股票简称：小熊电器　　股票代码：002959

小熊电器股份有限公司

（注册地址：佛山市顺德区勒流街道富裕村委会富安集约工业区5-2-1号地）

向不特定对象发行可转换公司债券

募集说明书

保荐机构（主承销商）

东莞证券股份有限公司
DONGGUAN SECURITIES CO.,LTD

地址：东莞市莞城区可园南路一号

二零二二年八月

声 明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书及其摘要不存在任何虚假、误导性陈述或重大遗漏，并保证所披露信息的真实、准确、完整。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证募集说明书及其摘要中财务会计报告真实、完整。

证券监督管理机构及其他政府部门对本次发行所作的任何决定，均不表明其对发行人所发行证券的价值或者投资人的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

凡欲认购本期可转换公司债券（简称“债券”“可转债”）的投资者，请认真阅读本募集说明书及有关的信息披露文件，进行独立投资判断并自行承担相关风险。证券监督管理机构及其他政府部门对本次发行所作的任何决定，均不表明其对发行人的经营风险、偿债风险、诉讼风险以及公司债券的投资风险或收益等作出判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

投资者认购或持有本期公司债券视作同意债券受托管理协议、债券持有人会议规则及债券募集说明书中其他有关发行人、债券持有人、债券受托管理人等主体权利义务的相关约定。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

重大事项提示

公司特别提示投资者对下列重大事项给予充分关注，并仔细阅读本募集说明书中有关风险因素的章节。

一、关于公司本次发行可转换公司债券的信用评级

中证鹏元对本次发行的可转债进行了信用评级，并于 2021 年 12 月 29 日出具了《小熊电器股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》（中鹏信评【2021】第 Z【1497】号 02），评定公司主体信用等级为 AA-，本次发行的可转债信用等级为 AA-。

在本次可转债存续期限内，中证鹏元将每年进行一次定期跟踪评级。如果由于公司外部经营环境、自身或评级标准变化等因素，导致本期可转债的信用评级级别变化，将会增大投资者的风险，对投资者的利益产生一定影响。

二、公司本次发行可转债的担保事项

根据《管理办法》第二十条规定：“公开发行可转换公司债券，应当提供担保，但最近一期末经审计的净资产不低于人民币十五亿元的公司除外”。截至 2021 年 12 月 31 日，公司归属于母公司净资产为 20.69 亿元，高于 15 亿元，因此本公司未对本次发行的可转换公司债券提供担保，请投资者特别关注。

三、公司的利润分配政策及最近三年利润分配情况

（一）发行人章程规定的利润分配政策

为进一步规范公司分红行为，推动公司建立科学、持续、稳定的分红机制，保护中小投资者合法权益，公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发〔2012〕37 号）、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》（证监会公告〔2013〕43 号）等要求，结合公

司实际情况，对《公司章程》中有关利润分配政策的相关条款进行了制订，进一步完善了利润分配的决策程序和机制。《公司章程》中公司利润分配政策如下：

1、利润分配的原则

公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，兼顾公司的长远利益及公司的可持续发展，并保持利润分配的连续性和稳定性。公司利润分配不得超过累计可供分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

2、利润分配形式及期间间隔

公司采取现金、股票或二者相结合的方式分配股利，但优先采用现金分红的利润分配方式；在符合利润分配条件的前提下，公司每年度进行一次利润分配，也可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期现金分红或发放股票股利。

3、利润分配条件和比例

公司原则上每年进行一次利润分配。满足如下条件时，公司当年应当采取现金方式分配股利，且每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 10%，具体分红比例依据公司现金流、财务状况、未来发展规划和投资项目等确定。

（1）公司当年盈利、累计未分配利润为正值；

（2）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（3）公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。

存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

4、现金分红政策

公司董事会制定利润分配方案时，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前项规定处理。

5、利润分配政策的调整

公司对《公司章程》规定的既定利润分配政策尤其是现金分红政策作出调整的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；且有关调整利润分配政策的议案，需事先征求独立董事及监事会的意见，经公司董事会审议通过后，方可提交公司股东大会审议，该事项须经出席股东大会股东所持表决权 2/3 以上通过。为充分听取中小股东意见，公司应通过提供网络投票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利，必要时独立董事可公开征集中小股东投票权。

（二）公司最近三年现金分红情况

1、公司最近三年权益分配方案

（1）2019 年年度权益分派方案

以公司总股本 120,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），合计派发现金红利 120,000,000.00 元，本次股利分配后母公司未分配利润余额为 298,152,373.51 元，结转以后年度分配；同时，以资本公积金每 10 股转增 3 股，转增后公司总股本由 120,000,000 股增加至 156,000,000 股。

（2）2020 年年度权益分派方案

以公司总股本 156,444,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 12 元（含税）,合计派发现金红利 187,732,800.00 元。本年度不送红股，不以公积金转增股本。

（3）2021 年年度权益分派方案

以公司现有总股本 156,444,000 股剔除已回购股份 74,100 股后的 156,369,900 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），合计派发现金股利 93,821,940.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

2、公司最近三年现金分红情况

公司最近三年现金分红情况如下：

单位：万元

年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占当期合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例
2019 年度	12,000.00	26,818.17	44.75%
2020 年度	18,773.28	42,813.59	43.85%
2021 年度	9,382.19	28,339.89	33.11%

注：上述分红年度中，2019 年度指 2019 年年度权益分派，以此类推。

根据《再融资业务若干问题解答》的规定，上市未满三年的公司，参考“上市后年均以现金方式分配的利润不少于上市后实现的年均可分配利润的 10%”执行。公司于 2019 年 8 月上市，上市未满三年，符合《再融资业务若干问题解答》的规定。

公司最近三年现金分红均符合《公司法》、中国证监会相关法律法规及《公司章程》的有关规定，未损害公司股东尤其是中小股东的利益。

（三）公司最近三年未分配利润使用安排情况

为保持公司的可持续发展，公司扣除分红后的其余未分配利润作为公司业务发展资金的一部分，用于公司的生产经营。公司未分配利润的使用安排符合公司实际情况和全体股东利益。

四、向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报、填补即期回报措施及相关承诺主体的承诺等事项

本次发行后，投资者持有的可转换公司债券部分或全部转股后，公司总股本和净资产将会有一定幅度的增加，对公司原股东的即期回报有所摊薄。为保证本次募集资金的有效使用，防范即期回报被摊薄的风险，提高未来经营的回报能力，公司将采取以下措施：

（一）积极推进公司业务发展，加快募集资金投资项目投资进度

公司本次可转换公司债券发行完成及募集资金投资项目投产后，公司小家电业务生产能力将得到进一步增强，有利于提升公司产品的市场份额、产业竞争力和可持续发展能力。在本次募集资金到位前，公司将根据募集资金投资项目的实际情况，以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换；本次发行可转换公司债券募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目实施，提高募集资金使用效率，争取募集资金投资项目早日达产并实现效益。

（二）加强对募集资金监管，提高募集资金使用效率

公司将根据《募集资金管理办法》和公司董事会的决议，把募集资金存放于董事会指定的专项账户中。公司将根据相关法规和公司募集资金管理制度的要求，对募集资金进行专项存储，严格管理募集资金使用，配合监管银行和保荐机构对募集资金使用的检查和监督，保证募集资金合理规范使用。

（三）进一步优化治理结构、加强内部控制、提升经营决策效率和盈利水平

公司已制定了较为完善、健全的公司内部控制制度体系，保证公司各项经营活动正常有序进行。公司未来将通过人才培养、加大研发投入、加强品牌建设等方式进一步提高经营管理水平和决策效率，优化治理机构、加强内部控制，完善并强化投资决策程序，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，在保证满足公司业务发展对流动资金需求的前提下，全面有效地控制公司经营和资金管控风险。

（四）进一步完善利润分配制度特别是现金分红政策，强化投资者回报机制

为完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红决策和监督机制，积极有效地回报投资者，根据中国证监会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》以及《公司章程》等相关规定，公司于第二届董事会第七次会议审议通过了《关于公司未来三年（2021-2023 年）股东回报规划的议案》，并于 2021 年第二次临时股东大会审议通过。未来，公司将严格执行公司分红政策，在符合利润分配条件的情况下，积极对股东给予回报，降低本次发行对公司即期回报的摊薄，确保公司股东特别是中小股东的利益得到保护。

公司对填补即期回报措施及相关承诺主体的承诺等事项具体内容详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“十七、向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报、填补即期回报措施及相关承诺主体的承诺等事项”。

五、本公司特别提醒投资者注意“第三节 风险因素”中的下列风险

（一）经营业绩下降的风险

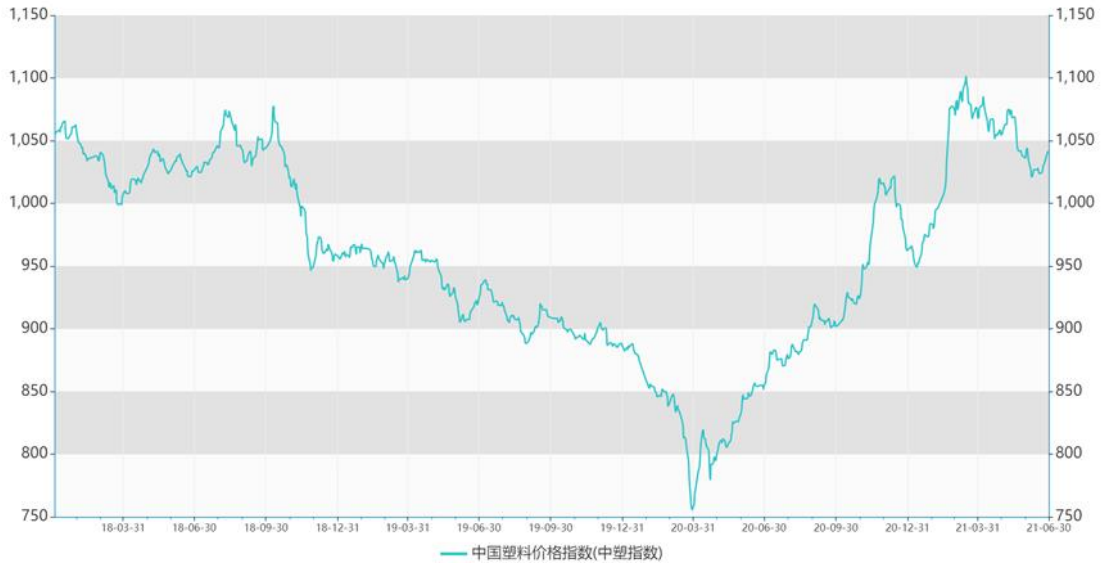
2021 年度公司净利润为 28,336.55 万元，较上年同期下降 14,477.04 万元，降幅 33.81%，公司最近一期经营业绩出现下降情形，主要原因为：一是当期公司营业收入较上年同期下降 5,360.81 万元，降幅 1.46%；二是公司加大了市场促销、研发等投入，管理费用有所增加，公司期间费用较上年同期增加 14,451.74 万元，增幅 18.12%，上述综合因素导致 2021 年度净利润较上年同期有所下降。

如果未来市场需求不及预期、市场竞争加剧导致发行人市场份额明显下降，公司经营业绩存在进一步下降的风险。

（二）市场风险

1、原材料价格波动风险

公司主营业务为创意小家电研发、设计、生产和销售。公司采购的原材料和零部件规格型号众多，按类别划分主要包括塑料原料、五金制品、电机、陶瓷、玻璃、电子电器和包材等。报告期内，公司直接材料成本占自产成本比例分别为 83.20%、84.27%和 80.87%，占比较高。受宏观经济环境和需求影响，公司主要原材料采购价格存在一定波动。例如，报告期内塑料原料采购价格相关的中国塑料价格指数如下图所示：



注：数据来源于 wind 资讯

如果未来主要原材料价格出现大幅波动，公司将面临着主要原材料价格波动对公司经营业绩带来不利影响的风险。

2、市场竞争激烈风险

近年来，随着我国居民收入水平的不断提高，创意小家电作为一种消费升级产品，市场空间巨大，然而伴随着众多家电厂商的纷纷进入，该市场竞争亦变得激烈。

一方面，在当前小家电行业处于充分竞争的背景下，公司可能面临竞争对手通过价格战、广告战和专利战等挤占公司的市场份额。另一方面，互联网时代小家电企业纷纷加强线上销售渠道建设，公司作为线上销售占比较高的企业，线上销售渠道面临更为严峻的挑战。未来如果公司不能采取有效措施应对

激烈市场竞争，例如不能准确把握目标客户的消费升级需求，不能及时开发出适销对路的产品，公司将可能面临市场份额和盈利能力下滑的风险。

3、电子商务市场增速下滑风险

根据国家统计局数据，2019 年度至 2021 年度，中国网络零售市场交易规模分别为 10.63 万亿元、11.76 万亿元和 13.10 万亿元，分别较上年同期上涨了 18.05%、10.61%和 11.39%。虽然我国网络零售交易额增速依然大幅高于同期社会消费品零售整体增速，但其增速已呈现放缓的趋势。公司销售主要以线上销售为主，随着网络零售市场交易规模增速放缓，公司面临销售增速放缓或收入下滑的风险。

（三）与本次发行相关的风险

1、标的证券价格发生不利变动的风险

本次发行的可转换公司债券可以转换为公司股票，股票市场的价格波动不仅取决于企业的经营业绩，还要受宏观经济周期、利率和资金供求关系等因素影响，同时也会因国际和国内政治经济形势及投资者心理因素的变化而产生波动。因此当宏观环境、行业相关政策、公司经营状况等发生不利变化时，均会对可转债的内在价值和市场价格产生不利影响，可能给投资者造成损失。

2、可转债在转股期内不能转股的风险

在本次发行的可转换公司债券存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格 85%时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决，该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。

股东大会进行表决时，持有公司本次发行的可转换公司债券的股东应当回避；修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日的公司股票交易均价，同时，修正后的转股价格不得低于最近一期经审计的每股净资产值和股票面值。

如果本公司股票在可转债发行后价格持续下跌，则存在本公司未能及时向下修正转股价格或即使本公司持续向下修正转股价格，但本公司股票价格仍低于转股价格，导致可转债的转股价值发生重大不利变化，并进而可能导致出现可转债在转股期内不能转股的风险。

3、转股后每股收益和净资产收益率摊薄的风险

本次可转债发行后，如债券持有人在转股期开始后的较短期间内将大部分或全部可转债转换为公司股票，公司总股本将相应增加，净资产规模将有所扩大，若公司净利润增长幅度小于总股本及净资产增加幅度，本公司将面临当期每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

4、利率风险

在债券存续期内，当市场利率上升时，可转债的价值可能会相应降低，从而使投资者遭受损失。投资者应充分考虑市场利率波动可能引起的风险，以避免和减少损失。

5、本息兑付的风险

在可转债的存续期限内，公司需按可转债的发行条款就可转债未转股的部分每年偿付利息及到期兑付本金，并承兑投资者可能提出的回售要求。受国家政策、法规、行业和市场等不可控因素的影响，公司的经营活动可能没有带来预期的回报，进而使公司不能从预期的还款来源获得足够的资金，可能影响公司对可转债本息的按时足额兑付，以及对投资者回售要求的承兑能力。

6、流动性风险

本次可转债发行结束后，公司将积极申请在交易所上市交易。由于上市核准事宜需要在本次可转债发行结束后方能进行且依赖于主管部门的审核，公司目前无法保证本次可转债一定能够按照预期在交易所上市交易，且具体上市进程在时间上存在不确定性。此外，证券交易市场的交易活跃程度受到宏观经济环境、投资者分布、投资者交易意愿等因素的影响，公司亦无法保证本次可转债在交易所上市交易后本次可转债的持有人能够随时且足额交易其所持有的债券。

因此，投资人在购买本次可转债后，可能面临由于债券不能及时上市交易而无法出售，或由于债券上市交易后交易不活跃而不能以某一价格足额出售的流动性风险。

7、评级风险

中证鹏元对本次可转换公司债券进行了评级，公司主体信用评级为 AA-，本次发行的可转债信用级别为 AA-。在本次债券存续期限内，中证鹏元将持续关注公司经营环境的变化、经营或财务状况的重大事项等因素，出具跟踪评级报告。如果公司外部经营环境、自身或评级标准变化等因素导致本期债券的信用评级级别变化，将会增大投资者的风险，对投资人的利益可能产生一定影响。

目 录

声 明 1

重大事项提示 2

一、关于公司本次发行可转换公司债券的信用评级 2

二、公司本次发行可转债的担保事项 2

三、公司的利润分配政策及最近三年利润分配情况 2

四、向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报、填补即期回报措施及相关承诺主体的承诺等事项 6

五、本公司特别提醒投资者注意“第三节 风险因素”中的下列风险 7

目 录 12

第一节 释义 15

一、普通术语 15

二、专业术语 16

第二节 本次发行概况 19

一、发行人基本情况 19

二、本次发行方案 19

三、本次发行的有关机构 37

四、发行人与本次发行相关机构及其相关人员的关系 39

第三节 风险因素 40

一、市场风险 40

二、经营风险 41

三、财务风险 43

四、税收政策变化风险 44

五、募集资金投资项目风险 44

六、与本次发行相关的风险 45

第四节 发行人基本情况 48

一、公司股本结构及前十名股东的持股情况 48

二、公司组织结构及对其他企业权益投资情况 49

三、控股股东和实际控制人的基本情况 55

四、发行人主营业务 58

五、发行人所属行业基本情况 62

六、公司在行业中的竞争地位及优势 82
七、公司主营业务具体情况 92
八、主要固定资产及无形资产 112
九、发行人的技术研究及开发情况 126
十、境外生产经营情况 129
十一、自上市以来历次筹资、派现及净资产变动情况 130
十二、最近三年公司及主要股东等所作出的重要承诺及履行情况 130
十三、股利分配政策 144
十四、最近三年发行的债券情况及资信评级情况 147
十五、董事、监事和高级管理人员情况 147
十六、最近五年内被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚情况 154
十七、向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报、填补即期回报措施及相关承诺主体的承诺等事项 155
十八、报告期内发行人及其子公司行政处罚的情况 156
第五节 同业竞争与关联交易 159
一、同业竞争 159
二、关联方与关联交易 162
第六节 财务会计信息 174
一、最近三年财务报告审计情况 174
二、关键审计事项 174
三、合并报表范围及变化情况 177
四、最近三年简要财务报表 177
五、报告期内主要财务数据 193
六、非经常性损益明细表 194
第七节 管理层讨论与分析 196
一、财务状况分析 196
二、盈利能力分析 229
三、现金流量分析 250
四、重要会计政策、会计估计的变更 252
五、报告期资本性支出情况及未来可预见的重大资本性支出 255
六、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项 256
七、纳税情况 256
八、公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析 257
九、公司 2022 年第一季度报告情况 259

第八节 本次募集资金运用 260

一、本次募集资金运用计划 260
二、本次募集资金投资项目的背景 260
三、募集资金投资项目建设的必要性 262
四、本次募集资金投资项目概况 263
五、项目实施的可行性 270
六、本次募集资金运用对公司的影响 272

第九节 历次募集资金运用 273

一、最近五年募集资金情况 273
二、前次募集资金使用情况 273

第十节 董事及有关中介机构声明 281

一、全体董事、监事、高级管理人员声明 281
二、发行人保荐机构（主承销商）声明 282
三、发行人律师声明 284
四、发行人会计师声明 285
五、发行人债券信用评级机构声明 286

第十一节 备查文件 287

附录一：公司拥有的境内注册商标 289

附录二：公司拥有的专利 324

附录三：公司拥有的中国国家强制产品认证证书 410

第一节 释义

在本募集说明书中，除文中另有说明外，下列简称具有以下特定含义：

一、普通术语

发行人、小熊电器、公司、本公司	指	小熊电器股份有限公司
小熊有限	指	佛山市小熊电器有限公司/广东小熊电器有限公司，本公司前身
兆峰投资	指	佛山市兆峰投资有限公司，本公司控股股东
永新吉顺	指	永新县吉顺资产管理合伙企业（有限合伙），公司股东
小熊厨房	指	佛山市小熊厨房电器有限公司，本公司全资子公司
小熊生活	指	佛山市小熊生活电器有限公司，本公司全资子公司
小熊环境	指	佛山市小熊环境电器有限公司，小熊营销全资子公司，本公司全资孙公司
小熊营销	指	佛山市小熊营销管理有限公司，本公司全资子公司，曾用名“佛山市妙可营销管理有限公司”
小熊智能	指	佛山市小熊智能电器有限公司，本公司全资子公司
小熊健康	指	佛山市小熊健康电器有限公司，本公司全资子公司
悦享电商	指	佛山市悦享电子商务有限公司，本公司全资子公司
悠想电商	指	佛山市悠想电子商务有限公司，本公司全资子公司
艾萌电商	指	佛山市艾萌电子商务有限公司，本公司全资子公司
瑞翌电商	指	佛山市瑞翌电子商务有限公司，本公司全资子公司
珠海桓韬	指	珠海桓韬商务咨询有限公司，本公司全资子公司
小熊科技	指	广东小熊科技有限公司，本公司全资子公司，曾用名“佛山市顺德区龙牌电器有限公司”
深圳小熊	指	深圳小熊电器有限公司，本公司全资子公司
小熊电商	指	广东小熊电子商务有限公司，本公司全资子公司
小熊婴童	指	广东小熊婴童用品有限公司，本公司全资子公司
小熊香港	指	小熊电器（香港）有限公司，本公司全资子公司
小熊精品	指	广东小熊精品电器有限公司，本公司全资子公司
宝朗电器	指	广东宝朗电器有限公司，本公司控股子公司
昂贝尔	指	中山市昂贝尔五金喷涂有限公司，本公司参股公司
贝奥烘焙	指	佛山市贝奥电器有限公司/广东顺德贝奥烘焙管理有限公司，本公司参股公司
中创智家	指	广东中创智家科学研究有限公司，本公司参股公司
珠海兆峰	指	珠海兆峰瑞祥企业管理合伙企业（有限合伙）
顺商达贸易	指	佛山市顺商达贸易有限公司
佛山泓诺	指	佛山泓诺兆峰创业投资合伙企业（有限合伙）
玖誉新材料	指	广东玖誉新材料科技有限公司
珠海泓诺	指	珠海泓诺创业投资合伙企业（有限合伙）
泓诺贸易	指	泓诺贸易（深圳）有限公司
深圳君禾	指	深圳君禾澳洲商业保理有限公司

巴拓克	指	广东巴拓克科技有限公司，宝朗电器参股公司
小朗科技	指	佛山市顺德区小朗科技有限公司，巴拓克全资子公司
勒流富安分公司	指	佛山市小熊厨房电器有限公司勒流富安分公司，本公司子公司小熊厨房之分公司
大良五沙分公司	指	佛山市小熊环境电器有限公司大良五沙分公司，本公司孙公司小熊环境之分公司
深圳研发中心	指	小熊电器股份有限公司深圳研发中心，本公司之分公司
桃园房地产	指	梅州市梅县区桃园房地产开发有限公司，本公司控股股东控制的企业
万年山	指	永新县万年山农业开发有限公司，本公司实际控制人控制的企业
裕丰餐饮	指	佛山市裕丰餐饮管理有限公司，本公司实际控制人近亲属控制的企业
飞科电器	指	上海飞科电器股份有限公司
美的集团	指	美的集团股份有限公司
新宝股份	指	广东新宝电器股份有限公司
苏泊尔	指	浙江苏泊尔股份有限公司
九阳股份	指	九阳股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《管理办法》	指	《上市公司证券发行管理办法》
《公司章程》	指	《小熊电器股份有限公司章程》
《股票上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则》
《分红回报规划》	指	《小熊电器股份有限公司未来三年（2021-2023 年）股东回报规划》
报告期	指	2019 年度、2020 年度和 2021 年度
元、万元	指	人民币元、人民币万元
股东大会	指	小熊电器股份有限公司股东大会
董事会	指	小熊电器股份有限公司董事会
监事会	指	小熊电器股份有限公司监事会
保荐机构、主承销商、东莞证券	指	东莞证券股份有限公司
发行人律师、北京国枫	指	北京国枫律师事务所
会计师、信永中和	指	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
发行人评级机构、中证鹏元	指	中证鹏元资信评估股份有限公司

二、专业术语

CCC	指	China Compulsory Certification，中国强制性产品认证，是由中国国家认证认可监督管理委员会颁发的认证，是中国政府为保护消费者人身安全和国家安全、加强产品质量管理、依

		照法律法规实施的一种产品合格评定制度。
CB	指	Certification Bodies'Scheme，IECEE 各成员国认证机构以 IEC 标准为基础对电工产品安全性能进行测试，其测试结果即 CB 测试报告和 CB 测试证书在 IECEE 各成员国得到相互认可的体系。
CE	指	Conformite Europeenne，是电器产品进入欧洲市场的强制性产品安全认证标志。
PSE	指	Product Safety of Electrical Appliance & Materials，是日本强制性安全认证，用以证明电机电子产品已通过日本电气和原料安全法或国际 IEC 标准的安全标准测试。
KC	指	Korea Certification，属于强制性产品中的所有电子类产品必须获得 KCMark 认证后才可以在韩国市场上销售。
ETL	指	ETL 指美国测试实验室公司，ETL 认证是该机构针对插头、电线等产品在安全性能方面的认证，是产品进入北美市场需要取得的认证。
新媒体	指	新媒体涵盖了所有数字化的媒体形式。包括所有数字化的传统媒体、网络媒体、移动端媒体、数字电视、数字报刊杂志等。
淘宝/淘宝网	指	阿里巴巴集团在 2003 年 5 月创立的网购零售平台（www.taobao.com）。
天猫/天猫商城	指	浙江天猫技术有限公司及其关联公司。原淘宝商城，英文简称 Tmall，为阿里巴巴旗下综合品牌零售平台，提供包括网站（www.tmall.com）及移动客户端等多种用户接入方式。
京东/京东商城	指	北京京东世纪贸易有限公司及其关联公司。其下设 3C、家电、消费品、生鲜等多个事业部，用户可通过网站（www.jd.com）及移动客户端等渠道进行在线购物。
京东 POP	指	京东旗下的第三方 B2C 平台，POP 全称为 Point Of Purchase；与京东自营不同，在 POP 店模式下是由第三方卖家通过京东平台销售商品。
唯品会	指	唯品会（中国）有限公司及其关联公司。以“精选品牌正品+深度折扣+限时限量”的特卖模式为用户提供小家电、时装、配饰等多个品类的在线购物服务，网站域名为 www.vip.com。
苏宁易购	指	苏宁旗下 B2C 网上购物平台（www.suning.com），销售产品品类覆盖家电、3C 电器、日用百货等。
拼多多	指	拼多多成立于 2015 年 9 月，是一家专注于 C2B 拼团的第三方社交电商平台。
抖音	指	抖音，是由今日头条孵化的一款音乐创意短视频社交软件。该软件于 2016 年 9 月 20 日上线，是一个面向全年龄的短视频社区平台。
亚马逊	指	美国最大的网络电子商务公司，成立于 1995 年，已成为全球商品品种最多的网上零售商和全球第二大互联网企业
富润系统	指	珠海富润科技有限公司开发的富润分销管理系统，可实现从企业物流、资金流、信息流的全面管理。
代发货	指	消费者在公司线上经销商的网络店铺下单，公司通过富润系统获取订单信息，并根据该订单信息直接发货给最终消费者的销售模式。
京东 618	指	每年 6 月是京东的店庆月，每年 6 月 18 日是京东店庆日。在店庆月京东都会推出一系列的大型促销活动。

双十一	指	每年 11 月 11 日的网络购物促销日。
双十二	指	每年 12 月 12 日的网络购物促销日。
年货节	指	每年春节期间的网络购物促销日。
生意参谋	指	阿里巴巴商家端统一数据产品平台。
京东商智	指	京东面向商家的一站式运营数据开放平台。
注塑加工	指	一种工业产品生产造型的方法，将热塑性塑料或热固性塑料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品。
印刷加工	指	通过烫金、激光打标、移印等方式在产品上印刷上文字、图形和图象。
电子加工	指	通过贴片、元件插装、测试、打包等方式将电子元件装到 PCB 板。
IP	指	Intellectual Property，知识产权，指权利人对其智力劳动所创作的成果和经营活动中的标记、信誉所依法享有的专有权利。
小马宝莉	指	由美国玩具商孩之宝于 2010 年 10 月 10 日在美国探索家庭电视频道开始播出的卡通影集。
红星奖	指	由北京市科委支持的专业设计奖项，于 2006 年由中国工业设计协会、北京工业设计促进中心和国务院发展研究中心《新经济导刊》杂志社共同发起创立。
德国红点奖	指	Red dot design award，是由德国著名设计协会 Design Zentrum Nordrhein Westf alen 于 1955 年创立，是世界著名的设计竞赛之一。
AWE 艾普兰奖	指	艾普兰奖发起于 2012 年中国家电博览会，是国内最具影响力的家电产品评选活动之一。
ORACLE-ERP 系统	指	甲骨文（中国）软件系统有限公司开发的组织用于管理日常业务活动的系统和软件。
毛利保护	指	当电商平台销售公司产品时，当期实现的毛利率未达到电商平台预期，对于差额部分公司以销售折扣的方式给予补足。

注：除特别说明外，本募集说明书所有数值保留 2 位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第二节 本次发行概况

一、发行人基本情况

中文名称：小熊电器股份有限公司

英文名称：BEAR ELECTRIC APPLIANCE CO.,LTD.

股票上市交易所：深圳证券交易所

证券简称：小熊电器

证券代码：002959

法定代表人：李一峰

董事会秘书：刘奎

注册地址：佛山市顺德区勒流街道富裕村委会富安集约工业区 5-2-1 号地

办公地址：广东省佛山市顺德区勒流街道新安村富安工业区富兴路 3 号

互联网网址：http://www.bears.com.cn

联系电话：0757-29390865

传真号码：0757-23663298

经营范围：研发、设计、加工、制造、销售：家用电器、电子产品及其配件，妇婴童用品，日用品；国内商业、物资供销业；货物或技术进出口业务（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；信息服务业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

二、本次发行方案

（一）本次发行的核准情况

本次发行可转债相关事项已经公司 2021 年 7 月 30 日召开的第二届董事会第七次会议和第二届监事会第七次会议审议通过，并经 2021 年 8 月 16 日召开

的公司 2021 年第二次临时股东大会审议通过；2021 年 12 月 28 日召开了第二届董事会第十次会议和第二届监事会第十次会议通过了可转债相关事项的修订方案；2022 年 3 月 29 日召开了第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十二次会议审议通过了可转债相关事项的修订方案；2022 年 4 月 7 日召开了第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第十三次会议审议通过了可转债相关事项的修订方案；本次发行已经中国证监会于 2022 年 5 月 30 日核发的《关于核准小熊电器股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2022]1099 号）核准。此外本次发行的可转换公司债券拟在深交所上市，尚需获得深交所上市挂牌交易的同意。

（二）本次发行的可转换公司债券的主要条款

1、本次发行证券的种类

本次发行证券的种类为可转换为公司股票的可转换公司债券。该可转换公司债券及未来转换的股票将在深交所上市。

2、发行规模

本次发行的可转换公司债券总额为人民币 5.36 亿元，发行数量为 536.00 万张。

3、可转换公司债券存续期限

本次发行的可转换公司债券的期限为自发行之日起 6 年，即自 2022 年 8 月 12 日至 2028 年 8 月 11 日，（如遇法定节假日或休息日延至其后的第 1 个工作日；顺延期间付息款项不另计息）。

4、票面金额和发行价格

本次发行的可转换公司债券每张面值为人民币 100 元，按面值发行。

5、债券利率

第一年为 0.40%，第二年为 0.60%，第三年为 1.00%，第四年为 1.60%，第五年为 2.50%，第六年为 3.00%。

6、还本付息的期限和方式

（1）年利息计算

年利息指可转换公司债券持有人按持有的可转换公司债券票面总金额自可转换公司债券发行首日起每满一年可享受的当期利息。

年利息的计算公式为：I=B×i

I：指年利息额；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的可转换公司债券票面总金额；

i：指可转换公司债券当年票面利率。

（2）付息方式

①本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转换公司债券发行首日。

②付息日：每年的付息日为本次发行的可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个工作日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

③付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转换成公司股票的可转换公司债券，公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。

④可转换公司债券持有人所获得利息收入的应付税项由持有人承担。

7、转股期限

本次发行的可转债转股期限自可转债发行结束之日（2022 年 8 月 18 日，即 T+4 日）起满六个月后的第一个交易日（2023 年 2 月 18 日）起至可转债到期日（2028 年 8 月 11 日）止（如遇法定节假日或休息日延至其后的第 1 个工作日；顺延期间付息款项不另计息）。

8、转股股数确定方式

本次发行的可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时，转股数量=可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额/申请转股当日有效的转股价格，并以去尾法取一股的整数倍。

可转换公司债券持有人申请转换成的股份须是整数股。转股时不足转换为一股的可转换公司债券余额，公司将按照深交所等部门的有关规定，在可转换公司债券持有人转股当日后的五个交易日内以现金兑付该部分可转换公司债券票面余额及其所对应的当期应计利息。

9、转股价格的确定和调整

（1）初始转股价格的确定

本次发行的可转换公司债券初始转股价格为 55.23 元/股，不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易均价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司股票交易均价，具体初始转股价格由公司股东大会授权公司董事会在发行前根据市场状况和公司具体情况与保荐机构（主承销商）协商确定。

前二十个交易日公司股票交易均价=前二十个交易日公司股票交易总额/该二十个交易日公司股票交易总量；前一交易日公司股票交易均价=前一交易日公司股票交易总额/该日公司股票交易总量。

（2）转股价格的调整方式及计算公式

在本次发行之后，当公司发生送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况时，公司将按上述条件出现的先后顺序，依次对转股价格进行调整（保留小数点后两位，最后一位四舍五入），具体调整办法如下：

派送股票股利或转增股本：P1=P0/（1+n）

增发新股或配股：P1=（P0+A×k）/（1+k）

上述两项同时进行：P1=（P0+A×k）/（1+n+k）

派发现金股利：P1=P0-D

上述三项同时进行：P1＝（P0－D＋A×k）/（1+n+k）

其中：P1 为调整后有效的转股价，P0 为调整前转股价，n 为送股率或转增股本率，k 为增发新股率或配股率，A 为增发新股价或配股价，D 为每股派送现金股利。

公司出现上述股份和/或股东权益变化时，将依次进行转股价格调整，并在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登转股价格调整的公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股期间（如需）。当转股价格调整日为本次发行的可转换公司债券持有人转股申请日或之后、转换股份登记日之前，则该持有人的转股申请按公司调整后的转股价格执行。

当公司可能发生股份回购、公司合并、分立或任何其他情形使公司股份类别、数量和/或股东权益发生变化从而可能影响本次发行的可转换公司债券持有人的债权利益或转股衍生权益时，公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本次发行的可转换公司债券持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据当时国家有关法律法规及证券监管部门的相关规定来制订。

10、转股价格的向下修正条款

（1）修正权限与修正幅度

在本次发行的可转换公司债券存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格 85%时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决，该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。

股东大会进行表决时，持有公司本次发行的可转换公司债券的股东应当回避；修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日的公司股票交易均价，同时，修正后的转股价格不得低于最近一期经审计的每股净资产值和股票面值。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在转股价格调整日及以后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

（2）修正程序

公司向下修正转股价格时，公司须在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登股东大会决议公告，公告修正幅度、股权登记日及暂停转股期间等信息。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日）起恢复转股申请并执行修正后的转股价格。

若转股价格修正日为转股申请日或之后，转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

11、赎回条款

（1）到期赎回条款

在本次发行的可转换公司债券期满后 5 个交易日内，公司将以本次可转债票面面值的 115%（含最后一期年度利息）的价格向投资者赎回全部未转股的可转换公司债券。

（2）有条件赎回条款

在转股期内，当下述两种情形的任意一种出现时，公司有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券：

①在转股期内，如果公司股票在任何连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）；

②当本次发行的可转换公司债券未转股余额不足 3,000 万元时。

当期应计利息的计算公式为：IA=B×i×t/365

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人持有的将赎回的可转换公司债券票面总金额；

i：指可转换公司债券当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在转股价格调整日及以后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

12、回售条款

（1）有条件回售条款

自本次可转换公司债券最后两个计息年度起，如果公司股票在任何连续三十个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 70%，可转换公司债券持有人有权将其持有的可转换公司债券全部或部分按债券面值加当期应计利息的价格回售给公司。

若在上述交易日内发生过转股价格因发生送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述“连续三十个交易日”须从转股价格调整之后的第一个交易日起重新计算。

自本次可转换公司债券最后两个计息年度起，可转换公司债券持有人在当年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转换公司债券持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不应再行使回售权，可转换公司债券持有人不能多次行使部分回售权。

（2）附加回售条款

若公司本次发行的可转换公司债券募集资金投资项目的实施情况与公司在募集说明书中的承诺情况相比出现重大变化，根据中国证监会的相关规定被视

作改变募集资金用途或被中国证监会认定为改变募集资金用途的，可转换公司债券持有人享有一次回售的权利。

可转换公司债券持有人有权将全部或部分其持有的可转换公司债券按照债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。本次发行的可转换公司债券持有人在附加回售条件满足后，可以在公司公告后的附加回售申报期内进行回售，本次附加回售申报期内不实施回售的，不应再行使附加回售权。

上述当期应计利息的计算公式为：IA=B*i*t/365

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人持有的将回售的可转债票面总金额；

i：指可转换公司债券当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

13、转股年度有关股利的归属

因本次发行的可转换公司债券转股而增加的公司股票享有与原股票同等的权益，在股利发放的股权登记日当日登记在册的所有普通股股东（含因可转换公司债券转股形成的股东）均参与当期股利分配，享有同等权益。

14、发行方式及发行对象

（1）向原股东优先配售：发行公告公布的股权登记日（即 2022 年 8 月 11 日，T-1 日）收市后中国结算深圳分公司登记在册的发行人所有股东。

（2）网上发行：持有中国结算深圳分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）。

（3）本次发行的保荐机构（主承销商）的自营账户不得参与本次申购。

15、向原股东配售的安排

（1）原股东可优先配售的可转债数量

原股东可优先配售的小熊转债数量为其在股权登记日（2022 年 8 月 11 日，T-1 日）收市后登记在册的持有发行人股份数按每股配售 3.4375 元可转债的比例计算，并按 100 元/张转换成张数，每 1 张为一个申购单位。

发行人现有总股本 156,000,000 股，剔除公司回购专户库存股 74,100 股，可参与本次发行优先配售的股本为 155,925,900 股，按本次发行优先配售比例计算，原股东可优先配售的可转债上限总额为 5,359,952 张，约占本次发行的可转债总额的 99.9991%。由于不足 1 张部分按照中国结算深圳分公司配股业务指引执行，最终优先配售总数可能略有差异。

（2）原股东除可参加优先配售外，还可参加优先配售后余额部分的网上申购。原股东参与网上优先配售的部分，应当在 T 日申购时缴付足额资金。原股东参与网上优先配售后余额部分的网上申购时无需缴付申购资金。

原股东优先配售之外的余额和原股东放弃优先配售后的部分采用通过深交所交易系统网上定价发行的方式进行，余额由承销商包销。

16、债券持有人会议相关事项

（1）债券持有人的权利

①依照其所持有的本次可转债数额享有约定利息；

②根据《可转换公司债券募集说明书》约定条件将所持有的本次可转债转为公司股票；

③根据《可转换公司债券募集说明书》约定的条件行使回售权；

④依照法律、行政法规及公司章程的规定转让、赠与或质押其所持有的可转换公司债券；

⑤依照法律、公司章程的规定获得有关信息；

⑥按《可转换公司债券募集说明书》约定的期限和方式要求公司偿付本次可转债本息；

⑦依照法律、行政法规等相关规定参与或委托代理人参与债券持有人会议并行使表决权；

⑧法律、行政法规及公司章程所赋予的其作为公司债权人的其他权利。

（2）债券持有人的义务

①遵守公司发行可转换公司债券条款的相关规定；

②依其所认购的可转换公司债券数额缴纳认购资金；

③遵守债券持有人会议形成的有效决议；

④除法律、法规规定及《可转换公司债券募集说明书》约定之外，不得要求公司提前偿付可转换公司债券的本金和利息；

⑤法律、行政法规及公司章程规定应当由可转换公司债券持有人承担的其他义务。

（3）债券持有人会议的召开情形

在本次可转换公司债券存续期间内，当出现以下情形之一时，应当召集债券持有人会议：

①公司拟变更《可转换公司债券募集说明书》的约定；

②公司不能按期支付本次可转债本息；

③公司发生减资（因员工持股计划、股权激励、业绩承诺补偿或公司为维护公司价值及股东权益所必须回购股份导致的减资除外）、合并、分立、解散或者申请破产；

④担保人（如有）或担保物（如有）发生重大变化；

⑤公司管理层不能正常履行职责，导致公司债务清偿能力面临严重不确定性，需要依法采取行动；

⑥公司提出债务重组方案；

⑦发生其他对债券持有人权益有重大实质影响的事项；

⑧根据法律、行政法规、中国证监会、深交所及《小熊电器股份有限公司可转换公司债券持有人会议规则》的规定，应当由债券持有人会议审议并决定的其他事项。

下列机构或人士可以提议召开债券持有人会议：

①公司董事会提议；

②单独或合计持有本次可转债未偿还债券面值总额 10%以上的债券持有人书面提议；

③法律、法规、中国证监会规定的其他机构或人士。

公司将在《可转换公司债券募集说明书》中约定保护债券持有人权利的办法，以及债券持有人会议的权利、程序和决议生效条件。

17、本次募集资金用途

本次向不特定对象发行可转换公司债券计划募集资金总额不超过 53,600.00 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金投入金额
1	广东小熊精品电器有限公司新建智能小家电制造基地（二期）项目	61,011.96	53,600.00
合计		**61,011.96**	**53,600.00**

本次发行募集资金到位后，如实际募集资金净额少于计划投入上述募集资金投资项目的募集资金总额，不足部分由公司以自有资金或通过其他融资方式自筹资金解决。在本次向不特定对象发行可转债的募集资金到位之前，公司将根据项目需要以自筹资金进行先期投入，并在募集资金到位之后，依照相关法律法规的要求和程序对先期投入资金予以置换。

18、募集资金管理

公司已经制订了募集资金管理相关制度，本次发行可转换公司债券的募集资金必须存放于公司董事会指定的募集资金专项账户中，具体开户事宜将在发行前由公司董事会确定，并在发行公告中披露募集资金专项账户的相关信息。

19、担保事项

公司本次发行可转换公司债券不提供担保。

20、本次决议的有效期

自公司股东大会审议通过之日起十二个月内有效。

（三）本次发行的可转换公司债券资信评级情况

中证鹏元对本次发行的可转债进行了信用评级，并于 2021 年 12 月 29 日出具了《小熊电器股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》（中鹏信评【2021】第 Z【1497】号 02），评定公司主体信用等级为 AA-，本次发行的可转债信用等级为 AA-。

在本次可转债存续期限内，中证鹏元将每年进行一次定期跟踪评级。如果由于公司外部经营环境、自身或评级标准变化等因素，导致本期可转债的信用评级级别变化，将会增大投资者的风险，对投资者的利益产生一定影响。

（四）公司本次发行可转债的担保事项

公司本次发行可转换公司债券不提供担保。

（五）受托管理人相关事项

公司已聘请东莞证券为本次发行可转换公司债券的受托管理人，双方就受托管理相关事宜已签订受托管理协议。

（六）认购人承诺

购买本次债券的投资者（包括本次债券的初始购买人和二级市场的购买人及以其他方式合法取得本次债券的人）被视为作出以下承诺：

1、接受本募集说明书对本次债券项下权利义务的所有规定并受其约束。

2、同意《受托管理协议》《小熊电器股份有限公司可转换公司债券持有人会议规则》及本募集说明书中其他有关发行人、债券持有人权利义务的相关约定。

3、债券持有人会议按照《公司债券发行与交易管理办法》的规定及《小熊电器股份有限公司可转换公司债券持有人会议规则》的程序要求所形成的决议对全体债券持有人具有约束力。

4、发行人依有关法律、法规的规定发生合法变更，在经有关主管部门批准后并依法就该等变更进行信息披露时，投资者同意并接受该等变更。

（七）违约责任

1、本次发行可转债项下的违约事件

（1）在本次发行可转债到期、加速清偿（如适用）时，公司未能偿付到期应付本金和/或利息；

（2）公司不履行或违反《受托管理协议》《小熊电器股份有限公司可转换公司债券持有人会议规则》以及本募集说明书下的任何承诺或义务，且将对公司履行本次可转债的还本付息产生重大不利影响，经受托管理人书面通知，或经单独或合并持有本期可转债未偿还面值总额 10%以上的可转债持有人书面通知，该违约在上述通知所要求的合理期限内仍未予纠正；

（3）公司在其资产、财产或股份上设定担保以致对公司就本次可转债的还本付息能力产生实质不利影响，或出售其重大资产等情形以致对公司就本次可转债的还本付息能力产生重大实质性不利影响；

（4）在本次债券存续期内，公司发生解散、注销、吊销、停业、清算、丧失清偿能力、被法院指定接管人或已开始相关的法律程序；

（5）任何适用的现行或将来的法律、规则、规章、判决，或政府、监管、立法或司法机构或权力部门的指令、法令或命令，或上述规定的解释的变更导致公司在本次可转债项下义务的履行变得不合法；

（6）在本次债券存续期内，公司发生其他对本次债券的按期兑付产生重大不利影响的情形。

2、本次发行可转债的违约责任及其承担方式

（1）如果《受托管理协议》项下的发行人违约事件发生，根据《小熊电器股份有限公司可转换公司债券持有人会议规则》的约定，有表决权的债券持有人可以通过债券持有人会议形成有效决议，以书面方式通知发行人，宣布所有未偿还的本期可转债本金和相应利息，立即到期应付。

（2）在宣布加速清偿后，如果发行人在不违反适用法律规定的前提下采取了以下救济措施，债券受托管理人经债券持有人会议决议后可以书面方式通知发行人，宣布取消加速清偿的决定：

①向债券受托管理人提供保证金，且保证金数额足以支付以下各项金额的总和：A.所有到期应付未付的本期可转债利息或本金；B.债券受托管理人的合理赔偿、费用和开支。

②《受托管理协议》项下发行人违约事件已得到救济或被债券持有人通过会议决议的形式豁免；

③债券持有人会议同意的其他救济措施；

发行人保证按照本次债券发行条款约定的还本付息安排向债券持有人支付本次债券利息及兑付本次债券本金，若不能按时支付本次债券利息或本次债券到期不能兑付本金，发行人将承担因延迟支付本金和/或利息产生的罚息、违约金等，并就受托管理人因发行人违约事件承担相关责任造成的损失予以赔偿。

3、本次发行可转债的争议解决机制

本次债券发行适用中国法律并依其解释。

本次债券发行和存续期间所产生的争议，首先应在争议各方之间协商解决。如果协商解决不成，争议各方有权按照《受托管理协议》《小熊电器股份有限公司可转换公司债券持有人会议规则》等规定，向有管辖权的人民法院提起诉讼。

当产生任何争议及任何争议正按前条约定进行解决时，除争议事项外，各方有权继续行使本次债券发行及存续期的其他权利，并应履行其他义务。

（八）债券持有人以及债券持有人会议规则

1、债券持有人的权利与义务

（1）债券持有人权利

①依照其所持有的本次可转债数额享有约定利息；

②根据《可转换公司债券募集说明书》约定条件将所持有的本次可转债转为公司股票；

③根据《可转换公司债券募集说明书》约定的条件行使回售权；

④依照法律、行政法规及公司章程的规定转让、赠与或质押其所持有的可转换公司债券；

⑤依照法律、公司章程的规定获得有关信息；

⑥按《可转换公司债券募集说明书》约定的期限和方式要求公司偿付本次可转债本息；

⑦依照法律、行政法规等相关规定参与或委托代理人参与债券持有人会议并行使表决权；

⑧法律、行政法规及公司章程所赋予的其作为公司债权人的其他权利。

（2）债券持有人的义务

①遵守公司发行可转换公司债券条款的相关规定；

②依其所认购的可转换公司债券数额缴纳认购资金；

③遵守债券持有人会议形成的有效决议；

④除法律、法规规定及《可转换公司债券募集说明书》约定之外，不得要求公司提前偿付可转换公司债券的本金和利息；

⑤法律、行政法规及公司章程规定应当由可转换公司债券持有人承担的其他义务。

2、债券持有人会议规则

（1）债券持有人会议的召开情形

在本次可转换公司债券存续期间内，当出现以下情形之一时，应当召集债券持有人会议：

①公司拟变更《可转换公司债券募集说明书》的约定；

②公司不能按期支付本次可转债本息；

③公司发生减资（因员工持股计划、股权激励、业绩承诺补偿或公司为维护公司价值及股东权益所必须回购股份导致的减资除外）、合并、分立、解散或者申请破产；

④担保人（如有）或担保物（如有）发生重大变化；

⑤公司管理层不能正常履行职责，导致公司债务清偿能力面临严重不确定性，需要依法采取行动；

⑥公司提出债务重组方案；

⑦发生其他对债券持有人权益有重大实质影响的事项；

⑧根据法律、行政法规、中国证监会、深交所及《小熊电器股份有限公司可转换公司债券持有人会议规则》的规定，应当由债券持有人会议审议并决定的其他事项。

下列机构或人士可以提议召开债券持有人会议：

①公司董事会提议；

②单独或合计持有本次可转债未偿还债券面值总额 10%以上的债券持有人书面提议；

③法律、法规、中国证监会规定的其他机构或人士。

（2）债券持有人会议的权限范围

①当公司提出变更本次《可转换公司债券募集说明书》约定的方案时，对是否同意公司的建议作出决议，但债券持有人会议不得作出决议同意公司不支付本次债券本息、变更本次债券利率和期限、取消《可转换公司债券募集说明书》中的赎回或回售条款等；

②当公司未能按期支付可转换公司债券本息时，对是否同意相关解决方案作出决议，对是否通过诉讼等程序强制公司和担保人（如有）偿还债券本息作出决议，对是否参与公司的整顿、和解、重组或者破产的法律程序作出决议；

③当公司减资（因员工持股计划、股权激励、业绩承诺补偿或公司为维护公司价值及股东权益所必须回购股份导致的减资除外）、合并、分立、解散或

者申请破产时，对是否接受公司提出的建议，以及行使债券持有人依法享有的权利方案作出决议；

④当担保人（如有）或担保物（如有）发生重大不利变化时，对行使债券持有人依法享有权利的方案作出决议；

⑤当发生对债券持有人权益有重大影响的事项时，对行使债券持有人依法享有权利的方案作出决议；

⑥在法律规定许可的范围内对本规则的修改作出决议；

⑦法律、行政法规和规范性文件规定应当由债券持有人会议作出决议的其他情形。

（3）债券持有人会议的议案

提交债券持有人会议审议的议案由召集人负责起草。议案内容应符合法律、法规的规定，在债券持有人会议的权限范围内，并有明确的议题和具体决议事项。

单独或合并代表持有本次可转债未偿还债券面值总额 10%以上的债券持有人有权向债券持有人会议提出临时议案。公司及其关联方可参加债券持有人会议并提出临时议案。临时提案人应不迟于债券持有人会议召开之前 10 日，将内容完整的临时提案提交召集人，召集人应在收到临时提案之日起 5 日内发出债券持有人会议补充通知，并公告提出临时议案的债券持有人姓名或名称、持有债权的比例和临时提案内容，补充通知应在刊登会议通知的同一指定媒体上公告。

除上述规定外，召集人发出债券持有人会议通知后，不得修改会议通知中已列明的提案或增加新的提案。债券持有人会议通知（包括增加临时提案的补充通知）中未列明的提案，或不符合本规则内容要求的提案不得进行表决并作出决议。

（4）债券持有人会议的表决

向会议提交的每一议案应由与会的有权出席债券持有人会议的债券持有人或其正式委托的代理人投票表决。每一张未偿还的债券（面值为人民币 100 元）拥有一票表决权。

公告的会议通知载明的各项拟审议事项或同一拟审议事项内并列的各项议题应当逐项分开审议、表决。除因不可抗力等特殊原因导致会议中止或不能作出决议外，会议不得对会议通知载明的拟审议事项进行搁置或不予表决。

会议对同一事项有不同提案的，应以提案提出的时间顺序进行表决，并作出决议。债券持有人会议不得就未经公告的事项进行表决。债券持有人会议审议拟审议事项时，不得对拟审议事项进行变更，任何对拟审议事项的变更应被视为一个新的拟审议事项，不得在本次会议上进行表决。

除本规则另有规定外，债券持有人会议作出的决议，须经出席会议的二分之一以上未偿还债券面值的持有人（或债券持有人代理人）同意方为有效。

（九）承销方式及承销期

1、承销方式

本次发行由保荐机构（主承销商）东莞证券以余额包销方式承销。

2、承销期

本次可转换公司债券的承销期为 2022 年 8 月 10 日至 2022 年 8 月 18 日。

（十）发行费用

单位：万元

项目	金额（不含税）
承销及保荐费用	632.08
会计师费用（审计、验资）	80.19
律师费用	66.04
资信评级费用	33.02
用于本次发行的信息披露费及发行手续等费用	54.60
合计	865.92

上述费用均为预计费用，承销费和保荐费将根据《承销协议》和《保荐协议》中相关条款及最终发行情况确定，其他发行费用将根据实际情况确定。

（十一）承销期间的停牌、复牌及本次发行证券上市的时间安排、申请上市证券交易所

1、承销期间的停牌、复牌

交易日	日期	发行安排
T-2	2022 年 8 月 10 日 (星期三)	刊登《募集说明书摘要》《发行公告》《网上路演公告》
T-1	2022 年 8 月 11 日 (星期四)	原股东优先配售股权登记日 网上路演
T	2022 年 8 月 12 日 (星期五)	刊登《发行提示性公告》 原股东优先配售（缴付足额资金） 网上申购日（无需缴付申购资金） 确定网上中签率
T+1	2022 年 8 月 15 日 (星期一)	刊登《网上中签率及优先配售结果公告》 网上申购摇号抽签
T+2	2022 年 8 月 16 日 (星期二)	刊登《网上中签结果公告》 网上申购中签缴款（投资者确保资金账户在 T+2 日日终有足额的可转债认购资金）
T+3	2022 年 8 月 17 日 (星期三)	保荐机构（主承销商）根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4	2022 年 8 月 18 日 (星期四)	刊登《发行结果公告》

注：上述日期为交易日。如相关监管部门要求对上述日程安排进行调整或遇重大突发事件影响发行，保荐机构（主承销商）将及时公告，修改发行日程。

2、本次发行证券上市的时间安排、申请上市证券交易所

本次发行结束后，公司将尽快申请本次发行的可转换公司债券在深交所上市，具体上市时间将另行公告。

（十二）投资者持有期的限制或承诺

本次可转债无持有期限制。

三、本次发行的有关机构

（一）发行人

名称	小熊电器股份有限公司
法定代表人	李一峰
注册地址	佛山市顺德区勒流街道富裕村委会富安集约工业区5-2-1号地
联系电话	0757-29390865
传真号码	0757-23663298
联系人	刘奎

（二）保荐机构（主承销商）

名称	东莞证券股份有限公司
法定代表人	陈照星
办公地址	东莞市莞城区可园南路1号金源中心
联系电话	0769-22119285
传真号码	0769-22119275
保荐代表人	文斌、何流闻
项目协办人	张倩
项目组成员	姚根发、杨娜、谭星、杨雄辉、钱啸啸、萧廷锋、陆杰、罗婷

（三）发行人律师

名称	北京国枫律师事务所
负责人	张利国
办公地址	北京市东城区建国门内大街 26 号新闻大厦 7-8 层
联系电话	010-88004488
传真号码	010-66090016
经办律师	赵耀、付雄师

（四）审计机构

名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	谭小青
办公地址	北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 A 座 9 层
联系电话	020-28309500
传真号码	020-28309530
经办注册会计师	陈莹、江亚男

（五）资信评级机构

名称	中证鹏元资信评估股份有限公司
法定代表人	张剑文
办公地址	深圳市福田区深南大道7008号阳光高尔夫大厦3楼
联系电话	0755-82872643
传真号码	0755-82872090
经办评级人员	张涛、蒋申

（六）申请上市的证券交易所

名称	深圳证券交易所
办公地址	深圳市深南大道 2012 号
联系电话	0755－88668888
传真号码	0755－82083947

（七）股票登记机构

名称	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
办公地址	深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 22-28 楼

联系电话	0755－21899999
传真号码	0755－21899000

（八）收款银行

开户行	中国工商银行股份有限公司东莞市分行
开户名	东莞证券股份有限公司
银行账号	2010021319900008088

四、发行人与本次发行相关机构及其相关人员的关系

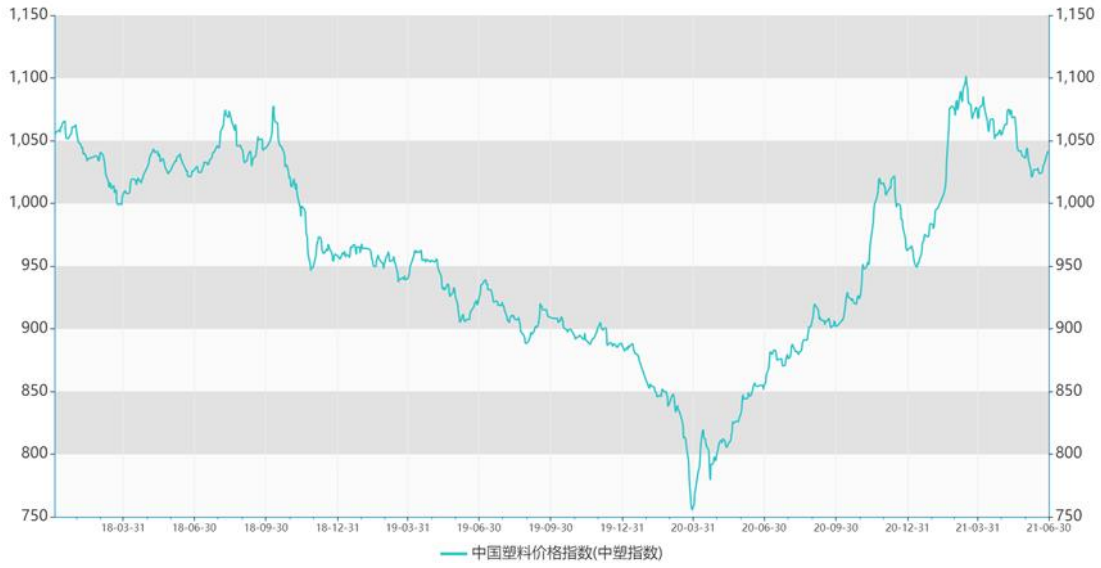
截至本募集说明书签署之日，发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他利益关系。

第三节 风险因素

一、市场风险

（一）原材料价格波动风险

公司主营业务为创意小家电研发、设计、生产和销售。公司采购的原材料和零部件规格型号众多，按类别划分主要包括塑料原料、五金制品、电机、陶瓷、玻璃、电子电器和包材等。报告期内，公司直接材料成本占自产成本的比例分别为 83.20%、84.27%和 80.87%，占比较高。受宏观经济环境和需求影响，公司主要原材料采购价格存在一定波动。例如，报告期内塑料原料采购价格相关的中国塑料价格指数如下图所示：



注：数据来源于 wind 资讯

如果未来主要原材料价格出现大幅波动，公司将面临着主要原材料价格波动对公司经营业绩带来不利影响的风险。

（二）市场竞争激烈风险

近年来，随着我国居民收入水平的不断提高，创意小家电作为一种消费升级产品，市场空间巨大，然而伴随着众多家电厂商的纷纷进入，该市场竞争亦变得激烈。

一方面，在当前小家电行业处于充分竞争的背景下，公司可能面临竞争对手通过价格战、广告战和专利战等挤占公司的市场份额。另一方面，互联网时代小家电企业纷纷加强线上销售渠道建设，公司作为线上销售占比较高的企业，线上销售渠道面临更为严峻的挑战。未来如果公司不能采取有效措施应对激烈市场竞争，例如不能准确把握目标客户的消费升级需求，不能及时开发出适销对路的产品，公司将可能面临市场份额和盈利能力下滑的风险。

（三）电子商务市场增速下滑的风险

根据国家统计局数据，2019 年度至 2021 年度，中国网络零售市场交易规模分别为 10.63 万亿元、11.76 万亿元和 13.10 万亿元，分别较上年同期上涨了 18.05%、10.61%和 11.39%。虽然我国网络零售交易额增速依然大幅高于同期社会消费品零售整体增速，但其增速已呈现放缓的趋势。公司销售主要以线上销售为主，随着网络零售市场交易规模增速放缓，公司面临销售增速放缓或收入下滑的风险。

二、经营风险

（一）经营业绩下降的风险

2021 年度公司净利润为 28,336.55 万元，较上年同期下降 14,477.04 万元，降幅 33.81%，公司最近一期经营业绩出现下降情形，主要原因为：一是当期公司营业收入较上年同期下降 5,360.81 万元，降幅 1.46%；二是公司加大了市场促销、研发等投入，管理费用有所增加，公司期间费用较上年同期增加 14,451.74 万元，增幅 18.12%，上述综合因素导致 2021 年度净利润较上年同期有所下降。

如果未来市场需求不及预期、市场竞争加剧导致发行人市场份额明显下降，公司经营业绩存在进一步下降的风险。

（二）线上销售占比较高的风险

公司产品主要通过线上经销、电商平台入仓和线上直销方式在天猫商城、京东商城、拼多多、唯品会、抖音等电商平台进行销售。报告期内，公司线上

销售收入分别为 240,772.92 万元、313,161.73 万元和 318,405.75 万元，占主营业务收入的比例分别为 90.21%、86.16%和 89.25%，具有较高的集中度。目前，天猫商城、京东商城、拼多多、唯品会等第三方渠道已逐渐发展成为成熟的开放电商平台，并促进社会消费品零售快速增长。

如果公司未来无法与上述电商平台保持良好的合作关系，或上述电商平台的销售政策、收费标准等发生重大不利变化，亦或公司在上述电商平台的经营情况不及预期，且未能及时拓展其他新兴销售渠道，将对公司的经营业绩产生不利影响。

（三）市场推广不及预期的风险

报告期内，公司品牌宣传费用分别为 5,325.54 万元、5,869.31 万元和 4,203.40 万元，占营业收入的比例分别为 1.98%、1.60%和 1.17%。

随着公司销售渠道的不断扩展，未来公司将进一步加强“小熊”品牌宣传力度，品牌和产品推广的范围与方式也会增加。公司将通过户外广告、明星代言、互联网新媒体等推广方式推广“小熊”品牌，如若公司市场推广费用增长超过销售收入的增长幅度，将可能对公司的经营业绩造成一定影响。

此外，尽管品牌宣传、渠道推广对提升公司销售收入有较大帮助，但若未来其效果不及预期，品牌宣传、渠道推广投入未能带来新增利润的贡献，将会对公司盈利能力造成不利影响。

（四）线下渠道拓展风险

报告期内，公司逐步开拓线下销售渠道，发展线下经销商。由于公司对线下渠道正处于拓展过程中，能否有效发展经销商以及对经销商能否持续有效管理，是公司面临的经营风险之一。若公司不能有效发展线下经销商并随着其业务扩张而提供相应的管理支持，则可能出现线下渠道拓展滞后、部分经销商销售业绩不佳或其经营活动有悖于公司品牌宗旨等问题，进而可能会对公司的品牌形象和未来发展造成不利影响。

（五）研发设计风险

随着消费水平及对生活舒适度要求的不断提高，消费者对产品的美观度、时尚性和产品质量的要求也不断提高；同时行业的竞争对手也在不断提升自身产品设计水平和工艺流程。公司的技术研发能力直接影响消费者的需求，若公司未来研发投入不足、技术人才储备不足及创新机制不灵活，公司研发设计能力不能及时跟进市场消费者需求变化，将可能导致公司在市场竞争中处于落后地位，无法快速、及时推出满足客户及市场需求的新产品，将对公司市场份额和盈利水平产生不利影响。

（六）产品质量控制的风险

公司一贯重视产品安全和产品质量，由品质管理中心专门负责产品品质的管理，并建立了严格的产品质量控制制度。在产品设计阶段采取多种质量控制措施来确保产品安全和功能正常，产品量产前通过国家的强制性认证，产品出厂前经过公司品质部门的质量检验，公司具有较为完善的售后产品质量保证措施和售后服务措施。随着公司规模的扩大和产品种类的不断丰富，如果未来公司质量管理不能保持持续改进，将可能导致产品质量问题，对公司品牌和声誉造成损害，并对公司经营产生不利影响。

三、财务风险

（一）存货余额较大的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 43,199.24 万元、53,177.79 万元和 61,624.63 万元，占当期总资产的比重分别为 17.06%、14.40%和 17.04%，存货账面价值保持较高水平。

公司创意小家电的生产采取“预测销售量+安全库存”的存货管理模式，同时针对“双十一”“双十二”以及农历春节等促销活动带来的销售高峰期，一般均会提前备货，以应对短期的大批量供货需求。如果对于促销活动带来的销量预测不够准确，则可能出现产品备货较多，导致占用较多营运资金，影响经营性现金流，增加财务风险，降低盈利质量；同时计提存货跌价准备的增长亦

对经营业绩产生一定影响。

四、税收政策变化风险

根据《高新技术企业认定管理工作指引》规定，发行人于 2018 年 11 月取得了广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务总局和广东省地方税务局颁发的《高新技术企业证书》，该证书于 2021 年 11 月到期。截至本募集说明书签署日，发行人经广东省科学技术厅批准复审认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》（证书编号：GR202144002434），该证书有效期三年。

若未来税务机关对高新技术企业认定作出调整，或者公司不能够通过高新技术企业复审，公司将不能申请享受税收优惠，则可能对公司经营业绩和盈利产生不利影响。

五、募集资金投资项目风险

（一）募投项目建设和实施风险

本次募集资金投资项目是基于当前国家产业政策、行业发展趋势等条件所做出的投资决策，虽然在确定投资项目时已经过充分的可行性研究论证，但在项目实际运营过程中，存在其他不确定性因素，如募集资金不能及时到位、项目延期实施、市场环境突变或行业竞争加剧等，将对募投项目的建设和实施带来不利影响。

（二）固定资产折旧费用增加而导致净利润下降的风险

本次募集资金投资项目建成后，公司固定资产将大幅度增加，且每年公司将新增折旧费用。本次募投项目预计新增固定资产 42,105 万元，预计每年新增折旧 3,283.80 万元。如果募集资金投资项目不能如期达产或者募集资金投资项目达产后不能达到预期的盈利水平以抵减因固定资产增加而新增的折旧费用，公司将面临折旧费用增加而导致短期内净利润下降的风险。

（三）募投项目效益不及预期风险

本次募集资金投资项目经过了公司审慎的可行性论证，符合国家产业政策和行业发展趋势，市场前景广阔。但项目实施过程中仍可能有一些不可预测的风险因素，使项目最终实际达到的投资效益与估算值可能存在一定差距。如果本次募投项目在实施过程中出现项目延期、市场环境变化以及行业竞争显著加剧等情况，或者项目完成后出现市场营销乏力、产能消化不及预期、业务管理不善以及专业人才缺乏等情况，则相关募投项目可能出现无法达到预期效益的风险。

六、与本次发行相关的风险

（一）标的证券价格发生不利变动的风险

本次发行的可转换公司债券可以转换为公司股票，股票市场的价格波动不仅取决于企业的经营业绩，还要受宏观经济周期、利率和资金供求关系等因素影响，同时也会因国际和国内政治经济形势及投资者心理因素的变化而产生波动。因此当宏观环境、行业相关政策、公司经营状况等发生不利变化时，均会对可转债的内在价值和市场价格产生不利影响，可能给投资者造成损失。

（二）可转债在转股期内不能转股的风险

在本次发行的可转换公司债券存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格 85%时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决，该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。

股东大会进行表决时，持有公司本次发行的可转换公司债券的股东应当回避；修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日的公司股票交易均价，同时，修正后的转股价格不得低于最近一期经审计的每股净资产值和股票面值。

如果本公司股票在可转债发行后价格持续下跌，则存在本公司未能及时向下修正转股价格或即使本公司持续向下修正转股价格，但本公司股票价格仍低

于转股价格，导致可转债的转股价值发生重大不利变化，并进而可能导致出现可转债在转股期内不能转股的风险。

（三）转股后每股收益和净资产收益率摊薄的风险

本次可转债发行后，如债券持有人在转股期开始后的较短期间内将大部分或全部可转债转换为公司股票，公司总股本将相应增加，净资产规模将有所扩大，若公司净利润增长幅度小于总股本及净资产增加幅度，本公司将面临当期每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

（四）利率风险

在债券存续期内，当市场利率上升时，可转债的价值可能会相应降低，从而使投资者遭受损失。投资者应充分考虑市场利率波动可能引起的风险，以避免和减少损失。

（五）本息兑付的风险

在可转债的存续期限内，公司需按可转债的发行条款就可转债未转股的部分每年偿付利息及到期兑付本金，并承兑投资者可能提出的回售要求。受国家政策、法规、行业和市场等不可控因素的影响，公司的经营活动可能没有带来预期的回报，进而使公司不能从预期的还款来源获得足够的资金，可能影响公司对可转债本息的按时足额兑付，以及对投资者回售要求的承兑能力。

（六）流动性风险

本次可转债发行结束后，公司将积极申请在交易所上市交易。由于上市核准事宜需要在本次可转债发行结束后方能进行且依赖于主管部门的审核，公司目前无法保证本次可转债一定能够按照预期在交易所上市交易，且具体上市进程在时间上存在不确定性。此外，证券交易市场的交易活跃程度受到宏观经济环境、投资者分布、投资者交易意愿等因素的影响，公司亦无法保证本次可转债在交易所上市交易后本次可转债的持有人能够随时且足额交易其所持有的债券。

因此，投资人在购买本次可转债后，可能面临由于债券不能及时上市交易

而无法出售，或由于债券上市交易后交易不活跃而不能以某一价格足额出售的流动性风险。

（七）评级风险

中证鹏元对本次可转换公司债券进行了评级，公司主体信用评级为AA-，本次发行的可转债信用级别为AA-。在本次债券存续期限内，中证鹏元将持续关注公司经营环境的变化、经营或财务状况的重大事项等因素，出具跟踪评级报告。如果由于公司外部经营环境、自身或评级标准变化等因素，导致本期债券的信用评级级别变化，将会增大投资者的风险，对投资人的利益可能产生一定影响。

第四节 发行人基本情况

一、公司股本结构及前十名股东的持股情况

（一）公司股本结构

截至 2021 年 12 月 31 日，公司的股本结构如下：

类别	股份数量（股）	股份比例
一、有限售条件股份	80,222,925	51.28%
其中：国有法人股	-	-
境内非国有法人股	76,307,400	48.78%
境内自然人股	3,915,525	2.50%
二、无限售流通股份	76,221,075	48.72%
股本总额	**156,444,000**	**100.00%**

（二）公司前十名股东持股情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司前十大股东持股情况如下：

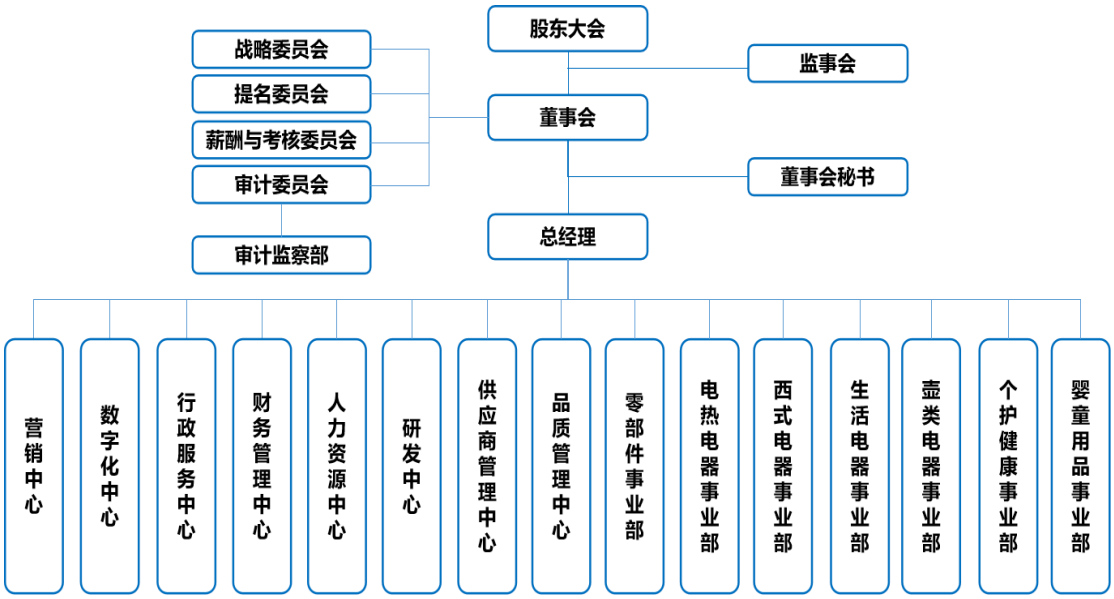
序号	股东名称	股东性质	持股数量（股）	持股比例（%）	限售股份数量（股）	质押或冻结股数（股）
1	佛山市兆峰投资有限公司	境内一般法人	69,287,400	44.29	69,287,400	3,589,744
2	施明泰	境内自然人	15,831,500	10.12	-	1,050,000
3	龙少柔	境内自然人	11,923,511	7.62	-	-
4	永新县吉顺资产管理合伙企业（有限合伙）	境内一般法人	7,020,000	4.49	7,020,000	-
5	龙少静	境内自然人	5,342,904	3.42	-	-
6	龙少宏	境内自然人	3,463,200	2.21	3,463,200	-
7	香港中央结算有限公司	境外法人	1,032,942	0.66	-	-
8	中国农业银行股份有限公司－汇添富逆向投资混合型证券投资基金	基金、理财产品等	972,225	0.62	-	-
9	上海浦东发展银行股份有限公司－交银施罗德成长动力一年持有期混合型证券投资基金	基金、理财产品等	900,000	0.58	-	-
10	中国建设银行股份有限公司－信达澳银新能源产业股票型证券投资基金	基金、理财产品等	671,321	0.43	-	-

合计	116,445,003	74.44	79,770,600	4,639,744

二、公司组织结构及对其他企业权益投资情况

（一）公司的组织结构

截至本募集说明书签署日，本公司组织结构如下图所示：



（二）重要权益投资情况

截至本募集说明书签署日，公司共有 18 家纳入合并报表范围的子公司或孙公司，具体如下：

序号	子公司名称	控制情况
1	悦享电商	公司持有 100.00%股权的企业
2	瑞翌电商	公司持有 100.00%股权的企业
3	小熊生活	公司持有 100.00%股权的企业
4	小熊厨房	公司持有 100.00%股权的企业
5	小熊营销	公司持有 100.00%股权的企业
6	悠想电商	公司持有 100.00%股权的企业
7	艾萌电商	公司持有 100.00%股权的企业
8	小熊健康	公司持有 100.00%股权的企业
9	小熊智能	公司持有 100.00%股权的企业
10	珠海桓韬	公司持有 100.00%股权的企业
11	小熊科技	公司持有 100.00%股权的企业
12	深圳小熊	公司持有 100.00%股权的企业
13	小熊电商	公司持有 100.00%股权的企业
14	小熊婴童	公司持有 100.00%股权的企业
15	小熊香港	公司持有 100.00%股权的企业
16	小熊环境	小熊营销持有 100.00%股权的企业

17	宝朗电器	公司持有 90.00%股权的企业
18	小熊精品	公司持有 100.00%股权的企业

上述公司具体情况如下：

1、基本情况

（1）悦享电商

企业名称	佛山市悦享电子商务有限公司
统一社会信用代码	91440606084467635X
成立日期	2013 年 11 月 25 日
住所	广东省佛山市顺德区勒流街道新安村富安工业区富兴路 3 号 5 号楼 3 层 4 区（住所申报）
主要生产经营地	广东省佛山市顺德区大良街道南华社区沿江西路 22 号
注册资本/实收资本	1,000 万元/1,000 万元
法定代表人	陈卓君
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	创意小家电销售

（2）瑞翌电商

企业名称	佛山市瑞翌电子商务有限公司
统一社会信用代码	91440606304073786X
成立日期	2014 年 5 月 19 日
住所	广东省佛山市顺德区勒流街道新安村富安工业区富兴路 3 号 5 号楼 3 层 5 区（住所申报）
主要生产经营地	广东省佛山市顺德区大良街道南华社区沿江西路 22 号
注册资本/实收资本	1,000 万元/1,000 万元
法定代表人	陈卓君
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	创意小家电销售

（3）小熊生活

企业名称	佛山市小熊生活电器有限公司
统一社会信用代码	914406063981340833
成立日期	2014 年 7 月 9 日
住所/主要生产经营地	佛山市顺德区均安镇均安居委会畅兴大道西 5 号二层
注册资本/实收资本	1,000 万元/1,000 万元
法定代表人	郁邦方
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	创意小家电生产

（4）小熊厨房

企业名称	佛山市小熊厨房电器有限公司
统一社会信用代码	91440606324867268K
成立日期	2014 年 12 月 4 日

住所	佛山市顺德区勒流街道富裕村委会富安集约工业区 5-2-1 号地之四
主要生产经营地	广东省佛山市顺德区勒流街道新安村富安工业区富兴路 3 号
注册资本/实收资本	1,000 万元/1,000 万元
法定代表人	吴光锦
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	创意小家电生产

（5）小熊营销

企业名称	佛山市小熊营销管理有限公司
统一社会信用代码	91440606351994860L
成立日期	2015 年 8 月 14 日
住所	佛山市顺德区勒流街道富裕村委会富安集约工业区 5-2-1 号地之七
主要生产经营地	广东省佛山市顺德区勒流街道新安村富安工业区富兴路 3 号 5 号楼 3 层 4 区
注册资本/实收资本	18,000 万元/18,000 万元
法定代表人	李一峰
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	创意小家电销售

（6）悠想电商

企业名称	佛山市悠想电子商务有限公司
统一社会信用代码	914406063519948364
成立日期	2015 年 8 月 14 日
住所	广东省佛山市顺德区勒流街道新安村富安工业区富兴路 3 号 5 号楼 3 层 2 区（住所申报）
主要生产经营地	广东省佛山市顺德区大良街道南华社区沿江西路 22 号
注册资本/实收资本	100 万元/100 万元
法定代表人	陈卓君
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	创意小家电销售

（7）艾萌电商

企业名称	佛山市艾萌电子商务有限公司
统一社会信用代码	914406063519947726
成立日期	2015 年 8 月 14 日
住所	广东省佛山市顺德区勒流街道新安村富安工业区富兴路 3 号 5 号楼 3 层 3 区（住所申报）
主要生产经营地	广东省佛山市顺德区大良街道南华社区沿江西路 22 号
注册资本/实收资本	1,000 万元/1,000 万元
法定代表人	陈卓君
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	创意小家电销售

（8）小熊健康

企业名称	佛山市小熊健康电器有限公司
统一社会信用代码	91440606MA4X21FW5K
成立日期	2017 年 8 月 28 日
住所/主要生产经营地	广东省佛山市顺德区勒流街道新安村富安工业区富兴路 3 号 5 号楼 3 层 1 区（住所申报）
注册资本/实收资本	1,000 万元/1,000 万元
法定代表人	黄志锦
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	创意小家电销售

（9）小熊智能

企业名称	佛山市小熊智能电器有限公司
统一社会信用代码	91440606MA4X8HXD06
成立日期	2017 年 10 月 23 日
住所/主要生产经营地	广东省佛山市顺德区勒流街道新安村富安工业区富兴路 3 号 5 号楼 5 层（住所申报）
注册资本/实收资本	30,000 万元/30,000 万元
法定代表人	陈卓君
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	创意小家电生产

（10）珠海桓韬

企业名称	珠海桓韬商务咨询有限公司
统一社会信用代码	91440400MA4X7H1A71
成立日期	2017 年 10 月 13 日
住所/主要生产经营地	珠海市横琴新区荣粤道 272 号公寓 1409 房
注册资本/实收资本	1,180 万元/100 万元
法定代表人	周志树
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	未实际经营

（11）小熊科技

企业名称	广东小熊科技有限公司
统一社会信用代码	914406067408197165
成立日期	2002 年 7 月 3 日
住所	佛山市顺德区勒流镇富安工业区
主要生产经营地	佛山市顺德区均安镇均安居委会畅兴大道西 5 号二层
注册资本/实收资本	1,000 万元/1,000 万元
法定代表人	周志树
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	创意小家电生产

（12）深圳小熊

企业名称	深圳小熊电器有限公司
统一社会信用代码	91440300MA5GJFYL3R
成立日期	2020 年 12 月 22 日
住所/主要生产经营地	深圳市南山区粤海街道麻岭社区高新中三道 9 号环球数码大厦 602
注册资本/实收资本	100 万元/0 万元
法定代表人	陈卓君
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	创意小家电销售

（13）小熊电商

企业名称	广东小熊电子商务有限公司
统一社会信用代码	91440606MA55H86117
成立日期	2020 年 11 月 5 日
住所/主要生产经营地	广东省佛山市顺德区大良街道南华社区沿江西路 22 号（住所申报）
注册资本/实收资本	1,000 万元/0 万元
法定代表人	陈卓君
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	创意小家电销售

（14）小熊婴童

企业名称	广东小熊婴童用品有限公司
统一社会信用代码	91440606MA54G65L7Y
成立日期	2020 年 4 月 3 日
住所	广东省佛山市顺德区勒流街道富裕村富安集约工业区 5-2-1 号地之十
主要生产经营地	广东省佛山市顺德区勒流街道新安村富安工业区富兴路 3 号
注册资本/实收资本	1,000 万元/1,000 万元
法定代表人	陈卓君
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	创意小家电销售

（15）小熊香港

企业名称	小熊电器（香港）有限公司
注册号	2958954
成立日期	2020 年 7 月 9 日
住所/主要生产经营地	UNIT 2, 22/F, RICHMOND COMM. BLDG, 109 ARGYLE STREET, MONGKOK, KOWLOON, HONG KONG
注册资本/实收资本	100 万港元/0 万港元
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	拟从事创意小家电销售

（16）小熊环境

企业名称	佛山市小熊环境电器有限公司
统一社会信用代码	91440606MA4W3FEXXK
成立日期	2016 年 12 月 21 日
住所住所/主要生产经营地	佛山市顺德区大良街道红岗居委会展业路 3 号之 1 号厂房
注册资本/实收资本	1,000 万元/1,000 万元
法定代表人	黎志斌
股权结构	小熊营销持有 100%股权
主营业务	创意小家电生产

（17）宝朗电器

企业名称	广东宝朗电器有限公司
统一社会信用代码	91440606MA56X44751
成立日期	2021 年 8 月 4 日
住所/主要生产经营地	广东省佛山市顺德区勒流街道新安村富安工业区富兴路 3 号 1 号楼 1 层 3 区（住所申报）
注册资本/实收资本	1,000 万元/500 万元
法定代表人	胡学祥
股权结构	小熊电器持有 90%股权，北京盛世恒隆科技发展有限公司持有 10%股权
主营业务	创意小家电生产和销售

（18）小熊精品

企业名称	广东小熊精品电器有限公司
统一社会信用代码	91440606MA5722BK2Y
成立日期	2021 年 8 月 26 日
住所/主要生产经营地	广东省佛山市顺德区勒流街道新安村富安工业区富兴路 3 号 5 号楼一层 2 区（住所申报）
注册资本/实收资本	1,000 万元/1,000 万元
法定代表人	陈卓君
股权结构	小熊电器持有 100%股权
主营业务	拟从事创意小家电生产

2、最近一年财务报表主要财务数据

公司纳入合并报表范围的子公司或孙公司最近一年财务数据如下：

单位：万元

公司名称	**总资产**	**净资产**	**营业收入**	**净利润**
	2021.12.31	**2021.12.31**	**2021 年度**	**2021 年度**
悦享电商	12,620.09	-366.32	21,207.79	445.02
瑞翌电商	17,283.46	2,631.02	68,320.75	1,808.58
小熊生活	18,025.71	4,265.98	44,648.63	593.07
小熊厨房	43,766.83	7,761.49	89,465.44	-546.71
小熊营销	93,300.76	28,669.01	7,612.89	-2,299.19

