

证券代码：300894

证券简称：火星人

## 火星人厨具股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他               |
| 参与单位名称        | 通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )参加公司可转债网上路演的广大投资者                                                                                                                                                                                                |
| 时间            | 2022年8月4日 15:00-17:00                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 地点            | 火星人厨具股份有限公司路演厅<br>( <a href="https://ir.p5w.net/c/300894.shtml">https://ir.p5w.net/c/300894.shtml</a> )                                                                                                                                                                                 |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、总经理：黄卫斌先生<br>董事、副总经理、董事会秘书：毛伟平先生<br>保荐代表人：楼黎航先生<br>保荐代表人：陈杰先生                                                                                                                                                                                                                       |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、请问公司本次发行规模及发行数量？</p> <p>答：您好！本次发行的可转换公司债券总额为人民币 52,899.90 万元，发行数量为 5,289,990 张。谢谢！</p> <p>2、请问公司本次发行方式？</p> <p>答：您好！本次发行可转债向在股权登记日（2022 年 8 月 4 日，T-1 日）收市后登记在册的公司原 A 股股东优先配售，原 A 股股东优先配售后余额部分（含原 A 股股东放弃优先配售的部分）通过深圳证券交易所交易系统网上向社会公众投资者发行。原 A 股股东除可参与优先配售外，还可参与优先配售后余额的申购。谢谢！</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>3、公司的发展战略是什么？</b></p> <p>答：您好！公司成立于 2010 年 4 月，是一家集厨房电器研发设计、生产和销售为一体的高新技术企业。公司持续推进新产品、新工艺、新技术的研发，致力于解决厨房油烟问题，打造智能化健康厨房。公司作为高新技术企业、行业标准起草单位，始终坚持通过科技创新和技术突破，精益求精地改善产品设计和质量为消费者带来更好的用户体验。</p> <p>在品牌定位方面，公司将始终坚持中高端产品的战略定位，坚持以集成灶为核心，以集成水槽、集成洗碗机、嵌入式厨电、橱柜等为配套，不断提高品牌知名度，争取将公司产品打造成国内厨电行业的领先品牌；在产品的设计方面，公司将继续推出符合现代厨房生活理念的新型厨电产品，同时紧跟家电智能化的潮流，在进一步完善产品核心功能的基础上普及应用智能化装置，进一步改善人机互动水平、优化厨房体验；在产品生产方面，公司将继续推进自动化生产建设，引入领先的生产设备和技术，优化生产资源配置、提高生产能力、增强产品质量的稳定性；在渠道建设方面，公司将实施渠道多元化战略，大力推进经销门店在全国范围内的铺设，做大做强电商平台，积极布局工程渠道，打造集成灶行业领先的终端销售体系；在内部管理方面，公司将利用信息技术手段，打造实时信息交流平台，降低部门间的信息不对称，不断提升决策和管理效率。</p> <p><b>4、可否简要介绍一下公司近三年的分红情况？</b></p> <p>答：。您好！2019-2021 年现金分红金额(含税)分别为 6,561.00 万元、24,300.00 万元及 12,150.00 万元，占最近三年实现的年均可分配利润 29,688.78 万元的 144.87%。</p> <p><b>5、本次募集资金运用对公司净资产收益率的影响？</b></p> <p>答：您好！本次发行完成后，可转债未来转股将使得本公司的</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>股本和净资产有所增加，但项目建设周期较长及项目建成投产产生的效益需要一定的过程和时间，因此，每股收益和净资产收益率有可能在本次可转债转股期内出现下降。从中长期来看，募集资金投资项目具有良好的盈利前景，随着项目的投产比例提高和效益的产生，公司盈利能力将得到有效提升。谢谢！</p> <p><b>6、现在行业的竞争格局是什么状态？</b></p> <p>答：您好！我国厨房电器制造业市场需求旺盛，行业内企业众多，市场化程度较高，整体市场竞争较为激烈，行业竞争格局主要存在以下几个维度：1. 长三角地区与珠三角地区的竞争；2. 专业厨房电器制造企业与综合家电制造企业的竞争；3. 本土品牌与国外品牌之间的竞争；4. 集成灶产品与传统厨房电器产品的竞争。谢谢！</p> <p><b>7、影响公司期间费用的主要因素有哪些？</b></p> <p>答：您好！近三年内，公司的期间费用主要由销售费用、管理费用和研发费用构成，其中广告宣传费、营销推广费、电商费用、研发直接投入、各类人员薪酬等占期间费用的比重较高。在可预见的未来，上述费用仍将是影响公司期间费用的主要因素。因此，公司广告宣传投入的力度、营销推广活动的频次、电商平台的销售规模和收费标准、新研发项目的开展情况、销售人员和研发人员规模等指标对公司期间费用和业绩变动有较大影响。谢谢！</p> <p><b>8、请问公司在投资者关系管理方面有哪些举措？</b></p> <p>答：您好！公司一是会持续通过电话、传真、公司官方网站、信箱等与投资者保持有效且及时的沟通，并召开业绩说明会，阐述和分析本公司的经营情况、政策环境等；二是欢迎投资者和投资机构前来调研，在符合信息披露等相关规定的前提下，</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>积极配合，深度交流；三是按照交易所、证监会等监管部门关于信息披露的规定，及时披露相关信息，将关乎公司发展和经营过程中的重大事项，在第一时间予以披露公告。谢谢！</p> <p><b>9、请问董事长您是否参加配售？</b></p> <p>答：您好！本人将积极参加配售。谢谢！</p> <p><b>10、公司为什么要选择可转债作为融资工具，为何不通过银行贷款的方式解决资金问题？</b></p> <p>答：您好，可转债是股债相结合的品种，当前政策鼓励上市公司发行可转债进行融资。可转债在转股后，公司净资产规模将进一步增加，财务结构将更趋合理，有利于增强公司资产结构的稳定性和抗风险能力。另一方面，公司通过可转债融资，能够进一步丰富公司融资渠道。谢谢！</p> <p>备注：其他问题详见全景网“投资者关系互动平台”<br/>(<a href="https://ir.p5w.net/c/300894.shtml">https://ir.p5w.net/c/300894.shtml</a>)</p> |
| 附件清单(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 日期       | 2022 年 8 月 5 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |