

证券代码：002807

证券简称：江阴银行

2022 年 07 月 28 日投资者关系活动记录表

编号:2022-34

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券股份有限公司 马鲲鹏 李晨 孙鹰 汇添富基金管理股份有限公司 何旺 富国基金管理有限公司 徐健荣 博时基金管理有限公司 姚城玉 景顺长城管理有限公司 孟禾 中庚基金管理有限公司 杨雪 中国人民养老保险有限责任公司 解巍巍 东证融汇证券资产管理有限公司 卢诗凝
时间	2022 年 07 月 28 日下午 16:00-17:30
地点	江阴市澄江中路 1 号银信大厦 10 楼会议室
上市公司接待人员姓名	副行长 王凯 董事会秘书 卞丹娟 财务总监 常惠娟 金融市场总监 周奇旻 普惠金融部总经理 薛长松 董办工作人员

投资者关系 活动主要内 容介绍	主要就江阴银行基本经营情况进行了交流，以下为投资者问询及简要回复情况记录： Q: 近几年，面对国有大行普惠业务的下沉，贵行在普惠业务拓展方面有哪些特色打法？ A: 近年来，本行加大普惠零售业务转型，重点聚焦单户授信 1000 万元以下小微企业、个人经营性贷款客群、消费贷款客群等，面对国有大行普惠业务的下沉，本行充分发挥一级法人银行决策链短、反应快的优势，依托长期积累的人缘地缘优势，完善服务模式，提供专业化的一揽子金融服务，积极打造特色普惠银行。 一是深化网点渠道建设。坚持下沉服务网点，搭建网格化服务体系，强化客户经理团队布局，聚焦江阴规上企业相关产业链，开展针对性走访拓展，实现有效信贷需求全覆盖。同时，明确普惠专营机构，打造“7+1+4”普惠特色支行体系，加快推动营业网点普惠转型。 二是强化党建共建联盟。一方面，深入推进“党建共创 金融助企”三年行动，通过深化银政合作，以党建“三级共建”破解中小微企业首贷难、转贷难、担保难。另一方面，积极对接市场管理人员，批量获取客户信息，建立台账并进行客群分层分类，开展“‘上下同心 携企同进 共克时艰’金融助企活动”等活动，实施销号式逐户走访对接，强化精准走访质效。 三是打造特色产品服务体系。针对科创型中小微企业，创新推出“科创贷”、“知识产权贷”等特色产品；依托自身科技优势，不断加大科技资源投入，推出“江银 e 贷”、“江小鱼”、“公积金 e 贷”、“工薪贷”等特色化线上贷款产品，积极布局消费金融；针对中小微外贸企业，提供“外贸融资宝”等专属产品，缓解其融资压力，并提供国际结算便利。 四是大力拓展外部市场。充分挖掘苏锡常 3 家分行、8 家异地支行、5 家村镇银行所在地的小微信贷需求，复制做小做散模式，进一步打开小微业务成长空间。 五是加强客户经理队伍建设。依托网点智能化改革，分流柜面人员，充实普惠小微客户经理团队。同时，优化调整绩效考核方式，推动薪酬政策向客户经理、向一线倾斜，激发客户经理营销拓展积极性。
--------------------------------	---

附件清单	无
	2022 年 7 月 28 日