

证券代码：300337

证券简称：银邦股份

公告编号：2022-044

银邦金属复合材料股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	银邦股份	股票代码	300337
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭家兵	顾丹红	
电话	0510-88991610	0510-88991610	
办公地址	无锡市新吴区鸿山街道后宅鸿山路 99 号	无锡市新吴区鸿山街道后宅鸿山路 99 号	
电子信箱	stock@cn-yinbang.com	stock@cn-yinbang.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,907,078,733.73	1,417,204,123.47	34.57%
归属于上市公司股东的净利润（元）	90,505,645.94	19,267,741.59	369.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	80,009,129.39	13,451,823.43	494.78%

经营活动产生的现金流量净额（元）	59,241,449.37	-3,305,792.27	1,892.05%
基本每股收益（元/股）	0.1101	0.0234	370.51%
稀释每股收益（元/股）	0.1101	0.0234	370.51%
加权平均净资产收益率	5.82%	1.29%	4.53%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,847,652,236.24	3,717,331,191.77	3.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,592,914,363.87	1,518,842,922.00	4.88%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,133	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
无锡新邦科技有限公司	境内非国有法人	22.00%	180,822,400.00			
沈健生	境内自然人	17.91%	147,197,621.00	110,398,216.00	质押	143,663,365.00
沈于蓝	境内自然人	12.44%	102,217,600.00		质押	102,217,600.00
中信证券股份有限公司	国有法人	0.96%	7,869,161.00			
华夏基金—北京诚通金控投资有限公司—华夏基金—诚通金控 1 号单一资产管理计划	其他	0.54%	4,439,900.00			
成芳	境内自然人	0.49%	4,058,800.00			
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.45%	3,731,340.00			
#李汉江	境内自然人	0.41%	3,352,800.00			
上海冲积资产管理中心（有限合伙）—冲积金选中国优势行业 1 号私募证券投资基金	其他	0.41%	3,340,800.00			
#蔡坚锋	境内自然人	0.36%	2,992,300.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东之间，沈健生与沈于蓝系父子关系，沈健生与沈于蓝属于一致行动人					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	#蔡坚锋通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2,992,300 股，实际合计持有 2,992,300 股； #李汉江通过国盛证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,352,800 股，实际合计持有 3,352,800 股；					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

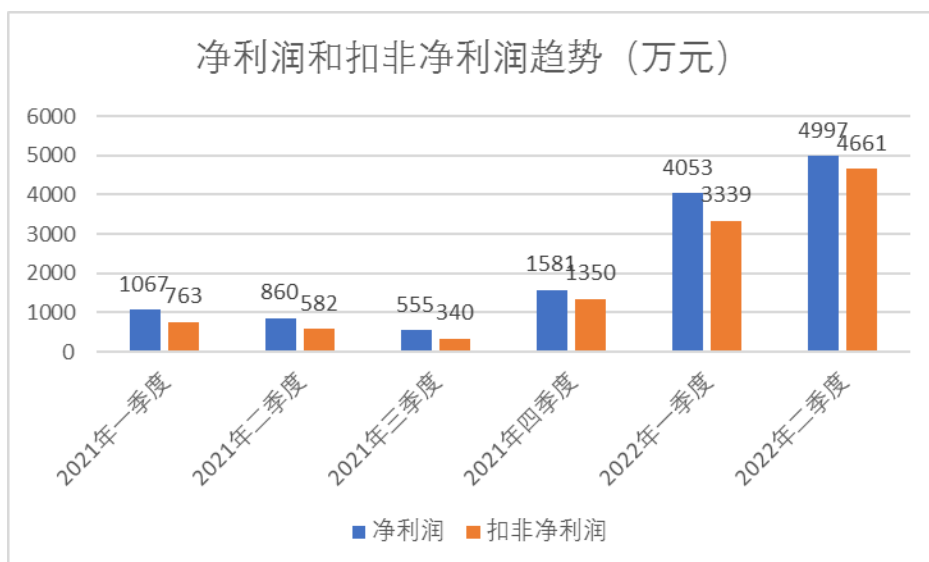
三、重要事项

（一）报告期内经营情况概述

报告期内，公司董事会和经营层科学筹谋、真抓实干，紧抓新能源行业发展的历史机遇，紧扣年度经营目标扎实开展工作，在做好抗疫工作的同时，把外部压力转化为内生动力，重点工作层层分解，注重公司经营管理质量、降本增效、拓宽融资渠道、提高成品率，为完成 2022 年各项年度经营指标奠定了坚实基础。报告期内，公司实现了业绩快速增长，主营产品量价齐升，市场份额不断巩固扩大，公司已步入良性发展的势头。