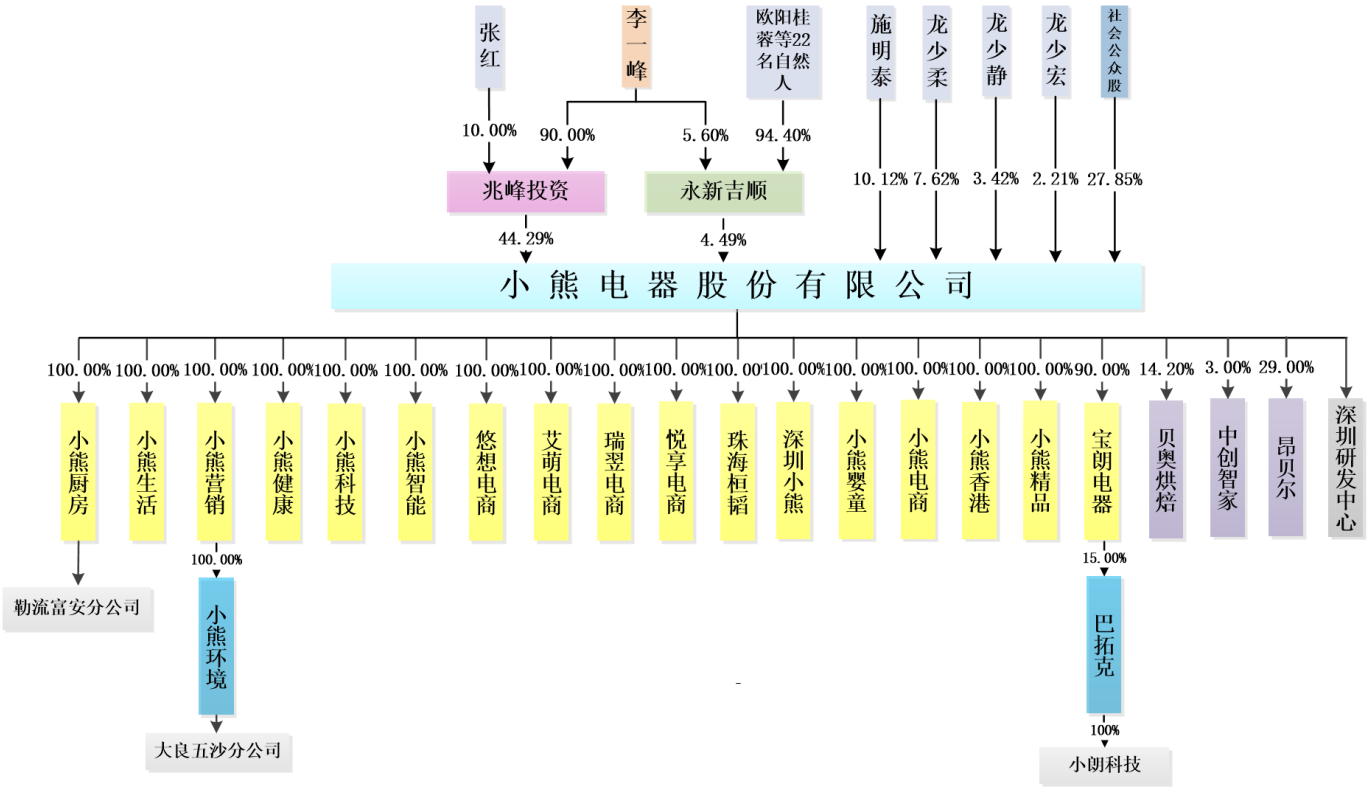
悠想电商	1,200.33	1,107.68	1,935.11	332.51
艾萌电商	2,247.20	974.94	13,957.09	377.82
小熊健康	1,332.88	464.24	3,765.89	185.93
小熊智能	66,807.75	30,424.06	68,154.64	953.10
珠海桓韬	95.07	95.07	-	-0.73
小熊科技	10,817.19	1,284.43	201.00	-215.35
深圳小熊	348.85	-141.39	583.77	-141.39
小熊电商	1,642.24	543.11	2,557.20	543.21
小熊婴童	3,080.83	1,753.67	7,427.20	601.06
小熊香港	-	-	-	-
小熊环境	24,817.38	2,573.56	83,134.69	-809.96
宝朗电器	534.43	466.57	102.36	-33.43
小熊精品	8,764.36	927.45	-	-72.55

注：1、上述财务数据经信永中和审计；2、小熊营销财务数据为单体报表财务数据；3、珠海桓韬、小熊精品和小熊香港尚未实际经营，小熊香港未编制财务报表。

三、控股股东和实际控制人的基本情况

（一）公司股权结构

截至 2021 年 12 月 31 日，公司股权结构情况如下：



（二）控股股东

截至 2021 年 12 月 31 日，兆峰投资持有公司 6,928.74 万股股份，占比 44.29%，为公司控股股东。

兆峰投资基本情况如下：

企业名称	佛山市兆峰投资有限公司
统一社会信用代码	91440606MA4UK7RM1J
成立日期	2015 年 11 月 26 日
注册地	佛山市顺德区大良街道办事处德和社区居民委员会国泰南路 3 号保利商贸中心 3 栋 803 之一（仅作办公用途）
主要生产经营地	佛山市顺德区大良街道办事处德和社区居民委员会国泰南路 3 号保利商贸中心 3 栋 803 之一
注册资本	500 万元
法定代表人	李一峰
经营范围	对工业、商业进行投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
股权结构	李一峰持有 90%股权，张红持有 10%股权
主营业务	投资管理

最近一年，兆峰投资的财务数据如下：

单位：万元

公司名称	**总资产**	**净资产**	**营业收入**	**净利润**
	2021.12.31	**2021.12.31**	**2021 年度**	**2021 年度**
兆峰投资	25,557.37	18,551.33	-	7,001.09

注：上述财务数据经信永中和审计。

（三）实际控制人

报告期内，发行人的控股股东一直为兆峰投资。兆峰投资为李一峰、张红夫妇共同持有 100%股权的企业；截至 2021 年 12 月 31 日，永新吉顺持有发行人 4.49%的股份，李一峰系永新吉顺的普通合伙人兼执行事务合伙人，能够控制永新吉顺所持发行人股份及表决权。李一峰、张红夫妇通过兆峰投资、永新吉顺可控制发行人 48.78%的股份及相应表决权。同时，报告期内，李一峰一直担任发行人董事长、总经理，可对发行人经营管理施加重大影响。综上，发行人的实际控制人为李一峰、张红。公司实际控制人基本情况如下：

李一峰先生简历参见本节“十五、董事、监事和高级管理人员情况”之“（二）董事、监事及高级管理人员简历”。

张红女士，1974 年出生，澳大利亚国籍，大专学历。1993 年 7 月至 2006 年 5 月，任汕头市第三人民医院护士；2006 年 6 月至 2011 年 5 月，任小熊有限出纳；2011 年 6 月至今，待业。

（四）控股股东和实际控制人所持有的发行人股票被质押的情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司控股股东、实际控制人直接和间接持有公司股票质押情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	质押股份数（股）	质押股数占其所持股份比例
1	兆峰投资	69,287,400	3,589,744	5.18%

（五）控股股东和实际控制人对外投资的其他企业情况

截至本募集说明书签署日，除小熊电器及其下属企业外，控股股东兆峰投资对外投资的主要企业如下：

序号	企业名称	主营业务	出资占比（%）	
			直接	间接
1	佛山市顺商达贸易有限公司	化工产品销售	100.00	-
2	广东玖誉新材料科技有限公司	新材料技术研发	-	65.00
3	梅州市梅县区桃园房地产开发有限公司	房地产开发	100.00	-
4	佛山泓诺兆峰创业投资合伙企业（有限合伙）	股权投资、投资管理等	99.00	-

截至本募集说明书签署日，除小熊电器及其下属企业外，实际控制人李一峰对外投资的主要企业如下：

序号	企业名称	主营业务	出资占比（%）	
			直接	间接
1	珠海兆峰瑞祥企业管理合伙企业（有限合伙）	信息咨询服务	99.00	-
2	珠海泓诺创业投资合伙企业（有限合伙）	股权投资	-	89.10
3	泓诺贸易（深圳）有限公司	经营电子商务、国内贸易、进出口业务	-	98.01
4	深圳君禾澳洲商业保理有限公司	保理业务	-	98.01
5	永新县万年山农业开发有限公司	农业种植	55.00	-
6	佛山市兆峰投资有限公司	投资管理	90.00	-
7	永新县吉顺资产管理合伙企业（有限合伙）	股权投资	5.60	-
8	佛山市顺商达贸易有限公司	化工产品销售	-	90.00
9	广东玖誉新材料科技有限公司	新材料技术研发	-	58.50
10	梅州市梅县区桃园房地产开发有限公司	房地产开发	-	90.00

11	佛山泓诺兆峰创业投资合伙企业（有限合伙）	股权投资、投资管理等	-	89.10

截至本募集说明书签署日，除小熊电器及其下属企业外，实际控制人张红对外投资的主要企业如下：

序号	企业名称	主营业务	出资占比（%）	
			直接	间接
1	佛山市兆峰投资有限公司	投资管理	10.00	-
2	佛山市顺商达贸易有限公司	化工产品销售	-	10.00
3	广东玖誉新材料科技有限公司	新材料技术研发	-	6.50
4	梅州市梅县区桃园房地产开发有限公司	房地产开发	-	10.00
5	佛山泓诺兆峰创业投资合伙企业（有限合伙）	股权投资、投资管理等	-	9.90

四、发行人主营业务

（一）公司主营业务

小熊电器成立于 2006 年 3 月，是一家以自主品牌“小熊”为核心，运用互联网大数据进行创意小家电研发、设计、生产和销售，并在产品销售渠道与互联网深度融合的“创意小家电+互联网”企业。

公司秉承“创意让生活更美好”的核心价值观，不断进行产品及品类创新，向消费者推出精致、创新、智能、健康的产品即创意小家电。自成立以来，公司坚持互联网思维、优异产品质量以及优质售后服务，把握行业快速增长的发展机遇及主流电商平台汇集的巨大用户流量，充分运用互联网高效率、低成本以及仓储物流技术发展迅速等特点，快速布局线上渠道，经过 16 年的发展，成为“创意小家电+互联网”领先企业之一。

公司产品主要通过线上经销、电商平台入仓和线上直销方式在天猫商城、京东商城和唯品会等主流电商平台和拼多多、抖音等新兴电商平台进行销售；同时，公司布局线下销售渠道以及出口销售，充分利用经销商或海外客户的资源和经验优势，将产品渗透至线下流通渠道，实施全渠道运营的销售模式，加速线上线下融合发展。

随着电子商务的快速发展，互联网对企业生产经营的影响不断加强。公司运用互联网信息，深入研究消费者的生活方式及市场需求变化，精准把握小家

电用户需求，快速响应并进行新品研发、设计；通过运用较强的技术创新实力、完善的采购管理体系实现产品量产；利用成熟的互联网销售体系快速推广产品，并及时获取线上消费者产品体验反馈信息，对产品进行优化升级，提升用户生活品质，以实现公司生产经营的良性循环。

公司创意小家电产品包括厨房小家电、生活小家电及其他小家电，其中细分产品电动打蛋器、电热饭盒、酸奶机等产品 2020 年和 2021 年在天猫商城热销品牌榜排名第一[1]。近年来，公司荣获国家相关机构及行业组织颁发的多种奖项，如商务部评定的“电子商务示范企业”、中国家电及消费电子博览会组委会颁发的“艾普兰奖优秀产品奖”、中国设计红星奖委员会颁发的“中国设计红星奖”、德国红点奖机构颁发的“德国红点奖”等知名奖项。

公司设立至今，主营业务和主要产品未发生重大变化。

（二）公司主要产品

公司产品按应用方向分为厨房小家电、生活小家电和其他小家电，其中厨房小家电根据功能进一步划分为锅煲类、电热类、壶类、西式类和电动类五类产品。产品分类示例如下：

1、厨房小家电

（1）锅煲类



[1] 排名数据来源于生意参谋。

（2）电热类



（3）壶类



（4）西式类



（5）电动类



2、生活小家电



3、其他小家电



五、发行人所属行业基本情况

公司行业划分为家电行业，细分行业为小家电行业。根据国家统计局修订的国家标准 GB/T4754-2017《国民经济行业分类》，公司隶属于家用电力器具制造业（C385）下属的家用厨房电器具制造业（C3854）和家用空气调节器制造（C3852）。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），本公司隶属于制造业（C）下属的电气机械和器材制造业（C38）。同时，公司产品主要通过互联网进行线上销售，受电子商务行业影响较大。

（一）行业主管部门、监管体制和主要法律法规及政策

1、行业主管部门及监管体制

小家电行业市场化程度较高，各企业面向市场自主经营，政府职能部门主要进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范管理。目前公司所处的小家电行业的宏观管理职能由国家发展和改革委员会、工业和信息化部承担。

国家发展和改革委员会主要负责行业的宏观管理，具体职责包括根据下游产业情况研究拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划；拟订并组织实施产业政策和价格政策；推进产业结构战略性调整和升级；提出国民经济重要产业的发展战略和规划；制定工业行业规划，指导行业技术法规和行业标准的拟订等事项。

工业和信息化部主要负责拟订并组织实施行业规划，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作，提出优化产业布局、结构的政策建议，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，推动重大技术装备改造和技术创新，推进重大技术装备国产化，指导引进重大技术装备的消化创新。

中国家用电器协会（CHEAA）是家电行业自律性组织，其由国内生产家用电器企业及相关企事业单位组成。协会主要协助政府实施行业管理，负责企业与政府的沟通，协助编制行业发展规划和经济技术政策，参与制定和修订行业产品标准等。

2、行业主要法律法规及政策

（1）主要法律法规

小家电在生产过程中需遵循的法律法规主要涉及产品执行标准、产品认证、环保和食品安全等，如《中华人民共和国食品安全法》和《强制性产品认证管理规定》等；公司产品在网络销售过程中主要涉及电子商务行业相关法律法规。

小家电行业				
序号	相关标准	发布机构	发布日期	主要内容
1	《中华人民共和国认证认可条例》	国务院	2020 年 11 月	规范认证认可活动，提高产品、服务的质量和管理水平，促进经济和社会的发展，制定本条例。
2	《中华人民共和国食品安全法（2018 年修正）》	全国人民代表大会常务委员会	2018 年 12 月	在中华人民共和国境内从事用于食品的包装材料、容器、洗涤剂、消毒剂和用于食品生产经营的工具、设备的生产经营，应当遵守本法。
3	《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》	工信部、发改委、科技部、财政部、环境保护部、商务部、海关总署、国家质检总局	2016 年 1 月	对电器电子产品有害物质限制使用，包括设计、生产过程中，通过改变设计方案、调整工艺流程、更换使用材料、革新制造方式等限制使用电器电子产品中的有害物质的技术措施等。
4	《缺陷消费品召回管理办法》	国家质检总局	2015 年 10 月	在中国境内生产、销售的消费品的召回及其监督管理适用该办法。
5	《强制性产品认证管理规定》（即“CCC 认证”）	国家质检总局	2009 年 7 月	凡列入强制性产品认证目录的产品，必须经国家指定的认证机构认证合格，取得相关证书并加施认证标识后，方能出厂、进口、销售和在经营服务场所使用。
6	《家用和类似用途电器的安全第 1 部分：通用要求》（GB 4706.1-2005）	国家质检总局、国家标准化管理委员会	2005 年 8 月	对家用和类似用途电器的安全作出通用要求。
电子商务行业				
序	相关标准	发布机构	发布日期	主要内容

号				
1	《网络直播营销管理办法（试行）》	国家互联网信息办公室、公安部、商务部、文化和旅游部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局	2021 年 4 月	规范网络直播营销，维护国家安全和公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益。
2	《网络交易监督管理办法》	国家市场监督管理总局	2021 年 3 月	规范网络交易活动，维护网络交易秩序，保障网络交易各方主体合法权益，促进数字经济持续健康发展，推动完善多元参与、有效协同、规范有序的网络交易市场治理体系。
3	《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》（2020 修订）	国家市场监督管理总局	2020 年 10 月	细化和强化了网络商品销售者和网络交易平台提供者履行无理由退货义务的规定。
4	《中华人民共和国电子签名法》	全国人民代表大会常务委员会	2019 年 4 月	为了规范电子签名行为，确立电子签名的法律效力，维护有关各方的合法权益。
5	《中华人民共和国电子商务法》	全国人民代表大会常务委员会	2019 年 1 月	为了保障电子商务各方主体的合法权益，规范电子商务行为，维护市场秩序，促进电子商务持续健康发展。

（2）主要产业政策

近年来，对公司所处行业产生影响的政策主要有：

小家电行业				
序号	**产业政策名称**	**发布机构**	**发布时间**	**涉及相关内容**
1	《中国家电工业“十四五”发展指导意见》	中国家用电器协会	2021 年 6 月	“十四五”中国家电工业的总体发展目标是：持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力，到 2025 年，成为全球家电科技创新的引领者。
2	《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》	发改委、中央宣传部、教育部、工业和信息化部、公安部 民政部、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、生态环境部等	2020 年 2 月	加快完善促进消费体制机制，进一步改善消费环境，发挥消费基础性作用，助力形成强大国内市场。

3	《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》	发改委、工信部、中央网信办、教育部、财政部、人力资源社会保障部、自然资源局、商务部、人民银行、市场监管总局、统计局、版权局、银保监会、证监会、知识产权局	2019 年 11 月	推动消费品工业和服务业深度融合。以智能手机、家电、新型终端等为重点，发展“产品+内容+生态”全链式智能生态服务。以家电、消费电子等为重点，落实生产者责任延伸制度，健全废旧产品回收拆解体系，促进更新消费。
4	《关于构建市场导向的绿色技术创新体系的指导意见》	发改委、科技部	2019 年 4 月	推进建立统一的绿色产品认证制度，对家用电器、汽车、建材等主要产品，基于绿色技术标准，从设计、材料、制造、消费、物流和回收、再利用环节开展产品全生命周期和全产业链绿色认证。积极开展第三方认证，加强认证结果采信，推动认证机构对认证结果承担连带责任。
5	《家用电器行业实施“三品”战略蓝皮书（2017 年版）》	工信部、中国家用电器协会	2018 年 3 月	系统剖析了中国家用电器行业品种、品质、品牌的现状、特点和问题及家电企业实施“三品”战略的变化和成效，总结优秀企业经验，推动家用电器产业进一步升级发展。
6	《消费品标准和质量提升规划（2016-2020）》	国务院	2016 年 9 月	适应家用电器高端化、智能化发展趋势，加大团队标准和高水平企业标准的供给力度；开展家用电器产品分等分级和评价标准化工作等。
7	《轻工业发展规划（2016-2020 年）》	工信部	2016 年 8 月	推动家用电器工业向智能、绿色、健康方向发展。加强质量品牌建设，进一步提高家电产品性能、可靠性和工业设计水平，提高中国家电产品美誉度。
电子商务行业				
序号	**产业政策名称**	**发布机构**	**发布时间**	**涉及相关内容**
1	《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》	国务院	2018 年 1 月	明确了六大政策来助力电商和快递协同发展；优化协同发展政策法规环境；完善电子商务快递物流基础设施；优化电子商务配送通信管理；提升快递末端服务能力；强化标准化智能化，提高协同运行效率；强化绿色

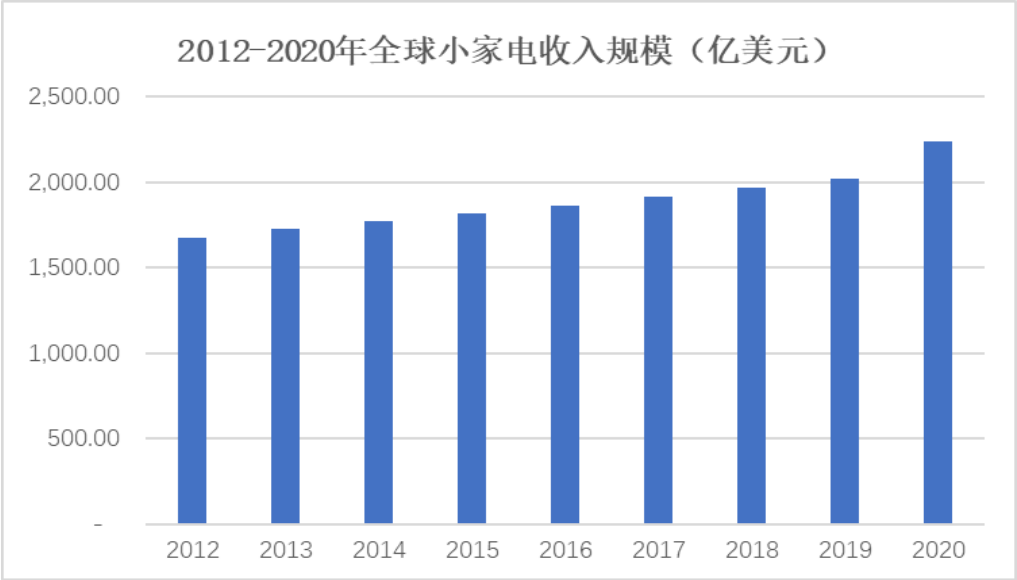
				理念，发展绿色生态链等。
2	《商务部关于进一步推进国家电子商务示范基地建设工作的指导意见》	商务部	2017 年 1 月	提出发挥市场主导作用，进一步完善基础设施和服务体系，推动电子商务与生产制造、商贸流通、民生服务、文化娱乐等产业的深度融合。
3	《电子商务“十三五”发展规划》	商务部、中共中央网络安全和信息化领导小组办公室、发改委	2016 年 12 月	以新理念引领发展，激发电子商务市场活力，不断拓宽电子商务创新发展领域，积极营造宽松的电子商务创业环境，大力发展电子商务产业。坚持通过创新监管方式规范发展，加快建立开发、公平、诚信的电子商务市场秩序。
4	《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》	国务院办公厅	2015 年 9 月	要在移动互联网等技术驱动下，使线上线下互动成为最具活力的经济形态之一，成为促进消费的新途径和商贸流通创新发展的新亮点。

（二）行业发展状况与未来发展趋势

1、小家电行业市场状况

（1）全球小家电市场规模稳健增长

近年来，全球小家电行业整体保持稳定发展态势。根据 statitsta 数据显示，2020 年全球小家电零售额已达 2,241 亿美元，其中厨房小家电市场规模达到 1,486.3 亿美元。随着经济全球化及国际分工体系的日益深化，欧美品牌商根据各自的优势逐渐集中于市场调研、新产品设计和品牌营销，逐步将开发、生产制造、装配、物流等业务链向具有劳动力优势的国家转移。伴随着小家电行业发展，我国家电产品生产能力日益提升，中国逐渐成长为小家电生产大国。



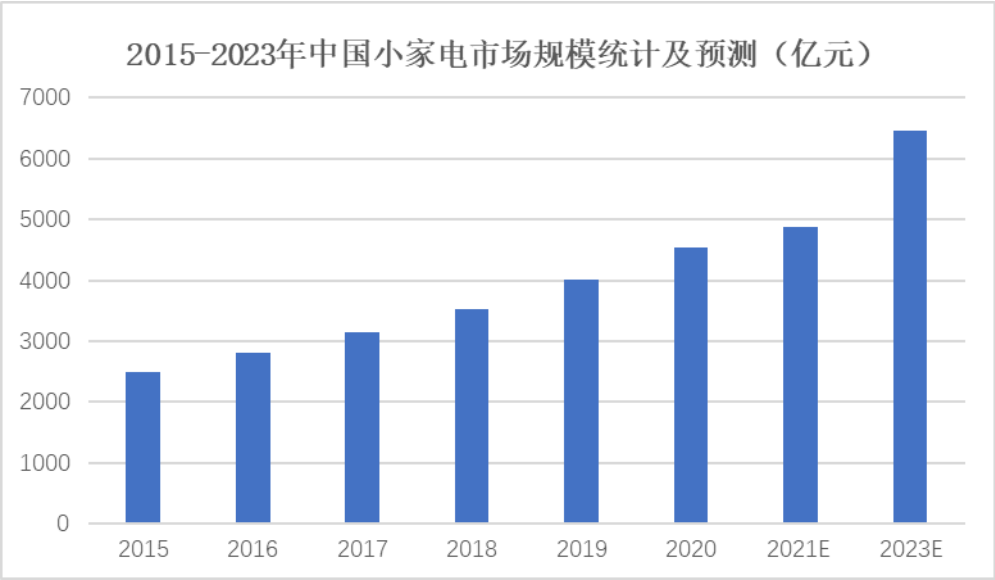
数据来源：statista,广发证券发展研究中心

（2）我国小家电普及率仍然偏低，未来发展空间广阔

近年来，我国小家电产品的需求旺盛，整个行业迅猛发展，小家电产品在国内的普及率得到较大的提升。目前，中国家庭的小家电以厨房小家电为主，厨房小家电是小家电中普及度最高的子行业，厨房小家电市场规模占整体小家电的比例近 80%。我国与海外市场，如日本、韩国、欧美等发达国家和地区相比，除厨房小家电（电饭锅、电磁炉、电压力锅、电热水壶、豆浆机）以外，其他类别小家电渗透率仍然处于较低的水平。

目前，中国市场上小家电无论是消费者可选择的品类还是消费者实际拥有情况，都和发达国家有较大的差距。根据欧睿国际研究显示，我国小家电户均保有量不足 10 台，远低于欧美发达国家 30-50 台的户均保有量，中国小家电市场有较大的增长空间。

随着城镇化率的提升和消费持续升级，高品质的生活追求将会带动小家电产品的销售，因此中国小家电市场具有很大发展空间。数据显示，2020 年我国小家电市场规模达 4,536 亿元，预计 2021 年随着疫情逐步得到控制，在政策带动消费需求增长的情况下，2021 年我国小家电市场规模将达 4,868 亿元，预计到 2023 年将达到 6,460 亿元。



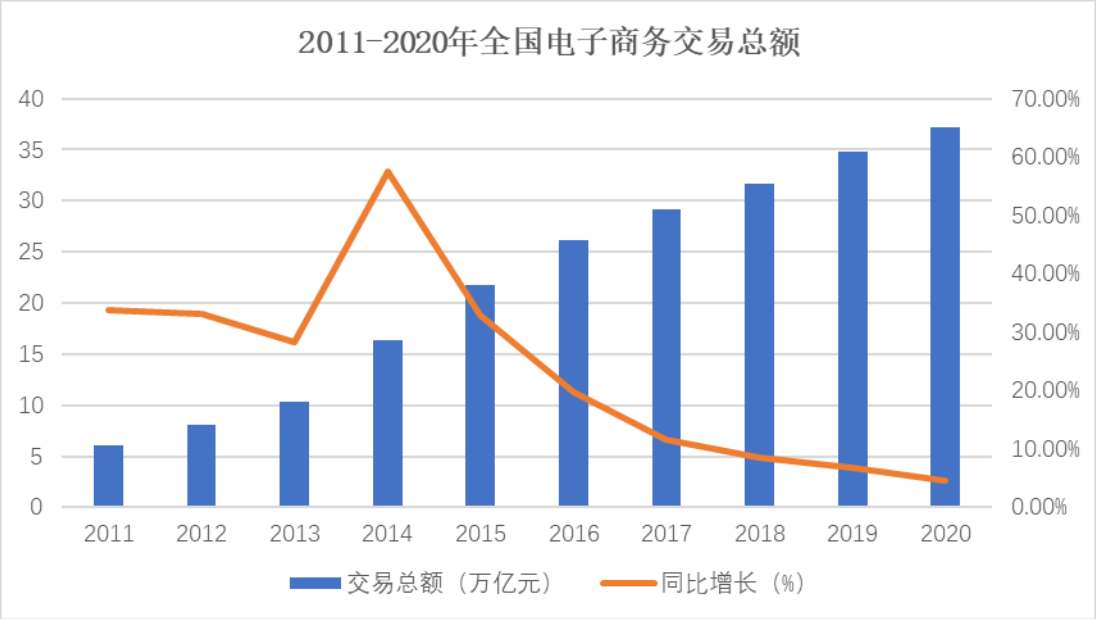
数据来源：中商产业研究院、中投顾问产业研究中心

（3）小家电电商市场发展快速

①我国电子商务市场迅猛发展

随着互联网基础设施的完善以及移动智能终端的应用普及，我国电子商务行业发展迅猛，对社会经济的影响不断深入，已逐渐成为国家经济发展的新动力。集信息流、资金流、物流于一体的电子商务平台使得企业、个人参与线上交易的程度持续加深，带动了我国电子商务市场规模稳健增长。

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）的数据显示，截至 2020 年 12 月，我国网络购物用户规模达到 7.82 亿，占网民整体的 79.10%，其中手机网络购物用户规模达到 7.81 亿，网民使用率占 79.20%。根据国家统计局数据显示，2011 年至 2020 年，我国电子商务交易总额由 6.09 万亿元增长至 37.21 万亿元，年均复合增长率约达 22.28%。

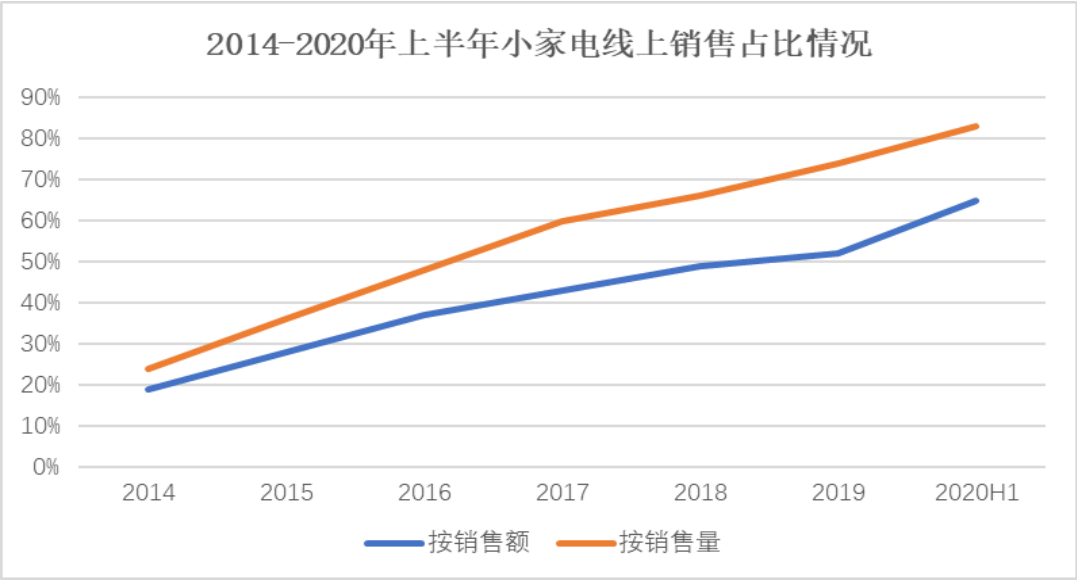


数据来源：商务部《中国电子商务报告 2020》

②小家电网购市场规模不断扩张

随着消费者网购习惯的养成，中国消费者在网上购买小家电产品已较为普遍。小家电的消费群体具有年轻化的特征，具有此类特征的消费者往往愿意选择电商进行购物。另外，小家电本身具有精巧性，其用途独特，在电商平台上可以用丰富多彩的图文形式展示，可以充分吸引消费者关注。近年来，我国小家电网购的市场规模逐渐扩大，销售量和销售额都实现了较快增长，网购的产品档次、营销手法以及物流售后取得长足发展。

根据奥维云网数据，2014 年至 2020 年，我国小家电线上销量、销售额占比稳步上升。2020 年新冠疫情的爆发使小家电销售渠道进一步向线上转移，其中 2020 年上半年国内小家电市场销量线上占比已达 83%，社交电商、直播等线上新营销模式发展迅速，将助推线上渠道销售额占比进一步提升。



数据来源：奥维云网

（4）创意小家电市场兴起

创意小家电是指以满足产品实用性为基础，在用途上有所突破或外观设计上融入时尚化、个性化，具有自身特色的小功率、可手持且便于移动的小型家用电器。近年来，在国内小家电市场竞争越发激烈的情况下，产品同质化现象明显，国内小家电企业开始转向于重技术创新、重设计、重质量的发展之路，从厨房小家电到生活小家电、个人护理小家电，技术创新、外形创意都在逐渐改变市场上消费者的消费倾向。具体如下：

①性价比取胜

创意小家电产品一般价格适中，如养生壶和电热饭盒等，这类产品性价比高、实用性强，在价格方面亦较有优势，市场空间较大。

②以品牌取胜

越来越多的企业意识到，要想企业长久立于市场中，就必须建立品牌并向消费者传达品牌理念。因此，越来越多的家电企业进入创意小家电行业，以品牌的力量抢夺市场份额。

③以创意的外观及功能取胜

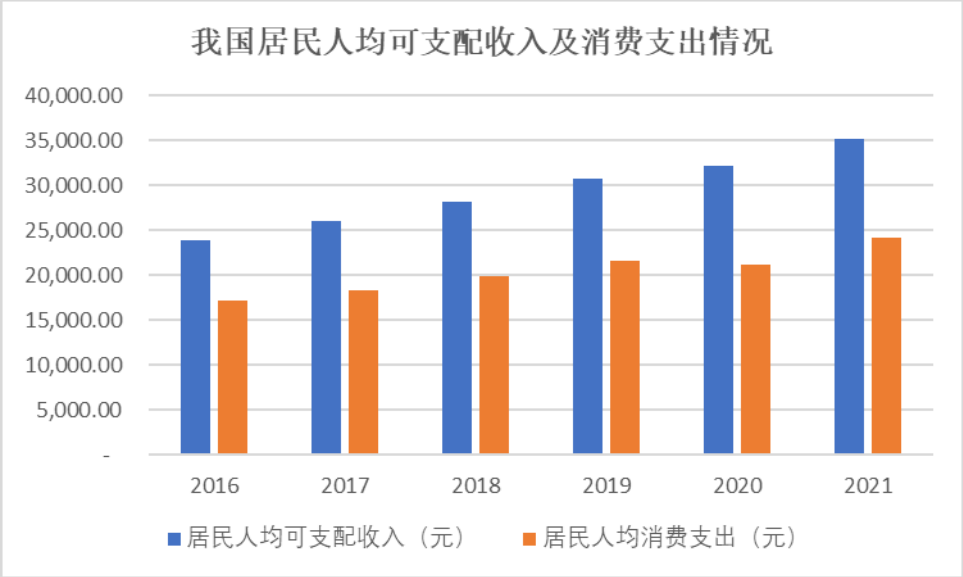
在小家电市场中，国内大品牌已占据市场主导地位，其他品牌要从市场中占有一定的市场份额，不仅需从产品价格或品牌上进行战略布局，更需要加强

产品研发投入。外观的创意很容易抓住消费者眼球，让消费者在众多的小家电中选择此种产品。同时，创意小家电功能亦是吸引消费者购买的重要因素。人们生活中常有的小家电为电饭煲、电热水壶等，而推陈出新的养生壶、空炸机、智能蒸锅等以全新的功能引领消费需求。

创意小家电产品种类繁多，市场潜力巨大。现阶段创意小家电在国内逐渐为人们所接受，但大多数家庭仍以传统小家电为主，因此其市场潜力巨大。

2、小家电行业发展趋势

随着国民经济的快速发展，我国居民收入及城镇化水平的不断提升，其中2021 年我国居民人均可支配收入 35,128 元，比上年增长 8.1%，未来随着我国居民收入的持续增长及城镇化率的进一步提升，创意小家电经历满足消费者基本需求、改善用户生活品质两大阶段后，进入新一轮行业转型升级期，在满足生活需求的基础上，人们更加注重个性化及高品质的生活方式，各类层出不穷的小家电产品满足了消费者的不同需求，促进小家电行业规模日益增长。



数据来源：国家统计局

（1）时尚与健康成为小家电发展的新趋势

随着消费者对于小家电产品的需求不断增加和变化，小家电产品也进一步细分，产品结构升级趋势明显，高端、智能和健康的小家电产品市场占有率提升，成为拉动市场增长的主要动力。此外，伴随着互联网成长起来的年轻一代

逐渐成为小家电市场消费主力军，这类消费群体更加追求时尚，对于产品选择更倾向于健康类型，使得时尚与健康成为了小家电发展的新趋势。

（2）产品将更具人性化和智能化

当前小家电消费市场，消费者对产品的智能化、环保性、功能性和个性化的需求较以往大大提高，迫使企业淘汰落后的设计理念和生产方式。未来小家电产品的研发生产方向，将从单一实用主义逐渐向个性化、可定制化发展，使得其成为带有消费者个性的家居用品，而非简单的家电产品。随着互联网技术的发展，小家电产品将会更多地嵌入具有互联网功能的模块，实现 WIFI 联网控制等功能。

（3）产品营销能力将成为小家电企业的重要经营能力

随着产品同质化现象的加剧，营销能力将成为小家电企业的核心竞争力之一。无论是线上互联网平台的销售还是线下“经销+直销+代销”的传统销售模式，企业都需要在营销手段、广告推广和消费者引导等方面进行研究投入和资金投入。

在传统电商淘宝、天猫、京东等平台之外的网络销售渠道上，伴随粉丝经济和年轻消费群体驱动，流量明星代言、网红带货、跨界联名、“短视频+直播+社群平台”等新营销模式逐渐兴起，部分小家电企业充分利用互联网的火热发展势头，通过打造爆款产品为品牌增加销售额，产品营销方式的多元化将助推线上渠道销售额占比进一步提升。

（4）新型小家电不断涌现

居民消费能力的提升，消费人群更迭，促进了小家电消费升级，人们对新型小家电的需求也日渐增长。

一方面人们对于现有的小家电产生了更新换代的需求，购买意愿逐渐向高价格、高品质倾斜。以养生壶为例，养生壶满足时下消费者养生、健康和消费升级的需求，相较于传统电热水壶，养生壶的价格普遍更高，但市场份额逐步扩大。消费者购买意愿逐渐向高价格、高品质倾斜，其他各大传统品类也表现为类似的升级趋势。

另一方面，创新功能类的小家电层出不穷，如空气炸锅、烤串机、电炖盅、电动打蛋器、电热饭盒、多士炉和加湿器等，此类小家电满足了人们对生活品质的追求，成为小家电企业的新竞争领域。

（5）线上电商销售的变化

在我国互联网基础设施建设的完善和网络购物用户规模不断扩大的基础上，随着经济的迅速发展，我国电子商务市场迎来高速增长。截至 2020 年，我国网络零售交易额为 117,601 亿元，同比增长了 10.61%，其中新冠疫情期间宅经济和健康理念的普及为主打健康产品的线上小家电市场带来了爆发增长的契机。

相比以往，小家电网购市场增长率有所放缓，但整体销售规模仍处于增长态势，故电商销售尚未出现线上小家电销售规模下降的拐点。但预计未来随着国内互联网流量红利的衰退，线上销售模式的边际获客成本将持续上涨，获客成本压力促使同行业公司将加大线下销售模式的发展。

3、行业竞争格局

我国小家电制造企业经过多年的发展，已从简单的装配转变成由研发、生产、检测等环节组成的比较完整的工业体系，具备了一定的生产规模和技术水平。目前，中国的小家电行业正处于快速成长阶段，市场潜力巨大，一大批国内优秀的小家电品牌正快速发展，逐渐成为中国乃至世界小家电行业中的翘楚。同时，由于小家电行业的技术和资金门槛较低，与大家电产品相比，存在一定的利润空间，越来越多企业涉足该领域。

随着大家电市场日趋饱和，大企业大品牌稳坐市场龙头，为了抢占市场，大家电价格日趋压低，利润水平也逐渐降低。为了寻找新的利润增长点，我国大家电生产企业纷纷将目光转向正处于高速成长阶段的小家电市场。

中国的小家电行业正处于快速成长阶段，市场潜力巨大。跨国小家电企业纷纷进入中国小家电市场，一些大家电企业也进军小家电领域，以美的、海尔为代表的大家电企业均利用自身的品牌优势进军小家电领域，中型小家电企业为了突破自身发展规模的瓶颈，也不断延伸扩大相关的产品线，因此，国内小

家电行业竞争越来越剧烈。目前，我国小家电市场产品、品牌杂乱众多，随着大品牌和国际品牌的介入，小家电市场将会更趋于专业、规模化、统一化，品牌集中度将会越来越高。

厨房小家电和个人护理小家电是中国小家电市场中渗透率最高的两个领域，在这两个市场上，已经形成稳定的竞争格局。在传统的厨房小家电市场，主要有美的集团、苏泊尔、九阳股份、小熊电器等品牌；在个人护理小家电市场，主要有飞科电器与飞利浦。

4、市场供求状况及变动原因

（1）市场需求情况

当前我国小家电产品的渗透率仍处于较低的水平，与国外成熟市场有较大差距。随着城镇化率的提升和消费持续升级，居民对于高品质的生活追求将会带动小家电产品需求，因此中国小家电市场具有很大发展空间。

（2）市场供应情况

虽然我国目前市场格局相对集中，如传统产品电饭煲、电压力锅、豆浆机需求相对稳定，但考虑到小家电需求逐步转向细分领域的大势所趋，非传统家庭的需求未来逐步增强，此类需求的可选属性更为突出，未来会有越来越多企业投入到细分领域产品研究与生产，市场供给稳步提升。

5、进入行业的主要壁垒

（1）品牌壁垒

小家电企业对品牌的依赖程度非常高，其品牌集中体现了产品质量、档次和市场地位，是行业竞争的重要因素。品牌是企业发展过程中逐步积累形成的，新进入企业很难在短时间内树立良好的品牌效应，因此品牌知名度成为制约新企业进入行业的壁垒之一。

（2）技术壁垒

随着新技术、新工艺和新材料在小家电生产中的应用，消费者对材质、外观、功能、环保等方面不断提出新的需求，并对小家电制造商的研发设计能力

和生产制造水平提出了较高要求。生产企业必须具备较高的研发和设计技术水平，才能获得市场认可。

（3）人才壁垒

小家电行业影响新进企业发展的重要因素在于市场渠道的推广和新产品的研发设计及生产能力，其很大程度上都取决于企业团队的人才构建。

销售渠道方面，传统销售渠道主要竞争对手为小家电龙头企业，市场竞争难度大；而新型线上电商渠道的开拓则需要市场团队的不懈努力与创新能力，对市场人才有较高要求。

产品研发方面，新进企业由于缺少行业技术积淀及对消费者了解，对比传统龙头企业有明显的研发差距，研发团队的构建是行业的人才壁垒之一。

生产工艺方面，新技术和工艺的运用需要企业在长期生产过程中不断积累经验，且需要企业具有大量熟练掌握技术、工艺的工人。新进入的企业很难在短期内迅速掌握大量的新生产技术和工艺，也难以在短期内储备生产所需的熟练工人。

（4）生产规模壁垒

小家电行业生产规模效应较为明显，企业需要达到一定的生产规模才能有效降低综合生产成本，保证企业合理利润空间。规模较小的企业由于本身抗风险能力较小，且容易受到原材料涨价、人民币升值等经营环境变化对生产成本带来的不利影响，难以有效控制成本，容易陷入经营困境。只有具备较强成本控制能力和规模优势的企业才能在激烈的市场竞争中生存下去。

6、行业利润水平的变动趋势及变动原因

小家电行业产品类别很多，同一类别下，产品也体现出系列化特征，即便功能完全相同，也因结构、外形、产品体积大小、色彩搭配不同衍生出很多规格型号。产品利润高低，关键取决于家电企业对消费者需求的把握程度，品牌知名度高、技术含量高、功能或设计新颖的小家电产品更易获得消费者青睐从而获得更高的利润率。因此，品牌知名度高的企业以及新产品的利润水平高于

行业的平均水平。

7、影响行业发展的有利和不利因素

（1）有利因素

①技术创新推动行业发展

目前我国小家电产品质量及技术日渐成熟，部分小家电企业通过引进国外先进技术装备提高自动化程度，生产线已接近或基本达到国际同类先进技术水平。随着规模化生产的发展，部分小家电龙头企业自主掌握生产核心技术及关键生产环节，在专利技术、工业设计方面拥有自主创新能力，实现产业的不断升级。

②人口基数庞大，市场前景广阔

国内市场庞大的人口基数、较低的户均厨房小家电拥有量、小家电产品更新换代频率加快的趋势，以及居民可支配收入的增长，将给小家电行业在未来较长时期的快速发展提供充沛动力。

③政策支持产业链升级，鼓励家电消费

近年政府出台一系列相关产业政策，推动行业向智能、绿色节能及健康等产业升级方向发展，为小家电行业产品创新升级和自主品牌打造提供了政策支持。2019 年 11 月，发改委、工信部等十五部门联合印发《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》，明确提出以家电、消费电子等为重点，落实生产者责任延伸制度，健全废旧产品回收拆解体系，促进更新消费；2021 年 6 月，中国家用电器协会印发《中国家电工业“十四五”发展指导意见》，明确“十四五”中国家电工业的总体发展目标是：持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力，到 2025 年，成为全球家电科技创新的引领者。相关政策的出台有助于吸引更多生产要素进入小家电行业，推动小家电产业提质增效并构建高效的发展体系，为自主品牌发展高质量新产品提供了成长的土壤。

④小家电消费升级，消费周期缩短

在“供给侧结构性改革”的背景下，消费升级推动我国小家电企业内销份额稳步提升。同时基于小家电企业的技术和制造实力不断提升，加快了新品推出速度。未来小家电消费档次将不断提升，消费周期不断缩短，消费升级步伐不断加快。

⑤渠道变革给新兴企业带来机遇

电商行业经过多年的高速发展，在我国家电零售市场的渗透率迅速提升。由于小家电产品具备体积小、重量轻、单价低、无需安装等特点，且商家可以在电商平台上以图文、音视频等形式进行产品介绍及功能展示，适合网上购买。受益于电商渠道的流量红利，小家电线上零售额增速高于线下。在视频直播、社交电商等新的线上引流模式下，预计未来小家电线上零售增速亦将保持较高水平，给小家电企业带来机遇。

（2）不利因素

①行业竞争激烈

小家电行业属于充分竞争的行业。随着小家电行业的快速发展，行业竞争加剧，部分小型家电制造商将在激烈的市场竞争中被逐步淘汰，行业集中度将进一步提高。

②高端复合型人才欠缺

小家电属于人才密集和技术密集型行业，经过多年的发展，中国已成为全球不容忽视的小家电生产大国，与此同时，人才欠缺愈发明显，特别是专业产品研究与销售复合型人才。在传统行业与互联网资源整合的时代背景下，尤其需要既了解小家电产品又精通电子商务营销推广的人才。尽管目前有不少高校开设相关专业课程培训人才，但国内较少有高校能够大规模的培养此类高端复合型人才。

③产品同质化严重

众多小家电企业对于产品研发、技术研发等方面实力不济、后劲不足。目前在市场上的产品，无论是国际品牌还是国内品牌，其产品的款式与功能技术

大同小异，甚至出现直接抄袭竞争对手的行为。只有少数小家电企业坚持核心技术研发，不断开发小家电细分品类产品或对产品进行升级，在市场上与其他品牌区别开来，形成一定的竞争优势。

（三）行业技术水平及技术特点

1、行业技术水平

小家电行业的主要技术包括制造技术、功能和外观结构设计技术、节能环保技术等。经过多年的发展，国内小家电行业在产品制造和工艺技术方面已处于成熟阶段，在工艺流程、设备、质量控制及检测手段等方面基本达到国际同类企业的水平，故小家电的技术含量差异主要体现在新产品的研发和设计。近年来，创意的小家电产品，往往功能多样化、结构复杂化、外观新颖时尚化，有的产品为实现高度智能化应用了热敏、温敏、气敏等前沿技术，有的产品为实现环保、健康进行了材料替代或应用了新材料。因此，新材料应用技术、功能和外观结构设计、节能环保技术才是小家电企业的核心技术，并完全取决于企业的研发实力以及研发投入，国内小家电企业在核心技术水平上差异较大，有创新能力、研发投入较大的企业较少。

2、行业的技术特点

（1）材料选择方面

对于小家电来说，材质选择是重要的环节之一。目前小家电产品制作材料正朝着优质、环保和安全等方面发展。特别与食品相关的小家电产品，材料的食品安全性至关重要，也是人们最重视的问题。另外，降低材料消耗，节约成本是当前小家电企业共同追求的目标，各类小家电产品的厚度普遍出现减薄趋势。为适应这种趋势，小家电生产企业对原材料强度的要求也越来越高。

（2）功能外观方面

在小家电的外观设计上，人们更趋向于新颖化、卡通型和亲和型的设计。随着科技发展，人们越来越注重小家电产品的智能化，将小家电产品实用性结合到现代智能化科技上，呈现出功能多样化、操作简单化、显示详尽但又简洁的发展趋势。同时，小家电产品更加注重新技术的开发利用，逐步引入触摸屏

和无线 WIFI、功能预约等技术，实现小家电产品的智能化操作，从而提高了小家电产品的科技感，给消费者更舒适便捷的体验。

（3）节能环保方面

对于小家电产品，节能省电是产品的一大优势。随着新能源技术的发展，小家电产品在能源上有了更优的节能选择。另外，人们环境保护意识已经越来越强，小家电企业也在环保方面加大了投入力度。在开发新产品时，越来越多的小家电生产企业以减少环境污染、保护人体健康为研究方向，制造出健康环保的产品。

（四）行业经营模式、行业的周期性、区域性或季节性特征

1、行业经营模式

小家电行业主要的经营模式分为 OEM、ODM 和 OBM 三种，具体情况如下：

（1）OEM 模式

OEM（Original Equipment Manufacturing）即原始设备制造，也叫“贴牌生产”或“外协生产”，是一种特殊形式的合同安排，它是指委托方利用自己所具备的核心专长设计产品、制定产品规范和标准，甚至指定产品生产的原材料或零部件，代工企业根据委托方的标准和要求生产产品，再冠以委托方的品牌进行销售的一种生产合同安排。

（2）ODM 模式

ODM（Original Design Manufacturing）即原始设计制造，是一种特殊形式的合同安排，委托方利用自己的核心专长，特别是品牌和渠道方面的独特优势，将产品的部分或全部设计活动移交给代工企业负责，代工企业根据委托方的要求设计并生产精准的产品，再冠以委托方的品牌进行销售的生产合同安排。

（3）OBM 模式

OBM（Own Brand Manufacturing）即自主品牌制造，它是指产品制造企业除了负责产品的生产外，还创建独立的品牌，并通过自己构建的渠道参与市场

竞争，此类企业称为 OBM 企业。与前两种企业相比，OBM 企业除了生产产品外，还负责研发和销售，占据价值链的重要环节，因而利润回报较高。

2、周期性特征

小家电行业受国家宏观经济环境影响，与国民可支配收入水平呈正相关。随着我国国民可支配收入水平的提高，小家电产品的需求量将同步提高，主要原因在于人们对于生活品质的要求不断提高和小家电普及性的进一步加强，没有表现出明显的周期性特征。

此外，小家电行业属于制造业，技术革新和新兴品类的研发和细分，加快了产品或者品类的更新换代，部分品类的市场份额逐渐被新兴品类替代，导致老品类产品市场份额下降。技术革新和新兴品类的出现亦没有明显的周期性，小家电行业的周期性特征不明显。

3、区域性特征

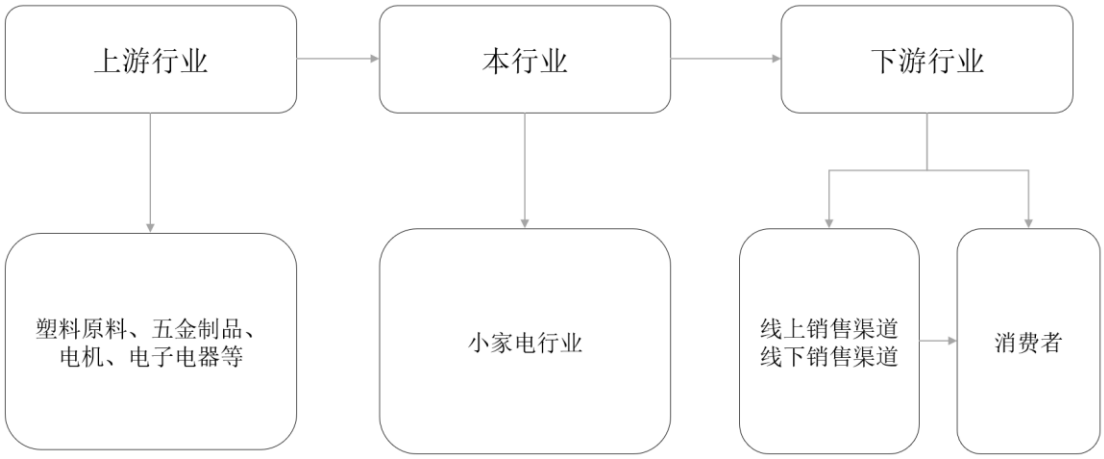
随着经济全球化及国际分工体系的日益深化，国外小家电品牌商根据各自的比较优势逐渐集中于市场调研、新产品设计和品牌营销业务，逐步将开发、生产制造、装配、物流等业务链向具有劳动力优势的国家转移。伴随中国小家电产业集群的成长、产业链的日益完善以及技术的创新和成熟，竞争优势进一步凸现，中国成为全球最主要的小家电产品生产基地。目前，我国小家电生产企业地区分布不均衡，大部分小家电企业集中在经济比较发达的华南和华东地区，尤其是广东及浙江地区。

4、季节性特征

小家电行业的线上销售受电商平台活动影响较大，故存在一定的季节性。国内主要的电商促销活动一般在下半年开展，如“双十一”和“双十二”等。一般而言小家电的销售旺季在下半年。

此外，部分小家电受季节性天气影响较大，如抽湿机和干衣机在多雨季节，加湿器在冬天天气干燥时，市场需求较大。

（五）发行人所处行业与上、下游行业之间的关系



小家电的上游行业主要包括塑料原料、五金制品、电机、电子电器等生产企业。下游行业涉及流通渠道和终端消费者，流通渠道分为线上渠道和线下渠道，线上渠道主要为各大电商平台如天猫商城、京东商城、唯品会、抖音和拼多多等，线下渠道包括家电经销商、家电连锁卖场和综合商超等。

1、与上游行业的关联性

塑料原料、五金制品和电子电器等是小家电总成本的主要组成部分，对小家电行业的影响主要体现为原材料价格波动导致的本行业生产成本上涨，影响企业的盈利情况。小家电行业主要原材料均为充分竞争行业，且各种原材料的替代性较强，不存在对某种原材料的高度依赖，上游原材料的局部波动不会对本行业造成重大影响。

2、与下游行业的关联性

小家电行业的下游行业涉及销售渠道和终端消费者，小家电企业通过各类销售渠道进入终端消费者，销售渠道对于本行业有重大影响。首先，小家电企业销售渠道的布局和发展将会直接对产品的销售产生影响。其次，销售渠道会影响生产企业和流通企业的利益分配，对企业销售成本产生直接影响。销售渠道是小家电企业参与竞争的关键因素。

六、公司在行业中的竞争地位及优势

（一）行业竞争状况

1、综合实力

公司成立至今专注于创意小家电的研发、设计、生产及销售，精准把握小家电用户需求变化，实施产品差异化战略。公司利用技术及质量优势对创意小家电市场进行开发，引导市场消费需求。

研发设计方面，公司建立了较为完备的研发体系，形成了较多的研发成果。目前公司有近 500 款型号产品对外销售。截至查询日（2022 年 5 月 24 日），公司共拥有专利 1,535 项，其中发明专利 18 项。近年公司或产品荣获“中国设计红星奖”“德国红点奖”等知名设计奖项。

序号	荣获称号	颁发机构	年度
1	中国设计红星奖	中国设计红星奖委员会	2018
2	第九届“省长杯”工业设计大赛优胜奖	广东省工业设计协会	2018
3	中国外观设计优秀奖	国家知识产权局	2018
4	2019 年“佛山 脊梁企业”	中共佛山市委、佛山市人民政府	2019
5	国家知识产权优势企业	国家知识产权局	2019
6	2019 年佛山市标杆高新技术企业 50 强	佛山市人民政府办公室	2019
7	2019 年度佛山市专利富豪企业	佛山市知识产权协会	2019
8	广东省工业设计中心	广东省工业和信息化厅	2019
9	2019 年广东企业 500 强	广东省企业联合会、广东省企业家协会	2019
10	2019 年广东民营企业 100 强	广东省企业联合会、广东省企业家协会	2019
11	2019 年德国红点奖-和面机	德国红点奖机构	2019
12	2019 年德国红点奖-电蒸锅	德国红点奖机构	2019
13	2019 年德国红点奖-电饭盒	德国红点奖机构	2019
14	广东省知识产权示范企业	广东省知识产权保护协会	2019
15	2019 年度科技创新先进企业	中共佛山市顺德区委员会、佛山市顺德区人民政府	2020
16	全国质量诚信标杆企业	中国质量检验协会	2020
17	佛山市标杆高新技术企业	佛山市人民政府	2020
18	佛山市“专精特新”企业	佛山市工业和信息化局	2020
19	2020 年广东企业 500 强	广东省企业联合会 广东省企业家协会	2020
20	中国设计红星奖	中国设计红星奖委员会	2020
21	全国小家电行业质量领先品牌	中国质量检验协会	2020
22	国家级工业设计中心	国家工业和信息化局	2021
23	电子商务示范企业	商务部	2021
24	佛山市政府质量奖	佛山市市场监督管理局	2021

销售渠道方面，公司实行线上销售为主、线下销售为辅，全渠道运营的销售模式。目前产品已入驻天猫商城、京东商城和唯品会等主流电商平台；同时公司积极布局新兴电商平台及线下销售渠道，充分将公司产品渗透各个渠道进行销售推广，实现全渠道运营的销售模式。此外，公司国外市场主要通过 ODM/OEM 方式实现境外销售。作为行业领先的创意小家电生产企业，公司在线上销售渠道方面具备突出优势，通过线上销售渠道布局及其他渠道的配合，实现了对各类消费者群体的深度覆盖。

经过多年发展，公司目前已成为国内研发设计实力强、产品类型丰富、产品质量优良的创意小家电供应商，具备较强的市场竞争力和品牌知名度，以及良好的市场地位。报告期内公司产品销售量达 3,233.95 万台、4,285.73 万台和 3,895.47 万台，实现主营业务收入分别为 266,917.42 万元、363,480.30 万元和 356,777.05 万元。

未来，随着募集资金投资项目的建成达产，公司业务规模将不断扩大，研发能力将继续增强，行业地位将逐步提高，市场份额有望持续提升。

2、公司市场排名情况

公司是一家以自主品牌“小熊”为核心，依托互联网电子商务进行销售的“创意小家电+互联网”企业。在电子商务市场良好的发展趋势下，公司销售额保持较高增长。2020 年双十一期间，公司烤串机/电烤炉、多士炉/早餐机、三明治机、电动打蛋器、电热饭盒、煮蛋器、养生壶等七大品类获得天猫平台销售额第一[2]；打蛋器、电热饭盒、电烧烤炉、绞肉机、煮蛋器等五大品类获得京东平台销售额第一[3]；2021 年双十一期间，公司煮蛋器、酸奶机、电热饭盒、电烤炉、打蛋器、吐司机、多士炉等七大品类获得天猫平台销售额第一；煮蛋器、酸奶机、电热饭盒、电烧烤炉、打蛋器、三明治机、煎药壶等七大品类获得京东平台销售额第一。

2021 年度公司主要品类在天猫商城和京东商城热销品牌榜分月排名情况如

[2] 排名数据来源于生意参谋
[3] 排名数据来源于京东商智。

下：

产品名称	2021 年度天猫商城热销品牌榜排名
电热饭盒	各月均排名第一
酸奶机	各月均排名第一
电动打蛋器	各月均排名第一
煮蛋器/蒸蛋器	3 月排名第二，其他各月排名第一
多士炉	2、6 月排名第二，其他各月排名第一
电烤炉	3 月排名第二，其他各月排名第一
电炖/煮粥锅	1、2、4、5、9-12 月排名第二，3、6、7、8 月排名第三
养生/煎药壶	1、3、11、12 月排名第一，2、5、9、10 月排名第二，4、6、8 月排名第三，7 月排名第四
绞肉/碎肉机	3、6 月排名第五，1、2、4、11 月排名第四，8、9、10、12 月排名第三，5、7 月排名第二
产品名称	**2021 年度京东商城热销品牌榜排名**
酸奶机	各月均排名第一
煮蛋器/蒸蛋器	各月均排名第一
养生/煎药壶	各月均排名第一
电烧烤炉	各月均排名第一
绞肉/碎肉机	6、12 月排名第二，其他各月均排名第一
电热饭盒	8 月排名第二，其他各月排名第一
电动打蛋器	8、9 月排名第二，其他各月排名第一
电炖/煮粥锅	1 月排名第二、2-3 月排名第一、4-12 月排名第二
多士炉	2、3、7 月排名第一，4 月排名第三，1、5、6 月排名第二，8-12 月排名第四
潮流厨电	1-6 月排第一、7-8 月排第二、9 月第三，10-12 月排名第五

3、行业内主要企业的基本情况

公司产品主要以“小熊”为自主核心品牌在国内市场进行销售，竞争对手包括美的集团、九阳股份、苏泊尔、天际股份和新宝股份等。

（1）美的集团（000333）

美的集团股份有限公司成立于 2000 年 4 月，总部位于广东省佛山市，是一家销售消费电器、暖通空调、机器人及自动化系统产品的全球化科技集团，提供多元化的产品种类，包括以厨房家电、冰箱、洗衣机及各类小家电为核心的消费电器业务；以家用空调、中央空调、供暖及通风系统为核心的暖通空调业务；以库卡集团、安川机器人合资公司等为核心的机器人及自动化系统业务，以安得智联为集成解决方案服务平台的智能供应链业务。2021 年度，美的集团实现营业收入 3,412.33 亿元，实现净利润 290.15 亿元。

（2）九阳股份（002242）

九阳股份成立于 2002 年 7 月，总部位于山东济南，该公司主要从事厨房小家电系列产品的研发、生产和销售，产品包括豆浆机、电磁炉、料理机、榨汁机、开水煲、紫砂煲、电压力煲等。2021 年度，九阳股份实现营业收入 105.40 亿元，实现净利润 7.01 亿元。

（3）苏泊尔（002032）

苏泊尔成立于 1998 年 7 月，总部位于浙江省。主要产品为压力锅、炒锅和汤锅等明火炊具，电饭煲、电压力锅和电磁炉等厨房小家电，油烟机、燃气灶和消毒柜等厨卫电器以及空气净化器、挂烫机和吸尘器等生活家居电器。2021 年度，苏泊尔实现营业收入 215.85 亿元，实现净利润 19.41 亿元。

（4）天际股份（002759）

天际股份成立于 1996 年 3 月，总部位于广东省汕头市，主要经营锂电材料业务及家电业务。2016 年，天际股份通过并购向“家电+锂离子电池材料”双主业模式发展。2021 年度，天际股份实现营业收入 22.53 亿元，实现净利润 7.45 亿元。

（5）新宝股份（002705）

新宝股份成立于 1995 年 12 月，总部位于广东省佛山市，是国内较早从事设计研发、生产、销售小家电产品的企业之一，产品主要以出口为主。主要产品为电热水壶、煮茶器、电热咖啡机、面包机、电烤箱、打蛋机、多士炉、多功能锅、搅拌机、果汁机、制冰机、食物处理器、吸尘器、电熨斗、空气清新机、净水器、加湿器、电动牙刷等家用电器产品。2021 年度，新宝股份实现营业收入 149.12 亿元，实现净利润 8.25 亿元。

（二）公司竞争优势

经过多年的发展，公司已成为具备完整的研发体系、质量控制体系、制造体系和营销体系的行业内知名小家电生产企业。在激烈的市场竞争中，公司具有较强的竞争优势，主要体现在以下几个方面：

1、品牌优势

公司秉承“创意让生活更美好”的核心价值观，坚持“品质为基础、服务为保证、创新为动力”的经营理念，准确把握客户消费升级需求，提升消费者生活品质。同时，公司通过电商平台、新媒体营销、明星代言、户外投放等途径积极推广“小熊”自主品牌，倡导精致、创意、智能和健康的消费生活方式，使“小熊”品牌在小家电领域有较强的影响力和知名度。

通过多年的发展，公司凭借创新的产品研发设计、优质的产品品质和良好的产品体验，以及优秀的品牌建设和完善的营销网络，品牌知名度和美誉度逐年提升，“小熊”品牌被广大消费者熟知及认可，拥有良好口碑和忠实用户群。同时，公司多个细分产品如电动打蛋器、电热饭盒、酸奶机等产品 2020 年和 2021 年在天猫商城热销品牌榜排名第一[4]。

近年来，公司获得业内的主要品牌荣誉如下：

序号	荣获称号	颁发机构	年度
1	全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会	2018
2	全国小家电行业质量领军企业	中国质量检验协会	2018
3	全国百佳质量诚信标杆示范企业	国家质量监督检验检疫总局产品质量申述处理中心	2018
4	网购消费者信赖的广货品牌	广东省网商协会、IEBE 国际电商展组委会	2018
5	广东企业 500 强	广东省企业联合会、广东省企业家协会	2018
6	广东省优秀自主品牌	广东省企业联合会、广东省企业家协会	2018
7	中国品牌价值 500 强	品牌观察杂志社 中国品牌价值 500 强评审委员会	2019
8	金物奖 新国货创新大赛 金奖 （小熊早餐机）	金物奖新国货创新大赛 2020 组委会	2020
9	金物奖 新国货创新大赛 概念创新（小熊早餐机）	金物奖新国货创新大赛 2020 组委会	2020
10	2020 中国上市公司品牌价值榜 新锐榜 TOP50	NBD 每日经济新闻 清华经管学院	2020
11	全国小家电行业质量领先品牌	中国质量检验协会	2020
12	2020 中国原创设计十佳品牌	中国原创设计奖大赛组委会	2020
13	2021 年中国 500 最具价值品牌	世界品牌大会	2021

[4] 排名数据来源于生意参谋。

14	全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会	2021
15	连续六年（2015-2020）广东省守合同重信用企业	佛山市顺德区市场监督管理局	2021

2、销售渠道优势

自成立以来，线上电商渠道一直是公司最主要的销售渠道。公司坚持互联网思维、优异产品质量以及优质售后服务，把握行业快速增长的发展机遇及主流电商平台汇集的巨大用户流量，充分运用互联网高效率、低成本以及仓储物流技术发展迅速等特点，快速布局线上渠道，经过 16 年的发展，成为“创意小家电+互联网”领先企业之一。

公司是行业内较早地提出“网络授权”线上电商销售模式的小家电企业之一。公司通过对指定的经销商实行“线上授权”，并提供“线上授权防伪证书”，消费者在小熊官方网站上可查询授权网店，通过官方直接授权、供货的线上渠道管理方式，对线上渠道进行有效管控。

2013 年，公司开始实施线上经销代发货模式，即消费者在公司线上经销商的网络店铺下单，公司通过富润系统获取订单信息，并根据该订单信息直接发货给最终消费者的销售模式。通过该模式的实施，使线上消费者订单由经销商发货改为公司直接发货给最终消费者，减少流转过程和物流成本，减轻经销商进货资金压力，使其集中精力于销售优势产品，并解决传统经销模式下小众产品推广不足的问题。

目前公司与天猫商城、京东商城和唯品会等主流电商平台均建立了良好的合作关系。同时，经过多年的发展，公司已打造了一支经验丰富的电商运营团队，该团队在品牌推广、营销策划、仓储物流、售后客服等方面具备出色的开拓创新、组织决策和执行能力，带领公司不断适应电子商务市场变化，巩固线上渠道优势。

公司通过多年积累的客户网购数据，对客户进行人群属性、生活方式和产品属性偏好等多维度分析，有效指导公司新品研发、产品推广和改进，不断推出深受消费者喜爱的产品。

近年来，公司获得的营销荣誉主要如下：

序号	荣获称号	颁发机构	年度
1	第九届金鼠标-大剧联合营销类铜奖	北京大学新媒体营销传播（CCM）研究中心、网赢天下网	2018
2	第十八届 IAI 国际广告奖-铜奖	中国传媒大学广告学院、IAI 国际广告研究所	2018
3	AWE2019 艾普兰奖金口碑奖	中国家电及消费电子博览会组委会	2019
4	金梧奖 2019 大数据营销类 金奖	金梧奖组委会	2019
5	AWE2020 艾普兰奖-优秀产品奖	中国家用电器及消费电子博览会组委会	2020
6	2020 年第 11 届金鼠标数字营销大赛跨界营销及 IP 应用类 银奖	北京大学新媒体营销传播（CCM）研究中心、网赢天下网	2020
7	2020 年度广东省电子商务 100 强企业	广东省电子商务协会、华南电子商务联盟	2020
8	第十二届虎啸奖 家电类 银奖	虎啸奖组委会	2021
9	金梧奖 效果营销类金奖	金梧奖组委会	2021

3、研发设计优势

用户对创意小家电外观及功能需求千差万别，其产品种类繁多、更新换代快，具有很强的潮流性和多变性，故要求企业不断加大科研投入研发新品，以满足客户对外观、功能的需求。公司作为国内创意小家电行业最具竞争力和成长性的企业之一，在研发设计方面具有较强优势，具体表现如下：

（1）设计创新实力

经过持续的技术创新以及经验积累，公司小家电产品设计创新实力不断获得业界认可。在产品创新设计模块，通过融合工业设计、用户体验和未来产品设计趋势的研究，把研究的结果属性转化为设计元素附加在产品创新当中，通过产品的视觉化美感、形式感、体验感的设计满足用户的需求，带给用户更好的消费体验。公司及产品荣获“中国设计红星奖”“AWE 艾普兰奖-产品奖”“德国红点奖”等知名设计奖项。

（2）参与行业标准制定

公司除内部制定多项企业产品标准外，还作为主要起草单位制定了多个小家电技术标准。参与撰写的文件情况具体如下：

序号	标准号	标准名称	文件性质	发布机构	发布日期	标准阶段
1	T/CAB 0148—2022	家用和类似用途电器的安全孔、间隙、机械装置危险	团体标准	中国产学研合作促进会	2022-05-12	已发布

		性测试方法				
2	T/EES 0005-2022 、T/CECA-G 0171-2022、T/CSTE 0015—2022	“领跑者”标准评价要求 电热蒸煮器具	团体标准	中关村现代能源环境服务产业联盟、中国节能协会、中国技术经济学会	2022-04-15	已发布
3	T/GDJD 008—2020	食具保洁柜	团体标准	广东省家用电器行业协会	2022-03-10	已发布
4	T/EES 0019—2021、T/CSTE 0188-2021	“领跑者”标准评价要求 电水壶	团体标准	中关村现代能源环境服务产业联盟、中国技术经济学会	2021-12-02	已发布
5	T/FSIPA4—2021	家电类企业知识产权管理规范	团体标准	佛山市知识产权协会	2021-10-11	已发布
6	T/CECA-G 0107—2021 T/CSTE 0174—2021	“领跑者”标准评价要求 面包机	团体标准	中国节能协会、中国技术经济学会	2021-9-30	已发布
7	T/FSS 16—2021	佛山标准 电水壶	团体标准	佛山市佛山标准和卓越绩效管理促进会	2021-02-22	已发布
8	T/CAS 467—2021	电热饭盒的性能要求	团体标准	中国标准化协会	2021-02-05	已发布
9	T/CECA-G 0077-2020	“领跑者”标准评价要求电烤箱	团体标准	中国节能协会	2020-12-19	已发布
10	T/GDEACC 16—2019	养生壶及类似器具	团体标准	广东省家电商会	2019-01-20	已发布
11	T /GDEACC 12—2019	电炖锅能效限定值及能效等级	团体标准	广东省家电商会	2019-01-20	已发布
12	T/GDEACC 15—2019	隔水炖盅	团体标准	广东省家电商会	2019-01-20	已发布
13	T /GDEACC 05—2018	家用和类似用途电水壶能效限定值及能效等级	团体标准	广东省家电商会	2018-12-15	已发布
14	QB/T 5266-2018	家用和类似用途电热陶瓷烹饪器具	行业标准	工业和信息化部	2018-05-08	已发布
15	T/SDBX 001-2017	养生壶	联盟标准	广东省家用电器产业技术标准联盟	2017-05-25	已发布
16	T/FSAS 2-2016	家用和类似用途破壁搅拌机	联盟标准	佛山市家用电器产业技术标准联盟	2016-09-18	已发布

（3）研发设计持续投入

技术创新、科技进步是公司生存和发展的驱动力，近年来公司持续加大研发投入，以保证公司技术创新能力的持续提高。报告期内公司研发投入占营业收入的比例如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
研发投入	12,988.80	10,524.15	7,651.52
营业收入	360,634.03	365,994.84	268,796.40
研发投入占营业收入比重	**3.60%**	**2.88%**	**2.85%**

4、产品质量优势

自成立以来，公司一直专业从事创意小家电产品的研发、设计、生产及销售，依托公司较强的技术研发能力，严格的产品质量控制体系，生产出的创意小家电产品性能稳定、品质卓越，深受消费者喜爱。

公司已建立了完善的质量控制制度和有效的运行体系，公司持有中鉴认证有限责任公司于 2021 年 2 月 9 日颁发的编号为“U0021Q50055R3L”的质量管理体系认证证书；同时，公司产品通过多项国内和国外的产品测试和认证，如欧洲 CE 认证、日本 PSE 认证、韩国 KC 认证、美国 ETL 认证和 CB 认证等，产品可销往全球多个国家和地区。

公司高度重视产品质量控制，严格执行公司内部标准及国家标准，生产中采用先进的设备及控制流程，使产品各项技术性能指标得到可靠保证；公司通过制定《供应商控制程序》《来料检验管理办法》《制程检验管理办法》《成品检验管理办法》《零部件评价管理办法》《整机评价管理办法》《产品一致性管理办法》等一系列保证品质的相关管理制度及程序文件，从产品研发、生产制造和成品入库各个环节设置了严格的品质检查，对产品材料、技术安全、制造工艺等均有严格标准，确保产品质量。

5、用户体验优势

产品能否获得消费者认可，与用户体验密切相关。公司高度重视用户体验，始终贯彻以用户为中心的宗旨，在选材用料、智能操控、人体工学设计、多功能使用等方面，均对产品作出严格的要求，使产品功能更契合用户使用习惯，提高用户满意度。如微电脑式产品实现烹饪智能预约和自动断电；设计上置式面板实现用户免弯腰操作；开发可进行煮茶、甜品、火锅、煲粥功能的多功能养生壶；同时实现煎蛋、烤面包功能的多士炉等。

公司制定了《用户体验管理办法》，对用户体验工作进行规范管理。研发

中心设有产品体验专员负责新品体验研究，具体包括产品开箱、外观体验、操作交互、场景模拟、产品运行和使用维护等。此外，公司根据新品在主流电商平台的用户反馈，及时进行产品改进优化。公司对产品体验重视，具备较强的用户体验优势，具有良好的口碑。

6、产品多样化优势

公司从用户需求出发，结合公司研发设计优势，根据消费者成长轨迹和生活工作场景的变化，不断丰富产品品类，持续深耕细分产品，满足消费者在不同阶段或场景对创意小家电的需求。

公司产品品类丰富，目前有近 500 款型号产品对外销售，产品适用对象涵盖婴幼儿、青年、中老年人群及其生活与工作的不同场景。公司凭借较强研发设计优势不断丰富产品品类，各类产品的销售订单相互带动，提高了客户复购率和销售额，扩大了公司行业影响力。此外，产品品类多样化有利于提高公司的市场抗风险能力，避免了因单一细分品类市场萎缩而造成经营业绩下滑的风险。

公司多年来坚持实施产品多样化战略，积累了丰富的品类开拓经验，提升了公司竞争优势。

7、管理团队优势

公司拥有一支稳健、务实、高效的管理团队，核心管理成员稳定，对公司企业文化有高度的认同感。其中公司创始人、总经理李一峰先生拥有多年的小家电行业研发、设计、生产及管理经验，公司副总经理欧阳桂蓉女士拥有多年的小家电互联网营销经验。

公司管理团队对互联网购物消费人群和互联网传播特点有着深刻理解，能够有效把握目标消费群体不断变化的消费习惯和喜好，通过产品创新、渠道创新等方式推出适时畅销产品，为消费者创造美好生活体验。

公司通过实施股权激励，实现公司核心管理人员、技术骨干持有公司股权，有效保障管理团队稳定；公司致力于学习型管理团队的建设，开展形式多样的培训活动，提高管理团队的综合素质；同时，公司致力于管理团队的持续

优化，通过“小熊”品牌的影响力和企业文化感召力，不断引进优秀人才，为公司持续发展注入活力。

公司管理团队对公司发展及行业前景有着共同愿景，形成了稳健、高效、务实的经营管理理念，为公司在创意小家电运营方面积累了较强的竞争优势。

七、公司主营业务具体情况

（一）公司营业收入的结构分析

1、主要产品销售收入的构成

报告期内，公司产品销售收入按产品类别的构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
厨房小家电	293,329.50	82.22%	311,720.54	85.76%	223,846.31	83.86%
生活小家电	40,651.45	11.39%	40,137.38	11.04%	38,185.47	14.31%
其他小家电	22,796.10	6.39%	11,622.38	3.20%	4,885.64	1.83%
合计	**356,777.05**	**100.00%**	**363,480.30**	**100.00%**	**266,917.42**	**100.00%**

2、主营产品销售的地域分布

公司产品销售包括内销和外销，报告期内，公司主营业务收入区域构成如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
内销	333,788.82	93.56%	342,566.11	94.25%	258,318.84	96.78%
外销	22,988.24	6.44%	20,914.19	5.75%	8,598.59	3.22%
合计	**356,777.05**	**100.00%**	**363,480.30**	**100.00%**	**266,917.42**	**100.00%**

报告期内，公司销售市场主要以国内为主，内销占主营业务收入比例分别为 96.78%、94.25%和 93.56%，且内外销占比变动幅度较小。

3、主营产品按销售渠道划分

报告期内，公司主营业务收入按销售渠道划分情况如下：

单位：万元

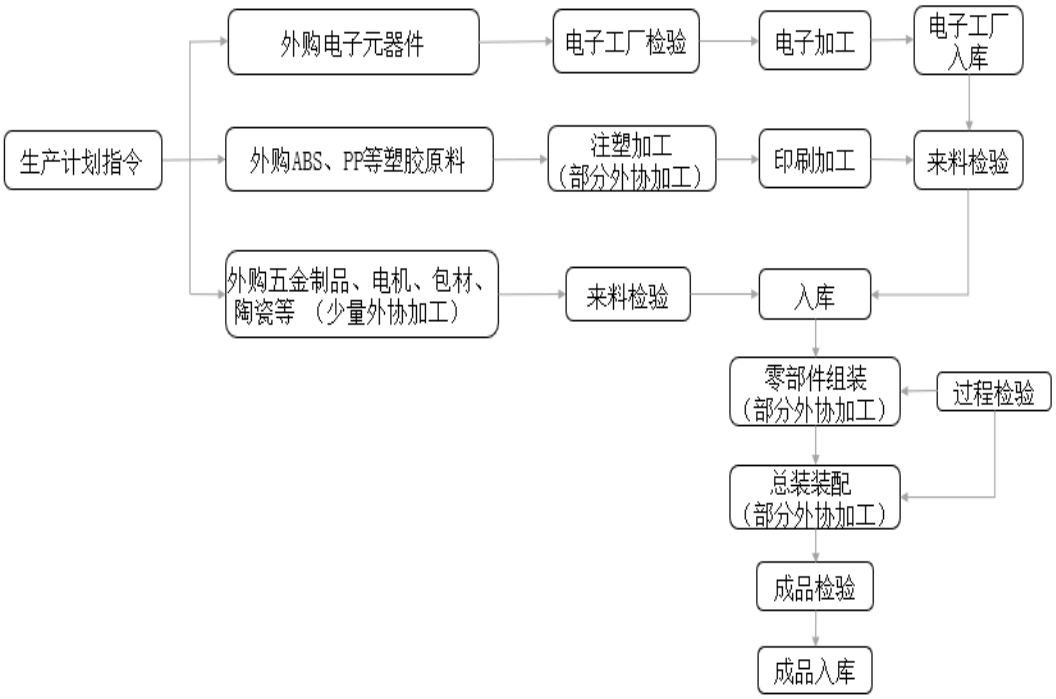
销售渠道	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
线上销售						
线上经销	87,735.76	24.59%	113,218.22	31.15%	101,184.29	37.91%
其中：代发货	13,175.18	3.69%	21,448.50	5.90%	24,019.44	9.00%
电商平台入仓	142,168.92	39.85%	138,092.20	37.99%	112,485.01	42.14%
线上直销	88,501.08	24.81%	61,851.31	17.02%	27,103.63	10.15%
小计	**318,405.75**	**89.25%**	**313,161.73**	**86.16%**	**240,772.92**	**90.21%**
线下销售						
线下经销	15,383.06	4.31%	29,404.38	8.09%	17,545.91	6.57%
出口销售	22,988.24	6.44%	20,914.19	5.75%	8,598.59	3.22%
小计	**38,371.30**	**10.75%**	**50,318.57**	**13.84%**	**26,144.50**	**9.79%**
合计	**356,777.05**	**100.00%**	**363,480.30**	**100.00%**	**266,917.42**	**100.00%**

注：出口销售中包含少量亚马逊电商平台销售收入。

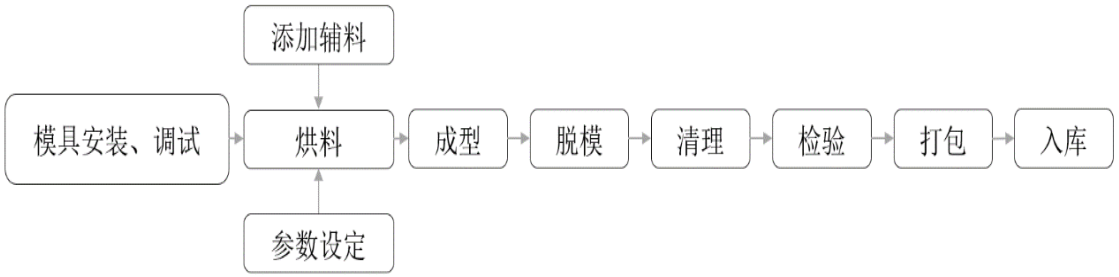
报告期内，公司线上销售占比分别为 90.21%、86.16%和 89.25%，是公司的主要销售渠道。

（二）公司主要产品生产工艺流程

公司自主生产环节包括部分零部件的前置加工（注塑加工、印刷加工和电子加工等）和整机总装装配工序。公司主要产品的生产流程如下：



1、注塑加工工艺流程



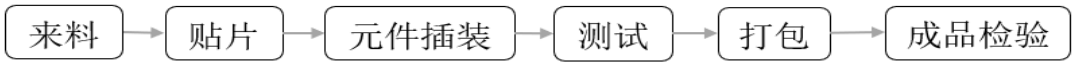
序号	工序	工艺内容	主要设备
1	模具安装、调试	安装模具到机台上并进行调试	注塑机、模具
2	参数设定	调整设定注塑机压力、速度、温度等参数	注塑机
3	烘料	温度设定和原材料添加	干燥机
4	成型	按设置参数将原材料注塑成型	注塑机
5	脱模	塑胶部件从模具中顶出	模具、注塑机
6	清理	清剪塑胶部件多余的进胶并擦除表面油污	-
7	检验	检查是否有色差、缺胶等不良情况	测量工具
8	打包	检验通过的部件装袋、装箱、装板	-
9	入库	打包完毕的部件入库并进行信息录入	叉车

2、印刷加工工艺流程



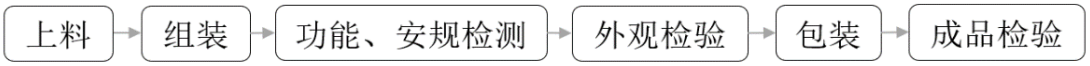
序号	工序	工艺内容	主要设备
1	调机	安装油墨盒及移印头，确认油墨颜色并按规定进行调配，安装定位治具并调整位置及移印参数	移印机/激光机/烫金机
2	移印/激光打标/烫金	移印机/激光机/烫金机依照调好的参数，在产品上印刷文字、图形和图像	移印机/激光机/烫金机
3	检验	对印刷完毕的部件进行检验	-
4	半成品	将外观检验合格的部件放置到标准容器内	标准容器

3、电子加工工艺流程



序号	工序	工艺内容	主要设备
1	来料	对来料进行抽检和入库	卡尺/LCR 测试仪
2	贴片	将 SMT 贴片元件贴装到 PCB 板上	印刷机/贴片机/回流炉
3	元件插装	通过机器和人工插件到 PCB 板上焊接	插件机/波峰机
4	测试	对焊接后的电路板元件进行在线测试和功能测试	在线测试仪/测试工装
5	打包	将合格的产品装入防静电胶箱	-
6	成品检验	按照检验标准对产品进行检验	-

