

证券代码：300705

证券简称：九典制药

债券代码：123110

债券简称：九典转债

湖南九典制药股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2022-17

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2022 年半年报业绩交流电话会及现场调研</u>
参与单位名称及人员姓名	广发证券 范卓宇、银华基金 孙慧、银华基金 张雨、兴业基金 谢云腾、宁银理财 韦婉、大成基金 成琦、诺安基金 简肇 李顺帆、摩根士丹利华鑫基金 胡斯雨、交银施罗德基金 庄旨歆、大成基金 侯跃隆、华宝基金 孙嘉伦  彤源投资 苑建、谷玺、陆凤鸣  久联资产 杨文勇
时间	2022 年 8 月 2 日下午 16:00-17:20 2022 年 8 月 3 日上午 10:00-12:00、下午 15:00-15:40
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：曾蕾 证券事务代表：甘荣
投资者关系活动主要内容介绍	<b>首先董事会秘书介绍了公司 2022 年半年度经营情况：</b> 2022 年上半年，在公司董事会的正确领导下，全体员工攻坚克难、共同努力，公司主导产品洛索洛芬钠凝胶贴膏因临床使用效果突出，终端消费需求旺盛，保持了较为强劲的增长势头，原辅料业务也进入快速增长期，2022 年上半年度

公司实现营业收入 103,096.20 万元,较上年同期增长 40.89%;归属于上市公司股东的净利润 12,976.72 万元,较上年同期增长 15.02%;归属于上市公司股东的扣非后净利润 12,436.13 万元,较上年同期增长 22.11%。

从整体毛利水平来看,同比基本是维持不变。净利润增长相比收入端收窄,主要影响因素有以下几个方面:一是 3 月份实施股权激励,股份支付直接影响利润 600 多万元;二是今年上半年技术转让项目类别的变动,存在阶段性确认收入的情况,对比去年同期利润减少 1,200 多万元;三是获得的政府补助同比减少约 550 万元。

整体而言,作为医药制造企业,在受疫情影响的前提下,公司保持了相对强劲的增长势头。收入构成方面,其中药品制剂实现销售收入 84,753.90 万元,同比增长 38.88%。主导品种洛索洛芬钠凝胶贴膏实现销售收入 57,571.93 万元,同比增长 57.90%;除外用制剂之外的其他制剂产品整体实现销售收入 27,181.97 万元,同比增长 10.65%。

报告期内,原辅料相关业务实现了较快增长,实现原料药对外销售 5,965.72 万元,同比增长 65.58%;实现药用辅料对外销售 7,376.91 万元,同比增长 63.47%。同比实现较快增长的原因主要有:(1)坚持重点发展注射生物制剂用辅料,打造外用制剂辅料特色,并协同发展口服制剂用辅料战略,前期客户开发成果逐步显现,实现了销售转化;(2)随着国际疫情缓解,原辅料及植物提取物这块出口的业务逐步恢复。

CXO 业务板块,报告期内技术转让、CRO、CMO 等业务确认销售收入 2,146.95 万元,同比下降 15.11%。主要原因是去年技术转让的项目都处于成熟阶段,完成转让即可确认收入,后续签署的协议大都是分阶段根据项目进度确认收入,收入确认方式不同。

接下来采用解答投资者提问的方式进行,主要问题回复如下:

