

北京大北农科技集团股份有限公司

2022年7月份生猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022年7月份生猪销售情况

公司控股及参股公司销售情况如下：

2022年7月销售生猪27.03万头，销售收入6.31亿元。其中销售收入环比增长19.73%，同比增长-23.88%；销售数量环比增长-5.42%，同比增长-41.26%；商品肥猪出栏均重120.69公斤，销售均价21.5元/公斤。

2022年1-7月，累计销售生猪225.35万头，同比增长6.12%。累计销售收入35.56亿元，同比增长-33.35%。

上述数据包括公司及下属参控股的养殖平台的全部生猪出栏数据，不包括其他业务。上述数据均未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此，上述数据仅作为初步阶段性数据，供投资者参考。敬请广大投资者注意投资风险。

二、变动原因

2022年7月销售数量同比降低主要是因为受前期淘汰低效能母猪从而投苗减少所致。

2022年1-7月累计销售收入同比降低主要受上半年国内生猪市场行情变化所致。

三、风险提示

请广大投资者注意以下投资风险：

1、公司目前主要有“玉米、水稻种业（含生物育种）、饲料”等业务板块，上述销售情况只代表公司及参控股的养殖平台的生猪销售情况，其他业务板块的经营情况不包括在内。

2、生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统性风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在、不可控制的外部风险。

3、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产

生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京大北农科技集团股份有限公司

2022年8月3日