4、总装装配工艺流程

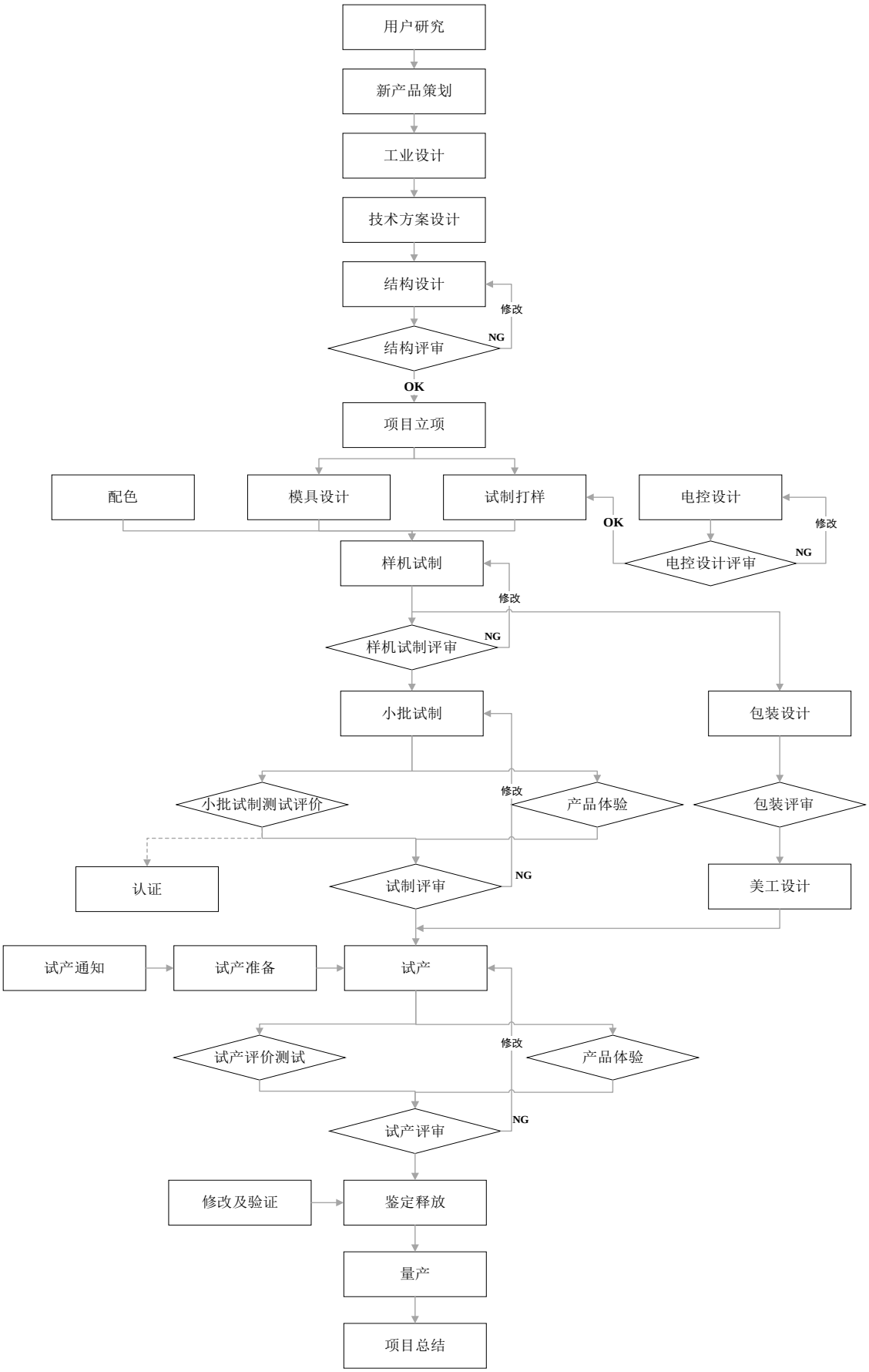


序号	工序	工艺内容	主要设备
1	上料	将产品零部件从标准容器内取出，放置至加工位置	-
2	组装	将零部件组装成成品	装配生产线、自动螺丝批等
3	功能、安规检测	将安装好的产品接入到功率测试仪、安规测试仪上，并读取数值，对照产品规格判定产品是否合格	功率测试仪、安规检测仪
4	外观检验	对产品进行外部检验，并确保产品外观合格	-
5	包装	将合格的产品装入指定箱内，并使用封箱机对其进行封箱	封箱机
6	成品检验	将产线生产的产品放置到检测台进行检测，并确保产品合格	检测台

（三）公司的经营模式

1、研发模式

公司研发主要以市场需求为导向，满足消费者在不同生活场景、工作场景、年龄阶段中对小家电的使用需求。公司利用多年积累的客户网购数据，对客户人群属性、生活方式和产品属性偏好等进行多维度分析，有效指导公司进行需求调研、市场分析、新产品研发、产品推广和改进，不断推出深受消费者喜爱的产品。公司研发由研发中心负责，研发中心下设前期开发组、基础研究组、用户研究组、技术支持组和各品类研发部门。研发流程具体如下：


用户研究
新产品策划
工业设计
技术方案设计
结构设计
修改
结构评审
NG
OK
项目立项
配色
模具设计
试制打样
电控设计
OK
修改
电控设计评审
NG
样机试制
修改
样机试制评审
NG
小批试制
包装设计
修改
小批试制测试评价
产品体验
包装评审
认证
试制评审
NG
美工设计
试产通知
试产准备
试产
修改
试产评价测试
产品体验
试产评审
NG
修改及验证
鉴定释放
量产
项目总结

2、采购模式

公司设立供应商管理中心，负责建立采购管理制度与流程标准，根据市场行情变化适时调整原材料库存，编制年度物料采购计划，制定重要物资的采购战略，安排采购合同谈判，开发新增供应商并考核管理。公司通过 ORACLE-ERP 系统管理采购计划、订单拆解，并进行供应商流程管理。

公司生产所需的主要原材料均由公司按企业质量标准和对供应商的订单要求进行自主采购。主要原材料包括：塑料原料、五金制品、电子电器、电机、陶瓷、玻璃、包材等。

上述原材料供应商资源丰富，为了保证产品质量、有效控制采购成本，公司在采购方面建立了严格的采购流程和供应商甄选制度。由供应商管理中心负责对供应商进行调查、评估和甄选，对合格供应商列入《合格供应商名录》进行管理，同时进行严格的供货情况考核，确保主要原材料的品质持续符合公司的质量要求。

3、生产模式

公司采取自主生产为主、外协生产和外协加工为辅的生产模式。目前厨房小家电和生活小家电的大部分产品由公司自主生产。部分电烤箱、空气炸锅和咖啡机等产品由第三方外协生产；部分注塑加工、零部件组装等工序由第三方外协加工。

（1）自主生产

公司营销中心各销售渠道部门每周根据销售预测将各品类产品需求转达计划物流部，计划物流部将需求汇总评审后转化为 T+13 周的需求预测。各制造部门根据 T+13 周需求预测进行产能评估预排 T+3 周生产计划，并与计划物流部共同评审确定生产计划。各制造部门根据确定后的生产计划组织对应的原材料采购及生产，品质管理中心负责原材料及成品检验。

自主生产环节包括部分零部件的前置加工（注塑加工、印刷加工和电子加工等）和整机总装装配工序。公司根据主要品类划分生产部门，根据生产订单排班生产。

（2）外协生产

随着公司销售规模不断增长和产品种类的增加，公司基于产品战略布局及提高生产效率的需要，通过选择优秀的外协生产供应商生产电烤箱、空气炸锅和咖啡机等产品并主要以“小熊”品牌进行销售。公司制定了外协生产相关内控制度，外协生产供应商需通过资料及生产能力评审，并每月对外协生产供应商的质量、交期、售后服务等方面进行评价。公司供应商管理部门从《合格供应商名录》选取多家外协生产商并取得其对产品的整体报价，然后综合考虑产品的物料成本、目标市场价格、毛利率水平等因素确定外协生产产品的采购价格。

报告期内，公司主营业务成本中外协生产金额情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
外协生产金额	58,841.27	40,425.12	17,616.36
主营业务成本	240,340.80	245,447.87	175,321.03
占比	24.48%	16.47%	10.05%

公司报告期内前五名外协生产供应商采购金额及占比情况如下：

单位：万元

时间	序号	外协生产供应商名称	主要项目	外协生产金额	占当期外协生产总金额比例
2021 年度	1	第一名	空气炸锅、电饼铛	7,321.46	10.95%
	2	第二名	电烤箱	4,035.50	6.04%
	3	第三名	电热水壶	3,706.01	5.54%
	4	第四名	电饭煲	3,653.54	5.47%
	5	第五名	空气炸锅	3,568.75	5.34%
	前 5 名外协生产供应商采购合计		-	**22,285.25**	**33.34%**
2020 年度	1	第一名	电烤箱	7,385.41	15.36%
	2	第二名	空气炸锅、电饼铛	6,233.60	12.96%
	3	第三名	空气炸锅	3,339.59	6.95%
	4	第四名	颈部按摩仪	2,241.25	4.66%
	5	第五名	调奶器	2,059.69	4.28%
	前 5 名外协生产供应商采购合计		-	**21,259.53**	**44.22%**
2019 年度	1	第一名	电烤箱	5,047.83	25.91%
	2	第二名	电饼铛	2,681.33	13.76%
	3	第三名	电烤箱	1,800.17	9.24%

	4	第四名	调奶器	1,325.74	6.81%
	5	第五名	电饭煲	1,130.26	5.80%
	前 5 名外协生产供应商采购合计		**-**	**11,985.33**	**61.53%**

注：基于市场需求公司扩充了现有产品销售种类，对于部分新品如电烤箱、电饼铛等，为公司提供外协生产的供应商有所增加，导致各期前五大外协供应商占比下降。

上述外协生产厂商与公司、持有公司 5%以上股份的股东、董事、监事、高级管理人员之间不存在关联关系。

（3）外协加工

公司销量受电商平台节日如“京东 618”“双十一”“双十二”“年货节”等影响较大。在现有生产场地上，难以满足销售旺季对注塑加工、零部件组装、总装装配等工序的需求，故公司通过外协加工厂商来完成上述工序，以满足生产高峰期产能需求。

公司对外协加工厂商设置了严格的筛选程序，并纳入供应商管理体系，制定了《委外管理办法》，与外协加工厂商签有质保协议。公司对外协加工商的引入、监督、业绩评价作出严格的规定。新供应商的引入需经过公司的供应商信息调查、现场核实、样品确认、现场评审、试用等过程通过后方可成为公司的合格供应商。公司对供应商进行季度和年度的业绩评价，对评审不合格的供应商停止采购，并限期整改，复审合格后恢复供货，复审不合格或整改无效的，过渡三个月淘汰。公司各类主要外协加工工序中，由公司提供的主要材料、外协加工的成品如下：

序号	外协加工工序	公司提供的主要材料	外协加工成品
1	注塑加工/五金加工	ABS、PP 等塑料/铝板、不锈钢等	注塑件/五金件
2	零部件组装	塑料件、电路板、发热组件等	底座、面板组件
3	总装装配	小家电零部件	产成品

公司综合考虑外协加工商的加工能力、工艺水平及质量等因素，综合比价确定外协加工商，并考虑其成本后协商核定最终的外协加工费用标准。

报告期内，公司主营业务成本中外协加工费用情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
外协加工费	4,876.34	7,560.69	9,018.84
主营业务成本	240,340.80	245,447.87	175,321.03

占比	**2.03%**	**3.08%**	**5.14%**

报告期内公司与前五名外协加工商的交易情况如下：

单位：万元

时间	序号	外协加工企业名称	外协加工费	占当期外协总加工费的比例
2021年度	1	佛山市顺德区粤发塑料制品有限公司	443.70	10.51%
	2	佛山市天驭塑料制品有限公司	362.46	8.59%
	3	广东顺德泉海实业有限公司	312.69	7.41%
	4	佛山市宇一电器科技有限公司	257.17	6.09%
	5	佛山市橙光电器有限公司	222.37	5.27%
	合计		**1,598.39**	**37.86%**
2020年度	1	佛山市宇一电器科技有限公司	773.89	7.23%
	2	佛山市天驭塑料制品有限公司	651.65	6.09%
	3	佛山市顺德区粤发塑料制品有限公司	574.23	5.36%
	4	佛山市菲比亚电器科技有限公司	532.98	4.98%
	5	广东顺德俊材节能电器科技有限公司	458.50	4.28%
	合计		**2,991.24**	**27.94%**
2019年度	1	佛山市宇一电器科技有限公司	736.91	6.20%
	2	佛山市天驭塑料制品有限公司	618.69	5.21%
	3	佛山市顺德区粤发塑料制品有限公司	558.29	4.70%
	4	佛山市煜煋电器有限公司	459.49	3.87%
	5	佛山市顺德区云宝塑料电器有限公司	449.35	3.78%
	合计		**2,822.73**	**23.76%**

上述前五大外协加工厂商与公司、持有公司 5%以上股份的股东、董事、监事、高级管理人员之间不存在关联关系。

4、销售模式

公司产品通过线上和线下对外销售。“小熊”品牌创意小家电已形成了由线上渠道和线下渠道组成的多元化销售体系。线上渠道包括线上经销、电商平台入仓、线上直销，线下渠道主要为线下经销、出口销售。

（1）线上经销

线上经销模式指公司授权经销商在约定的电商平台开设店铺销售公司产品。线上经销主要分为两种：

经销商发货模式：公司将产品销售给经销商，再由经销商通过网店销售给最终消费者，最后由经销商将产品快递至消费者，该方式为线上经销的主要方式；

经销代发货模式：以天猫商城为例，消费者在线上经销商的天猫商城网店下单后，公司通过富润系统获取订单信息，并根据该订单信息由公司直接发货给最终消费者。

（2）电商平台入仓

公司与京东、唯品会等电商平台的合作主要属于电商平台入仓模式。在电商平台入仓模式下，公司与电商平台对接，不直接面对终端消费者。

电商平台入仓主要流程为：公司委托第三方物流公司将商品发往上述电商平台的仓库，由电商平台负责订单管理及后续的物流配送。消费者直接在上述电商平台下单并付款，平台在收到消费者款项后通过其自有物流或第三方物流向消费者直接发货，或在货到付款等形式下先行发货。售后服务一般由电商平台负责，公司则按照与电商平台签署合同约定的义务为平台提供相关产品的售后服务。

（3）线上直销

线上直销模式下，公司直接面向消费者，委托第三方物流向其提供配送及退换货等服务。公司主要通过在第三方 B2C 平台（天猫商城、京东 POP 店等）开设自营店铺进行直接销售。公司以“店铺入驻”的形式与上述平台开展合作，利用第三方平台运营成熟、流量资源丰富等优势与公司品牌优势和专业化营销优势互补，形成良好的营销生态环境。

同时，基于第三方 B2C 平台信息技术优势，公司可以通过对消费行为数据分析，了解用户需求和产品存在的不足，及时进行新产品开发或产品改进，为用户提供更优质的产品和服务。

（4）线下经销

公司对经销商进行授权代理销售，经销商向公司采购产品，再由经销商直接对接大型企业团体或在商超、药店等经营场所对公司产品进行最终销售。报告期内，线下经销占营业收入比例较小。线下经销按最终客户去向具体可细分为礼品积分渠道、传统经销授权渠道、特色行业销售渠道（母婴、药店等）。

（5）出口销售

公司出口销售包括境外 ODM/OEM、自有品牌出海和跨境电商模式，主要以境外 ODM/OEM 为主。

其中 ODM/OEM 模式是根据国外品牌运营商的产品规划和订单需求，按客户提供的设计方案进行生产，或自主进行产品前期设计和开发，形成产品设计开发方案并经客户认可后，按照双方约定的方案进行模具开发和生产制造，公司负责提供符合方案要求的样品，通过客户确认后组织批量生产，并发货至客户指定地点。公司出口业务主要合作客户有 LADONNA CO.,LTD（品牌：Ladonna）、Black&Decker Global Holdings SARL 和 Black&Decker Do Brasil Ltda（品牌：Black&Decker）等。

自有品牌出海是将公司品牌产品根据各个市场和国家规定及认证要求，制定符合当地消费习惯的产品。在当地开发契合公司要求的海外经销商，由其负责当地物流、仓储、渠道、售后等事宜，通过海外经销商将小熊产品销售进入当地主流的渠道，含线上电商平台、线下商超、批发渠道等。

同时，公司积极拓展跨境电商模式，通过自营方式将小熊品牌产品在海外电商平台进行销售，现阶段公司产品主要在亚马逊美国站销售。

5、品牌推广模式

公司重视品牌和产品市场营销工作，专设市场部负责品牌维护和推广，通过多种方式加强品牌宣传推广。

（1）电商平台广告投放

公司在天猫商城、京东商城、唯品会等电商平台直接投放广告，如淘宝直通车、京东京准通等，让客户通过关键词搜索或点击广告，引导客户浏览网络店铺。

具体情况如下：

销售模式	推广方式
线上经销	以天猫商城为例，天猫商城主要有钻石展位和直通车等推广方式。 1、钻石展位是以图片展示为基础，精准定向为核心，面向全网精准流量实时

线上直销	竞价的展示推广平台； 2、直通车产品是通过卖家设置与推广商品相关的关键词和出价，在买家搜索相应关键词时，推广商品获得展现和流量，实现精准营销。
电商平台入仓	以京东商城为例，公司在京东的推广投放主要分为框架广告以及京准通。 1、框架广告投放是指公司与京东签订框架性广告合同，约定按销售额的一定比例展示广告的最低限额，并由京东负责进行投放。 2、京准通投放与在天猫商城投放的钻石展位和直通车业务相似，公司享有投放自主权。

（2）新媒体营销

为推动公司线上业务增长，公司积极拥抱新媒体、新营销的发展，公司主要通过小红书、抖音、微博、快手、B 站等新社交媒体进行品牌推广，以网红种草、短视频等形式进行品牌理念输出，为公司线上渠道引导流量。配合电商促销节及传统节日进行宣传，促进流量转化。同时，公司加强网红达人直播营销布局的力度，与“罗永浩”“涂磊”等主播合作开展直播带货，并持续打造公司自有直播，通过直播将产品快速精准地触达消费群体，有效拉动线上销售业绩增长。

（3）跨界 IP 联名合作

公司积极与经典 IP、知名艺术家开展跨界合作，为产品打造注入艺术美学和理念，触发年轻人的情感共鸣。2020 年，公司携手小马宝莉，推出绿野仙梦系列和熠熠星梦系列；同年，携手日本艺术家大石晓规联名共创“小熊微笑系列”产品；2021 年，公司携手艺术家宫西达也联合创作“小熊好好吃”系列产品。公司通过各种形式的跨界联名推出新产品，提升公司产品设计能力、丰富设计元素，使公司产品更具有竞争力。

（4）明星宣传

2018 年 3 月，公司与张艺兴[5]合作开展“艺兴萌公开课”品牌直播活动；2019 年 3 月，公司以“生活复兴”为主题与蓝盈莹[6]合作共同拍摄生活复兴短片，诠释“生活复兴”美好定义；2019 年 7 月，公司与彭昱畅[7]合作共同拍摄《澎湃吧!少女感!》，以此宣扬美好生活理念；2020 年 9 月，公司以“奇妙小

[5] 张艺兴，1991 年 10 月出生于湖南省长沙市，内地流行男歌手、影视演员。
[6] 蓝盈莹，1990 年 4 月出生于上海，内地影视女演员。
[7] 彭昱畅，1994 年 10 月出生于江西省新余市，内地影视男演员。

食光”为主题与丁禹兮[8]合作开展欢聚日全域营销项目；2022 年 5 月，公司聘请檀健次[9]作为品牌形象代言人。公司通过与明星宣传合作，将其形象巧妙嵌入活动推广图中，达到了良好的推广效果。

（5）户外广告投放

报告期内，公司广告投放主要以机场、公交站牌、社区广告牌等为主。

2018 年 3 月，公司在北京、上海、杭州及南京等城市公交候车厅与电梯框架投放广告；2018 年 11 月，公司针对北方城市干燥的特点，通过在北京公交候车厅投放广告，提高了小熊品牌和小熊加湿器的认知度；

2019 年 8 月公司在深圳证券交易所上市，同步在北京、上海、广州、深圳等 9 大城市地标性户外大牌进行投放上市广告宣传，增强品牌曝光度；

2020 年-2021 年公司在北京公交候车厅投放广告灯箱，同年“双十一期间”在北京和广州投放社区广告牌，通过户外广告投放方式提高公司品牌知名度。2020 年-2021 年，公司在广州南站高铁站内投放联排落地广告灯箱，为品牌提供充分的展示空间，提高有效曝光率。

（6）论坛展会

公司通过参与行业论坛及展会，为品牌带来积极正面的宣传。2019 年与 2020 年，公司参加中国家电及消费电子博览会，自主研发产品分别获得“AWE2019 艾普兰奖金口碑奖”和“AWE2020 艾普兰奖-优秀产品奖”等荣誉。2020 年，公司参加“金物奖·新国货创新大赛盛典”，获得“金物奖金奖”和“金物奖概念创新奖”。

（四）公司的生产情况

1、产品产能及产销情况

报告期内，公司产能、产量和销量情况如下：

[8] 丁禹兮，1995 年 7 月出生于上海，内地影视男演员。
[9] 檀健次，1990 年 10 月出生于广西壮族自治区北海市，歌手、演员。

单位：万台

类别	细分品类	项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
厨房小家电	锅煲类	产能	829.50	756.00	594.30
		产量	727.50	769.37	640.50
		其中：外协总装	-	5.80	37.94
		销量	693.81	749.84	597.96
		产能利用率	87.70%	101.00%	101.39%
		产销率	95.37%	97.46%	93.36%
	电热类	产能	462.00	623.70	489.30
		产量	405.33	631.68	509.96
		其中：外协总装	-	2.12	13.90
		销量	418.25	603.58	476.98
		产能利用率	87.73%	100.94%	101.38%
		产销率	103.19%	95.55%	93.53%
	壶类	产能	618.80	537.48	567.23
		产量	542.41	542.23	597.32
		其中：外协总装	-	-	22.39
		销量	555.44	549.79	532.62
		产能利用率	87.66%	100.88%	101.36%
		产销率	102.40%	101.39%	89.17%
	西式类	产能	246.40	256.67	129.62
		产量	215.38	295.52	185.78
		其中：外协总装	-	36.53	53.96
		销量	235.90	253.37	141.38
		产能利用率	87.41%	100.90%	101.70%
		产销率	109.53%	85.74%	76.10%
	电动类	产能	699.30	1,058.40	793.80
		产量	613.02	1,084.26	804.00
		其中：外协总装	1.30	15.97	-
		销量	625.74	1,037.04	736.02
		产能利用率	87.48%	100.93%	101.28%
		产销率	102.07%	95.65%	91.54%
生活小家电		产能	449.40	413.70	495.60
		产量	408.03	448.30	521.83
		其中：外协总装	14.22	30.19	20.70
		销量	359.24	450.69	481.98
		产能利用率	87.63%	101.07%	101.12%
		产销率	88.04%	100.53%	92.36%
其他小家电		产能	254.57	68.13	32.08
		产量	221.82	67.95	30.74
		其中：外协总装	0.12	-	-
		销量	184.16	51.19	22.36
		产能利用率	87.09%	99.73%	95.82%
		产销率	83.07%	75.33%	72.74%

注：上表中销量不包括外协生产销量；产能利用率计算公式为：产能利用率=（产量-外协总装）/产能；上表中其他小家电主要为个护类、母婴类小家电等，不包含赠品和套

装。

此外，公司外协生产部分的采购与销售情况如下：

单位：万台

类别	细分品类	项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
厨房小家电	锅煲类	采购量	120.63	20.79	14.47
		销量	98.29	22.79	13.91
		采销率	81.48%	109.63%	96.15%
	电热类	采购量	60.50	49.18	11.15
		销量	55.69	34.44	11.02
		采销率	92.04%	70.03%	98.84%
	壶类	采购量	171.75	51.82	15.57
		销量	141.30	55.71	12.85
		采销率	82.27%	107.50%	82.54%
	西式类	采购量	267.98	286.88	149.61
		销量	251.20	262.23	143.85
		采销率	93.74%	91.41%	96.15%
	电动类	采购量	34.58	37.07	4.22
		销量	32.41	33.48	3.85
		采销率	93.73%	90.33%	91.18%
生活小家电		采购量	103.23	116.47	22.34
		销量	95.24	81.22	20.04
		采销率	92.25%	69.74%	89.70%
其他小家电		采购量	185.49	130.17	39.19
		销量	148.80	92.63	23.97
		采销率	80.22%	71.16%	61.17%

注：采销率=销量/采购量；上表中其他小家电主要为个护类、母婴类小家电等，不包含赠品和套装。

2、主要原材料、能源采购及供应情况

（1）主要原材料的采购情况

公司采购的原材料和零部件规格型号众多，主要包括塑料原料、五金制品、电子电器、电机、陶瓷、玻璃、包材等。公司设立了供应商管理中心对供应商进行管理，且与原材料供应商建立了稳定的合作关系，保证了原材料的稳定供应。报告期内公司主要原材料采购情况如下：

时间	序号	类别	金额（万元）	占原材料采购总额比重
2021 年度	1	塑料原料	12,621.22	10.25%
	2	五金制品	24,172.80	19.63%
	3	电子电器	34,392.78	27.93%
	4	电机	12,116.15	9.84%

	5	陶瓷	4,447.50	3.61%
	6	玻璃	6,552.32	5.32%
	7	包材	10,203.27	8.28%
	合计		**104,506.05**	**84.86%**
2020 年度	1	塑料原料	17,302.37	10.09%
	2	五金制品	39,736.06	23.18%
	3	电子电器	48,695.87	28.41%
	4	电机	18,517.38	10.80%
	5	陶瓷	5,746.50	3.35%
	6	玻璃	6,546.41	3.82%
	7	包材	12,894.46	7.52%
	合计		**149,439.04**	**87.18%**
2019 年度	1	塑料原料	16,294.29	11.36%
	2	五金制品	25,825.52	18.01%
	3	电子电器	42,942.81	29.95%
	4	电机	13,343.22	9.30%
	5	陶瓷	6,403.71	4.47%
	6	玻璃	9,040.77	6.30%
	7	包材	11,711.70	8.17%
	合计		**125,562.01**	**87.56%**

（2）能源的供应情况

报告期内，公司能源主要是电力和水，具体金额和均价情况如下：

能源	**2021 年度**		**2020 年度**		**2019 年度**	
	金额（万元）	**均价（元/千瓦时）**	**金额（万元）**	**均价（元/千瓦时）**	**金额（万元）**	**均价（元/千瓦时）**
电	1,393.46	0.65	1,193.08	0.64	922.45	0.73
能源	**金额（万元）**	**均价（元/立方米）**	**金额（万元）**	**均价（元/立方米）**	**金额（万元）**	**均价（元/立方米）**
水	159.39	4.67	162.92	4.86	89.84	4.80

公司经营活动中使用的水主要为生活用水，生产过程中使用能源以电力为主。2020 年度和 2021 年公司用电单价下降的主要原因是：1、公司通过开展光伏并网发电系统项目，采用光伏发电降低了基本电费；2、2020 年公司由按变压器容量计费变更为按最大需量方式缴纳电费，变更后，公司不再每月按照变压器容量缴纳基本电费，导致基本电费减少；3、根据《国家发展改革委关于阶段性降低企业用电成本支持企业复工复产的通知》及《国家发展改革委关于延长阶段性降低企业用电成本政策的通知》，自 2020 年 2 月 1 日起至 12 月 31 日止，电网企业在收到一般工商业及其它电价、大工业电价的电力用户电费时，

统一按原到户电价水平的 95%结算。

（五）公司采购及销售情况

1、公司向供应商采购情况

报告期内，公司向前五名供应商采购原材料的金额及其占采购总额的比例具体如下：

时间	序号	供应商名称	主要采购原材料	金额（万元）	占采购总额的比例
2021 年度	1	第一名	电机	6,699.59	2.99%
	2	第二名	电子电器	4,572.31	2.04%
	3	第三名	五金制品	3,376.29	1.51%
	4	第四名	电子电器	3,270.60	1.46%
	5	第五名	塑料原料	3,195.47	1.43%
	前 5 名供应商采购合计			**21,114.26**	**9.44%**
2020 年度	1	第一名	电机	10,790.19	6.57%
	2	第二名	五金制品	5,241.92	3.19%
	3	第三名	电子电器	5,010.86	3.05%
	4	第四名	塑料原料	3,853.78	2.35%
	5	第五名	电机	3,800.04	2.31%
	前 5 名供应商采购合计			**28,696.79**	**17.47%**
2019 年度	1	第一名	电机	6,583.93	4.59%
	2	第二名	电子电器	5,057.46	3.53%
	3	第三名	电子电器	4,459.45	3.11%
	4	第四名	塑料原料	4,271.95	2.98%
	5	第五名	电子电器	3,558.55	2.48%
	前 5 名供应商采购合计			**23,931.33**	**16.69%**

公司不存在向单个供应商的采购比例超过总额的 50%或严重依赖于少数供应商的情形。公司董事、监事、高级管理人员、其他核心技术人员、主要关联方或其他持有公司 5%以上股份的股东均未在上述供应商中持有权益。

2、公司向客户销售情况

报告期内，公司向前五名客户销售产品的金额及其占销售收入的比例具体如下：

期间	排名	客户名称	金额（万元）	占营业收入比重
2021 年度	1	第一名	124,777.37	34.60%
	2	第二名	9,746.60	2.70%
	3	第三名	6,531.29	1.81%
	4	第四名	4,926.13	1.37%

	5	第五名	4,919.65	1.36%
	前 5 名客户销售合计		**150,901.04**	**41.84%**
2020 年度	1	第一名	114,242.21	31.21%
	2	第二名	13,903.71	3.80%
	3	第三名	12,638.17	3.45%
	4	第四名	12,341.34	3.37%
	5	第五名	9,510.77	2.60%
	前 5 名客户销售合计		**162,636.20**	**44.44%**
2019 年度	1	第一名	83,788.39	31.17%
	2	第二名	14,075.45	5.24%
	3	第三名	13,950.82	5.19%
	4	第四名	11,281.85	4.20%
	5	第五名	9,753.76	3.63%
	前 5 名客户销售合计		**132,850.26**	**49.42%**

报告期内，公司不存在向单个客户的销售比例超过总额的 50%或严重依赖于少数客户的情形。公司董事、监事、高级管理人和核心技术人员、主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东在上述客户中未占有任何权益。

3、主要产品销售价格变化情况

报告期内，公司主要产品平均销售价格情况如下：

产品类别		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		销量（万台）	均价（元/台）	销量（万台）	均价（元/台）	销量（万台）	均价（元/台）
厨房小家电	锅煲类	792.10	96.89	772.64	88.25	611.87	92.00
	电热类	473.94	69.64	638.02	63.73	487.99	60.64
	壶类	696.74	90.11	605.50	93.00	545.47	96.37
	西式类	487.11	125.46	515.60	116.43	285.24	98.58
	电动类	658.15	90.68	1,070.52	80.83	739.87	77.41
	小计	**3,108.04**	**94.38**	**3,602.28**	**86.53**	**2,670.44**	**83.82**
生活小家电		454.47	89.45	531.91	75.46	502.02	76.06
其他小家电		332.95	68.47	151.54	76.69	61.49	79.45
合计		**3,895.47**	**91.59**	**4,285.73**	**84.81**	**3,233.95**	**82.54**

报告期内，公司各类产品的销售均价与产品结构以及生产成本等因素相关，各细分产品随着新品的不断推出，产品结构发生较大变化，对销售均价产生较大影响。

（六）公司环境保护情况

公司在生产过程中严格遵守国家和地方的法律法规，能较好地执行建设项目环境评价和“三同时”制度，各生产主体已办理排污登记并取得《固定污染

源排污登记回执》。具体情况如下：

序号	单位名称	登记编号	有效期
1	小熊电器	91440606786454927J001X	2025.07.05
2	小熊厨房	9144060624867268K001X	2025.03.29
3	勒流富安分公司	91440606MA4X68WR3M001X	2025.03.10
4	小熊环境	91440606MA4W3FEXXK001Y	2025.03.30
5	小熊生活	9144060639813408330O1W	2025.03.29
6	小熊环境大良五沙分公司	91440606MA4X7LHF02001W	2026.09.07

报告期内，发行人及其控股子公司未发生环境污染事故，不存在因违反环保法律、法规而受到主管环保部门重大行政处罚的情形。

（七）出口业务情况

公司产品主要出口至欧美、日韩和东南亚等国家和地区，产品进入上述出口地区需要一系列的安全认证和环保指令，如欧洲 CE 认证、日本 PSE 认证、韩国 KC 认证、美国 ETL 认证和 CB 认证等。全球发达地区的家用电器生产大部分已转移至发展中国家，目前中国已成为全球主要的制造基地之一。

报告期内，公司外销业务收入分别为 8,598.59 万元、20,914.19 万元和 22,988.24 万元，收入占比分别为 3.22%、5.75%和 6.44%，报告期内公司境外收入总体占比较小，贸易摩擦及进出口政策变化对公司经营情况影响较小。

（八）公司质量控制和安全生产情况

1、质量控制

（1）产品质量控制标准

公司产品取得了包括国内 CCC 认证以及部分产品取得了 CQC、CVC 部分自愿性项目的认证，出口产品取得了包括销售地区所需的欧洲 CE 认证、日本 PSE 认证、韩国 KC 认证、美国 ETL 认证和 CB 认证等国际认证。公司产品安全主要执行国家标准及公司自制标准，公司通过自身多年的生产经营实践，制定了自己的企业生产规程和产品质量标准，并不断加以更新。报告期内，公司执行的主要质量控制标准情况如下：

序号	标准名称及标准号	文件名称	标准类型
1	GB 4706.1-2005	《家用和类似用途电器的安全第1部分:通用要求》	国家标准

2	GB 4706.19-2008	《家用和类似用途电器的安全液体加热器的特殊要求》	国家标准
3	GB 4706.14-2008	《家用和类似用途电器的安全烤架、面包片烘烤器及类似用途便携式烹饪器具的特殊要求》	国家标准
4	GB 4706.48-2009	《家用和类似用途电器的安全加湿器的特殊要求》	国家标准
5	GB 4706.15-2008	《家用和类似用途电器的安全皮肤及毛发护理器具的特殊要求》	国家标准
6	GB 17625.1-2012	《电磁兼容限值谐波电流发射限值(设备每相输入电流≤16A)》	国家标准
7	GB 4343.1-2018	《家用电器、电动工具和类似器具的电磁兼容要求第1部分：发射》	国家标准
8	GB 4706.60-2008	《家用和类似用途电器的安全衣物干燥机和毛巾架的特殊要求》	国家标准
9	GB4706.23-2007	《家用和类似用途电器的安全第2部分：室内加热器的特殊要求》	国家标准
10	GB4706.32-2012	《家用和类似用途电器的安全热泵、空调器和除湿机的特殊要求》	国家标准
11	GB 4706.30-2008	《家用和类似用途电器的安全厨房机械的特殊要求》	国家标准
12	GB 4706.9-2008	家用和类似用途电器的安全剃须刀、电推剪及类似器具的特殊要求	国家标准
13	GB 4706.10-2008	家用和类似用途电器的安全按摩器具的特殊要求	国家标准
14	GB 21456-2014	《电磁炉能效限定值及能效等级》	国家标准
15	GB 36893-2018	《空气净化器能效限定值及能效等级》	国家标准
16	GB 4806.4-2016	《食品安全国家标准 陶瓷制品》	国家标准
17	GB 12021.6-2017	《电饭锅能效限定值及能效等级》	国家标准

（2）产品质量控制措施

公司持有中鉴认证有限责任公司于 2021 年 2 月 9 日颁发的编号为“U0021Q50055R3L”的质量管理体系认证证书，证明公司质量管理体系符合 ISO9001:2015 标准，证书有效期至 2024 年 2 月 8 日。

公司对于生产过程实行全方位的质量控制，每一个生产环节均有质量控制人员监督生产，以确保生产过程质量。公司把质量视为企业生存和发展的基础，按国际质量标准要求，建立有效的质量体系，实施全面质量管理。公司在生产经营活动中按上述 ISO9001 质量管理体系标准的要求，在材料采购、设计生产、生产控制、出入库检验、设备养护以及合同评审方面不断优化配置并强化管理，不断地完善质量管理体系和制度。

公司以品质管理中心为主导，多部门共同协助推行全面、全员、全过程的质量管理，从产品设计开发、供应商选择、进货、生产设备养护、生产首件检

验和巡检、成品检验、入仓前检验、入仓后抽查以及售后反馈检验等各个环节都有检验人员严格把关，对产品质量的形成过程实现全过程追溯，对不合格品由质量控制部门按规定进行处理，并采取预防纠正措施，避免不合格产品的重复发生，防止不合格品的非预期使用及交付，保证了产品的高质量。

（3）质量纠纷情况

公司建立了较完善的质量管理体系，生产过程和产品检验过程均严格按技术标准执行。报告期内，发行人及其控股子公司不存在因违反质量技术监督方面的法律法规而受到重大行政处罚的情形。

2、安全生产

公司一直重视安全生产，实行安全生产责任制，将责任分解落实到部门和个人。公司目前对生产的各个环节进行控制，定期进行安全生产检查和安全教育培训，并对负责人进行安全生产管理考核，确保员工的人身安全，避免因安全事故导致停工停产而对企业的正常生产经营带来不利影响。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

八、主要固定资产及无形资产

（一）主要固定资产

公司主要固定资产为房屋建筑物、机器设备、运输设备、办公设备和生产模具。截至 2021 年 12 月 31 日，公司的固定资产情况如下表所示：

单位：万元

类 别	固定资产原值	折旧年限（年）	累计折旧	账面价值	成新率
房屋建筑物	38,288.56	20	4,356.84	33,931.73	88.62%
机器设备	15,438.07	3-5	5,388.29	10,049.78	65.10%
运输设备	657.81	5	365.27	292.54	44.47%
办公设备	2,625.70	3	1,327.68	1,298.02	49.44%
生产模具	20,368.04	3-5	12,402.70	7,965.34	39.11%
合 计	77,378.17	-	23,840.77	53,537.40	69.19%

1、自有房屋建筑物情况

截至本募集说明书签署日，公司自有房屋建筑物具体情况如下：

序号	权属	房屋产权证号	坐落	建筑面积（㎡）	用途	权属期间	他项权利
1	小熊智能	粤（2021）佛顺不动产权第0230332号	佛山市顺德区勒流街道富安工业区富兴路3号	100,844.03	工业	2017.12.10-2067.12.09	无
2	小熊营销	粤（2021）佛顺不动产权第0037596号	佛山市顺德区大良街道办事处五沙社区居民委员会新耀路3号	40,322.48	工业	2005.09.01-2055.08.31	抵押
3	小熊科技	粤（2020）佛顺不动产权第0117644号	佛山市顺德区勒流街道办事处勒流社区居民委员会富安工业区连安路3号	36,517.41	工业	2002.11.15-2052.11.14	无
4	小熊电器	粤（2020）佛顺不动产权第0176264号	均安镇均安社区居民委员会畅兴大道西5号	36,134.96	工业	2004.06.25-2054.06.24	抵押
5	小熊电器	粤（2017）顺德区不动产权第1117122128号	佛山市顺德区勒流街道办事处富裕村委会富安集约工业区5-2-1号地	16,637.91	工业	2005.10.28-2055.10.27	抵押
6	小熊营销	粤（2017）顺德区不动产权第1117101965号	佛山市顺德区大良街道办事处五沙社区居民委员会顺番公路五沙段26号	12,523.34	工业	2055.08.31	无
7	小熊电器	粤（2017）顺德区不动产权第1117141690号	佛山市顺德区大良街道办事处德和社区居民委员会国泰南路保利中宇花园3座2801号	140.25	住宅	2010.09.16-2080.09.15	无
8	小熊电器	粤（2017）顺德区不动产权第1117141691号	佛山市顺德区大良街道办事处德和社区居民委员会国泰南路保利中宇花园3座2901号	140.25	住宅	2010.09.16-2080.09.15	无
9	小熊电器	粤（2018）顺德区不动产权第1118030748号	佛山市顺德区大良街道办事处德和社区居民委员会国泰	140.25	住宅	2010.09.16-2080.09.15	无

			南路保利中宇花园 3 座 3001 号				
10	小熊电器	粤（2017）顺德区不动产权第 1117141688 号	佛山市顺德区大良街道办事处德和社区居民委员会国泰南路保利中宇花园汽车位 753 号	28.22	汽车位	2010.09.16-2080.09.15	无
11	小熊电器	粤（2017）顺德区不动产权第 1117141686 号	佛山市顺德区大良街道办事处德和社区居民委员会国泰南路保利中宇花园汽车位 672 号	26.73	汽车位	2010.09.16-2080.09.15	无
12	小熊电器	粤（2017）顺德区不动产权第 1117143704 号	佛山市顺德区大良街道办事处德和社区居民委员会国泰南路保利中宇花园汽车位 691 号	26.62	汽车位	2010.09.16-2080.09.15	无

2、房屋租赁情况

截至本募集说明书签署日，公司租赁房屋的具体情况如下：

序号	承租人	出租人	房屋用途	坐落	使用面积（㎡）	租赁期限	产权证书编号
1	小熊营销	佛山市顺德区大良德良物业管理有限公司	办公	佛山市顺德区大良街道办事处南华居委会沿江西路 22 号	13,867.40	2018.10.20-2038.10.19	粤房地证字第 C3577615 号
2	小熊生活	曾凡红	宿舍	均安镇均安社区居民委员会百安南路 288 号	300.00	2021.10.18-2022.10.17	粤（2020）佛顺不动产权第 0092715

注：根据出租方佛山市顺德区大良德良物业管理公司（以下称“德良物业”）出具的《通知》，因业务调整需要，德良物业将部分物业过渡至佛山市顺德区景良投资发展有限公司（以下简称“景良投资”），由景良投资负责物业的出租及管理工作，并由景良投资继续履行原租赁合同。根据小熊营销与德良物业、景良投资签署的《协议书》，自 2021 年 2 月 1 日起，德良物业将上述《租赁合同》及相关协议项下的权利义务概括转移给景良投资。经查询公示系统，景良投资系佛山市顺德区大良街道公有资产管理办公室全资子公司。

上述第 1 项租赁物业所在的土地使用权为划拨取得。原出租方佛山市顺德区大良德良物业管理公司的上级主管单位佛山市顺德区大良街道办事处已出具《证明》，认为原租赁事项已履行必要的审批程序，该单位确认并同意该租赁事项。国土城建主管部门佛山市顺德区国土城建和水利局亦出具《证明》，该局对前述租赁事项无异议。此后，因出租方原因，《租赁合同》中关于出租方佛山市顺德区大良德良物业管理公司的相关权利义务概括转让给佛山市顺德区大良街道公有资产管理办公室的全资子公司。根据《租赁合同》约定，如发行人无法继续使用上述租赁物业，出租方应退回履约保证金和租赁押金并且按经出租方确认的承租方实际建设、装修投入除以租赁总天数再乘以剩余可使用天数进行补偿。同时，发行人控股股东兆峰投资已作出承诺，如出租方根据租赁合同的补偿无法弥补发行人或者小熊营销全部损失的，不足部分将由兆峰投资承担。根据上述，小熊营销向佛山市顺德区大良德良物业管理公司承租相关物业已经相关部门认可，虽然因出租方原因，租赁相关权利义务已概括转让，但对于潜在风险亦有合理安排，不构成本次发行的实质性法律障碍。

3、主要机器设备情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司主要机器设备情况如下：

序号	设备名称	数量（台）	原值（万元）	成新率
1	注塑机	256	4,505.54	58.38%
2	机械手	241	656.68	62.24%
3	货架	745	282.71	28.36%
4	工作台	162	141.46	65.17%
5	测试设备	293	426.77	50.51%
6	检测设备	95	130.73	62.60%
7	封箱机	135	171.83	52.41%
8	激光打标机	88	390.46	55.65%
9	螺丝机	116	191.34	58.97%
10	超声波焊接机	27	45.31	15.58%
11	起重机	32	291.94	63.50%
12	搬运车	34	89.39	46.58%
13	全电动堆高车	11	43.28	33.49%
14	吸料机	43	12.27	21.31%
15	变频电源	103	144.69	62.82%
16	烫金机	65	87.63	52.28%
17	输送机	61	26.26	14.88%
18	移印机	39	28.58	21.45%

19	电动叉车	17	44.31	68.61%
20	空压机	17	63.98	68.84%
21	热转印机	6	12.13	48.87%
合计			7,787.27	56.60%

（二）无形资产

1、土地使用权情况

截至本募集说明书签署日，公司共拥有 13 宗土地使用权，具体情况如下：

序号	权利证号	坐落	面积（㎡）	用途	取得方式	终止日期	他项权利	所有权人
1	粤（2020）佛顺不动产权第 0117644 号	佛山市顺德区勒流街道办事处勒流社区居民委员会富安工业区连安路 3 号	55,261.34	工业	出让	2052.11.14	无	小熊科技
2	粤（2021）佛顺不动产权第 230332 号	佛山市顺德区勒流街道富安工业区富兴路 3 号	37,220.65	工业	出让	2067.12.09	无	小熊智能
3	粤（2021）佛顺不动产权第 0037596 号	佛山市顺德区大良街道办事处五沙社区居民委员会新耀路 3 号	29,998.31	工业	出让	2055.08.31	抵押	小熊营销
4	粤（2020）佛顺不动产权第 0176264 号	均安镇均安社区居民委员会畅兴大道西 5 号	25,023.80	工业	出让	2054.06.24	抵押	小熊电器
5	粤（2017）顺德区不动产权第 11171019 65 号	佛山市顺德区大良街道办事处五沙社区居民委员会顺番公路五沙段 26 号	17,190.00	工业	出让	2055.08.31	无	小熊营销
6	粤（2017）顺德区不动产权第 11171221 28 号	佛山市顺德区勒流街道办事处富裕村委会富安集约工业区 5-2-1 号地	12,000.01	工业	出让	2055.10.27	抵押	小熊电器
7	粤（2017）	佛山市顺德区大良街道办事处德	30.07	住宅	出让	2080.09.15	无	小熊电器

	顺德区不动产权第11171416 90 号	和社区居民委员会国泰南路保利中宇花园 3 座 2801 号						
8	粤（2017）顺德区不动产权第11171416 91 号	佛山市顺德区大良街道办事处德和社区居民委员会国泰南路保利中宇花园 3 座 2901 号	30.07	住宅	出让	2080.09.15	无	小熊电器
9	粤（2018）顺德区不动产权第11180307 48 号	佛山市顺德区大良街道办事处德和社区居民委员会国泰南路保利中宇花园 3 座 3001 号	30.07	住宅	出让	2080.09.15	无	小熊电器
10	粤（2017）顺德区不动产权第11171416 88 号	佛山市顺德区大良街道办事处德和社区居民委员会国泰南路保利中宇花园汽车位 753 号	3.40	汽车位	出让	2080.09.15	无	小熊电器
11	粤（2017）顺德区不动产权第11171416 86 号	佛山市顺德区大良街道办事处德和社区居民委员会国泰南路保利中宇花园汽车位 672 号	3.22	汽车位	出让	2080.09.15	无	小熊电器
12	粤（2017）顺德区不动产权第11171437 04 号	佛山市顺德区大良街道办事处德和社区居民委员会国泰南路保利中宇花园汽车位 691 号	3.21	汽车位	出让	2080.09.15	无	小熊电器
13	粤（2022）佛顺不动产权第0036852 号	顺德支流北岸片 SD-H-04-01-08-17 号地块	56,736.49	工业	出让	2071.09.21	无	小熊精品

（1）公司自有的上述第 1 项土地使用权情况

小熊科技拥有的“粤（2020）佛顺不动产权第 0117644 号”不动产存在被纳入“三旧”改造范围的情形。

根据广东省国土资源厅《关于深入推进“三旧”改造工作的实施意见》（粤国土资规字[2018]3 号）、佛山市城市更新局《关于推动拆除重建类旧村

居改造项目实施的指导意见》（佛更新[2021]2 号）、小熊科技报送的《勒流街道小熊科技改造项目工程城市更新（“三旧”改造）项目实施方案（拆除重建类改造项目）》及佛山市顺德区勒流街道办事处《关于勒流街道小熊科技改造项目工程城市更新（“三旧”改造）项目实施方案的批复》（顺勒街复[2021]4 号）、佛山市顺德区土地储备发展中心与小熊科技签署的《勒流街道富安工业区连安路 3 号地块收回（退让）用地协议书》、佛山市顺德区勒流街道办事处与小熊科技签署的《顺德区“三旧”改造项目实施监管协议》等文件，小熊科技拥有的“粤（2020）佛顺不动产权第 0117644 号”不动产被纳入“三旧”改造范围，改造方式为拆除重建，即由小熊科技按规划实施改造用于工业厂房，改造后该项不动产的权利人仍为小熊科技；同时，根据前述规定、政策、协议等文件，小熊科技需向佛山市顺德区土地储备发展中心退回 1,782.52 ㎡土地作为公益性用地，用作城市道路。截至本募集说明书签署日，发行人正在按规划实施改造项目，不动产变更登记手续尚未办理完毕。

小熊科技该项不动产被纳入“三旧”改造范围不会对发行人生产经营产生重大不利影响，具体理由如下：

首先，该项不动产被纳入“三旧”改造范围，其改造方式为拆除重建，改造后的权利人仍为小熊科技（被纳入公益性用地的 1,782.52 ㎡土地除外），不会因“三旧”改造导致小熊科技丧失该项不动产的所有权或使用权（被纳入公益性用地的 1,782.52 ㎡土地除外）或导致权属存在纠纷。

其次，该项不动产项下 1,782.52 ㎡土地被纳入公益性用地，该情形系“三旧”改造政策下的统一规划，该等土地将用作城市道路，客观上亦有利于小熊科技周边配套设施建设；同时，该等土地占地面积较小，占小熊科技该项不动产面积的 3.23%，该项不动产目前按规划进行“三旧”改造，整体改造方案已充分考虑土地面积、重新规划施工等事项，改造后不会对发行人正常使用产生重大不利影响。

最后，该项不动产原用作发行人总部，用于生产、办公、宿舍等用途；鉴于“三旧”改造相关安排及小熊智能已取得“粤（2021）佛顺不动产权第

0230332 号”不动产权证书，发行人总部及相关生产、办公、住宿等场所已于 2021 年 1 月搬迁至佛山市顺德区勒流街道富安工业区富兴路 3 号，搬迁完成后，发行人生产经营稳定。因此，发行人已妥善完成相关搬迁工作，“三旧”改造事项不会对发行人生产经营产生重大不利影响。

（2）公司自有的上述第 3、4、6 项土地使用权情况

公司自有的上述第 3、4、6 项土地使用权存在设置抵押的情形，系由于发行人及相关子公司向顺德农商行勒流支行申请了授信额度及银行贷款，相关不动产设置抵押系该等授信协议项下的担保措施。

因公司生产经营过程中可能存在补充流动资金的需要，发行人及相关子公司向相关银行申请了授信额度并签署了借款协议，但截至报告期末，除存在向相关银行申请商业银行承兑汇票外，发行人及其相关子公司并未实际提款，相关借款合同尚未实际履行，因此暂不涉及发行人实际履行该等借款协议项下的担保义务；发行人按照银行承兑协议的约定履行协议，未出现违约情形，未出现协议约定的需执行抵押物的情形。截至本募集说明书签署日，发行人经营状况良好，预计正常履行银行承兑协议不存在重大障碍，预计质押物被执行的风险较小。因此，相关不动产设置抵押不会对发行人生产经营产生重大不利影响。

2、商标权

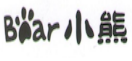
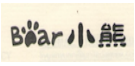
（1）境内注册商标

截至查询日（2022 年 5 月 24 日），公司拥有 794 项境内注册商标，具体情况参见本募集说明书“附录一：公司拥有的境内注册商标”。

（2）境外注册商标

截至本募集说明书签署日，公司拥有 29 项境外注册商标，具体情况如下：

序号	权利人	申请国家/地区	商标	注册号	核定类别	有效期限	取得方式
1	发行人	马来西亚	Bear小熊	2013052106	7	2013.03.11-2023.03.11	原始取得
2	发行人	马来西亚	Bear小熊	2013052103	11	2013.03.11-2023.03.11	原始取得

3	发行人	泰国		Kor410867	11	2013.03.07-2023.03.06	原始取得
4	发行人	泰国		Kor409190	7	2013.03.07-2023.03.06	原始取得
5	发行人	中国台湾		01596263	7	2013.09.01-2023.08.31	原始取得
6	发行人	中国台湾		01596262	7	2013.09.01-2023.08.31	原始取得
7	发行人	中国台湾		01606247	11	2013.11.01-2023.10.31	原始取得
8	发行人	中国台湾		01596600	11	2013.09.01 2023.08.31	原始取得
9	发行人	中国台湾		02120744	7、8、10、11、21、35	2021.02.01-2031.01.31	原始取得
10	发行人	中国香港		302504871	7、11	2013.01.24-2023.01.23	原始取得
11	发行人	中国香港		305358123	7、11、21、35	2020. 08.12-2030.08.11	原始取得
12	发行人	新加坡		T1301559F	7、11	2013.01.25-2023.01.25	原始取得
13	发行人	美国		5933528	7、11	2018.09.28-2028.09.28	原始取得
14	发行人	澳大利亚		1960852	7、11	2018.10.10-2028.10.10	原始取得
15	发行人	柬埔寨		M/M/1465678	7、11	2019.01.16-2029.01.16	原始取得
16	发行人	新西兰		1120313	7、11	2019.01.16-2029.01.16	原始取得
17	发行人	国际		1465678	7、11	2019.01.16-2029.01.16	原始取得
18	发行人	新加坡		40202018056P	7、8、10、11、21、35	2020.08.28-2030.08.28	原始取得
19	发行人	瑞士		760479	7、8、10、11、21、35	2020.08.14-2030.08.14	原始取得
20	发行人	印度		4670680	7、11、35	2020.09.23-2030.09.23	原始取得
21	发行人	老挝		50761	7、8、10、11、21、35	2020.08.31-2030.08.30	原始取得
22	发行人	欧盟		018297955	7、8、10、	2020.08.28-2030.08.28	原始取得

					11、21、35		
23	发行人	摩洛哥		217705	7、8、10、11、21、35	2020.08.17-2030.08.17	原始取得
24	发行人	墨西哥		2165750	21	2020.08.18-2030.08.18	原始取得
25	发行人	墨西哥		2165751	10	2020.08.18-2030.08.18	原始取得
26	发行人	墨西哥		2165752	8	2020.08.18-2030.08.18	原始取得
27	发行人	墨西哥		2165753	35	2020.08.18-2030.08.18	原始取得
28	发行人	墨西哥		2165754	7	2020.08.18-2030.08.18	原始取得
29	发行人	墨西哥		2209671	11	2020.08.19-2030.08.19	原始取得

3、专利权

截至查询日（2022 年 5 月 24 日），公司已取得专利共 1,535 项，具体情况参见本募集说明书“附录二：公司拥有的专利”。

4、作品著作权

截至本募集说明书签署日，公司已登记的作品著作权情况如下：

序号	作品/制品名称	著作权人	登记号	作品类别	首次出版/制作日期	登记日期
1	唤醒	发行人	粤作登字-2018-F-00000947	F 美术	2017.04.17	2018.01.25
2	小熊卡通吉祥物系列	发行人	粤作登字-2018-F-00000946	F 美术	2013.06.02	2018.01.25
3	小熊紫砂描述系列（一）	发行人	粤作登字-2018-F-00000939	F 美术	2015.07.25	2018.01.25
4	小熊紫砂描述系列（二）	发行人	粤作登字-2018-L-00000035	L 其他作品	2015.07.25	2018.01.25
5	小熊紫砂丝印	发行人	粤作登字-2018-F-00000953	F 美术	2016.01.13	2018.01.25
6	小熊紫砂左右印丝	发行人	粤作登字-2018-F-00000963	F 美术	2016.01.13	2018.01.25
7	熊暖暖、熊醒醒系列	发行人	粤作登字-2018-F-00000944	F 美术	2017.04.22	2018.01.25
8	Bear 系列	发行人	粤作登字-2018-F-00000951	F 美术	2011.10.01	2018.01.25
9	Inspired life 妙想生活	发行人	粤作登字-2018-F-00000957	F 美术	2015.03.01	2018.01.25

10	小熊 logo 系列	发行人	粤作登字-2018-F-00008889	F 美术	-	2018.05.16
11	小熊萌仔卡通吉祥物	发行人	粤作登字-2018-F-00008887	F 美术	-	2018.05.16
12	小熊电器 logo 升级（萌家电）	发行人	粤作登字-2018-F-00010413	F 美术	2018.03.30	2018.05.29
13	“小熊萌家电”歌曲乐谱	发行人	粤作登字-2018-B-00000231	B 音乐	2018.03.26	2018.05.29
14	“小熊萌家电”宣传词	发行人	粤作登字-2018-A-00000821	A 文字	2018.03.26	2018.05.29
15	“小熊萌家电”之歌	发行人	粤作登字-2018-B-00000230	B 音乐	2018.03.26	2018.05.29
16	小熊紫砂描述系列（三）	发行人	粤作登字-2018-L-00002557	L 其他作品	2018.08.13	2018.11.28
17	小熊紫砂描述系列（四）	发行人	粤作登字-2018-L-00002558	L 其他作品	2018.08.13	2018.11.28
18	小熊紫砂描述系列（五）	发行人	粤作登字-2018-L-00002559	L 其他作品	2018.08.13	2018.11.28
19	小熊紫砂描述系列（六）	发行人	粤作登字-2018-L-00002560	L 其他作品	2018.08.13	2018.11.28
20	小熊紫砂描述系列（七）	发行人	粤作登字-2018-L-00002561	L 其他作品	2018.08.13	2018.11.28
21	小熊紫砂描述系列（八）	发行人	粤作登字-2018-L-00002562	L 其他作品	2018.08.13	2018.11.28
22	小熊紫砂描述系列（九）	发行人	粤作登字-2018-L-00002563	L 其他作品	2018.08.13	2018.11.28
23	小熊萌仔	发行人	粤作登字-2018-F-00031277	F 美术	-	2018.11.28
24	小熊系列	发行人	粤作登字-2018-F-00000952	F 美术	2008.02.20	2019.11.05
25	BearEwan（小熊伊万）之一	发行人	粤作登字-2018-F-00026535	F 美术	-	2019.11.06
26	BearEwan（小熊伊万）之二	发行人	粤作登字-2018-F-00026536	F 美术	-	2019.11.06
27	BearEwan（小熊伊万）之三	发行人	粤作登字-2018-F-00026537	F 美术	-	2019.11.06
28	母婴产品扮装系列图案（一）	发行人	粤作登字-2020-F-00010487	F 美术	-	2020.05.19
29	母婴产品扮装系列图案（二）	发行人	粤作登字-2020-F-00010485	F 美术	-	2020.05.19

30	母婴产品扮装系列图案（三）	发行人	粤作登字-2020-F-00010486	F 美术	-	2020.05.19
31	小熊之 MiMi 咪咪系列图案	发行人	粤作登字-2020-F-00015421	F 美术	-	2020.06.22
32	小熊之海豹大叔系列图案	发行人	粤作登字-2020-F-00015423	F 美术	-	2020.06.22
33	小熊之黑洞小姐系列图案	发行人	粤作登字-2020-F-00015424	F 美术	-	2020.06.22
34	小熊系列图形	发行人	粤作登字-2020-F-00015425	F 美术	-	2020.06.22
35	小熊之长鸡、宽鸡及小蛋系列图案	发行人	粤作登字-2020-F-00015432	F 美术	-	2020.06.22
36	小熊之茹科夫斯鸡系列图案（一）	发行人	粤作登字-2020-F-00015437	F 美术	-	2020.06.22
37	小熊之茹科夫斯鸡系列图案（二）	发行人	粤作登字-2020-F-00015438	F 美术	-	2020.06.22
38	小熊之金鱼缸系列图案	发行人	粤作登字-2020-F-00015448	F 美术	2018.08.01	2020.06.22
39	小熊“柴火元釜”系列设计	发行人	粤作登字-2020-F-00023079	F 美术	2020.05.19	2020.08.19
40	小熊之鲤余系列图形	发行人	国作登字-2021-F-00164458	F 美术	2021.05.12	2021.07.20
41	小熊净水 logo	发行人	粤作登字-2021-F-00037773	F 美术	2021.10.07	2021.11.12
42	小熊净水器熊头 logo	发行人	粤作登字-2021-F-00042259	F 美术	2021.06.21	2021.12.08
43	五升分体电火锅描述系列	发行人	粤作登字-2022-L-00000331	L 其他作品	2021.03.15	2022.02.14
44	小熊萌仔卡通吉祥物（二）	发行人	粤作登字-2022-F-00002821	F 美术	2021.03.31	2022.02.08
45	5L 分体式电火锅	发行人	粤作登字-2022-F-00003444	F 美术	2021.03.15	2022.02.14

5、高新技术企业证书

2021 年 12 月 20 日，发行人取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合核发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202144002434），该证书有效期为三年。

（三）特许经营权情况

截至本募集说明书签署日，公司未拥有任何特许经营权。

（四）生产经营资质

截至本募集说明书签署日，发行人取得相关认证机构核发的共计 464 项《中国国家强制产品认证证书》，具体情况参见“附录三：公司拥有的中国国家强制产品认证证书”，公司拥有的其他业务资质情况如下：

序号	权利人	证书名称	证书编号	许可范围	发证机关	证书有效期限
1	小熊电器	出入境检验检疫报检企业备案表	4404601256	-	中华人民共和国广东出入境检验检疫局	长期
2	小熊电器	中华人民共和国海关报关单位注册登记证书	4422962118	进出口货物收发货人	中华人民共和国佛山海关	长期
3	小熊电器	对外贸易经营者备案登记表	04877899	-	佛山顺德对外贸易经营者备案登记	长期
4	小熊电器	中华人民共和国增值电信业务经营许可证	粤 B2-20130643	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）	广东省通信管理局	2023.11.08
5	小熊厨房	全国工业产品生产许可证	粤 XK16-204-05210	食品用塑料包装、容器、工具等制品（明细附后）	广东省市场监督管理局	2025.07.30
6	小熊厨房	食品经营许可证	JY34406060183236	热食类食品制售	佛山市顺德区市场监督管理局	2023.02.04
7	小熊智能	食品经营许可证	JY34406060685074	热食类食品制售，冷食类食品（含烧卤熟肉）制售	佛山市顺德区市场监督管理局	2026.04.08
8	小熊科技	海关进出口货物收发货人备案回执	4422960166	-	中华人民共和国顺德海关	长期

9	小熊科技	对外贸易经营者备案登记表	04781829	-	佛山顺德对外贸易经营者备案登记	长期
10	深圳小熊	对外贸易经营者备案登记表	04953447	-	深圳南山对外贸易经营者备案登记	长期
11	深圳小熊	海关进出口货物收发货人备案回执	4403961DBV	-	中华人民共和国福中海关	长期
12	小熊环境	食品经营许可证	JY34406060171835	热食类食品制售	佛山市顺德区市场监督管理局	2022.12.26
13	小熊环境	食品经营许可证	JY34406060606038	热食类食品制售	佛山市顺德区市场监督管理局	2025.09.28
14	小熊生活	食品经营许可证	JY34406060347787	热食类食品制售	佛山市顺德区市场监督管理局	2024.01.06

截至募集说明书签署日，发行人控股子公司小熊厨房产品取得的涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件情况如下：

序号	产品名称	申请单位	批准单位	批准文号	有效期
1	小熊牌 CX-E0004 龙头净水器	小熊厨房	广东省卫生健康委员会	粤卫水字[2020]-11-第S0068 号	2020.09.29-2024.09.28
2	小熊牌 CX-E0054 型前置过滤器	小熊厨房	浙江省卫生健康委员会	浙（07）卫水字（2021）第0109 号	2021.07.19-2025.07.18
3	小熊牌炭棒滤芯	小熊厨房	广东省卫生健康委员会	粤卫水字[2021]-05-第S0361 号	2021.07.26-2025.07.25
4	小熊牌 CX-E0053 型前置过滤器	小熊厨房	浙江省卫生健康委员会	浙（07）卫水字（2021）第0123 号	2021.07.28-2025.07.27
5	小熊牌陶瓷活性炭复合滤芯	小熊厨房	广东省卫生健康委员会	粤卫水字[2021]-05-第S0423 号	2021.08.12-2025.08.11
6	小熊牌 CX-E0036 型龙头净水器	小熊厨房	广东省卫生健康委员会	粤卫水字[2021]-05-第S0444 号	2021.08.17-2025.08.16
7	小熊牌 CX-E0021 型龙头净水器	小熊厨房	广东省卫生健康委员会	粤卫水字[2021]-05-第S0445 号	2021.08.17-2025.08.16

8	小熊牌即热式饮水机	小熊厨房	浙江省卫生健康委员会	浙（04）卫水字（2021）第0470号	2021.08.19-2025.08.18
9	小熊牌 CX-E0080 型净水壶	小熊厨房	浙江省卫生健康委员会	浙（04）卫水字（2021）第0475号	2021.08.23-2025.08.22
10	小熊牌前置聚丙烯阻垢炭棒反渗透膜后置炭棒复合滤芯	小熊厨房	广东省卫生健康委员会	粤卫水字[2021]-05-第S0493号	2021.08.30-2025.08.29
11	小熊牌 JSJ-A21C5 型反渗透净饮一体机	小熊厨房	广东省卫生健康委员会	粤卫水字[2021]-05-第S0609号	2021.11.05-2025.11.04

九、发行人的技术研究及开发情况

（一）主要产品的核心技术

公司始终把技术创新作为提高公司核心竞争力的重要举措。经过多年的不断投入和潜心研发，公司已掌握了小家电产品的设计、研发和生产的各项核心技术。公司掌握的技术主要体现在各项专利技术中，具体情况如下：

产品类别	核心技术	技术来源	技术成熟度	技术水平或功效
和面机	强劲和面恒温发酵模拟人手揉面技术	自有技术	规模化生产	本项技术实现了多维度立体仿人工揉面，超强纯铜直流电机，大扭力揉面不卡顿；采用微电脑智能控制加热 NTC 精准智能恒温发酵。本项核心技术获得实用新型专利授权，专利号为 2018212717752。
破壁机	微电脑智能控温、降噪破壁机技术	自有技术	规模化生产	本项技术采用微电脑智能控制加热 NTC 精准控温、多段熬煮，充分烹饪出食物的香味。环绕式多室式的降噪风道有效的堵隔电机风叶高频噪音的传播，并且将大量的马达碳刷粉吸收在主机内部不污染环境。本项核心技术获得实用新型专利授权，专利号为 2018213893978、2018213893821。
加湿器	静音零辐射细雾技术	自有技术	规模化生产	本技术采用多效净水滤芯，有效净化水质，增加负离子，吸附金属离子，消除水中白粉，净化同时降低噪音；环绕式防辐射屏蔽罩，经热处理的防辐身钢板，包围雾化板，能有效吸收并阻隔辐射，减轻辐射危害。本项核心技术获得发明专利授权，专利号为 2018106809234。
电蒸锅/肠粉机	多功能、聚能速热蒸煮技术	自有技术	规模化生产	本技术实现了多功能用途，兼顾蒸煮的同时可以制作广式肠粉；大功率发热盘，快速产生大量蒸汽，底座内设聚能环，缩小加热范围，几十秒内出蒸汽使置于蒸笼上的食物迅速受热。本项核心技术获得实用新型专利授

				权，专利号为 2018221221154、2018212592850、2018221221328。
挂烫机	高蒸汽量蒸汽发生器式挂烫机技术	自有技术	规模化生产	本技术提供了一套先进的挂烫机加热方案，在同等功率的情况下，其蒸汽量增大大 10%-20%，且蒸汽更细腻，喷得更远，大大提高了衣服熨烫的效率及质量。本项核心技术获得实用新型专利授权，专利号为 2019211445435、201921144544X。
电热水瓶	简便操作、快速出水恒温技术	自有技术	规模化生产	本技术实现了智能微电脑控温，11 段控温随心选择，满足家庭的多种需求；双层壶身+密封式上盖的设计可以更大效率的锁住内部水温，减少保温时的耗电量。本项核心技术获得实用新型专利授权，专利号为 2020200227425、2020200292392、2020200226901。

（二）正在进行研发的技术和项目

公司正在研究开发的项目均围绕着小家电的新品类开发及已有产品的功能升级，截至 2021 年 12 月 31 日，项目具体情况如下：

序号	项目名称	项目进展情况
1	静音加湿器	试产阶段
2	多功能智能搅拌器	试产阶段
3	摇奶暖奶一体产品研发	试制阶段
4	低能耗高风量电风扇	模具开发中
5	电动按摩，折叠足浴盆	结构验证
6	多功能电炒锅	在建底层模型
7	静音便捷打蛋器	结构手板制作中

（三）报告期内研发费用投入情况

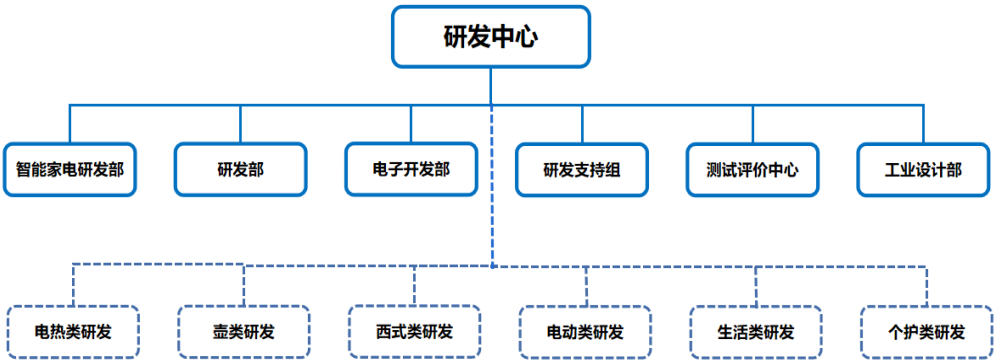
公司重视新技术、新工艺和新产品的研发工作，投入专门的研发经费支持研发工作，2019-2021 年度公司的研发投入占营业收入比重逐年增加，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
研发投入	12,988.80	10,524.15	7,651.52
营业收入	360,634.03	365,994.84	268,796.40
研发投入占营业收入比重	**3.60%**	**2.88%**	**2.85%**

（四）技术创新机制

1、研发机构设置及相关制度



公司设立了研发中心，其根据公司战略规划与年度经营目标的要求，负责产品创新技术的应用、研究和产品研发，不断推出满足市场的新品，保持公司技术的先进性。研发中心下设智能家电研发部、研发部、工业设计部、研发支持组和各品类研发部门。其中工业设计部负责建立以用户为中心的研究体系，提出具有创新性和前瞻性的产品概念并评估其市场价值，通过技术与设计转化实现创新产品开发，快速抓住市场机会，为公司长远发展持续注入“动力”；研发支持组主要为研发体系提供综合服务，包括包装管理、材料管理和文控管理等；研发部主要负责内部技术创新或外部技术合作，针对新材质、新工艺、新技术等原理进行研究突破，使产品达到功能创新、结构优化、性能提高和成本降低等效果，提升新品类产品的综合竞争力和用户体验感，属于研发中心的核心部门；智能家电研发部负责 IOT 模块，场景化、智能化的家电研发，属于公司未来的发展重点；各细分品类研发部门分别负责具体产品的研发工作。

2、研发激励制度

为保障公司的技术研发创新，公司每年年终制定下年度的科研投入计划，研发投入不断增加。一级研发在创新理念、技术方向、组织保障、管理定位等方面，以三年为限，制定了战略和策略，循环滚动更新调整。分别包括新材料研究与应用、新工艺的研究与应用、节能与环境友好的技术与应用、智能交互技术的研究和应用、电动生活电器的降噪与通风技术的研究与应用、综合加热技术（IH、电热膜、半导体、蒸汽、对流加热等）的研究与应用、压力技术的研究与应用、红外线传导技术的研究及应用、人机工程技术与健康生活家电的结合研究与应用等一系列具体的研究项目和计划。同时，公司还注重个人激励

与公司利益的结合，创建良好的工作平台和企业文化，积极为技术人员和关键管理人员提供良好的科研条件和施展能力的机会，建立良好的管理体系和人才培养机制等，制定了《开发项目奖励管理办法》和《专利管理办法》，将研发奖励与开发成果、项目效益直接挂钩，以充分调动研发技术人员积极性，提高其凝聚力和向心力。

为稳定核心人员、保护核心技术及保证公司管理体系稳定，公司采取了一定的措施。包括公司与技术研发相关员工签署了劳动合同和竞业限制协议，重点对绩效评估与考核、研究成果归属、保密事项等内容进行约定，最大限度降低因核心技术人员或核心技术流失对公司生产经营造成的不良影响。

3、保密措施

在公司发展壮大过程中，产品技术对公司的快速发展起到非常重要的作用，因此公司非常重视相关技术的保护工作。

一方面，公司通过申请国家专利保护公司知识产权；对未申报专利的技术，通过加强技术成果电子化、书面化、标准化及保密化制度建设，包括员工专利管理制度、技术文件管理制度、信息安全控制程序等，注重技术档案的整理与归档，防止技术流失。

另一方面，公司与入职员工签订劳动合同，劳动合同所列条款以法律形式约定相关保密责任。使用核心技术资料时，必须提出书面申请，由部门负责人和主管领导批准后方可使用，不允许私下传递、复制。保管人员必须做好记录备查，员工不得以任何形式泄漏公司技术信息。此外，公司信息披露严格按照公司相关规定执行，研发人员与国内外专业研究机构和专家沟通、交流及在专业期刊上发表技术论文时，须经相关部门审核并批准后才能对外发表；对于其他信息的发布，统一由公司相关部门指定专人定期对外发布。

十、境外生产经营情况

目前，公司在香港拥有一家全资子公司小熊香港，主要从事货物进出口贸易业务，但并未实际经营，具体情况详见本募集说明书“第四节 发行人基本情

况”之“二、公司组织结构及对其他企业权益投资情况”之“（二）重要权益投资情况”。

十一、自上市以来历次筹资、派现及净资产变动情况

公司自上市以来的历次筹资、派现及净资产变化如下：

单位：万元

公司首发上市前最近一期末归属于母公司净资产额（2019 年 6 月 30 日，未经审计）	58,745.89		
历次筹资情况	**发行时间**	**发行类别**	**筹资净额**
	2019 年 8 月	首次公开发行	93,681.19
	合计		**93,681.19**
首发后累计派现金额（截至 2021 年 12 月 31 日，含税）	30,773.28		
本次发行前最近一期末归属于母公司净资产额（2021 年 12 月 31 日，经审计）	206,850.41		

十二、最近三年公司及主要股东等所作出的重要承诺及履行情况

（一）本次发行前所作出的重要承诺及履行情况

发行人、公司实际控制人、董事、监事及高级管理人员等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项如下：

承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
兆峰投资	股份限售及减持意向承诺	1、（1）自发行人股票上市之日起三十六个月内，本公司不转让或者委托他人管理本次发行前本公司直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份；（2）发行人上市后六个月内如发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（2020 年 2 月 28 日）收盘价低于发行价，本公司持有发行人股票的锁定期限自动延长六个月；（3）上述股份锁定承诺期限届满后两年内，本公司第一年减持发行人股份数量不超过本公司持有发行人股份总数的 15%，第二年减持发行人股份数量不超过本公司持有发行人股份总数的 15%；拟减持发行人股票的，将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会及深圳证券交易所相关规定办理；（4）本公司持有发行人股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；（5）如有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则发行价格将根据除权除息情况进行相应调整；（6）本公司将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干	2019.08.12	1、股份限售承诺：2019 年 8 月 23 日至 2022 年 8 月 22 日； 2、减持意向承诺：2022 年 8 月 23 日至 2024 年 8 月 22 日； 3、证监会、深交所的相关规定：长期有效。	正常履行中

		规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。 2、若未能履行上述承诺，本公司将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本公司因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本公司将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本公司未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本公司将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。			
李一峰	股份限售及减持意向承诺	1、（1）自发行人股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份；（2）发行人上市后六个月内如发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（2020 年 2 月 28 日）收盘价低于发行价，本人通过兆峰投资、永新吉顺间接持有发行人股票的锁定期限自动延长六个月；（3）上述股份锁定承诺期限届满后两年内，本人第一年通过兆峰投资、永新吉顺减持发行人股份数量不超过本人间接持有发行人股份总数的 15%，第二年通过兆峰投资、永新吉顺减持发行人股份数量不超过本人间接持有发行人股份总数的 15%；拟减持发行人股票的，将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理；（4）本人通过兆峰投资、永新吉顺持有的发行人股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；（5）在遵守前述承诺的前提下，本人在担任董事、高级管理人员职务期间，将向发行人申报所持有的发行人股份及其变动情况；在任职期间每年转让的股份不超过本人所持有发行人股份总数的 25%；本人作为董事、高级管理人员在离职后半年内，不转让本人所持有的发行人股份；（6）本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后六个月内每年转让的股份不超过本人所持有发行人股份总数的 25%；（7）如有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则发行价格将根据除权除息情况进行相应调整；（8）本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺；（9）本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定；（10）如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本人锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本人将按照相关规定或要求执行。 2、若未能履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出	2019.08.12	1、股份限售承诺：2019 年 8 月 23 日至 2022 年 8 月 22 日； 2、减持意向承诺：2022 年 8 月 23 日至 2024 年 8 月 22 日； 3、证监会、深交所的相关规定：长期有效。	正常履行中

		的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本人将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。			
张红	股份限售及减持意向承诺	1、（1）自发行人股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份；（2）发行人上市后六个月内如发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（2020 年 2 月 28 日）收盘价低于发行价，本人通过兆峰投资间接持有发行人股票的锁定期限自动延长六个月；（3）上述股份锁定承诺期限届满后两年内，本人第一年通过兆峰投资减持发行人股份数量不超过本人间接持有发行人股份总数的 15%，第二年通过兆峰投资减持发行人股份数量不超过本人间接持有发行人股份总数的 15%；拟减持发行人股票的，将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理；（4）本人通过兆峰投资持有的发行人股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；（5）如有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则发行价格将根据除权除息情况进行相应调整；（6）本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定；（7）如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本人锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本人将按照相关规定或要求执行。 2、若未能履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本人将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。	2019.08.12	1、股份限售承诺：2019 年 8 月 23 日至 2022 年 8 月 22 日； 2、减持意向承诺：2022 年 8 月 23 日至 2024 年 8 月 22 日； 3、证监会、深交所的相关规定：长期有效。	正常履行中
永新吉顺	股份限售及减持意向承诺	1、（1）自发行人股票上市之日起三十六个月内，本企业不转让或者委托他人管理本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份；（2）上述股份锁定承诺期限届满后两年内，本企业第一年减持发行人股份数量不超过本企业持有发行人股份总数的 15%，第二年减持发行人股份数量不超过本企业持有发行人股份总数的 15%；拟减持发行人股票的，将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并按照《中华	2019.08.12	1、股份限售承诺：2019 年 8 月 23 日至 2022 年 8 月 22 日； 2、减持意向承诺：2022 年 8 月 23 日	正常履行中

		人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理；（3）本企业持有发行人股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；（4）如有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则发行价格将根据除权除息情况进行相应调整；（5）本企业将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。 2、若未能履行上述承诺，本企业将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本企业因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本企业将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本企业未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本企业将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。		至 2024 年 8 月 22 日； 3、证监会、深交所的相关规定：长期有效。	
龙少宏	股份限售及减持意向承诺	1、（1）自发行人股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份；（2）发行人上市后六个月内如发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（2020 年 2 月 28 日）收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限自动延长六个月；（3）上述股份锁定承诺期限届满后两年内，本人第一年减持所持股份数量不超过本人持有发行人股份总数的 15%，第二年减持所持股份数量不超过本人持有发行人股份总数的 15%。拟减持发行人股票的，将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理；（4）本人持有发行人股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；（5）如有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则发行价格将根据除权除息情况进行相应调整；（6）本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定；（7）如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本人锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本人将按照相关规定或要求执行。 2、若未能履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本人将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投	2019.08.12	1、股份限售承诺：2019 年 8 月 23 日至 2022 年 8 月 22 日； 2、减持意向承诺：2022 年 8 月 23 日至 2024 年 8 月 22 日； 3、证监会、深交所的相关规定：长期有效。	正常履行中

		资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。			
施明泰、龙少柔、龙少静	股份限售及减持意向承诺	1、（1）自发行人股票上市之日起十二个月内，本人不转让或者委托他人管理本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份；（2）上述股份锁定承诺期限届满后两年内，本人第一年减持所持股份数量不超过本人持有发行人股份总数的 25%，第二年减持所持股份数量不超过本人持有发行人股份总数的 25%。拟减持发行人股票的，将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理；（3）本人持有发行人股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；（4）如有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则发行价格将根据除权除息情况进行相应调整；（5）本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。（6）如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本人锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本人将按照相关规定或要求执行。 2、若未能履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本人将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。	2019.08.12	1、股份限售承诺：2019 年 8 月 23 日至 2020 年 8 月 22 日； 2、减持意向承诺：2020 年 8 月 23 日至 2022 年 8 月 22 日； 3、证监会、深交所的相关规定：长期有效。	股份限售承诺已履行完毕；其他承诺正常履行中
欧阳桂蓉、赵国洪、黎志斌、刘奎、邹勇辉	股份限售及减持意向承诺	1、（1）自发行人股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本次发行前已直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份；（2）在发行人任职期间，向发行人申报所直接或间接持有的发行人的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不超过本人直接或间接所持发行人股份总数的 25%；从发行人离职后六个月内，不转让本人直接或间接所持有的发行人股份；本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后六个月内每年转让的股份不超过本人所持有发行人股份总数的 25%；（3）本人在上述锁定期满后两年内减持所持发行人股票的，减持价格不低于发行价；（4）公司上市后六个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者上市后六个月期末（2020 年 2 月 28 日）收盘价低于发行价，本人持有的发行人股票锁定期限自动延长六个月；（5）如有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则发行价格将根据除权除息情况进行相应调整；（6）本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺；（7）本人将遵守中国	2018.04.20	1、股份限售承诺：2019 年 8 月 23 日至 2022 年 8 月 22 日； 2、减持意向承诺：2022 年 8 月 23 日至 2024 年 8 月 22 日； 3、证监会、深交所的相关规定：长期有效。	正常履行中

		证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定；（8）如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本人锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本人将按照相关规定或要求执行。 2、若本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本人将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。			
兆峰投资、永新吉顺	股份减持承诺	1、本企业所持发行人股票在锁定期满后两年内减持的，减持股份应符合相关法律法规及深圳证券交易所规则要求，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等深圳证券交易所认可的合法方式；本企业通过深圳证券交易所集中竞价交易减持所持有的发行人股份前，将在首次卖出的 15 个交易日前预先通知发行人并向深圳证券交易所报告减持计划，同时向深圳证券交易所备案并予以公告，按照深圳证券交易所的规则及时、准确、完整地履行信息披露义务。 2、若未能履行上述承诺，本企业将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本人将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。	2019.08.12	2022 年 8 月 23 日至 2024 年 8 月 22 日	正常履行中
李一峰、张红、龙少宏	股份减持承诺	1、本人所持发行人股票在锁定期满后两年内减持的，减持股份应符合相关法律法规及深圳证券交易所规则要求，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等深圳证券交易所认可的合法方式；本人通过深圳证券交易所集中竞价交易减持所持有的发行人股份前，将在首次卖出的 15 个交易日前预先通知发行人并向深圳证券交易所报告减持计划，同时向深圳证券交易所备案并予以公告，按照深圳证券交易所的规则及时、准确、完整地履行信息披露义务。 2、若未能履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本人将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投	2019.08.12	2022 年 8 月 23 日至 2024 年 8 月 22 日	正常履行中

