

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业

广东凌霄泵业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：TX【2022004】

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金公司 邹靖；兴证资管 黄晓峰；宽远资产 何潇
时间	2022 年 7 月 29 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘子庚先生、证券事务代表邱燕妃
投资者关系活动主要内容介绍	1、全球塑料卫浴泵的空间有多大？主要市场在哪里？公司的市占率是多少？ 答：公司塑料卫浴泵主要应用在按摩浴缸、SPA 浴缸和泳池配套，行业没有这个细分领域的权威数据，根据公司经营多年的经验，公司塑料卫浴泵的规模在中国乃至全球处于龙头地位。该类产品的市场在美洲、欧洲。 2、塑料卫浴泵增长非常快的原因？ 答：公司出口的产品主要是塑料卫浴泵，主要市场是美国、欧洲，受到疫情持续的影响，对家居、家庭休闲娱乐设施等的需求有所增加，对塑料卫浴泵的需求有所增加，而当地的生产厂家受疫情影响尚未恢复，同时海运、港口出现了较大的困难，为了应付不确定性，客户加大了订单，因此出口销售金额有较大增长。 3、公司的不锈钢泵相对竞争对手的产品是不是民用为主，功率较小？ 答：我们理解的民用领域很大，包括农业、商业、养殖业、种

植业、工业、市政建筑工程等行业，公司不锈钢泵总体以250w~7.5kw的单级泵和卧式多级泵的销售为主，经过多年研发和市场拓展，公司立式不锈钢泵和大功率的离心泵的产品规格型号也逐渐完善，市场覆盖面逐步提高。

4、公司不锈钢泵的应用领域有哪些？

答：不锈钢泵的应用场景很广阔的，主要有以下几个方面：（1）管道供水；（2）工业增压，楼层供水系统、清洗系统；（3）行业配套：锅炉给水、机床配套、冷凝系统、中央空调系统、洗碗机、印染设备、太阳能、风能发电冷却系统；（4）水处理，蒸馏系统或分离器、游泳池等；（5）农业、养殖业、种植业等；（6）医药、食品、化工行业使用。

5、不锈钢泵未来销售方向是走国内还是走国外？

答：这两个都是公司未来的发展的方向。这两年，因为疫情原因，公司的销售人员出国或者海外客户来中国都比较困难，海外销售基本上通过线上来推广，效果并不理想。疫情前很多专业的客户会来现场考察厂房，讨论技术问题，可以增进客户对公司的信心，更容易获得客户的认可。线上推广和现场考察是有区别的，很难有这种效果。假如疫情过后，我们将参加更多的全球性专业展会，销售部门也会去和美洲、欧洲乃至全球的客户交流，开拓更多的客户。国内，疫情过后，我们主要也是请更多客户或厂商，来现场参观，展示企业实力，让客户了解企业。这几年虽然因为疫情，现场交流受限制，但是公司还是在不断的发展，这两年来，公司从生产经营、场地建设、设备投入等都有提高，可以给客户一个新的印象，展示我们在脚踏实地的发展，是做实事的企业。

6、公司的生产是柔性的吗，还是生产不锈钢泵的只能生产不锈钢泵，生产塑料泵的只能生产塑料卫浴泵吗？

答：公司有两个厂区，一个生产不锈钢泵、一个生产塑料卫浴泵和通用泵，生产线有针对性，生产塑料卫浴泵按塑料卫浴泵的生产线布局，不锈钢泵按不锈钢泵的生产线布局。但是整个生产上来说我认为是柔性，公司的生产能力弹性大，有订单的时候，公司可以快速的组织工人，调整班次或者增加生产线，提高产能。民用离心泵产业化项目建设完成后，公司的生产场地已为未来发展做了规

	划，可以通过增加生产线和组织工人实现产能的快速提升。 7、不锈钢泵未来会不会因下游客户变化，毛利率有所变化，是向上走还是向下走？ 答：毛利率跟材料的价格有很大的关系，而且不同时期销售策略会有所调整，产品想要获得一定的竞争优势，可能进行价格调整，提升竞争力，这类情况毛利率将下降。公司有优势的产品，可能会将价格提高一些，毛利率也将有所提高。 8、最近原材料价格有所回调？今年毛利率和净利率会比去年好一些？ 答：公司会考量原材料价格周期及原材料价格稳定情况，调整产品价格，现在还不好说。 9、21 年受益于疫情或产业转移增长快速，今年上半年下游客户在消耗库存的状态吧？二季度相对一季度如何？ 答：是的，去年的增长比较大，除了市场需求增长，客户也因海运、港口等问题提前做一些库存的订单，二季度的情况，还是要看半年报的情况。 10、未来的分红比例是怎么考量的？ 答：公司近几年来分红相对较高，去年分红比例有所下降，但总数没有下降，是增加的。公司未来发展，如果有大的项目，需要投入很多资金，可能会影响分红的比例，所以不确定今后的分红比例如何变化，但是为股东创造最大的利益是公司的目标，我们将为之努力。 11、公司相对同行为什么能做得这么好，请结合公司的发展历程说说公司做了哪些正确的决策？ 答：从产品领域来说，我们和同行有所不同，塑料卫浴泵，我们从 2000 年开始研发，多年来我们把这个产品做得越来越好，我们在市场占的比例相对较高，其他公司做通用泵、铸铁泵比较多，竞争很激烈，同质化很多，所以当时我们选择研发塑料卫浴泵，我们生产工艺、成本控制也做得比较好，获得客户的认可。不锈钢泵，国内也有很多企业生产，但具体产品有一定的差异，我们做单级和
--	---

	卧式、立式多级不锈钢泵为主，有自己的市场空间，在市场里找准了自己的发展方向，所以发展的比较好。上市后我们获得了资本市场的发展优势，发展得比较快。泵行业是竞争比较激烈的行业，我们今后想要在行业中发展壮大，产品一定要做到非常好，所以我们宣传，好的水泵凌霄造，我们要做最好的产品，最有价值的产品，参与市场竞争，因为这个理念，我们在内部管理花了很多心思，严格控制成本，优化调整生产工艺，提高效率，每个时期都有所进步，公司就是这样一步步发展起来的。坚持专注，努力做到极致。
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 7 月 29 日