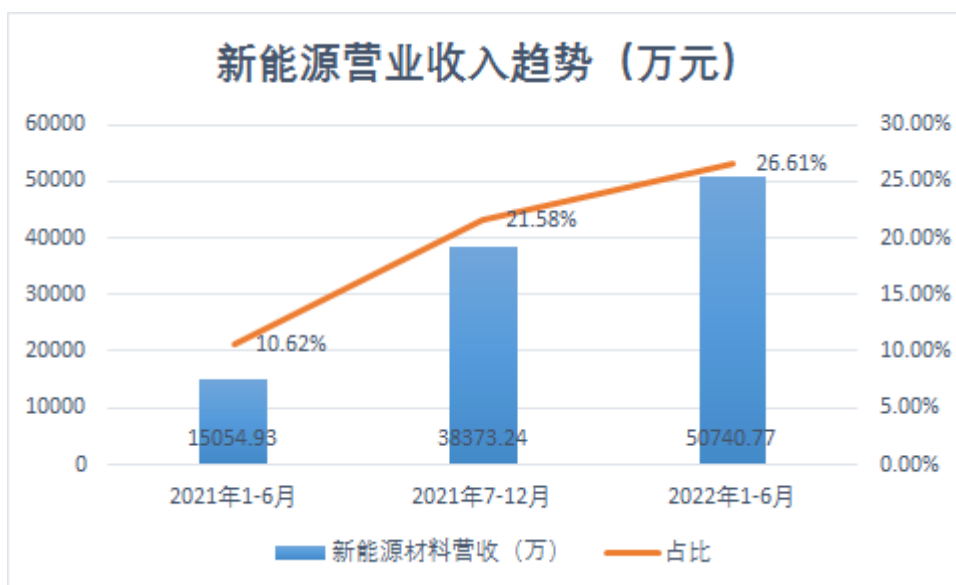
报告期内，公司实现营业收入 19.07 亿元，同比增长 34.57%，其中主营业务收入国内为 132,976.83 万元，同比增长 19.18%，国外为 56,708.29 万元，同比增长 94.64%；归属于上市公司股东的净利润 9,050.56 万元，同比增长 369.73%；扣非后净利润 8,000.91 万元，同比增长 494.78%；总资产 38.48 亿元，比上年同期增长 3.51%；归属于上市公司股东的净资产 15.93 亿元，比上年同期增长 4.88%。





近年来，新能源汽车行业整体产销规模创新高，市场渗透率迅速提升，我国新能源汽车进入了规模化快速发展阶段。通过多年的研发投入和工艺改进，公司生产的新能源车电池热管理系统材料获得了广大客户的认可和好评，为公司在新能源汽车领域快速发展获得先机。报告期内，公司与宁德时代签订《合作备忘录》，承诺于 2022 年-2026 年向宁德时代直接供应或间接供应电池水冷板材料（应用于新能源汽车、储能等），最低供货量合计为 36.18 万吨；与法雷奥集团签订三年期《商业合同》，向法雷奥集团及其下属子公司或其指定的配套公司供应铝合金复合及非复合材料，合同金额预计为 20 亿元人民币；公司与韩国 ONEGENE 签订 2022 年度《销售合同》，向其供应新能源车用水冷板铝合金复合及非复合材料，合同金额预计为 2.5 亿元人民币。

公司相关产品在新能源汽车领域的营业收入为 50,740.77 万元，同比增长 237.04%，占公司 2022 上半年度营业收入的 26.61%。



（二）报告期内主要业务及产品情况

1、公司主要业务

公司主要从事铝合金复合材料、多金属复合材料以及铝合金结构材料的研发、生产和销售，为客户提供轻量化材料解决方案，始终坚持自主创新、绿色低碳的发展战略，坚持做强铝热传输材料为主业，不断在铝热传输材料领域进行研

发升级。

2、公司主要产品及其用途

公司的主要产品为铝热传输材料、多金属复合材料、铝钢复合材料及铝合金复合防护材料等，可应用于交通运输、空气分离、电站空冷、工程机械、电力、家用电器、消费电子及储能等领域。

铝热传输材料分为复合和非复合材料，铝热传输材料主要用于交通运输（汽车、轨道交通等）、空气分离、电站空冷、电力设备、工程机械、储能和家用电器等领域，公司产品最大的应用领域在汽车行业，经过近几年的努力，公司已成为法国 Valeo thermal systems（法雷奥集团）、日本 DENSO 电装株式会社（电装集团）、德国 MAHLE Group（马勒集团）、美国 Modine Manufacturing Company（摩丁集团）、韩国 ONEGENE、韩国 Hanon Systems Corp.（翰昂集团）等世界知名汽车系统零部件企业的供应商。公司自主研发的新能源汽车冷却动力电池热管理铝热传输材料等产品，已向长城汽车、大众、上汽集团、吉利、宁德时代等多家知名企业直接或间接批量供货。

多金属复合材料是通过多种工艺技术将不同种金属进行冶金结合形成的新型材料，产品高度定制化，是公司最具技术竞争力和领先性的产品，公司在多金属复合材料方面的技术难度水平目前处于行业领先，该材料主要应用于家电（高端炊具）、电力设备、消费电子（手机）等领域。