		资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。			
施明泰、龙少柔、龙少静	股份减持承诺	1、本人所持发行人股票在锁定期满后两年内减持的，减持股份应符合相关法律法规及深圳证券交易所规则要求，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等深圳证券交易所认可的合法方式；本人通过深圳证券交易所集中竞价交易减持所持有的发行人股份前，将在首次卖出的 15 个交易日前预先通知发行人并向深圳证券交易所报告减持计划，同时向深圳证券交易所备案并予以公告，按照深圳证券交易所的规则及时、准确、完整地履行信息披露义务。 2、若未能履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本人将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。	2019.08.12	2022 年 8 月 23 日至 2024 年 8 月 22 日	正常履行中
小熊电器	稳定股价承诺	1、启动条件：公司首次公开发行人民币普通股（A 股）并上市后三年内公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产时（指公司最近一期经审计的每股净资产，如果公司因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则相关的计算对比方法按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），公司即启动稳定股价措施。 2、（1）公司为稳定股价之目的回购股份，应符合相关法律、法规及规范性文件的规定，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。（2）公司董事会对回购股份作出决议，公司董事承诺就该等回购事宜在董事会中投赞成票。公司股东大会对回购股份做出决议，该决议须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过，公司股东兆峰投资、施明泰、龙少柔、永新吉顺、龙少静、龙少宏承诺就该等回购事宜在股东大会中投赞成票。（3）公司为稳定股价进行股份回购时，除应符合相关法律法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1）公司单次用于回购股份的资金不低于上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 20%；2）单一会计年度用以稳定股价的回购资金累计不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 50%。 3、若公司违背上市后三年内稳定股价的承诺，公司在股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。因未能履行该项承诺造成投资者损失的，本公司将依法向投资者进行赔偿。	2018.04.20	2019 年 8 月 23 日至 2022 年 8 月 22 日	正常履行中
兆峰投资	稳定	本公司将严格遵守并执行发行人股东大会审议通过的	2017.09.22	2019 年 8 月	正常履

	股价承诺	《小熊电器股份有限公司关于公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》，若本公司违反该预案，则本公司将： 1、在股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益； 2、将所持限售股锁定期自期满后延长六个月，并将最近一个会计年度从公司分得的现金股利返还公司。如未按期返还，发行人可以采取从之后发放现金股利中扣发，直至扣减金额累计达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从公司已分得的现金股利总额。		23 日至 2022 年 8 月 22 日	行中
董事、高级管理人员	稳定股价承诺	1、在股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益； 2、公司应当自相关当事人未能履行稳定股价承诺当月起，扣减其每月税后薪酬的 20%，直至累计扣减金额达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从公司已获得税后薪酬及税后现金分红总额的 50%。	2018.04.20	2019 年 8 月 23 日至 2022 年 8 月 22 日	正常履行中
兆峰投资	避免同业竞争承诺	1、本公司及本公司控股或参股的子公司（以下简称“附属公司”）目前并没有直接或间接地从事任何与发行人营业执照上列明或实际从事的业务存在竞争的业务活动，本公司与发行人不存在同业竞争。 2、本公司在作为发行人控股股东期间和不担任发行人控股股东后六个月内，本公司将采取有效措施，保证本公司及附属公司不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事与发行人的生产经营活动构成或可能构成竞争的业务或活动。凡本公司及附属公司有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人生产经营构成竞争的业务，本公司会安排将上述商业机会让予发行人。 3、本公司将善意履行作为发行人控股股东的义务，不利用该地位，就发行人与本公司或附属公司相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使发行人的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本公司或附属公司发生任何关联交易，则本公司承诺将促使上述交易按照公平合理的和正常商业交易条件进行。本公司及附属公司将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。 4、本公司及附属公司将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议（如有）。本公司承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。 5、本公司保证不利用控股股东的身份，从事或参与从事有损发行人及发行人股东利益的行为。 6、本声明、承诺与保证将持续有效，直至本公司不再处于发行人的控股股东地位后的六个月为止。	2018.04.20	长期有效	正常履行中

		7、若本公司未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本公司将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。若本公司/本人未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本公司/本人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。			
李一峰	避免同业竞争承诺	1、本人及本人直接或间接控制的企业目前均未经营、委托他人经营或受托经营与发行人相同或相似的业务，也未投资于任何与发行人相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体。 2、本人及本人控制或投资的企业与发行人不存在同业竞争。本人在作为发行人实际控制人期间和不担任发行人实际控制人后六个月内，本人将采取有效措施，保证本人及本人直接或间接控制的企业不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事与发行人的生产经营活动构成或可能构成竞争的业务或活动。凡本人及本人直接或间接控制的企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人生产经营构成竞争的业务，本人会安排将上述商业机会让予发行人。 3、本人将善意履行作为发行人实际控制人的义务，不利用该地位，就发行人与本人或本人直接或间接控制的企业相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使发行人的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本人或本人直接或间接控制的企业发生任何关联交易，则本人承诺将促使上述交易按照公平合理的和正常商业交易条件进行。本人或本人直接或间接控制的企业将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。 4、本人或本人直接或间接控制的企业将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议（如有）。本人承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。 5、本人保证不利用对发行人的控制关系，从事或参与从事有损发行人及发行人股东利益的行为。 6、本声明、承诺与保证将持续有效，直至本人不再处于发行人的实际控制人地位后的六个月为止。 7、若本人未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。若本公司/本人未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本公司/本人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。	2018.04.20	长期有效	正常履行中
张红	避免同业竞争承诺	1、本人及本人直接或间接控制的企业目前均未经营、委托他人经营或受托经营与发行人相同或相似的业务，也未投资于任何与发行人相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体。 2、本人及本人控制或投资的企业与发行人不存在同业竞争。本人在作为发行人实际控制人期间和不担任发行人实际控制人后六个月内，本人将采取有效措施，	2018.08.10	长期有效	正常履行中

		保证本人及本人直接或间接控制的企业不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事与发行人的生产经营活动构成或可能构成竞争的业务或活动。凡本人及本人直接或间接控制的企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人生产经营构成竞争的业务，本人会安排将上述商业机会让予发行人。 3、本人将善意履行作为发行人实际控制人的义务，不利用该地位，就发行人与本人或本人直接或间接控制的企业相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使发行人的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本人或本人直接或间接控制的企业发生任何关联交易，则本人承诺将促使上述交易按照公平合理的和正常商业交易条件进行。本人或本人直接或间接控制的企业将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。 4、本人或本人直接或间接控制的企业将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议（如有）。本人承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。 5、本人保证不利用对发行人的控制关系，从事或参与从事有损发行人及发行人股东利益的行为。 6、本声明、承诺与保证将持续有效，直至本人不再处于发行人的实际控制人地位后的六个月为止。 7、若本人未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。若本公司/本人未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本公司/本人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。			
兆峰投资、李一峰、张红	减少和规范关联交易承诺	承诺在其属于发行人的控股股东或者实际控制人或者直接或间接持有发行人 5%以上股份的股东期间，将避免与发行人及其子公司发生不必要的关联交易，规范必要的关联交易。对于必要的关联交易，控股股东及实际控制人将督促发行人严格按照发行人《公司章程》及《关联交易管理制度》规定的权限和程序进行决策，同时，发行人控股股东及实际控制人承诺在关联交易决策时履行相应的回避程序，确保与发行人发生的必要的关联交易，不损害发行人及其子公司的合法权益。如因本公司/本人违反上述承诺给发行人及股东造成利益损害的，本公司/本人将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开向发行人股东和社会公众投资者道歉，并将承担由此造成的全额赔偿责任。	2018.04.20	长期有效	正常履行中
小熊电器	填补被摊薄即期回报的	1、加强募集资金管理，保证募集资金合理合法使用：为规范发行人募集资金的使用与管理，确保募集资金的使用规范、安全、高效，发行人制定了《募集资金管理办法》、《信息披露管理办法》、《投资者关系管理办法》等管理制度。这些制度对发行人募集资金	2018.04.20	长期有效	正常履行中

	措施及承诺	的存放、使用、管理以及相关信息的披露进行了规范，保证了发行人募集资金的存放和使用的安全，防止募集资金被控股股东、实际控制人等关联方占用或挪用。本次公开发行股票结束后，募集资金将存放于董事会指定的专项账户中，专户专储，专款专用，切实保证募集资金的合理合法使用。 2、完善利润分配制度，强化投资者回报制度：为了明确本次发行后对投资者的回报，《小熊电器股份有限公司章程（草案）》明确了有关利润分配政策的决策制度和程序的相关条款；为更好的保障全体股东的合理回报，进一步细化发行人章程中有关利润分配政策的相关条款，制定了《小熊电器股份有限公司上市后未来分红回报规划》。 3、加快募投项目投资进度，争取早日实现项目预期收益：本次募集资金紧密围绕发行人主营业务，符合发行人未来发展战略，有利于提高发行人持续盈利能力。发行人对募集资金投资项目进行了充分论证，在募集资金到位前，以自有、自筹资金先期投入建设，以争取尽早产生收益，增加以后年度的股东回报，降低本次发行导致的即期回报摊薄的风险。 4、着力提升经营业绩，积极推进发行人业务发展：公司将健全和完善技术创新机制，努力实现公司产品技术含量和质量性能的突破，有效提升产品附加值；通过进一步巩固在优势领域的产品以及新产品的开发，奠定长期稳定发展的基础。在充分把握行业发展趋势的基础上，公司将采取各种措施保证合理整合内外部资源，加大研发管理创新力度，提升公司的核心竞争能力和整体盈利水平。 5、关于后续事项的承诺：公司承诺将根据中国证监会、深圳证券交易所后续出台的实施细则，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。			
兆峰投资、李一峰、张红	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	1、本公司/本人承诺不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。2、若未能履行相关承诺：本公司/本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开作出解释并道歉，并同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司/本人作出相关处罚或采取相关监管措施。如本公司/本人违反上述承诺给发行人或者发行人股东造成损失，本公司/本人将依法承担补偿责任。	2018.04.20	长期有效	正常履行中
李一峰、欧阳桂蓉、刘奎、邹勇辉	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。 2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。 3、本人承诺不动用发行人资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。 4、本人承诺由董事会或薪酬考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。 5、本人承诺拟公布的发行人股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。	2018.04.20	长期有效	正常履行中
杨斌、郭莹	填补被摊	1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。	2018.04.20	长期有效	正常履行中

	薄即期回报的措施及承诺	2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。 3、本人承诺不动用发行人资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。 4、本人承诺由董事会或薪酬考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。 5、本人承诺拟公布的发行人股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。			
小熊电器、兆峰投资、李一峰、张红、永新吉顺、施明泰、龙少柔、龙少静、龙少宏、欧阳桂蓉、杨斌、郭莹、黎志斌、赵国洪、刘奎、邹勇辉	其他承诺	公司控股股东及实际控制人、发行人股东、董事、监事、高级管理人员将严格履行招股说明书中公开披露的承诺事项，同时提出如下未能履行承诺的约束措施：1、如果本企业/本人未履行招股说明书披露的公开承诺事项，本企业/本人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。2、如果本企业/本人因未履行承诺而获得收入的，所得收入归发行人所有，本企业/本人将在获得收入的 5 日内将前述收入支付给发行人指定账户。3、如果因本企业/本人未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本企业/本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。发行人董事、监事、高级管理人员承诺不因职务变更、离职等原因而放弃履行已作出的承诺。	2018.04.20	长期有效	正常履行中

（二）本次发行所作出的重要承诺

1、董事、高级管理人员对公司本次向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报采取填补措施的承诺

公司全体董事、高级管理人员根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）、中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）等文件的有关规定，为保障中小投资者的利益，并为保证公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

“1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。

3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。

4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

5、本人承诺已公布及未来拟公布（如有）的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

6、自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会等证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺相关内容不能满足中国证监会等证券监管机构的该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会等证券监管机构的最新规定出具补充承诺。

7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

8、作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”

2、公司控股股东、实际控制人对公司向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报采取填补措施的承诺

公司控股股东兆峰投资、实际控制人李一峰和张红根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）、中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）等文件的有关规定，为保障中小投资者的利益，并为保证公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

“1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

2、自本承诺出具日至公司向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会等证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺相关内容不能满足中国证监会等证券监管机构的该等规定时，承诺人承诺届时将按照中国证监会等证券监管机构的最新规定出具补充承

诺。

3、承诺人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，承诺人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

4、作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，承诺人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对承诺人作出相关处罚或采取相关管理措施。”

3、发行人持股 5%以上股东以及公司董事、监事、高级管理人员所出具的关于本次发行可转债认购的承诺

发行人持股5%以上股东以及公司董事、监事、高级管理人员所出具的关于本次发行可转债认购的承诺如下：

“1、若本单位/本人及本人近亲属（包括配偶、父母、子女，下同）在认购本次可转债之日前六个月内存在减持发行人股票的情形，本单位/本人及本人近亲属承诺将不参与本次可转债的认购，亦不会委托其他主体参与本次可转债的认购；

2、若本单位/本人及本人近亲属在认购本次可转债之日前六个月内不存在减持发行人股票的情形，本单位/本人及本人近亲属将根据市场情况决定是否参与本次可转债的认购，若成功认购，本单位/本人及本人近亲属将严格遵守《中华人民共和国证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关法律法规对短线交易的要求，自本单位/本人及本人近亲属认购本次可转债之日至本次可转债发行完成后六个月内不减持所持有的发行人股份和认购的本次可转债；

3、本单位/本人自愿作出上述承诺并接受承诺约束。若本单位/本人及本人近亲属违反上述承诺减持发行人股票或本次可转债，本单位/本人及本人近亲属因减持发行人股票或本次可转债的所得收益全部归发行人所有，并依法承担由此产生的法律责任；

4、若本承诺函出具之后适用的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化的，本人承诺将自动适用变更后的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

十三、股利分配政策

根据现行有效的《公司章程》，公司利润分配政策为：

（一）公司利润分配政策

1、利润分配的原则

公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，兼顾公司的长远利益及公司的可持续发展，并保持利润分配的连续性和稳定性。公司利润分配不得超过累计可供分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

2、利润分配形式及期间间隔

公司采取现金、股票或二者相结合的方式分配股利，但优先采用现金分红的利润分配方式；在符合利润分配条件的前提下，公司每年度进行一次利润分配，也可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期现金分红或发放股票股利。

3、利润分配条件和比例

公司原则上每年进行一次利润分配。满足如下条件时，公司当年应当采取现金方式分配股利，且每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 10%，具体分红比例依据公司现金流、财务状况、未来发展规划和投资项目等确定。

（1）公司当年盈利、累计未分配利润为正值；

（2）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（3）公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。

存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

4、现金分红政策

公司董事会制定利润分配方案时，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，

并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前项规定处理。

5、利润分配政策的调整

公司对《公司章程》规定的既定利润分配政策尤其是现金分红政策作出调整的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；且有关调整利润分配政策的议案，需事先征求独立董事及监事会的意见，经公司董事会审议通过后，方可提交公司股东大会审议，该事项须经出席股东大会股东所持表决权 2/3 以上通过。为充分听取中小股东意见，公司应通过提供网络投票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利，必要时独立董事可公开征集中小股东投票权。

（二）公司最近三年现金分红情况

1、公司最近三年权益分配方案

（1）2019 年年度权益分派方案

以公司总股本 120,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），合计派发现金红利 120,000,000.00 元，本次股利分配后母公司未分配利润余额为 298,152,373.51 元，结转以后年度分配；同时，以资本公积金每 10 股转增 3 股，转增后公司总股本由 120,000,000 股增加至 156,000,000 股。

（2）2020 年年度权益分派方案

以公司总股本 156,444,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利

12 元（含税）,合计派发现金红利 187,732,800.00 元。本年度不送红股，不以公积金转增股本。

（3）2021 年年度权益分派方案

以公司现有总股本 156,444,000 股剔除已回购股份 74,100 股后的 156,369,900 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），合计派发现金股利 93,821,940.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

2、公司最近三年现金分红情况

公司最近三年现金分红情况如下：

单位：万元

年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占当期合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例
2019 年度	12,000.00	26,818.17	44.75%
2020 年度	18,773.28	42,813.59	43.85%
2021 年度	9,382.19	28,339.89	33.11%

注：上述分红年度中，2019 年度指 2019 年年度权益分派，以此类推；2020 年实际分红金额与权益分派方案合计派发现金红利金额差异为 2021 年公司向激励对象授予限制性股票所致。

根据《再融资业务若干问题解答》的规定，上市未满三年的公司，参考“上市后年均以现金方式分配的利润不少于上市后实现的年均可分配利润的 10%”执行。公司于 2019 年 8 月上市，上市未满三年，符合《再融资业务若干问题解答》的规定。

公司最近三年现金分红均符合《公司法》、中国证监会相关法律法规及《公司章程》的有关规定，未损害公司股东尤其是中小股东的利益。

（三）公司最近三年未分配利润使用安排情况

为保持公司的可持续发展，公司扣除分红后的其余未分配利润作为公司业务发展资金的一部分，用于公司的生产经营。公司未分配利润的使用安排符合公司实际情况和全体股东利益。

（四）公司未来分红回报具体计划

根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事

项的通知》（证监发[2012]37 号）、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43 号）及《公司章程》等文件的相关规定及要求，结合公司盈利能力、经营发展规划、股东回报要求、社会融资环境等因素，公司制定了《小熊电器股份有限公司未来三年（2021-2023 年）股东回报规划》。

十四、最近三年发行的债券情况及资信评级情况

最近三年，公司未发行过公司债券。

十五、董事、监事和高级管理人员情况

（一）董事、监事与高级管理人员任职情况及任职资格

截至本募集说明书签署日，公司董事任职情况如下：

序号	姓名	职位	年龄	性别	国籍	学历	任期
1	李一峰	董事长	51	男	中国	硕士研究生	2017.7.10-2023.7.23
2	欧阳桂蓉	董事	41	女	中国	大专	2017.7.10-2023.7.23
3	郭莹	独立董事	47	女	中国	硕士研究生	2017.7.10-2023.7.23
4	杨斌	独立董事	53	男	中国	本科	2017.7.10-2023.7.23
5	罗薇	独立董事	57	女	中国	本科	2020.7.24-2023.7.23

截至本募集说明书签署日，公司监事任职情况如下：

序号	姓名	职位	年龄	性别	国籍	学历	任期
1	黎志斌	监事会主席	45	男	中国	本科	2017.7.10-2023.7.23
2	赵国洪	监事	50	男	中国	博士研究生	2017.7.10-2023.7.23
3	黄德辉	监事	48	男	中国	硕士研究生	2020.7.24-2023.7.23

截至本募集说明书签署日，公司高级管理人员任职情况如下：

序号	姓名	职位	年龄	性别	国籍	学历	任期
1	李一峰	总经理	51	男	中国	硕士研究生	2017.7.10-2023.7.23
2	欧阳桂蓉	副总经理	41	女	中国	大专	2017.7.10-2023.7.23
3	刘奎	副总经理、董事会秘书	43	男	中国	本科	2017.7.10-2023.7.23
4	邹勇辉	财务总监	43	男	中国	本科	2017.8.25-2023.7.23

上述董事、监事及高级管理人员在任职期间均不存在《公司法》第146条所

述的各项禁止性情形及行为，符合《公司法》等法律、法规规定的任职资格。公司董事、监事及高级管理人员的聘任程序符合《公司章程》规定的任免程序和内部人事聘用制度。除公司董事长、总经理李一峰与董事兼副总经理欧阳桂蓉为表兄妹关系外，公司董事、监事及高级管理人员之间不存在亲属关系。

（二）董事、监事及高级管理人员简历

公司现任董事、监事、高级管理人员的履历情况如下：

1、现任董事履历情况

（1）李一峰先生

1970 年出生，中国国籍，具有澳大利亚永久居留权，本科毕业于哈尔滨工业大学电器专业，2002 年 7 月获得四川大学 MBA 学位。1993 年 7 月至 1995 年 4 月任万宝电器集团公司家用电器工业公司生产技术员；1995 年 5 月至 2004 年 10 月历任广东天际电器股份有限公司工程师、品质部经理、副总经理；2005 年 5 月至 2006 年 3 月任广州宝尔电器有限公司总经理；2006 年 3 月至今在本公司工作。现任公司董事长、总经理，兆峰投资执行董事、永新吉顺执行事务合伙人、小熊营销执行董事、小熊厨房执行董事、小熊生活执行董事、小熊环境执行董事、小熊健康执行董事、小熊智能执行董事、珠海桓韬执行董事、小熊科技执行董事、桃园房地产执行董事、小熊婴童执行董事、深圳小熊执行董事、小熊电商执行董事、小熊精品执行董事。

（2）欧阳桂蓉女士

1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于广东省科技干部学院计算机应用与维护专业，大专学历。2002 年 3 月至 2004 年 3 月历任中国联合网络通信股份有限公司番禺分公司技术部助理、区域经理；2005 年 6 月至 2006 年 3 月任广州宝尔电器有限公司销售经理；2006 年 3 月至今在本公司工作。现任公司董事、副总经理，艾萌电商总经理、小熊营销总经理、悠想电商总经理、瑞翌电商总经理、悦享电商总经理。

（3）杨斌先生

1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于江西师范大学计算机软件专业，本科学历。1991 年 9 月至 1993 年 9 月任江西机械工业学校（现江西机电职业技术学院）教师；1993 年 9 月至 2004 年 8 月任汕头电视大学教师；2004 年 8 月至今历任顺德职业技术学院讲师、教授；2005 年 12 月至 2010 年 7 月任华南家电研究院智能家电研发中心工程师；2010 年 7 月至 2013 年 12 月任顺德职业技术学院信息中心副主任。现任公司独立董事。

（4）郭莹女士

1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，南京大学学士，中欧国际工商学院硕士。1996 年 7 月至 2000 年 8 月任广州宝洁有限公司区域物流经理；2000 年 8 月至 2002 年 8 月任马士基物流（中国）有限公司大客户经理；2002 年 9 月至 2004 年 12 月任当纳利（中国）投资有限公司供应链管理高级经理；2005 年 1 月至 2011 年 8 月任百胜餐饮（中国）有限公司物流及生产总监；2011 年 8 月至 2015 年 8 月任英格索兰（中国）投资有限公司亚太区物流和非直材采购总监；2015 年 8 月至今任泰科电子（上海）有限公司亚太区物流总监。现任公司独立董事。

（5）罗薇女士

1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于暨南大学工业经济专业，本科学历，高级会计师。1986 年 7 月至 1994 年 10 月历任广州市机电工业局财务审计处科员、科长；1994 年 10 月至 1996 年 8 月任国浩集团有限公司财务总监部高级会计；1996 年 8 月至 1999 年 4 月任广州市东山外经贸咨询发展有限公司财务部科长；1999 年 4 月至 2019 年 12 月历任中国联合网络通信有限公司广东省分公司财务部经理、高级总监。现任公司独立董事。

2、现任监事履历情况

（1）黎志斌先生

1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于华南理工大学，本科学历。1997 年 7 月至 1998 年 7 月任顺德大福电子厂技术员；1998 年 7 月至 2000 年 9 月任广东顺德威和电器有限公司品质组长；2000 年 9 月至 2008 年 1

月任佛山市顺德区俐兴电器有限公司经理；2008 年 3 月至今在本公司工作。现任公司监事会主席、小熊环境总经理。

（2）赵国洪先生

1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中山大学，博士研究生学历。1993 年 7 月至 1994 年 7 月任广州汽车制造厂翻译；1994 年 11 月至 1996 年 11 月任广州飞机维修工程有限公司翻译；1997 年 3 月至 2003 年 8 月任香港生产力促进局广州办事处翻译、营业主任；2004 年 1 月至 2006 年 7 月任广东珠江投资股份有限公司高级主管；2006 年 7 月至今历任华南农业大学讲师、副教授。现任公司监事。

（3）黄德辉先生

1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于四川大学，硕士研究生学历。2002 年 6 月至 2008 年 6 月任深圳国人通信有限公司企管经理；2008 年 7 月至 2014 年 2 月任深圳市和宏实业股份有限公司运营总监；2014 年 3 月至 2015 年 7 月任深圳雷曼光电科技股份有限公司总裁助理；2015 年 7 月至 2019 年 12 月任河南凯旺电子科技股份有限公司常务副总经理。现任公司监事。

3、现任高级管理人员履历情况

（1）李一峰先生

现任公司董事长、总经理，其简历详见本章节之“（二）董事、监事及高级管理人员简历”之“1、现任董事履历情况”。

（2）欧阳桂蓉女士

现任公司董事、副总经理，其简历详见本章节之“（二）董事、监事及高级管理人员简历”之“1、现任董事履历情况”。

（3）刘奎先生

1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于华南师范大学，本科学历。1998 年 7 月至 2000 年 2 月任教于梁季彝纪念中学；2000 年 3 月至 2003

年 3 月在佛山市顺德区中旅国际旅行社有限公司任职导游和国际领队；2003 年 5 月至 2005 年 12 月，历任佛山市顺德区高新技术产业开发总公司项目经理、招商部主任；2005 年 12 月至 2012 年 10 月，任佛山市顺德海尔电器有限公司副董事长兼副总经理；2012 年 11 月至 2015 年 2 月，任佛山市顺德海尔电器有限公司副董事长；2013 年 1 月至 2017 年 1 月任顺德区产业服务创新中心常务副总裁；2017 年 2 月至今在本公司工作，现任公司副总经理、董事会秘书。

（4）邹勇辉先生

1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于江西财经大学，本科学历，中级会计师。2003 年 7 月至 2004 年 1 月任双林集团股份有限公司成本会计；2004 年 3 月至 2005 年 7 月任广州广日电梯工业有限公司成本会计；2005 年 7 月至 2007 年 9 月任广东美的生活电器制造有限公司总账会计；2007 年 9 月至 2012 年 3 月任广东美的制冷设备有限公司会计与资金经理；2012 年 3 月至 2013 年 10 月任宁波三星医疗电气股份有限公司财务部经理；2013 年 10 月至 2014 年 10 月任广州万居隆科技有限公司财务经理；2014 年 10 月至 2015 年 2 月任佛山市顺德区澳互企业管理咨询有限公司顾问；2015 年 3 月至 2015 年 8 月任南昌欧菲光科技有限公司高级财务经理；2015 年 8 月至 2017 年 8 月任深圳万生堂实业有限公司财务负责人；2017 年 8 月至今在本公司工作。现任公司财务总监。

（三）薪酬情况

公司严格按照董事、监事、高级管理人员薪酬的决策程序与确定依据按时支付薪酬。2021 年，公司现任董事、监事、高级管理人员报酬情况如下：

序号	姓名	现任公司职务	2021 年度薪酬（万元）	是否在关联企业领薪	备注
1	李一峰	董事长、总经理	162.82	否	-
2	欧阳桂蓉	董事、副总经理	132.42	否	-
3	杨斌	独立董事	8.00	否	-
4	郭莹	独立董事	8.00	否	-
5	罗薇	独立董事	8.00	否	-
6	黎志斌	监事会主席	51.68	否	-
7	赵国洪	监事	8.00	否	-
8	黄德辉	监事	8.00	否	-

9	刘奎	副总经理、董事会秘书	77.56	否	-
10	邹勇辉	财务总监	53.64	否	-
合计			518.12	-	-

（四）董事、监事、高级管理人员在其他单位的任职、兼职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员在其他单位的任职、兼职情况如下：

姓名	现任公司职务	兼职情况		
		任职单位	职务	与公司关联关系
李一峰	董事长、总经理	兆峰投资	执行董事	公司控股股东，公司实际控制人控制的企业
		永新吉顺	执行事务合伙人	公司股东，公司实际控制人控制的企业
		小熊营销	执行董事	公司全资子公司
		小熊厨房	执行董事	公司全资子公司
		小熊生活	执行董事	公司全资子公司
		小熊环境	执行董事	公司全资孙公司
		小熊健康	执行董事	公司全资子公司
		小熊智能	执行董事	公司全资子公司
		珠海桓韬	执行董事	公司全资子公司
		小熊科技	执行董事	公司全资子公司
		桃园房地产	执行董事	公司实际控制人控制的企业
		小熊婴童	执行董事	公司全资子公司
		深圳小熊	执行董事	公司全资子公司
		小熊电商	执行董事	公司全资子公司
		小熊精品	执行董事	公司全资子公司
欧阳桂蓉	董事、副总经理	艾萌电商	总经理	公司全资子公司
		小熊营销	总经理	公司全资子公司
		悠想电商	总经理	公司全资子公司
		瑞翌电商	总经理	公司全资子公司
		悦享电商	总经理	公司全资子公司
杨斌	独立董事	顺德职业技术学院	教授	无
郭莹	独立董事	泰科电子（上海）有限公司	亚太区物流总监	无
黎志斌	监事会主席	小熊环境	总经理	公司全资孙公司
赵国洪	监事	华南农业大学	副教授	无
刘奎	副总经理兼董事会秘书	艾萌电商	监事	公司全资子公司
		瑞翌电商	监事	公司全资子公司
		小熊婴童	监事	公司全资子公司
		深圳小熊	监事	公司全资子公司
		小熊智能	监事	公司全资子公司
		小熊营销	监事	公司全资子公司
		悠想电商	监事	公司全资子公司

		悦享电商	监事	公司全资子公司
		小熊健康	监事	公司全资子公司
		珠海桓韬	监事	公司全资子公司
		小熊电商	监事	公司全资子公司
		小熊科技	监事	公司全资子公司
		小熊精品	监事	公司全资子公司

除上表所列明项目外，公司其他董事、监事、高级管理人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任职务。

（五）持有公司股份情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司现任董事、监事、高级管理人员持有公司股份的情况如下：

名称	职务	直接持股（万股）	间接持股			合计持股	
			间接持股的股东	持有间接持股股东的比例	间接持有公司股份的比例	持股数（万股）	持股比例
李一峰	董事长、总经理	-	兆峰投资	90.00%	39.86%	6,235.87	39.86%
			永新吉顺	5.60%	0.25%	39.31	0.25%
欧阳桂蓉	董事、副总经理	6.00	永新吉顺	45.80%	2.06%	327.52	2.09%
杨斌	独立董事	-	-	-	-	-	-
郭莹	独立董事	1.11	-	-	-	1.11	0.01%
罗薇	独立董事	-	-	-	-	-	-
黎志斌	监事会主席	-	永新吉顺	3.40%	0.15%	23.87	0.15%
赵国洪	监事	-	-	-	-	-	-
黄德辉	监事	-	-	-	-	-	-
刘奎	副总经理兼董事会秘书	3.00	永新吉顺	5.00%	0.22%	38.10	0.24%
邹勇辉	财务总监	1.00	永新吉顺	2.00%	0.09%	15.04	0.10%
合计		-	-	-	-	**6,680.81**	**42.70%**

（六）发行人对管理层的激励情况

2021 年 3 月 25 日，公司第二届董事会第四次会议审议通过了《关于公司<2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》。同日，第二届监事会第四次会议审议通过了《关于核查公司<2021 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予激励对象名单>的议案》，对本激励计划的激励对象进行了核查。

2021 年 4 月 16 日，公司召开 2021 年第一次临时股东大会，审议通过了

《关于公司<2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2021 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等。

2021 年 5 月 21 日，公司召开第二届董事会第六次会议和第二届监事会第六次会议，审议通过了《关于调整公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划相关事宜的议案》《关于向激励对象首次授予股票期权与限制性股票的议案》。

2021 年 5 月 21 日，公司向激励对象授予了本次限制性股票。2021 年 6 月 8 日，公司发布《小熊电器股份有限公司关于 2021 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》，本次限制性股票在中国证券登记结算有限责任公司办理完毕授予登记手续，公司总股本从 156,000,000 股增加至 156,444,000 股，本次限制性股票在深交所上市日期为 2021 年 6 月 9 日。

2021 年 9 月 28 日，公司就上述股本变动办理了工商变更登记手续。

十六、最近五年内被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚情况

最近五年，公司董事、监事、高级管理人员不存在被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚的情形。

公司自上市以来，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会及深交所的规定和要求及《公司章程》的要求，致力于完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司运营，促进公司持续、稳定、健康发展，不断提高公司的规范治理水平。

经自查，公司最近五年内不存在被中国证监会及其派出机构和深交所采取处罚或监管措施的情况。

十七、向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报、填补即期回报措施及相关承诺主体的承诺等事项

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发〔2013〕110 号）及中国证监会发布《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告〔2015〕31 号）的要求公司相关事项说明如下：

（一）公司填补本次向不特定对象发行可转债摊薄即期回报采取的具体措施

1、积极推进公司业务发展，加快募集资金投资项目投资进度

公司本次可转换公司债券发行完成及募集资金投资项目投产后，公司小家电业务生产能力将得到进一步增强，有利于提升公司产品的市场份额、产业竞争力和可持续发展能力。在本次募集资金到位前，公司将根据募集资金投资项目的实际情况，以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换；本次发行可转换公司债券募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目实施，提高募集资金使用效率，争取募集资金投资项目早日达产并实现效益。

2、加强对募集资金监管，提高募集资金使用效率

公司将根据《募集资金管理办法》和公司董事会的决议，把募集资金存放于董事会指定的专项账户中。公司将根据相关法规和公司募集资金管理制度的要求，对募集资金进行专项存储，严格管理募集资金使用，配合监管银行和保荐机构对募集资金使用的检查和监督，保证募集资金合理规范使用。

3、进一步优化治理结构、加强内部控制、提升经营决策效率和盈利水平

公司已制定了较为完善、健全的公司内部控制制度体系，保证公司各项经营活动正常有序进行。公司未来将通过人才培养、加大研发投入、加强品牌建设等方式进一步提高经营管理水平和决策效率，优化治理机构、加强内部控制，完善并强化投资决策程序，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，在保证满足公司业务发展对流动资金需求的前提下，全面有效地控制公司经营和资金管控风险。

4、进一步完善利润分配制度特别是现金分红政策，强化投资者回报机制

为完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红决策和监督机制，积极有效地回报投资者，根据中国证监会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、中国证监会发布的《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》以及《公司章程》等相关规定，公司于第二届董事会第七次会议审议通过了《关于公司未来三年（2021 年-2023 年）股东回报规划的议案》，此议案尚需经公司股东大会审议。未来，公司将严格执行公司分红政策，在符合利润分配条件的情况下，积极对股东给予回报，降低本次发行对公司即期回报的摊薄，确保公司股东特别是中小股东的利益得到保护。

（二）相关承诺主体的承诺

公司董事和高级管理人员的承诺见本章节之“十二、最近三年公司及主要股东等所作出的重要承诺及履行情况”之“（二）本次发行所作出的重要承诺”。

公司提示投资者关注，除公司及相关主体按照国务院和中国证监会有关规定作出的有关承诺以及填补摊薄即期回报的具体措施的情况进行的说明，公司制订的填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证，请投资者予以关注。

十八、报告期内发行人及其子公司行政处罚的情况

报告期内，发行人及其子公司受到的行政处罚的情况如下：

（一）2020 年 12 月 2 日，因发行人向海关申报出口时货物数量与申报不符，违反《中华人民共和国海关法》第八十六条第（三）项、《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》第十五条第（五）项的规定，被中华人民共和国大鹏海关出具“鹏关处简决字[2020]1153 号”《行政处罚决定书》、“鹏关处简决字[2020]1160 号”《行政处罚决定书》，分别处以罚款 3,700 元、4,700 元。在处罚决定书下达后，发行人积极进行整改，并缴纳了罚款。

根据《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》第十五条：“进出口货物的品名、税则号列、数量、规格、价格、贸易方式、原产地、启运地、运抵

地、最终目的地或者其他应当申报的项目未申报或者申报不实的，分别依照下列规定予以处罚，有违法所得的，没收违法所得：……（五）影响国家外汇、出口退税管理的，处申报价格 10%以上 50%以下罚款。”大鹏海关对发行人所作出的两项行政处罚的罚款金额分别占违法货物、物品价值的 10.34%、10.51%，处罚力度位于处罚幅度下限；

根据《中华人民共和国海关办理行政处罚案件程序规定》第九十条的规定：“海关对行邮、快件、货管、保税监管等业务现场及其他海关监管业务中违法事实清楚，违法情节轻微的案件，可以适用简单案件处理程序。但适用本规定第二十六条规定程序的除外。”大鹏海关对小熊电器所作出的两项行政处罚均采用简单案件处理程序，属于违法情节轻微的情形。

（二）2021 年 7 月 6 日，发行人子公司瑞翌电商于天猫购物平台上开设的网店“小熊电器官方旗舰店”存在违法发布涉及疾病治疗功能的商品广告的行为，违反了《中华人民共和国广告法》第十七条的规定，被佛山市顺德区勒流街道办事处出具“粤佛顺勒市监行罚罚[2021]4 号”《行政处罚决定书》并作出如下处罚：1、责令立即停止发布违法广告；2、责令在相应范围内消除影响；3、罚款 2,400 元。在处罚决定书下达后，瑞翌电商积极进行整改，并缴纳了罚款。

《中华人民共和国广告法》第五十八条第一款规定，“有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请：……（二）违反本法第十七条规定，在广告中涉及疾病治疗功能，以及使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语的；……”。瑞翌电商被处广告费二倍的罚款，根据上述处罚幅度，相关行为不属于情节严重的情形。

根据《行政处罚决定书》，“由于当事人的违法行为没有不予处罚、从轻、减轻、从重情节，参照《广东省市场监督管理局关于行政处罚自由裁量权的适用规则》第十条：‘不具备法律、法规、规章及本规则规定的不予行政处罚、减轻行政处罚、从轻行政处罚、从重行政处罚情形的，应当给予一般行政处罚。’的规定，给予一般处罚，处广告费用的二倍的罚款。”

根据上述，瑞翌电商的上述违法行为不属于重大违法行为，相关行政处罚不属于重大行政处罚。

截至本募集说明书签署日，公司最近三十六个月未受到中国证监会的行政处罚，未受到刑事处罚，不存在因违反工商、税务、土地、环保等法律、行政法规或规章受到行政处罚且情节严重，或者受到刑事处罚的情形，符合《管理办法》第九条的规定。

第五节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

（一）与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间同业竞争情况

1、发行人控股股东、实际控制人

报告期内，发行人控股股东为兆峰投资。兆峰投资为李一峰、张红夫妇共同持有100%股权的企业；截至2021年12月31日，永新吉顺持有发行人4.49%的股份，李一峰系永新吉顺的普通合伙人兼执行事务合伙人，能够控制永新吉顺所持发行人的股份及表决权。截至2021年12月31日，李一峰、张红夫妇通过兆峰投资、永新吉顺控制发行人 48.78%的股份及相应表决权。综上，发行人实际控制人为李一峰、张红夫妇。

2、发行人控股股东及其实际控制人控制的其他企业从事的主营业务情况

截至本募集说明书签署之日，除发行人及其下属子公司以外，控股股东、实际控制人及其控制的其他企业基本情况如下：

序号	公司名称	主营业务	控制关系	备注
1	兆峰投资	投资管理	李一峰控制的企业	存续
2	桃园房地产	房地产开发	兆峰投资的全资子公司	存续
3	万年山	农业种植	李一峰控制的企业	存续
4	永新吉顺	股权投资	李一峰控制的企业	存续
5	顺商达贸易	化工产品销售	兆峰投资的全资子公司	存续
6	玖誉新材料	新材料技术研发	佛山市顺商达贸易有限公司控制的企业	存续

由上表可知，上述企业均与发行人不存在相同或相似业务的情形，发行人控股股东、实际控制人及其控制的企业与本公司不存在同业竞争情形。

（二）避免同业竞争的措施

为避免与公司之间可能出现的同业竞争，维护公司的利益和保证公司的长期稳定发展，公司控股股东、实际控制人均出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，主要内容如下：

公司控股股东兆峰投资承诺如下：

“1、本公司及本公司控股或参股的子公司（以下简称“附属公司”）目前并没有直接或间接地从事任何与发行人营业执照上列明或实际从事的业务存在竞争的业务活动，本公司与发行人不存在同业竞争。

2、本公司在作为发行人控股股东期间和不担任发行人控股股东后六个月内，本公司将采取有效措施，保证本公司及附属公司不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事与发行人的生产经营活动构成或可能构成竞争的业务或活动。凡本公司及附属公司有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人生产经营构成竞争的业务，本公司会安排将上述商业机会让予发行人。

3、本公司将善意履行作为发行人控股股东的义务，不利用该地位，就发行人与本公司或附属公司相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使发行人的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本公司或附属公司发生任何关联交易，则本公司承诺将促使上述交易按照公平合理的和正常商业交易条件进行。本公司及附属公司将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。

4、本公司及附属公司将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议（如有）。本公司承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。

5、本公司保证不利用控股股东的身份，从事或参与从事有损发行人及发行人股东利益的行为。

6、本声明、承诺与保证将持续有效，直至本公司不再处于发行人的控股股东地位后的六个月为止。

7、若本公司未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本公司将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。”

公司实际控制人李一峰和张红夫妇承诺如下：

“1、本人及本人直接或间接控制的企业目前均未经营、委托他人经营或受托经营与发行人相同或相似的业务，也未投资于任何与发行人相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体。本人及本人控制或投资的企业与发行人不存在同业竞争。

2、本人在作为发行人实际控制人期间和不担任发行人实际控制人后六个月内，本人将采取有效措施，保证本人及本人直接或间接控制的企业不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事与发行人的生产经营活动构成或可能构成竞争的业务或活动。凡本人及本人直接或间接控制的企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人生产经营构成竞争的业务，本人会安排将上述商业机会让予发行人。

3、本人将善意履行作为发行人实际控制人的义务，不利用该地位，就发行人与本人或本人直接或间接控制的企业相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使发行人的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本人或本人直接或间接控制的企业发生任何关联交易，则本人承诺将促使上述交易按照公平合理的和正常商业交易条件进行。本人或本人直接或间接控制的企业将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。

4、本人或本人直接或间接控制的企业将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议（如有）。本人承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。

5、本人保证不利用对发行人的控制关系，从事或参与从事有损发行人及发行人股东利益的行为。

6、本声明、承诺与保证将持续有效，直至本人不再处于发行人的实际控制人地位后的六个月为止。

7、若本人未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。”

（三）独立董事关于同业竞争的意见

公司独立董事针对同业竞争情况发表意见如下：“小熊电器股份有限公司自 2018 年 1 月 1 日起与关联方之间不存在同业竞争情况，为避免未来可能发生的同业竞争、维护公司的利益和保证公司的长期稳定发展，公司控股股东兆峰投资和实际控制人李一峰、张红夫妇均出具了《关于避免同业竞争的承诺函》。公司与相关关联方对于可能出现的同业竞争已经采取了必要的避免措施”。

二、关联方与关联交易

（一）关联方

根据《公司法》《企业会计准则第 36 号—关联方披露》和《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，公司关联方及关联关系情况如下：

1、发行人控股股东、持股 5%以上的主要股东及其一致行动人

序号	关联方名称	关联关系
1	兆峰投资	控股股东，持有本公司 44.29%股份
2	李一峰	兆峰投资控股股东
3	施明泰	持有本公司 10.12%表决权股份的股东
4	龙少柔	持有本公司 7.62%表决权股份的股东
5	龙少宏	龙少宏为李一峰兄弟之配偶，与李一峰控制的兆峰投资、永新吉顺构成一致行动关系
6	永新吉顺	李一峰控制的企业，与李一峰控制的兆峰投资、李一峰兄弟之配偶龙少宏构成一致行动关系

2、发行人实际控制人

报告期内，发行人的控股股东一直为兆峰投资。兆峰投资为李一峰、张红夫妇共同持有 100%股权的企业；截至 2021 年 12 月 31 日，永新吉顺持有发行人 4.49%的股份，李一峰系永新吉顺的普通合伙人兼执行事务合伙人，能够控制永新吉顺所持发行人股份及表决权。李一峰、张红夫妇通过兆峰投资、永新吉顺可控制发行人 48.78%的股份及相应表决权。同时，报告期内，李一峰一直担任发行人董事长、总经理，可对发行人经营管理施加重大影响。综上，发行人的实际控制人为李一峰、张红。

3、发行人控股股东、实际控制人控制或重大影响的其他企业

截至本募集说明书出具之日，除控制本公司及下属企业外，公司控股股东及实际控制人控制的其他企业参见“第五节 同业竞争与关联交易”之“一、同业竞争”之“（一）与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间同业竞争情况”。发行人控股股东、实际控制人有重大影响的企业如下：

序号	关联方名称	关联关系
1	佛山泓诺	实际控制人控制的兆峰投资担任有限合伙人，出资比例为99%
2	珠海兆峰	实际控制人担任有限合伙人，出资比例为99%
3	珠海泓诺	珠海兆峰担任有限合伙人，出资比例为90%
4	泓诺贸易	珠海兆峰控股子公司
5	深圳君禾	泓诺贸易全资子公司

4、发行人控股或参股的企业

序号	关联方名称	关联关系
1	悦享电商	公司全资子公司
2	瑞翌电商	公司全资子公司
3	小熊生活	公司全资子公司
4	小熊厨房	公司全资子公司
5	小熊营销	公司全资子公司
6	悠想电商	公司全资子公司
7	艾萌电商	公司全资子公司
8	小熊健康	公司全资子公司
9	小熊智能	公司全资子公司
10	珠海桓韬	公司全资子公司
11	小熊科技	公司全资子公司
12	深圳小熊	公司全资子公司
13	小熊电商	公司全资子公司
14	小熊婴童	公司全资子公司
15	小熊香港	公司全资子公司
16	小熊环境	公司全资子公司
17	小熊精品	公司全资子公司
18	宝朗电器	公司控股子公司
19	贝奥烘焙	公司出资比例为14.20%的参股公司
20	中创智家	公司出资比例为3.00%的参股公司
21	昂贝尔	公司出资比例为29.00%的参股公司
22	巴拓克	宝朗电器持股15.00%的参股公司
23	小朗科技	巴拓克持股100.00%的公司

发行人控制企业的具体情况详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“二、公司组织结构及对其他企业权益投资情况”之“（二）重要权益投资情况”。

5、公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员

（1）发行人董事、监事、高级管理人员

公司董事、监事和高级管理人员情况如下：

序号	姓名	在公司担任职务
1	李一峰	董事长、总经理
2	欧阳桂蓉	董事、副总经理
3	郭莹	独立董事
4	杨斌	独立董事
5	罗薇	独立董事
6	黎志斌	监事会主席/职工代表监事
7	赵国洪	监事
8	黄德辉	监事
9	刘奎	副总经理、董事会秘书
10	邹勇辉	财务总监

公司董事、监事、高级管理人员情况，详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“十五、董事、监事和高级管理人员情况”。

（2）公司董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员

公司董事、监事、高级管理人员其他关系密切的家庭成员也属于公司的关联方。公司董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员包括：公司董事、监事、高级管理人员的配偶、父母、年满 18 周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母。

6、发行人控股股东的董事、监事、高级管理人员

公司控股股东兆峰投资监事张玉红女士、经理张红女士及其关系密切的家庭成员构成公司的关联方。

7、发行人关联自然人直接或者间接控制的，或者担任董事、高级管理人员的其他企业

截至本募集说明书出具之日，除上述已披露的关联方外，关联自然人及其关系密切的家庭成员直接或者间接控制的，或者担任董事、高级管理人员的其他企业或主体也是公司的关联方，主要如下表所示：

序号	关联方名称	关联关系
1	北京国网信通埃森哲信息技术有限公司	施明泰担任董事长

2	北京利狮科技有限公司	施明泰出资占比 60%
3	广东顺德尚川生物科技有限公司	发行人董事、副总经理欧阳桂蓉的关系密切的家庭成员控制的企业
4	佛山市裕丰餐饮管理有限公司	发行人实际控制人之一李一峰的关系密切的家庭成员控制的企业

此外，发行人董事、监事、高级管理人员及持股 5%以上自然人股东关系密切的家庭成员及其控制或担任董事、高级管理人员的其他法人或其他组织亦构成发行人的关联方。

8、曾经的关联方

序号	关联方名称	与发行人关系
1	周志树	曾任公司监事，2020 年 7 月任职届满离任
2	郭礼龙	曾任公司独立董事，2020 年 7 月任职届满离任

9、实质重于形式原则认定的其他关联方

根据实质重于形式原则认定的其他关联方如下：

序号	关联方名称	关联关系说明
1	斯慧堡	实际控制人之一李一峰的堂兄弟李启强所经营的个体工商户，在报告期内与发行人存在交易

（二）报告期内发行人关联交易事项

1、经常性关联交易

（1）关联采购

报告期内，公司关联采购的具体情况如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2021 年度	2020 年度	2019 年度
惠城区斯慧堡包装材料制品厂	采购包装材料	432.70	348.56	31.13
李素华及裕丰餐饮	采购餐饮服务	25.70	16.70	-
广东顺德贝奥烘焙管理有限公司	采购餐饮服务	-	-	0.23
广东顺德尚川生物科技有限公司	采购酸奶菌粉	-	-	-
广东玖誉新材料科技有限公司	塑料原料	83.79	-	-
中山市昂贝尔五金喷涂有限公司	五金制品	952.02	-	-
合计		**1,494.21**	**365.26**	**31.36**

注：李素华系实际控制人李一峰姐姐。

如上表所示，报告期内发行人经常性关联采购金额分别为 31.36 万元、365.26 万元和 1,494.21 万元，占营业收入比例分别为 0.01%、0.10%和 0.43%，占比较低，对公司经营无重大不利影响。发行人向惠城区斯慧堡包装材料制品厂主要采购纸箱包装材料，价格公允；发行人向中山市昂贝尔五金喷涂有限公司主要采购五金制品，价格公允。

（2）关键管理人员薪酬

公司的关键管理人员包括董事、监事和高级管理人员。报告期内，公司支付给关键管理人员的报酬分别为 415.04 万元、471.46 万元和 518.12 万元。

2、偶发性关联交易

报告期内，公司关联担保情况如下：

单位：万元

序号	担保合同名称及编号	担保方	被担保方	债权人	主债权金额（万元）	主债权确定期间	担保是否已履行完毕
1	《最高额不可撤销保证书》（757XY201801318901）	李一峰	发行人	招商银行佛山分行	3,000.00	2018.05.07-2019.05.06	是
2	《最高额不可撤销担保书》（757XY201803811603）	李一峰	小熊营销		1,500.00	2018.12.24-2019.12.23	是
3	《最高额不可撤销担保书》（757XY201900676202）	李一峰	发行人		10,000.00	2019.03.27-2020.03.26	是
4	《最高额不可撤销担保书》（757XY201900671002）	李一峰	小熊营销		10,000.00	2019.03.27-2020.03.26	是
5	《不可撤销担保书》（757HT201908261902）	李一峰	小熊智能		10,000.00	2019.07.12-2022.07.11	是
6	《保证担保合同》（SB106030201600010）	李一峰	广东小熊电器有限公司	顺德农商行勒流支行	2,900.00	2016.06.13-2019.06.13	是
7	《保证担保合同》（SB106030201700004）	李一峰、小熊厨房	发行人		7,500.00	2017.09.21-2020.09.20	是
8	《保证担保合同》（SB106030201800005）	李一峰	发行人		10,000.00	2018.05.22-2026.10.17	是
9	《保证担保合同》（SB106030201800006）	李一峰	小熊厨房		5,000.00	2018.05.22-2021.05.21	是
10	《最高额保证担保合同》	李一	小熊营		20,000.00	2019.03.13-	是

	（SB106030201900002）	峰、发行人	销			2027.09.12	
11	《最高额保证担保合同》（SB106030201900011）	李一峰、发行人	小熊厨房		20,000.00	2019.07.19-2022.07.18	是
12	《最高额保证担保合同》（SB106030201900010）	李一峰	发行人		20,000.00	2019.07.19-2022.07.18	是
13	《个人保证书》	李一峰	发行人	汇丰银行顺德容桂支行	6,600.00	2017.08.20-2022.08.20	是
14	《个人保证书》	李一峰	发行人、小熊厨房		8,250.00	2018.04.25-2023.04.24	是
15	《最高额保证合同》（44100520180006172）	李一峰	小熊环境	农业银行顺德勒流支行	4,500.00	2018.12.21-2021.12.20	是
16	《最高额保证合同》[（2019）佛银综授额字第000049号-担保02]	李一峰	小熊厨房	广发银行佛山分行	6,000.00	2019.02.21-2020.02.20	是

3、关联方往来余额

（1）应收关联方款项

单位：万元

项目名称	关联方	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
应收账款	尚川生物	-	-	0.018
预付账款	昂贝尔	540.04	-	-

（2）应付关联方款项

单位：万元

项目名称	关联方	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
应付账款	惠城区斯慧堡包装材料制品厂	9.85	23.17	20.98
应付账款	佛山市裕丰餐饮管理有限公司	3.40	3.40	-
应付账款	广东玖誉新材料科技有限公司	68.63	-	-
应付账款	中山市昂贝尔五金喷涂有限公司	713.01	-	-
其他应付款	佛山市裕丰餐饮管理有限公司	3.00	3.00	3.00
其他应付款	惠城区斯慧堡包装材料制品厂	5.00	5.00	5.00
其他应付款	中山市昂贝尔五金喷涂有限公司	10.00	-	-

（三）报告期内关联交易对发行人财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司发生的关联交易事项均履行了相应的审批程序和信息披露义务，交易价格公允，关联交易产生的成本、费用和利润对公司净利润的影响较小。报告期内，公司关联交易对公司财务状况及经营成果不产生重大影响。

（四）为减少和规范关联交易采取的措施

1、《公司章程》中对关联交易的决策制度和程序作出的规范

《公司章程》第四十二条规定：“公司与关联人发生的交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易，除应当及时披露外，还应当聘请具有从事证券、期货相关业务资格的中介机构，对交易标的进行评估或者审计，并将该交易提交股东大会审议。但与日常经营相关的关联交易所涉及的交易标的，可以不进行审计或者评估。

公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。”

《公司章程》第八十三条规定：“股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与该关联事项的投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

在股东大会对关联交易事项审议完毕且进行表决前，关联股东应向会议主持人提出回避申请并由会议主持人向大会宣布。在对关联交易事项进行表决时，关联股东不得就该事项进行投票，并且由出席会议的监事予以监督。在股东大会对关联交易事项审议完毕且进行表决前，出席会议的非关联股东（包括代理人）、出席会议监事有权向会议主持人提出关联股东回避该项表决的要求并说明理由，被要求回避的关联股东对回避要求无异议的，在该项表决时不得进行投票；如被要求回避的股东认为其不是关联股东不需履行回避程序的，应向股东大会说明理由，被要求回避的股东被确定为关联股东的，在该项表决时不得进行投票。如有上述情形的，股东大会会议记录人员应在会议记录中详细记录上述情形。”

《公司章程》第一百零七条规定：“公司应严格遵守《公司章程》和《关联交易管理制度》的相关规定，在董事会审议关联交易事项时，关联董事应回避表决。”

《公司章程》第一百二十一条规定：“董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的,不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。”

2、《董事会议事规则》中的相关规定

《董事会议事规则》具体规定如下：

“第五条 董事会行使下列职权：

（八）在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易、银行贷款等事项；

第六条 董事会审议关于出售收购资产、资产置换清理、对外投资、银行借款（授信额度）、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易的权限：

（一）董事会运用公司资产所做出的风险投资、证券投资或非主营业务权益性投资的决定权限均为单项不得超过公司最近一期经审计的净资产的 10%。超出以上规定权限的，董事会应当提出预案，经股东大会审议批准。

（二）董事会有权根据公司生产经营发展的需要，在所涉金额不超过公司最近一期经审计的净资产值的 30%的权限内，对公司资产、资金的运用及借贷、担保、主营业务权益性投资、保险等重大合同的签署、执行等情形作出决策。公司资产负债率达到或超过 70%时，任何资产抵押、借入资金及申请银行授信额度均应提交股东大会审议。

（三）公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易，以及公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的关联交易，需经董事会批准；但公司与关联人发生的交易

（公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在 3000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的，需由董事会审议后提请股东大会批准。公司在连续十二个月内发生交易标的相关的同类关联交易应累计计算。

第二十六条 董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足三人的,应将该事项提交股东大会审议。关联董事的回避和表决程序为：

（一）关联关系董事或其他董事提出回避申请；

（二）由董事会全体董事过半数通过决议决定该董事是否属关联关系董事，并决定其是否回避；

（三）关联关系董事不得参与审议和列席会议讨论有关关联交易事项；

第三十四条 公司重大关联交易、聘用或解聘会计师事务所，应由独立董事同意后，方可提交董事会讨论。独立董事可在向董事会提请召开临时股东大会、提议召开董事会会议和股东大会召开前公开向股东征集投票权。独立董事可独立聘请外部审计机构和咨询机构，对公司的具体事项进行审计和咨询，相关费用由公司承担。

第三十五条 董事会会议审议以下事项时，独立董事应向董事会发表独立意见：

（四）公司的股东、实际控制人及其关联企业对公司现有或新发生的总额高于三百万元或高于公司最近经审计净资产值的百分之五的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；”

3、《独立董事工作细则》对关联交易的规定

《独立董事工作细则》具体规定如下：

“第十七条 独立董事除具有法律、法规、规范性文件及公司章程赋予董事的职权外，还具有以下特别职权：

（一）重大关联交易（公司拟与关联人达成的总额高于 3,000 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5%的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事做出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；

（二）向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；

（三）向董事会提请召开临时股东大会；

（四）征集中小股东的意见，提出利润分配提案，并直接提交董事会审议；

（五）提议召开董事会会议；

（六）独立聘请外部审计机构和咨询机构；

（七）在股东大会召开前公开向股东征集投票权，但不得采取有偿或者变相有偿方式进行征集。”

4、《关联交易管理制度》

公司《关联交易管理制度》对关联方、决策程序、信息披露等进行了详细的规定。具体规定如下：

“第六条 公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易（公司提供担保除外），应当提交董事会审议并及时披露。

公司不得直接或者通过子公司向董事、监事、高级管理人员提供借款。

第七条 公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的关联交易（公司提供担保除外），应当提交董事会审议并及时披露。

第八条 公司与关联人发生的交易（公司提供担保、受赠现金资产、单纯减免上市公司义务的债务除外）金额在 3000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易，除应当及时披露外，还应当提供具有执行证券、期货相关业务资格的证券服务机构，对交易标的出具的评估或审计报告，并将该交易提交董事会、股东大会审议。

本制度第四条所述与日常经营相关的关联交易所涉及的交易标的，可以不进行审计或评估。

公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5%的关联交易应由独立董事认可后，提交董事会讨论。

第九条 公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

第十条 公司发生的关联交易涉及“提供财务资助”和“委托理财”等事项时,应当以发生额作为计算标准，并按交易事项的类型在连续十二个月内累计计算,经累计计算的发生额达到第五条、第六条或者第七条规定标准的,分别适用以上各条的规定。

已经按照第五条、第六条或者第七条履行相关义务的,不再纳入相关的累计计算范围。

第十一条 公司在连续十二个月内发生的以下关联交易,应当按照累计计算的原则适用第五条、第六条或者第七条的规定：

（一）与同一关联人进行的交易；

（二）与不同关联人进行的交易标的类别相关的交易。

上述同一关联人，包括与该关联人受同一法人或其他组织或者自然人直接或间接控制的，或相互存在股权控制关系；以及由同一关联自然人担任董事或高级管理人员的法人或其他组织。

已经按照第五条、第六条或者第七条履行相关义务的,不再纳入相关的累计计算范围。”

5、关于规范关联交易的承诺

发行人控股股东兆峰投资及实际控制人李一峰和张红夫妇已向发行人出具《关于减少及规范与小熊电器股份有限公司发生关联交易的承诺函》，承诺在其属于发行人的控股股东或者实际控制人或者直接或间接持有发行人 5%以上股份的股东期间，将避免与发行人及其子公司发生不必要的关联交易，规范必要

的关联交易。对于必要的关联交易，控股股东及实际控制人将督促发行人严格按照发行人《公司章程》及《关联交易管理制度》规定的权限和程序进行决策，同时，发行人控股股东及实际控制人承诺在关联交易决策时履行相应的回避程序，确保与发行人发生的必要的关联交易，不损害发行人及其子公司的合法权益。

（五）本次发行涉及的关联交易

本次发行尚不涉及相关关联交易。

（六）独立董事对公司关联交易的意见

公司已在《公司章程》《董事会议事规则》等制度中制定了关联交易决策权限、关联交易表决程序及关联方回避制度。报告期内，公司有效地执行了上述制度的规定，期间所发生的关联交易为公司正常经营所需，具有必要性，交易价格按照市场公允价格确定，关联交易履行了必要的法定批准程序，决策程序合法有效。公司控股股东兆峰投资及实际控制人李一峰和张红夫妇已向发行人出具《关于减少及规范与小熊电器股份有限公司发生关联交易的承诺函》。公司减少和规范关联交易的措施有效，不存在损害公司及其他股东利益的情况。

第六节 财务会计信息

本章节的财务会计数据及有关分析说明反映了公司报告期内的财务状况、经营成果和现金流量。引用的财务会计数据均经信永中和审计。

一、最近三年财务报告审计情况

公司 2019 年度、2020 年度和 2021 年度财务报告均经信永中和审计，并出具了编号为“XYZH/2021GZAA60626”和“XYZH/2022GZAA60277”的标准无保留意见的审计报告。

二、关键审计事项

关键审计事项是信永中和根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，信永中和不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1、事项描述

小熊电器 2019 年、2020 年和 2021 年合并口径主营业务收入分别为 26.69 亿元、36.35 亿元和 35.68 亿元，为小熊电器合并利润表重要组成项目，且各销售模式下的收入确认存在差异化，为此信永中和确定主营业务收入的真实性和完整性为关键审计事项。

根据小熊电器会计政策，公司收入主要来源于创意小家电的线上销售，不同销售模式下，收入确认时点存在不同：其中线上 B2C 模式以发货后 10 天，消费者收到货物或系统默认收货，公司收到货款时为收入确认时点；电商平台入仓模式以根据合同约定的对账时间，收到电商平台的确认清单核对无误后为收入确认时点；直接发货给经销商的线上经销模式，以货物发出并经线上经销商签收确认或者交付给客户指定的物流公司为收入确认时点；公司代发货的线上经销模式，由公司发货后 10 天，消费者收到货物或系统默认收货，公司收到货

款时为收入确认时点；线下经销模式以客户签收确认或者交付给客户指定的物流公司为收入确认时点；出口模式以货物已报关出口，且已取得装船的提单或货运运单为收入确认时点。

2、审计应对

信永中和针对主营业务收入真实性、完整性所实施的主要审计程序包括但不限于：

（1）了解、测试小熊电器与销售、发货、收款相关的内部控制制度、财务核算制度的设计和执行；

（2）区别销售模式及结合产品特征、行业发展和小熊电器实际情况，执行分析性复核程序，判断销售收入和毛利变动的合理性；

（3）执行细节测试，抽样检查经销商经销合同或其他销售合同、存货的收发记录、客户确认的结算单据等外部证据，抽样检查了销售过程的结算对账、开票、收款记录；

（4）对年度销售收入及期末应收账款、预收款项、合同负债进行了函证，核实与客户销售收入的真实性；

（5）就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对发货单及其他支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

（6）鉴于线上销售业务的特殊性，信永中和对小熊电器 IT 信息系统实施了 IT 审计，包括对公司 IT 信息系统进行一般的风险评估及公司自营、代发货模式下数据进行必要穿透测试分析；

（7）获取京东供应商协同平台、淘宝系生意参谋、唯品会魔方罗盘等第三方平台上有关小熊品牌销售数据，分析性测试和验算年度相关销售数据的合理性及真实性；

（8）对于出口业务，信永中和获取了装船单、提单、报关单等，并与账面数据进行核对以证实出口收入的真实性和完整性；

（二）存货减值

1、事项描述

小熊电器主要产品为创意小家电。2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日和 2021 年 12 月 31 日存货账面余额分别为 443,425,013.81 元、559,729,895.27 元和 652,082,962.40 元，已计提跌价准备分别为 11,432,594.02 元、27,951,998.44 元和 35,836,621.34 元,账面净值分别为 431,992,419.79 元、531,777,896.83 元和 616,246,341.06 元。公司存货按成本与可变现净值孰低原则计价，对于存货因遭受毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，提取存货跌价准备。库存商品及大宗原材料的存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取；其他数量繁多、单价较低的原辅材料按类别提取存货跌价准备。库存商品、在产品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，其可变现净值按该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的材料存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定。

管理层在确定预计售价时需要运用判断，并综合历史售价以及未来市场变化趋势。由于该项目涉及金额重大且需要管理层作出判断，信永中和将其作为关键审计事项。

2、审计应对

信永中和针对原材料、库存商品等存货跌价准备所实施的主要审计程序包括但不限于：

（1）评估并测试了与原材料、库存商品等存货跌价准备相关的关键内部控制；

（2）对小熊电器的原材料、库存商品等存货实施了监盘程序，检查原材料、库存商品等存货的数量及状况，并重点对长库龄库存商品等存货进行了检查；

（3）获取了小熊电器存货跌价准备计算表，抽取部分存货比较其在该表中

记载的状态和库龄与通过监盘获知的情况是否相符；

（4）通过比较同状态原材料、库存商品历史售价，以及根据季节性和周期性特征对存货未来售价变动趋势的复核，对管理层估计的预计售价进行了评估，并与资产负债表日后的实际售价进行了核对；

（5）通过比较同类原材料、库存商品的历史销售费用和相关税费，对管理层估计的销售费用和相关税费进行了评估，并与资产负债表日后的实际发生额进行了核对；

（6）选择部分原材料、库存商品项目，对其可收回金额和跌价准备期末余额进行了复核测算。

三、合并报表范围及变化情况

公司财务报表合并范围包括本公司及下属子公司，具体情况如下：

子公司名称	出资比例	合并期间
佛山市小熊厨房电器有限公司	100.00%	2019.01-2021.12
佛山市小熊生活电器有限公司	100.00%	2019.01-2021.12
佛山市悦享电子商务有限公司	100.00%	2019.01-2021.12
佛山市瑞翌电子商务有限公司	100.00%	2019.01-2021.12
佛山市艾萌电子商务有限公司	100.00%	2019.01-2021.12
佛山市小熊营销管理有限公司	100.00%	2019.01-2021.12
佛山市悠想电子商务有限公司	100.00%	2019.01-2021.12
佛山市小熊环境电器有限公司	100.00%	2019.01-2021.12
佛山市小熊健康电器有限公司	100.00%	2019.01-2021.12
佛山市小熊智能电器有限公司	100.00%	2019.01-2021.12
珠海桓韬商务咨询有限公司	100.00%	2019.01-2021.12
广东小熊科技有限公司	100.00%	2019.01-2021.12
广东小熊婴童用品有限公司	100.00%	2020.04-2021.12
小熊电器（香港）有限公司	100.00%	2020.07-2021.12
广东小熊电子商务有限公司	100.00%	2020.11-2021.12
深圳小熊电器有限公司	100.00%	2020.12-2021.12
广东小熊精品电器有限公司	100.00%	2021.08-2021.12
广东宝朗电器有限公司	90.00%	2021.08-2021.12

四、最近三年简要财务报表

（一）合并报表

1、合并资产负债表

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
流动资产：			
货币资金	66,960.11	97,363.80	59,211.63
交易性金融资产	109,461.10	120,299.90	78,000.00
应收票据	-	2,494.96	2,569.24
应收账款	12,671.83	11,885.38	10,503.04
应收款项融资	-	109.49	1,395.84
预付款项	3,588.59	3,939.17	1,231.89
其他应收款	704.93	877.98	573.93
其中：应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
存货	61,624.63	53,177.79	43,199.24
其他流动资产	5,186.02	4,493.12	2,550.89
流动资产合计	**260,197.21**	**294,641.58**	**199,235.69**
非流动资产：			
可供出售金融资产	-	-	-
长期股权投资	640.43	-	-
其他非流动金融资产	180.03	150.20	112.50
投资性房地产	-	-	-
固定资产	53,537.40	28,076.80	13,682.22
在建工程	10,721.19	22,236.09	18,335.31
使用权资产	967.08	-	-
无形资产	28,364.50	19,517.38	20,086.84
长期待摊费用	5,376.40	2,866.06	429.47
递延所得税资产	1,343.87	1,691.47	1,339.74
其他非流动资产	383.87	-	-
非流动资产合计	**101,514.76**	**74,537.99**	**53,986.08**
资产总计	**361,711.97**	**369,179.58**	**253,221.77**
流动负债：			
应付票据	93,415.62	108,686.84	39,286.72
应付账款	31,797.89	26,224.62	19,120.29
预收款项	-	-	4,781.69
合同负债	3,990.34	6,005.91	-
应付职工薪酬	7,235.87	6,328.25	4,101.45
应交税费	2,439.21	4,988.37	3,178.19
其他应付款	6,070.65	3,799.79	3,230.47
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
一年内到期的非流动负债	27.56	-	-
其他流动负债	8,615.98	15,586.87	12,766.82
流动负债合计	**153,593.11**	**171,620.66**	**86,465.63**
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
租赁负债	970.66	-	-
预计负债	221.14	275.12	285.93
递延收益	30.00	-	-

非流动负债合计	**1,221.80**	**275.12**	**285.93**
负债合计	**154,814.90**	**171,895.78**	**86,751.56**
股东权益：			
股本	15,644.40	15,600.00	12,000.00
资本公积	95,054.79	93,371.14	96,971.14
减：库存股	1,728.05	-	-
盈余公积	7,822.20	7,800.00	4,623.50
未分配利润	90,057.07	80,512.66	52,875.57
归属于母公司股东权益合计	**206,850.41**	**197,283.80**	**166,470.21**
少数股东权益	46.66	-	-
股东权益合计	**206,897.07**	**197,283.80**	**166,470.21**
负债和股东权益总计	**361,711.97**	**369,179.58**	**253,221.77**

2、合并利润表

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	**360,634.03**	**365,994.84**	**268,796.40**
其中：营业收入	360,634.03	365,994.84	268,796.40
二、营业总成本	**323,829.89**	**314,920.70**	**234,386.85**
其中：营业成本	242,411.44	247,307.75	176,713.29
税金及附加	1,672.42	2,318.66	1,512.26
销售费用	55,318.35	44,022.49	39,587.28
管理费用	13,078.40	12,264.59	9,008.82
研发费用	12,988.80	10,524.15	7,651.52
财务费用	-1,639.51	-1,516.94	-86.33
其中：利息费用	-	-	-
利息收入	1,751.69	2,024.75	150.64
加：其他收益	1,171.07	1,371.55	499.47
投资收益（损失以“-”号填列）	3,284.41	2,621.76	531.42
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-144.06	-67.30	-887.50
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,599.17	-239.05	-285.62
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,425.52	-2,751.10	-1,114.67
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-706.18	3.13	26.55
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	**33,384.69**	**52,013.13**	**33,179.20**
加：营业外收入	178.60	265.84	350.54
减：营业外支出	612.91	439.50	323.09
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	**32,950.38**	**51,839.47**	**33,206.65**
减：所得税费用	4,613.83	9,025.89	6,388.48
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	**28,336.55**	**42,813.59**	**26,818.17**
（一）按经营持续性分类	28,336.55	42,813.59	26,818.17
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	28,336.55	42,813.59	26,818.17
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
（二）按所有权归属分类	28,336.55	42,813.59	26,818.17
1.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）	28,339.89	42,813.59	26,818.17
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-3.34	-	-

六、其他综合收益的税后净额	-	-	-
七、综合收益总额	**28,336.55**	**42,813.59**	**26,818.17**
归属于母公司股东的综合收益总额	28,339.89	42,813.59	26,818.17
归属于少数股东的综合收益总额	-3.34	-	-
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）	1.82	2.74	2.06
（二）稀释每股收益（元/股）	1.82	2.74	2.06

3、合并现金流量表

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	398,482.84	417,842.23	296,424.45
收到的税费返还	311.30	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	4,969.82	4,345.49	1,343.83
经营活动现金流入小计	**403,763.96**	**422,187.72**	**297,768.28**
购买商品、接受劳务支付的现金	265,370.44	204,861.06	178,858.64
支付给职工以及为职工支付的现金	42,462.61	33,489.60	26,503.82
支付的各项税费	17,199.71	22,519.23	16,916.72
支付其他与经营活动有关的现金	61,616.91	40,566.92	34,849.26
经营活动现金流出小计	**386,649.67**	**301,436.82**	**257,128.44**
经营活动产生的现金流量净额	**17,114.29**	**120,750.90**	**40,639.84**
二、投资活动产生的现金流量：			
取得投资收益收到的现金	3,205.18	2,621.76	531.38
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	94.81	3.51	28.42
收到其他与投资活动有关的现金	312,840.70	262,490.00	237,973.00
投资活动现金流入小计	**316,140.69**	**265,115.26**	**238,532.80**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	42,598.98	30,659.22	22,443.07
投资支付的现金	640.87	105.00	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	304,135.11	304,789.90	315,973.00
投资活动现金流出小计	**347,374.97**	**335,554.12**	**338,416.07**
投资活动产生的现金流量净额	**-31,234.27**	**-70,438.86**	**-99,883.27**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	1,778.05	-	95,446.87
取得借款所收到的现金	-	-	1,805.20
收到其他与筹资活动有关的现金	62,048.12	28,273.94	19,533.00
筹资活动现金流入小计	**63,826.17**	**28,273.94**	**116,785.07**
偿还债务所支付的现金	-	-	2,917.33
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	18,773.28	12,000.00	74.17
支付其他与筹资活动有关的现金	46,224.73	52,816.30	25,234.39
筹资活动现金流出小计	**64,998.01**	**64,816.30**	**28,225.90**
筹资活动产生的现金流量净额	**-1,171.84**	**-36,542.36**	**88,559.17**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**-63.13**	**-164.98**	**12.90**
五、现金及现金等价物净增加额	**-15,354.95**	**13,604.70**	**29,328.65**

加：期初现金及现金等价物余额	**61,186.60**	**47,581.90**	**18,253.25**
六、期末现金及现金等价物余额	**45,831.65**	**61,186.60**	**47,581.90**

4、合并所有者权益变动表

单位：万元

项目	2021 年度														
	归属于母公司股东权益													少数股东权益	股东权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	15,600.00	-	-	-	93,371.14	-	-	-	7,800.00	-	80,512.66	-	197,283.80	-	197,283.80
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	15,600.00	-	-	-	93,371.14	-	-	-	7,800.00	-	80,512.66	-	197,283.80	-	197,283.80
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	44.40	-	-	-	1,683.65	1,728.05	-	-	22.20	-	9,544.41	-	9,566.61	46.66	9,613.27
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,339.89	-	28,339.89	46.66	28,386.55
（二）所有者投入和减少资本	44.40	-	-	-	1,683.65	1,728.05	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入的普通股	44.40	-	-	-	1,683.65	1,728.05	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	22.20	-	-18,795.48	-	-18,773.28	-	-18,773.28
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	22.20	-	-22.20	-	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-18,773.28	-	-18,773.28	-	-18,773.28
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	15,644.40	-	-	-	95,054.79	1,728.05	-	-	7,822.20	-	90,057.07	-	206,850.41	46.66	206,897.07

项目	2020 年度														
	归属于母公司股东权益													少数股东权益	股东权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	12,000.00	-	-	-	96,971.14	-	-	-	4,623.50	-	52,875.57	-	166,470.21	-	166,470.21
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	12,000.00	-	-	-	96,971.14	-	-	-	4,623.50	-	52,875.57	-	166,470.21	-	166,470.21
三、本年增减变动金额（减少以“－”号填列）	3,600.00	-	-	-	-3,600.00	-	-	-	3,176.50	-	27,637.09	-	30,813.59	-	30,813.59
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,813.59	-	42,813.59	-	42,813.59
（二）股东投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	3,176.50	-	-15,176.50	-	-12,000.00	-	-12,000.00
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	3,176.50	-	-3,176.50	-	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-12,000.00	-	-12,000.00	-	-12,000.00
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	3,600.00	-	-	-	-3,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	3,600.00	-	-	-	-3,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	15,600.00	-	-	-	93,371.14	-	-	-	7,800.00	-	80,512.66	-	197,283.80	-	197,283.80

项目	2019 年度														
	归属于母公司股东权益													少数股东权益	股东权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	9,000.00	-	-	-	6,289.95	-	-	-	1,585.93	-	29,094.97	-	45,970.85	-	45,970.85
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	9,000.00	-	-	-	6,289.95	-	-	-	1,585.93	-	29,094.97	-	45,970.85	-	45,970.85
三、本年增减变动金额（减少以“－”号填列）	3,000.00	-	-	-	90,681.19	-	-	-	3,037.57	-	23,780.60	-	120,499.36	-	120,499.36
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,818.17	-	26,818.17	-	26,818.17
（二）股东投入和减少资本	3,000.00	-	-	-	90,681.19	-	-	-	-	-	-	-	93,681.19	-	93,681.19
1.股东投入的普通股	3,000.00	-	-	-	90,681.19	-	-	-	-	-	-	-	93,681.19	-	93,681.19
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	3,037.57	-	-3,037.57	-	-	-	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	3,037.57	-	-3,037.57	-	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	12,000.00	-	-	-	96,971.14	-	-	-	4,623.50	-	52,875.57	-	166,470.21	-	166,470.21

（二）母公司报表

1、母公司资产负债表

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
流动资产：			
货币资金	56,589.11	62,703.45	45,926.11
交易性金融资产	103,655.36	102,699.90	65,500.00
应收票据	-	51.62	-
应收账款	76,534.10	53,221.87	15,412.12
应收款项融资	-	30.92	-
预付款项	4,782.55	6,270.89	316.21
其他应收款	23,421.23	11,873.95	9,123.57
存货	25,939.37	26,747.16	32,009.95
其他流动资产	632.55	0.90	965.50
流动资产合计	**291,554.27**	**263,600.67**	**169,253.47**
非流动资产：			
债权投资	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
长期股权投资	69,888.88	67,798.45	45,718.45
其他非流动金融资产	105.03	150.20	112.50
固定资产	13,719.65	13,017.04	8,138.00
在建工程	1,646.73	572.59	2,823.44
使用权资产	-	-	-
无形资产	2,194.70	1,558.25	1,625.38
长期待摊费用	145.47	307.25	321.87
递延所得税资产	767.42	713.61	406.91
其他非流动资产	80.59	-	-
非流动资产合计	**88,548.46**	**84,117.37**	**59,146.55**
资产总计	**380,102.72**	**347,718.04**	**228,400.02**
流动负债：			
应付票据	77,457.65	59,348.74	22,251.94
应付账款	85,000.76	74,265.18	37,370.37
预收款项	-	-	4,033.81
合同负债	11,046.71	6,311.76	-
应付职工薪酬	3,171.98	2,080.26	1,337.77
应交税费	288.19	3,872.75	1,037.28
其他应付款	2,525.43	3,816.89	269.48
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	7,752.15	13,001.60	7,718.78
流动负债合计	**187,242.87**	**162,697.18**	**74,019.43**
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
预计负债	221.13	260.07	254.14
非流动负债合计	221.13	**260.07**	**254.14**
负债合计	187,463.99	**162,957.24**	**74,273.57**

股东权益:			
股本	15,644.40	15,600.00	12,000.00
资本公积	95,150.12	93,466.47	95,687.71
减：库存股	1,728.05		
盈余公积	7,822.20	7,800.00	4,623.50
未分配利润	75,750.06	67,894.33	41,815.24
股东权益合计	**192,638.73**	**184,760.80**	**154,126.45**
负债和股东权益总计	**380,102.72**	**347,718.04**	**228,400.02**

2、母公司利润表

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	**346,334.97**	**327,534.46**	**206,799.12**
减：营业成本	260,780.55	253,703.11	158,287.39
税金及附加	888.31	1,104.40	363.71
销售费用	38,542.93	21,832.91	17,411.67
管理费用	7,003.31	6,902.81	4,921.58
研发费用	11,277.63	10,917.24	7,203.95
财务费用	-1,387.30	-1,262.85	-42.25
其中：利息费用	-	-	-
利息收入	1,418.07	1,641.25	83.06
加：其他收益	1,021.22	**1,020.95**	**395.80**
投资收益（损失以“－”号填列）	2,957.40	12,320.32	15,182.64
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-49.80	-67.30	-887.50
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,303.89	2.12	59.05
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,803.74	-1,668.40	-633.64
资产处置收益（损失以“-”号填列）	4.16	3.13	-
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	30,054.89	**45,947.67**	**32,769.42**
加：营业外收入	30.56	92.04	51.57
减：营业外支出	524.25	400.92	310.16
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	**29,561.20**	**45,638.78**	**32,510.84**
减：所得税费用	2,909.99	4,383.20	2,135.09
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	**26,651.21**	**41,255.58**	**30,375.74**
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	26,651.21	41,255.58	30,375.74
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额	**26,651.21**	**41,255.58**	**30,375.74**

3、母公司现金流量表

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	355,459.00	329,543.61	209,918.10
收到的税费返还	287.98	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	3,980.07	6,094.40	8,084.80
经营活动现金流入小计	**359,727.04**	**335,638.01**	**218,002.90**

购买商品、接受劳务支付的现金	238,044.28	207,998.14	157,437.95
支付给职工以及为职工支付的现金	14,665.87	7,659.66	5,693.56
支付的各项税费	11,962.96	7,717.49	2,613.46
支付其他与经营活动有关的现金	45,676.11	29,049.35	25,194.53
经营活动现金流出小计	**310,349.23**	**252,424.63**	**190,939.50**
经营活动产生的现金流量净额	**49,377.82**	**83,213.37**	**27,063.40**
二、投资活动产生的现金流量：			
取得投资收益收到的现金	2,882.84	12,320.32	15,182.64
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	3.51	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	2,378.76	-
收到其他与投资活动有关的现金	272,840.70	199,890.00	149,983.00
投资活动现金流入小计	**275,723.54**	**214,592.59**	**165,165.64**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	10,382.68	8,593.04	5,420.40
投资支付的现金	2,015.87	23,185.00	28,700.00
支付其他与投资活动有关的现金	273,800.80	237,089.90	215,483.00
投资活动现金流出小计	**286,199.35**	**268,867.94**	**249,603.40**
投资活动产生的现金流量净额	**-10,475.81**	**-54,275.35**	**-84,437.76**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	1,728.05	-	95,446.87
取得借款收到的现金	-	-	431.00
收到其他与筹资活动有关的现金	13,094.57	13,603.66	10,694.71
筹资活动现金流入小计	**14,822.62**	**13,603.66**	**106,572.58**
偿还债务支付的现金	-	-	1,543.13
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	18,773.28	12,000.00	-
支付其他与筹资活动有关的现金	36,608.29	28,153.13	15,603.57
筹资活动现金流出小计	**55,381.57**	**40,153.13**	**17,146.70**
筹资活动产生的现金流量净额	**-40,558.96**	**-26,549.47**	**89,425.87**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**-61.52**	**-164.98**	**12.90**
五、现金及现金等价物净增加额	**-1,718.47**	**2,223.57**	**32,064.41**
加：期初现金及现金等价物余额	41,468.40	39,244.82	7,180.41
六、期末现金及现金等价物余额	**39,749.93**	**41,468.40**	**39,244.82**

4、母公司所有者权益变动表

单位：万元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	股东权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	15,600.00	-	-	-	93,466.47	-	-	-	7,800.00	67,894.33	-	184,760.80
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	15,600.00	-	-	-	93,466.47	-	-	-	7,800.00	67,894.33	-	184,760.80
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	44.40	-	-	-	1,683.65	1,728.05	-	-	22.20	7,855.73	-	7,877.93
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,651.21	-	26,651.21
（二）所有者投入和减少资本	44.40	-	-	-	1,683.65	1,728.05	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入的普通股	44.40	-	-	-	1,683.65	1,728.05	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	22.20	-18,795.48	-	-18,773.28
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	22.20	-22.20	-	-
2.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-18,773.28	-	-18,773.28
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	15,644.40	-	-	-	95,150.12	1,728.05	-	-	7,822.20	75,750.06	-	192,638.73

项目	2020 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	股东权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	12,000.00	-	-	-	95,687.71	-	-	-	4,623.50	41,815.24	-	154,126.45
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	12,000.00	-	-	-	95,687.71	-	-	-	4,623.50	41,815.24	-	154,126.45
三、本年增减变动金额（减少以“－”号填列）	3,600.00	-	-	-	-2,221.24	-	-	-	3,176.50	26,079.09	-	30,634.35
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41,255.58	-	41,255.58
（二）股东投入和减少资本	-	-	-	-	1,378.76	-	-	-	-	-	-	1,378.76
1.股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	1,378.76	-	-	-	-	-	-	1,378.76
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	3,176.50	-15,176.50	-	-12,000.00
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	3,176.50	-3,176.50	-	-
2.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-12,000.00	-	-12,000.00

3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	3,600.00	-	-	-	-3,600.00	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	3,600.00	-	-	-	-3,600.00	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	15,600.00	-	-	-	93,466.47	-	-	-	7,800.00	67,894.33	-	184,760.80