**1、公司产品洛索洛芬钠凝胶贴膏中选广东联盟地区集采是否已开始执行？对公司销售影响怎样？**

**回复：**目前尚未开始执行，具体需要等待广东药品交易中心通知，是否执行并不影响现阶段的销售。开始执行后，将有利于扩大在广东联盟地区销售范围，提高其市场占有率，对公司长远发展产生积极影响。

**2、公司酮洛芬凝胶贴膏的注册审批是否有新进展？**

**回复：**酮洛芬凝胶贴膏目前正在进行补充资料的审评阶段，但因属于行政审批事项，具有较强的不确定性，具体时间不好预计。

**3、公司洛索洛芬钠凝胶贴膏在 OTC 销售渠道推广进展如何？**

**回复：**洛索洛芬钠凝胶贴膏主要在医院销售，同时，从今年开始，公司也在拓展该品种销售渠道，目前正逐步与大中型连锁药店洽谈合作事宜，并已初见成效。

**4、公司未来的销售策略是怎么样的？**

**回复：**公司在局部经皮给药领域布局了多个消炎镇痛类的产品。从市场规划上来考量，不同的终端板块会有不同的布局，每一个板块销售策略不一样，定价体系也不一样，布局的产品也会不同。

洛索洛芬钠凝胶贴膏一直以来主要是在院内市场销售，今年开始拓展 OTC 渠道，今年的目标是铺面，覆盖百强连锁药店和部分地区连锁龙头药店。

总的来说，公司目前研发布局后续将形成一个良好的产品梯队，力争打造“久悦”贴膏品牌，提升品牌价值。待产品布局完善后，我们相信公司在经皮给药领域会取得不错的成绩。

**5、能否介绍下公司的研发体系和研发布局情况？**

**回复：**公司研发布局大致可以分为三个阶段：

第一阶段,自 2015 年 8 月 31 日国发办第 44 号文发布后,仿制药一致性评价迎来了机会,公司在 2016 年后布局了数十个仿制药品种（包含了一批外用制剂）。现在第一阶段的布局已陆续进入收获期,公司每年都有不少新品种获批,持续为公司业绩增长提供动能。

第二阶段,2020 年以来,公司的研发工作重心逐步转移到经皮给药产品的研发上,目前公司正在大力开发经皮给药制剂,包含凝胶贴膏、局部给药贴片,全身给药贴片、凝胶和乳膏等,同时公司也有创新药项目正在研发之中;在该阶段中,公司还积极开发外用制剂相关原料药和辅料,解决外用制剂关键设备、关键辅料“卡脖子”问题,得益于公司多年积累的原料药和辅料研发、生产经验,公司能更快速地做好辅料的研发和产业化工作。

第三阶段,待第二阶段产品进入收获期后,研发战略将转向大力开展经皮给药的创新药研究,少量布局改良型新药和仿制药,适应症主要会在镇痛消炎、消化系统和老年病用药方面。

**6、关于外用制剂审评原则发布,凝胶贴膏类的壁垒有什么变化？**

**回复：**最新的《局部给药局部起效药物临床试验技术指导原则》对外用制剂审评提出了更高的要求,研发周期拉长,相对应的研发费用的投入也会增加。

**7、公司口服制剂产品有哪些重点推广的产品？**

**回复：**药品口服制剂是公司业务的重要组成部分。目前公司在口服制剂销售比较好的品种有中标第四批国家集采的泮托拉唑钠肠溶片、洛索洛芬钠片; 中标第五批国家集采的

	<p>枸橼酸氢钾钠颗粒；中标第七批国家集采的依巴斯汀片；还有奥硝唑分散片、肝复乐胶囊、琥珀酸亚铁片、盐酸咪达普利片等产品。</p> <p><b>8、介绍下公司后续的研发投入重点？</b></p> <p><b>回复：</b>公司的研发力量绝大部分将聚焦到经皮给药产品的研发上来，目前公司正在大力开发经皮给药制剂，包含凝胶贴膏、局部给药贴片，全身给药贴片、凝胶和乳膏等，在研品种已经超过了 15 个，仿制药和改良型新药比重接近，适应症主要以镇痛和老年病为主；同时公司也有创新药项目正在研发之中；在这个过程中，我们还积极开发外用制剂相关原料药和辅料，解决外用制剂关键设备、关键辅料卡脖子问题，这也是得益于我们有多年原料药和辅料研发和生产经验，能更快速地做好辅料的研发和产业化工作。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2022 年 8 月 3 日