公司生产的铝钢复合材料打破了火电站空冷机组核心材料长期被外国企业垄断的局面，在国内电站空冷行业市场占有率达到 50%以上，成为该材料全球最优秀的生产企业之一。

3、经营模式

①、采购模式

公司主要原材料为铝锭，主要采用“以销定产、以产定购”的滚动采购模式，公司根据客户订单及生产经营计划采用持续分批量的形式向供应商采购铝锭。公司与一些规模较大的铝锭供应商签订了采购协议，建立了长期良好稳定的合作关系，拥有稳定的原材料采购渠道。公司铝锭采购价以订货当日长江有色金属网公布的铝锭现货中间价为基础确定。

②、生产模式

公司的生产模式是“以销定产”为主，前瞻性的储备生产为辅，由销售部门向计划部门反馈订单，计划部门根据销售提供的客户需求、库存以及产品生产周期向生产部门下达生产计划并跟踪督促，近年来公司建立了一套适合公司实际情况的部门协作流程确保高效高质完成生产任务。

③、销售及定价模式

公司采用以直销为主，国内销售和国外销售并行的销售模式，直销是指公司与客户直接签订销售合同并根据客户需求安排生产供货。

公司采用“铝锭+加工费”的销售定价模式，结算铝价以发货/订单/结算前一段期间内铝锭的均价为定价方式。铝锭价格一般参照长江有色金属现货或上海有色金属网长江快讯现货均价，国际市场部分参照伦敦金属交易所市场（LME）现货铝锭均价，加工费则综合考虑产品规格、工艺等因素由公司和客户协商确定。

（三）公司所属行业发展情况

1、公司所属行业及市场地位

公司的主要产品为铝板带箔，按产品用途主要分为铝热传输材料、多金属复合材料、铝钢复合材料及铝合金复合防护材料等，根据《国民经济行业分类》和《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“有色金属压延加工”之“铝压延加工行业”。铝压延加工业是将电解铝（主要是铝锭）通过熔铸、轧制或挤压、表面处理等多种工艺及流程生产出各种铝轧制材的过程。铝轧制材按形状和厚度主要分为铝板、带、箔三类产品。

公司经过 30 多年的不懈努力，已发展成为我国铝压延加工行业的领先企业之一，拥有强大的研发能力、先进的制造设备、精密的检测仪器、先进的工艺流程和严格的质量管控体系，优质的产品获得了国内外客户的高度认可，其中“铝基层状复合材料”被江苏省工信厅认定为省级专精特新产品，银邦品牌被江苏省商务厅认定为“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”。同时，公司产品型号较多，涵盖多个产品系列，能够满足客户的多元化需求。公司将紧跟国家政策，顺应行业发展趋势，精准把握市场改革机遇，进一步提质增效，持续夯实和深化企业核心竞争力。

2、行业情况

据国家统计局数据，2022 年上半年，我国有色金属行业生产整体保持平稳，有色金属冶炼和压延加工业比去年同期增长 4.1%。十种有色金属产量 3283 万吨，同比增长 1%，其中氧化铝和电解铝的产量分别是 4020.4 万吨、1968 万吨，同比增长 2.3%、0.7%。铝材产量 2999.4 万吨，同比下降 2.8%，整体铝行业保持平稳发展。

我国是铝压延加工大国，整体铝行业保持良好的发展运行态势，铝产量及需求量逐年增长，铝材下游市场应用领域广泛，几乎涉及到国民经济的各行各业，如电力行业、家电行业、汽车行业、工程机械、轨道交通等众多领域。根据国际铝业协会发布的《中国汽车工业用铝量评估报告（2016-2030）》，预测到 2030 年，汽车行业用铝的总消费量将达到 1070 万吨，年复合增长率为 8.9%，报告期内，公司铝基产品超 70%应用于汽车行业。

根据中国铝业协会发布的《中国汽车工业用铝量评估报告（2016-2030）》预测，2030 年中国新能源汽车产量预计将达到 1,160 万辆，2018-2030 年年复合增长率达 21.40%，中国新能源汽车行业使用铝的比例将从原占铝消费总量的 3.80%升至 29.40%，新能源汽车的单车平均铝消耗量将超过 280KG，这为广泛应用于新能源汽车的铝轧制材提供了广阔的市场空间和发展前景。在热管理领域，新能源车热管理系统对于铝热传输材料的需求从传统车的单车 10KG 提升到了单车 20-25KG，远期看全球新能源车及储能电池对于铝热传输材料的需求增量超过 200 万吨，新能源车用铝轧制材前景广阔。近年来，公司抢抓新能源汽车市场，聚焦品牌客户，坚持高端市场和高端客户发展策略，多年的研究开发和工艺改进，自主研发的铝热传输材料可应用于新能源汽车电池热管理系统，为公司深耕新能源汽车领域获得先机。报告期内，公司相关产品在新能源汽车领域的营业收入为 50,740.77 万元，同比增长 237.04%，占公司 2022 年上半年度营业收入的 26.61%。