项目	2019 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	股东权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	9,000.00	-	-	-	5,006.51	-	-	-	1,585.93	14,477.07	-	30,069.51
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	9,000.00	-	-	-	5,006.51	-	-	-	1,585.93	14,477.07	-	30,069.51
三、本年增减变动金额（减少以“－”号填列）	3,000.00	-	-	-	90,681.19	-	-	-	3,037.57	27,338.17	-	124,056.94
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,375.74	-	30,375.74
（二）股东投入和减少资本	3,000.00	-	-	-	90,681.19	-	-	-	-	-	-	93,681.19
1.股东投入的普通股	3,000.00	-	-	-	90,681.19	-	-	-	-	-	-	93,681.19
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	3,037.57	-3,037.57	-	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	3,037.57	-3,037.57	-	-
2.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	12,000.00	-	-	-	95,687.71	-	-	-	4,623.50	41,815.24	-	154,126.45

五、报告期内主要财务数据

（一）主要财务指标

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
流动比率（倍）	1.69	1.72	2.30
速动比率（倍）	1.24	1.36	1.76
资产负债率（母公司）	49.32%	46.86%	32.52%
项目	**2021 年度**	**2020 年度**	**2019 年度**
应收账款周转率（次）	24.58	30.93	29.43
存货周转率（次）	4.00	4.93	4.62
利息保障倍数（倍）	-	-	447.70
每股经营活动现金流量（元/股）	1.09	7.74	3.39
每股净现金流量（元/股）	-0.98	0.87	2.44
研发费用占营业收入的比重	3.60%	2.88%	2.85%

注：1、流动比率=流动资产/流动负债

2、速动比率＝（流动资产-预付款项-存货-其他流动资产）/流动负债

3、资产负债率=（负债总额/资产总额）×100%

4、应收账款周转率=营业收入/[（期初应收账款余额+期末应收账款余额）/2]

5、存货周转率=营业成本/[（期初存货+期末存货）/2]

6、利息保障倍数＝（合并利润总额+财务费用中利息支出）/利息支出

7、每股经营性净现金流量＝经营活动产生的现金流量净额 / 期末股本总额

8、每股净现金流量＝现金及现金等价物净增加额 / 期末股本总额

9、研发费用占营业收入的比重=研发费用/营业收入

（二）净资产收益率及每股收益

公司根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号－净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010 年修订）》的要求，计算公司报告期内合并财务报表净资产收益率和每股收益，其中，2019 年度至 2021 年度的净资产收益率及每股收益经信永中和审计。具体如下：

年度	报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
			基本每股收益	稀释每股收益
2021 年度	归属于公司普通股股东的净利润	14.13	1.82	1.82
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.87	1.65	1.65
2020 年度	归属于公司普通股股东的净利润	23.67	2.74	2.74
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	21.90	2.54	2.54
2019 年度	归属于公司普通股股东的净利润	29.60	2.06	2.06
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	29.46	2.05	2.05

注：上述财务指标计算公式如下：

1、加权平均净资产收益率

加权平均净资产收益率=P_0/（E_0＋N_P÷2＋E_i×M_i÷M_0－E_j×M_j÷M_0±E_k×M_k÷M_0）

其中：P_0分别对应于归属于母公司所有者的净利润、扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润；N_P为归属于母公司所有者的净利润；E_0为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M_0为报告期月份数；M_i为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M_j为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；E_k为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；M_k为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

报告期发生同一控制下企业合并的，计算加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从报告期期初起进行加权；计算扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从合并日的次月起进行加权。计算比较期间的加权平均净资产收益率时，被合并方的净利润、净资产均从比较期间期初起进行加权；计算比较期间扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产不予加权计算（权重为零）。

2、基本每股收益

基本每股收益=P_0÷S

S=S_0＋S_1＋S_i×M_i÷M_0－S_j×M_j÷M_0-S_k

其中：P_0为归属于母公司所有者的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S_0为期初股份总数；S_1为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j为报告期因回购等减少股份数；S_k为报告期缩股数；M_0报告期月份数；M_i为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；M_j为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

3、稀释每股收益

稀释每股收益=P_1/（S_0＋S_1＋S_i×M_i÷M_0－S_j×M_j÷M_0－S_k+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数）

其中，P_1为归属于母公司所有者的净利润或扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于母公司所有者的净利润或扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

六、非经常性损益明细表

信永中和对公司 2019 年度至 2021 年度的非经常性损益情况进行了专项说明，并出具了编号为“XYZH/2022GZAA60481”的《非经常性损益及净资产收益率和每股收益的鉴证报告》。报告期内，公司非经常性损益明细情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
非流动资产处置损益	-890.34	3.13	26.55
计入当期损益的政府补助	1,171.07	1,371.55	499.47
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损	3,065.79	2,554.45	-356.08

益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-250.15	-173.65	27.45
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	-
小计	**3,096.36**	**3,755.48**	**197.39**
减：所得税影响额	565.78	553.86	72.74
少数股东权益影响额（税后）	0.14	-	-
归属于公司普通股股东非经常性损益净额	**2,530.44**	**3,201.62**	**124.65**

报告期内，公司的归属于公司普通股股东非经常性损益净额分别为124.65万元、3,201.62万元和2,530.44万元，占归属于母公司股东的净利润分别为0.46%、7.48%和8.93%，占比较小，主要为非流动资产处置损益、计入当期损益的政府补助和交易性金融资产所产生的投资收益。

第七节 管理层讨论与分析

公司管理层结合公司最近三年的财务报表，对财务状况、盈利能力、现金流量、报告期内资本性支出情况以及财务状况和盈利能力趋势进行了如下分析。

一、财务状况分析

（一）资产结构

单位：万元

主要项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	260,197.21	71.93%	294,641.58	79.81%	199,235.69	78.68%
非流动资产	101,514.76	28.07%	74,537.99	20.19%	53,986.08	21.32%
资产总计	**361,711.97**	**100.00%**	**369,179.58**	**100.00%**	**253,221.77**	**100.00%**

报告期各期末，公司资产总额分别为 253,221.77 万元、369,179.58 万元和 361,711.97 万元。

2020 年末资产总额较 2019 年末增加 115,957.81 万元，增长 45.79%，主要原因是：一是公司当期使用票据结算增加，期末应付票据较上年末增加 69,400.12 万元，增幅 176.65%，带动负债和资产总额同时增加；二是疫情期间消费者对小家电需求增加，公司产品销售情况良好，当期实现净利润 42,813.59 万元，带动资产总额增加。

2021 年末资产总额较 2020 年末减少 7,467.60 万元，降幅 2.02%，变动较小。

1、流动资产

报告期各期末，公司流动资产构成如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	66,960.11	25.73%	97,363.80	33.04%	59,211.63	29.72%
交易性金融资产	109,461.10	42.07%	120,299.90	40.83%	78,000.00	39.15%
应收票据	-	0.00%	2,494.96	0.85%	2,569.24	1.29%
应收账款	12,671.83	4.87%	11,885.38	4.03%	10,503.04	5.27%

应收款项融资	-	-	109.49	0.04%	1,395.84	0.70%
预付款项	3,588.59	1.38%	3,939.17	1.34%	1,231.89	0.62%
其他应收款	704.93	0.27%	877.98	0.30%	573.93	0.29%
存货	61,624.63	23.68%	53,177.79	18.05%	43,199.24	21.68%
其他流动资产	5,186.02	1.99%	4,493.12	1.52%	2,550.89	1.28%
流动资产合计	**260,197.21**	**100.00%**	**294,641.58**	**100.00%**	**199,235.69**	**100.00%**

公司流动资产主要是货币资金、交易性金融资产、应收账款和存货。报告期各期末，上述资产金额合计为 190,913.91 万元、282,726.87 万元和 250,717.68 万元，占流动资产的比例分别为 95.82%、95.96%和 96.36%。公司主要流动资产科目变动情况如下：

（1）货币资金

报告期各期末，货币资金余额明细情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
银行存款	44,385.09	66.29%	60,358.85	61.99%	46,804.95	79.05%
其他货币资金	22,575.02	33.71%	37,004.94	38.01%	12,406.67	20.95%
合计	**66,960.11**	**100.00%**	**97,363.80**	**100.00%**	**59,211.63**	**100.00%**

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 59,211.63 万元、97,363.80 万元和 66,960.11 万元，占流动资产的比例分别为 29.72%、33.04%和 25.73%。

2019 年末，公司货币资金余额较上年末增加 33,280.41 万元，增幅 128.34%，主要是 2019 年公司首次公开发行股票募集资金所致。

2020 年末，公司货币资金余额较上年末增加 38,152.17 万元，增幅 64.43%，主要原因是：公司 2020 年度经营活动产生现金流量净额 120,750.90 万元，较上年同期增加 80,111.06 万元，带动货币资金增加。

2021 年末，公司货币资金余额较上年末减少 30,403.68 万元，降幅 31.23%，主要原因是：公司 2021 年度在建工程和固定资产等投入增加，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金流出 42,598.98 万元。

报告期各期末，公司使用受限的货币资金分别为 11,629.72 万元、36,177.20 万元和 21,128.46 万元，主要为银行承兑汇票保证金，2020 年公司其他货币资金增长较快，主要是公司通过应付票据支付货款金额增加，应付票据保证金相应增加。

（2）交易性金融资产

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	109,461.10	120,299.90	78,000.00
其中：现金管理产品投资	109,461.10	120,299.90	78,000.00
合计	**109,461.10**	**120,299.90**	**78,000.00**

公司交易性金融资产主要为结构性存款等理财产品投资，报告期各期末，交易性金融资产金额分别为 78,000.00 万元、120,299.90 万元和 109,461.10 万元。

截至报告期末，交易性金融资产中存在收益波动大且风险较高的金融产品，合计金额为 10,152.41 万元，属于财务性投资。

（3）应收票据

报告期各期末，公司应收票据余额构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
银行承兑汇票	-	2,494.96	2,569.24
商业承兑汇票	-	-	-
合计	**-**	**2,494.96**	**2,569.24**

2020 年末公司应收票据较上年末减少 74.28 万元，降幅 2.89%，变动较小。

2021 年末公司无应收票据余额。

（4）应收账款

报告期各期末，应收账款账面价值分别为 10,503.04 万元、11,885.38 万元和 12,671.83 万元，占流动资产的比例分别为 5.27%、4.03%和 4.87%。

2020 年末，公司应收账款余额分别上年末 1,516.39 万元，增幅 13.69%，主要原因是：2020 年度营业收入较上年同期增长 97,198.44 万元，增幅 36.16%，带动应收账款余额增长。

2021 年末，公司应收账款余额较上年末增加 4,162.22 万元，增幅 33.06%，主要原因是：2021 年末公司对苏宁易购单项计提坏账准备的应收账款 3,707.28 万元尚未收回。

①应收账款账面余额的变动情况

报告期内，公司应收账款账面余额变动情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31/ 2021年度	2020.12.31/ 2020 年度	2019.12.31/ 2019 年度
应收账款账面余额	16,752.98	12,590.76	11,074.37
营业收入	360,634.03	365,994.84	268,796.40
应收账款账面余额与营业收入的比例	4.65%	3.44%	4.12%
应收账款账面余额增长率	33.06%	13.69%	53.92%
营业收入增长率	-1.46%	36.16%	31.70%

报告期各期末，公司应收账款账面余额占营业收入比例较为稳定。2021年公司应收账款余额占营业收入比例较上年增加1.21个百分点，主要原因是：2021年末公司对苏宁易购单项计提坏账准备的应收账款3,707.28万元尚未收回，剔除苏宁易购后应收账款余额占营业收入比例为3.62%，较上年变动较小。

②应收账款及坏账准备情况

报告期各期末，公司应收账款及坏账计提情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	比例	
按单项计提坏账准备	3,751.09	22.39%	3,362.27	89.63%	388.83
按组合计提坏账准备	13,001.89	77.61%	718.88	5.53%	12,283.00
合计	**16,752.98**	**100.00%**	**4,081.15**	**-**	**12,671.83**
项目	**2020.12.31**				
	账面余额		**坏账准备**		**账面价值**
	金额	**比例**	**金额**	**比例**	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	12,590.76	100.00%	705.38	5.60%	11,885.38
合计	**12,590.76**	**100.00%**	**705.38**	**-**	**11,885.38**
项目	**2019.12.31**				
	账面余额		**坏账准备**		**账面价值**
	金额	**比例**	**金额**	**比例**	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	11,074.37	100.00%	571.33	5.16%	10,503.04
合计	**11,074.37**	**100.00%**	**571.33**	**-**	**10,503.04**

2021 年末，公司按单项计提坏账准备 3,362.27 万元，主要为苏宁易购出现暂时性支付风险而相应计提的坏账准备。

③采用组合计提坏账准备的应收账款账龄情况

单位：万元

账龄	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例
1年以内	12,691.34	97.61%	12,251.69	97.31%	11,025.20	99.56%
1-2年	279.55	2.15%	290.34	2.31%	28.42	0.26%
2-3年	5.19	0.04%	28.01	0.22%	12.73	0.11%
3年以上	25.81	0.20%	20.72	0.16%	8.02	0.07%
合计	**13,001.89**	**100.00%**	**12,590.76**	**100.00%**	**11,074.37**	**100.00%**

报告期各期末，公司账龄 1 年以内的应收账款账面余额占比分别为 99.56%、97.31%和 97.61%，应收账款发生坏账的风险较低。

④应收账款前五名情况

2021 年末，公司应收账款前五名客户情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	期末余额	占应收账款余额的比例	坏账准备
1	第一名	7,325.94	43.73%	366.30
2	第二名	3,707.28	22.13%	3,318.45
3	第三名	1,004.19	5.99%	50.21
4	第四名	525.96	3.14%	26.30
5	第五名	472.30	2.82%	23.61
合计		**13,035.67**	**77.81%**	**3,784.87**

（5）应收款项融资

公司自 2019 年起实施新金融工具准则，将应收票据中预计将用于背书、贴现的承兑行是大型商业银行和上市股份制商业银行的银行承兑汇票在“应收款项融资”科目核算。报告期各期末，公司应收款项融资情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
银行承兑汇票	-	-	109.49	100.00%	1,395.84	100.00%
合计	-	-	**109.49**	**100.00%**	**1,395.84**	**100.00%**

2020 年末，公司应收款项融资余额较上年末减少 1,286.35 万元，降幅 92.16%，主要是公司收到承兑行是大型商业银行和上市股份制商业银行的银行承兑汇票减少所致；2021 年末，公司无应收款项融资余额。

（6）预付款项

报告期各期末，公司预付款项情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
1年以内	3,530.06	3,932.06	1,230.65
1至2年	57.57	6.87	1.24
2至3年	0.96	0.23	-
合计	**3,588.59**	**3,939.17**	**1,231.89**

报告期各期末，公司预付款项主要系预付设备采购款、原材料采购款、市场推广费等，金额分别为 1,231.89 万元、3,939.17 万元和 3,588.59 万元，占流动资产比例分别为 0.62%、1.34%和 1.38%，账龄主要在 1 年以内，发生坏账的风险较低。

2020 年末，公司预付款项较上年末增加 2,707.28 万元，增幅为 219.77%，主要原因为：一是公司将天猫官方旗舰店改为公司自营后，原由经销商承担的市场推广费改由公司承担，带动预付市场推广费较上年同期增加 1,211.58 万元；二是当年度公司增加设备采购，2020 年末预付设备款较上年同期增加 854.80 万元。

2021 年末，公司预付账款较上年末减少 350.58 万元，降幅 8.90%，主要原因为：随着小熊智能厂房建设完成，公司预付设备款较上年末减少。

（7）其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款主要为租赁押金、质保金、履约保证金等，金额分别为 573.93 万元、877.98 万元和 704.93 万元，占流动资产的比例分别为 0.29%、0.30%和 0.27%，占比较低，对公司资产状况影响较小。

①其他应收款账面余额及坏账准备计提情况

报告期内各期末，公司其他应收款账面余额及坏账准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
按单项计提坏账准备	1.00	1.00	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	1,134.15	429.22	1,203.46	325.48	814.25	240.33
合计	**1,135.15**	**430.22**	**1,203.46**	**325.48**	**814.25**	**240.33**

2021 年末，公司按单项计提坏账准备的其他应收账款余额为 1.00 万元，金额较小，主要为公司支付给杭州贝佳电子商务有限公司的质保金。

②其他应收款账面余额构成情况

报告期各期末，公司其他应收款账面余额按款项性质分类情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
租赁押金	183.25	16.14%	450.28	37.42%	343.72	42.21%
质保金	475.35	41.88%	353.61	29.38%	213.00	26.16%
员工备用金	3.76	0.33%	19.45	1.62%	31.39	3.86%
可收回模具款	-	-	-	-	2.25	0.28%
履约保证金	229.39	20.21%	145.99	12.13%	138.00	16.95%
其他	243.40	21.44%	234.13	19.45%	85.89	10.55%
合计	**1,135.15**	**100.00%**	**1,203.46**	**100.00%**	**814.25**	**100.00%**

③其他应收款的账龄情况

报告期各期末，公司按账龄组合计提坏账准备的其他应收款账面余额如下：

单位：万元

账龄	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	395.02	34.80%	565.16	46.96%	554.78	68.13%
1至2年	220.70	19.44%	398.18	33.09%	45.20	5.55%
2至3年	306.64	27.01%	45.07	3.74%	21.46	2.64%
3年以上	212.79	18.75%	195.05	16.21%	192.82	23.68%
合计	**1,135.15**	**100.00%**	**1,203.46**	**100.00%**	**814.25**	**100.00%**

截至2021年12月31日，其他应收款前五名单位情况如下：

单位：万元

客户名称	期末金额	账龄	款项性质及内容
第一名	218.00	2-3年	履约保证金
第二名	138.00	3年以内	质保金
第三名	136.35	5年以上	租赁押金
第四名	50.00	1-2年	质保金
第五名	12.90	1-2年	租赁押金
合计	**555.25**	-	-

截至2021年12月31日，其他应收款前五名金额合计为555.25万元，占期末其他应收款余额的48.91%，公司其他应收款中不存在持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位欠款，不存在资金被主要股东及其控制的其他企业占用的情况。

（8）存货

报告期各期末，公司存货账面价值分别为43,199.24万元、53,177.79万元和61,624.63万元，占流动资产的比例分别为21.68%、18.05%和23.68%。

①存货构成情况

报告期各期末，公司的存货账面余额构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
原材料	3,993.70	6.12%	3,226.60	5.76%	2,411.50	5.44%
库存商品	41,884.63	64.23%	31,832.37	56.87%	24,203.15	54.58%
在产品	87.41	0.13%	349.43	0.62%	255.03	0.58%
半成品	965.56	1.48%	1,156.54	2.07%	758.49	1.71%
发出商品	17,556.93	26.92%	18,069.68	32.28%	15,521.70	35.00%
委托加工物资	720.07	1.10%	1,338.37	2.39%	1,192.63	2.69%
合计	**65,208.30**	**100.00%**	**55,972.99**	**100.00%**	**44,342.50**	**100.00%**

公司存货主要是为满足当期正常生产、销售所储备的原材料、库存商品和发出商品等。

2020年末，公司存货余额比上年末增加11,630.49万元，增幅26.23%，主要原因与2019年变动原因相同，当年度营业收入较上年同期增长97,198.44万元，增幅36.16%，带动库存商品和发出商品分别较上年同期增长7,629.22万元和2,547.98万元，增幅分别为31.52%和16.42%。

2021年末，公司存货余额比上年末增加9,235.31万元，增幅16.50%，主要是公司根据订单情况和需求预测进行了相应备货，2022年度第一季度销售收入较上年同期增长7.69%。

②存货跌价准备情况

报告期各期末，公司计提存货跌价准备分别为 1,143.26 万元、2,795.20 万元和 3,583.66 万元，占存货账面余额的计提比例分别为 2.58%、4.99%和 5.50%。

（9）其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
待扣进项税额	2,622.49	4,116.22	2,548.76

待退回税费	524.55	376.90	2.13
一年内到期的国债	2,038.98	-	-
合计	**5,186.02**	**4,493.12**	**2,550.89**

公司其他流动资产主要内容是待扣进项税额、待退回税费和一年内到期的国债，报告期各期末，金额分别 2,550.89 万元、4,493.12 万元和 5,186.02 万元，占流动资产比例分别为 1.28%、1.52%和 1.99%。

2020 年末其他流动资产较上年末增加 1,942.23 万元，主要是当期购建固定资产等增加，带动待扣进项税额较上年末增加 1,567.46 万元，增幅 61.50%；

2021 年末其他流动资产较上年末增加 692.90 万元，增幅 15.42%，主要原因是一年内到期的国债较上年末增加 2,038.98 万元。

2、非流动资产分析

报告期各期末，公司非流动资产构成如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期股权投资	640.43	0.63%	-	-	-	-
其他非流动金融资产	180.03	0.18%	150.20	0.20%	112.50	0.21%
固定资产	53,537.40	52.74%	28,076.80	37.67%	13,682.22	25.34%
在建工程	10,721.19	10.56%	22,236.09	29.83%	18,335.31	33.96%
使用权资产	967.08	0.95%	-	-	-	-
无形资产	28,364.50	27.94%	19,517.38	26.18%	20,086.84	37.21%
长期待摊费用	5,376.40	5.30%	2,866.06	3.85%	429.47	0.80%
递延所得税资产	1,343.87	1.32%	1,691.47	2.27%	1,339.74	2.48%
其他非流动资产	383.87	0.38%	-	-	-	-
非流动资产合计	**101,514.76**	**100.00%**	**74,537.99**	**100.00%**	**53,986.08**	**100.00%**

公司非流动资产主要为固定资产、在建工程和无形资产，报告期各期末上述三类资产金额合计分别为 52,104.37 万元、69,830.27 万元和 92,623.09 万元，占非流动资产的比例分别为 96.51%、93.68%和 91.24%。公司主要非流动资产科目变动情况如下：

（1）长期股权投资

报告期末公司长期股权投资金额为 640.43 万元，主要为公司持有中山市昂贝尔五金喷涂有限公司 29.00%的股权。

中山市昂贝尔五金喷涂有限公司为公司供应商，主要为公司提供五金喷涂加工服务，公司投资该公司是为了加强与该供应商的合作关系，对公司相关供应资源进行保障，因此公司投资该公司属于“围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资”，不属于财务性投资。

（2）其他非流动金融资产

报告期各期末，公司其他非流动金融资产主要为持有广东顺德贝奥烘焙管理有限公司 14.20%的股权、广东中创智家科学研究有限公司 3.00%的股权和广东力适科技有限公司 15.00%的股权，金额分别为 112.50 万元、150.20 万元和 180.03 万元，占公司非流动资产比重分别为 0.21%、0.20%和 0.18%，占比较小。

公司对广东顺德贝奥烘焙管理有限公司和广东中创智家科学研究有限公司的投资属于财务性投资。

（3）固定资产

报告期各期末，公司固定资产情况如下：

单位：万元

类别	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
房屋建筑物	33,931.73	63.38%	11,712.63	41.72%	3,648.67	26.67%
机器设备	10,049.78	18.77%	7,552.98	26.90%	3,781.05	27.63%
运输设备	292.54	0.55%	386.95	1.38%	359.52	2.63%
办公设备	1,298.02	2.42%	943.42	3.36%	326.04	2.38%
生产模具	7,965.34	14.88%	7,480.82	26.64%	5,566.93	40.69%
合计	**53,537.40**	**100.00%**	**28,076.80**	**100.00%**	**13,682.22**	**100.00%**

报告期各期末，公司固定资产价值分别为 13,682.22 万元、28,076.80 万元和 53,537.40 万元，占非流动资产比例分别为 25.34%、37.67%和 52.74%。

2020 年末，公司固定资产较上年末增加 14,394.59 万元，增幅 105.21%，主要原因：一是小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目和小熊电器创意小家电生产建设（大良五沙）项目部分转入固定资产，带动房屋建筑物较上年末增加 8,063.95 万元，增幅 221.01%；二是随着生产规模的扩大，公司进一步加大机器设备和生产模具的采购，带动机器设备和生产模具分别较上年末增加 3,771.93 万元和 1,913.90 万元。

2021 年末，公司固定资产较上年末增加 25,460.59 万元，增幅 90.68%，主要原因是：小熊电器智能小家电制造基地项目部分转入固定资产，带动房屋建筑物较上年末增加 22,219.10 万元，增幅 189.70%。

截至 2021 年末，公司固定资产账面原值、累计折旧、减值准备及账面价值情况如下表：

单位：万元

项目	固定资产原值	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋建筑物	38,288.56	4,356.84	-	33,931.73
机器设备	15,438.07	5,388.29	-	10,049.78
运输设备	657.81	365.27	-	292.54
办公设备	2,625.70	1,327.68	-	1,298.02
生产模具	20,368.04	12,402.70	-	7,965.34
合计	**77,378.17**	**23,840.77**	**-**	**53,537.40**

（4）在建工程

报告期各期末，在建工程分别为 18,335.31 万元、22,236.09 万元和 10,721.19 万元，占非流动资产比例分别为 33.96%、29.83%和 10.56%。2020 年末较上年末增加 3,900.78 万元，增幅 21.27%，主要为尚未完工的募集资金投资项目；2021 年末较上年末减少 11,514.90 万元，降幅 51.78%的主要原因为小熊电器智能小家电制造基地项目部分转入固定资产。

报告期内公司在建工程具体情况如下：

单位：万元

类别	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目-土建	324.76	3.03%	19.20	0.09%	2,823.44	15.40%
小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目-信息化建设项目	1,321.97	12.33%	553.39	2.49%	-	-
小熊电器创意小家电生产建设（大良五沙）项目-土建	6.60	0.06%	3,482.75	15.66%	4,468.92	24.37%
大良塑织厂项目-土建	-	-	-	-	788.96	4.30%
小熊科技项目-土建	8,643.83	80.62%	55.29	0.25%	-	-
小熊电器智能小家电制造基地项目-土建	164.33	1.53%	17,507.07	78.73%	10,253.99	55.92%
弱电工程	128.88	1.20%	131.90	0.59%	-	-
待安装设备	104.55	0.98%	486.49	2.19%	-	-
生活工厂灯光照明安装工程（2-3 栋）	26.27	0.24%	-	-	-	-
合计	**10,721.19**	**100.00%**	**22,236.09**	**100.00%**	**18,335.31**	**100.00%**

报告期内，公司重要在建工程变动情况具体如下：

单位：万元

2021 年度					
项目名称	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额
小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目-土建	19.20	305.56	-	-	324.76
小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目-信息化建设项目	553.39	1,088.35	-	319.77	1,321.97
小熊电器创意小家电生产建设（大良五沙）项目-土建	3,482.75	3,803.14	7,130.90	148.39	6.60
小熊科技项目-土建	55.29	8,588.54	-	-	8,643.83
小熊电器智能小家电制造基地项目-土建	17,507.07	3,085.73	17,928.09	2,500.37	164.33
弱电工程	131.90	94.95	-	97.97	128.88
待安装设备	486.49	209.61	591.55	-	104.55
生活工厂灯光照明安装工程（2-3 栋）	-	26.27	-	-	26.27
光伏并网发电系统	-	415.70	415.70	-	-
合计	**22,236.09**	**17,617.84**	**26,066.23**	**3,066.51**	**10,721.19**
2020 年度					
项目名称	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额
小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目-土建	2,823.44	559.37	3,067.87	295.74	19.20
小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目-信息化建设项目	-	645.99	32.83	59.77	553.39
小熊电器创意小家电生产建设（大良五沙）项目-土建	4,468.92	5,725.30	6,671.18	40.28	3,482.75
大良塑织厂项目-土建	788.96	1,801.54	287.29	2,303.20	-
小熊科技项目-土建	-	55.29	-	-	55.29
小熊电器智能小家电制造基地项目-土建	10,253.99	7,253.08	-	-	17,507.07
弱电工程	-	131.90	-	-	131.90
待安装设备	-	1,666.12	1,152.56	27.07	486.49
合计	**18,335.31**	**17,838.60**	**11,211.74**	**2,726.08**	**22,236.09**
2019 年度					
项目名称	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额
小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目-土建	2,143.11	680.33	-	-	2,823.44
小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目-待安装设备	31.20	35.35	66.55	-	-
环境电器待安装设备	16.80	7.34	24.14	-	-
小熊电器智能小家电制造基地项目-土建	761.16	9,492.83	-	-	10,253.99
小熊电器智能小家电制造基地项目-待安装设备	-	29.75	29.75	-	-
小熊电器创意小家电生产建设（大良五沙）项目-土建	172.79	4,296.13	-	-	4,468.92
大良塑织厂项目-土建	-	788.96	-	-	788.96
厨房电器电子车间待安装设备	-	17.35	17.35	-	-
合计	**3,125.05**	**15,348.04**	**137.78**	**-**	**18,335.31**

截至 2021 年末，公司在建工程不存在账面价值高于可收回金额的情况。

（5）使用权资产

2021 年 1 月 1 日起，公司执行新租赁准则。2021 年末，公司使用权资产金额为 967.08 万元，占非流动资产比例为 0.95%，占比较低，具体情况如下：

单位：万元

类别	账面原值	累计折旧	账面价值
房屋建筑物	1,024.53	57.45	967.08

（6）无形资产

公司无形资产主要包括土地使用权、软件和商标。报告期各期末，无形资产账面价值情况如下：

单位：万元

类别	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
土地使用权	26,890.93	94.80%	18,753.31	96.09%	19,419.88	96.68%
软件	1,005.80	3.55%	764.07	3.91%	666.96	3.32%
商标	467.77	1.65%	-	-	-	-
合计	**28,364.50**	**100.00%**	**19,517.38**	**100.00%**	**20,086.84**	**100.00%**

截至 2021 年末，公司无形资产账面原值、累计摊销及账面价值情况如下表：

单位：万元

类别	无形资产原值	累计摊销	账面价值
土地使用权	30,027.55	3,136.62	26,890.93
软件	1,496.20	490.40	1,005.80
商标	471.70	3.93	467.77
合计	**31,995.45**	**3,630.95**	**28,364.50**

截至 2021 年末，公司无形资产不存在账面价值高于可收回金额的情况。

（7）长期待摊费用

公司长期待摊费用主要房屋装修费和修缮改造支出。报告期内，公司长期待摊费用期末账面价值分别为 429.47 万元、2,866.06 万元和 5,376.40 万元，占非流动资产的比例分别为 0.80%、3.85%和 5.30%。

2020 年末，公司长期待摊费用较上年增加 2,436.59 万元，增幅 567.35%，主要为当年度小熊营销办公场所修缮改造完成，带动长期待摊费用较上年末增加。

2021 年末，公司长期待摊费用较上年增加 2,510.34 万元，增幅 87.59%，主要为小熊智能厂房及办公场所装修完成，带动长期待摊费用较上年末增加。

（8）递延所得税资产

报告期各期末，递延所得税资产构成情况如下：

单位：万元

类别	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
资产减值准备	404.72	30.12%	484.49	28.64%	210.25	15.69%
应收款项坏账准备	308.27	22.94%	149.91	8.86%	144.97	10.82%
预提经销商返利	217.46	16.18%	384.77	22.75%	431.99	32.24%
预计负债（产品质量保证金）	33.17	2.47%	41.93	2.48%	46.07	3.44%
未实现内部交易损益	373.18	27.77%	630.37	37.27%	506.46	37.80%
与资产相关的政府补助	7.06	0.53%	-	-	-	-
合计	**1,343.87**	**100.00%**	**1,691.47**	**100.00%**	**1,339.74**	**100.00%**

公司递延所得税资产主要由资产减值准备、应收款项坏账准备、预提经销商返利和未实现内部交易损益构成。报告期各期末，递延所得税资产金额分别为 1,339.74 万元、1,691.47 万元和 1,343.87 万元，占非流动资产的比例分别为 2.48%、2.27%和 1.32%。

（9）其他非流动资产

报告期内各期末，公司其他非流动资产分别为 0 万元、0 万元和 383.87 万元，占非流动资产的比例分别为 0%、0%和 0.38%。2021 年末其他非流动资产主要是预付长期资产款。

（二）负债分析

报告期各期末，公司的负债结构如下：

单位：万元

主要项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	153,593.11	99.21%	171,620.66	99.84%	86,465.63	99.67%
非流动负债	1,221.80	0.79%	275.12	0.16%	285.93	0.33%
总计	**154,814.90**	**100.00%**	**171,895.78**	**100.00%**	**86,751.56**	**100.00%**

公司负债以流动负债为主，报告期各期末流动负债分别为 86,465.63 万元、171,620.66 万元和 153,593.11 万元，占负债总额的比例分别为 99.67%、99.84%和 99.21%。

2020 年末，公司负债总额较上年末增加 85,144.22 万元，增幅 98.15%，主要为应付票据增加所致；2021 年末，公司负债总额较上年末减少 17,080.87 万元，降幅 9.94%，主要为应付票据减少所致。

1、流动负债分析

报告期各期末，公司流动负债构成如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应付票据	93,415.62	60.82%	108,686.84	63.33%	39,286.72	45.44%
应付账款	31,797.89	20.70%	26,224.62	15.28%	19,120.29	22.11%
预收款项	-	-	-	-	4,781.69	5.53%
合同负债	3,990.34	2.60%	6,005.91	3.50%	-	-
应付职工薪酬	7,235.87	4.71%	6,328.25	3.69%	4,101.45	4.74%
应交税费	2,439.21	1.59%	4,988.37	2.91%	3,178.19	3.68%
其他应付款	6,070.65	3.95%	3,799.79	2.21%	3,230.47	3.74%
一年内到期的非流动负债	27.56	0.02%	-	-	-	-
其他流动负债	8,615.98	5.61%	15,586.87	9.08%	12,766.82	14.77%
流动负债合计	**153,593.11**	**100.00%**	**171,620.66**	**100.00%**	**86,465.63**	**100.00%**

公司流动负债主要为应付票据、应付账款和其他流动负债构成，报告期各期末，上述三项合计占流动负债的比例分别为 82.31%、87.69%和 87.13%。

（1）应付票据

报告期各期末，公司应付票据金额分别为 39,286.72 万元、108,686.84 万元和 93,415.62 万元，占流动负债的比例分别为 45.44%、63.33%和 60.82%。2020 年公司应付票据上升较快，主要原因是随着公司销售规模扩大，原材料采购金额快速上升，且由于公司信誉良好，供应商对银行承兑汇票付款接受程度逐渐提高，带动应付票据增加；2021 年末，应付票据较上年末减少 15,271.22 万元，降幅 14.05%，主要为应付票据到期承兑所致。

报告期内，公司应付票据均为银行承兑汇票，不存在到期未支付情形。

（2）应付账款

报告期各期末，公司应付账款金额分别为 19,120.29 万元、26,224.62 万元和 31,797.89 万元，占流动负债总额的比例分别为 22.11%、15.28%和 20.70%。

2020 年末，公司应付账款余额较上年末增加 7,104.33 万元，增幅为 37.16%，主要原因是：2020 年度公司产品需求旺盛，营业收入较去年同期增加 97,198.44 万元，增幅 36.16%，导致采购额上升，带动公司期末应付账款增长。

2021 年末，公司应付账款余额较上年末增加 5,573.27 万元，增幅 21.25%，主要原因为随着小熊科技等项目的建设，应付工程款较上年末增加。

（3）预收款项

公司预收款项主要是客户预付的货款。报告期各期末，公司预收款项金额分别为 4,781.69 万元、0 万元和 0 万元，占流动负债总额的比例分别为 5.53%、0%和 0%。其中公司 2019 年末预收款项较上年末增加 2,445.86 万元，增幅 104.71%，主要原因是随营业收入增长，公司预收客户款项增加。

2020 年末和 2021 年末公司预收款项均为 0 万元，主要原因是：公司 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，将原列报于预收款项中符合合同负债定义的预收款项重分类至合同负债科目列报。

（4）合同负债

合同负债主要是公司基于客户销售合同收取的预收款，该合同的相关收入将在公司履行履约义务后确认。报告期各期末，公司合同负债分别为 0.00 万元、6,005.91 万元和 3,990.34 万元，占流动负债总额的比例分别为 0.00%、3.50%和 2.60%。

（5）应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 4,101.45 万元、6,328.25 万元和 7,235.87 万元，占流动负债总额的比例分别为 4.74%、3.69%和 4.71%。

2019-2021 年末，公司应付职工薪酬较上年末分别增加 2,226.80 万元和 907.61 万元，增幅分别为 54.29%和 14.34%，主要原因是：随着公司经营规模增长，应付职工薪酬分别较上年末上升。

（6）应交税费

报告期各期末，公司应交税费余额分别为 3,178.19 万元、4,988.37 万元

和 2,439.21 万元，占流动负债比例分别为 3.68%、2.91%和 1.59%。

2020 年末，公司应交税费较上年末增加 1,810.18 万元，增幅 56.96%，主要是期末应交增值税较上年末增加 1,621.86 万元所致。

2021 年末，公司应交税费较上年末减少 2,549.16 万元，降幅 51.10%，主要是期末应交增值税较上年末减少 2,017.22 万元所致。

（7）其他应付款

公司其他应付款主要为供应商质量保证金和经销商合作保证金等。报告期各期末，其他应付款账面余额分别为 3,230.47 万元、3,799.79 万元和 6,070.65 万元，占流动负债比例分别为 3.74%、2.21%和 3.95%。

2020 年末，其他应付款较上年末 569.32 万元，增幅 17.62%，主要原因为随着公司采购规模的扩大，公司收取的供应商质量保证金较上年末增加 552.99 万元；2021 年末，公司其他应付款较上年末增加 2,270.86 万元，增幅 59.76%，主要原因是本期公司限制性股票回购义务较上年增加 1,728.05 万元。

（8）一年内到期的非流动负债

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债分别为 0 万元、0 万元和 27.56 万元，占流动负债比例为 0%、0%和 0.02%。公司一年内到期的非流动负债主要为一年内到期的租赁负债。

（9）其他流动负债

公司其他流动负债主要为预提经销商返利、预提毛利保护、运费及仓储费、广告及市场推广费、期末已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据和待转销项税等。

2020 年末，公司其他流动负债较上年末增加 2,820.06 万元，增幅 22.09%，主要原因为：一是随公司营业收入增长，预提毛利保护较上年末增加 1,662.28 万元；二是公司自 2020 年起执行新收入准则，将预收客户款项中的待转销项税部分在其他流动负债中核算，其他流动负债中待转销项税较上年末增加 780.77 万元。

2021 年末，公司其他流动负债较上年末减少 6,970.90 万元，降幅

44.72%，主要原因：一是公司按销售渠道划分的销售结构变化，直销收入较上年度上升，经销收入较上年度下降，经销收入下降带动预提经销商返利、预提毛利保护分别较上年末下降 1,135.32 万元和 3,696.78 万元；二是公司预提广告及市场推广费较上年末减少 1,426.98 万元；三是期末已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期及不符合终止确认条件的应收票据较上年末减少 932.84 万元。

2、非流动负债分析

报告期各期末，公司非流动负债构成如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
租赁负债	970.66	79.45%	-	-	-	-
预计负债	221.14	18.10%	275.12	100.00%	285.93	100.00%
递延收益	30.00	2.46%	-	-	-	-
合计	**1,221.80**	**100.00%**	**275.12**	**100.00%**	**285.93**	**100.00%**

报告期各期末，公司的非流动负债主要为租赁负债和预计负债。

公司自2021年1月1日起执行新租赁准则，报告期末相应确认租赁负债970.66万元。

报告期内，公司预计负债期末余额分别为285.93万元、275.12万元和221.14万元，主要为按照与客户签订销售合同中相关条款预提的质量保证金。

（三）偿债能力分析

报告期内，公司各期主要偿债能力指标如下：

主要财务指标	2021.12.31/ 2021年度	2020.12.31/ 2020年度	2019.12.31/ 2019年度
流动比率（倍）	1.69	1.72	2.30
速动比率（倍）	1.24	1.36	1.76
资产负债率（母公司）	49.32%	46.86%	32.52%
利息保障倍数（倍）	-	-	447.70

总体而言，报告期内公司偿债指标未发生重大变化。报告期内公司流动比率和速动比率均大于1，短期偿债能力良好；资产负债率处于合理水平，不存在长期偿债能力不足的风险。

1、长期偿债能力分析

报告期各期末，发行人母公司资产负债率分别为32.52%、46.86%和49.32%；2019年末公司利息保障倍数分别为447.70倍，2020年度和2021年度公司无利息支出；公司总体经营较为稳健，流动比率、速动比率、资产负债率均保持在合理水平，银行资信状况良好，具有较强的偿债能力。

2、短期偿债能力分析

报告期各期末，公司流动比率分别为2.30倍、1.72倍和1.69倍，速动比率分别为1.76倍、1.36倍和1.24倍，整体来看，流动比率和速动比率较高，公司短期偿债能力较强。

3、主要偿债能力指标与同行业比较情况

（1）流动比率

单位：倍

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
美的集团	1.12	1.31	1.50
九阳股份	1.56	1.52	1.49
苏泊尔	1.84	2.01	1.98
天际股份	2.03	1.57	1.56
新宝股份	1.31	1.41	1.45
行业平均值	**1.57**	**1.56**	**1.59**
本公司	1.69	1.72	2.30

（2）速动比率

单位：倍

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
美的集团	0.74	0.95	0.81
九阳股份	1.27	1.30	1.17
苏泊尔	0.93	0.93	1.12
天际股份	1.78	1.26	1.09
新宝股份	0.85	1.04	1.00
行业平均值	**1.11**	**1.09**	**1.04**
本公司	1.24	1.36	1.76

（3）母公司资产负债率

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
美的集团	74.23%	68.50%	65.68%
九阳股份	34.36%	37.82%	34.81%
苏泊尔	28.87%	64.02%	58.24%
天际股份	9.68%	12.74%	13.27%
新宝股份	49.74%	49.82%	45.44%

行业平均值	**39.38%**	**46.58%**	**43.49%**
本公司	49.32%	46.86%	32.52%

公司流动比率、速动比率与行业平均水平不存在重大差异，资产流动性较好。2019年末，公司资产负债率低于同行业平均水平，2020年末公司资产负债率与行业平均水平相当，2021年末公司资产负债率高于行业平均水平，整体上不存在重大差异。

（四）营运能力分析

1、资产周转能力分析

报告期内，公司主要营运能力指标如下：

主要财务指标	2021年度	2020年度	2019年度
应收账款周转率（次）	24.58	30.93	29.43
存货周转率（次）	4.00	4.93	4.62
总资产周转率（次）	0.99	1.18	1.50

注：应收账款周转率=营业收入/[（期初应收账款余额+期末应收账款余额）/2]；
存货周转率=营业成本/[（期初存货+期末存货）/2]；
总资产周转率=营业收入/［（期初资产总额+期末资产总额）÷2］。

报告期内，公司应收账款周转率和总资产周转率较高，存货周转率总体较为稳定，表明公司营运风险的控制力度及经营资金管理能力较强。

2、主要营运指标与同行业比较情况

（1）应收账款周转率

单位：次

项目	2021年度	2020年度	2019年度
美的集团	13.83	13.07	14.05
九阳股份	24.01	46.83	45.41
苏泊尔	8.34	8.78	10.91
天际股份	5.91	3.32	5.12
新宝股份	8.88	9.29	8.49
行业平均值	**12.19**	**16.26**	**16.80**
本公司	24.58	30.93	29.43

报告期内，公司应收账款周转率水平高于同行业上市公司平均水平，主要原因是：公司以线上销售为主，电商平台入仓销售模式的各电商平台分别按照合同结算条款执行，其他经销客户的结算方式以款到发货为主，应收账款余额较小，应收账款周转率较高。

（2）存货周转率

单位：次

项目	2021年度	2020年度	2019年度
美的集团	6.78	6.61	6.29
九阳股份	7.62	7.49	6.86
苏泊尔	5.97	5.77	5.79
天际股份	6.86	4.18	3.30
新宝股份	5.04	5.53	5.18
行业平均值	**6.46**	**5.91**	**5.48**
本公司	4.00	4.93	4.62

与同行业可比上市公司相比，公司存货周转率略低于行业平均水平，主要原因为：公司主要以线上销售为主，且第四季度为销售旺季，为满足线上销售第四季度及次年春节推出的促销活动，需在年末进行备货，导致期末存货余额较大，存货周转率低于行业平均水平。

（3）总资产周转率

单位：次

项目	2021年度	2020年度	2019年度
美的集团	0.91	0.86	0.98
九阳股份	1.19	1.35	1.32
苏泊尔	1.65	1.54	1.77
天际股份	0.58	0.23	0.21
新宝股份	1.19	1.28	1.19
行业平均值	**1.10**	**1.05**	**1.10**
本公司	0.99	1.18	1.50

2019-2020 年度公司总资产周转率略高于同行业可比上市公司平均水平，说明公司资产质量较高，资产运营状况良好，资产管理水平较高；2021 年度公司总资产周转率与同行业可比上市公司平均水平不存在重大差异。

（五）财务性投资情况

1、自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司实施或拟实施的财务性投资（包括类金融投资，下同）情况

2021 年 7 月 30 日，发行人召开第二届董事会第七次会议，审议通过了《关于公司符合向不特定对象发行可转换公司债券条件的议案》《关于公司 2021 年度向不特定对象发行可转换公司债券方案的议案》等相关议案，自本次董事会决议日前六个月（即 2021 年 1 月 30 日）至报告期末，发行人财务性投资具体情况如下：

（1）投资产业基金、并购基金

自本次发行首次董事会决议日前六个月起至报告期末，发行人不存在设立或投资产业基金、并购基金的情形。

（2）拆借资金

自本次发行首次董事会决议日前六个月起至报告期末，发行人不存在对外拆借资金的情形。

（3）委托贷款

自本次发行首次董事会决议日前六个月起至报告期末，发行人不存在对外委托贷款的情形。

（4）以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资

自本次发行首次董事会决议日前六个月起至报告期末，发行人不存在对集团财务公司出资或增资情形。

（5）购买收益波动大且风险较高的金融产品

①本次董事会决议日前六个月（即 2021 年 1 月 30 日）至报告期末

发行人自本次董事会决议日前六个月（即 2021 年 1 月 30 日）至报告期末存在购买理财产品的情况，但发行人购买的理财产品主要为收益率平稳、风险较低、期限较短的理财产品，具体情况如下：

序号	产品名称	金额（万元）	购买日期/起息日	产品期限（天）	预计年化收益率	风险等级
1	国债逆回购 GC002/204001	6,000.00	2021/2/1	1	4.75%	低风险
2	国债逆回购 GC002/204002	6,000.00	2021/2/2	2	2.41%	低风险
3	招商银行日日鑫理财计划	500.00	2021/2/8	随时可赎回	3.04%	中低风险
4	国债逆回购 GC002/204014	6,000.00	2021/2/8	14	2.66%	低风险
5	精英理财德享 20528 期封闭净值型理财产品	5,000.00	2021/2/9	181	4.10%	中低风险
6	招商银行点金系列看涨三层区间 31 天结构性存款	1,200.00	2021/2/9	31	1.65%-3.11%	低风险
7	招商银行点金系列看跌三层区间 31 天结构性存款	1,200.00	2021/2/9	31	1.65%-3.11%	低风险
8	招商银行点金系列看涨三层区间 31 天结构性存款	800.00	2021/2/9	31	1.65%-3.11%	低风险
9	招商银行点金系列看跌三层区间 31 天结构性存款	800.00	2021/2/9	31	1.65%-3.11%	低风险
10	招商银行日日鑫理财计划	1,000.00	2021/2/22	随时可赎回	3.08%	中低风险

11	广发银行“薪加薪 16 号”W 款 2021 年人第 17 期人民币结构性存款	2,800.00	2021/3/2	90	1.5%-3.2%	低风险
12	广发资管瑞雪宝 2 号单一资产管理计划	3,000.00	2021/3/3	365	0-5.79%	中风险
13	精英理财德享 20523 期封闭净值型理财产品	5,000.00	2021/3/4	186	4.00%	中低风险
14	兴业银行“金雪球—优选”2021 年第 3 期非保本浮动收益型封闭式理财产品	2,000.00	2021/3/5	94	3.70%	中低风险
15	中信证券股份有限公司固守安享系列【59】期收益凭证	3,000.00	2021/3/5	满 9 个月后特定日期可赎回	5.50%	中低风险
16	中金公司指数 A 系列 433 期收益凭证	3,000.00	2021/3/12	31	0%-7.2%	中风险
17	招银理财招睿零售青葵系列半年定开 6 号固定收益类理财计划	4,000.00	2021/3/17	184	3.27%-3.67%	中低风险
18	广发银行“薪加薪 16 号”G 款人民币结构性存款	5,000.00	2021/3/22	275	1.5%-3.5%	低风险
19	招商银行点金系列看涨三层区间 91 天结构性存款	6,500.00	2021/3/22	91	1.65%-3.51%	低风险
20	广发银行“广银创富”G 款人民币结构性存款	5,000.00	2021/3/29	238	1.5%-3.6%	低风险
21	招商银行点金系列看涨三层区间 32 天结构性存款	1,000.00	2021/3/29	32	1.65%-3.38%	低风险
22	国债逆回购 GC001/204001	3,000.00	2021/3/30	1	4.49%	低风险
23	广发证券收益凭证-“收益宝”16 号	3,000.00	2021/3/31	364	0%-5%	中低风险
24	广发银行“广银创富”G 款人民币结构性存款	7,000.00	2021/3/31	91	1.5%-3.6%	低风险
25	招银理财招睿金鼎九个月定开 13 号固定收益类理财计划	7,000.00	2021/4/1	278	4.00%	中低风险
26	兴银理财金雪球稳利 1 号 A 款净值型理财产品	6,000.00	2021/4/1	91	2%-5%	中低风险
27	兴银理财金雪球稳利 1 号 B 款净值型理财产品	6,000.00	2021/4/1	183	3.85%	中低风险
28	招商银行日日鑫理财计划	7,000.00	2021/4/2	随时可赎回	3.12%	中低风险
29	外贸信托-鑫添富 1 号证券投资集合资金信托计划	1,000.00	2021/4/6	328	4.65%	中低风险
30	招商银行日日鑫理财计划	700.00	2021/4/14	随时可赎回	3.05%	中低风险
31	招银理财招睿零售青葵系列半年定开 8 号固定收益类理财计划	7,000.00	2021/4/14	183	3.42%-3.82%	中低风险
32	兴银理财金雪球稳利 1 号 B 款净值型理财产品	5,000.00	2021/4/19	183	3.90%	中低风险
33	中国农业银行“本利丰步步高”开放式人民币理财产品	2,500.00	2021/5/6	随时可赎回	1.75%	低风险
34	招商银行点金系列看涨三层区间 30 天结构性存款	1,000.00	2021/5/12	30	1.65%-3.31%	低风险
35	汇丰银行通知存款	2,700.00	2021/5/14	7	2.03%	低风险
36	顺德农商银行顺盈 1 号开放式净值型理财管理计划	9,500.00	2021/6/3	随时可赎回	3.17%	中低风险
37	广发银行“广银创富”G 款 2021 年第	2,000.00	2021/6/8	94	1.0%-3.8%	低风险

	117 期人民币结构性存款					
38	添利快线净值型理财产品	2,000.00	2021/6/9	随时可赎回	2.94%	低风险
39	中航信托.随鑫加 2 号集合资金信托计划	60.00	2021/6/9	365	6.00%	中风险
40	黑翼优选多策略 9 号证券私募证券投资基金	100.00	2021/6/10	183	-	中高风险
41	汇丰银行通知存款	2,000.00	2021/6/11	7	2.03%	低风险
42	广发资管核心精选一年持有期混合型集合资产管理计划	100.00	2021/6/17	365	15.00%	中风险
43	招商银行点金系列看跌三层区间 91 天结构性存款	6,500.00	2021/6/28	91	1.65%-3.3%	低风险
44	广发银行“广银创富”G 款 2021 年第 132 期人民币结构性存款	7,000.00	2021/7/2	90	1%-3.6%	低风险
45	中金财富私享 3138 号 FOF 单一资产管理计划	1,000.00	2021/7/5	365	7.00%	中高风险
46	广发银行“物华添宝”W 款 2021 年第 145 期人民币结构性存款	1,300.00	2021/7/9	35	1.3%-3.3%	低风险
47	广发资管映雪宝 7 号集合资产管理计划	140.00	2021/7/12	365	13%-15%	高风险
48	西藏信托-微塔斯 31 号 10 期集合资金信托计划	500.00	2021/7/26	365	6.20%	中风险
49	汇丰银行通知存款	2,000.00	2021/8/3	15	2.03%	低风险
50	招银理财招睿金鼎九个月定开 3 号固定收益类理财计划	4,000.00	2021/8/3	276	3.80%	中低风险
51	2020 年记账式附息（十五期）国债债券	2,000.00	2021/8/4	107	1.68%	低风险
52	广发尊享恒跃定制 FOF20 号单一资产管理计划	1,000.00	2021/8/4	365	7%-10%	中风险
53	广发银行“广银创富”W 款 2021 年第 156 期人民币结构性存款	1,300.00	2021/8/27	90	1.3%-3.35%	低风险
54	华润信托.量化尊享 fof 一号集合资金信托计划	1,000.00	2021/9/6	每三个月可赎回	7%-9%	高风险
55	汇丰银行通知存款	2,000.00	2021/9/15	7	2.03%	低风险
56	广发银行“物华添宝”G 款 2021 年第 209 期人民币结构性存款	2,000.00	2021/9/17	90	1%/3.3%/3.45%	低风险
57	泽丰稳健 2 号固定收益私募证券投资基金	1,000.00	2021/9/17	每周可赎回	4.80%	中低风险
58	念觉中证 500 指数增强 27 号私募证券投资基金	200.00	2021/9/28	365	-	高风险
59	招商银行日日鑫理财计划	400.00	2021/9/30	随时可赎回	2.78%	中低风险
60	国债逆回购 R-007/131801	500.00	2021/9/29	7	3.45%	低风险
61	招商银行点金系列看涨三层区间 92 天结构性存款	6,500.00	2021/10/11	92	1.65%-3.1%	低风险
62	广发银行“广银创富”G 款定制版人民币结构性存款	7,000.00	2021/10/8	173	1.5%-3.4%	低风险
63	招商银行日日鑫理财产品	4,000.00	2021/10/9	随时赎回	2.87%	中低风险
64	兴银理财金雪球稳利【1】号【A】款净值型理财产品	6,000.00	2021/10/9	92	3.85%	中低风险
65	兴银理财金雪球稳利【1】号【B】款	6,000.00	2021/10/9	182	3.90%	中低风险

	净值型理财产品					
66	汇丰银行通知存款	2,000.00	2021/10/15	7	2.03%	低风险
67	“薪加薪 16 号""G 款 2021 年第 74 期人民币结构性存款〈机构版〉	4,000.00	2021/10/19	182	1.3%或 3.7%	低风险
68	兴银理财金雪球稳利【1】号【B】款净值型理财产品	5,000.00	2021/10/20	182	3.90%	中低风险
69	顺德农商银行精英理财德享 21532 期封闭净值型	5,000.00	2021/10/21	181	3.75%	中低风险
70	盛泉恒元量化套利 36 号私募证券投资基金	200.00	2021/10/25	满 270 天后，每 2、5、8、10 月 25 日赎回	7.00%	中风险
71	招银理财招睿金鼎九个月定开 9 号固定收益类理财计划	3,000.00	2021/11/2	273	3.85%	中低风险
72	汇丰银行通知存款	2,000.00	2021/11/4	8	2.03%	低风险
73	兴业银行金雪球添利快线净值型理财产品	3,000.00	2021/11/5	随时赎回	2.82%	中低风险
74	泓湖宏发 1 号 3 期宏观策略私募证券投资基金	200.00	2021/11/8	满 180 天后，每月 15 号可赎回	15%-20%	高风险
75	中信银行理财之共赢稳健周期 91 天理财产品新客专享	500.00	2021/11/17	91	4.00%	中低风险
76	信银理财日盈象天天利 1 号 C 款现金管理型理财产品	2,000.00	2021/11/17	随时赎回	2.81%	低风险
77	浦发银行周周享盈增利 1 号	2,000.00	2021/11/17	7 天滚动	3.19%	中低风险
78	广发银行“薪加薪 16 号”W 款 2021 年第 83 期人民巾结构性仔款合回（机构版)	3,000.00	2021/11/19	90	1.3%/3.45%	低风险
79	招银理财睿月添利（平衡）1 号固定收益类理财计划	1,300.00	2021/11/22	30	3.20%	中低风险
80	2020 年记账式附息（二期）国债	2,034.31	2021/11/22	83	2.09%	低风险
81	广发银行“薪加薪 16 号”W 款 2021 年第 89 期人民币结构性存款（机构版)	5,000.00	2021/11/26	90	1.3%/3.45%	低风险
82	广发期货期胜全天候八期集合资产管理计划	100.00	2021/11/26	180 天后每月 25 日赎回	10.00%	中风险
83	广发银行“物华天宝”W 款 2021 年第 263 期人民币结构性存款（机构版）	1,300.00	2021/11/30	91	1.3%/3.35%/3.45%	低风险
84	外贸信托-白鹭鼓浪屿量化多策略定制十五号 1 期集合资金信托计划	200.00	2021/11/30	满 1 年后，每月 25 号可赎回	10%-14%	高风险
85	广发期货随鑫享 3 号集合资产管理计划	500.00	2021/12/2	365	5.20%	中风险
86	顺德农商银行精英理财德享 21536 期封闭净值型理财产品说明书(私募)	5,000.00	2021/12/6	175	3.85%	中低风险

87	招银理财招睿月添利（平衡）2 号固定收益类理财计划	4,000.00	2021/12/7	1 个月	3.20%	中低风险
88	华润信托 广睿 4 号集合资金信托计划	100.00	2021/12/9	第三个月起，若在后续观察日发生敲出事件，则退出	13.60%	高风险
89	广发银行“广银创富”G 款 2021 年第 186 期人民币结构性存款（机构版)	5,000.00	2021/12/14	91	1.0%/3.4%/3.6%	低风险
90	汇丰银行通知存款	2,000.00	2021/12/15	7	2.03%	低风险
91	广发银行“广银创富”G 款 2021 年第 193 期人民币结构性存款（机构版）	1,500.00	2021/12/21	90	1.3%/3.45%	低风险
92	中信证券股份有限公司信智安盈系列【508】期收益凭证(本金保障型浮动收益凭证)	3,000.00	2021/12/23	363	4.50%	中低风险
93	外贸信托-中金鑫安 100 号 1 期	3,000.00	2021/12/23	96	4.00%	中低风险
94	粤财信托 随鑫益 9 号集合资金信托计划	1,000.00	2021/12/24	365	4.60%	中低风险
95	国债逆回购 GC014/204014	3,000.00	2021/12/23	14	3.71%	低风险
96	国债逆回购 GC007/204007	2,000.00	2021/12/27	8	5.44%	低风险

由上表可知，上述理财产品中序号 40、45、47、54、58、74、84、88 是风险等级为中高风险及以上的理财产品，属于收益波动大且风险较高的金融产品，合计金额为 2,940.00 万元，属于财务性投资。

②报告期末至今

报告期末至今，公司不存在投资收益波动大且风险较高的金融产品。

③风险等级未达到中高风险及以上但预期最高年化收益率在 5%及以上的理财产品情况

自本次发行首次董事会决议日前六个月起至今，公司购买的风险等级未达到中高风险及以上但预期最高年化收益率在 5%及以上的理财产品金额为 23,460.00 万元，其中 20,000.00 万元理财产品已到期，截至目前尚未到期的理财产品金额为 3,460.00 万元，具体情况如下：

序号	产品名称	金额（万元）	购买日期/起息日	产品期限（天）	预计年化收益率	风险等级	是否到期
1	广发资管瑞雪宝 2 号单一资产管理计划	3,000.00	2021/3/3	365	0-5.79%	中风险	是
2	中信证券股份有限公司固守安享系列【59】期收益凭证	3,000.00	2021/3/5	满 9 个月后特定日期可赎回	5.50%	中低风险	是
3	中金公司指数 A 系列 433 期收益凭证	3,000.00	2021/3/12	31	0%-7.2%	中风险	是

4	广发证券收益凭证-“收益宝”16号	3,000.00	2021/3/31	364	0%-5%	中低风险	是
5	兴银理财金雪球稳利 1 号 A 款净值型理财产品	6,000.00	2021/4/1	91	2%-5%	中低风险	是
6	中航信托.随鑫加 2 号集合资金信托计划	60.00	2021/6/9	365	6.00%	中风险	否
7	广发资管核心精选一年持有期混合型集合资产管理计划	100.00	2021/6/17	365	15.00%	中风险	否
8	西藏信托-微塔斯 31 号 10 期集合资金信托计划	500.00	2021/7/26	365	6.20%	中风险	否
9	广发尊享恒跃定制 FOF20 号单一资产管理计划	1,000.00	2021/8/4	365	7%-10%	中风险	否
10	盛泉恒元量化套利 36 号私募证券投资基金	200.00	2021/10/25	满 270 天后，每年 2 月、5 月、8 月、10 月的 25 日赎回	7.00%	中风险	否
11	广发期货期胜全天候八期集合资产管理计划	100.00	2021/11/26	锁定 180 天后每月 25 日赎回	10.00%	中风险	否
12	广发期货随鑫享 3 号集合资产管理计划	500.00	2021/12/2	365	5.20%	中风险	否
13	国债逆回购 GC007/204007	2,000.00	2021/12/27	7	5.44%	低风险	是
14	鑫享小目标	1,000.00	2022/3/29	-	3.5%-5%	中低风险	否
合计		**23,460.00**	-	-	-	-	-

上述理财产品属财务性投资，尚未到期部分 3,460.00 万元从本次募集资金总额扣除。

（6）非金融企业投资金融业务

自本次发行首次董事会决议日前六个月起至报告期末，发行人不存在投资金融业务的情形。

（7）类金融业务

自本次发行首次董事会决议日前六个月起至报告期末，发行人不存在融资租赁、商业保理和小贷业务等类金融业务。

（8）拟实施的财务性投资

报告期末至今，公司存在投资产业基金的情况，投资金额为 4,000 万元，具体情况如下：

2022 年 3 月 15 日公司召开第二届董事会第十二次会议，审议通过了《关

于参与设立产业基金暨关联交易的议案》，公司拟与泓诺创业投资（深圳）有限公司（以下简称“泓诺创投”）、佛山泓诺共同设立产业基金，具体情况如下：

名称	佛山小熊泓诺创业投资合伙企业（有限合伙）			
股权结构	合伙人名称	合伙人性质	拟认缴出资额	股权比例
	小熊电器股份有限公司	有限合伙人	4,000 万元	80.00%
	泓诺创投	普通合伙人	500 万元	10.00%
	佛山泓诺	有限合伙人	500 万元	10.00%
投资方向	主要系智能小家电行业细分领域（包括：上游：重点关注具有明显技术门槛以及最新创新技术的核心零部件，如国产芯片、传感器、电机和新材料等；中游：具有创新价值的新型及智能小家电产品；下游：服务国产品牌出海的跨境电商和海外线下渠道等）。			

根据《再融资业务若干问题解答（2020 年 6 月修订）》的规定，“围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资”。公司投资佛山小熊泓诺创业投资合伙企业（有限合伙）属于“围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资”，符合公司主营业务及战略发展方向，不属于财务性投资。

自本次发行首次董事会决议日前六个月起至今，公司不存在拟实施财务性投资的相关安排。

（9）关于公司财务性投资以及从本次募集资金总额扣除情况

自本次发行首次董事会决议日前六个月起至今，公司购买的风险等级为中高风险及以上的理财产品 2,940.00 万元；风险等级未达到中高风险及以上但预期最高年化收益率在 5%及以上的理财产品 23,460.00 万元，截至目前尚未到期部分为 3,460.00 万元。

上述理财产品均为财务性投资，金额合计为 26,400.00 万元,公司将风险等级为中高风险及以上的理财产品、尚未到期且风险等级未达到中高风险及以上但预期最高年化收益率在 5%及以上理财产品合计 6,400.00 万元从本次募集资金总额扣除。

2022 年 3 月 29 日公司召开第二届董事会第十三次会议，审议通过了《关于调整公司向不特定对象发行可转换公司债券预案的议案》，本次董事会决议

日前六个月至今公司购买的风险等级为中高风险及以上的理财产品 2,940.00 万元从本次募集资金总额中扣除,募集资金金额由原 60,000.00 万元调减至 57,060.00 万元；2022 年 4 月 7 日公司召开第二届董事会第十四次会议，将尚未到期的风险等级未达到中高风险及以上但预期最高年化收益率在 5%及以上理财产品 3,460.00 万元进一步从本次募集资金总额中扣除，募集资金金额将进一步调减至 53,600.00 万元。

此外，公司承诺：“自本承诺函出具之日起至本次可转债发行完成前，本公司承诺不开展新的财务性投资，包括但不限于：设立或投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资；购买收益波动大且风险较高的金融产品；非金融企业投资金融业务；开展类金融业务等。”

综上所述，根据上述财务性投资（包括类金融投资）的认定标准并经核查，自本次发行首次董事会决议日前六个月至今，发行人存在购买收益波动大且风险较高的金融产品合计金额共 26,400.00 万元，属于财务性投资，发行人将风险等级为中高风险及以上的理财产品、尚未到期且风险等级未达到中高风险及以上但预期最高年化收益率在 5%及以上理财产品合计 6,400.00 万元从本次募集资金总额扣除，发行人不存在拟实施财务性投资及类金融业务的情形。

2、最近一期末持有金额较大、期限较长的交易性金融资产和可供出售的金融资产、借予他人款项、委托理财、长期股权投资等财务性投资的情形

截至 2021 年 12 月 31 日，公司相关科目具体情况如下：

序号	项目	期末账面价值（万元）	主要构成	是否为财务性投资
1	交易性金融资产	109,461.10	收益率平稳、风险较低、期限较短的理财产品	部分是
2	其他应收款	704.93	租赁押金、质保金和履约保证金等	否
3	其他流动资产	5,186.02	待扣进项税额、一年内到期的国债	否
4	长期股权投资	640.43	持有的中山市昂贝尔五金喷涂有限公司 29.00%股权	否
5	其他非流动金融资产	180.03	持有的广东顺德贝奥烘焙管理有限公司 14.20%股权和广东中创智家科学研究有限公司 3.00%股权	部分是
6	其他非流动资产	383.87	预付长期资产款	否

（1）交易性金融资产

截至 2021 年 12 月 31 日，公司交易性金融资产的具体明细如下：

序号	产品名称	金额（万元）	购买日期/起息日	产品期限（天）	预期年化收益率	风险等级
1	广发证券收益凭证-“收益宝”16 号	3,000.00	2021/3/31	364	0%-5%	中低风险
2	招银理财招睿金鼎九个月定开 13 号固定收益类理财计划	7,000.00	2021/4/1	278	4.00%	中低风险
3	外贸信托-鑫添富 1 号证券投资集合资金信托计划	983.72	2021/4/6	328	4.65%	中低风险
4	黑翼优选多策略 9 号证券私募证券投资基金	101.30	2021/6/10	183	-	中高风险
5	中航信托.随鑫加 2 号集合资金信托计划	62.27	2021/6/9	365	6.00%	中风险
6	广发资管核心精选一年持有期混合型集合资产管理计划	99.78	2021/6/17	365	15.00%	中风险
7	中金财富私享 3138 号 FOF 单一资产管理计划	1,009.00	2021/7/5	365	7.00%	中高风险
8	西藏信托-微塔斯 31 号 10 期集合资金信托计划	500.00	2021/7/26	365	6.20%	中风险
9	招银理财招睿金鼎九个月定开 3 号固定收益类理财计划	4,000.00	2021/8/3	276	3.80%	中低风险
10	广发尊享恒跃定制 FOF20 号单一资产管理计划	980.40	2021/8/4	365	7%-10%	中风险
11	华润信托.量化尊享 FOF 一号集合资金信托计划	905.72	2021/9/6	每三个月可赎回	7%-9%	高风险
12	泽丰稳健 2 号固定收益私募证券投资基金	1,022.66	2021/9/17	每周可赎回	4.80%	中低风险
13	念觉中证 500 指数增强 27 号私募证券投资基金	200.02	2021/9/28	365	-	高风险
14	招商银行日日鑫理财计划	200.00	2021/9/30	随时可赎回	2.78%	中低风险
15	招商银行点金系列看涨三层区间 92 天结构性存款	6,500.00	2021/10/11	92	1.65%-3.1%	低风险
16	广发银行“广银创富”G 款定制版人民币结构性存款	7,000.00	2021/10/8	173	1.5%-3.4%	低风险
17	兴银理财金雪球稳利【1】号【A】款净值型理财产品	6,000.00	2021/10/9	92	3.85%	中低风险
18	兴银理财金雪球稳利	6,000.00	2021/10/9	182	3.90%	中低风险

	【1】号【B】款净值型理财产品					
19	“薪加薪 16 号""G 款 2021 年第 74 期人民币结构性存款〈机构版〉	4,000.00	2021/10/19	182	1.3%或 3.7%	低风险
20	兴银理财金雪球稳利【1】号【B】款净值型理财产品	5,000.00	2021/10/20	182	3.90%	中低风险
21	顺德农商银行精英理财德享 21532 期封闭净值型	5,000.00	2021/10/21	181	3.75%	中低风险
22	盛泉恒元量化套利 36 号私募证券投资基金	202.81	2021/10/25	满 270 天后，每 2、5、8、10 月 25 日赎回	7.00%	中风险
23	招银理财招睿金鼎九个月定开 9 号固定收益类理财计划	3,000.00	2021/11/2	273	3.85%	中低风险
24	兴业银行金雪球添利快线净值型理财产品	3,000.00	2021/11/5	随时赎回	2.82%	低风险
25	泓湖宏发 1 号 3 期宏观策略私募证券投资基金	198.38	2021/11/8	满 180 天后，每月 15 号可赎回	15%-20%	高风险
26	中信银行理财之共赢稳健周期 91 天理财产品新客专享	500.00	2021/11/17	91	4.00%	中低风险
27	信银理财日盈象天天利 1 号 C 款现金管理型理财产品	2,000.00	2021/11/17	随时赎回	2.81%	低风险
28	浦发银行周周享盈增利 1 号	2,000.00	2021/11/17	7 天滚动	3.19%	中低风险
29	广发银行“薪加薪 16 号”W 款 2021 年第 83 期人民币结构性仔款合回（机构版)	3,000.00	2021/11/19	90	1.3%/3.45%	低风险
30	招银理财睿月添利（平衡）1 号固定收益类理财计划	1,300.00	2021/11/22	30	3.20%	中低风险
31	广发银行“薪加薪 16 号”W 款 2021 年第 89 期人民币结构性存款（机构版)	5,000.00	2021/11/26	90	1.3%/3.45%	低风险
32	广发期货期胜全天候八期集合资产管理计划	96.44	2021/11/26	180 天后每月 25 日赎回	10.00%	中风险
33	广发银行“物华天宝”W 款 2021 年第 263 期人民币结构性存款（机构版）	1,300.00	2021/11/30	91	1.3%/3.35%/3.45%	低风险
34	外贸信托-白鹭鼓浪屿	200.00	2021/11/30	满 1 年后，每月 25	10%-14%	高风险

	量化多策略定制十五号 1 期集合资金信托计划			号可赎回		
35	广发期货随鑫享 3 号集合资产管理计划	495.40	2021/12/2	365	5.20%	中风险
36	顺德农商银行精英理财德享 21536 期封闭净值型理财产品说明书(私募)	5,000.00	2021/12/6	175	3.85%	中低风险
38	招银理财招睿月添利（平衡）2 号固定收益类理财计划	4,000.00	2021/12/7	1 个月	3.20%	中低风险
37	华润信托广睿 4 号集合资金信托计划	100.89	2021/12/9	第三个月起，若在后续观察日发生敲出事件，则退出	13.60%	高风险
39	广发银行“广银创富”G 款 2021 年第 186 期人民币结构性存款（机构版)	5,000.00	2021/12/14	91	1.0%/3.4%/3.6%	低风险
40	广发银行“广银创富”G 款 2021 年第 193 期人民币结构性存款（机构版）	1,500.00	2021/12/21	90	1.3%/3.45%	低风险
41	中信证券股份有限公司信智安盈系列【508】期收益凭证(本金保障型浮动收益凭证)	3,000.00	2021/12/23	363	4.5%	中低风险
42	外贸信托-中金鑫安 100 号 1 期	3,000.60	2021/12/23	96	4.00%	中低风险
43	粤财信托随鑫益 9 号集合资金信托计划	1,001.70	2021/12/24	365	4.60%	中低风险
44	国债逆回购 GC014/204014	3,000.00	2021/12/23	14	3.71%	低风险
45	国债逆回购 GC007/204007	2,000.00	2021/12/27	7	5.44%	低风险
合计		**109,461.10**	-	-	-	-

上述交易性金融资产主要为保本型或低风险的银行理财产品，且期限较短，其中风险等级为中高风险及以上或预期最高年化收益率在 5%及以上的理财产品属于收益波动大且风险较高的金融产品，合计金额为 10,152.41 万元，属于财务性投资。

（2）其他应收款

截至 2021 年 12 月 31 日，公司其他应收款的余额构成情况如下：

项目	期末金额（万元）

租赁押金	183.25
质保金	475.35
员工备用金	3.76
履约保证金	229.39
其他	243.40
合计	**1,135.15**

公司其他应收款主要为租赁押金、质保金和履约保证金等，其他主要为预付的费用和社保公积金等，不存在借与他人款项情况，不属于财务性投资。

（3）其他流动资产

截至 2021 年 12 月 31 日，公司其他流动资产的构成情况如下：

项目	期末金额（万元）
待扣进项税额	2,622.49
待退回税费	524.55
一年内到期的国债	2,038.98
合计	**5,186.02**

公司其他流动资产为待扣进项税、待退回税费和一年内到期的国债，不属于财务性投资。

（4）长期股权投资

截至 2021 年 12 月 31 日，公司长期股权投资账面价值为 640.43 万元，为持有的中山市昂贝尔五金喷涂有限公司 29.00%股权

中山市昂贝尔五金喷涂有限公司为公司供应商，主要为公司提供五金喷涂加工服务，公司投资该公司是为了加强与该供应商的合作关系，对公司相关供应资源进行保障，因此公司投资该公司属于“围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资”，不属于财务性投资。

（5）其他非流动金融资产

截至 2021 年 12 月 31 日，公司其他非流动金融资产的构成情况如下：

项目	期末金额（万元）
广东顺德贝奥烘焙管理有限公司	0.00
广东中创智家科学研究有限公司	105.03
广东力适科技有限公司	75.00
合计	**180.03**

发行人对广东顺德贝奥烘焙管理有限公司、广东中创智家科学研究有限公司不具有控制、共同控制或重大影响，公司投资上述公司不属于“围绕产业链

上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资”，属于财务性投资。

广东力适科技有限公司主要从事软件研发、家用电器研发等，属于“围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资”，不属于财务性投资。

（6）其他非流动资产

截至 2021 年 12 月 31 日，公司其他非流动资产为 383.87 万元，主要为预付长期资产款，不属于财务性投资。

综上所述，截至 2021 年 12 月 31 日，发行人财务性投资金额合计为 10,257.44 万元，占公司期末归属于母公司的净资产比例为 4.96%，发行人财务性投资金额占当期末归属于母公司的净资产比例不超过 30%，不存在持有金额较大、期限较长的交易性金融资产和可供出售的金融资产、借予他人款项、委托理财等财务性投资的情形，符合《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》的相关规定。

二、盈利能力分析

（一）营业收入分析

1、营业收入的构成分析

报告期内，公司营业收入构成如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	356,777.05	98.93%	363,480.30	99.31%	266,917.42	99.30%
其他业务收入	3,856.98	1.07%	2,514.54	0.69%	1,878.98	0.70%
合计	**360,634.03**	**100.00%**	**365,994.84**	**100.00%**	**268,796.40**	**100.00%**

2020 年度，公司业务规模扩大，经营业绩增长，营业收入较上年增长 36.16%；2021 年度，公司营业收入较上年下降 1.46%，变动较小。主营业务收入主要来源于小家电销售，其他业务收入主要是配件收入，金额较小，占比较低。

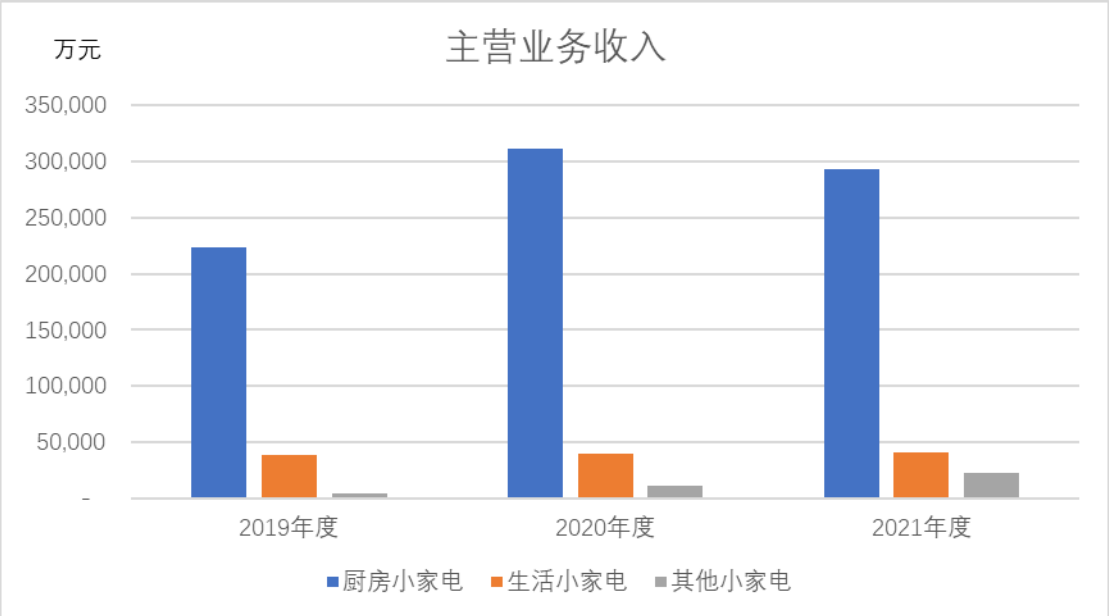
（1）主营业务收入产品构成分析

报告期内，公司主营业务收入产品构成如下：

单位：万元

产品类别		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例
厨房小家电	锅煲类	76,746.83	21.51%	68,184.06	18.76%	56,292.30	21.09%
	电热类	33,002.91	9.25%	40,661.56	11.19%	29,592.37	11.09%
	壶类	62,787.06	17.60%	56,311.54	15.49%	52,568.11	19.69%
	西式类	61,114.54	17.13%	60,030.13	16.52%	28,119.79	10.54%
	电动类	59,678.16	16.73%	86,533.25	23.81%	57,273.75	21.46%
	小计	**293,329.50**	**82.22%**	**311,720.54**	**85.76%**	**223,846.31**	**83.86%**
生活小家电		40,651.45	11.39%	40,137.38	11.04%	38,185.47	14.31%
其他小家电		22,796.10	6.39%	11,622.38	3.20%	4,885.64	1.83%
合计		**356,777.05**	**100.00%**	**363,480.30**	**100.00%**	**266,917.42**	**100.00%**

报告期内，公司主要产品为厨房小家电、生活小家电和其他小家电。公司主要产品销售收入及其变化情况如下：



报告期内，公司产品结构较为稳定，不存在重大变动，厨房小家电销售收入占主营业务收入比例最高，分别为 83.86%、85.76%和 82.22%；生活小家电销售收入占主营业务收入比例分别为 14.31%、11.04%和 11.39%；其他小家电销售收入占主营业务收入比例分别为 1.83%、3.20%和 6.39%。

（2）主营业务收入区域构成分析

公司产品销售包括内销和外销，报告期内，公司主营业务收入区域构成如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
内销	333,788.82	93.56%	342,566.11	94.25%	258,318.84	96.78%
外销	22,988.24	6.44%	20,914.19	5.75%	8,598.59	3.22%
合计	**356,777.05**	**100.00%**	**363,480.30**	**100.00%**	**266,917.42**	**100.00%**

报告期内，公司销售市场主要以国内为主，内销占主营业务收入比例分别为 96.78%、94.25%和 93.56%，且内外销占比变动幅度较小。

（3）主营业务收入季节性分析

报告期内，公司各季度的主营业务收入情况如下：

单位：万元

期间	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
第一季度	90,380.43	25.33%	73,761.27	20.29%	62,694.11	23.49%
第二季度	70,609.18	19.79%	97,175.30	26.73%	55,729.49	20.88%
第三季度	72,838.38	20.42%	77,197.95	21.24%	53,050.60	19.88%
第四季度	122,949.07	34.46%	115,345.78	31.74%	95,443.23	35.75%
合计	**356,777.05**	**100.00%**	**363,480.30**	**100.00%**	**266,917.42**	**100.00%**

公司主营业务收入呈现一定的季节性特征。报告期内，公司第四季度收入占比均较高，呈现该特征的主要原因：一是公司产品销售以线上销售为主，各主要电商平台在每年的第四季度都会开展全年大型促销活动，即“双十一”、“双十二”等；二是公司部分小家电存在一定的季节性特征，例如加湿器在冬天天气干燥时市场需求较大，养生壶和电炖盅由于消费者习惯选择秋冬季进补导致第四季度市场需求增加。

（4）主营业务收入销售渠道分析

报告期内，公司主营业务收入按销售渠道划分情况如下：

单位：万元

销售渠道	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
线上销售						
线上经销	87,735.76	24.59%	113,218.22	31.15%	101,184.29	37.91%
其中：代发货	13,175.18	3.69%	21,448.50	5.90%	24,019.44	9.00%
电商平台入仓	142,168.92	39.85%	138,092.20	37.99%	112,485.01	42.14%
线上直销	88,501.08	24.81%	61,851.31	17.02%	27,103.63	10.15%
小计	**318,405.75**	**89.25%**	**313,161.73**	**86.16%**	**240,772.92**	**90.21%**

线下销售						
线下经销	15,383.06	4.31%	29,404.38	8.09%	17,545.91	6.57%
出口销售	22,988.24	6.44%	20,914.19	5.75%	8,598.59	3.22%
小计	**38,371.30**	**10.75%**	**50,318.57**	**13.84%**	**26,144.50**	**9.79%**
合计	**356,777.05**	**100.00%**	**363,480.30**	**100.00%**	**266,917.42**	**100.00%**

注：出口销售中包含少量亚马逊电商平台销售收入。

报告期内，公司线上销售占比分别为 90.21%、86.16%和 89.25%，是公司的主要销售渠道。

2、主营业务收入变动趋势分析

（1）主营业务收入变动情况

报告期内，公司主营业务收入变动情况如下：

单位：万元

产品类别		2021 年度		2020 年度		2019 年度
		金额	增幅	金额	增幅	金额
厨房小家电	锅煲类	76,746.83	12.56%	68,184.06	21.13%	56,292.30
	电热类	33,002.91	-18.84%	40,661.56	37.41%	29,592.37
	壶类	62,787.06	11.50%	56,311.54	7.12%	52,568.11
	西式类	61,114.54	1.81%	60,030.13	113.48%	28,119.79
	电动类	59,678.16	-31.03%	86,533.25	51.09%	57,273.75
	小计	**293,329.50**	**-5.90%**	**311,720.54**	**39.26%**	**223,846.31**
生活小家电		40,651.45	1.28%	40,137.38	5.11%	38,185.47
其他小家电		22,796.10	96.14%	11,622.38	137.89%	4,885.64
合计		**356,777.05**	**-1.84%**	**363,480.30**	**36.18%**	**266,917.42**

报告期内，公司主营业务收入分别为 266,917.42 万元、363,480.30 万元和 356,777.05 万元。

2020 年度较上年同期增长 96,562.88 万元，增幅 36.18%，主要原因为：一方面，公司通过持续快速推出新产品不断适应市场增长需求，通过在天猫商城、京东商城和唯品会等电商平台销售新产品，同时积极开拓拼多多、抖音等新兴平台，拓宽市场销售渠道；另一方面，疫情期间人们居家时间变长，对小家电的需求增加，带动公司销售收入增长。

2021 年度较上年同期下降 6,703.25 万元，降幅 1.84%，变动较小。

（2）产品销量、单价变化及其对收入的影响分析

①产品销量和单价变化分析

报告期内公司主要产品销售和均价情况如下：

产品类别		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		销量（万台）	均价（元/台）	销量（万台）	均价（元/台）	销量（万台）	均价（元/台）
厨房小家电	锅煲类	792.10	96.89	772.64	88.25	611.87	92.00
	电热类	473.94	69.64	638.02	63.73	487.99	60.64
	壶类	696.74	90.11	605.50	93.00	545.47	96.37
	西式类	487.11	125.46	515.60	116.43	285.24	98.58
	电动类	658.15	90.68	1,070.52	80.83	739.87	77.41
	小计	**3,108.04**	**94.38**	**3,602.28**	**86.53**	**2,670.44**	**83.82**
生活小家电		454.47	89.45	531.91	75.46	502.02	76.06
其他小家电		332.95	68.47	151.54	76.69	61.49	79.45
合计		**3,895.47**	**91.59**	**4,285.73**	**84.81**	**3,233.95**	**82.54**

