

深圳市美芝装饰设计工程股份有限公司 2022 年第二季度装修装饰业务主要经营情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》等相关规定，深圳市美芝装饰设计工程股份有限公司 2022 年第二季度装修装饰业务主要经营情况如下：

按业务类型分类订单汇总表

单位：人民币万元

业务类型	2022 年第二季度 新签订单金额	截至报告期末累计已 签约未完工订单金额	2022 年第二季度已 中标尚未签约订单 金额
公共装修	59,999.12	50,811.57	-
住宅装修	4,525.98	18,295.88	12,207.61
幕墙装修	3,485.39	8,516.34	-
设计业务	760.62	5,786.22	38.24
材料销售	-	1,397.27	-
合计	68,771.11	84,807.28	12,245.85

注：根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》的要求，本公告中，截至报告期末累计已签约未完工订单金额不含已完工部分。

以上数据仅为阶段性数据且未经审计，仅供各位投资者参阅，敬请注意投资风险。
特此公告。

深圳市美芝装饰工程设计股份有限公司董事会

2022 年 7 月 29 日