

# 佛山电器照明股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中信证券、招商证券、国泰君安、国信证券、信达证券、中银证券、东北证券、银河证券、中信建投、开源证券、浙商证券、天弘基金、长城基金、招商基金、南方基金、国泰基金、东方红资产管理、圆信永丰基金、德邦基金、建信基金、民生加银基金、信达基金、泰达基金、国泰基金、海通资管、创金合信基金、广发基金、崇正投资、凯丰投资、安信资管、盈峰资本。
时间	2022年7月24日-8月3日
地点	佛山照明会议室
形式	现场及线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、董事会办公室主任
交流内容及具体问答记录	<p><b>问题 1：南宁燎旺的优势是什么？</b></p> <p>南宁燎旺自成立至今深耕车灯行业超过 60 年，长期致力于研发、设计、生产制造汽车全车灯具，具备独立完成整车灯具的设计、开发、生产的能力，年生产能力超 530 万台套车灯，在南宁、柳州、重庆、青岛均有生产制造基地，能辐射国内不同的区域市场。南宁燎旺近年来不断加大研发投入，加快行业先进技术的研发投入和市场推广，研发实力不断增强。同时，具有稳定的整车厂客户，包括上汽通用五菱、重庆长安、一汽奔腾、上汽大通、北京汽车公司、东风柳汽、东风小康等，同时正在对接多家潜在客户，客户结构不断优化。</p> <p><b>问题 2：海洋照明业务的情况</b></p> <p>2021 年，公司在海南海口市设立子公司并投资建设海洋照明产业园区，大力开拓海洋照明业务。公司积极</p>

联合中科院深海所、大连海洋大学等科研院校共同开发深海照明、集鱼照明、养殖照明系列产品，目前多款产品已落地并投入市场。同时，公司与中科院深海所联合共建的“深海照明工程技术联合实验室”已揭牌运行，定位为深海/海洋照明领域前沿创新研发中心及中试试验基地，拥有光电测试平台、可靠性测试平台和光伏养殖照明实验平台，致力于我国海洋照明领域诸多科学问题“从 0 到 1”的突破，解决海洋照明及相关技术装备在产业化落地中面临的关键共性技术问题。

目前，公司已在国内多个沿海省份建立了销售网点和体验区，辐射终端客户，市场反馈积极。

### **问题 3：健康照明的业务情况**

在健康照明领域，公司以光健康实验室建设为契机，重点从视力防护、节律健康、消毒杀菌等领域发力，已经推出包括“益光”系列 PCL 光触媒照明产品”“智酷读写台灯”等系列健康照明产品，同时成功打造 5A 教室光环境解决方案，可以根据昼夜变化和学习场景切换不同的灯光效果，提供合适的亮度，帮助师生提升专注度和精神放松度。截至目前，公司已为全国一千多所学校进行教室灯光改造，为广大师生提供智能、健康的学习光环境。

### **问题 4：公司去年毛利率下降的主要原因是什么？**

2021 年公司毛利率下降，主要受原材料价格、运输成本上升，以及人民币升值等影响导致公司毛利率下降。自去年底以来，公司积极实施以量换价、自动化改造、生产工艺工序优化、材料消耗定额管控、新材料替代等措施，有效降低公司生产成本，同时，针对国内外不同品类销售产品适当提高价格，同时收缩促销力度，且受益于人民币贬值，公司毛利率有所改善。

	<p><b>问题 5：公司海外业务主要出口哪些地区？</b></p> <p>在海外市场，公司积极拓展国际市场业务，产品远销北美、欧洲、东南亚、非洲、大洋洲等 120 多个国家及地区，2021 年公司海外业务销售额约 15 亿元，占公司营业收入的 31%左右。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>