2020 年度，公司主营业务收入较上年同期增加 96,562.88 万元，增幅 36.18%，主要原因为：一是销量上升，2020 年度销量较上年度增加 1,051.78 万台，增幅 32.52%；二是销售均价上升，2020 年度销售均价较上年度增加 2.28 元/台，增幅 2.76%，其中销量增加是主要因素；2021 年度，公司主营业务收入较上年同期下降 6,703.25 万元，降幅 1.84%，主要原因为：2021 年度销量较上年度下降 390.26 万台，降幅 9.11%。

②产品销量、单价变化对收入的影响分析

假定其他因素不变，仅考虑销量或价格因素，报告期内公司主要产品销量、价格变化对销售收入的影响分析如下：

单位：万元

产品类别		2021 年度相比 2020 年度主营业务收入增长因素分析			2020 年度相比 2019 年度主营业务收入增长因素分析		
		单价变动对销售收入的影响	产品销量变动对销售收入的影响	合计	单价变动对销售收入的影响	产品销量变动对销售收入的影响	合计
厨房小家电	锅煲类	6,676.87	1,885.90	8,562.77	-2,295.73	14,187.49	11,891.76
	电热类	3,767.33	-11,425.98	-7,658.65	1,507.69	9,561.50	11,069.19
	壶类	-1,747.16	8,222.68	6,475.52	-1,839.13	5,582.56	3,743.43
	西式类	4,658.92	-3,574.50	1,084.41	5,089.91	26,820.43	31,910.34
	电动类	10,537.11	-37,392.20	-26,855.09	2,531.98	26,727.52	29,259.50
	小计	**23,893.06**	**-42,284.10**	**-18,391.04**	**4,994.73**	**82,879.50**	**87,874.23**
生活小家电		7,440.55	-6,926.48	514.07	-303.84	2,255.75	1,951.91
其他小家电		-1,246.80	12,420.53	11,173.73	-169.67	6,906.41	6,736.74
合计		**30,086.81**	**-36,790.05**	**-6,703.25**	**4,521.22**	**92,041.66**	**96,562.88**

注：上述产品单价和产品销量对销售收入的影响是运用连环替代法计算得出，替代顺序为产品单价和产品销量。

2020 年度，销量增长是主营业务收入增长的主要因素，2020 年度销售量变动对主营业务收入影响是 92,041.66 万元，销售均价变动对主营业务收入影响是 4,521.22 万元。2021 年度，销量下降是主营业务收入下降的主要因素，2021 年度销售量变动对主营业务收入影响是-36,790.05 万元，销售均价变动对主营业务收入影响是 30,086.81 万元。

（二）营业成本分析

1、营业成本构成分析

报告期内，公司营业成本构成如下：

单位：万元

产品类别	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务成本	240,340.80	99.15%	245,447.87	99.25%	175,321.03	99.21%
其他业务成本	2,070.64	0.85%	1,859.88	0.75%	1,392.27	0.79%
合计	**242,411.44**	**100.00%**	**247,307.75**	**100.00%**	**176,713.29**	**100.00%**

报告期内，公司营业成本主要为主营业务成本，占营业成本的比例分别为 99.21%、99.25%和 99.15%。

2、主营业务成本分析

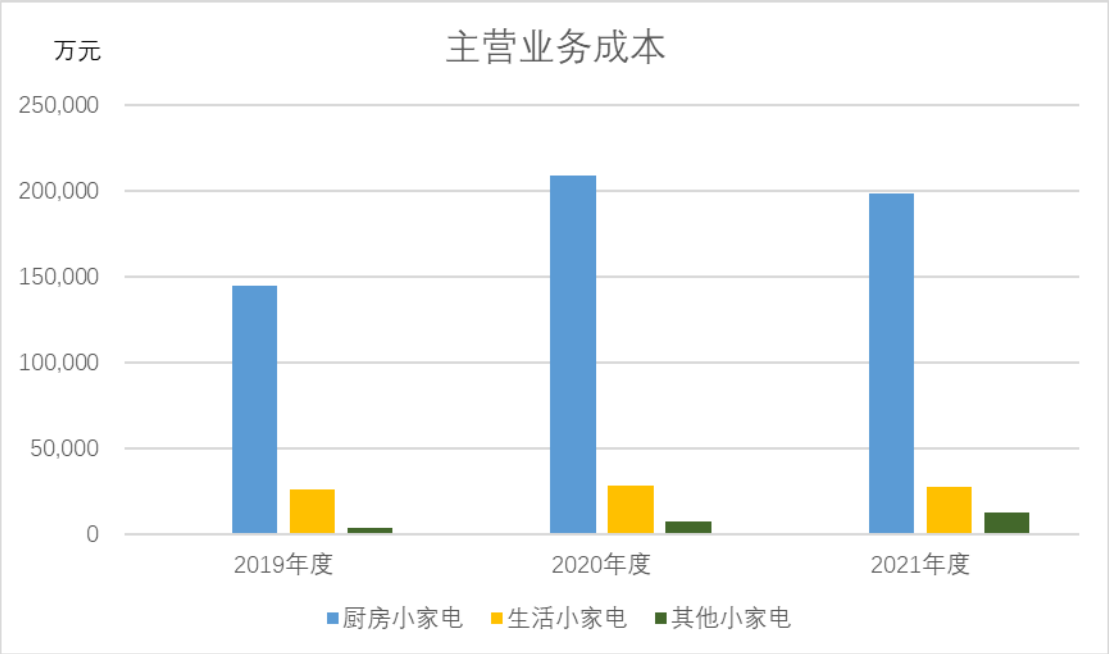
（1）主营业务成本产品构成分析

报告期内，公司主营业务成本产品构成如下：

单位：万元

产品类别		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例
厨房小家电	锅煲类	53,320.32	22.19%	47,210.25	19.23%	35,755.95	20.39%
	电热类	20,920.91	8.70%	26,147.81	10.65%	18,720.83	10.68%
	壶类	42,619.36	17.73%	38,135.18	15.54%	33,462.29	19.09%
	西式类	41,337.47	17.20%	41,153.49	16.77%	20,342.43	11.60%
	电动类	40,636.25	16.91%	56,296.04	22.94%	36,396.80	20.76%
	小计	**198,834.29**	**82.73%**	**208,942.78**	**85.13%**	**144,678.31**	**82.52%**
生活小家电		28,220.77	11.74%	28,975.58	11.81%	26,433.50	15.08%
其他小家电		13,285.74	5.53%	7,529.51	3.07%	4,209.22	2.40%
合计		**240,340.80**	**100.00%**	**245,447.87**	**100.00%**	**175,321.03**	**100.00%**

报告期内，公司主要产品为厨房小家电、生活小家电和其他小家电，公司主要产品销售成本及其变化情况如下：



（2）主营业务成本构成分析

公司主营业务成本可划分为自产成本和外协生产成本，报告期内，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
自产成本	181,499.54	75.52%	205,022.75	83.53%	157,704.66	89.95%
外协生产成本	58,841.27	24.48%	40,425.12	16.47%	17,616.36	10.05%
合计	**240,340.80**	**100.00%**	**245,447.87**	**100.00%**	**175,321.03**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务成本以自产成本为主，自产成本占主营业务成本比例分别为 89.95%、83.53%和 75.52%，呈逐期下降趋势；外协生产成本占主营业务成本比例分别为 10.05%、16.47%和 24.48%，呈逐期上升趋势。

①主营业务自产成本

报告期内，公司主营业务自产成本结构如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
原材料	146,776.34	80.87%	172,776.88	84.27%	131,217.76	83.20%
人工成本	15,637.89	8.62%	13,772.36	6.72%	8,966.88	5.69%
制造费用	14,208.96	7.83%	10,912.81	5.32%	8,501.18	5.39%
外协加工费	4,876.34	2.69%	7,560.69	3.69%	9,018.84	5.72%
合计	**181,499.54**	**100.00%**	**205,022.75**	**100.00%**	**157,704.66**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务自产成本由原材料、人工成本、制造费用和外协加工费构成，其中原材料是主要组成部分，占公司主营业务自产成本比例分别为 83.20%、84.27%和 80.87%。

②外协生产成本

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
外协生产成本	58,841.27	24.48%	40,425.12	16.47%	17,616.36	10.05%

注：比例为占主营业务成本比例。

报告期内，公司外协生产成本分别为 17,616.36 万元、40,425.12 万元和 58,841.27 万元。其中 2020 年度较上年度增加 22,808.76 万元，增幅 129.47%的主要原因为：2020 年度公司西式类小家电销售收入较上年同期增加 31,910.34 万元，增幅 113.48%，该产品通过外协生产进行生产销售占比较高，带动外协生产成本增加；2021 年度较上年度增加 18,416.14 万元，增幅 7.50%，主要原因为：公司加大了锅煲类小家电和壶类小家电的外协生产规模。

（三）营业毛利及毛利率分析

1、营业毛利构成分析

报告期内，公司营业毛利构成如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务毛利	116,436.25	98.49%	118,032.43	99.45%	91,596.40	99.47%
其他业务毛利	1,786.34	1.51%	654.66	0.55%	486.71	0.53%
合计	**118,222.59**	**100.00%**	**118,687.09**	**100.00%**	**92,083.11**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务毛利占营业毛利总额的比例均在 98.00%以上，公司营业毛利主要来源于主营业务。

2、主营业务毛利构成分析

报告期内，公司主营业务毛利构成如下：

单位：万元

产品类别		2021年度			2020年度			2019年度		
		毛利	毛利率	毛利贡献度	毛利	毛利率	毛利贡献度	毛利	毛利率	毛利贡献度
厨房小家电	锅煲类	23,426.52	30.52%	6.57%	20,973.81	30.76%	5.77%	20,536.35	36.48%	7.69%
	电热类	12,082.01	36.61%	3.39%	14,513.75	35.69%	3.99%	10,871.53	36.74%	4.07%
	壶类	20,167.70	32.12%	5.65%	18,176.36	32.28%	5.00%	19,105.82	36.34%	7.16%
	西式类	19,777.08	32.36%	5.54%	18,876.64	31.45%	5.19%	7,777.36	27.66%	2.91%
	电动类	19,041.91	31.91%	5.34%	30,237.21	34.94%	8.32%	20,876.95	36.45%	7.82%
	小计	**94,495.21**	**32.21%**	**26.49%**	**102,777.76**	**32.97%**	**28.28%**	**79,168.01**	**35.37%**	**29.66%**
生活小家电		12,430.68	30.58%	3.48%	11,161.81	27.81%	3.07%	11,751.97	30.78%	4.40%
其他小家电		9,510.36	41.72%	2.67%	4,092.86	35.22%	1.13%	676.42	13.85%	0.25%
合计		**116,436.25**	**32.64%**	**32.64%**	**118,032.43**	**32.47%**	**32.47%**	**91,596.40**	**34.32%**	**34.32%**

注：各产品对综合毛利率的贡献度＝各产品毛利率×各产品的销售收入比重。

由上表可知，厨房小家电是公司主要的利润来源。报告期内，厨房小家电贡献的毛利额占主营业务毛利总额的比例分别为86.43%、87.08%和81.16%，其产品毛利率的变动趋势直接影响主营业务毛利率的变动趋势。

3、毛利率变动原因分析

报告期内公司主营业务毛利率分别为 34.32%、32.47%和 32.64%，整体波动不大。公司产品种类繁多，每类产品毛利率水平均不同，同时新品类的不断推出，以及现有产品结构调整，对产品毛利率的变动产生影响。公司根据市场竞争状况、原材料采购价格、营销渠道等因素，每年均会调整不同品类中产品的销售规模结构和毛利率水平，报告期内部分品类产品毛利率有所下滑，但其他一些毛利率较高产品销售占比提升，不同品类毛利率和销售收入占比的波动相互作用，导致产品综合毛利率波动较小。具体分析如下：

（1）厨房小家电毛利率分析

公司厨房小家电具体包括锅煲类、电热类、壶类、西式类和电动类，产品毛利率分析具体如下：

①锅煲类

项 目		2021 年度	2020 年度	2019 年度
毛利率		30.52%	30.76%	36.48%
毛利率增减变动		-0.24%	-5.72%	-
价格变动因素	销售均价（元/台）	96.89	88.25	92.00
	价格变动比例	9.79%	-4.08%	-
成本变动因素	单位成本（元/台）	67.32	61.10	58.44
	成本变动比例	10.17%	4.56%	-

报告期内，单位价格波动及单位成本变动使该类产品毛利率提高的幅度：

项目	2021 年度	2020 年度
单位价格波动使毛利率提高的幅度①	6.80%	-2.82%
单位成本变动使毛利率提高的幅度②	-7.04%	-2.90%
毛利率较上年提高幅度	-0.24%	-5.72%

注：①=（本年单位价格-本年单位成本）/本年单位价格-（上年单位价格-本年单位成本）/上年单位价格；②=（上年单位成本-本年单位成本）/上年单位价格。

2020 年度该类产品毛利率为 30.76%，较上年同期下降 5.72 个百分点，主要原因：一是单位成本较高的电饭锅销售收入占该类产品收入比例由 2019 年的 4.50%上升至 2020 年的 14.94%，2020 年度电饭锅单位成本为 82.08 元/台，带动当期单位成本较上年同期上升 4.56%；二是当期电炖盅和电热锅等市场竞争加剧，公司增加促销力度，该两类产品 2020 年度销售收入占锅煲类销售收入比例分别为 23.22%和 21.59%，销售均价分别较上年同期下降 9.10 元/台和 6.15

元/台，降幅分别为 9.15%和 9.26%，带动销售均价整体下降 4.08%；单位成本上升的同时销售均价下降，最终导致毛利率下降。

2021 年度该类产品毛利率为 30.52%，较上年度下降 0.24 个百分点，变动较小。

②电热类

项 目		2021 年度	2020 年度	2019 年度
毛利率		36.61%	35.69%	36.74%
毛利率增减变动		0.91%	-1.04%	-
价格变动因素	销售均价（元/台）	69.64	63.73	60.64
	价格变动比例	9.27%	5.09%	-
成本变动因素	单位成本（元/台）	44.14	40.98	38.36
	成本变动比例	7.71%	6.83%	-

报告期内，单位价格波动及单位成本变动使该类产品毛利率提高的幅度：

项目	2021 年度	2020 年度
单位价格波动使毛利率提高的幅度①	5.87%	3.28%
单位成本变动使毛利率提高的幅度②	-4.96%	-4.32%
毛利率较上年提高幅度	0.91%	-1.04%

注：①=（本年单位价格-本年单位成本）/本年单位价格-（上年单位价格-本年单位成本）/上年单位价格；②=（上年单位成本-本年单位成本）/上年单位价格。

2020 年度该类产品毛利率为 35.69%，较上年同期下降 1.04 个百分点，变动较小。

2021 年度该类产品毛利率为 36.61%，较上年度上升 0.91 个百分点，变动较小。

③壶类

项 目		2021 年度	2020 年度	2019 年度
毛利率		32.12%	32.28%	36.34%
毛利率增减变动		-0.16%	-4.07%	-
价格变动因素	销售均价（元/台）	90.11	93.00	96.37
	价格变动比例	-3.10%	-3.50%	-
成本变动因素	单位成本（元/台）	61.17	62.98	61.35
	成本变动比例	-2.88%	2.67%	-

报告期内，单位价格波动及单位成本变动使该类产品毛利率提高的幅度：

项目	2021 年度	2020 年度
单位价格波动使毛利率提高的幅度①	-2.11%	-2.37%
单位成本变动使毛利率提高的幅度②	1.95%	-1.70%

毛利率较上年提高幅度	-0.16%	-4.07%

注：①=（本年单位价格-本年单位成本）/本年单位价格-（上年单位价格-本年单位成本）/上年单位价格；②=（上年单位成本-本年单位成本）/上年单位价格。

2020 年度该类产品毛利率为 32.28%，较上年同期下降 4.07 个百分点，主要原因：一是公司逐步减少养生壶低价入口产品的促销竞争推广，带动养生壶单位成本较上年同期上升 5.38%，2020 年度养生壶销售收入占壶类销售收入比例为 69.27%，带动单位成本较上年同期上升 2.67%；二是壶类市场竞争加剧，公司开发价格较低的煮茶器、煎药壶新型号产品以应对市场竞争，带动煮茶器和煎药壶单位价格分别较上年同期下降 21.71 元/台和 30.56 元/台，降幅分别为 17.98%和 16.14%，2020 年度煮茶器和煎药壶销售收入合计占壶类销售收入比例为 13.27%，带动壶类销售均价下降 3.50%，单位成本上升的同时销售均价下降，导致毛利率下降。

2021 年度该类产品毛利率为 32.12%，较上年度下降 0.16 个百分点，变动较小。

④西式类

项 目		2021 年度	2020 年度	2019 年度
毛利率		32.36%	31.45%	27.66%
毛利率增减变动		0.92%	3.79%	-
价格变动因素	销售均价（元/台）	125.46	116.43	98.58
	价格变动比例	7.76%	18.10%	-
成本变动因素	单位成本（元/台）	84.86	79.82	71.32
	成本变动比例	6.32%	11.92%	-

报告期内，单位价格波动及单位成本变动使该类产品毛利率提高的幅度：

项目	2021 年度	2020 年度
单位价格波动使毛利率提高的幅度①	5.25%	12.41%
单位成本变动使毛利率提高的幅度②	-4.33%	-8.62%
毛利率较上年提高幅度	0.92%	3.79%

注：①=（本年单位价格-本年单位成本）/本年单位价格-（上年单位价格-本年单位成本）/上年单位价格；②=（上年单位成本-本年单位成本）/上年单位价格。

2020 年度该类产品毛利率为 31.45%，较上年同期上升 3.79 个百分点，主要原因：一是当年度公司推出单位成本较高的三明治机新品和空气炸锅新品，带动单位成本较上年同期上升 11.92%；二是随着产品结构变化，销售均价上升 18.10%，但价格上升幅度大于单位成本上升幅度，导致毛利率上升。

2021 年度该类产品毛利率为 32.36%，较上年度上升 0.92 个百分点，变动较小。

⑤电动类

项 目		2021 年度	2020 年度	2019 年度
毛利率		31.91%	34.94%	36.45%
毛利率增减变动		-3.04%	-1.51%	-
价格变动因素	销售均价（元/台）	90.68	80.83	77.41
	价格变动比例	12.18%	4.42%	-
成本变动因素	单位成本（元/台）	61.74	52.59	49.19
	成本变动比例	17.41%	6.90%	-

报告期内，单位价格波动及单位成本变动使该类产品毛利率提高的幅度：

项目	2021 年度	2020 年度
单位价格波动使毛利率提高的幅度①	8.29%	2.88%
单位成本变动使毛利率提高的幅度②	-11.33%	-4.38%
毛利率较上年提高幅度	-3.04%	-1.51%

注：①=（本年单位价格-本年单位成本）/本年单位价格-（上年单位价格-本年单位成本）/上年单位价格；②=（上年单位成本-本年单位成本）/上年单位价格。

2020 年度该类产品毛利率为 34.94%，较上年同期下降 1.51 个百分点，变动较小。

2021 年度该类产品毛利率为 31.91%，较上年度下降 3.04 个百分点，主要原因：一是当年度原材料采购价格上升，带动单位成本较上年同期增加 17.41%；二是随着产品结构变化，销售均价上升 12.18%，但价格上升幅度小于单位成本上升幅度，导致毛利率下降。

（2）生活小家电毛利率分析

项 目		2021 年度	2020 年度	2019 年度
毛利率		30.58%	27.81%	30.78%
毛利率增减变动		2.77%	-2.97%	-
价格变动因素	销售均价（元/台）	89.45	75.46	76.06
	价格变动比例	18.54%	-0.80%	-
成本变动因素	单位成本（元/台）	62.10	54.47	52.65
	成本变动比例	13.99%	3.46%	-

报告期内，单位价格波动及单位成本变动使该类产品毛利率提高的幅度：

项目	2021 年度	2020 年度
单位价格波动使毛利率提高的幅度①	12.87%	-0.57%
单位成本变动使毛利率提高的幅度②	-10.10%	-2.39%

毛利率较上年提高幅度	2.77%	-2.97%

注：①=（本年单位价格-本年单位成本）/本年单位价格-（上年单位价格-本年单位成本）/上年单位价格；②=（上年单位成本-本年单位成本）/上年单位价格。

2020 年度该类产品毛利率为 27.81%，较上年同期下降 2.97 个百分点，主要原因：当期公司改进该类产品用料，带动单位成本较上年同期上升 3.46%，销售均价较上年同期下降 0.80%，变动较小，单位成本上升的同时销售均价略有下降，导致毛利率下降。

2021 年度该类产品毛利率为 30.58%，较上年度上升 2.77 个百分点，主要原因：一是公司推出了烘干机和挂烫机等新型号产品，带动上述产品毛利率分别较上年度上升 12.05 个百分点和 9.32 百分点，当期上述产品合计占该类产品收入比例为 13.98%，带动该类产品毛利率上升；二是公司推广洗衣机、净化器、电熨斗和保温板等新品，上述产品当期销售收入合计占该类产品收入比例为 5.47%，毛利率为 46.02%，毛利率较高的产品销售收入占比上升带动当期毛利率上升。

（3）其他小家电毛利率分析

报告期内，公司其他小家电销售收入占主营业务收入比例分别为 1.83%、3.20%和 6.39%，占比较低。公司其他小家电具体包括调奶器、消毒锅、婴儿辅食器、按摩仪、直发器、洁面仪、理发器、电动牙刷等产品。报告期内其他小家电毛利率分别为 13.85%、35.22%和 41.72%，其他小家电产品种类较多，随销售结构变化，毛利率存在一定波动。

4、与同行业可比上市公司毛利率对比分析

报告期内，公司与同行业可比上市公司相同或相似产品毛利率对比情况如下：

企业名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
美的集团	27.75%	30.54%	31.49%
九阳股份	27.44%	31.28%	32.41%
苏泊尔	23.05%	26.56%	31.31%
天际股份	18.23%	18.92%	28.60%
新宝股份	17.26%	23.06%	23.35%
平均值	**22.75%**	**26.07%**	**29.43%**
本公司	32.78%	32.43%	34.26%

注：1、数据来源于上市公司定期报告；2、美的集团取其消费电器毛利率；3、九阳股

份取其家电行业毛利率；4、苏泊尔取其主营业务毛利率；5、天际股份取其家用厨房电器具制造业毛利率；6、新宝股份取其小家电行业毛利率。

2019-2021 年度，公司毛利率与美的集团、九阳股份和苏泊尔相同或相似产品毛利率较为接近，但略高于同行业可比上市公司平均水平，主要原因为：一是新宝电器以生产出口小家电产品为主，贴牌产品比例较高，毛利率相对较低，拉低了行业平均毛利率；二是天际股份产品主要为陶瓷烹饪电器、电热水壶系列产品和其他厨房小家电产品，产品种类较为单一，随着相关产品市场竞争加剧，其家电类业务毛利率下降，拉低了行业平均毛利率。

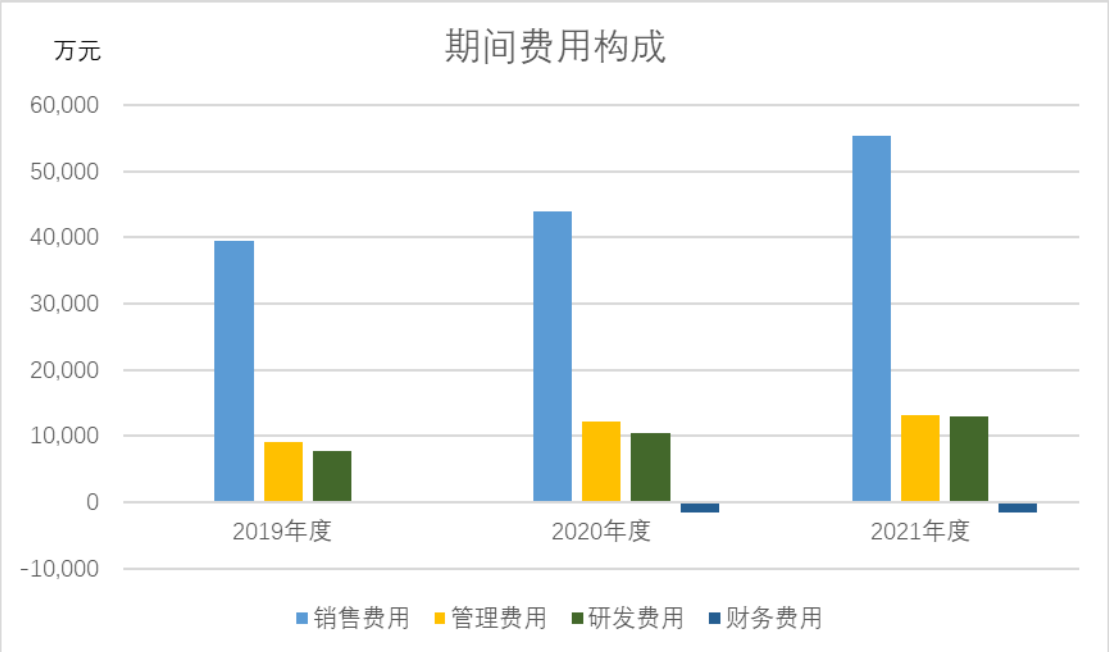
（四）期间费用分析

报告期内，公司期间费用的情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
销售费用	55,318.35	69.37%	44,022.49	67.42%	39,587.28	70.49%
管理费用	13,078.40	16.40%	12,264.59	18.78%	9,008.82	16.04%
研发费用	12,988.80	16.29%	10,524.15	16.12%	7,651.52	13.62%
财务费用	-1,639.51	-2.06%	-1,516.94	-2.32%	-86.33	-0.15%
合计	**79,746.03**	**100.00%**	**65,294.29**	**100.00%**	**56,161.30**	**100.00%**
占营业收入比例		**22.11%**		**17.84%**		**20.89%**

报告期各期末，公司期间费用占营业收入比例分别为 20.89%、17.84%和 22.11%，占比较为稳定。报告期内期间费用构成情况如下：



1、销售费用

报告期内，公司销售费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
品牌宣传费	4,203.40	7.60%	5,869.31	13.33%	5,325.54	13.45%
市场促销费	30,925.92	55.91%	20,814.84	47.28%	13,410.25	33.88%
运输费	2,135.50	3.86%	2,189.36	4.97%	8,136.17	20.55%
职工薪酬	8,315.57	15.03%	6,531.22	14.84%	4,886.51	12.34%
售后服务费	6,220.58	11.25%	5,242.20	11.91%	4,797.91	12.12%
租赁及仓储费	1,790.26	3.24%	1,782.02	4.05%	1,877.55	4.74%
办公费	42.25	0.08%	85.46	0.19%	80.94	0.20%
差旅费	201.79	0.36%	173.42	0.39%	307.87	0.78%
产品质量保证	-31.79	-0.06%	2.14	0.00%	39.61	0.10%
其他	1,514.88	2.74%	1,332.53	3.03%	724.94	1.83%
合计	**55,318.35**	**100.00%**	**44,022.49**	**100.00%**	**39,587.28**	**100.00%**
占营业收入比例		**15.34%**		**12.03%**		**14.73%**

报告期内，公司销售费用分别为 39,587.28 万元、44,022.49 万元和 55,318.35 万元，主要包括品牌宣传费、市场促销费、运输费、职工薪酬和售后服务费，上述费用合计占销售费用比例分别为 92.34%、92.33%和 93.64%。

2020 年度，公司销售费用为 44,022.49 万元，较上年同期增长 4,435.21 万元，增幅 11.20%，主要原因是：随着营业收入的增长，公司市场促销费较上年同期增长 7,404.59 万元，增幅 55.22%。本年度运输费用较上年同期减少 5,946.81 万元，降幅 73.09%，主要原因是：公司自 2020 年起执行新收入准则，将符合合同履约成本的运输费用列报于营业成本。

2021 年度，公司销售费用为 55,318.35 万元，较上年同期增长 11,295.86 万元，增幅 25.66%，主要原因是：公司将天猫官方旗舰店改为公司自营后，原由经销商承担的市场推广费改由公司承担，同时公司加大市场促销投入，带动市场促销费较上年同期增加 10,111.08 万元，增幅 48.58%。

报告期内，公司销售费用占营业收入的比重分别为 14.73%、12.03%和 15.34%，较为稳定。

2、管理费用

报告期内，公司管理费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	5,726.59	43.79%	3,492.60	28.48%	3,011.87	33.43%
房租/物业费	464.81	3.55%	747.02	6.09%	1,042.68	11.57%
折旧与摊销	3,451.83	26.39%	2,859.55	23.32%	2,360.43	26.20%
办公、水电、招待、差旅费等	1,362.72	10.42%	1,226.14	10.00%	621.05	6.89%
维修费	127.50	0.97%	726.10	5.92%	206.94	2.30%
咨询服务费	1,045.71	8.00%	1,777.22	14.49%	974.55	10.82%
软件服务费	263.86	2.02%	453.48	3.70%	65.54	0.73%
中介费	74.91	0.57%	135.83	1.11%	33.99	0.38%
其他	560.46	4.29%	846.63	6.90%	691.77	7.68%
合计	**13,078.40**	**100.00%**	**12,264.59**	**100.00%**	**9,008.82**	**100.00%**
占营业收入比例		**3.63%**		**3.35%**		**3.35%**

报告期内，公司管理费用分别为 9,008.82 万元、12,264.59 万元和 13,078.40 万元，主要包括职工薪酬、房租/物业费、折旧与摊销、咨询服务费、办公、水电、招待、差旅费等，上述费用合计占管理费用比例分别为 88.92%、82.37%和 92.15%。

2020 年度，公司管理费用为 12,264.59 万元，较上年同期增长 3,255.77 万元，增幅 36.14%，主要原因：一是随着公司营业收入进一步增长，职工薪酬较上年同期增加 480.73 万元，增幅 15.96%；二是随着募集资金投资项目投入和经营规模的扩大，公司折旧与摊销、维修费和办公、水电、招待、差旅费等合计较上年同期增加 1,623.37 万元，增幅 50.91%；三是公司当期增加小熊电器增长战略项目咨询，带动咨询服务费较上年同期增加 802.67 万元，增幅 82.36%。

2021 年度，公司管理费用为 13,078.40 万元，较上年同期增长 813.81 万元，增幅 6.64%，主要原因是：随公司经营规模扩大，职工薪酬较上年同期增加 2,233.99 万元，增幅 63.96%。

报告期内，公司管理费用占营业收入比例分别为 3.35%、3.35%和 3.63%，较为稳定。

3、研发费用

报告期内，公司研发费用支出明细及研发费用与营业收入的对比情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
人员人工	5,727.63	44.10%	4,155.74	39.49%	3,135.86	40.98%
直接投入	3,405.07	26.22%	3,519.34	33.44%	2,629.99	34.37%
折旧与摊销	3,856.09	29.69%	2,849.07	27.07%	1,885.68	24.64%
合计	**12,988.80**	**100.00%**	**10,524.15**	**100.00%**	**7,651.52**	**100.00%**
占营业收入比例		**3.60%**		**2.88%**		**2.85%**

公司研发费用主要为人员人工、直接投入和折旧与摊销。报告期内，公司研发费用分别为 7,651.52 万元、10,524.15 万元和 12,988.80 万元，占营业收入的比重分别为 2.85%、2.88%和 3.60%，呈逐年增长趋势。

2020 年度和 2021 年度公司研发费用分别较上年度增加 2,872.63 万元和 2,464.65 万元，增幅分别为 37.54%和 23.42%。公司重视研发费用投入，2019-2021 年度研发费用投入及占营业收入比例呈上升趋势。

4、财务费用

报告期内，公司财务费用支出明细及财务费用与营业收入的对比情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
利息费用	-	-	-	-	-	-
减：利息收入	1,751.69	-106.84%	2,024.75	-133.48%	150.64	-174.51%
加：汇兑损失	-83.65	5.10%	253.63	-16.72%	-7.51	8.71%
加：其他支出	148.74	-9.07%	254.19	-16.76%	71.83	-83.21%
加：租赁负债利息	47.08	-2.87%				
合计	**-1,639.51**	**100.00%**	**-1,516.94**	**100.00%**	**-86.33**	**100.00%**
占营业收入比例		**-0.45%**		**-0.41%**		**-0.03%**

公司财务费用主要为利息收入、汇兑损失和手续费等其他支出。

报告期内，公司财务费用分别为-86.33 万元、-1,516.94 万元和-1,639.51 万元，占营业收入的比重分别为-0.03%、-0.41%和-0.45%。

（五）非经常性损益分析

报告期内，公司的非经常性损益如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
非流动资产处置损益	-890.34	3.13	26.55
计入当期损益的政府补助	1,171.07	1,371.55	499.47
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	3,065.79	2,554.45	-356.08
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-250.15	-173.65	27.45
小计	**3,096.36**	**3,755.48**	**197.39**
减：所得税影响额	565.78	553.86	72.74
少数股东权益影响额（税后）	0.14	-	-
归属于公司普通股股东非经常性损益净额	2,530.44	3,201.62	124.65

报告期各期，归属于公司普通股股东非经常性损益净额分别为 124.65 万元、3,201.62 万元和 2,530.44 万元，占归属于公司普通股股东净利润的比重分别为 0.46%、7.48%和 8.93%。2020 年度公司归属于公司普通股股东非经常性损益净额较上年同期增加 3,076.97 万元，增幅 2468.47%，主要原因：一是公司处置交易性金融资产取得的投资收益较上年同期增加 2,090.34 万元，增幅 393.35%；二是公司当年取得的政府补助较上年同期增加 872.08 万元，增幅 174.60%。

（六）经营成果其他重要项目分析

1、税金及附加

报告期内，公司税金及附加具体构成如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
城市维护建设税	714.30	1,070.01	667.26
教育费附加	305.76	458.74	285.97
地方教育费附加	205.36	334.72	190.65
印花税	236.09	248.75	188.62
环境保护税	0.05	0.04	0.06
房产税	149.10	148.76	122.26
土地使用税	61.76	57.64	57.44
合计	**1,672.42**	**2,318.66**	**1,512.26**

报告期各期，公司税金及附加主要为城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加、印花税、房产税和土地使用税等。2020 年度较上年同期增加 806.40 万元，增幅 53.32%，主要原因为公司业务规模扩大，带动城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加分别较上年同期增加 402.74 万元、172.77

万元和 144.08 万元；2021 年度较上年同期减少 646.25 万元，主要原因为城市维护建设税、教育费附加和地方教育费附加分别较上年同期减少 355.71 万元、152.98 万元和 129.36 万元。

2、其他收益

报告期内，公司其他收益分别为 499.47 万元、1,371.55 万元和 1,171.07 万元，主要为公司收到的政府补助。

3、投资收益

报告期内，公司投资收益具体构成如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
处置交易性金融资产取得的投资收益	3,195.33	2,621.76	531.42
权益法核算确认的投资收益	74.56	-	-
债权投资在持有期间取得的利息收入	14.52		
合计	**3,284.41**	**2,621.76**	**531.42**

报告期内，公司投资收益金额分别为 531.42 万元、2,621.76 万元和 3,284.41 万元，主要系结构性存款等理财产品投资收益。

2020 年度和 2021 年度，公司投资收益分别较上年同期增加 2,090.34 万元和 662.65 万元，增幅分别为 393.35%和 25.28%，主要原因为提高资金使用效率，公司增加购买理财产品。

4、公允价值变动收益

报告期内，公司公允价值变动收益分别为-887.50 万元、-67.30 万元和-144.06 万元，主要为公司持有广东顺德贝奥烘焙管理有限公司 14.20%股权的公允价值变动损失和交易性金融资产的公允价值变动损失。

5、信用减值损失

报告期内，公司信用减值损失具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
坏账损失	-3,599.17	-239.05	-285.62
合计	**-3,599.17**	**-239.05**	**-285.62**

报告期内，公司信用减值损失主要为应收账款坏账损失、应收票据坏账损

失和其他应收款坏账损失。

2021 年度，公司坏账损失为-3,599.17 万元，主要为苏宁易购出现暂时性支付风险，公司对其应收账款单独计提坏账准备 3,318.45 万元。

6、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
存货跌价损失	-3,425.52	-2,751.10	-1,114.67
合计	**-3,425.52**	**-2,751.10**	**-1,114.67**

报告期内，公司资产减值损失分别为-1,114.67 万元、-2,751.10 万元和-3,425.52 万元。其中 2020 年度和 2021 年度公司存货跌价损失分别较上年度增加 1,636.43 万元和 674.42 万元，主要原因为随着公司经营规模的增长，公司 2020 年和 2021 年期末存货余额分别较上年末增加 11,630.49 万元和 9,235.31 万元，增幅分别为 26.23%和 16.50%，公司根据存货跌价准备的计提政策对相关存货计提了跌价准备。

7、资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
非流动资产处置收益	-706.18	3.13	26.55
其中：未划分为持有待售的非流动资产处置收益	-706.18	3.13	26.55
其中：固定资产处置收益	-706.18	3.13	26.55
合计	**-706.18**	**3.13**	**26.55**

8、营业外收入

报告期内，公司营业外收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
固定资产报废利得	0.58	0.00	-
供应商合同违约补偿金	155.82	217.42	311.07
其他	22.20	48.42	39.48
合计	**178.60**	**265.84**	**350.54**

报告期内，公司营业外收入主要为收取供应商的合同违约补偿金。

9、营业外支出

报告期内，公司营业外支出构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
固定资产报废损失	184.74	3.02	34.78
对外捐赠支出	359.92	399.10	280.40
其他	68.25	37.38	7.91
合计	**612.91**	**439.50**	**323.09**

报告期内，公司营业外支出主要包括固定资产报废损失、对外捐赠支出和其他。

三、现金流量分析

公司报告期现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021年度	2020年度	2019年度
经营活动产生的现金流量净额	**17,114.29**	**120,750.90**	**40,639.84**
其中：现金流入小计	403,763.96	422,187.72	297,768.28
现金流出小计	386,649.67	301,436.82	257,128.44
投资活动产生的现金流量净额	**-31,234.27**	**-70,438.86**	**-99,883.27**
其中：现金流入小计	316,140.69	265,115.26	238,532.80
现金流出小计	347,374.97	335,554.12	338,416.07
筹资活动产生的现金流量净额	**-1,171.84**	**-36,542.36**	**88,559.17**
其中：现金流入小计	63,826.17	28,273.94	116,785.07
现金流出小计	64,998.01	64,816.30	28,225.90

（一）经营活动现金流量分析

1、经营活动现金流量与盈利能力的对比分析

公司报告期现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	398,482.84	417,842.23	296,424.45
营业收入	360,634.03	365,994.84	268,796.40
销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入的比例	**110.50%**	**114.17%**	**110.28%**
购买商品、接受劳务支付的现金	265,370.44	204,861.06	178,858.64
营业成本	242,411.44	247,307.75	176,713.29
购买商品、接受劳务支付的现金与营业成本的比例	**109.47%**	**82.84%**	**101.21%**
经营活动产生的现金流量净额	17,114.29	120,750.90	40,639.84
净利润	28,336.55	42,813.59	26,818.17
经营活动产生的现金流量净额与净利润的比例	**60.40%**	**282.04%**	**151.54%**

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入的比例较为匹配。

2019 年度，公司购买商品、接受劳务支付的现金与营业成本的比例较为匹配；2020 年度，公司购买商品、接受劳务支付的现金与营业成本的比例较低的主要原因为公司使用票据结算增加，减少现金支付；2021 年度，公司购买商品、接受劳务支付的现金与营业成本的比例较为匹配。

2、经营活动现金流量与净利润的勾稽关系

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润勾稽关系如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
净利润	28,336.55	42,813.59	26,818.17
加：资产减值准备	3,425.52	2,751.10	1,114.67
信用减值损失	3,599.17	239.05	285.62
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	9,799.18	6,400.29	4,134.66
使用权资产折旧	57.45		
无形资产摊销	807.64	709.93	631.62
长期待摊费用摊销	1,202.91	527.23	419.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	706.18	-3.13	-26.55
固定资产报废损失	184.16	3.02	34.78
公允价值变动损失	144.06	67.30	887.50
财务费用	47.08	-	-
投资损失	-3,284.41	-2,621.76	-531.42
递延所得税资产减少	347.60	-351.72	-172.04
递延所得税负债增加	-	-	-
存货的减少	-11,872.36	-12,729.64	-12,981.92
经营性应收项目的减少	207.20	-5,216.07	-7,984.99
经营性应付项目的增加	-16,593.64	88,161.72	28,010.42
其他	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	17,114.29	120,750.90	40,639.84

报告期，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 40,639.84 万元、120,750.90 万元和 17,114.29 万元，净利润分别为 26,818.17 万元、42,813.59 万元和 28,336.55 万元，经营活动产生的现金流量净额与净利润的比例分别为 151.54%、282.04%和 60.40%。

2019-2020 年度，公司经营活动产生的现金流量净额分别较净利润高 13,821.67 万元和 77,937.31 万元，主要原因为公司使用票据结算、预收客户货款期末余额等增加，带动经营性应付项目分别增加 28,010.42 万元和

88,161.72 万元，综合导致经营活动产生的现金流量净额高于净利润；2021 年度，公司经营活动产生的现金流量净额较净利润低 11,222.26 万元，主要原因为公司期末应付票据减少，带动经营性应付项目减少 16,593.64 万元。

（二）投资活动现金流量分析

报告期，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-99,883.27 万元、-70,438.86 万元和-31,234.27 万元。其中 2019-2021 年度均为负数，主要原因：一是为满足募集资金投资项目建设和生产经营需要，公司投资建设厂房和购置生产设备增加，带动购置固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金较多；二是公司为提高资金使用效率，购买较多理财产品。

（三）筹资活动现金流量分析

报告期，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 88,559.17 万元、-36,542.36 万元和-1,171.84 万元。

2019 年度公司筹资活动产生的现金流量净额为 88,559.17 万元，主要原因为首次公开发行股票募集资金到账，本期吸收投资收到的现金 95,446.87 万元。

2020 年度公司筹资活动产生的现金流量净额为-36,542.36 万元，主要原因为随着公司经营规模扩大，使用票据结算进一步增加，导致本期支付银行承兑汇票保证金增加，本期支付其他与筹资活动有关的现金为 52,816.30 万元。

2021 年度公司筹资活动产生的现金流量净额为-1,171.84 万元，主要原因为当期公司实施 2020 年度权益分派，分配现金股利 18,773.28 万元。

四、重要会计政策、会计估计的变更

（一）重要会计政策变更

1、本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

单位：元

2018 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额		2019 年 1 月 1 日新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	69,229,657.72	应收票据	1,000,000.00
		应收账款	68,229,657.72
应付票据及应付账款	424,469,164.35	应付票据	210,887,705.91
		应付账款	213,581,458.44

2、本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号一一金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号一一金融资产转移》《企业会计准则第 24 号一一套期保值》以及《企业会计准则第 37 号一一金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益（处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益），且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

（1）执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项目	资产负债表		
	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则调整影响	2019 年 1 月 1 日
可供出售金融资产	10,000,000.00	-10,000,000.00	0.00
其他非流动金融资产	0.00	10,000,000.00	10,000,000.00

（2）2019 年 1 月 1 日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日原金融工具准则		2019 年 1 月 1 日新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	259,312,174.21	摊余成本	259,312,174.21
应收票据	贷款和应收款项	1,000,000.00	摊余成本	1,000,000.00
应收账款	贷款和应收款项	68,229,657.72	摊余成本	68,229,657.72
其他应收款	贷款和应收款项	3,013,100.58	摊余成本	3,013,100.58
可供出售金融资产	可供出售金融资产	10,000,000.00	-	-
其他非流动金融资产	-	-	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	10,000,000.00
应付票据	其他金融负债	210,887,705.91	摊余成本	210,887,705.91
应付账款	其他金融负债	213,581,458.44	摊余成本	213,581,458.44
其他应付款	其他金融负债	23,582,951.17	摊余成本	23,582,951.17

3、财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号-收入（2017 年修订）》（财会【2017】22 号）（以下简称“新收入准则”），并要求上市公司自 2020 年 1 月 1 日起实施，公司自 2020 年 1 月 1 日开始实施新收入准则。

按照新收入准则的衔接规定，对首次执行当期的财务报表的本年数或期末数按照新的财务报表项目列报，对可比会计期间的比较数据按照前期的报表项目列报。执行新收入准则对公司财务报表的主要影响如下：

单位：元

项目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
预收账款	47,816,916.34	-47,816,916.34	0.00
合同负债	0.00	42,315,855.19	42,315,855.19
其他流动负债	127,668,167.69	5,501,061.15	133,169,228.84

4、2018 年 12 月 7 日，中华人民共和国财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第 21 号——租赁>的通知》（财会〔2018〕35 号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并执行企业会计准则编制财务报表的企业，自 2019 年 1 月 1 日起施行；其他执行企业会计准则的企业，自 2021 年 1 月 1 日起施行。公司自 2021 年 1 月 1 日起实施本准则。

按照新租赁准则的衔接规定，本公司对于首次执行日前已存在的合同选择不再重新评估。本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2021 年年初（即 2021 年 1 月 1 日）留存收益以及财务报表相关项目金额，2020 年度的比较财务报表未重列。

对于首次执行新租赁准则前已存在的经营租赁合同，本公司按照剩余租赁期区分不同的衔接方法：

剩余租赁期超过 12 个月的，本公司根据 2021 年 1 月 1 日的剩余租赁付款额和增量借款利率确认租赁负债，使用权资产采用与租赁负债相等的金额确认。但如果存在续租选择权或终止租赁选择权的，本公司根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期。

剩余租赁期不超过 12 个月的，本公司采用简化方法，不确认使用权资产和租赁负债，对财务报表无显著影响。但如果存在续租选择权或终止租赁选择权的，本公司根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期。

对于首次执行新租赁准则前已存在的低价值资产的经营租赁合同，本公司采用简化方法，不确认使用权资产和租赁负债，对财务报表无显著影响。

执行新租赁准则对公司 2021 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项目	资产负债表		
	2020 年 12 月 31 日	新租赁准则调整影响	2021 年 1 月 1 日
使用权资产	0.00	10,245,268.12	10,245,268.12
一年内到期的非流动负债	0.00	263,100.34	263,100.34
租赁负债	0.00	9,982,167.78	9,982,167.78

（二）重要会计估计变更

报告期内，公司无重要会计估计的变更。

五、报告期资本性支出情况及未来可预见的重大资本性支出

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金分别为 22,443.07 万元、30,659.22 万元和 42,598.98 万元。公司重大资本性支出主要为建设厂房、购买机器设备等支出，均围绕主营业务进行。

公司未来可预见的重大资本性支出计划主要为尚未完工的前次募集资金投资项目和本次发行募集资金投资项目，具体内容请见本募集说明书“第八节 本次募集资金运用”及“第九节 历次募集资金运用。”

六、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项

截至报告期末，公司不存在重大对外担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项情况。

七、纳税情况

（一）主要税种及税率

报告期内，公司主要税种及税率情况如下：

税种	计税依据	税率
增值税	商品销售收入、材料销售收入	16%、13%、9%、6%、5%
城市维护建设税	应缴流转税	7%
教育费附加	应缴流转税	3%
地方教育费附加	应缴流转税	2%
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%或 12%
土地使用税	土地面积	1-8.8 元/平米、1-6 元/平米

公司下属子公司小熊香港在中国香港特别行政区注册成立，根据《香港特别行政区税务条例》有关规定，利得税率为 16.50%。

（二）税收优惠

本公司于 2018 年 11 月 28 日经广东省科学技术厅批准复审认定为高新技术企业，取得证书编号为 GR201844002871《高新技术企业证书》，有效期三年，本公司 2018 年度-2020 年度享受按 15%税率征收企业所得税的税收优惠。本公司于 2021 年 12 月 20 日经广东省科学技术厅批准复审认定为高新技术企业，取得证书编号为 GR202144002434《高新技术企业证书》，有效期三年，本公司 2021 年度-2023 年度享受按 15%税率征收企业所得税的税收优惠。

根据《财政部、税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号）规定，佛山市艾萌电子商务有限公司、佛山市小熊健康电器有限公司、珠海桓韬商务咨询有限公司、广东小熊科技有限公司 2019 年-2020 年符合小型微利企业条件，佛山市瑞翌电子商务有限公司、佛山市悦享电子商务有限公司 2019 年度符合小型微利企业条件，广东小熊婴童用品有限公司、广东小熊电子商务有限公司、小熊电器股份有限公司深圳研发中心 2020 年

符合小型微利企业条件，对其年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税，对年应纳税所得额超过100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

根据财政部、国家税务总局《财政部、税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号）、《财政部、税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财税〔2021〕12 号）规定，全资子公司佛山市艾萌电子商务有限公司、佛山市小熊健康电器有限公司、广东小熊科技有限公司、珠海桓韬商务咨询有限公司、深圳小熊电器有限公司以及控股子公司广东宝朗电器有限公司符合小型微利企业条件，对其年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税，对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

（三）依法纳税情况

根据相关税务局出具的证明，报告期内，公司及其子公司不存在重大违反有关税收法律法规的情形。

八、公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析

小熊电器成立于 2006 年 3 月，是一家以自主品牌“小熊”为核心，运用互联网大数据进行创意小家电研发、设计、生产和销售，并在产品销售渠道与互联网深度融合的“创意小家电+互联网”企业。

自成立以来，线上电商渠道一直是公司最主要的销售渠道。公司坚持互联网思维、优异产品质量以及优质售后服务，把握行业快速增长的发展机遇及主流电商平台汇集的巨大用户流量，充分运用互联网高效率、低成本以及仓储物流技术发展迅速等特点，快速布局线上渠道，经过 16 年的发展，成为“创意小家电+互联网”领先企业之一。

公司秉承“创意让生活更美好”的核心价值观，坚持“品质为基础、服务为保证、创新为动力”的经营理念，准确把握客户消费升级需求，提升消费者

生活品质。通过多年的发展，公司凭借创新的产品研发设计、优质的产品品质和良好的产品体验，以及优秀的品牌建设和完善的营销网络，品牌知名度和美誉度逐年提升，“小熊”品牌被广大消费者熟知及认可，拥有一大批忠实用户。

公司高度重视产品质量控制，严格执行公司内部标准及国家标准，生产中采用先进的设备及控制流程，使产品各项技术性能指标得到可靠保证。公司持有中鉴认证有限责任公司于 2021 年 2 月 9 日颁发的编号为“U0021Q50055R3L”的质量管理体系认证证书，证明公司质量管理体系符合 ISO9001:2015 标准。公司建立了完善的质量控制制度和有效的运行体系；同时，公司产品通过多项国内和国外的产品测试和认证，如欧洲 CE 认证、日本 PSE 认证、韩国 KC 认证、美国 ETL 认证和 CB 认证等，产品可销往全球多个国家和地区。

公司拥有一支稳健、务实、高效的管理团队，核心管理成员稳定，对公司企业文化有高度的认同感。公司管理团队对互联网购物消费人群和互联网传播特点有着深刻理解，能够有效把握目标消费群体不断变化的消费习惯和喜好，通过产品创新、渠道创新等方式推出适时畅销产品，为消费者创造美好生活体验。公司通过实施股权激励，实现公司核心管理人员、技术骨干持有公司股权，有效保障管理团队稳定。公司管理团队对公司发展及行业前景有着共同愿景，形成了稳健、高效、务实的经营管理理念，为公司在创意小家电运营方面积累了较强的竞争优势。

综上所述，公司资产状况良好，主营业务盈利能力强，预计公司未来仍将保持较为稳定的增长，财务风险较小。今后，公司将通过扩大生产规模和强化日常经营管理，进一步拓展销售渠道，扩大市场占有率，增加营业收入，不断提升整体盈利水平和持续发展能力。

九、公司 2022 年第一季度报告情况

（一）财务基本信息

1、简要合并资产负债表

单位：元

项目	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
资产总额	3,700,151,357.15	3,617,119,743.26
负债总额	1,527,083,059.48	1,548,149,038.24
所有者权益	2,173,068,297.67	2,068,970,705.02
归属于母公司所有者权益	2,172,664,685.58	2,068,504,136.25

2、简要合并利润表

单位：元

项目	2022 年第一季度	2021 年第一季度
营业收入	976,971,418.36	907,202,343.61
营业利润	128,591,319.81	109,323,241.02
利润总额	128,829,860.28	109,157,146.20
净利润	104,097,592.65	89,850,584.01
归属于母公司股东的净利润	104,160,549.33	89,850,584.01

3、简要合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年第一季度	2021 年第一季度
经营活动产生的现金流量净额	216,812,365.06	-30,614,168.23
投资活动产生的现金流量净额	-133,240,944.83	196,421,870.59
筹资活动产生的现金流量净额	78,607,155.04	-7,759,414.90
现金及现金等价物净增加额	162,117,058.63	158,000,084.54
期末现金及现金等价物余额	620,433,544.44	769,866,056.66

（二）经营情况简要分析

公司 2022 年 1-3 月营业收入为 97,697.14 万元，同比上升 7.69%；归属于母公司股东的净利润为 10,416.05 万元，同比上升 15.93%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 9,846.92 万元，同比上升 17.98%，2022 年度第一季度公司经营业绩较上年同期上升。

（三）其他重要事项

截至本募集说明书签署日，公司不存在其他影响公司正常生产经营和本次发行的重大事项，公司仍符合《证券法》《上市公司证券发行管理办法》等法规规定的发行条件。

第八节 本次募集资金运用

一、本次募集资金运用计划

经公司第二届董事会第七次会议、第二届董事会第十次会议、第二届董事会第十三次会议、第二届董事会第十四次会议、2021 年第二次临时股东大会审议通过，本次发行可转换公司债券扣除发行费用后募集资金净额将全部用于投资以下项目：

单位：万元

序号	项目	项目实施主体	项目投资总额	拟募集资金投入
1	广东小熊精品电器有限公司新建智能小家电制造基地（二期）项目	小熊精品	61,011.96	53,600.00
合计		**-**	**61,011.96**	**53,600.00**

本次发行募集资金到位后，如实际募集资金净额少于计划投入上述募集资金投资项目的总额，不足部分由公司以自有资金或通过其他融资方式自筹资金解决。在本次向不特定对象发行可转债的募集资金到位之前，公司将根据项目需要以自筹资金进行先期投入，并在募集资金到位之后，依照相关法律法规的要求和程序对先期投入资金予以置换。

本次募集资金投资项目涉及的备案、环评情况如下：

序号	项目名称	发改委备案	环保批复
1	广东小熊精品电器有限公司新建智能小家电制造基地（二期）项目	2110-440606-04-01-213342	佛环 0304 环审[2021]第 0138 号

二、本次募集资金投资项目的背景

（一）我国小家电市场规模稳健增长

近年来，我国居民人均可支配收入以及电子商务交易规模逐渐增加，根据国家统计局的数据，我国居民人均可支配收入从 2015 年的 21,966 元增长到 2021 年的 35,128 元，年均复合增长率为 8.14%。2021 年全国电子商务交易额达 42.30 万亿元，同比增长 19.60%。

随着消费升级步伐不断加快以及互联网电子商务平台的蓬勃发展，小家电市场体量不断扩张，根据全国家用电器工业信息中心的数据，我国 2018 年、2019 年和 2020 年小家电销售额分别为 1,245 亿元、1,289 亿元和 1,284 亿元。

市场对小家电产品的需求始终维持在良性、稳定的水平上，整体增长态势稳健。

目前，消费升级成为小家电行业增长的内驱动力，而消费者对小家电产品品质及服务水平的要求也越来越高。随着物质生活水平的提高，消费观念日新月异，尤其伴随互联网成长起来的消费群体，追求时尚、注重个性与品质，而新兴品类的小家电满足了精致与创新的生活方式，符合当下的消费潮流。另外，随着国内消费市场不断升级，在小家电领域，出现了淘汰率高、更新换代快等现象，小家电领域正面临着从粗放到精细的转型。

（二）年轻一代消费者个性化需求崛起

90 后及 Z 世代（泛指 1995—2009 年间出生的一代人）的消费能力已不可忽视。据商务部研究院 2020 年发布的数据显示，我国 90 后-00 后人口规模已达 3.4 亿。

90 后及 Z 世代重视品质与体验，为个性化、悦己型消费买单的意愿较高。由于 90 后、00 后成长于信息爆炸时代，成熟于移动互联网高速发展时代，习惯于以多信息渠道获取并分析信息，对新鲜事物接受度明显高于前代消费者，偏好线上购物，对线上分享推荐接受度高；90 后、00 后伴随社交媒体的壮大而成长，习惯通过社交网络分享信息，对电商好评推荐的信任度亦高于前代。从消费渠道来看，90 后-00 后是网购的主力消费群体，在网购人群中占比最大和粘性最高。

（三）电商业务模式的变化为新兴品牌带来了发展机会

随着互联网发展的不断深化，高流量超级 App 不断崛起、线上消费持续扩容，继而使得电商 App、社交软件、短视频内容与流量深度融合，产品信息流传导方式重构加快，最终推动线上内容营销生态走向成熟。

当前商品线上销售渠道逐渐由传统电商变更为内容营销时代，即通过短视频、直播、社群平台和播放平台内置商城等进行网络销售，以上渠道通过软件算法精准定位客户群体，利用粉丝效应和信任背书等资源将产品直接推至消费者眼前，并激发消费者购买欲望，从而高效完成推荐并达成交易。目前，该方法已成为当下品牌方产品推广及销售的重要手段。

在内容营销时代下，更高的信息传播效率，更低的新品牌触达消费者成本和更丰富的内容营销渠道，均对企业营销与产品推广提出了更高的要求，也为新兴品牌对传统企业弯道超车提供了机会。

三、募集资金投资项目建设的必要性

（一）扩大生产规模，提高市场占有率

近年来，公司小家电产品的生产销售规模快速增长，2019-2021 年，公司营业收入分别为 268,796.40 万元、365,994.84 万元和 360,634.03 万元，年均复合增长率达 15.83%。随着小熊电器品牌知名度不断提高和广大消费者对小熊电器产品的广泛认可，以及我国人民生活水平的进一步提高，小家电渗透率不断提升，公司小家电产品生产销售规模仍将继续快速增长。为了更好地把握市场发展机遇，公司计划通过本项目新建工厂并引进先进生产线，进一步扩大公司生产规模，以满足客户日益增长的需求，提升公司产品市场占有率。

（二）丰富小家电产品线，优化产品结构

公司创意小家电产品包括厨房小家电、生活小家电及其他小家电，其中厨房小家电根据功能进一步划分为锅煲类、电热类、壶类、西式类和电动类五类产品；其他小家电包含个护小家电和母婴小家电等。公司产品品类丰富，目前包括 60 多个产品品类、500 多款产品型号，产品使用对象涵盖幼儿、青年、中老年人群及其生活与工作的不同场景。

为了进一步丰富小家电产品种类，满足各种不同偏好的用户需求，本项目将充分利用公司产品研发设计、生产制造和营销渠道等方面优势，在对现有产品扩产的同时，加大对个护类、母婴类等小家电产品开发力度，丰富公司小家电产品品类，优化产品结构，增强公司产品的整体市场竞争能力。

（三）顺应小家电电子商务发展趋势，巩固行业地位

近年来，我国小家电销售额保持在较高水平，根据全国家用电器工业信息中心数据，我国 2018 年、2019 年和 2020 年小家电销售额分别为 1,245 亿元、1,289 亿元和 1,284 亿元。随着我国互联网电子商务平台的蓬勃发展，小家电销售线上占比逐年上升。根据奥维云网统计，小家电销售线上占比从 2014 年的 24%上升至 2020 年的 83%。借助行业发展趋势及公司积累的品牌、研发设计、

生产制造和线上营销渠道优势，公司小家电销售规模将持续扩大，因此需进一步扩张产能以顺应市场增长需求，巩固和提升行业地位。

四、本次募集资金投资项目概况

（一）项目总投资情况

项目总投资为 61,011.96 万元，拟利用募集资金投入 53,600.00 万元，具体投资概算如下表：

序号	工程或费用名称	金额（万元）	占比	是否为资本性投入
1	**建设投资**	**53,992.18**	**88.49%**	**是**
1.1	**建筑工程费**	**42,178.89**	**69.13%**	**是**
1.1.1	土地购置	8,516.00	13.96%	是
1.1.2	基建投入	27,365.14	44.85%	是
1.1.3	装修投入	6,297.75	10.32%	是
1.2	**设备购置及安装**	**8,462.23**	**13.87%**	**是**
1.3	**工程建设其他费用**	**780.00**	**1.28%**	**是**
1.4	**基本预备费**	**2,571.06**	**4.21%**	**否**
2	**铺底流动资金**	**7,019.78**	**11.51%**	**否**
项目总投资		**61,011.96**	**100.00%**	-

注：截至 2021 年 12 月 31 日，本项目已预先投入土地购置金额为 8,516.00 万元。

（二）项目投资数额的测算依据和测算

1、建设投资费用

（1）建筑工程费

根据现行市场价格情况估算，厂房建筑工程费用为 42,178.89 万元，其中土地购置费为 8,516.00 万元；厂房建设 25,191.00 万元（面积 125,955.01 平方米，单价 2,000 元/平方米）；厂房装修 6,297.75 万元（面积：125,955.01 平方米，单价 500 元/平方米）；排水工程、道路、绿化、景观、路灯等其它公共设施费用 2,174.14 万元。

（2）设备购置及安装

设备购置费用 8,462.23 万元，单价根据现行市场价格情况估算，主要设备具体情况如下表：

①生产设备、仓储设备等

单位：台/套、万元

序号	车间/工序	设备名称	数量	单价	金额
1	**生产设备**				
1.1	总装	总装线	40	35.00	1,400.00
1.2		总装线配套设备	40	8.00	320.00
1.3		单工序自动化	20	8.00	160.00
1.4		物流输送线	4	75.00	300.00
1.5	注塑	注塑机	65	28.00	1,820.00
1.6		机械手	65	5.30	344.50
1.7		空压机	6	20.00	120.00
1.8		辅助设备	65	2.00	130.00
2	**仓储设备**				
2.1	成品	平面库	15,775	0.03	473.25
3	**空调设备**				
3.1	总装车间	水帘式管岗道位送风空调	4	60.00	240.00
3.2	注塑车间	水冷管道式空调	1	150.00	150.00
4	**运输设备**				
4.1	总装	电动托盘车	40	3.30	132.00
4.2	注塑	行车	6	20.00	120.00
4.3	全厂	电梯（客货两用）	16	18.00	288.00
5	**试验设备**				
5.1	总装	安规等	40	5.00	200.00
6	**后勤设施**				
6.1	办公室	办公设施	373	0.50	186.50
6.2	餐厅	餐厅设施	1,179	0.40	471.60

②信息化设备

单位：台/套、万元

序号	设备/软件系统名称	数量	单价	金额
1	**机房设备设施**			
1.1	配电工程	1	15.00	15.00
2	**园区智能化**			
2.1	弱电综合布线	3,800	0.05	190.00
2.2	智能一卡通系统	1	20.00	20.00
2.3		1	35.00	35.00
2.4	广播系统	30	3.00	90.00
2.5	监控系统	1	120.00	120.00
2.6		1	30.00	30.00
3	**网络设备**			
3.1	汇聚交换机	14	1.41	19.74
3.2	室内 AP（办公区域）	96	0.26	24.96
3.3	室内 AP（厂房区域）	280	0.17	47.60
3.4	室外 AP（室外区域）	16	0.69	11.04
3.5	48 口接入交换机	37	0.55	20.35
3.6	24 口 Poe 交换机	32	0.48	15.36
3.7	实施服务费	1	30.00	30.00

4	**信息化软件**			
4.1	BIMP 平台推广实施	1	80.00	80.00
4.2	注塑 MES 实施	1	80.00	80.00
4.3	电子 MES 实施	1	80.00	80.00
4.4	精益物流项目实施	1	160.00	160.00

（3）工程建设其他费用

工程建设其他费用，包括设计费（含室内装修设计）、监理费和勘察费等，共计 780.00 万元。

（4）基本预备费

基本预备费 2,571.06 万元，主要根据项目建设过程中成本及工艺设计的调整因素，按建筑工程费、设备购置及安装和工程建设其他费用之和的 5%估算。

2、铺底流动资金

本项目铺底流动资金 7,019.78 万元，占项目投资总额的 11.51%。铺底流动资金系结合公司未来资金使用安排与正在实施的项目投资情况，预测项目投产初期所需。

（三）项目建设内容

1、厂址选择

本项目建设地点位于顺德支流北岸片 SD-H-04-01-08-17 号地块，项目用地 85.10 亩，项目用地不动产权编号为粤（2022）佛顺不动产权第 0036852 号。

2、达产规模

项目达产后，预计年产 1,311 万台小家电。

3、项目建设期

本项目建设期预计为 30 个月，项目投产后第三年达到生产能力的 60%，第四年达到生产能力的 100%。

项目进度如下表所示：

序号	进度阶段	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
1	实施方案设计										
2	购买及清理场地										
3	项目前期准备										
4	工程及设备招标										

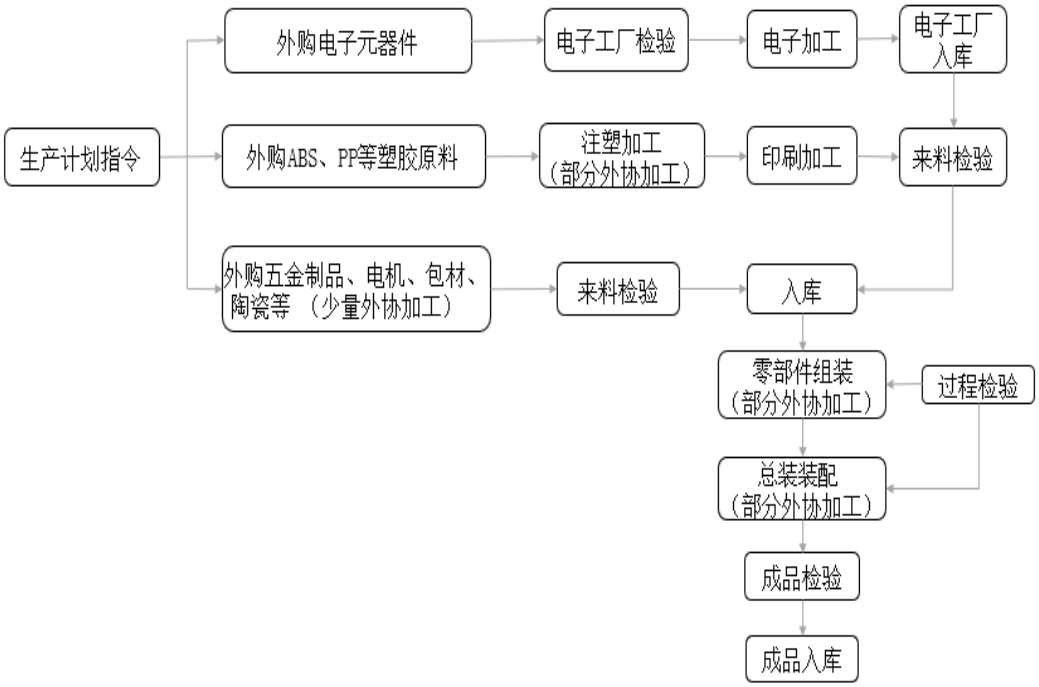
5	基础建设及装修工程										
6	设备采购及安装调试										
7	人员招聘及培训										
8	分批试生产										
9	竣工验收										

4、募投项目的准备和进展情况、预计实施时间

目前，本次募投项目已完成环评及项目备案，募投项目用地已取得，按项目整体进度计划开工建设。

（四）项目产品生产工艺流程

本次募投项目产品主要为小家电，其生产工艺流程如下图所示：



（五）项目经济效益分析

本项目全部建成并达产后，预计达产后实现销售收入 112,009.21 万元，达产后实现平均净利润 11,306.34 万元，税后内部收益率 18.73%，税后静态投资回收期（年）（含建设期）6.51 年。

1、项目效益预测的假设条件

（1）国家现行法律、法规无重大变化；

（2）募投项目主要经营所在地及业务涉及地区的社会、经济环境无重大变化；

（3）小家电行业未来行业形势及市场情况无重大变化；

（4）人力成本价格不存在重大变化；

（5）募投项目未来能够按预期及时达产；

（6）无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

2、项目效益预测的主要计算过程

（1）营业收入

本项目建设期为 30 个月，第 3 年开始投产，当年产能利用率达到 60%，第 4 年产能利用率达到 100%，达产后各年实现年均收入 112,009.21 万元。营业收入参考 2018 年-2020 年各类小家电产品的平均销售单价测算。本项目营业收入测算的过程如下：

项目		T+3 年	T+4 年-T+8 年
产能（万台）		1,311.00	1,311.00
产能利用率		60%	100%
年产量（万台）		786.6	1,311.00
电动类家电	销售单价（元/台）	80.41	80.41
	销售收入（万元）	16,207.47	27,012.45
电热类家电	销售单价（元/台）	62.53	62.53
	销售收入（万元）	7,512.57	12,520.96
西式类家电	销售单价（元/台）	111.37	111.37
	销售收入（万元）	10,811.86	18,019.76
生活类家电	销售单价（元/台）	77.91	77.91
	销售收入（万元）	7,802.98	13,004.97
壶类家电	销售单价（元/台）	93.86	93.86
	销售收入（万元）	10,701.42	17,835.70
锅煲类家电	销售单价（元/台）	91.46	91.46
	销售收入（万元）	13,305.19	22,175.32
个人护理类家电	销售单价（元/台）	107.66	107.66
	销售收入（万元）	864.03	1,440.05
销售收入合计		**67,205.53**	**112,009.21**

（2）营业成本

本项目成本包括直接材料、直接人工和制造费用，具体测算依据情况如下：

①直接材料

根据现有各产品 2018 年-2020 年直接材料占销售收入（剔除外协生产产品收入）的平均比例，作为未来募投项目达产后，相关产品的直接材料占销售收入比例的预测值。

②直接人工

本项目直接人工成本根据公司工资标准及人员安排计划进行计算。

③制造费用

制造费用由折旧摊销费用、间接人工、其他制造费用构成。对于折旧费用，根据公司目前采用的会计政策，采用年限平均法计算；房屋和建筑物折旧年限为 20 年，机器设备平均折旧年限为 5 年，预计净残值率为 3%；电子设备、办公设备及其他设备折旧年限为 3 年，预计净残值率为 3%。土地使用权摊销年限为 50 年，软件为 5 年，预计净残值率为 0%。燃料和动力成本根据公司目前占销售收入的比例，作为未来募投项目达产后，燃料和动力成本占销售收入比例的预测值。

（3）税金及附加

税金及附加主要考虑城市建设维护税、教育费附加及地方教育附加，本项目分别按照应交增值税的 7%、3%和 2%进行测算，增值税根据财政部、税务总局的最新规定，按 13%进行测算。

（4）期间费用

本项目的期间费用主要由销售费用、管理费用和研发费用构成，主要以公司 2018 年度至 2020 年度期间费用占营业收入的平均值为基础并考虑公司实际人工成本等进行测算。

项目	2018 年度	2019 年度	2020 年度	加权平均值	募投项目
销售费用占营收比重	14.00%	14.73%	12.03%	13.37%	13.37%
管理费用占营收比重	3.53%	3.35%	3.35%	3.40%	3.40%
研发费用占营收比重	2.32%	2.85%	2.88%	2.73%	2.73%

3、项目经营前景

项目符合公司战略发展方向，具有较为广阔的市场发展前景和较高的经济效益，项目完成后，有助于进一步提升公司的盈利水平、增强公司竞争力。

（六）实施募投项目的能力储备情况

1、技术储备

经过多年发展，公司目前已成为国内研发设计实力强、产品类型丰富、产品质量优良的创意小家电供应商，具备较强的市场竞争力和品牌知名度，以及良好的市场地位。截至查询日（2022 年 5 月 24 日），公司共拥有专利 1,535 项，其中发明专利 18 项。近年公司或产品荣获“中国设计红星奖”“德国红点奖”“AWE 艾普兰奖-优秀产品奖”等国内外知名设计奖项。

2、销售渠道

目前公司与天猫商城、京东商城和唯品会等主流电商平台均建立了良好的合作关系。同时，经过多年的发展，公司已打造了一支经验丰富的电商运营团队，该团队在品牌推广、营销策划、仓储物流、售后客服等方面具备出色的开拓创新、组织决策和执行能力，带领公司不断适应电子商务市场变化，巩固线上渠道优势。

公司通过多年积累的客户网购数据，对客户进行人群属性、生活方式和产品属性偏好等多维度分析，有效指导公司新品研发、产品推广和改进，不断推出深受消费者喜爱的产品。

3、品牌优势

公司凭借创新的产品研发设计、优质的产品品质和良好的产品体验，以及优秀的品牌建设和完善的营销网络，品牌知名度和美誉度逐年提升，“小熊”品牌被广大消费者熟知及认可，拥有一大批忠实用户。同时，公司多个细分产品如电动打蛋器、电热饭盒、酸奶机等产品 2020 年和 2021 年在天猫商城热销品牌榜排名第一。

4、管理优势

公司拥有一支稳健、务实、高效的管理团队，核心管理成员稳定，对公司企业文化有高度的认同感。其中公司创始人、总经理李一峰先生拥有多年的小家电行业研发、设计、生产及管理经验，公司副总经理欧阳桂蓉女士拥有多年的小家电互联网营销经验。

公司管理团队对互联网购物消费人群和互联网传播特点有着深刻理解，能够有效把握目标消费群体不断变化的消费习惯和喜好，通过产品创新、渠道创新等方式推出适时畅销产品，为消费者创造美好生活体验。

综上所述，公司已基本具备与本次募投项目相关的生产技术、人员和市场能力储备，未来公司将持续在技术研发、生产管理、市场销售等方面积极投入，利用公司在行业内良好的口碑、技术和人才优势开拓市场，本次募投项目不存在实施的重大障碍。

五、项目实施的可行性

（一）小家电市场未来发展空间广阔

随着我国人民生活水平的提高，小家电产品作为便捷生活的得力助手，正在迅速走进千家万户。根据发达国家的市场经验，人均 GDP 突破 3,000 美元后，小家电的消费将出现快速增长，我国人均 GDP 早在 2008 年便已步入这个阶段。目前，中国市场上小家电无论是消费者可选择的品类还是消费者实际拥有情况，仍和发达国家有较大的差距。根据欧睿国际研究显示，我国小家电户均保有量不足 10 台，远低于欧美发达国家 30-50 台的户均保有量，同时，与欧美国家相比，我国小家电消费习惯更加偏向日韩的细分品类路线，而非欧美的集成式路线，未来户均小家电保有量增长潜力巨大。

此外，随着我国市场经济的持续发展以及科学技术的不断更新，机电一体化技术、数字化技术和智能家电技术正在得到普遍应用，小家电产品在新的时代背景下将迎来又一轮发展的良好契机。根据中商产业研究院数据显示，2020 年我国小家电市场规模达 4,536 亿元，预计 2021 年随着疫情逐步得到控制，在政策带动消费需求增长的情况下，2021 年我国小家电市场规模将达 4,868 亿元，预计到 2023 年将达到 6,460 亿元。

（二）公司拥有稳定的电商渠道和经验丰富的营销团队

公司自成立以来，一直以线上电商渠道为最主要的销售渠道。公司坚持互联网思维，秉承优异产品质量以及优质售后服务的理念，把握行业快速增长的发展机遇及主流电商平台汇集的巨大用户流量，充分利用互联网高效率、低成本以及仓储物流技术发展迅速等特点，快速布局线上渠道，经过十多年的持续

经营，已发展成为“创意小家电+互联网”领先企业之一。

公司与天猫商城、京东商城、拼多多和唯品会等主流电商平台均建立了良好的合作关系，并已打造了一支经验丰富的电商运营团队。该团队在品牌推广、新兴电商拓展、营销策划、仓储物流、售后客服等方面具备出色的开拓创新、组织决策和执行能力，能够带领公司不断适应电子商务市场变化，巩固线上渠道优势。

公司稳定的电商渠道和经验丰富的营销团队将为本项目的顺利实施提供强大的运营保障。

（三）公司具备丰富的研发制造经验

公司自成立以来，一直专注于创意小家电研发、设计、生产和销售，积累了丰富的研发设计和生产制造经验。小家电产品种类繁多、更新换代快，具有很强的潮流性和多变性，这要求企业不断加大科研投入研发新品，以满足消费者个性化的需求。公司作为国内小家电细分市场领域最具竞争力和成长性的企业之一，经过持续的技术创新以及经验积累，产品设计创新实力不断获得业界认可，在研发设计方面具有较强的优势。公司已搭建 3 级研发体系，拥有 10 个研发团队，共 300 多名研发人员，每年开发新产品超过 100 款，截至目前公司拥有 60 多个品类，超过 500 款型号。公司共有五大生产基地。生产基地已实现从产品研发、工程转化、品质管控、供应链到生产的全链条覆盖，生产反应能力迅速。公司丰富的研发制造经验将为本项目提供坚实的生产保障。

（四）公司积累了丰富的技术开发经验

公司始终重视技术研发与创新，经过多年的发展与积累，在小家电研发、设计和生产等方面形成了明显优势。公司多项产品取得广东省高新技术产品认定，产品拥有核心自主技术，并获得了专利证书。截至查询日（2022 年 5 月 24 日），公司现拥有 1,535 项专利，其中发明专利 18 项。

公司已掌握募集资金投资项目所涉及的生产工艺和技术，具有自主知识产权。丰富的技术开发经验积累，有利于本公司研发体系在保持当前技术开发优势的基础上，更加有效地完成新项目开发，并迅速转化为生产能力与产品优势，使得本项目充分达到预定目标。

六、本次募集资金运用对公司的影响

（一）对发行人财务状况的影响

本次发行完成后，公司的资产规模和业务规模将进一步扩大，资金实力得以增强，为公司可持续发展提供有力保障。在短期内公司负债规模将增加，资产负债率将有所上升，但可转债较低的利率水平不会对公司的短期偿债能力造成重大影响。随着未来可转债持有人陆续实现转股，公司的资产负债率将较前期逐步降低，且净资产规模将提高，有利于优化资本结构，增强公司抗风险能力。通过实施募集资金投资项目，公司主营业务收入和盈利能力将得到有效提升，符合公司和股东的长远利益。

（二）对公司盈利能力的影响

本次募集资金投资项目建成后，可以有效扩大公司小家电产品的产能和市场占有率，具有较好的盈利能力和市场前景，进一步增强企业的综合实力，可对公司未来生产经营所需的资金形成有力支撑，增强公司未来抗风险能力，促进公司持续健康发展。

第九节 历次募集资金运用

一、最近五年募集资金情况

最近五年，公司仅 2019 年首次公开发行股票募集资金。经中国证监会“证监许可〔2019〕1278 号”文核准，公司首次向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）3,000 万股，每股面值 1.00 元，每股发行价格 34.25 元，募集资金总额为 102,750.00 万元，扣除不含税发行费用 9,068.81 万元后，募集资金净额为 93,681.19 万元。

二、前次募集资金使用情况

（一）前次募集资金的数额及资金到账时间

经中国证监会“证监许可〔2019〕1278 号”文核准，公司首次向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）3,000 万股，每股面值 1.00 元，每股发行价格 34.25 元，募集资金总额为 102,750.00 万元，扣除不含税发行费用 9,068.81 万元后，募集资金净额为 93,681.19 万元。该募集资金已于 2019 年 8 月 20 日全部到账，经信永中和审验，并出具“XYZH/2019GZA10668 号”《验资报告》。

（二）前次募集资金的管理情况

为规范公司募集资金管理，保护投资者权益，依据《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规的规定和要求，结合公司的实际情况，制定了《募集资金管理办法》，对募集资金采取了专户存储。

公司为公开发行股票募集资金开设了八个募集资金专用户，分别为：广发银行股份有限公司佛山顺德大良支行为 9550880002446200996 的专用账户、广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流悦来支行账号为 801101001107510863 的专用账户、招商银行股份有限公司佛山分行顺德支行账号为 757902195110728 的专用账户、中国农业银行股份有限公司顺德富安支行为 44483901040011913 的专用账户、中国光大银行股份有限公司佛山顺德支行为 38810188000053330

的专用账号、广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流悦来支行为801101001102872609 的专用账号、招商银行股份有限公司佛山分行顺德支行为757903681510288 的专用账号以及中国农业银行股份有限公司顺德富安支行为44483901040011863 的专用账号。

公司于 2019 年 9 月 5 日分别与广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行、招商银行股份有限公司佛山顺德支行、广发银行股份有限公司佛山顺德大良支行、中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行、中国光大银行股份有限公司广州分行及保荐机构东莞证券股份有限公司（以下简称“保荐机构”）签署《募集资金专户存储三方监管协议》。公司严格按照《募集资金专户存储三方监管协议》以及相关法律法规的规定存放、使用和管理募集资金，并履行了相关义务，未发生违法违规的情形。

2019 年 9 月 20 日，公司召开了 2019 年度第三次临时股东大会，同意公司使用募集资金 26,000.00 万元分别对全资子公司佛山市小熊营销管理有限公司增资 7,000.00 万元、佛山市小熊智能电器有限公司增资 19,000.00 万元，增资金额全部用于募集资金投资项目。2020 年 7 月 7 日，公司召开了第一届董事会第二十三次会议、第一届监事会第十四次会议，同意公司使用募集资金 20,000.00 万元分别对全资子公司佛山市小熊营销管理有限公司增资 10,000.00 万元、佛山市小熊智能电器有限公司增资 10,000.00 万元，增资金额全部用于募集资金投资项目。

公司及公司全资子公司佛山市小熊营销管理有限公司、佛山市小熊智能电器有限公司于 2019 年 9 月 27 日分别与广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行、招商银行股份有限公司佛山顺德支行、中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行及保荐机构东莞证券股份有限公司签署《募集资金专户存储四方监管协议》。

（三）前次募集资金在专项账户中的存放情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司已累计投入募集资金总额为 52,827.11 万元。公司募集资金结余人民币 45,076.11 万元，其中账上结存 26,741.80 万元，购买结构性存款金额 18,334.31 万元。

公司募集资金专户情况如下：

单位：万元

开户银行	银行账号	账户性质	余额
广发银行股份有限公司佛山顺德大良支行	9550880002446200996	募集资金专户	500.54
广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流悦来支行	801101001107510863	募集资金专户	25,730.43
招商银行股份有限公司佛山分行顺德支行	757902195110728	募集资金专户	136.62
中国农业银行股份有限公司顺德富安支行	44483901040011913	募集资金专户	0.43
中国光大银行股份有限公司佛山顺德支行	38810188000053330	募集资金专户	10.38
广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流悦来支行	801101001102872609	募集资金专户	282.74
招商银行股份有限公司佛山分行顺德支行	757903681510288	募集资金专户	73.90
中国农业银行股份有限公司顺德富安支行	44483901040011863	募集资金专户	6.75
合计	-	-	**26,741.80**

（四）前次募集资金实际使用情况

1、前次募集资金使用情况对照表

截至 2021 年 12 月 31 日，前次募集资金实际已投入 52,827.11 万元，具体使用情况对照表如下：

单位：万元

募集资金净额			93,681.19			已累计使用募集资金总额			52,827.11	
变更用途的募集资金总额			26,013.17			各年度使用募集资金总额			2021 年度	9,646.15
累计变更用途的募集资金总额			26,013.17						2020 年度	21,547.50
变更用途的募集资金总额比例			27.77%						2019 年度	21,633.45
投资项目			募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额			实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	项目达到预定可使用状态日期（或截止日项目完工程度）
序号	承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额		
1	小熊电器创意小家电生产建设（大良五沙）项目	小熊电器创意小家电生产建设（大良五沙）项目	40,484.87	16,879.41	16,879.41	40,484.87	16,879.41	16,879.41	0.00	2021 年 12 月
2	小熊电器智能小家电制造基地项目	小熊电器智能小家电制造基地项目	31,313.02	31,313.02	25,444.07	31,313.02	31,313.02	25,444.07	-5,868.95	2021 年 12 月
3	小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目	小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目	15,877.96	15,877.96	6,393.42	15,877.96	15,877.96	6,393.42	-9,484.54	2022 年 12 月
4	小熊电器研发中心建设项目	小熊电器研发中心建设项目	3,679.92	3,679.92	1,773.28	3,679.92	3,679.92	1,773.28	-1,906.64	2022 年 12 月
5	小熊电器信息化建设项目	小熊电器信息化建设项目	2,325.42	2,325.42	2,336.93	2,325.42	2,325.42	2,336.93	11.51	2021 年 12 月

