公司+自养场+农场”模式，深度绑定了上游农户，并且拥有完善的生产加工销售体系。甲方将继续深度研发新型预制菜产品，探索乡村振兴新模式。

在本次合作中，甲方将借助上市公司平台，发挥知名产品品牌、多年产业积累、行业管理经验等多方面综合优势，在合作中担任产品输出方，按照 RCEP 成员国检验检疫要求提供单据和质优价廉的分割冻鸡肉产品、冰鲜鸡肉产品和调理食品等产品。

2、乙方致力于为有温度需求的客户提供从最前一公里到最后一公里，从产地到餐桌的全冷链系统解决方案，拥有专业的冷链物流技术。

在本次合作中，乙方将以甲方产品为核心，通过智慧全冷链技术定制化解决甲方产品在“从农田到餐桌、从枝头到舌尖”的远距离流通需求，包括但不限于搭建社区电商平台、预制菜无人零售、预制菜智慧小站、销区前置仓等。

3、丙方服务全国贸易企业出口 RCEP 成员国，建立的 RCEP 综合服务平台为国内第一个面向 RCEP 的一站式服务平台，在 RCEP 综合服务方面有丰富的经验和

产业合作资源。

在本次合作中，丙方直接采购或其他形式采购甲方产品出口 RCEP 成员国；在甲方需要的情况下，丙方协助甲方在 RCEP 区域投资建厂、销售等；协助甲方开拓 RCEP 区域市场，提供原产地证明、进口国当地海关商检、许可证配额等服务；协助甲方在 RCEP 区域推广甲方品牌。

4、首批战略合作内容包括但不限于预制菜冷链物流体系搭建、RCEP 试验区预制菜交易中心、冷链物流中心建设等。

### 第三条 合作期限

本协议合作期限自本协议签订之日起五年内，或在双方认为已无合作的必要或可能时，经协商一致可终止本协议。

## 四、对公司的影响

公司本次签署的战略合作协议，将充分利用合作方拥有专业的冷链物流技术和 RCEP 成员国及其他海外市场的资源优势，以预制菜行业为支柱，配套冷链物流、公共服务、国际贸易为辅，对接海内外上市公司、优势资源合作方，发挥各方技术产业优势及资源渠道，通过资源业务整合，壮大资产及盈利规模。

本次战略合作，是公司战略布局的重要体现，对公司鸡肉制品和预制菜品业务在国内、国际市场的拓展将带来积极影响，有利于增强公司的市场竞争力与行业竞争力，遵循公司战略发展规划，加快公司迈向绿色、健康、高效、安全的“大食品+大消费”农牧食品一体化产业链企业的战略落地与转型。

## 五、风险提示

1、本次签订的战略合作协议不涉及具体金额，未构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，对公司本年度及后续年度的业绩和经营成果的影响尚存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

2、本次协议签署无需提交公司董事会或股东大会审议，公司将根据战略合

作具体事项的后续进展，按照相关法律法规及《公司章程》的规定，履行相应的审批程序和信息披露义务。

## 六、备查文件

《战略合作协议》

特此公告。

山东仙坛股份有限公司

董事会

2022年7月29日