

证券代码：002976

证券简称：瑞玛精密

苏州瑞玛精密工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	王奕红 天风证券通信行业联席首席分析师 袁昊 天风证券通信行业助理分析师 陈汇丰 天风证券通信行业助理分析师 李东祥 浦银安盛基金专户基金经理 朱胜波 浦银安盛基金研究员 陈曦 博时基金基金经理 李喆 博时基金基金经理 黄继晨 博时基金基金经理 陈雨薇 博时基金基金助理 张健 博时基金资深研究员 王赫 博时基金研究员 宋方云 中银国际证券 TMT 行业分析师、基金助理 肖宛远 中银国际证券研究员
时间	2022 年 8 月 1 日 15:00-16:15
地点	线上交流（腾讯会议）
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、财务总监及董事会秘书方友平 证券事务代表刘薇

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、公司各业务的占比情况？</p> <p>答：就 2021 年全年业务情况来看，汽车业务占比超 50%，移动通讯业务占比约 35%，电子电气业务占比约 12%。</p> <p>2、公司所处行业竞争对手有哪些？</p> <p>答：公司产品主要为汽车及新能源汽车、移动通讯及电子电气等领域用精密结构件，公司目前已具备部分总成能力；单看汽车及新能源汽车这个行业，公司与部分同行在部分产品品类上较为相似，例如座椅金属骨架产品，但是座椅金属骨架品类又存在多种细分品类，且产品形态、价格差异较大，客户目标群体还不完全一致，因此，只存在部分行业相似的同业，如果再结合移动通讯的业务，还未发现跟公司完全对标的企业。</p> <p>3、公司应对原材料价格的波动，有什么措施吗？</p> <p>答：公司时刻关注主要原材料的市场价格变化趋势，持续优化供应链管理，提高市场预测能力、提前规划产能，通过控制原材料库存等措施降低原材料价格波动风险；同时，公司在承接新项目时会结合当前及未来主要原材料的价格波动情况议价；对已接订单，在原材料价格涨幅较大时，友好地与下游客户商议成本压力、适当地传导到客户端。</p> <p>4、公司引入一家汽车新客户需要多久时间？</p> <p>答：除了 T 客户、B 客户为整车厂外，公司目前汽车领域客户基本都为国际排名前 100 的 Tier1，这些客户对供应商所供产品的品质要求极高，正常情况下，公司从进入其供应链体系再到实现批量供货，需要 1-2 年左右的时间。</p> <p>5、公司认为未来汽车业务会保持多少的增长？</p>
---------------------------	---

答：近两年来，公司汽车及新能源汽车领域新项目订单呈持续增长趋势，这些项目订单的生命周期为 5-8 年不等，基本上从第 2 年开始会逐步增量，且当前全球汽车及新能源汽车发展趋势、合资高端品牌车持续改款、提高性能配置及国产自主品牌汽车的发展等都利好汽车行业的发展，因此，预计公司汽车业务会保持着较好的增长。

6、公司海外业务占比近 50%，那上半年的汇率波动是给公司产生了正向收益吗？

答：上半年的汇率波动对公司半年度业绩具有一定的正向作用。具体要以公司披露的 2022 年半年度报告为准。

7、公司今年毛利率回升的空间有多大？

答：就上半年的情况估计，部分原材料价格下降及美元汇率的变动对公司毛利率的改善是有积极影响的，但是鉴于公司产品种类和规格较多，不同种类和规格的产品毛利率差异较大，销售产品的结构变化也会导致公司毛利率产生一定波动，因此，就今年全年整体毛利率回升情况，公司目前还无作出预计。

8、公司汽车新项目订单中，可以区分新能源、混合能源、传统能源汽车项目的份额吗？

答：目前新接汽车项目订单中，新能源、混合能源汽车订单合计占比超过 70%。

9、请简要说下公司在储能方面的布局。

答：公司正努力开发新能源电池盖板、壳体等精密结构件产品应用于新能源电池及储能电池上；现正与相关客户接洽及开发部分产品之中。

	<p>10、广州信征未来的业务发展方向是什么？</p> <p>答：广州信征已根据其优势业务与公司整体战略发展规划，进行业务发展方向和产品结构的优化。未来广州信征在保持原有业务优势的同时，会加大舒适系统（包括风扇电机、汽车座椅电机）产品的推广力度，并提升该领域产品市场份额，这也是公司后续进一步增持广州信征股权的前提条件之一。从目前来看，广州信征的业务结构已经在按设定的目标改进之中。</p> <p>11、公司有信心完成股权激励计划考核指标吗？</p> <p>答：公司近几年新开发的汽车类项目订单的生命周期为 5-8 年不等；今年通讯类业务也保持较好增长，公司可以根据新增订单及原在手订单情况合理预计未来的经营情况，因此公司有较大信心完成股权激励计划考核指标。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 8 月 1 日