6	创意小家电（勒流）基地项目	创意小家电（勒流）基地项目	0.00	26,013.17	0.00	0.00	26,013.17	0.00	-26,013.17	2024 年 12 月
合计			**93,681.19**	**96,088.90**	**52,827.11**	**93,681.19**	**96,088.90**	**52,827.11**	**-43,261.79**	

注：（1）公司于 2021 年 4 月 28 日召开第二届董事会第五次会议，审议通过了《关于调整募投项目达到预定可使用状态时间的议案》。拟将投资项目“小熊电器创意小家电生产建设（大良五沙）项目”达到预定可使用状态日期由 2022 年 6 月 30 日调整为 2021 年 12 月 31 日；拟将投资项目“小熊电器信息化建设项目”达到预定可使用状态日期由 2020 年 12 月 31 日调整为 2021 年 12 月 31 日；拟将投资项目“小熊电器智能小家电制造基地项目”达到预定可使用状态日期由 2020 年 10 月 31 日调整为 2021 年 12 月 31 日；拟将投资项目“小熊电器研发中心建设项目”达到预定可使用状态日期由 2020 年 12 月 31 日调整为 2022 年 12 月 31 日；拟将投资项目“小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目”达到预定可使用状态日期由 2022 年 5 月 31 日调整为 2022 年 12 月 31 日。

（2）公司于 2021 年 7 月 30 日召开第二届董事会第七次会议，审议通过了《关于调整募投项目部分设备的议案》。公司生产配套及研发、信息化建设的实际需要，为进一步适应市场需求，更好的提高生产设备、研发设备和信息化设备的综合配套能力和利用率，公司对“小熊电器智能小家电制造基地项目”、“小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目”、“小熊电器信息化建设项目”和“小熊电器研发中心建设项目”的部分设备进行调整。本次对募投项目部分设备的调整，不涉及募投项目实施主体、实施方式、投资总额的变更。

（3）公司于 2021 年 12 月 28 日召开第二届董事会第十次会议和第二届监事会第十次会议，于 2022 年 1 月 14 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，公司提前终止小熊电器创意小家电生产建设（大良五沙）项目，并将剩余募集资金 26,013.17 万元用于创意小家电（勒流）基地项目。截至 2021 年 12 月 31 日创意小家电（勒流）基地项目尚未使用募集资金投入。

2、前次募集资金变更情况

公司于 2021 年 12 月 28 日召开第二届董事会第十次会议和第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，公司计划提前终止小熊电器创意小家电生产建设（大良五沙）项目，并将该项目募集资金中的 26,013.17 万元用于广东小熊科技有限公司新建项目。

项目变更原因：大良五沙项目原计划分两期建设实施，其中一期项目已于 2020 年 5 月达到预定可使用状态并投入使用，二期项目目前园区内原有建筑设施仍可使用。2020 年以来，顺德区政府推动村级工业园区改造，公司总部两公里范围内的小熊科技园区被纳入村改范围，符合村改相关政策，允许原有厂房重建和升级改造；该园区与总部及其他生产基地距离更近，有利于吸纳优秀人才，降低公司管理成本，更好地发挥产业集群效应和管理协同效应。因此，公司计划终止大良五沙项目二期建设，将大良五沙项目剩余募集资金用于小熊科技园区的勒流基地项目。

3、暂时闲置募集资金使用情况

公司于 2019 年 3 月 3 日召开的公司第一届董事会第十八次会议、第一届监事会第十次会议，和 2019 年 9 月 20 日召开的 2019 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司拟使用不超过人民币 75,000.00 万元的闲置募集资金进行现金管理，计划购买安全性高、流动性好，满足保本要求、单项产品投资期限最长不超过 12 个月的银行理财产品。在上述使用期限及额度范围内，资金可以滚动使用。截至 2019 年 12 月 31 日，公司使用闲置募集资金购买理财产品 33,500.00 万元，取得收益为 66.09 万元。

公司于 2020 年 4 月 28 日召开的公司第一届董事会第二十二次会议、第一届监事会第十三次会议，和 2020 年 5 月 20 日召开的 2019 年度股东大会，审议通过了《关于使用部分自有资金进行现金管理的议案》，公司拟使用不超过人民币 60,000.00 万元的闲置募集资金进行现金管理，计划购买安全性高、流动性好，满足保本要求、单项产品投资期限最长不超过 12 个月的银行理财产品。在上述使用期限及额度范围内，资金可以滚动使用。截至 2020 年 12 月 31 日，

公司使用闲置募集资金购买结构性存款金额 18,200.00 万元，累计取得的银行理财产品收益总额为 2,653.22 万元。

公司于 2021 年 4 月 28 日召开的公司第二届董事会第五次会议、第二届监事会第五次会议，和 2021 年 5 月 21 日召开的 2020 年度股东大会，审议通过了《关于使用部分自有资金进行现金管理的议案》，公司拟使用不超过人民币 30,000.00 万元的闲置募集资金进行现金管理，计划购买安全性高、流动性好，满足保本要求、单项产品投资期限最长不超过 12 个月的银行理财产品。在上述使用期限及额度范围内，资金可以滚动使用。截至 2021 年 12 月 31 日，公司使用闲置募集资金购买结构性存款金额 18,334.31 万元，累计取得的银行理财产品收益总额为 4,107.30 万元。

（五）前次募集资金投资项目实现效益情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司前次募集资金投资项目实现效益情况如下表所示：

单位：万元

实际投资项目		截止日投资项目累计产能利用率	承诺效益	最近三年实际效益			截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称			2019 年	2020 年	2021 年		
1	小熊电器创意小家电生产建设（大良五沙）项目	47.49%	11,909.33	不适用	4,907.13	5,801.88	10,709.01	否
2	小熊电器智能小家电制造基地项目	127.22%	7,145.60	不适用	不适用	7,941.30	7,941.30	是
3	小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目	163.94%	3,920.93	不适用	10,072.75	8,584.93	18,657.68	是
4	小熊电器研发中心建设项目	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
5	小熊电器信息化建设项目	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

6	创意小家电（勒流）基地项目	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

注 1：实际效益和承诺效益均以净利润为口径统计，净利润=毛利-费用税金总额，且承诺效益为年度数据。

注 2：小熊电器创意小家电生产建设（大良五沙）项目一期之一已于 2020 年 5 月达到预定可使用状态并投入使用，一期之二已于 2021 年 11 月达到预定可使用状态并投入使用。该项目经 2021 年 12 月 28 日召开第二届董事会第十次会议和第二届监事会第十次会议《关于变更部分募集资金用途的议案》审议通过，公司计划提前终止小熊电器创意小家电生产建设（大良五沙）项目，并将剩余募集资金 26,013.17 万元及后续的利息、理财收益用于创意小家电（勒流）基地项目。

注 3：小熊电器智能小家电制造基地项目于 2021 年 1 月达到预定可使用状态并投入使用产生效益，该项目年度承诺效益为 7,145.60 万元，累计实现效益为 7,941.30 万元，实际效益较承诺效益高的原因是：1、该项目生产线导入自动化工艺，增加了自动化设备，生产效率有所提升；2、该项目的组装生产工艺改进以及工厂布局改善，提升了生产效率。

注 4：小熊电器创意小家电生产建设（均安）项目一期项目已于 2020 年 2 月达到预定可使用状态并投入使用，二期项目正在建设中。该项目年度承诺效益为 3,920.93 万元，累计实现效益为 18,657.68 万元，实际效益较承诺效益高的原因是：1、该项目生产线导入自动化工艺，增加了自动化设备，生产效率有所提升；2、该项目的组装生产工艺改进以及工厂布局改善,提升了生产效率。

注 5：公司于 2021 年 12 月 28 日召开第二届董事会第十次会议和第二届监事会第十次会议，2022 年 1 月 14 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，截至 2021 年 12 月 31 日创意小家电（勒流）基地项目尚未使用募集资金投入，因此本年无本年度实现的效益。

注 6：截至目前小熊电器智能小家电制造基地项目、小熊电器研发中心建设项目和小熊电器信息化建设项目均已基本投入完毕，并拟于近期办理结项。

（六）会计师对前次募集资金运用所出具的专项报告

2022 年 4 月 12 日，信永中和出具《关于小熊电器股份有限公司前次募集资金使用情况鉴证报告》（XYZH/2022GZAA60418），认为：小熊电器上述前次募集资金使用情况报告已经按照中国证券监督管理委员会颁布的《关于前次募集资金使用情况报告的规定》（证监发行字[2007]500 号）编制，在所有重大方面如实反映了小熊电器截至 2021 年 12 月 31 日止前次募集资金的使用情况。

第十节　董事及有关中介机构声明

一、全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事签名：

李一峰　欧阳桂蓉　郭莹

杨斌　罗薇

监事签名：

黎志斌　赵国洪　黄德辉

高级管理人员签名：

李一峰　欧阳桂蓉　刘奎

邹勇辉

小熊电器股份有限公司

2022 年 8 月 10 日

二、发行人保荐机构（主承销商）声明

本公司已对募集说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目协办人：

张 倩

保荐代表人：

文 斌　　何流闻

总经理：

潘海标

董事长、法定代表人：

陈照星

东莞证券股份有限公司

2022 年 8月 10 日

保荐机构（主承销商）董事长及总经理声明

本人已认真阅读小熊电器股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担法律责任。

总经理：

潘海标

董事长：

陈照星

东莞证券股份有限公司

2022年 8月 10日

发行人律师声明

本所及签字的律师已阅读募集说明书及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告不存在矛盾。本所及签字的律师对发行人在募集说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

张利国

经办律师：

赵　耀　　付雄师

北京国枫律师事务所

2022年 8月 10日

四、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读募集说明书及摘要，确认募集说明书及摘要与本所出具的审计报告（报告号：XYZH/2021GZAA60626 及 XYZH/2022GZAA60277）、内部控制鉴证报告（报告号：XYZH/2022GZAA60483）、前次募集资金使用情况鉴证报告（报告号：XYZH/2022GZAA60418）、非经常性损益及净资产收益率和每股收益的鉴证报告（报告号：XYZH/2022GZAA60481）及审计报告（报告号： XYZH/2022GZAA60482）无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书及摘要中引用的上述审计报告、内部控制鉴证报告、前次募集资金使用情况鉴证报告及非经常性损益及净资产收益率和每股收益的鉴证报告的内容无异议，确认募集说明书及摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师（签字）：

陈莹　　江亚男

会计师事务所负责人（签字）：

谭小青

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）（公章）

2022 年 8 月 10 日

五、发行人债券信用评级机构声明

本机构及签字的评级人员已阅读募集说明书及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本机构出具的资信评级报告不存在矛盾。本机构及签字的评级人员对发行人在募集说明书及其摘要中引用的资信评级报告的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

债券信用评级机构负责人：

张剑文

签字评级人员：

张 涛　　蒋 申

中证鹏元资信评估股份有限公司

2022年 8 月 10 日

第十一节 备查文件

除本募集说明书所披露的资料外，本公司按照中国证监会的要求将下列备查文件备置于发行人处，供投资者查阅：

1、公司章程和营业执照；

2、公司 2019 年度、2020 年度和 2021 年度财务报告和审计报告；

3、保荐机构出具的证券发行保荐书和证券发行保荐工作报告；

4、法律意见书和律师工作报告；

5、前次募集资金使用情况的鉴证报告；

6、内部控制审计报告；

7、资信评级机构出具的资信评级报告；

8、公司关于本次发行的董事会决议和股东大会决议；

9、中国证监会核准本次发行的文件；

10、其他与本次发行有关的重要文件。

投资者可在发行期间每周一至周五上午九点至十一点，下午三点至五点，于下列地点查阅上述文件：

（1）发行人：小熊电器股份有限公司

办公地址：广东省佛山市顺德区勒流街道新安村富安工业区富兴路 3 号

联系电话：0757－29390865

传真号码：0757－23663298

联系人：刘奎

（2）保荐机构（主承销商）：东莞证券股份有限公司

办公地址：东莞市莞城区可园南路 1 号金源中心

联系电话：0769-22119285

传真：0769-22119275

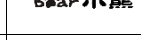
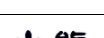
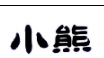
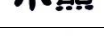
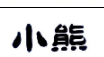
联系人：文斌、何流闻

投资者亦可在本公司的指定信息披露网站深交所网站（http://www.szse.cn/）查阅本募集说明书全文。

附录一：公司拥有的境内注册商标

序号	商标	权利人	国际分类号	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
1	B  ar	发行人	7	9061523	2012.01.28-2022.01.27	原始取得	无
2	B  ar	发行人	11	9061551	2012.01.28-2022.01.27	原始取得	无
3		发行人	6	9125471	2012.02.21-2022.02.20	原始取得	无
4		发行人	9	9125486	2012.02.21-2022.02.20	原始取得	无
5		发行人	10	9125500	2012.02.21-2022.02.20	原始取得	无
6		发行人	18	9125548	2012.02.21-2022.02.20	原始取得	无
7		发行人	35	9127728	2012.02.21-2022.02.20	原始取得	无
8		发行人	8	9125480	2012.02.28-2022.02.27	原始取得	无
9		发行人	26	9127649	2012.02.28-2022.02.27	原始取得	无
10		发行人	30	9127765	2012.02.28-2022.02.27	原始取得	无
11		发行人	32	9130508	2012.02.28-2022.02.27	原始取得	无
12		发行人	37	9130531	2012.02.28-2022.02.27	原始取得	无
13	小熊	发行人	8	9130631	2012.02.28-2022.02.27	原始取得	无
14	B  ar	发行人	9	9130683	2012.02.28-2022.02.27	原始取得	无
15	ttt熊	发行人	10	9135237	2012.02.28-2022.02.27	原始取得	无
16	BBhon	发行人	10	9135264	2012.02.28-2022.02.27	原始取得	无
17	ttt熊	发行人	8	9135464	2012.02.28-2022.02.27	原始取得	无
18	BBhon	发行人	8	9135513	2012.02.28-2022.02.27	原始取得	无
19	ttt熊	发行人	9	9135741	2012.02.28-2022.02.27	原始取得	无
20	BBhon	发行人	9	9135816	2012.02.28-2022.02.27	原始取得	无
21		发行人	24	9127562	2012.03.14-2022.03.13	原始取得	无
22		发行人	27	9127667	2012.03.14-2022.03.13	原始取得	无
23		发行人	43	9130442	2012.03.14-2022.03.13	原始取得	无
24	小熊	发行人	9	9130696	2012.03.14-2022.03.13	原始取得	无

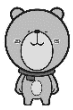
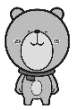
25	小熊	发行人	10	9130716	2012.03.28-2022.03.27	原始取得	无
26		发行人	29	9127712	2012.04.14-2022.04.13	原始取得	无
27	Bear	发行人	8	9130652	2012.04.28-2022.04.27	原始取得	无
28		发行人	3	9125457	2012.05.21-2022.05.20	原始取得	无
29	BBhon	发行人	21	9135324	2012.06.21-2022.06.20	原始取得	无
30	比比熊	发行人	21	9135357	2012.06.21-2022.06.20	原始取得	无
31	Bear	发行人	21	9135382	2012.06.21-2022.06.20	原始取得	无
32		发行人	21	9127540	2012.08.28-2022.08.27	原始取得	无
33		发行人	11	7562282	2013.04.14-2023.04.13	原始取得	无
34		发行人	11	10698347	2013.05.28-2023.05.27	原始取得	无
35		发行人	21	10698402	2013.05.28-2023.05.27	原始取得	无
36	妙想熊	发行人	8	10647823	2013.06.07-2023.06.06	原始取得	无
37	妙想熊	发行人	21	10647902	2013.06.07-2023.06.06	原始取得	无
38	妙想熊	发行人	10	10647917	2013.06.07-2023.06.06	原始取得	无
39	妙想熊	发行人	7	10647940	2013.06.07-2023.06.06	原始取得	无
40	妙想熊	发行人	11	10648009	2013.06.07-2023.06.06	原始取得	无
41		发行人	7	10698157	2013.06.07-2023.06.06	原始取得	无
42		发行人	8	10698202	2013.07.21-2023.07.20	原始取得	无
43		发行人	10	10698301	2013.11.28-2023.11.27	原始取得	无
44	Bear	发行人	30	11183221	2013.11.28-2023.11.27	原始取得	无
45	Bear	发行人	1	11187784	2013.11.28-2023.11.27	原始取得	无
46	小熊	发行人	1	11187785	2013.11.28-2023.11.27	原始取得	无
47	Bear	发行人	11	11187786	2013.11.28-2023.11.27	原始取得	无
48	小熊	发行人	11	11187787	2013.11.28-2023.11.27	原始取得	无
49	i灶	发行人	11	9876710	2014.02.14-2024.02.13	原始取得	无
50	Bear	发行人	7	10987412	2014.03.14-2024.03.13	原始取得	无
51	小熊	发行人	7	10987413	2014.04.07-2024.04.06	原始取得	无

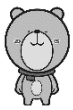
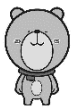
52		发行人	7	14674459	2015.06.21-2025.06.20	原始取得	无
53		发行人	7	14712800	2015.08.28-2025.08.27	原始取得	无
54		发行人	11	14712799	2015.09.07-2025.09.06	原始取得	无
55		发行人	7	14712801A	2015.09.07-2025.09.06	原始取得	无
56		发行人	8	15073607	2015.09.21-2025.09.20	原始取得	无
57		发行人	11	14712798	2015.10.07-2025.10.06	原始取得	无
58		发行人	11	14674471	2015.10.14-2025.10.13	原始取得	无
59		发行人	22	15367676	2015.10.28-2025.10.27	原始取得	无
60		发行人	1	15367685	2015.10.28-2025.10.27	原始取得	无
61		发行人	8	15073605	2015.11.14-2025.11.13	原始取得	无
62		发行人	21	15073606	2015.11.14-2025.11.13	原始取得	无
63		发行人	21	15073604	2015.11.21-2025.11.20	原始取得	无
64		发行人	30	15367659	2015.12.07-2025.12.06	原始取得	无
65		发行人	1	15367672	2015.12.14-2025.12.13	原始取得	无
66		发行人	30	15367674	2016.01.14-2026.01.13	原始取得	无
67		发行人	28	15367675	2016.01.14-2026.01.13	原始取得	无
68		发行人	18	15367678	2016.01.14-2026.01.13	原始取得	无
69		发行人	12	15367681	2016.01.14-2026.01.13	原始取得	无
70		发行人	10	15367682	2016.01.14-2026.01.13	原始取得	无
71		发行人	9	15367683	2016.01.14-2026.01.13	原始取得	无
72		发行人	6	15367684	2016.01.14-2026.01.13	原始取得	无
73		发行人	16	15367679	2016.01.21-2026.01.20	原始取得	无
74		发行人	28	15367660	2016.02.14-2026.02.13	原始取得	无
75		发行人	22	15367663	2016.02.28-2026.02.27	原始取得	无
76		发行人	20	15367664	2016.02.28-2026.02.27	原始取得	无
77		发行人	9	15367670	2016.02.28-2026.02.27	原始取得	无
78		发行人	6	15367671	2016.02.28-2026.02.27	原始取得	无

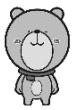
79	小熊	发行人	11	16113616	2016.03.14-2026.03.13	原始取得	无
80	Bear	发行人	11	16113668	2016.03.14-2026.03.13	原始取得	无
81	小熊	发行人	7	14712801	2016.06.28-2026.06.27	原始取得	无
82	小熊	发行人	7	17630236	2016.09.28-2026.09.27	原始取得	无
83	智巧小	发行人	7	26262029	2018.08.28-2028.08.27	原始取得	无
84	bear	发行人	34	28379356	2018.11.28-2028.11.27	原始取得	无
85	bear	发行人	13	28382603	2018.12.07-2028.12.06	原始取得	无
86	bear	发行人	40	28384027	2018.12.07-2028.12.06	原始取得	无
87	bear	发行人	45	28385594	2018.12.07-2028.12.06	原始取得	无
88	bear	发行人	2	28388030	2018.12.07-2028.12.06	原始取得	无
89	bear	发行人	4	28390911	2018.12.07-2028.12.06	原始取得	无
90	bear	发行人	31	28391326	2018.12.07-2028.12.06	原始取得	无
91	bear	发行人	19	28394557	2018.12.07-2028.12.06	原始取得	无
92	bear	发行人	27	28397938	2018.12.07-2028.12.06	原始取得	无
93	bear	发行人	15	28405210	2018.12.07-2028.12.06	原始取得	无
94	bear	发行人	1	28551236	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
95	bear	发行人	37	28402071	2018.12.21-2028.12.20	原始取得	无
96	bear	发行人	43	28379587A	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
97	bear	发行人	36	28386199A	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
98	bear	发行人	6	28401430	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
99	小熊萌家	发行人	8	29201651	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
100	小熊萌仔	发行人	45	29201785	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
101	小熊萌仔	发行人	20	29201828	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
102	小熊萌仔	发行人	28	29201886	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无

103	小熊萌仔	发行人	41	29204162	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
104	小熊萌仔	发行人	43	29204174	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
105	小熊萌仔	发行人	14	29205030	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
106	小熊萌仔	发行人	18	29205049	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
107	小熊萌仔	发行人	19	29205061	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
108	小熊萌仔	发行人	2	29205380	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
109	小熊萌家	发行人	40	29206188	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
110	小熊萌仔	发行人	6	29206621	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
111	小熊萌仔	发行人	8	29206657	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
112	小熊萌仔	发行人	26	29206684	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
113	小熊萌家	发行人	22	29213765	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
114	小熊萌家	发行人	6	29213782	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
115	小熊萌仔	发行人	30	29213791	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
116	小熊萌仔	发行人	16	29214577	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
117	小熊萌仔	发行人	21	29214607	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
118	小熊萌仔	发行人	23	29214617	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
119	小熊萌仔	发行人	42	29214958	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
120	小熊萌仔	发行人	44	29214969	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
121	小熊萌家	发行人	4	29215849	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
122	小熊萌仔	发行人	9	29216647	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
123	小熊萌家	发行人	13	29219277	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
124	小熊萌家	发行人	33	29219607	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
125	小熊萌仔	发行人	35	29219631	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
126	小熊萌仔	发行人	38	29219982	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无

127	小熊萌家	发行人	38	29219984	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
128	小熊萌仔	发行人	15	29220877	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
129	小熊萌家	发行人	9	29223314	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
130	小熊萌仔	发行人	37	29225601	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
131	bear	发行人	22	28398502	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
132	小熊萌仔	发行人	13	29208765	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
133	小熊萌仔	发行人	4	29209427	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
134	小熊萌仔	发行人	34	29209466	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
135	小熊萌仔	发行人	40	29209509	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
136	小熊萌仔	发行人	17	29213402	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
137	小熊萌仔	发行人	36	29213724	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
138	小熊萌仔	发行人	22	29213766	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
139	小熊萌家	发行人	34	29215892	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
140	小熊萌家	发行人	32	29216231	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
141	小熊萌仔	发行人	39	29216258	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
142	小熊萌仔	发行人	32	29219597	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
143	小熊萌家	发行人	15	29220878	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
144	小熊萌家	发行人	23	29221318	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
145	小熊萌仔	发行人	10	29222531	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
146	小熊萌家	发行人	10	29222534	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
147	小熊萌仔	发行人	33	29223267	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
148	小熊萌家	发行人	14	29223346	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
149	小熊萌仔	发行人	1	29294004	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
150	智巧创意	发行人	11	26268042	2019.01.14-2029.01.13	原始取得	无

151	小熊萌家	发行人	17	29205045	2019.01.14-2029.01.13	原始取得	无
152	小熊萌家	发行人	26	29211355	2019.01.14-2029.01.13	原始取得	无
153	智巧小	发行人	11	26259052	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
154	智巧创意	发行人	7	26267987	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
155	小熊萌仔	发行人	11	29294002	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
156	小熊萌仔	发行人	7	29294003	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
157	小熊萌家	发行人	11	29294005	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
158	小熊萌家	发行人	7	29294006	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
159	小熊萌家	发行人	1	29294007	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
160		发行人	42	29696298	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
161		发行人	34	29698029	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
162		发行人	27	29698836	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
163		发行人	12	29699023	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
164		发行人	39	29699384	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
165		发行人	2	29700595	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
166		发行人	13	29701556	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
167		发行人	31	29701595	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
168		发行人	17	29701902	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
169		发行人	37	29704651	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无

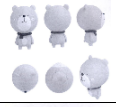
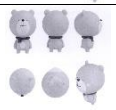
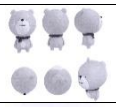
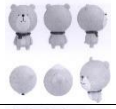
170	爱上萌生活	发行人	11	29704676	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
171		发行人	44	29706223	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
172		发行人	4	29708382	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
173		发行人	19	29708692	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
174		发行人	22	29708760	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
175		发行人	23	29708772	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
176		发行人	15	29709266	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
177		发行人	45	29711197	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
178		发行人	10	29711787	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
179		发行人	40	29712267	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
180		发行人	33	29717884	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
181		发行人	7	29805393	2019.02.07-2029.02.06	原始取得	无
182		发行人	1	29805394	2019.02.07-2029.02.06	原始取得	无
183	bear	发行人	8	28397978A	2019.02.14-2029.02.13	原始取得	无
184	bear	发行人	3	28402066A	2019.02.14-2029.02.13	原始取得	无
185	小熊萌家	发行人	20	29201829A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
186	小熊萌家	发行人	21	29205070A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无

187	小熊萌家	发行人	12	29207057A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
188	小熊萌家	发行人	28	29207063A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
189	小熊萌仔	发行人	25	29210798A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
190	小熊萌家	发行人	25	29210800A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
191	小熊萌家	发行人	24	29211344A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
192	小熊萌家	发行人	16	29216690A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
193	小熊萌仔	发行人	12	29219268A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
194	小熊萌家	发行人	18	29220892A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
195	小熊萌仔	发行人	5	29224464A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
196	小熊萌家	发行人	5	29224466A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
197		发行人	9	29694705A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
198		发行人	24	29694882A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
199		发行人	5	29699596A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
200		发行人	18	29701636A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
201		发行人	21	29703005A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
202		发行人	25	29709485A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
203		发行人	10	29709730	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
204		发行人	28	29713621A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
205		发行人	20	29717593A	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无

206		发行人	12	29719050	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
207	bear	发行人	5	28397580	2019.03.07-2029.03.06	原始取得	无
208	bear	发行人	30	28399463	2019.03.07-2029.03.06	原始取得	无
209	bear	发行人	29	28407240	2019.03.07-2029.03.06	原始取得	无
210	bear	发行人	44	28386651	2019.03.14-2029.03.13	原始取得	无
211	小熊萌家	发行人	2	29201525	2019.03.21-2029.03.20	原始取得	无
212	小熊萌家	发行人	37	29206176	2019.03.21-2029.03.20	原始取得	无
213	小熊萌仔	发行人	29	29208735	2019.03.21-2029.03.20	原始取得	无
214	小熊萌仔	发行人	24	29221327	2019.03.21-2029.03.20	原始取得	无
215	小熊萌家	发行人	41	29222939	2019.03.21-2029.03.20	原始取得	无
216		发行人	20	29707870A	2019.03.21-2029.03.20	原始取得	无
217		发行人	25	29711257A	2019.03.21-2029.03.20	原始取得	无
218	爱上萌生活	发行人	7	29711489	2019.03.21-2029.03.20	原始取得	无
219		发行人	11	29805392A	2019.03.21-2029.03.20	原始取得	无
220	bear	发行人	42	28379570	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
221	小熊萌家	发行人	39	29201717	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
222	小熊萌家	发行人	42	29204169	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
223	小熊萌家	发行人	29	29208731	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
224	小熊萌家	发行人	44	29208754	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
225	小熊萌家	发行人	27	29210808	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
226	小熊萌家	发行人	19	29214598	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
227	小熊萌仔	发行人	31	29216605	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
228	小熊萌家	发行人	36	29219639	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无

229	小熊萌家	发行人	30	29222897	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
230	小熊萌仔	发行人	3	29224086	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
231	小熊萌家	发行人	43	29224532	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
232		发行人	14	29694775	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
233	爱上萌生活	发行人	35	29695136	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
234		发行人	30	29699052	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
235		发行人	38	29699843	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
236		发行人	26	29703735	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
237		发行人	36	29711483	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
238		发行人	41	29715309	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
239		发行人	43	29715487	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
240		发行人	29	29715551	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
241		发行人	6	29718284	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
242		发行人	7	29805391	2019.03.28-2029.03.27	原始取得	无
243	bear	发行人	17	28407176	2019.04.07-2029.04.06	原始取得	无
244		发行人	3	29713595	2019.04.07-2029.04.06	原始取得	无
245	bear	发行人	41	28384044	2019.04.21-2029.04.20	原始取得	无

246		发行人	35	29711117	2019.04.21-2029.04.20	原始取得	无
247		发行人	35	29711965	2019.04.28-2029.04.27	原始取得	无
248		发行人	5	29713814	2019.04.28-2029.04.27	原始取得	无
249	bear	发行人	26	28401449	2019.05.14-2029.05.13	原始取得	无
250	bear	发行人	9	28551234A	2019.05.14-2029.05.13	原始取得	无
251		发行人	11	29805390A	2019.05.14-2029.05.13	原始取得	无
252	bear	发行人	11	28551233	2019.07.07-2029.07.06	原始取得	无
253	小熊萌家	发行人	45	29219269	2019.07.07-2029.07.06	原始取得	无
254	小熊	发行人	11	34454476	2019.07.07-2029.07.06	原始取得	无
255	小熊	发行人	8	34454482	2019.07.07-2029.07.06	原始取得	无
256	Bear	发行人	11	34454475	2019.07.21-2029.07.20	原始取得	无
257	bear	发行人	43	28379587	2019.08.28-2029.08.27	原始取得	无
258	Bear	发行人	17	34319944A	2019.08.28-2029.08.27	原始取得	无
259	小熊	发行人	12	34327751A	2019.08.28-2029.08.27	原始取得	无
260	Bear	发行人	8	34454481A	2019.08.28-2029.08.27	原始取得	无
261	bear	发行人	10	28379735	2019.09.28-2029.09.27	原始取得	无
262	bear	发行人	28	28399106	2019.09.28-2029.09.27	原始取得	无
263	bear	发行人	20	28411084	2019.09.28-2029.09.27	原始取得	无
264	Bear	发行人	19	34339193	2019.09.28-2029.09.27	原始取得	无
265		发行人	19	35524938	2019.09.28-2029.09.27	原始取得	无
266		发行人	17	35524940	2019.09.28-2029.09.27	原始取得	无
267		发行人	15	35524942	2019.09.28-2029.09.27	原始取得	无

268		发行人	12	35524944	2019.09.28-2029.09.27	原始取得	无
269		发行人	10	35524946	2019.09.28-2029.09.27	原始取得	无
270		发行人	7	35524949	2019.09.28-2029.09.27	原始取得	无
271		发行人	23	35524959	2019.09.28-2029.09.27	原始取得	无
272		发行人	22	35524960	2019.09.28-2029.09.27	原始取得	无
273	小熊	发行人	25	34454665	2019.10.07-2029.10.06	原始取得	无
274	Bear	发行人	27	34323563	2019.10.14-2029.10.13	原始取得	无
275	小熊	发行人	23	34329902	2019.11.28-2029.11.27	原始取得	无
276	小熊	发行人	17	34339115	2019.11.28-2029.11.27	原始取得	无
277	小熊	发行人	22	34344023	2019.12.14-2029.12.13	原始取得	无
278		发行人	16	35524941	2019.12.21-2029.12.20	原始取得	无
279		发行人	9	35524947	2019.12.21-2029.12.20	原始取得	无
280		发行人	6	35524950	2019.12.21-2029.12.20	原始取得	无
281		发行人	2	35524953	2019.12.21-2029.12.20	原始取得	无
282		发行人	27	35524955	2019.12.21-2029.12.20	原始取得	无
283		发行人	26	35524956	2019.12.21-2029.12.20	原始取得	无
284		发行人	25	35524957	2019.12.21-2029.12.20	原始取得	无
285	小熊	发行人	10	34454478A	2020.01.07-2030.01.06	原始取得	无
286	小熊	发行人	7	34332227	2020.01.21-2030.01.20	原始取得	无

287	bear	发行人	25	28405054	2020.01.28-2030.01.27	原始取得	无
288		发行人	3	35524952	2020.01.28-2030.01.27	原始取得	无
289	bear	发行人	16	28379904	2020.02.07-2030.02.06	原始取得	无
290	bear	发行人	21	28383996	2020.02.07-2030.02.06	原始取得	无
291	bear	发行人	18	28388115	2020.02.07-2030.02.06	原始取得	无
292	bear	发行人	12	28391313	2020.02.07-2030.02.06	原始取得	无
293	bear	发行人	24	28394734	2020.02.07-2030.02.06	原始取得	无
294		发行人	5	35524951	2020.02.28-2030.02.27	原始取得	无
295		发行人	7	6412095	2020.03.07-2030.03.06	原始取得	无
296	cubs	发行人	7	6412158	2020.03.07-2030.03.06	原始取得	无
297	小熊	发行人	11	6412094	2020.03.28-2030.03.27	原始取得	无
298		发行人	11	6412096	2020.03.28-2030.03.27	原始取得	无
299	cubs	发行人	11	6412097	2020.03.28-2030.03.27	原始取得	无
300	Bear	发行人	7	34341506	2020.04.28-2030.04.27	原始取得	无
301	Bear	发行人	17	34319944	2020.06.07-2030.06.06	原始取得	无
302	Bear	发行人	15	34339083	2020.06.07-2030.06.06	原始取得	无
303	Bear	发行人	5	34454483	2020.06.07-2030.06.06	原始取得	无
304	BEAREWAN	发行人	9	41597026	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
305	BEAREWAN	发行人	8	41597029	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
306	BEAREWAN	发行人	5	41597031	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
307	BEAREWAN	发行人	3	41597033	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
308	BEAREWAN	发行人	24	41597037	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
309	BEAREWAN	发行人	21	41597040	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
310	BEAREWAN	发行人	20	41597041	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
311	BEAREWAN	发行人	18	41597046	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
312	BEAREWAN	发行人	14	41597330	2020.06.21-	原始取得	无

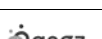
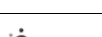
					2030.06.20		
313	小熊伊万	发行人	22	41685273	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
314	小熊伊万	发行人	23	41688402	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
315	小熊伊万	发行人	12	41691592	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
316	小熊伊万	发行人	35	41691862	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
317	小熊伊万	发行人	37	41692491	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
318	小熊伊万	发行人	15	41695573	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
319	小熊伊万	发行人	26	41706634	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
320	小熊伊万	发行人	13	41707832	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
321	小熊伊万	发行人	27	41708379	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
322	小熊伊万	发行人	17	41708613	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
323	小熊伊万	发行人	20	41741446	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
324	小熊伊万	发行人	14	41741450	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
325	小熊伊万	发行人	3	41741457	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	无
326	Bear	发行人	28	34319314	2020.06.28-2030.06.27	原始取得	无
327	小熊	发行人	28	34342838	2020.06.28-2030.06.27	原始取得	无
328	小熊伊万	发行人	21	41741445	2020.06.28-2030.06.27	原始取得	无
329	BBhon	发行人	7	7078910	2020.07.07-2030.07.06	原始取得	无
330	小熊	发行人	7	7078911	2020.07.07-2030.07.06	原始取得	无
331	Bear	发行人	7	7078917	2020.07.07-2030.07.06	原始取得	无
332	比比熊	发行人	7	7078919	2020.07.07-2030.07.06	原始取得	无
333	小熊	发行人	6	34331432	2020.07.07-2030.07.06	原始取得	无
334	小熊伊万	发行人	38	41701386	2020.07.07-2030.07.06	原始取得	无
335	小熊伊万	发行人	42	41703434	2020.07.07-2030.07.06	原始取得	无

336	BEAREWAN	发行人	17	41553466	2020.07.14-2030.07.13	原始取得	无
337	BEAREWAN	发行人	37	41554004	2020.07.14-2030.07.13	原始取得	无
338	BEAREWAN	发行人	35	41555668	2020.07.14-2030.07.13	原始取得	无
339	BEAREWAN	发行人	22	41564545	2020.07.14-2030.07.13	原始取得	无
340	BEAREWAN	发行人	38	41545281	2020.07.21-2030.07.20	原始取得	无
341	BEAREWAN	发行人	28	41545671	2020.07.21-2030.07.20	原始取得	无
342	BEAREWAN	发行人	15	41548102	2020.07.21-2030.07.20	原始取得	无
343	BEAREWAN	发行人	42	41550644	2020.07.21-2030.07.20	原始取得	无
344	BEAREWAN	发行人	23	41564580	2020.07.21-2030.07.20	原始取得	无
345	BEAREWAN	发行人	13	41565962	2020.07.21-2030.07.20	原始取得	无
346	BEAREWAN	发行人	26	41567424	2020.07.21-2030.07.20	原始取得	无
347	BEAREWAN	发行人	12	41568077	2020.07.21-2030.07.20	原始取得	无
348	bear	发行人	9	28551234	2020.08.07-2030.08.06	原始取得	无
349	bear	发行人	7	28551235	2020.08.14-2030.08.13	原始取得	无
350	bear	发行人	11	36528374A	2020.08.21-2030.08.20	原始取得	无
351	BEAREWAN	发行人	27	41553502	2020.08.28-2030.08.27	原始取得	无
352	小熊	发行人	1	7279368	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无
353	BEAREWAN	发行人	7	41597030	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无
354	BEAREWAN	发行人	25	41597035	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无
355	BEAREWAN	发行人	19	41597044	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无
356	BEAREWAN	发行人	16	41597328	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无
357	BEAREWAN	发行人	11	41597332	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无
358	BEAREWAN	发行人	10	41597333	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无
359	小熊伊万	发行人	24	41741444	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无
360	小熊伊万	发行人	19	41741447	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无
361	小熊伊万	发行人	11	41741451	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无

362	小熊伊万	发行人	10	41741452	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无
363	小熊伊万	发行人	9	41741453	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无
364	小熊伊万	发行人	8	41741454	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无
365	小熊伊万	发行人	7	41741455	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无
366	小熊伊万	发行人	5	41741456	2020.09.21-2030.09.20	原始取得	无
367	小熊	发行人	16	34454472	2020.10.07-2030.10.06	原始取得	无
368	Bear	发行人	10	34454477	2020.10.07-2030.10.06	原始取得	无
369	Bear	发行人	21	34454668	2020.10.07-2030.10.06	原始取得	无
370	Bear	发行人	20	34454670	2020.10.07-2030.10.06	原始取得	无
371	BBhon	发行人	11	7078909	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	无
372	Bear	发行人	11	7078912	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	无
373	比比熊	发行人	11	7078918	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	无
374		发行人	7	7244745	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	无
375	Bear	发行人	9	34454479	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	无
376	小熊伊万	发行人	28	41701338	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	无
377		发行人	7	7562167	2020.11.07-2030.11.06	原始取得	无
378	小熊伊万	发行人	25	41741443	2020.11.07-2030.11.06	原始取得	无
379	小熊伊万	发行人	18	41741448	2020.11.07-2030.11.06	原始取得	无
380	小熊伊万	发行人	16	41741449	2020.11.07-2030.11.06	原始取得	无
381	小熊	发行人	21	34454669	2020.11.14-2030.11.13	原始取得	无
382	Bear	发行人	20	40097743	2020.11.21-2030.11.20	原始取得	无
383	小熊伊万	发行人	9	45527436	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
384	小熊伊万	发行人	4	45530433	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
385	BEAREWAN	发行人	5	45535471	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
386	小熊伊万	发行人	8	45538907	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无

387	小熊伊万	发行人	21	45541235	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
388	BEAREWAN	发行人	8	45541593	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
389	BEAREWAN	发行人	9	45546162	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
390	小熊伊万	发行人	5	45546988	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
391	BEAREWAN	发行人	18	45549472	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
392	BEAREWAN	发行人	11	45549703	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
393	BEAREWAN	发行人	21	45556046	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
394	BEAREWAN	发行人	25	45556925	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
395	BEAREWAN	发行人	16	45557283	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
396	小熊伊万	发行人	11	45558985	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
397	小熊萌仔	发行人	22	45614524	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
398	小熊萌仔	发行人	7	45616108	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
399	小熊萌仔	发行人	21	45657532	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
400	小熊萌仔	发行人	20	45657533	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
401	BEAREWAN	发行人	24	45520358	2020.12.14-2030.12.13	原始取得	无
402	小熊萌仔	发行人	17	45580363	2020.12.14-2030.12.13	原始取得	无
403	小熊萌仔	发行人	10	45586512	2020.12.14-2030.12.13	原始取得	无
404	小熊萌仔	发行人	26	45589291	2020.12.14-2030.12.13	原始取得	无
405	小熊萌仔	发行人	11	45657534	2020.12.14-2030.12.13	原始取得	无
406	小熊萌仔	发行人	3	45657536	2020.12.14-2030.12.13	原始取得	无
407	小熊伊万	发行人	24	45549265	2020.12.21-2030.12.20	原始取得	无
408	小熊萌仔	发行人	18	45584589	2020.12.21-2030.12.20	原始取得	无
409	小熊萌仔	发行人	6	45596529	2020.12.21-2030.12.20	原始取得	无
410	小熊萌仔	发行人	28	45597074	2020.12.21-2030.12.20	原始取得	无
411	小熊萌仔	发行人	19	45599789	2020.12.21-2030.12.20	原始取得	无
412	小熊萌仔	发行人	8	45612044	2020.12.21-2030.12.20	原始取得	无

413	BEAREWAN	发行人	4	45530430	2020.12.28-2030.12.27	原始取得	无
414	Bear	发行人	7	28350738	2021.01.14-2031.01.13	原始取得	无
415	小熊	发行人	9	34454480	2021.01.28-2031.01.27	原始取得	无
416	小熊萌仔	发行人	16	45600576	2021.02.07-2031.02.06	原始取得	无
417	小熊萌仔	发行人	24	45607675	2021.02.07-2031.02.06	原始取得	无
418		发行人	7	7967765	2021.02.21-2031.02.20	原始取得	无
419	Bear	发行人	11	22691649	2021.02.21-2031.02.20	原始取得	无
420	Bear	发行人	11	28349174	2021.02.21-2031.02.20	原始取得	无
421	小熊	发行人	10	34454478	2021.02.21-2031.02.20	原始取得	无
422	小熊伊万	发行人	18	45557325	2021.02.21-2031.02.20	原始取得	无
423	小熊萌仔	发行人	25	45657531	2021.02.21-2031.02.21	原始取得	无
424	小熊	发行人	11	7748322	2021.03.21-2031.03.20	原始取得	无
425	小熊萌仔	发行人	9	45599213	2021.03.21-2031.03.20	原始取得	无
426		发行人	11	7968128	2021.04.21-2031.04.20	原始取得	无
427	元爸	发行人	21	46708875	2021.04.28-2031.04.27	原始取得	无
428	小熊萌仔	发行人	5	45657535	2021.06.07-2031.06.06	原始取得	无
429		发行人	14	50740318	2021.06.21-2031.06.20	原始取得	无
430	Bear	发行人	28	50740353	2021.06.21-2031.06.20	原始取得	无
431	Bear	发行人	4	50740543	2021.06.21-2031.06.20	原始取得	无
432	Bear	发行人	15	50750676	2021.06.21-2031.06.20	原始取得	无
433	Bear	发行人	26	50771049	2021.06.21-2031.06.20	原始取得	无
434	bear	发行人	11	36528374	2021.06.28-2031.06.27	原始取得	无
435	Bear	发行人	13	50740575	2021.06.28-2031.06.27-	原始取得	无

436		发行人	11	50743682	2021.06.28-2031.06.27-	原始取得	无
437		发行人	23	50750716	2021.06.28-2031.06.27	原始取得	无
438		发行人	18	50762807	2021.06.28-2031.06.27	原始取得	无
439		发行人	16	50763943	2021.06.28-2031.06.27	原始取得	无
440		发行人	20	50763974	2021.06.28-2031.06.27	原始取得	无
441		发行人	22	50767421	2021.06.28-2031.06.27	原始取得	无
442		发行人	21	50769553	2021.06.28-2031.06.27	原始取得	无
443		发行人	24	50771044	2021.06.28-2031.06.27	原始取得	无
444		发行人	3	50776488	2021.06.28-2031.06.27	原始取得	无
445		发行人	4	50776498	2021.06.28-2031.06.27	原始取得	无
446		发行人	8	50776538	2021.06.28-2031.06.27	原始取得	无
447		发行人	16	50750679	2021.07.07-2031.07.06	原始取得	无
448		发行人	14	50769518	2021.07.07-2031.07.06	原始取得	无
449		发行人	18	50776556	2021.07.07-2031.07.06	原始取得	无
450		发行人	42	50776727	2021.07.28-2031.07.27	原始取得	无
451		发行人	19	52605351	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
452		发行人	6	52612347	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
453		发行人	15	52614158	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
454		发行人	13	52616097	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
455		发行人	5	52616418	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
456		发行人	10	52617499	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无

457	Mangz	发行人	4	52622190	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
458	Mangz	发行人	17	52622313	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
459	Mangz	发行人	9	52623929	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
460	Mangz	发行人	3	52624663	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
461	Mangz	发行人	7	52626553	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
462	Mangz	发行人	11	52628535	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
463	Mangz	发行人	12	52630289	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
464	Mangz	发行人	8	52634606	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
465	Mangz	发行人	16	52636232	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
466	Mangz	发行人	23	52650342	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
467	Mangz	发行人	42	52650467	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
468	Mangz	发行人	27	52660351	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
469	Mangz	发行人	38	52670738	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
470	Mangz	发行人	26	52676206	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
471	Mangz	发行人	22	52677889	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
472	Mangz	发行人	31	52679504	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
473	Mangz	发行人	35	52679532	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
474	Mangz	发行人	28	52683966	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
475	Bear	发行人	8	53825491	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
476	熊星人	发行人	10	54549262	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
477	熊星人	发行人	35	54550370	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
478	熊星人	发行人	16	54554238	2021.10.28-2031.10.27	原始取得	无
479	熊星人	发行人	3	54554914	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
480	熊星人	发行人	9	54554923	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无

481	熊星人	发行人	21	54554928	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
482	熊星人	发行人	24	54558800	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
483	熊星人	发行人	15	54561324	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
484	熊星人	发行人	20	54561329	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
485	熊星人	发行人	5	54568970	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
486	熊星人	发行人	7	54574330	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
487	熊星人	发行人	8	54582844	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
488	Learill	发行人	41	55939843	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
489	Learill	发行人	13	55939631	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
490	Learill	发行人	14	55939246	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
491	Learill	发行人	43	55937722	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
492	Learill	发行人	9	55937707	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
493	鲤余	发行人	14	55937673	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
494	鲤余	发行人	10	55937670	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
495	鲤余	发行人	36	55937666	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
496	鲤余	发行人	25	55937656	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
497	Learill	发行人	15	55936799	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
498	Learill	发行人	6	55936457	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
499	Learill	发行人	12	55936456	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
500	Learill	发行人	3	55936037	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
501	Learill	发行人	40	55936033	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
502	鲤余	发行人	24	55935335	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
503	鲤余	发行人	27	55935330	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
504	Learill	发行人	42	55933354	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无

505	Learill	发行人	29	55933350	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
506	Learill	发行人	4	55933341	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
507	Learill	发行人	5	55932950	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
508	鲤余	发行人	1	55932930	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
509	鲤余	发行人	45	55932912	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
510	鲤余	发行人	26	55932909	2021.11.21-2031.11.20	原始取得	无
511	鲤余	发行人	44	55932905	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
512	Learill	发行人	44	55932562	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
513	Learill	发行人	11	55932551	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
514	Learill	发行人	10	55932139	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
515	鲤余	发行人	21	55930199	2021.11.21-2031.11.20	原始取得	无
516	Learill	发行人	33	55929152	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
517	Learill	发行人	20	55928178	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
518	Learill	发行人	31	55928162	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
519	Learill	发行人	36	55928134	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
520	鲤余	发行人	29	55927779	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
521	鲤余	发行人	33	55927747	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
522	鲤余	发行人	34	55927741	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
523	Learill	发行人	39	55926104	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
524	鲤余	发行人	40	55925683	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
525	鲤余	发行人	32	55925671	2021.11.21-2031.11.20	原始取得	无
526	鲤余	发行人	43	55925667	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
527	鲤余	发行人	23	55925663	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
528	鲤余	发行人	5	55925644	2021.11.21-2031.11.20	原始取得	无
529	鲤余	发行人	37	55925624	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
530	Learill	发行人	45	55925287	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
531	Learill	发行人	7	55924906	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
532	Learill	发行人	17	55923728	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无

533	Learill	发行人	35	55920595	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
534	Learill	发行人	38	55920590	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
535	鲤余	发行人	12	55920541	2021.11.21-2031.11.20	原始取得	无
536	鲤余	发行人	15	55920537	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
537	鲤余	发行人	3	55920502	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
538	鲤余	发行人	20	55920473	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
539	Learill	发行人	22	55918680	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
540	Learill	发行人	28	55918193	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
541	鲤余	发行人	30	55916618	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
542	鲤余	发行人	28	55916609	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
543	鲤余	发行人	17	55916605	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
544	鲤余	发行人	13	55916601	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
545	Learill	发行人	2	55915900	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
546	Learill	发行人	8	55914351	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
547	鲤余	发行人	39	55913237	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
548	鲤余	发行人	41	55913211	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
549	Learill	发行人	19	55912981	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
550	Learill	发行人	27	55912967	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
551	Learill	发行人	23	55912928	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
552	Learill	发行人	37	55911852	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
553	Learill	发行人	16	55911700	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
554	鲤余	发行人	22	55909594	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
555	鲤余	发行人	19	55909590	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
556	鲤余	发行人	4	55909585	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
557	鲤余	发行人	7	55909576	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
558	Learill	发行人	1	55908862	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
559	Learill	发行人	24	55908854	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
560	鲤余	发行人	18	55907360	2021.11.21-2031.11.20	原始取得	无

561	鲤余	发行人	8	55907354	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
562	Learill	发行人	21	55905425	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
563	Learill	发行人	26	55905420	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
564	Learill	发行人	34	55905377	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	无
565	Learill	发行人	25	55905320	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
566	BEAREWAN	发行人	21	55694429	2021.11.21-2031.11.20	原始取得	无
567	小熊	发行人	11	54567474	2021.11.07-2031.11.06	原始取得	无
568	小熊	发行人	7	54567469	2021.11.07-2031.11.06	原始取得	无
569	熊星人	发行人	12	54554931	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
570	Mangz	发行人	37	52682447	2021.11.21-2031.11.20	原始取得	无
571	Mangz	发行人	24	52682357A	2021.11.21-2031.11.20	原始取得	无
572	Mangz	发行人	25	52672305	2021.11.21-2031.11.20	原始取得	无
573	Mangz	发行人	21	52651614A	2021.11.07-2031.11.06	原始取得	无
574		发行人	5	50776511	2021.07.07-2031.07.06	原始取得	无
575	Bear	发行人	17	50774272	2021.07.07-2031.07.06	原始取得	无
576	Bear	发行人	7	50774230	2021.07.21-2031.07.20	原始取得	无
577		发行人	35	50765932	2021.07.07-2031.07.06	原始取得	无
578		发行人	27	50765919	2021.08.14-2031.08.13	原始取得	无
579	Bear	发行人	5	50762760	2021.07.21-2031.07.20	原始取得	无
580	Bear	发行人	27	50758820	2021.07.28-2031.07.27	原始取得	无
581		发行人	19	50757085	2021.07.07-2031.07.06	原始取得	无
582	Bear	发行人	38	50755959	2021.08.07-2031.08.06	原始取得	无
583	Bear	发行人	3	50755863	2021.08.14-2031.08.13	原始取得	无
584		发行人	24	50751392	2021.08.14-2031.08.13	原始取得	无

585		发行人	21	50749688	2021.07.07-2031.07.06	原始取得	无
586	Bear	发行人	8	50748569	2021.07.07-2031.07.06	原始取得	无
587		发行人	38	50744718	2021.08.07-2031.08.06	原始取得	无
588		发行人	37	50744711	2021.07.07-2031.07.06	原始取得	无
589		发行人	15	50743912	2021.07.07-2031.07.06	原始取得	无
590		发行人	7	50743634	2021.08.07-2031.08.06	原始取得	无
591	Bear	发行人	22	50740619	2021.07.07-2031.07.06	原始取得	无
592		发行人	10	50740277	2021.07.07-2031.07.06	原始取得	无
593	紫火元釜	发行人	21	48368813	2021.10.07-2031.10.06	原始取得	无
594	鲤余	发行人	42	41500055	2020.08.21-2030.08.20	继受取得	无
595	鲤余	发行人	9	41484439	2020.08.14-2030.08.13	继受取得	无
596	鲤余	发行人	35	41455058	2020.07.07-2030.07.06	继受取得	无
597	BOAR	发行人	25	34187584	2019.07.28-2029.07.27	继受取得	无
598	Bear	发行人	7	22691139	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
599	小熊	发行人	21	8163955	2021.04.07-2031.04.06	继受取得	无
600	小熊	发行人	11	43361628	2021.01.07-2031.01.06	继受取得	无
601	贝迩斯	发行人	25	8948030	2021.12.21-2031.12.20	继受取得	无
602	BEARS'S	发行人	25	8948029	2022.02.14-2032.02.13	继受取得	无
603	贝迩斯	发行人	26	10914428	2013.08.21-2023.08.20	继受取得	无
604	BEARS'S	发行人	35	10914425	2015.09.07-2025.09.06	继受取得	无
605	贝迩斯	发行人	35	10914427	2013.08.21-2023.08.20	继受取得	无
606	BEARS'S	发行人	26	10914426	2013.09.07-	继受取得	无

					2023.09.06		
607	小熊	发行人	11	14453558	2015.06.07-2025.06.06	继受取得	无
608		发行人	25	18370585	2016.12.28-2026.12.27	继受取得	无
609	BEARS'S	发行人	26	18370752	2016.12.28-2026.12.27	继受取得	无
610	BEARS'S	发行人	25	18370529	2017.03.07-2027.03.06	继受取得	无
611		发行人	35	18370886	2016.12.28-2026.12.27	继受取得	无
612	BEARS'S	发行人	35	18370862	2016.12.28-2026.12.27	继受取得	无
613		发行人	26	18370720	2016.12.28-2026.12.27	继受取得	无
614	小熊	发行人	21	43381862	2021.07.07-2031.07.06	继受取得	无
615	熊星人	发行人	11	49336474	2021.04.07-2031.04.06	继受取得	无
616		发行人	9	50751770A	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
617	Bear	发行人	37	50767284	2022.03.14-2032.03.13	原始取得	无
618	Bear	发行人	25	50762643	2022.01.07-2032.01.06	原始取得	无
619	Bear	发行人	20	50750694	2022.03.14-2032.03.13	原始取得	无
620		发行人	12	50756714	2022.03.14-2032.03.13	原始取得	无
621		发行人	17	50774883	2022.03.14-2032.03.13	原始取得	无
622	Bear	发行人	9	50754194A	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
623	Bear	发行人	42	50771061A	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
624	Bear	发行人	11	50740562A	2021.12.07-	原始取得	无

					2031.12.06		
625		发行人	25	50744378	2022.03.14-2032.03.13	原始取得	无
626	Bear	发行人	19	50750691A	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
627	Bear	发行人	10	50754197	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
628	angz	发行人	18	52614184	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
629	angz	发行人	14	52640154	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
630	angz	发行人	21	52651614	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
631	熊星人	发行人	11	54549266	2022.05.21-2032.05.20	原始取得	无
632	Bear	发行人	8	54636592	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无
633	Bear	发行人	11	54632867	2022.05.07-2032.05.06	原始取得	无
634	Bear	发行人	21	54664355	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
635	Bear	发行人	7	54628156	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
636	小熊	发行人	21	54747712A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无
637	喜米	发行人	11	54834383	2022.01.07-2032.01.06	继受取得	无
638	凡客诚品	发行人	21	54822006	2021.12.28-2031.12.27	继受取得	无
639	喜米	发行人	21	54838143	2022.01.07-2032.01.06	继受取得	无
640	小熊伊万	发行人	21	55717834	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
641	鲤余	发行人	38	55937980	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
642	Lisoff	发行人	32	55905564A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无
643	Lisoff	发行人	30	55939242	2022.01.21-2032.01.20	原始取得	无
644	鲤余	发行人	11	55906876	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
645	鲤余	发行人	35	55909550	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无

646		发行人	18	55905371	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
647		发行人	6	55935312	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
648		发行人	16	55922859	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
649		发行人	9	55932489	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
650		发行人	31	55937975	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
651		发行人	42	55920514	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
652		发行人	2	55906885	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
653		发行人	43	56028243	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
654	妙想熊	发行人	21	56017019	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
655	比比熊	发行人	9	56027843	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
656	小熊	发行人	10	56028444	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
657	BBhon	发行人	11	56044999	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
658	妙想熊	发行人	9	56017009	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
659	Bear	发行人	21	56030809A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无
660	BBhon	发行人	10	56027560	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
661	i灶	发行人	11	56022507	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
662		发行人	11	56022638	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
663	小熊	发行人	16	56042625	2022.02.07-2032.02.06	原始取得	无
664		发行人	27	56034495	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
665	BBhon	发行人	21	56022630	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无

666	Bear	发行人	7	56048488	2022.01.07-2032.01.06	原始取得	无
667	小熊	发行人	18	56028438	2022.02.28-2032.02.27	原始取得	无
668	Bear	发行人	8	56020783	2022.01.28-2032.01.27	原始取得	无
669	小熊	发行人	30	56033610	2022.05.21-2032.05.20	原始取得	无
670	妙想熊	发行人	8	56042374	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
671	小熊	发行人	7	56042626	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
672	比比熊	发行人	7	56036841	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
673		发行人	11	56029839	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
674	cubs	发行人	7	56018038	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
675		发行人	37	56042367	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
676	cubs	发行人	11	56015469	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
677		发行人	29	56027586	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
678		发行人	35	56035338	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
679	小熊	发行人	21	56015168A	2022.05.07-2032.05.06	原始取得	无
680	Bear	发行人	1	56044550	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
681	小熊	发行人	8	56046870	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无
682	比比熊	发行人	10	56022890	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
683	Bear	发行人	20	56027478	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无

684	妙想熊	发行人	10	56041703	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
685	小熊	发行人	11	56028445	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
686	小熊	发行人	28	56042615	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
687	Bear	发行人	6	56044547A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无
688	小熊	发行人	1	56034745	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
689	比比熊	发行人	8	56034767	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
690	妙想熊	发行人	11	56034519	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
691		发行人	32	56033004	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
692	BBhon	发行人	9	56032975	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
693		发行人	26	56034499	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
694	小熊	发行人	9	56028440	2022.05.07-2032.05.06	原始取得	无
695	小熊	发行人	6	56020991	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
696		发行人	10	56029258	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
697	Bear	发行人	11	56044536	2022.05.07-2032.05.06	原始取得	无
698	小熊	发行人	22	56015165	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
699	BBhon	发行人	7	56035661	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
700	Bear	发行人	22	56048146A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无

701	BBhon	发行人	8	56047393	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
702	Bear小熊	发行人	11	56046598	2022.03.28-2032.03.27	原始取得	无
703	Bear	发行人	29	56044551A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无
704		发行人	9	56027565	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
705		发行人	6	56048235	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
706		发行人	7	56016971A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无
707		发行人	7	56016687	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
708		发行人	3	56042349	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
709	比比熊	发行人	21	56031031	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
710	比比熊	发行人	11	56027844	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
711	Bear	发行人	30	56044528	2022.05.07-2032.05.06	原始取得	无
712	Bear小熊	发行人	7	56034458	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
713		发行人	18	56022649	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
714	妙想熊	发行人	7	56042379	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
715	Bear	发行人	7	56024114	2022.01.07-2032.01.06	原始取得	无
716	Bear	发行人	11	56044526	2022.03.28-2032.03.27	原始取得	无
717	Bear	发行人	11	56311133A	2022.05.07-2032.05.06	原始取得	无
718	bear	发行人	11	56311134A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无
719	小熊	发行人	11	56283283	2022.03.21-2032.03.20	原始取得	无
720	小熊伊万	发行人	20	56452722	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
721	比比熊	发行人	14	56480646	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无

722	小熊	发行人	6	56485485A	2022.04.28-2032.04.27	原始取得	无
723	小熊伊万	发行人	21	56476283	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
724	比比熊	发行人	8	56459912	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
725	Bear	发行人	17	56461345A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无
726	比比熊	发行人	26	56474022	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
727	比比熊	发行人	18	56474015	2022.02.14-2032.02.13	原始取得	无
728	小熊	发行人	22	56460126	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
729	比比熊	发行人	22	56470469	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
730	小熊	发行人	7	56482219A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无
731	小熊	发行人	11	56451201	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
732	比比熊	发行人	20	56480661A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无
733	比比熊	发行人	11	56461458	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
734	Bear	发行人	7	56475944	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
735	比比熊	发行人	6	56474395A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无
736	Bear	发行人	11	56483419	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
737	比比熊	发行人	24	56480654A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无
738	Bear	发行人	20	56485483	2022.01.28-2032.01.27	原始取得	无
739	比比熊	发行人	21	56483866	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
740	小熊	发行人	21	56452760A	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	无
741	Bear	发行人	21	56471779A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无

742	比比熊	发行人	17	56483888	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
743	比比熊	发行人	7	56470536	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
744	BBhon	发行人	11	56507927	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
745	BBhon	发行人	18	56495738A	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	无
746	BBhon	发行人	6	56521130	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
747	BBhon	发行人	21	56531507	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
748	BBhon	发行人	26	56507908	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
749	BBhon	发行人	17	56515645	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
750	BBhon	发行人	20	56507925	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
751	BBhon	发行人	16	56526476	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
752	BEAREWAN	发行人	20	56517088	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
753	BEAREWAN	发行人	21	56491650	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
754	BBhon	发行人	22	56526491	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
755	BBhon	发行人	8	56526466	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
756	BBhon	发行人	24	56519546	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
757	BBhon	发行人	7	56507898	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
758	BBhon	发行人	14	56492185	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
759	小熊伊万	发行人	5	56872327	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
760	BEAREWAN	发行人	30	56860751	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
761	BEAREWAN	发行人	5	56863572	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
762	Bear	发行人	5	56856486	2022.04.21-2032.04.20	原始取得	无
763	小熊伊万	发行人	30	56860748	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
764	BEAR	发行人	42	57722486	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无

765	BEAR	发行人	13	57709310	2022.05.21-2032.05.20	原始取得	无
766	BEAR	发行人	40	57709453	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无
767	BEAR	发行人	45	57714607	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无
768	BEAR	发行人	7	57733430A	2022.04.28-2032.04.27	原始取得	无
769	BEAR	发行人	39	57722828	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无
770	BEAR	发行人	36	57711974	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无
771	BEAR	发行人	37	57730469	2022.05.07-2032.05.06	原始取得	无
772	BEAR	发行人	44	57721463A	2022.04.28-2032.04.27	原始取得	无
773	BEAR	发行人	34	57709795	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无
774	BEAR	发行人	17	57734299	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无
775	BEAR	发行人	6	57732909A	2022.05.07-2032.05.06	原始取得	无
776	BEAR	发行人	1	57726799	2022.05.21-2032.05.20	原始取得	无
777		发行人	11	57757360	2022.01.28-2032.01.27	原始取得	无
778		发行人	35	57753118	2022.01.28-2032.01.27	原始取得	无
779		发行人	7	57757315	2022.01.28-2032.01.27	原始取得	无
780	兀小熊	发行人	35	58175381	2022.01.28-2032.01.27	原始取得	无
781	兀小熊	发行人	21	58201639	2022.01.28-2032.01.27	原始取得	无
782	兀小熊	发行人	11	58190887A	2022.03.14-2032.03.13	原始取得	无
783	兀小熊	发行人	7	58201631	2022.01.28-2032.01.27	原始取得	无

784	小熊	发行人	21	58680917A	2022.04.28-2032.04.27	原始取得	无
785	hiyakoi	发行人	21	58830289	2022.02.21-2032.02.20	原始取得	无
786	hiyakoi	发行人	11	58822171	2022.02.21-2032.02.20	原始取得	无
787	hiyakoi	发行人	8	58808313	2022.02.14-2032.02.13	原始取得	无
788	hiyakoi	发行人	7	58810411	2022.02.14-2032.02.13	原始取得	无
789	hiyakoi	发行人	10	58834090	2022.02.14-2032.02.13	原始取得	无
790		发行人	11	60323821	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无
791		发行人	35	60328369	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无
792		发行人	11	60305716	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无
793		发行人	7	60318769	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无
794		发行人	7	60321569	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无

注：上述第 594 项至 596 项注册商标由发行人于 2021 年 9 月受让自杭州海途投资管理有限公司；第 597 项注册商标由发行人于 2021 年 9 月受让自薛淑文；第 599、600、607、614 项注册商标由发行人于 2021 年 12 月受让自潮州市潮安区古巷镇永达基电器厂；第 601 项至 606 项、第 608 至 613 项注册商标由发行人于 2022 年 3 月受让中山国鳌智能科技有限公司；第 615 项注册商标由发行人于 2021 年 12 月受让广州熊窝窝宠物科技有限公司；第 637、639 项注册商标由发行人于 2022 年 3 月受让北京爱彼罗网络技术有限公司；第 638 项注册商标由发行人于 2022 年 2 月受让青岛品格信息技术有限公司。

附录二：公司拥有的专利

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日期	取得方式	他项权利
1	发行人	一种上压式家用豆芽机	发明专利	ZL 201110179204.2	2011.06.29	原始取得	无

2	发行人	一种上压式镶套型家用豆芽机	发明专利	ZL 201110179226.9	2011.06.29	原始取得	无
3	发行人	一种家用和面机	发明专利	ZL 201110451219.X	2011.12.28	原始取得	无
4	发行人	一种浸泡式家用芽菜机及其控制方法	发明专利	ZL 201210109746.7	2012.04.13	原始取得	无
5	发行人	一种根据豆芽发育情况调整育苗空间的豆芽机	发明专利	ZL 201210283495.4	2012.08.10	原始取得	无
6	发行人	一种升降式豆芽机及其控制方法	发明专利	ZL 201210332580.5	2012.09.10	原始取得	无
7	发行人	一种具有可收纳手柄的煎烤器	发明专利	ZL 201410349587.7	2014.07.22	原始取得	无
8	发行人	一种电热水壶	发明专利	ZL 201510223094.3	2015.05.05	原始取得	无
9	发行人	一种婴儿辅食机	发明专利	ZL 201610453120.6	2016.06.20	原始取得	无
10	发行人	蒸脸器的蒸发器组件	发明专利	ZL 201610918233.9	2016.10.21	原始取得	无
11	发行人小熊生活	一种壶盖及壶	发明专利	ZL 201710654616.4	2017.08.03	原始取得	无
12	发行人小熊环境	一种上加水加湿器	发明专利	ZL 201810680923.4	2018.06.27	原始取得	无
13	发行人小熊环境	锅盖免喷涂盖体及制备方法	发明专利	ZL 201910676403.0	2019.07.25	原始取得	无
14	发行人	一种快速加热控制方法、装置及即热式加热设备	发明专利	ZL 201910942055.7	2019.09.30	原始取得	无
15	发行人	一种防电磁骚扰的负离子发生电路及负离子发生器	发明专利	ZL 201911104502.8	2019.11.13	原始取得	无
16	发行人	能够负载识别的家用电器及负载识别方法	发明专利	ZL 201911104511.7	2019.11.13	原始取得	无

17	发行人小熊婴童	消毒锅、消毒锅的安全烘干方法	发明专利	ZL 202011077511.5	2020.10.10	原始取得	无
18	发行人小熊婴童	一种消毒锅及消毒锅的消毒烘干控制方法	发明专利	ZL 202011078180.7	2020.10.10	原始取得	无
19	发行人	一种带有加水装置的电蒸锅	实用新型	ZL 201320520620.9	2013.08.23	原始取得	无
20	发行人	一种蒸汽烹饪器具的蒸汽发生装置	实用新型	ZL 201320527472.3	2013.08.27	原始取得	无
21	发行人	一种碎肉机的切碎机构	实用新型	ZL 201420225205.5	2014.05.05	原始取得	无
22	发行人	一种组合式蒸煮饭盒	实用新型	ZL 201420406733.0	2014.07.23	原始取得	无
23	发行人	一种带风道结构的加湿器	实用新型	ZL 201420410979.5	2014.07.24	原始取得	无
24	发行人	一种和面机	实用新型	ZL 201420449818.7	2014.08.11	原始取得	无
25	发行人	一种防溢水砂锅	实用新型	ZL 201420775918.9	2014.12.11	原始取得	无
26	发行人	一种具有安全传动机构的食物料理机	实用新型	ZL 201520054082.8	2015.01.27	原始取得	无
27	发行人	一种加湿器	实用新型	ZL 201520234728.0	2015.04.16	原始取得	无
28	发行人	一种可加热黄油的多功能和面机	实用新型	ZL 201520279528.7	2015.05.04	原始取得	无
29	发行人	一种电热水壶嵌入式壶盖提手装置	实用新型	ZL 201520283092.9	2015.05.05	原始取得	无
30	发行人	一种电热水壶开关装置	实用新型	ZL 201520283352.2	2015.05.05	原始取得	无
31	发行人	一种电热水壶排气装置	实用新型	ZL 201520283324.0	2015.05.05	原始取得	无
32	发行人	一种多功能烘干机	实用新型	ZL 201520381555.5	2015.06.04	原始取得	无
33	发行人	一种防油防水且容易清洁的煎锅	实用新型	ZL 201520381512.7	2015.06.04	原始取得	无
34	发行人	一种具环绕加热的蒸盘	实用新型	ZL 201520381584.1	2015.06.04	原始取得	无
35	发行人	一种带扰流罩的手持搅拌机	实用新型	ZL 201520377911.6	2015.06.05	原始取得	无

36	发行人	一种新型煎药壶	实用新型	ZL 201520405719.3	2015.06.14	原始取得	无
37	发行人	用于延长记忆体寿命的电路系统	实用新型	ZL 201520577980.1	2015.08.04	原始取得	无
38	发行人	一种多功能料理机	实用新型	ZL 201520578004.8	2015.08.04	原始取得	无
39	发行人	一种安全料理机	实用新型	ZL 201520578005.2	2015.08.04	原始取得	无
40	发行人	一种新型电加热电器的底座电路结构	实用新型	ZL 201520577650.2	2015.08.04	原始取得	无
41	发行人	一种适用于加湿器的干簧管安装结构	实用新型	ZL 201520577613.1	2015.08.04	原始取得	无
42	发行人	一种烹饪装置	实用新型	ZL 201520790411.5	2015.10.13	原始取得	无
43	发行人	一种新型液体加热器皿	实用新型	ZL 201520876913.X	2015.11.03	原始取得	无
44	发行人	一种具有重力保护开关装置的液体加热壶	实用新型	ZL 201520876652.1	2015.11.03	原始取得	无
45	发行人	一种方便液体舀出的器皿	实用新型	ZL 201520892887.X	2015.11.09	原始取得	无
46	发行人	一种抬头式食物料理机	实用新型	ZL 201520891130.9	2015.11.09	原始取得	无
47	发行人	一种家用粉碎机	实用新型	ZL 201520892263.8	2015.11.09	原始取得	无
48	发行人	一种双层家用粉碎机	实用新型	ZL 201520892247.9	2015.11.09	原始取得	无
49	发行人	一种具有水尺的加湿器	实用新型	ZL 201520915786.X	2015.11.17	原始取得	无
50	发行人	一种具有集雾管密封结构的加湿器	实用新型	ZL 201520939761.3	2015.11.20	原始取得	无
51	发行人	一种食物料理机的传动机构	实用新型	ZL 201520948708.X	2015.11.24	原始取得	无
52	发行人	一种带排水结构的加湿器	实用新型	ZL 201520968888.8	2015.11.27	原始取得	无
53	发行人	一种包含内悬挂件的高效电热锅	实用新型	ZL 201521087583.2	2015.12.22	原始取得	无
54	发行人	一种水果发酵密封容器	实用新型	ZL 201620105363.6	2016.02.01	原始取得	无

55	发行人	一种打蛋结构	实用新型	ZL 201620105849.X	2016.02.01	原始取得	无
56	发行人	水果发酵密封容器	实用新型	ZL 201620105470.9	2016.02.02	原始取得	无
57	发行人	一种酸奶机	实用新型	ZL 201620150881.X	2016.02.29	原始取得	无
58	发行人	一种固定 PTC 发热体的结构	实用新型	ZL 201620150860.8	2016.02.29	原始取得	无
59	发行人	一种过滤杯及其养生壶	实用新型	ZL 201620325169.9	2016.04.18	原始取得	无
60	发行人	一种养生壶滤杯安装结构	实用新型	ZL 201620325940.2	2016.04.18	原始取得	无
61	发行人	一种可拆洗的煎蛋器	实用新型	ZL 201620348842.0	2016.04.21	原始取得	无
62	发行人	可拆洗的煎蛋器	实用新型	ZL 201620348928.3	2016.04.21	原始取得	无
63	发行人	一种婴儿辅食机	实用新型	ZL 201620623998.5	2016.06.20	原始取得	无
64	发行人	一种可快速出蒸汽的婴儿辅食机	实用新型	ZL 201620618191.2	2016.06.20	原始取得	无
65	发行人	一种电加热底座	实用新型	ZL 201620625801.1	2016.06.21	原始取得	无
66	发行人	一种加湿器	实用新型	ZL 201620631431.2	2016.06.22	原始取得	无
67	发行人	一种绞肉机	实用新型	ZL 201620758158.X	2016.07.15	原始取得	无
68	发行人	一种加湿器的出雾结构	实用新型	ZL 201620796426.7	2016.07.26	原始取得	无
69	发行人	一种和面装置	实用新型	ZL 201620815145.1	2016.07.28	原始取得	无
70	发行人	电饼铛	实用新型	ZL 201620923548.8	2016.08.23	原始取得	无
71	发行人	料理机的杯座结构	实用新型	ZL 201620925648.4	2016.08.23	原始取得	无
72	发行人	加热容器及养生壶	实用新型	ZL 201621085936.X	2016.09.27	原始取得	无
73	发行人	蒸脸器	实用新型	ZL 201621146360.3	2016.10.21	原始取得	无
74	发行人	蒸脸器的出雾管组件旋转结构	实用新型	ZL 201621146339.3	2016.10.21	原始取得	无
75	发行人	一种盖组件及炖锅	实用新型	ZL 201720316699.1	2017.03.28	原始取得	无
76	发行人	一种电炖盅	实用新型	ZL 201720316867.7	2017.03.28	原始取得	无
77	发行人	带提手的电炖盅	实用新型	ZL 201720316869.6	2017.03.28	原始取得	无

78	发行人	一种具有过热保护结构的发热装置	实用新型	ZL 201720346936.9	2017.04.05	原始取得	无
79	发行人	烘干机及使用卡扣式装配的烘干机外壳	实用新型	ZL 201720404102.9	2017.04.17	原始取得	无
80	发行人	加湿器及雾化增强装置	实用新型	ZL 201720445171.4	2017.04.25	原始取得	无
81	发行人	一种加湿器	实用新型	ZL 201720474293.6	2017.04.28	原始取得	无
82	发行人	一种加湿器	实用新型	ZL 201720474306.X	2017.04.28	原始取得	无
83	发行人	一种超声波加湿器	实用新型	ZL 201720479769.5	2017.05.02	原始取得	无
84	发行人	一种上加水超声波加湿器	实用新型	ZL 201720479768.0	2017.05.02	原始取得	无
85	发行人	一种厨师机	实用新型	ZL 201720505049.1	2017.05.08	原始取得	无
86	发行人	一种两用电饼铛	实用新型	ZL 201720551171.2	2017.05.17	原始取得	无
87	发行人	杯盖组件	实用新型	ZL 201720551238.2	2017.05.17	原始取得	无
88	发行人	一种加湿器的磁簧管固定结构	实用新型	ZL 201720551261.1	2017.05.17	原始取得	无
89	发行人	兼具挡水与出风的罩体及具有该罩体的烘干机	实用新型	ZL 201720639861.3	2017.06.01	原始取得	无
90	发行人	灯光显示结构、具有灯光显示结构的旋钮开关及加湿器	实用新型	ZL 201720639850.5	2017.06.01	原始取得	无
91	发行人	防烫提手及具有防烫提手的煮蛋器	实用新型	ZL 201720639620.9	2017.06.02	原始取得	无
92	发行人	多士炉及顶盖装配结构	实用新型	ZL 201720702783.7	2017.06.15	原始取得	无
93	发行人	接头开关及具有该接头开关的锅具	实用新型	ZL 201720731494.X	2017.06.21	原始取得	无
94	发行人	连接可靠的开关接头及锅具	实用新型	ZL 201720735363.9	2017.06.21	原始取得	无
95	发行人	具有接油装置的电烤炉	实用新型	ZL 201720786852.7	2017.06.29	原始取得	无

96	发行人	一种电烤炉	实用新型	ZL 201720786815.6	2017.06.29	原始取得	无
97	发行人	电烤炉及烤盘的把手结构	实用新型	ZL 201720786924.8	2017.06.29	原始取得	无
98	发行人	一种感温装置及具有感温装置的电烤炉	实用新型	ZL 201720786961.9	2017.06.29	原始取得	无
99	发行人小熊环境	一种防渗漏的炖盅内胆	实用新型	ZL 201720788160.6	2017.06.30	原始取得	无
100	发行人小熊环境	电炖盅内胆的提手组件及电炖盅	实用新型	ZL 201720788296.7	2017.06.30	原始取得	无
101	发行人	一种电炖盅内胆的提手组件及电炖盅	实用新型	ZL 201720788325.X	2017.06.30	原始取得	无
102	发行人	一种可更换提手的锅	实用新型	ZL 201720926058.8	2017.07.27	原始取得	无
103	发行人	一种电热锅	实用新型	ZL 201720925967.X	2017.07.27	原始取得	无
104	发行人	一种水壶盖体组件	实用新型	ZL 201720926833.X	2017.07.27	原始取得	无
105	发行人	一种玻璃电热水壶	实用新型	ZL 201720929538.X	2017.07.27	原始取得	无
106	发行人小熊生活	玻璃电热水壶及其灯罩固定结构	实用新型	ZL 201720929547.9	2017.07.27	原始取得	无
107	发行人小熊生活	玻璃电热水壶	实用新型	ZL 201720929550.0	2017.07.27	原始取得	无
108	发行人	一种壶盖及壶	实用新型	ZL 201720966044.9	2017.08.03	原始取得	无
109	发行人小熊生活	电饭盒的开关组件及一种电饭盒	实用新型	ZL 201721128284.8	2017.09.04	原始取得	无
110	发行人	一种改善电路板结构的电饭盒	实用新型	ZL 201721127724.8	2017.09.04	原始取得	无
111	发行人	一种电饭盒	实用新型	ZL 201721127687.0	2017.09.04	原始取得	无
112	发行人	电饭盒	实用新型	ZL 201721127522.3	2017.09.04	原始取得	无
113	发行人	一种可浮动的洁面仪刷洗机构及洁面仪	实用新型	ZL 201721156001.0	2017.09.08	原始取得	无

114	发行人	一种传动结构及洁脸仪	实用新型	ZL 201721153652.4	2017.09.08	原始取得	无
115	发行人	洁面仪的刷洗机构及洁面仪	实用新型	ZL 201721153759.9	2017.09.08	原始取得	无
116	发行人	一种洁面仪的刷洗机构及洁面仪	实用新型	ZL 201721155601.5	2017.09.08	原始取得	无
117	发行人	一种可浮动调节的洁脸仪	实用新型	ZL 201721153678.9	2017.09.08	原始取得	无
118	发行人	一种香薰机	实用新型	ZL 201721160384.9	2017.09.11	原始取得	无
119	发行人	用于调节咖啡研磨粗细的调节装置及咖啡磨豆机	实用新型	ZL 201721168901.7	2017.09.12	原始取得	无
120	发行人	一种切碎机的上盖组件及切碎机	实用新型	ZL 201721203741.5	2017.09.19	原始取得	无
121	发行人	改良电路板装配结构的切碎机上盖组件	实用新型	ZL 201721203744.9	2017.09.19	原始取得	无
122	发行人	一种便于拆卸的切碎机	实用新型	ZL 201721203771.6	2017.09.19	原始取得	无
123	发行人	切碎机及其传动装置	实用新型	ZL 201721206548.7	2017.09.19	原始取得	无
124	发行人小熊生活	煮茶器喷嘴及煮茶器喷洒组件	实用新型	ZL 201721405667.5	2017.10.27	原始取得	无
125	发行人	一种厨师机	实用新型	ZL 201721405739.6	2017.10.27	原始取得	无
126	发行人	烹饪电器的防水开关结构及小煎锅	实用新型	ZL 201721409878.6	2017.10.27	原始取得	无
127	发行人小熊环境	一种上加水加湿器及下水控制装置	实用新型	ZL 201721420752.9	2017.10.30	原始取得	无
128	发行人	一种上加水加湿器	实用新型	ZL 201721423057.8	2017.10.30	原始取得	无
129	发行人小熊生活	一种暖奶器及电源线安装结构	实用新型	ZL 201721490460.2	2017.11.09	原始取得	无
130	发行人	一种暖奶器及传感检测装置	实用新型	ZL 201721503443.8	2017.11.09	原始取得	无

131	发行人	电热铛、带灯光指示的电热铛提手	实用新型	ZL 201721577130.7	2017.11.21	原始取得	无
132	发行人	一种立放式电热铛	实用新型	ZL 201721572293.6	2017.11.21	原始取得	无
133	发行人	一种电热铛	实用新型	ZL 201721572294.0	2017.11.21	原始取得	无
134	发行人	一种立放式电热铛及电源线的安装结构	实用新型	ZL 201721577223.X	2017.11.21	原始取得	无
135	发行人	一种烤盘可拆式电饼铛的发热组件	实用新型	ZL 201721600559.3	2017.11.24	原始取得	无
136	发行人	一种烤盘可拆式电饼铛	实用新型	ZL 201721600560.6	2017.11.24	原始取得	无
137	发行人	烤盘可拆式电饼铛	实用新型	ZL 201721601946.9	2017.11.24	原始取得	无
138	发行人	一种电饼铛上盖组件	实用新型	ZL 201721602011.2	2017.11.24	原始取得	无
139	发行人	具有灯光效果的补水仪	实用新型	ZL 201721876881.9	2017.12.27	原始取得	无
140	发行人	一种自锁开关装置及具有自锁开关装置的补水仪	实用新型	ZL 201721876903.1	2017.12.27	原始取得	无
141	发行人	一种补水仪及开关装置	实用新型	ZL 201721876797.7	2017.12.27	原始取得	无
142	发行人	一种补水仪	实用新型	ZL 201721876840.X	2017.12.27	原始取得	无
143	发行人	料理机	实用新型	ZL 201721925928.6	2017.12.29	原始取得	无
144	发行人小熊生活	一种玻璃养生壶	实用新型	ZL 201721925959.1	2017.12.29	原始取得	无
145	发行人小熊环境	电热锅及电源盒	实用新型	ZL 201721925960.4	2017.12.29	原始取得	无
146	发行人小熊环境	一种带香薰功能的烘干机	实用新型	ZL 201721925958.7	2017.12.29	原始取得	无
147	发行人	一种雾化增强的静音型上加水加湿器	实用新型	ZL 201820332742.8	2018.03.09	原始取得	无
148	发行人	雾化增强装置及上加水加湿器	实用新型	ZL 201820332760.6	2018.03.09	原始取得	无

