

山东仙坛股份有限公司

2022年7月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022年7月份销售情况简报

山东仙坛股份有限公司（以下简称“公司”）2022年7月实现鸡肉产品销售收入46,207.73万元，销售数量4.50万吨，同比变动幅度分别为56.93%、38.36%，环比变动幅度分别为26.26%、25.80%。

其中，家禽饲养加工行业实现鸡肉产品销售收入44,848.88万元，销售数量4.41万吨（注：抵消前的鸡肉产品销售收入为45,855.49万元，销售数量4.47万吨），同比变动57.49%、38.74%，环比变动26.82%、26.37%；食品加工行业实现鸡肉产品销售收入1,358.85万元，销售数量0.09万吨，同比变动40.50%、21.80%，环比变动10.18%、3.08%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明：

2022年7月实现鸡肉产品销售收入和销售数量同比和环比变动增加的主要原因：根据公司总体战略部署，2021年新建的子公司山东仙坛诸城食品有限公司（以下简称“诸城食品”）和山东仙坛清食品有限公司（以下简称“仙坛清食品”）相继投产，2022年诸城食品和仙坛清食品的屠宰产能逐步得到释放，商品鸡生产数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。

三、风险提示

1、上述披露仅为公司鸡肉产品的销售情况，不包含其他业务。请投资者注

意投资风险。

2、鸡肉产品销售价格大幅波动（上升或下降）可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

山东仙坛股份有限公司

董事会

2022年8月10日