

证券代码：002334

证券简称：英威腾

编号：2022-07

深圳市英威腾电气股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	2022年8月1日下午2:00 坤易资本、钜洲投资
时间	2022年8月2日下午3:00 招商证券、万家基金 2022年8月4日下午2:00 摩根士丹利华鑫基金、招商基金、前海开源、安信证券 2022年8月4日下午4:00 世纪证券、聚龙投资、森大昌投资
地点	英威腾光明科技大厦
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：鄢光敏 证券事务代表：刘玲芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、公司光伏业务介绍？</p> <p>英威腾光伏专注于清洁能源电力设备技术的转换与存储，现代农业扬水系统的科研及驱动，零碳智慧能源研发与管理，数字能源互联与运维，主营产品有并网逆变器、离网逆变器、储能逆变器，核心产品先后通过 CQC、TÜV、ITS 等多家国内外权威机构的认证与测试。</p> <p>光伏逆变器是太阳能光伏系统的核心设备，是将光伏组件产生</p>

的直流电转换为交流电，并入电网或供负载使用。英威腾光伏致力于研发高效率、高性能、高品质的光伏逆变器，英威腾光伏将持续创新光伏技术，为客户提供智能光伏产品和解决方案。英威腾逆变器聚焦于分布式，以工商业与户用市场为主，市场覆盖国内和国外市场。

公司凭借多年来在工控行业的技术积累以及齐备的设计、咨询等资质及品牌影响力，借助平台共享资源，积极把握国家双碳目标下光伏快速发展的市场机遇，持续加大光伏等新能源相关业务市场拓展力度，持续赋能光伏公司；光伏公司组织高效精简，团队战斗力强，决策快速精准，客户响应速度快，产品类型选择多，部分功率段产品性价比较高，销售渠道资源丰富，部分海外市场已建立本地仓储和售后技术支持，新一代 XG 系列光伏逆变器全新升级，能满足不同电站应用需求，在效能、防护性、智能性等方面都进行了全方位提升，推动光伏业务努力逐步向好地发展。

在碳中和的背景下，我国光伏行业未来发展可期。在我国《“十四五”可再生能源发展规划》中，提出要全面推进分布式光伏开发，重点推进工业园区、经济开发区、公共建筑等屋顶光伏开发利用行动，在新建厂房和公共建筑积极推进光伏建筑一体化开发，实施“千家万户沐光行动”，分布式光伏市场将得到持续提升；目前公司光伏业务在公司主营业务中占比较少，但在政策、行业、市场及自身经营能力提升的助推下，公司光伏业务的占比会不断攀升。

2、公司技术情况如何？

公司是国家火炬计划重点高新技术企业，低压变频器国家标准起草单位，拥有深圳市第一个变频器工程技术研究中心，具有《知识产权管理体系认证证书》，拥有需求导向创新管理平台与国际标准实验室，具备基于战略和全流程的 IPD、PDM、集成供应链、KPI 体系，实现智能制造全程可视、可控、可追溯。

公司已掌握变频器、伺服系统、PLC、牵引系统、电动汽车控

制系统、电动汽车充电技术、逆变器、UPS、精密空调等产品的核心技术，相对其他内资品牌具备更加突出的产品性能和质量优势，也奠定了与外资知名品牌同台竞技的基础。

近年来通过持续加大研发投入力度、人才引进、与知名高校科研合作，强化研发和技术力量，逐渐打造出一支技术精湛、创新力强的研发团队。

3、公司相比同行的优势在哪？

公司在产品和品牌上具有一定优势，英威腾业务聚焦工业自动化与能源电力领域，专注电力电子、自动控制、信息技术，变频器、伺服系统、电机、控制器、人机界面、传感器、电梯驱动系统、工业互联网、电驱、车载电源、充电桩、数据中心系统、光伏及储能逆变系统、牵引系统等产品已积累了良好的口碑，在工业、能源电力各行各业建立了领先优势，是国内为数不多的产品线丰富的企业之一。

公司在研发和技术上具有一定优势，工业自动化与能源电力领域具有较高技术壁垒，公司不但拥有在国内内资品牌中领先的研发能力和综合技术水平，更参与到了行业标准的制定中，公司有一支规模和开发能力在国内较优秀的研发技术团队，掌握公司各类产品的核心技术，公司所有产品均为自主研发，拥有全部知识产权。

公司在平台资源上具有一定优势，公司拥有专业化、有竞争优势的营销队伍，建立覆盖全球 100 多个国家的渠道网络，持续打造行业整体解决方案，与行业标杆客户建立战略合作，共同成长，为客户创造价值；公司拥有三大基地，分别为深圳光明科技产业园、苏州科技产业园、深圳福永工业园，实现研发与制造端联动协同、产品信息可追溯、物料配送过程实时管控、车间环境/安全及能源消耗监控、生产过程管控、车间设备互联互通的智能制造体系。

4、公司人才引入机制？

	<p>公司一贯重视人才梯队建设，制定了长远的人才战略并搭建了完善的人才建设体系。公司持续完善人才引进、培训和激励机制，通过校招、社招、内推等多途径引进人才，完善内部人才流动机制，积极与高校、科研院所合作进行对口人才培养，并通过员工薪酬激励机制、股权激励计划等吸引和保留优秀的管理人才和业务骨干，提高员工凝聚力和公司竞争力。</p> <p>5、一季度抑制公司净利润增长的主要因素有哪些？</p> <p>一是销售结构变化，公司原来占主营业务比例较低及毛利率相对较低的光伏和新能源汽车业务营业收入同比有较大增长，导致毛利率整体下降；二是因为原材料价格波动较大，导致成本上升；三是股份支付费用。公司将持续采取多元化的策略控制成本，改善经营质量，抓行业发展的机遇，赋能光伏和新能源汽车业务，力争为股东、为社会创造更多的价值。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关规定，与投资者进行了充分地交流与沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年8月1日-2022年8月4日