149	发行人	一种出雾稳定的上加水加湿器	实用新型	ZL 201820332814.9	2018.03.09	原始取得	无
150	发行人	一种电饭盒	实用新型	ZL 201820330314.1	2018.03.09	原始取得	无
151	发行人	电饭盒	实用新型	ZL 201820330334.9	2018.03.09	原始取得	无
152	发行人	一种加湿器	实用新型	ZL 201820332792.6	2018.03.09	原始取得	无
153	发行人	一种便于装拆的切碎机	实用新型	ZL 201820338317.X	2018.03.12	原始取得	无
154	发行人	一种煮蛋器	实用新型	ZL 201820349880.7	2018.03.14	原始取得	无
155	发行人	一种蒸笼	实用新型	ZL 201820374157.4	2018.03.19	原始取得	无
156	发行人	电蒸锅的控制板支架	实用新型	ZL 201820389467.3	2018.03.21	原始取得	无
157	发行人	一种调奶器	实用新型	ZL 201820522818.3	2018.04.11	原始取得	无
158	发行人	加湿器	实用新型	ZL 201820533293.3	2018.04.13	原始取得	无
159	发行人	一种加湿器	实用新型	ZL 201820533397.4	2018.04.13	原始取得	无
160	发行人	一种使用安全的切碎机	实用新型	ZL 201820569704.4	2018.04.19	原始取得	无
161	发行人	一种切碎机	实用新型	ZL 201820569730.7	2018.04.19	原始取得	无
162	发行人	一种便于使用的切碎机	实用新型	ZL 201820569705.9	2018.04.19	原始取得	无
163	发行人	一种方便握持的切碎机	实用新型	ZL 201820569729.4	2018.04.19	原始取得	无
164	发行人	一种方便盖合的切碎机	实用新型	ZL 201820569701.0	2018.04.19	原始取得	无
165	发行人	按键式家用电器	实用新型	ZL 201820623141.2	2018.04.27	原始取得	无
166	发行人	一种带冷藏功能的酸奶机	实用新型	ZL 201820656148.4	2018.05.03	原始取得	无
167	发行人	带冷藏功能的酸奶机	实用新型	ZL 201820656149.9	2018.05.03	原始取得	无
168	发行人	易散热的烤箱	实用新型	ZL 201820690653.0	2018.05.09	原始取得	无
169	发行人	便于装配的电烤箱	实用新型	ZL 201820690741.0	2018.05.09	原始取得	无
170	发行人	热风循环装置及烤箱	实用新型	ZL 201820691284.7	2018.05.09	原始取得	无
171	发行人	一种烤箱	实用新型	ZL 201820696669.2	2018.05.09	原始取得	无

172	发行人	多士炉及易清洁的安全发热装置	实用新型	ZL 201820696558.1	2018.05.09	原始取得	无
173	发行人	上盖组件及烹饪电器	实用新型	ZL 201820751066.8	2018.05.18	原始取得	无
174	发行人	一种烹饪电器	实用新型	ZL 201820753440.8	2018.05.18	原始取得	无
175	发行人	蒸汽阀及烹饪电器	实用新型	ZL 201820753514.8	2018.05.18	原始取得	无
176	发行人	一种加湿器	实用新型	ZL 201820780633.2	2018.05.23	原始取得	无
177	发行人小熊环境	蒸汽发生器及挂烫机	实用新型	ZL 201820780723.1	2018.05.23	原始取得	无
178	发行人	一种煮茶器	实用新型	ZL 201820901601.3	2018.06.11	原始取得	无
179	发行人	智能多功能煮茶器	实用新型	ZL 201820903559.9	2018.06.11	原始取得	无
180	发行人	可靠耐用的可拆卸式搅拌机	实用新型	ZL 201820938087.0	2018.06.15	原始取得	无
181	发行人	可拆卸式搅拌机及搅拌机的抬头机构	实用新型	ZL 201820939112.7	2018.06.15	原始取得	无
182	发行人	搅拌机及搅拌容器的转动机构	实用新型	ZL 201820938086.6	2018.06.15	原始取得	无
183	发行人小熊生活	一种发热盘及养生壶	实用新型	ZL 201820954956.9	2018.06.19	原始取得	无
184	发行人	一种上加水加湿器	实用新型	ZL 201821007244.2	2018.06.27	原始取得	无
185	发行人	上加水加湿器及导雾装置	实用新型	ZL 201821009315.2	2018.06.27	原始取得	无
186	发行人	一种上加水的热雾加湿器	实用新型	ZL 201821009064.8	2018.06.27	原始取得	无
187	发行人	自动化装箱设备	实用新型	ZL 201821004336.5	2018.06.27	原始取得	无
188	发行人	一种说明书投放装置	实用新型	ZL 201821004356.2	2018.06.27	原始取得	无
189	发行人	提供热雾的上加水加湿器	实用新型	ZL 201821004646.7	2018.06.27	原始取得	无
190	发行人	壶体气密性检测装置	实用新型	ZL 201821004367.0	2018.06.27	原始取得	无

191	发行人小熊环境	蒸汽烘干消毒器及其漏水结构	实用新型	ZL 201821107580.4	2018.07.11	原始取得	无
192	发行人	奶瓶消毒锅、奶瓶消毒锅的置放支架	实用新型	ZL 201821107579.1	2018.07.11	原始取得	无
193	发行人	一种可控硅的负载控制电路	实用新型	ZL 201821097351.9	2018.07.11	原始取得	无
194	发行人	煎蛋器及煎蛋器的外壳	实用新型	ZL 201821145143.1	2018.07.18	原始取得	无
195	发行人	指示灯安装结构、煎蛋器及其外壳	实用新型	ZL 201821145144.6	2018.07.18	原始取得	无
196	发行人	台式即热式饮水机	实用新型	ZL 201821218707.X	2018.07.30	原始取得	无
197	发行人	即热式饮水机及其水汽分离装置	实用新型	ZL 201821218708.4	2018.07.30	原始取得	无
198	发行人	一种即热式饮水机及其加热装置	实用新型	ZL 201821218709.9	2018.07.30	原始取得	无
199	发行人	一种厨师机	实用新型	ZL 201821221656.6	2018.07.31	原始取得	无
200	发行人	食品加工机的驱动变速机构及厨师机	实用新型	ZL 201821221721.5	2018.07.31	原始取得	无
201	发行人	食品加工设备的驱动变速机构和厨师机	实用新型	ZL 201821221660.2	2018.07.31	原始取得	无
202	发行人小熊环境	一种电蒸锅	实用新型	ZL 201821259285.0	2018.08.06	原始取得	无
203	发行人	一种家用豆芽机	实用新型	ZL 201821261649.9	2018.08.06	原始取得	无
204	发行人	一种方便装配的和面机	实用新型	ZL 201821271000.5	2018.08.07	原始取得	无
205	发行人	一种和面机	实用新型	ZL 201821271773.3	2018.08.07	原始取得	无
206	发行人	和面机、和面机的和面刀	实用新型	ZL 201821271775.2	2018.08.07	原始取得	无
207	发行人	一种加热料理机及降噪盖体	实用新型	ZL 201821389397.8	2018.08.25	原始取得	无

208	发行人	高速料理机及降噪风道结构	实用新型	ZL 201821389382.1	2018.08.25	原始取得	无
209	发行人小熊生活	盖体装配结构、蒸煮器和电热饭盒	实用新型	ZL 201821389399.7	2018.08.25	原始取得	无
210	发行人	一种蒸脸器	实用新型	ZL 201821420840.3	2018.08.30	原始取得	无
211	发行人	蒸脸器及蒸脸器的消声雾化装置	实用新型	ZL 201821420895.4	2018.08.30	原始取得	无
212	发行人	蒸脸器及其保护罩的连接结构	实用新型	ZL 201821420836.7	2018.08.30	原始取得	无
213	发行人	组合于烤箱的加热保温装置	实用新型	ZL 201821417173.3	2018.08.30	原始取得	无
214	发行人	一种多功能烤箱	实用新型	ZL 201821417331.5	2018.08.30	原始取得	无
215	发行人	多功能烤箱	实用新型	ZL 201821417483.5	2018.08.30	原始取得	无
216	发行人	一种冷热雾化蒸脸器	实用新型	ZL 201821420813.6	2018.08.30	原始取得	无
217	发行人	一种稳定可靠的蒸脸器	实用新型	ZL 201821420993.8	2018.08.30	原始取得	无
218	发行人小熊生活	活动式滤网结构、壶盖及调奶器	实用新型	ZL 201821636235.X	2018.10.08	原始取得	无
219	发行人	一种加热装置及具有加热装置的调奶器	实用新型	ZL 201821636301.3	2018.10.08	原始取得	无
220	发行人	嵌入式密封结构、加热装置及调奶器	实用新型	ZL 201821636424.7	2018.10.08	原始取得	无
221	发行人	一种加湿器及加湿器的聚能装置	实用新型	ZL 201821632618.X	2018.10.08	原始取得	无
222	发行人	薄饼机、薄饼机的提手	实用新型	ZL 201821716544.8	2018.10.22	原始取得	无
223	发行人	一种多功能煎烤机	实用新型	ZL 201821807970.2	2018.11.02	原始取得	无
224	发行人	加湿器、雾化罩的可拆卸式密封连接结构	实用新型	ZL 201821881066.6	2018.11.14	原始取得	无
225	发行人	加湿器及雾化罩的密封连接结构	实用新型	ZL 201821880782.2	2018.11.14	原始取得	无

226	发行人	一种加湿器	实用新型	ZL 201821880829.5	2018.11.14	原始取得	无
227	发行人	一种方便加水和清洁的加湿器	实用新型	ZL 201821880828.0	2018.11.14	原始取得	无
228	发行人	加湿器及加湿器的水箱	实用新型	ZL 201821881018.7	2018.11.14	原始取得	无
229	发行人	一种安全可靠的加湿器	实用新型	ZL 201821881070.2	2018.11.14	原始取得	无
230	发行人小熊环境	一种超声波加湿器的测试装置	实用新型	ZL 201821880925.X	2018.11.14	原始取得	无
231	发行人	可调控温度的薄饼机	实用新型	ZL 201821929233.X	2018.11.21	原始取得	无
232	发行人	煎饼装置的温控组件	实用新型	ZL 201821929231.0	2018.11.21	原始取得	无
233	发行人小熊生活	蒸架组件及调奶器	实用新型	ZL 201821941650.6	2018.11.22	原始取得	无
234	发行人	按键式烤盘锁定机构和华夫饼机	实用新型	ZL 201821939515.8	2018.11.22	原始取得	无
235	发行人	华夫饼机	实用新型	ZL 201821939545.9	2018.11.22	原始取得	无
236	发行人	雾化器液位的感应装置	实用新型	ZL 201821993795.0	2018.11.29	原始取得	无
237	发行人	可收纳的手柄组件及可折叠水壶	实用新型	ZL 201822030758.6	2018.12.04	原始取得	无
238	发行人	收纳式手柄组件和可折叠水壶	实用新型	ZL 201822030805.7	2018.12.04	原始取得	无
239	发行人	一种折叠水壶	实用新型	ZL 201822030802.3	2018.12.04	原始取得	无
240	发行人	折叠水壶	实用新型	ZL 201822036438.1	2018.12.04	原始取得	无
241	发行人	提供复位的注水装置及电茶盘	实用新型	ZL 201822070917.5	2018.12.10	原始取得	无
242	发行人小熊生活	具有茶壶满水检测的电茶盘	实用新型	ZL 201822070898.6	2018.12.10	原始取得	无
243	发行人小熊生活	一种免开盖进水的壶盖、茶壶及电茶盘	实用新型	ZL 201822070686.8	2018.12.10	原始取得	无
244	发行人	带开盖保护的电茶盘	实用新型	ZL 201822070687.2	2018.12.10	原始取得	无

245	发行人	电茶盘及电茶盘的加水系统	实用新型	ZL 201822070734.3	2018.12.10	原始取得	无
246	发行人	一种电茶盘	实用新型	ZL 201822070766.3	2018.12.10	原始取得	无
247	发行人	旋转注水装置及家用电器	实用新型	ZL 201822070733.9	2018.12.10	原始取得	无
248	发行人	一种家用肠粉机	实用新型	ZL 201822122115.4	2018.12.17	原始取得	无
249	发行人	多功能蒸笼及具有蒸笼的蒸汽烹饪装置	实用新型	ZL 201822122132.8	2018.12.17	原始取得	无
250	发行人	带加水保护的上加水加湿器	实用新型	ZL 201822275652.2	2018.12.28	原始取得	无
251	发行人小熊环境	上加水加湿器及其加水保护装置	实用新型	ZL 201822275653.7	2018.12.28	原始取得	无
252	发行人小熊生活	接触式感温的玻璃加热壶	实用新型	ZL 201822236879.6	2018.12.29	原始取得	无
253	发行人	一种玻璃加热壶	实用新型	ZL 201822241723.7	2018.12.29	原始取得	无
254	发行人小熊生活	一种玻璃加热壶	实用新型	ZL 201822236866.9	2018.12.29	原始取得	无
255	发行人	一种无线感温的防溢玻璃加热壶	实用新型	ZL 201822241654.X	2018.12.29	原始取得	无
256	发行人	一种多功能吸尘器	实用新型	ZL 201822278697.5	2018.12.30	原始取得	无
257	发行人小熊环境	一种旋风过滤装置及吸尘器	实用新型	ZL 201822278735.7	2018.12.30	原始取得	无
258	发行人	蒸脸器、蒸发器组件及其高压针固定结构	实用新型	ZL 201920152446.4	2019.01.27	原始取得	无
259	发行人	一种直接加热的食品发酵机	实用新型	ZL 201920152407.4	2019.01.27	原始取得	无
260	发行人	防止冷凝水回流的盖体及实施该盖体的黑蒜发酵机	实用新型	ZL 201920152406.X	2019.01.27	原始取得	无
261	发行人	一种雾化装置及其水箱	实用新型	ZL 201920152408.9	2019.01.27	原始取得	无

262	发行人	一种摇头机构及暖风机	实用新型	ZL 201920152409.3	2019.01.27	原始取得	无
263	发行人	烹饪电器的开关支架结构及小煎锅	实用新型	ZL 201920159183.X	2019.01.29	原始取得	无
264	发行人	煎蛋器的本体结构和煎蛋器	实用新型	ZL 201920159280.9	2019.01.29	原始取得	无
265	发行人	烹饪电器的防水开关结构及煎蛋器	实用新型	ZL 201920160914.2	2019.01.29	原始取得	无
266	发行人	一种烹饪装置	实用新型	ZL 201920159140.1	2019.01.29	原始取得	无
267	发行人	出水阀结构及加湿器	实用新型	ZL 201920315269.7	2019.03.12	原始取得	无
268	发行人	出水阀组件、使用该出水阀组件的水箱及加湿器	实用新型	ZL 201920315268.2	2019.03.12	原始取得	无
269	发行人	具有双重水阀的水箱及加湿器	实用新型	ZL 201920315024.4	2019.03.12	原始取得	无
270	发行人	下水控制装置及加湿器	实用新型	ZL 201920315025.9	2019.03.12	原始取得	无
271	发行人	一种可拆卸式水阀组件及加湿器	实用新型	ZL 201920315266.3	2019.03.12	原始取得	无
272	发行人	一种电烤箱	实用新型	ZL 201920335676.4	2019.03.14	原始取得	无
273	发行人	一种摆头机构的储油润滑结构及电风扇	实用新型	ZL 201920323093.X	2019.03.14	原始取得	无
274	发行人	烹饪电器的功率调节电路及烹饪电器和电烤炉	实用新型	ZL 201920354579.X	2019.03.19	原始取得	无
275	发行人	一种打蛋器	实用新型	ZL 201920361119.X	2019.03.20	原始取得	无
276	发行人	一种黑蒜发酵机	实用新型	ZL 201920403629.9	2019.03.27	原始取得	无
277	发行人	一种立放式薄饼机	实用新型	ZL 201920443780.5	2019.04.03	原始取得	无
278	发行人	一种电动牙刷	实用新型	ZL 201920451006.9	2019.04.03	原始取得	无
279	发行人	一种电烤炉	实用新型	ZL 201920459095.1	2019.04.04	原始取得	无
280	发行人	电烤炉	实用新型	ZL 201920459867.1	2019.04.04	原始取得	无

281	发行人	一种切碎机	实用新型	ZL 201920469023.5	2019.04.08	原始取得	无
282	发行人	一种食物切碎机	实用新型	ZL 201920476633.8	2019.04.08	原始取得	无
283	发行人	一种开关装置及实施开关装置的家用电器	实用新型	ZL 201920476569.3	2019.04.08	原始取得	无
284	发行人	可调控温度的电饼铛	实用新型	ZL 201920476836.7	2019.04.09	原始取得	无
285	发行人	驱动装置、驱动底座及立式和面机	实用新型	ZL 201920528663.9	2019.04.17	原始取得	无
286	发行人	食物处理机	实用新型	ZL 201920546887.2	2019.04.19	原始取得	无
287	发行人	降噪支架及电炖盅	实用新型	ZL 201920565812.9	2019.04.23	原始取得	无
288	发行人	降噪支架及电炖盅	实用新型	ZL 201920564574.X	2019.04.23	原始取得	无
289	发行人	一种电蒸锅	实用新型	ZL 201920563886.9	2019.04.23	原始取得	无
290	发行人	电蒸锅	实用新型	ZL 201920564930.8	2019.04.23	原始取得	无
291	发行人	一种电蒸锅	实用新型	ZL 201920564964.7	2019.04.23	原始取得	无
292	发行人	电蒸锅	实用新型	ZL 201920565126.1	2019.04.23	原始取得	无
293	发行人	一种电蒸锅	实用新型	ZL 201920565315.9	2019.04.23	原始取得	无
294	发行人	一种便携式电热锅	实用新型	ZL 201920581478.6	2019.04.25	原始取得	无
295	发行人	一种接油装置及电烤炉	实用新型	ZL 201920592014.5	2019.04.26	原始取得	无
296	发行人	一种无烟电烤炉	实用新型	ZL 201920594552.8	2019.04.26	原始取得	无
297	发行人	风道结构、风机及电烤炉	实用新型	ZL 201920595326.1	2019.04.26	原始取得	无
298	发行人	油烟分离装置及电烤炉	实用新型	ZL 201920595629.3	2019.04.26	原始取得	无
299	发行人小熊环境	一种上加水加湿器	实用新型	ZL 201920649304.9	2019.05.07	原始取得	无
300	发行人	一种水桶可抽离的上加水加湿器	实用新型	ZL 201920649368.9	2019.05.07	原始取得	无
301	发行人	一种采用风机上置的加湿器	实用新型	ZL 201920649434.2	2019.05.07	原始取得	无

302	发行人小熊生活	养生壶	实用新型	ZL 201920702869.9	2019.05.15	原始取得	无
303	发行人	上盖组件及电饭煲	实用新型	ZL 201920726539.3	2019.05.17	原始取得	无
304	发行人小熊环境	上盖组件及电饭煲	实用新型	ZL 201920726536.X	2019.05.17	原始取得	无
305	发行人	一种打蛋器	实用新型	ZL 201920779915.5	2019.05.27	原始取得	无
306	发行人	打蛋器	实用新型	ZL 201920779939.0	2019.05.27	原始取得	无
307	发行人	打蛋器	实用新型	ZL 201920778660.0	2019.05.27	原始取得	无
308	发行人	立放式打蛋器	实用新型	ZL 201920778659.8	2019.05.27	原始取得	无
309	发行人	锅具提手组件及锅	实用新型	ZL 201920810185.0	2019.05.30	原始取得	无
310	发行人	一种聚能环及加湿器	实用新型	ZL 201920810216.2	2019.05.30	原始取得	无
311	发行人	一种加热状态可视的即热式饮水机	实用新型	ZL 201920827146.1	2019.05.31	原始取得	无
312	发行人	食物处理机	实用新型	ZL 201920823085.1	2019.05.31	原始取得	无
313	发行人	即热式饮水机	实用新型	ZL 201920806190.4	2019.05.31	原始取得	无
314	发行人	加热组件、即热式饮水机	实用新型	ZL 201920827128.3	2019.05.31	原始取得	无
315	发行人	一种食物处理机	实用新型	ZL 201920828284.1	2019.05.31	原始取得	无
316	发行人	一种食物处理杯及食物处理机	实用新型	ZL 201920831846.8	2019.06.01	原始取得	无
317	发行人	一种食物处理装置	实用新型	ZL 201920831952.6	2019.06.01	原始取得	无
318	发行人	一种手持式搅拌器	实用新型	ZL 201920849489.8	2019.06.05	原始取得	无
319	发行人	驱动机构及和面机	实用新型	ZL 201920845450.9	2019.06.05	原始取得	无
320	发行人	折叠水壶	实用新型	ZL 201920885621.0	2019.06.12	原始取得	无
321	发行人	一种折叠水壶	实用新型	ZL 201920885550.4	2019.06.12	原始取得	无
322	发行人	一种液体加热装置	实用新型	ZL 201920893427.7	2019.06.13	原始取得	无
323	发行人	一种补水仪	实用新型	ZL 201920892483.9	2019.06.14	原始取得	无

324	发行人	刀具和食物料理机	实用新型	ZL 201920901900.1	2019.06.14	原始取得	无
325	发行人	一种烹饪电器	实用新型	ZL 201920910479.0	2019.06.14	原始取得	无
326	发行人	一种提供皮肤水分测试的补水仪	实用新型	ZL 201920892642.5	2019.06.14	原始取得	无
327	发行人	一种补水仪	实用新型	ZL 201920902252.1	2019.06.14	原始取得	无
328	发行人	温控装置及应用其的烹饪电器	实用新型	ZL 201920971060.6	2019.06.25	原始取得	无
329	发行人	红外接收器及加湿器	实用新型	ZL 201920981740.6	2019.06.26	原始取得	无
330	发行人	一种电炖锅支架及电炖锅	实用新型	ZL 201921002762.X	2019.06.27	原始取得	无
331	发行人	发热器皿及应用其的烹饪电器	实用新型	ZL 201920982030.5	2019.06.27	原始取得	无
332	发行人	一种上加水加湿器	实用新型	ZL 201920990784.5	2019.06.27	原始取得	无
333	发行人小熊生活	一种可速冷的调奶器	实用新型	ZL 201921004990.0	2019.06.28	原始取得	无
334	发行人	家用液体加热器	实用新型	ZL 201921010655.1	2019.06.28	原始取得	无
335	发行人小熊环境	一种电炖盅	实用新型	ZL 201921058094.2	2019.07.08	原始取得	无
336	发行人	冲牙器	实用新型	ZL 201921059583.X	2019.07.08	原始取得	无
337	发行人	一种冲牙器	实用新型	ZL 201921059622.6	2019.07.08	原始取得	无
338	发行人	冲牙器	实用新型	ZL 201921059625.X	2019.07.08	原始取得	无
339	发行人	一种冲牙器	实用新型	ZL 201921059624.5	2019.07.08	原始取得	无
340	发行人	一种冲牙器	实用新型	ZL 201921060709.5	2019.07.08	原始取得	无
341	发行人	蒸汽式加热器	实用新型	ZL 201921080687.9	2019.07.10	原始取得	无
342	发行人小熊环境	蒸汽式加热器	实用新型	ZL 201921080756.6	2019.07.10	原始取得	无
343	发行人	蒸汽式加热器	实用新型	ZL 201921080710.4	2019.07.10	原始取得	无
344	发行人小熊生活	一种养生壶	实用新型	ZL 201921118277.9	2019.07.16	原始取得	无

345	发行人	一种毛球修剪器	实用新型	ZL 201921127807.6	2019.07.17	原始取得	无
346	发行人	食物煎烤器	实用新型	ZL 201921135618.3	2019.07.18	原始取得	无
347	发行人小熊环境	一种手持挂烫机	实用新型	ZL 201921144543.5	2019.07.18	原始取得	无
348	发行人	具有可拆卸水箱的手持挂烫机	实用新型	ZL 201921144544.X	2019.07.18	原始取得	无
349	发行人	搅拌组件及食物料理机	实用新型	ZL 201921148871.2	2019.07.19	原始取得	无
350	发行人小熊生活	一种上水壶盖	实用新型	ZL 201921168290.5	2019.07.23	原始取得	无
351	发行人小熊生活	一种电茶盘	实用新型	ZL 201921168286.9	2019.07.23	原始取得	无
352	发行人	保温杯	实用新型	ZL 201921169732.8	2019.07.23	原始取得	无
353	发行人	一种储物容器	实用新型	ZL 201921217742.4	2019.07.29	原始取得	无
354	发行人	一种食品加工机	实用新型	ZL 201921216280.4	2019.07.30	原始取得	无
355	发行人	一种家用液体加热器	实用新型	ZL 201921240899.9	2019.08.01	原始取得	无
356	发行人	一种煎烤机	实用新型	ZL 201921267056.8	2019.08.05	原始取得	无
357	发行人	一种煎烤腔高度可调的煎烤机	实用新型	ZL 201921267213.5	2019.08.05	原始取得	无
358	发行人	液体加热器	实用新型	ZL 201921293345.5	2019.08.09	原始取得	无
359	发行人小熊环境	一种烘衣机	实用新型	ZL 201921294946.8	2019.08.09	原始取得	无
360	发行人	烘衣机	实用新型	ZL 201921295328.5	2019.08.09	原始取得	无
361	发行人	一种电动奶瓶刷	实用新型	ZL 201921331643.9	2019.08.15	原始取得	无
362	发行人	一种电动奶瓶刷	实用新型	ZL 201921331641.X	2019.08.15	原始取得	无
363	发行人	一种电动奶瓶刷	实用新型	ZL 201921331645.8	2019.08.15	原始取得	无
364	发行人	一种煎烤机	实用新型	ZL 201921398229.X	2019.08.26	原始取得	无
365	发行人	煎烤机	实用新型	ZL 201921396931.2	2019.08.26	原始取得	无

366	发行人小熊环境	出雾组件及应用其的加湿器	实用新型	ZL 201921396655.X	2019.08.26	原始取得	无
367	发行人	一种食品搅拌机	实用新型	ZL 201921406827.7	2019.08.27	原始取得	无
368	发行人	一种电热锅	实用新型	ZL 201921406868.6	2019.08.27	原始取得	无
369	发行人	一种旋钮装置	实用新型	ZL 201921406925.0	2019.08.27	原始取得	无
370	发行人	应用于电热锅具的电子调温器	实用新型	ZL 201921415429.1	2019.08.28	原始取得	无
371	发行人小熊环境	应用于电热锅具的电子调温器	实用新型	ZL 201921415479.X	2019.08.28	原始取得	无
372	发行人	一种洗碗机的喷臂组件	实用新型	ZL 201921450301.9	2019.08.30	原始取得	无
373	发行人	一种洗碗机的喷臂组件	实用新型	ZL 201921450230.2	2019.08.30	原始取得	无
374	发行人	一种洗碗机的喷臂组件	实用新型	ZL 201921443480.3	2019.08.30	原始取得	无
375	发行人	一种可折叠晾衣架及烘衣机	实用新型	ZL 201921460112.X	2019.09.03	原始取得	无
376	发行人	可折叠晾衣架及烘衣机	实用新型	ZL 201921460347.9	2019.09.03	原始取得	无
377	发行人	家用电器的开关组件固定结构及咖啡机	实用新型	ZL 201921469214.8	2019.09.04	原始取得	无
378	发行人	一种方便清洗的蒸搅一体辅食机	实用新型	ZL 201921468218.4	2019.09.04	原始取得	无
379	发行人	一种辅食机	实用新型	ZL 201921468216.5	2019.09.04	原始取得	无
380	发行人	一种辅食料理机	实用新型	ZL 201921468217.X	2019.09.04	原始取得	无
381	发行人	一种咖啡机	实用新型	ZL 201921469215.2	2019.09.04	原始取得	无
382	发行人	一种加湿器	实用新型	ZL 201921548666.5	2019.09.17	原始取得	无
383	发行人	电暖器	实用新型	ZL 201921591702.6	2019.09.24	原始取得	无
384	发行人	一种电暖器	实用新型	ZL 201921600082.8	2019.09.24	原始取得	无
385	发行人小熊环境	一种电暖器	实用新型	ZL 201921601766.X	2019.09.24	原始取得	无
386	发行人	一种蒸汽加热料理机	实用新型	ZL 201921620764.5	2019.09.26	原始取得	无

387	发行人	一种搅拌容器及搅拌机	实用新型	ZL 201921662506.3	2019.09.29	原始取得	无
388	发行人	一种加热搅拌机	实用新型	ZL 201921662509.7	2019.09.29	原始取得	无
389	发行人	一种洗碗机的碗篮组件	实用新型	ZL 201921666321.X	2019.09.30	原始取得	无
390	发行人	洗碗机的碗篮组件	实用新型	ZL 201921663250.8	2019.09.30	原始取得	无
391	发行人	洗碗机的碗篮组件	实用新型	ZL 201921666307.X	2019.09.30	原始取得	无
392	发行人	洗碗机的碗篮组件	实用新型	ZL 201921663296.X	2019.09.30	原始取得	无
393	发行人	烤蛋器	实用新型	ZL 201921683962.6	2019.10.09	原始取得	无
394	发行人	一种电烤箱的防水结构	实用新型	ZL 201921703868.2	2019.10.11	原始取得	无
395	发行人	电饭锅出气孔的密封结构	实用新型	ZL 201921709610.3	2019.10.11	原始取得	无
396	发行人	带蒸篮的食物处理器及辅食机	实用新型	ZL 201921702989.5	2019.10.11	原始取得	无
397	发行人	一种按钮式密封盖及储物盒	实用新型	ZL 201921702932.5	2019.10.11	原始取得	无
398	发行人	一种电路板防水装配结构及家用电器	实用新型	ZL 201921730692.X	2019.10.15	原始取得	无
399	发行人	料理机的搅拌组件及料理机	实用新型	ZL 201921794857.X	2019.10.24	原始取得	无
400	发行人小熊生活	一种可视壶盖及养生壶	实用新型	ZL 201921806655.2	2019.10.24	原始取得	无
401	发行人	一种一体式加热料理机	实用新型	ZL 201921794858.4	2019.10.24	原始取得	无
402	发行人	一体式加热料理机	实用新型	ZL 201921794860.1	2019.10.24	原始取得	无
403	发行人	一种免开盖可视的养生壶	实用新型	ZL 201921806652.9	2019.10.24	原始取得	无
404	发行人	一种盖体及养生壶	实用新型	ZL 201921806675.X	2019.10.24	原始取得	无
405	发行人	一种起泡器及泡沫发生装置	实用新型	ZL 201921842274.X	2019.10.29	原始取得	无
406	发行人	一种泡沫细化器及泡沫发生装置	实用新型	ZL 201921842604.5	2019.10.29	原始取得	无

407	发行人	洗碗机及用于洗碗机的防虹吸排水装置	实用新型	ZL 201921851550.9	2019.10.30	原始取得	无
408	发行人	一种洗碗机的排水装置	实用新型	ZL 201921851571.0	2019.10.30	原始取得	无
409	发行人	多功能食物料理机	实用新型	ZL 201921862005.X	2019.10.31	原始取得	无
410	发行人	一种料理杯	实用新型	ZL 201921876361.7	2019.10.31	原始取得	无
411	发行人	多功能料理机	实用新型	ZL 201921874144.4	2019.10.31	原始取得	无
412	发行人	家用电器的供电底座	实用新型	ZL 201921866836.4	2019.10.31	原始取得	无
413	发行人	加湿器的加水组件	实用新型	ZL 201921909369.9	2019.11.06	原始取得	无
414	发行人	一种电饭盒	实用新型	ZL 201921909461.5	2019.11.06	原始取得	无
415	发行人	IO 端口复用电路及电子设备	实用新型	ZL 201921905097.5	2019.11.06	原始取得	无
416	发行人	加湿器的出雾组件及加湿器	实用新型	ZL 201921916520.1	2019.11.07	原始取得	无
417	发行人	加湿器的出雾组件及加湿器	实用新型	ZL 201921916519.9	2019.11.07	原始取得	无
418	发行人	一种切碎机	实用新型	ZL 201921918509.9	2019.11.07	原始取得	无
419	发行人	聚能环及加湿器	实用新型	ZL 201921916526.9	2019.11.07	原始取得	无
420	发行人	奶瓶消毒锅	实用新型	ZL 201921927087.1	2019.11.08	原始取得	无
421	发行人	一种奶瓶消毒锅	实用新型	ZL 201921931991.X	2019.11.08	原始取得	无
422	发行人	一种加湿器	实用新型	ZL 201921942402.8	2019.11.11	原始取得	无
423	发行人	一种电火锅	实用新型	ZL 201921961259.7	2019.11.13	原始取得	无
424	发行人	一种自动升降火锅	实用新型	ZL 201921961261.4	2019.11.13	原始取得	无
425	发行人	电饭煲	实用新型	ZL 201921973053.6	2019.11.14	原始取得	无
426	发行人	显控组件以及电饭煲	实用新型	ZL 201921973109.8	2019.11.14	原始取得	无
427	发行人	电饭煲破泡器组件及电饭煲上盖	实用新型	ZL 201921973140.1	2019.11.14	原始取得	无
428	发行人	电饭锅	实用新型	ZL 201921997831.5	2019.11.18	原始取得	无

429	发行人	一种冷热喷雾补水仪	实用新型	ZL 201921997832.X	2019.11.18	原始取得	无
430	发行人	一种可调镜面角度的化妆镜	实用新型	ZL 201922031892.2	2019.11.21	原始取得	无
431	发行人	一种化妆镜	实用新型	ZL 201922031843.9	2019.11.21	原始取得	无
432	发行人	一种立放式化妆镜	实用新型	ZL 201922032262.7	2019.11.21	原始取得	无
433	发行人	衣架折叠组件	实用新型	ZL 201922101940.0	2019.11.28	原始取得	无
434	发行人	一种烹饪电器	实用新型	ZL 201922191016.6	2019.12.09	原始取得	无
435	发行人	一种便携电热水杯	实用新型	ZL 201922226253.1	2019.12.12	原始取得	无
436	发行人	一种多功能辅食机	实用新型	ZL 201922232339.5	2019.12.12	原始取得	无
437	发行人	一种使用安全的多功能辅食机	实用新型	ZL 201922250821.1	2019.12.12	原始取得	无
438	发行人	一种搅拌器及多功能辅食机	实用新型	ZL 201922226387.3	2019.12.12	原始取得	无
439	发行人	一种汁液制取机	实用新型	ZL 201922245488.5	2019.12.13	原始取得	无
440	发行人	汁液制取机	实用新型	ZL 201922245581.6	2019.12.13	原始取得	无
441	发行人	一种电热水壶	实用新型	ZL 201922243874.0	2019.12.13	原始取得	无
442	发行人	一种汁液制取机	实用新型	ZL 201922245721.X	2019.12.13	原始取得	无
443	发行人	一种儿童训练筷	实用新型	ZL 201922242995.3	2019.12.13	原始取得	无
444	发行人	一种安全搅拌机	实用新型	ZL 201922273037.2	2019.12.17	原始取得	无
445	发行人	一种切碎机	实用新型	ZL 201922278362.8	2019.12.17	原始取得	无
446	发行人	颈戴按摩器	实用新型	ZL 201922344702.2	2019.12.23	原始取得	无
447	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL 201922344775.1	2019.12.23	原始取得	无
448	发行人	一种可移动调节的颈部按摩仪	实用新型	ZL 201922344772.8	2019.12.23	原始取得	无
449	发行人	一种颈部按摩器	实用新型	ZL 201922344672.5	2019.12.23	原始取得	无
450	发行人	可调式颈部按摩器	实用新型	ZL 201922344743.1	2019.12.23	原始取得	无

451	发行人小熊厨房	烹饪设备	实用新型	ZL 201922426373.6	2019.12.26	原始取得	无
452	发行人小熊环境	一种使用安全的卷发装置	实用新型	ZL 201922396054.5	2019.12.26	原始取得	无
453	发行人小熊环境	一种易于调节使用的卷发器	实用新型	ZL 201922426327.6	2019.12.26	原始取得	无
454	发行人小熊环境	一种可调式卷发器	实用新型	ZL 201922426364.7	2019.12.26	原始取得	无
455	发行人小熊厨房	一种电炖锅的发热结构及电炖锅	实用新型	ZL 201922484716.4	2019.12.30	原始取得	无
456	发行人小熊智能	一种洗碗机的减振结构	实用新型	ZL 201922485805.0	2019.12.30	原始取得	无
457	发行人小熊智能	一种洗碗机	实用新型	ZL 201922485759.4	2019.12.30	原始取得	无
458	发行人小熊智能	一种洗碗机	实用新型	ZL 201922493848.3	2019.12.30	原始取得	无
459	发行人小熊智能	一种洗碗机门的密封结构	实用新型	ZL 201922450929.5	2019.12.30	原始取得	无
460	发行人小熊智能	一种洗碗机	实用新型	ZL 201922484278.1	2019.12.30	原始取得	无
461	发行人小熊厨房	一种电饼铛	实用新型	ZL 201922484304.0	2019.12.30	原始取得	无
462	发行人小熊厨房	一种电饼铛的连接线结构及电饼铛	实用新型	ZL 201922484580.7	2019.12.30	原始取得	无
463	发行人小熊智能	洗碗机的喷臂固定结构	实用新型	ZL 201922493319.3	2019.12.30	原始取得	无
464	发行人小熊智能	一种洗碗机的过滤系统	实用新型	ZL 201922489785.4	2019.12.30	原始取得	无
465	发行人小熊智能	一种洗碗机	实用新型	ZL 201922490271.0	2019.12.30	原始取得	无
466	发行人小熊生活	加湿器	实用新型	ZL 202020023511.6	2020.01.06	原始取得	无

467	发行人小熊厨房	具有隐藏式提手的壶盖及电热水壶	实用新型	ZL 202020029233.5	2020.01.06	原始取得	无
468	发行人小熊厨房	一种盖体及电热水瓶	实用新型	ZL 202020029239.2	2020.01.06	原始取得	无
469	发行人小熊厨房	一种防倾倒电热水瓶	实用新型	ZL 202020022690.1	2020.01.06	原始取得	无
470	发行人小熊厨房	一种出水装置及电热水瓶	实用新型	ZL 202020022742.5	2020.01.06	原始取得	无
471	发行人小熊生活	液体加热器	实用新型	ZL 202020056456.0	2020.01.10	原始取得	无
472	发行人小熊生活	加热装置	实用新型	ZL 202020057637.5	2020.01.10	原始取得	无
473	发行人小熊生活	一种静音加湿器	实用新型	ZL 202020162138.2	2020.02.11	原始取得	无
474	发行人小熊生活	一种热雾除菌加湿器	实用新型	ZL 202020162139.7	2020.02.11	原始取得	无
475	发行人小熊生活	一种雾化底座及加湿器	实用新型	ZL 202020163499.9	2020.02.11	原始取得	无
476	发行人小熊生活	一种加湿器	实用新型	ZL 202020163500.8	2020.02.11	原始取得	无
477	发行人小熊厨房	蒸煮部件及肠粉机	实用新型	ZL 202020191398.2	2020.02.20	原始取得	无
478	发行人小熊生活	加湿器及用于加湿器的降噪雾化装置	实用新型	ZL 202020198024.3	2020.02.23	原始取得	无
479	发行人小熊生活	一种加湿器	实用新型	ZL 202020198021.X	2020.02.23	原始取得	无
480	发行人小熊智能	烹饪器具	实用新型	ZL 202020203087.3	2020.02.24	原始取得	无
481	发行人小熊环境	一种应用于气液两相泵上的多流道控制装置	实用新型	ZL 202020205399.8	2020.02.25	原始取得	无

482	发行人小熊环境	一种应用于气液两相泵上的流道控制装置	实用新型	ZL 202020208758.5	2020.02.25	原始取得	无
483	发行人小熊环境	一种应用于气液两相泵上的控制装置	实用新型	ZL 202020205400.7	2020.02.25	原始取得	无
484	发行人小熊生活	一种挂脖式风扇	实用新型	ZL 202020233188.5	2020.02.28	原始取得	无
485	发行人小熊生活	一种挂脖式风扇	实用新型	ZL 202020233190.2	2020.02.28	原始取得	无
486	发行人小熊生活	一种设有水阀的水箱、无雾加湿器及超声波加湿器	实用新型	ZL 202020240212.8	2020.03.02	原始取得	无
487	发行人小熊生活	无雾加湿器	实用新型	ZL 202020241487.3	2020.03.02	原始取得	无
488	发行人小熊厨房	容器盖、烹饪容器及电热烹饪装置	实用新型	ZL 202020257712.2	2020.03.05	原始取得	无
489	发行人小熊厨房	具有提手的液体加热器	实用新型	ZL 202020261572.6	2020.03.05	原始取得	无
490	发行人小熊厨房	一种液体加热器及电热饭盒	实用新型	ZL 202020261597.6	2020.03.05	原始取得	无
491	发行人小熊厨房	杯座组件及汁液制取杯	实用新型	ZL 202020280982.5	2020.03.09	原始取得	无
492	发行人小熊厨房	汁液制取杯	实用新型	ZL 202020280985.9	2020.03.09	原始取得	无
493	发行人小熊智能	补水导入仪及用于补水导入仪的振动加热装置	实用新型	ZL 202020336409.1	2020.03.17	原始取得	无
494	发行人小熊智能	一种补水导入仪	实用新型	ZL 202020340563.6	2020.03.17	原始取得	无
495	发行人小熊厨房	一种旋钮控制组件	实用新型	ZL 202020369336.6	2020.03.20	原始取得	无
496	发行人小熊厨房	一种开关导光组件	实用新型	ZL 202020426817.6	2020.03.27	原始取得	无

497	发行人小熊环境	吸附组件和吸尘装置	实用新型	ZL 202020440499.9	2020.03.30	原始取得	无
498	发行人	电加热器的感温结构	实用新型	ZL 202020436193.6	2020.03.30	原始取得	无
499	发行人小熊厨房	汁液制取杯	实用新型	ZL 202020451114.9	2020.03.31	原始取得	无
500	发行人小熊智能	一种自排压锅盖及微压力锅	实用新型	ZL 202020471730.0	2020.04.02	原始取得	无
501	发行人小熊智能	限压阀、锅盖及微压力锅	实用新型	ZL 202020470994.4	2020.04.02	原始取得	无
502	发行人小熊智能	一种微压力锅	实用新型	ZL 202020471729.8	2020.04.02	原始取得	无
503	发行人小熊智能	一种限压阀及微压力锅	实用新型	ZL 202020472347.7	2020.04.02	原始取得	无
504	发行人小熊智能	提供限压排气的锅盖及微压力锅	实用新型	ZL 202020472473.2	2020.04.02	原始取得	无
505	发行人小熊智能	一种压盖装置及微压力锅	实用新型	ZL 202020474971.0	2020.04.02	原始取得	无
506	发行人	一种手持挂烫装置	实用新型	ZL 202020498058.4	2020.04.07	原始取得	无
507	发行人	手持挂烫装置	实用新型	ZL 202020497987.3	2020.04.07	原始取得	无
508	发行人小熊厨房	家用电器机座的开关结构及料理机	实用新型	ZL 202020504043.4	2020.04.08	原始取得	无
509	发行人	电暖器的转轴构件及电暖器	实用新型	ZL 202020586141.7	2020.04.17	原始取得	无
510	发行人小熊生活	一种电暖器的转轴构件及电暖器	实用新型	ZL 202020586237.3	2020.04.17	原始取得	无
511	发行人小熊生活	电暖器	实用新型	ZL 202020586181.1	2020.04.17	原始取得	无
512	发行人小熊生活	电暖器	实用新型	ZL 202020587791.3	2020.04.17	原始取得	无
513	发行人小熊厨房	电饭煲	实用新型	ZL 202020596723.3	2020.04.20	原始取得	无

514	发行人小熊厨房	一种电饭煲	实用新型	ZL 202020597507.0	2020.04.20	原始取得	无
515	发行人小熊厨房	剥蒜组件及切碎机	实用新型	ZL 202020598760.8	2020.04.20	原始取得	无
516	发行人小熊厨房	料理杯	实用新型	ZL 202020606477.5	2020.04.21	原始取得	无
517	发行人小熊厨房	汁液制取杯	实用新型	ZL 202020612281.7	2020.04.21	原始取得	无
518	发行人小熊生活	直滑电位器的档位调节机构及应用其的用电装置	实用新型	ZL 202020642581.X	2020.04.24	原始取得	无
519	发行人小熊智能	一种压力阀结构及具有压力阀结构的烹饪器具	实用新型	ZL 202020712117.3	2020.05.06	原始取得	无
520	发行人小熊婴童	一种提供消毒功能的搅奶器	实用新型	ZL 202020759377.6	2020.05.10	原始取得	无
521	发行人小熊厨房	一种煎烤机的升降烤盘结构	实用新型	ZL 202020792271.6	2020.05.13	原始取得	无
522	发行人小熊厨房	一种可升降电烤炉	实用新型	ZL 202020792273.5	2020.05.13	原始取得	无
523	发行人小熊婴童	一种辅食机及辅食机的水箱	实用新型	ZL 202020805180.1	2020.05.14	原始取得	无
524	发行人小熊婴童	一种多功能辅食机	实用新型	ZL 202020809144.2	2020.05.14	原始取得	无
525	发行人小熊婴童	一种婴童水杯	实用新型	ZL 202020805808.8	2020.05.14	原始取得	无
526	发行人小熊厨房	一种半导体制冷模块及酸奶机	实用新型	ZL 202020809174.3	2020.05.14	原始取得	无
527	发行人小熊厨房	一种具有冷凝水回流结构的肠粉机	实用新型	ZL 202020812410.7	2020.05.15	原始取得	无
528	发行人小熊智能	按压式锅盖及微压力锅	实用新型	ZL 202020812301.5	2020.05.15	原始取得	无

529	发行人小熊智能	一种锅盖及微压力锅	实用新型	ZL 202020812169.8	2020.05.15	原始取得	无
530	发行人小熊厨房	一种多士炉开关结构及多士炉	实用新型	ZL 202020823447.X	2020.05.15	原始取得	无
531	发行人小熊婴童	一种保温餐具	实用新型	ZL 202020868029.2	2020.05.21	原始取得	无
532	发行人小熊婴童	一种内胆和保温餐具	实用新型	ZL 202020868257.X	2020.05.21	原始取得	无
533	发行人小熊厨房	一种用于烹饪装置上的调节旋钮及电热锅	实用新型	ZL 202020872059.0	2020.05.21	原始取得	无
534	发行人小熊厨房	平面底座防水结构及使用该平面底座防水结构的电水壶	实用新型	ZL 202020940089.0	2020.05.28	原始取得	无
535	发行人小熊厨房	显示装置密封结构及使用该显示装置密封结构的电水壶	实用新型	ZL 202020943478.9	2020.05.28	原始取得	无
536	发行人小熊厨房	温控组件及烹饪电器	实用新型	ZL 202020977948.3	2020.06.01	原始取得	无
537	发行人小熊厨房	煮蛋器的蒸托组件及煮蛋器	实用新型	ZL 202021001621.9	2020.06.03	原始取得	无
538	发行人小熊厨房	一种滴漏装置及咖啡机	实用新型	ZL 202021026602.1	2020.06.05	原始取得	无
539	发行人小熊厨房	一种电热组件及电烤炉	实用新型	ZL 202021038918.2	2020.06.08	原始取得	无
540	发行人小熊厨房	一种可拆烤盘定位结构	实用新型	ZL 202021050363.3	2020.06.09	原始取得	无
541	发行人小熊生活	一种手持式切碎机	实用新型	ZL 202021054590.3	2020.06.09	原始取得	无
542	发行人小熊生活	刀盘、切碎杯组件及切碎机	实用新型	ZL 202021054587.1	2020.06.09	原始取得	无
543	发行人小熊生活	一种切碎机	实用新型	ZL 202021053911.8	2020.06.09	原始取得	无

544	发行人小熊生活	一种升降火锅	实用新型	ZL 202021063363.7	2020.06.10	原始取得	无
545	发行人小熊婴童	一种开盖防喷容器	实用新型	ZL 202021090584.3	2020.06.12	原始取得	无
546	发行人小熊厨房	一种可 360°旋转放置的多士炉及早餐机	实用新型	ZL 202021130746.1	2020.06.17	原始取得	无
547	发行人小熊厨房	一种可拆卸多士炉及早餐机	实用新型	ZL 202021128167.3	2020.06.17	原始取得	无
548	发行人小熊厨房	一种早餐机	实用新型	ZL 202021129327.6	2020.06.17	原始取得	无
549	发行人小熊婴童	一种奶瓶消毒器的电路板安装结构	实用新型	ZL 202021156734.6	2020.06.19	原始取得	无
550	发行人小熊厨房	一种食物处理机	实用新型	ZL 202021257025.7	2020.06.30	原始取得	无
551	发行人小熊厨房	食物处理机	实用新型	ZL 202021262467.0	2020.06.30	原始取得	无
552	发行人小熊厨房	一种易于装配的和面机	实用新型	ZL 202021274849.5	2020.07.01	原始取得	无
553	发行人小熊厨房	和面桶及和面机	实用新型	ZL 202021274929.0	2020.07.01	原始取得	无
554	发行人小熊厨房	破泡器、上盖组件及烹饪装置	实用新型	ZL 202021288846.7	2020.07.02	原始取得	无
555	发行人小熊智能	一种取料抽屉、应用该抽屉的箱体及物料装取装置	实用新型	ZL 202021281854.9	2020.07.02	原始取得	无
556	发行人小熊智能	一种转动式物料装取装置	实用新型	ZL 202021282571.6	2020.07.02	原始取得	无
557	发行人小熊智能	一种物料装取装置	实用新型	ZL 202021281853.4	2020.07.02	原始取得	无
558	发行人小熊智能	一种手动切碎机	实用新型	ZL 202021318632.X	2020.07.07	原始取得	无

559	发行人小熊健康	一种易于立放的化妆镜	实用新型	ZL 202021308045.2	2020.07.07	原始取得	无
560	发行人小熊健康	一种化妆镜	实用新型	ZL 202021318739.4	2020.07.07	原始取得	无
561	发行人小熊健康	反光架、导光装置及化妆镜	实用新型	ZL 202021318635.3	2020.07.07	原始取得	无
562	发行人小熊厨房	手柄及具有手柄的便携式水壶	实用新型	ZL 202021330920.7	2020.07.08	原始取得	无
563	发行人小熊智能	一种防溢蒸汽阀装置及电饭煲	实用新型	ZL 202021330918.X	2020.07.08	原始取得	无
564	发行人小熊厨房	一种易于装配的电饭煲	实用新型	ZL 202021382865.6	2020.07.14	原始取得	无
565	发行人小熊生活	一种翻盖式加湿器	实用新型	ZL 202021386217.8	2020.07.14	原始取得	无
566	发行人小熊生活	一种上加水加湿器	实用新型	ZL 202021384748.3	2020.07.14	原始取得	无
567	发行人小熊生活	吸尘器	实用新型	ZL 202021412369.0	2020.07.17	原始取得	无
568	发行人小熊生活	桌面吸尘器	实用新型	ZL 202021421966.X	2020.07.17	原始取得	无
569	发行人小熊生活	一种桌面吸尘器	实用新型	ZL 202021412721.0	2020.07.17	原始取得	无
570	发行人小熊厨房	家用腊肉机	实用新型	ZL 202021454004.4	2020.07.22	原始取得	无
571	发行人小熊健康	一种泡沫泵	实用新型	ZL 202021521491.1	2020.07.28	原始取得	无
572	发行人小熊健康	一种泡沫型自动洗手机	实用新型	ZL 202021514565.9	2020.07.28	原始取得	无
573	发行人小熊健康	一种立式造泡器	实用新型	ZL 202021521492.6	2020.07.28	原始取得	无
574	发行人小熊厨房	烹饪器具的内胆及烹饪器具	实用新型	ZL 202021572620.X	2020.07.31	原始取得	无

575	发行人小熊厨房	一种烹饪器具的内胆及烹饪器具	实用新型	ZL 202021572618.2	2020.07.31	原始取得	无
576	发行人小熊厨房	一种加热装置及家用电器	实用新型	ZL 202021576795.8	2020.07.31	原始取得	无
577	发行人小熊厨房	一种可拆连接装置及家用电器	实用新型	ZL 202021575214.9	2020.07.31	原始取得	无
578	发行人小熊厨房	一种易清洗空气炸锅	实用新型	ZL 202021575244.X	2020.07.31	原始取得	无
579	发行人小熊厨房	一种热风加热装置及空气炸锅	实用新型	ZL 202021576823.6	2020.07.31	原始取得	无
580	发行人小熊厨房	一种提供开盖断电保护的烹煮器具	实用新型	ZL 202021577186.4	2020.07.31	原始取得	无
581	发行人小熊厨房	一种分体式空气炸锅	实用新型	ZL 202021576860.7	2020.07.31	原始取得	无
582	发行人小熊婴童	用于家用电器的安装结构及调奶器	实用新型	ZL 202021640848.8	2020.08.07	原始取得	无
583	发行人小熊健康	一种便于使用的暖宫带	实用新型	ZL 202021664609.6	2020.08.11	原始取得	无
584	发行人小熊健康	一种暖宫带	实用新型	ZL 202021664610.9	2020.08.11	原始取得	无
585	发行人	一种足部按摩垫	实用新型	ZL 202021663904.X	2020.08.11	原始取得	无
586	发行人小熊生活	一种加湿器	实用新型	ZL 202021687072.5	2020.08.13	原始取得	无
587	发行人小熊厨房	烤盘开关自锁结构及电饼铛	实用新型	ZL 202021704072.1	2020.08.14	原始取得	无
588	发行人小熊智能	一种升降火锅	实用新型	ZL 202021800263.8	2020.08.25	原始取得	无
589	发行人	一种即冷即热饮水装置水路结构	实用新型	ZL 202021810375.1	2020.08.26	原始取得	无
590	发行人	一种即冷即热饮水装置	实用新型	ZL 202021810497.0	2020.08.26	原始取得	无
591	发行人	一种即冷即热饮水装置冷却系统	实用新型	ZL 202021810539.0	2020.08.26	原始取得	无

592	发行人	一种性能稳定的即冷即热饮水装置水路结构	实用新型	ZL 202021810413.3	2020.08.26	原始取得	无
593	发行人小熊智能	一种食物烹饪器	实用新型	ZL 202021849516.0	2020.08.28	原始取得	无
594	发行人小熊生活	一种熨烫头及手持熨烫机	实用新型	ZL 202021924565.6	2020.09.04	原始取得	无
595	发行人小熊生活	一种提供香薰功能的熨烫机	实用新型	ZL 202021924511.X	2020.09.04	原始取得	无
596	发行人小熊生活	一种熨烫机散热结构及手持熨烫机	实用新型	ZL 202021924632.4	2020.09.04	原始取得	无
597	发行人小熊生活	一种 PTC 发热装置和加湿器	实用新型	ZL 202021924938.X	2020.09.04	原始取得	无
598	发行人小熊生活	一种手持熨烫机	实用新型	ZL 202021922985.0	2020.09.04	原始取得	无
599	发行人	一种智能保温杯	实用新型	ZL 202021930087.X	2020.09.07	原始取得	无
600	发行人小熊厨房	一种加热装置及家用电器	实用新型	ZL 202021990938.X	2020.09.11	原始取得	无
601	发行人小熊智能	搅拌器、搅拌组件及立式面食机	实用新型	ZL 202022032439.6	2020.09.16	原始取得	无
602	发行人小熊智能	一种和面组件及立式面食机	实用新型	ZL 202022032794.3	2020.09.16	原始取得	无
603	发行人小熊智能	一种立式面食机	实用新型	ZL 202022032384.9	2020.09.16	原始取得	无
604	发行人小熊厨房	一种厨师机	实用新型	ZL 202022046514.4	2020.09.17	原始取得	无
605	发行人小熊厨房	厨师机	实用新型	ZL 202022046586.9	2020.09.17	原始取得	无
606	发行人小熊厨房	一种厨师机	实用新型	ZL 202022046588.8	2020.09.17	原始取得	无
607	发行人小熊厨房	一种烤串装置	实用新型	ZL 202022126908.0	2020.09.24	原始取得	无

608	发行人小熊厨房	烤串装置	实用新型	ZL 202022129316.4	2020.09.24	原始取得	无
609	发行人小熊厨房	一种升降装置及升降烹饪锅具	实用新型	ZL 202022126249.0	2020.09.24	原始取得	无
610	发行人小熊厨房	一种安全开关装置及分离式烹饪锅	实用新型	ZL 202022126267.9	2020.09.24	原始取得	无
611	发行人小熊厨房	一种立式烤串装置	实用新型	ZL 202022126907.6	2020.09.24	原始取得	无
612	发行人	提手式储物盖及储物罐	实用新型	ZL 202022177520.3	2020.09.28	原始取得	无
613	发行人	翻盖式储物盖及储物罐	实用新型	ZL 202022177257.8	2020.09.28	原始取得	无
614	发行人小熊婴童	一种电动牙刷	实用新型	ZL 202022177959.6	2020.09.28	原始取得	无
615	发行人小熊厨房	加热供能装置	实用新型	ZL 202022203962.0	2020.09.30	原始取得	无
616	发行人小熊厨房	一种加热供能装置	实用新型	ZL 202022208905.1	2020.09.30	原始取得	无
617	发行人小熊婴童	奶瓶消毒器	实用新型	ZL 202022275107.0	2020.10.13	原始取得	无
618	发行人小熊婴童	一种奶瓶消毒器	实用新型	ZL 202022275108.5	2020.10.13	原始取得	无
619	发行人小熊婴童	一种奶瓶消毒器	实用新型	ZL 202022279166.5	2020.10.13	原始取得	无
620	发行人小熊厨房	一种面条机用挤压组件及面条机	实用新型	ZL 202022305266.0	2020.10.15	原始取得	无
621	发行人小熊厨房	一种压面筒的装配结构及面条机	实用新型	ZL 202022304618.0	2020.10.15	原始取得	无
622	发行人小熊生活	一种蒸汽发生器及电熨斗	实用新型	ZL 202022352218.7	2020.10.21	原始取得	无
623	发行人小熊厨房	一种带防水结构的料理机	实用新型	ZL 202022358894.5	2020.10.21	原始取得	无
624	发行人小熊生活	一种电熨斗及电熨斗的装配结构	实用新型	ZL 202022352219.1	2020.10.21	原始取得	无

625	发行人小熊生活	用于电熨斗的蒸汽发生器	实用新型	ZL 202022361894.0	2020.10.21	原始取得	无
626	发行人小熊生活	一种电烫斗	实用新型	ZL 202022362122.9	2020.10.21	原始取得	无
627	发行人小熊厨房	一种带有接油盘安装检测结构的电烤炉	实用新型	ZL 202022441686.1	2020.10.28	原始取得	无
628	发行人小熊厨房	一种改变热风出风速度的排气结构及空气炸锅	实用新型	ZL 202022445205.4	2020.10.28	原始取得	无
629	发行人小熊厨房	一种无级调节式排气结构及空气炸锅	实用新型	ZL 202022444289.X	2020.10.28	原始取得	无
630	发行人小熊厨房	一种分体式电烤炉	实用新型	ZL 202022445534.9	2020.10.28	原始取得	无
631	发行人小熊厨房	一种电饭煲出气口密封垫	实用新型	ZL 202022458057.X	2020.10.29	原始取得	无
632	发行人小熊厨房	一种加热指示灯控制电路及电饭煲	实用新型	ZL 202022456508.6	2020.10.29	原始取得	无
633	发行人小熊厨房	一种电饭煲保温板防漏装结构及电饭煲	实用新型	ZL 202022459680.7	2020.10.29	原始取得	无
634	发行人小熊厨房	一种静音破壁机的排气盖安装结构及破壁机	实用新型	ZL 202022457069.0	2020.10.29	原始取得	无
635	发行人小熊婴童	调奶器的暖奶消毒机构及调奶器	实用新型	ZL 202022514804.7	2020.11.03	原始取得	无
636	发行人小熊厨房	一种快拆式过滤结构以及煮茶器	实用新型	ZL 202022510022.6	2020.11.03	原始取得	无
637	发行人小熊婴童	一种调奶器的暖奶消毒机构及调奶器	实用新型	ZL 202022509183.3	2020.11.3	原始取得	无
638	发行人小熊生活	一种香薰型吸尘器	实用新型	ZL 202022526873.X	2020.11.04	原始取得	无

639	发行人小熊生活	一种降噪吸尘风道及吸尘器	实用新型	ZL 202022526472.4	2020.11.04	原始取得	无
640	发行人小熊生活	一种降噪吸尘器及吸尘器电机	实用新型	ZL 202022530413.4	2020.11.04	原始取得	无
641	发行人小熊生活	一种拍打装置及拍打式吸尘器	实用新型	ZL 202022526444.2	2020.11.04	原始取得	无
642	发行人小熊生活	一种折叠挂烫机	实用新型	ZL 202022562200.X	2020.11.06	原始取得	无
643	发行人小熊智能	一种电饭煲	实用新型	ZL 202022562246.1	2020.11.06	原始取得	无
644	发行人小熊婴童	一种多功能妈咪包	实用新型	ZL 202022558056.2	2020.11.06	原始取得	无
645	发行人小熊厨房	一种合盖安全防护装置及压力锅	实用新型	ZL 202022592003.2	2020.11.10	原始取得	无
646	发行人小熊厨房	一种开合盖安全结构及压力锅	实用新型	ZL 202022591249.8	2020.11.10	原始取得	无
647	发行人小熊厨房	一种开盖自排气安全装置及压力锅	实用新型	ZL 202022591172.4	2020.11.10	原始取得	无
648	发行人小熊生活	一种液体加热器的防干烧结构及液体加热器	实用新型	ZL 202022588184.1	2020.11.10	原始取得	无
649	发行人小熊生活	一种液体加热器的防干烧结构及液体加热器	实用新型	ZL 202022588171.4	2020.11.10	原始取得	无
650	发行人小熊厨房	一种密封组件	实用新型	ZL 202022600229.2	2020.11.11	原始取得	无
651	发行人小熊生活	带防水结构的主机及烘干机	实用新型	ZL 202022600605.8	2020.11.11	原始取得	无
652	发行人小熊智能	一种奶粉冲泡装置	实用新型	ZL 202022639135.6	2020.11.13	原始取得	无
653	发行人小熊智能	一种自动冲奶器	实用新型	ZL 202022639076.2	2020.11.13	原始取得	无
654	发行人小熊智能	一种定量出粉的奶粉盒及冲奶器	实用新型	ZL 202022639053.1	2020.11.13	原始取得	无

655	发行人小熊厨房	和面机的杯组件及和面机	实用新型	ZL 202022683865.6	2020.11.18	原始取得	无
656	发行人小熊生活	一种易于安装的便携式吸尘器	实用新型	ZL 202022690941.6	2020.11.19	原始取得	无
657	发行人小熊生活	一种便携式吸尘器	实用新型	ZL 202022701623.5	2020.11.19	原始取得	无
658	发行人小熊厨房	一种具有防尘盖的压面装置及压面机	实用新型	ZL 202022720734.0	2020.11.21	原始取得	无
659	发行人小熊厨房	一种压面装置及压面机	实用新型	ZL 202022720787.2	2020.11.21	原始取得	无
660	发行人小熊厨房	立式压面机	实用新型	ZL 202022720820.1	2020.11.21	原始取得	无
661	发行人小熊厨房	一种立式压面机	实用新型	ZL 202022720851.7	2020.11.21	原始取得	无
662	发行人小熊厨房	一种便于装配的立式压面机	实用新型	ZL 202022720858.9	2020.11.21	原始取得	无
663	发行人小熊厨房	一种压面机	实用新型	ZL 202022720903.0	2020.11.21	原始取得	无
664	发行人小熊厨房	应用于蒸汽炊具的自动泄压结构	实用新型	ZL 202022746714.0	2020.11.24	原始取得	无
665	发行人小熊健康	洗手机的供电连接组件及洗手机	实用新型	ZL 202022806161.3	2020.11.26	原始取得	无
666	发行人小熊健康	泡液起泡装置 泡液供应起泡装置及洗手机	实用新型	ZL 202022787499.9	2020.11.26	原始取得	无
667	发行人小熊生活	挂烫机	实用新型	ZL 202022841752.4	2020.11.30	原始取得	无
668	发行人小熊生活	挂烫机	实用新型	ZL 202022841845.7	2020.11.30	原始取得	无
669	发行人小熊生活	一种挂烫机	实用新型	ZL 202022841718.7	2020.11.30	原始取得	无

670	发行人	一种蒸汽足浴盆的废水收集机构	实用新型	ZL 202022820362.9	2020.11.30	原始取得	无
671	发行人	一种具有烘干功能的蒸汽足浴盆	实用新型	ZL 202022820338.5	2020.11.30	原始取得	无
672	发行人	一种方便清洁的蒸汽足浴盆	实用新型	ZL 202022820247.1	2020.11.30	原始取得	无
673	发行人小熊厨房	一种切碎机的电机安装结构	实用新型	ZL 202022855533.1	2020.12.01	原始取得	无
674	发行人小熊厨房	一种电机横置的切碎机	实用新型	ZL 202022844089.3	2020.12.01	原始取得	无
675	发行人小熊厨房	一种切碎机的平衡结构	实用新型	ZL 202022843905.9	2020.12.01	原始取得	无
676	发行人小熊生活	一种烘干机的可拆主机结构	实用新型	ZL 202022859206.3	2020.12.02	原始取得	无
677	发行人小熊生活	一种可折叠烘干机	实用新型	ZL 202022868075.5	2020.12.02	原始取得	无
678	发行人小熊生活	一种带有可拆布罩结构的烘干机	实用新型	ZL 202022868032.7	2020.12.02	原始取得	无
679	发行人小熊生活	一种烘干机的风道结构及其烘干机	实用新型	ZL 202022859208.2	2020.12.02	原始取得	无
680	发行人小熊生活	一种除氯电热水壶	实用新型	ZL 202022899572.1	2020.12.04	原始取得	无
681	发行人小熊智能	一种可旋转定位吸盘	实用新型	ZL 202022914214.3	2020.12.07	原始取得	无
682	发行人小熊智能	一种真空吸盘	实用新型	ZL 202022914011.4	2020.12.07	原始取得	无
683	发行人小熊厨房	电热饭盒及电热饭盒的上盖	实用新型	ZL 202023103178.9	2020.12.19	原始取得	无
684	发行人小熊厨房	一种电热饭盒	实用新型	ZL 202023103188.2	2020.12.19	原始取得	无
685	发行人小熊厨房	一种多功能电热饭盒	实用新型	ZL 202023102157.5	2020.12.19	原始取得	无

686	发行人小熊健康	卷发器的连接结构及卷发器	实用新型	ZL 202023107882.1	2020.12.21	原始取得	无
687	发行人小熊健康	一种卷发器	实用新型	ZL 202023102245.5	2020.12.21	原始取得	无
688	发行人小熊健康	卷发器的连接盖结构及卷发器	实用新型	ZL 202023107881.7	2020.12.21	原始取得	无
689	发行人小熊厨房	一种切碎机	实用新型	ZL 202023205714.6	2020.12.25	原始取得	无
690	发行人小熊厨房	一种切碎机杯盖组件及切碎机	实用新型	ZL 202023205711.2	2020.12.25	原始取得	无
691	发行人小熊厨房	一种电蒸锅的水管安装结构及电蒸锅	实用新型	ZL 202023349275.6	2020.12.31	原始取得	无
692	发行人小熊厨房	一种电蒸锅的防干烧结构及电蒸锅	实用新型	ZL 202023347633.X	2020.12.31	原始取得	无
693	发行人	食物料理机的脱水装置及食物料理机	实用新型	ZL 202120063908.2	2021.01.11	原始取得	无
694	发行人小熊生活	一种挂烫机	实用新型	ZL 202120077515.7	2021.01.12	原始取得	无
695	发行人小熊婴童	奶瓶消毒器	实用新型	ZL 202120088592.2	2021.01.13	原始取得	无
696	发行人小熊厨房	加热座和养生壶	实用新型	ZL 202120103006.7	2021.01.14	原始取得	无
697	发行人	伸缩勺结构以及调味罐	实用新型	ZL 202120122106.4	2021.01.15	原始取得	无
698	发行人	调料勺结构以及调味罐	实用新型	ZL 202120122086.0	2021.01.15	原始取得	无
699	发行人小熊智能	打发桨结构以及多功能和面机	实用新型	ZL 202120247776.9	2021.01.27	原始取得	无
700	发行人小熊智能	搅拌桨结构以及多功能和面机	实用新型	ZL 202120237666.4	2021.01.27	原始取得	无
701	发行人小熊生活	一种吸尘器主机及吸尘器	实用新型	ZL 202120249668.5	2021.01.28	原始取得	无

702	发行人小熊生活	吸尘器及吸尘器手柄的防呆连接结构	实用新型	ZL 202120247361.1	2021.01.28	原始取得	无
703	发行人小熊生活	一种吸尘器地刷	实用新型	ZL 202120247364.5	2021.01.28	原始取得	无
704	发行人小熊生活	一种吸尘器手柄的连接结构及吸尘器	实用新型	ZL 202120247569.3	2021.01.28	原始取得	无
705	发行人小熊生活	吸尘器及用于吸尘器的电池组件	实用新型	ZL 202120247814.0	2021.01.28	原始取得	无
706	发行人小熊生活	吸尘器及吸尘器风道结构	实用新型	ZL 202120249348.X	2021.01.28	原始取得	无
707	发行人小熊生活	用于吸尘器的电机组件	实用新型	ZL 202120251754.X	2021.01.28	原始取得	无
708	发行人小熊生活	一种吸尘器及尘杯组件	实用新型	ZL 202120253488.4	2021.01.28	原始取得	无
709	发行人小熊生活	一种具有翻盖防滴液功能的加湿器	实用新型	ZL 202120351198.3	2021.02.07	原始取得	无
710	发行人小熊智能	一种卧式面食机	实用新型	ZL 202120385027.2	2021.02.19	原始取得	无
711	发行人小熊智能	便于拆装的和面组件及卧式面食机	实用新型	ZL 202120384907.8	2021.02.19	原始取得	无
712	发行人小熊智能	搅拌器搅拌组件及面食机	实用新型	ZL 202120384751.3	2021.02.19	原始取得	无
713	发行人小熊智能	一种和面效果好的和面组件及面食机	实用新型	ZL 202120384738.8	2021.02.19	原始取得	无
714	发行人小熊智能	提供可靠装配的面食机机座及卧式面食机	实用新型	ZL 202120384682.6	2021.02.19	原始取得	无
715	发行人小熊智能	一种高性能面食机	实用新型	ZL 202120384690.0	2021.02.19	原始取得	无
716	发行人小熊智能	一种易于装配的卧式面食机	实用新型	ZL 202120384688.3	2021.02.19	原始取得	无

717	发行人小熊智能	一种双电机驱动的面食机	实用新型	ZL 202120384687.9	2021.02.19	原始取得	无
718	发行人小熊智能	一种使用安全的面食机	实用新型	ZL 202120384526.X	2021.02.19	原始取得	无
719	发行人小熊智能	一种面食机及搅拌组件	实用新型	ZL 202120391502.7	2021.02.19	原始取得	无
720	发行人小熊智能	一种和面组件及面食机	实用新型	ZL 202120384930.7	2021.02.19	原始取得	无
721	发行人小熊智能	一种小型化面食机	实用新型	ZL 202120384556.0	2021.02.19	原始取得	无
722	发行人小熊智能	搅拌组件及面食加工电器	实用新型	ZL 202120384529.3	2021.02.19	原始取得	无
723	发行人小熊智能	一种无残留的卧式面食机	实用新型	ZL 202120384967.X	2021.02.19	原始取得	无
724	发行人小熊智能	一种制面效果好的面食机	实用新型	ZL 202120384950.4	2021.02.19	原始取得	无
725	发行人小熊智能	一种和面效果好的面食机	实用新型	ZL 202120384928.X	2021.02.19	原始取得	无
726	发行人小熊智能	一种装配牢固的面食机	实用新型	ZL 202120384736.9	2021.02.19	原始取得	无
727	发行人小熊智能	一种面食机机座及面食机 小熊智能	实用新型	ZL 202120384557.5	2021.02.19	原始取得	无
728	发行人小熊厨房	一种料理机主机及料理机	实用新型	ZL 202120391455.6	2021.02.22	原始取得	无
729	发行人小熊厨房	一种上盖组件、料理机主机及料理机	实用新型	ZL 202120391566.7	2021.02.22	原始取得	无
730	发行人小熊生活	一种烫熨板可调节的挂烫机	实用新型	ZL 202120393284.0	2021.02.22	原始取得	无
731	发行人小熊生活	一种具有安全开关结构的电热杯垫	实用新型	ZL 202120433564.X	2021.02.26	原始取得	无
732	发行人小熊生活	一种具有消毒杀菌功能的电热杯垫	实用新型	ZL 202120434397.0	2021.02.26	原始取得	无

733	发行人小熊婴童	一种使用方便的吸发式理发器	实用新型	ZL 202120636395.X	2021.03.29	原始取得	无
734	发行人小熊婴童	一种吸发式理发器	实用新型	ZL 202120636436.5	2021.03.29	原始取得	无
735	发行人小熊婴童	一种吸发装置及理发器	实用新型	ZL 202120634785.3	2021.03.29	原始取得	无
736	发行人小熊健康	一种按摩头及颈部按摩仪	实用新型	ZL 202120634755.2	2021.03.29	原始取得	无
737	发行人小熊厨房	提供防呆装配的发热组件及封口机	实用新型	ZL 202120685418.6	2021.04.02	原始取得	无
738	发行人小熊厨房	一种封口机的一体式发热组件	实用新型	ZL 202120685102.7	2021.04.02	原始取得	无
739	发行人小熊厨房	一种按压式封口切口的手持封口机	实用新型	ZL 202120685136.6	2021.04.02	原始取得	无
740	发行人小熊厨房	一种封口机的导向结构	实用新型	ZL 202120684904.6	2021.04.02	原始取得	无
741	发行人小熊智能	一种电动地拖	实用新型	ZL 202120688272.0	2021.04.03	原始取得	无
742	发行人小熊智能	一种电动拖把的转盘传动结构	实用新型	ZL 202120695381.5	2021.04.03	原始取得	无
743	发行人小熊生活	一种水箱的防溢水结构及加湿风扇	实用新型	ZL 202120767945.1	2021.04.14	原始取得	无
744	发行人小熊生活	一种雾气密封结构及加湿风扇	实用新型	ZL 202120766331.1	2021.04.14	原始取得	无
745	发行人小熊生活	一种加湿风扇的风道结构及加湿风扇	实用新型	ZL 202120775383.5	2021.04.14	原始取得	无
746	发行人小熊厨房	和面刀及具有和面刀的和面机	实用新型	ZL 202120779574.9	2021.04.16	原始取得	无
747	发行人小熊厨房	破泡器、具有破泡器的锅盖及烹饪器具	实用新型	ZL 202120813456.5	2021.04.16	原始取得	无
748	发行人小熊智能	烤箱的导轨支架及烤箱	实用新型	ZL 202120904111.0	2021.04.28	原始取得	无

749	发行人小熊智能	电烤箱	实用新型	ZL 202120907498.5	2021.04.28	原始取得	无
750	发行人小熊婴童	液体加热容器及调奶器	实用新型	ZL 202120907571.9	2021.04.28	原始取得	无
751	发行人小熊婴童	一种水冷式调奶器	实用新型	ZL 202120908897.3	2021.04.28	原始取得	无
752	发行人	一种电热水壶	实用新型	ZL 202120908899.2	2021.04.28	原始取得	无
753	发行人小熊厨房	一种切碎机的停刀结构及切碎机	实用新型	ZL 202120908958.6	2021.04.28	原始取得	无
754	发行人小熊婴童	提供搅拌降温的液体加热器	实用新型	ZL 202120907442.X	2021.04.28	原始取得	无
755	发行人小熊婴童	壶盖、具有壶盖的液体容器及调奶器	实用新型	ZL 202120908744.9	2021.04.28	原始取得	无
756	发行人小熊婴童	一种提供快速降温的液体加热容器及调奶器	实用新型	ZL 202120908956.7	2021.04.28	原始取得	无
757	发行人小熊婴童	一种奶瓶保温器	实用新型	ZL 202121002591.8	2021.05.11	原始取得	无
758	发行人小熊智能	一种防电弧电源连接器及分体式烹饪锅具	实用新型	ZL 202121081740.4	2021.05.19	原始取得	无
759	发行人小熊智能	一种底盖组件及家用电器	实用新型	ZL 202121081801.7	2021.05.19	原始取得	无
760	发行人小熊婴童	一种多功能辅食机	实用新型	ZL 202121198824.6	2021.05.28	原始取得	无
761	发行人小熊婴童	辅食机底座及辅食机	实用新型	ZL 202121189821.6	2021.05.28	原始取得	无
762	发行人小熊生活	一种手持蒸汽熨烫机	实用新型	ZL 202121228790.0	2021.06.02	原始取得	无
763	发行人	一种电热饭盒	实用新型	ZL 202121240659.6	2021.06.03	原始取得	无
764	发行人小熊厨房	用于面食机的挤面螺杆及面食机	实用新型	ZL 202121256671.6	2021.06.05	原始取得	无

765	发行人小熊厨房	带有升降台的台式料理机	实用新型	ZL 202121265969.3	2021.06.07	原始取得	无
766	发行人小熊厨房	多功能料理机	实用新型	ZL 20212126590.4	2021.06.07	原始取得	无
767	发行人小熊厨房	双向输出的料理机	实用新型	ZL 202121264218.X	2021.06.07	原始取得	无
768	发行人小熊生活	防水安装结构及料理机	实用新型	ZL 202121343226.3	2021.06.16	原始取得	无
769	发行人小熊生活	拉绳防脱落结构以及手动切碎机	实用新型	ZL 202121342992.8	2021.06.16	原始取得	无
770	发行人小熊生活	具有旋钮结构的壶具	实用新型	ZL 202121342196.4	2021.06.16	原始取得	无
771	发行人小熊生活	NTC 固定结构以及养生壶加热装置	实用新型	ZL 202121340895.5	2021.06.16	原始取得	无
772	发行人小熊智能	电动拖把的清洗装置	实用新型	ZL 202121385215.1	2021.06.21	原始取得	无
773	发行人小熊智能	一种电动拖把的清洗桶	实用新型	ZL 202121384702.6	2021.06.21	原始取得	无
774	发行人小熊生活	一种手持熨烫机	实用新型	ZL 202121398114.8	发行人	原始取得	无
775	发行人小熊厨房	一种快速排粉且安全的磨刀器	实用新型	ZL 202121397725.0	2021.06.22	原始取得	无
776	发行人小熊厨房	一种磨刀器	实用新型	ZL 202121395331.1	2021.06.22	原始取得	无
777	发行人小熊生活	一种手持熨烫机	实用新型	ZL 202121394456.2	2021.06.22	原始取得	无
778	发行人小熊生活	一种手持熨烫机	实用新型	ZL 202121393810.X	2021.06.22	原始取得	无
779	发行人小熊厨房	一种加热底座及电饭盒	实用新型	ZL 202121421060.2	2021.06.24	原始取得	无
780	发行人小熊厨房	具有烘干风道控制结构的调奶器	实用新型	ZL 202121551993.3	2021.07.07	原始取得	无

781	发行人小熊厨房	具有烘干功能的锅具结构	实用新型	ZL 202121542009.7	2021.07.07	原始取得	无
782	发行人小熊厨房	一种切碎杯以及切碎机	实用新型	ZL 202121656653.7	2021.07.20	原始取得	无
783	发行人小熊厨房	一种开关组件、切碎机主机及切碎机	实用新型	ZL 202121656330.8	2021.07.20	原始取得	无
784	发行人小熊厨房	一种切碎机主机及切碎机	实用新型	ZL 202121656306.4	2021.07.20	原始取得	无
785	发行人小熊厨房	一种电饭锅盖及具有其的电饭锅	实用新型	ZL 202121741574.6	2021.07.28	原始取得	无
786	发行人小熊厨房	一种具有防水功能的水壶	实用新型	ZL 202121737510.9	2021.07.28	原始取得	无
787	发行人小熊智能	一种低噪音食品加工机	实用新型	ZL 202121773241.1	2021.07.29	原始取得	无
788	发行人小熊智能	一种结构可靠的食品加工机	实用新型	ZL 202121773219.7	2021.07.29	原始取得	无
789	发行人小熊智能	具有防溢结构的料理杯及食品加工机	实用新型	ZL 202121757563.7	2021.07.29	原始取得	无
790	发行人小熊智能	一种食品加工机	实用新型	ZL 202121757449.4	2021.07.29	原始取得	无
791	发行人小熊智能	食品加工机及其主机	实用新型	ZL 202121757446.0	2021.07.29	原始取得	无
792	发行人小熊厨房	一种快煮电饭煲	实用新型	ZL 202121816050.9	2021.08.04	原始取得	无
793	发行人小熊厨房	一种电饭煲	实用新型	ZL 202121816049.6	2021.08.04	原始取得	无
794	发行人小熊厨房	一种电饭煲出气口的防溢出结构及电饭煲	实用新型	ZL 202121815514.4	2021.08.04	原始取得	无
795	发行人小熊厨房	一种电饭煲	实用新型	ZL 202121815512.5	2021.08.04	原始取得	无

796	发行人小熊厨房	调奶器壶盖结构	实用新型	ZL 202121826171.1	2021.08.05	原始取得	无
797	发行人小熊厨房	电源线插座结构以及电热煮茶器	实用新型	ZL 202121824575.7	2021.08.05	原始取得	无
798	发行人小熊厨房	一种炒菜机的搅拌桨	实用新型	ZL 202121891653.5	2021.08.13	原始取得	无
799	发行人小熊厨房	一种炒菜机及其炒锅	实用新型	ZL 202121891652.0	2021.08.13	原始取得	无
800	发行人小熊厨房	一种破泡器组件	实用新型	ZL 202121932338.2	2021.08.17	原始取得	无
801	发行人	一种可自动退塞的开瓶器	实用新型	ZL 202122006912.8	2021.08.24	原始取得	无
802	发行人小熊厨房	一种电热饭盒	实用新型	ZL 202122006141.2	2021.08.24	原始取得	无
803	发行人小熊厨房	一种结构可靠的电热饭盒	实用新型	ZL 202122006123.4	2021.08.24	原始取得	无
804	发行人小熊智能	一种折叠结构及干衣机晾衣架	实用新型	ZL 202122090134.5	2021.08.31	原始取得	无
805	发行人小熊智能	一种折叠结构及干衣机晾衣架	实用新型	ZL 202122090132.6	2021.08.31	原始取得	无
806	发行人小熊智能	一种支撑杆结构及干衣机晾衣架	实用新型	ZL 202122090131.1	2021.08.31	原始取得	无
807	发行人小熊智能	一种干衣机晾衣架	实用新型	ZL 202122085305.5	2021.08.31	原始取得	无
808	发行人小熊智能	一种酸奶机	实用新型	ZL 202122116740.X	2021.09.02	原始取得	无
809	发行人	一种磨粉器	实用新型	ZL 202122155682.1	2021.09.07	原始取得	无
810	发行人	一种开罐器	实用新型	ZL 202122154124.3	2021.09.07	原始取得	无
811	发行人小熊智能	一种加湿器	实用新型	ZL 202122154122.4	2021.09.07	原始取得	无
812	发行人小熊智能	一种使用方便的自清洁食品加工机	实用新型	ZL 202122202508.8	2021.09.11	原始取得	无

813	发行人小熊智能	食品加工机及用于食品加工机的出浆组件	实用新型	ZL 202122202507.3	2021.09.11	原始取得	无
814	发行人小熊智能	食品加工机、用于食品加工机的喷淋清洗装置	实用新型	ZL 202122202446.0	2021.09.11	原始取得	无
815	发行人小熊智能	一种自清洁食品加工机	实用新型	ZL 202122201806.5	2021.09.11	原始取得	无
816	发行人小熊智能	具有自旋转喷淋装置的食品加工机	实用新型	ZL 202122201488.2	2021.09.11	原始取得	无
817	发行人小熊智能	一种易于清洁的食品加工机	实用新型	ZL 202122201330.5	2021.09.11	原始取得	无
818	发行人小熊智能	食品加工机及用于食品加工机的清洁装置	实用新型	ZL 202122201270.7	2021.09.11	原始取得	无
819	发行人小熊智能	一种加工高效且清洗彻底的食品加工机	实用新型	ZL 202122201269.4	2021.09.11	原始取得	无
820	发行人小熊智能	一种结构可靠的自清洁食品加工机	实用新型	ZL 202122199311.3	2021.09.11	原始取得	无
821	发行人小熊智能	食品加工机及其喷淋装置	实用新型	ZL 202122199237.5	2021.09.11	原始取得	无
822	发行人小熊智能	食品加工机及便于拆装的喷淋清洁系统	实用新型	ZL 202122199198.9	2021.09.11	原始取得	无
823	发行人小熊厨房	无电弧耦合器及家用电器	实用新型	ZL 202122242813.X	2021.09.15	原始取得	无
824	发行人小熊厨房	一种分体式煎药壶	实用新型	ZL 202122239962.0	2021.09.15	原始取得	无
825	发行人小熊厨房	一种分体式加热壶	实用新型	ZL 202122238883.8	2021.09.15	原始取得	无
826	发行人小熊生活	一种加湿器用过滤组件	实用新型	ZL 202122238543.5	2021.09.15	原始取得	无

827	发行人小熊生活	一种冷暖两用风扇	实用新型	ZL 202122255048.5	2021.09.16	原始取得	无
828	发行人小熊智能	一种风冷降温水壶盖及水壶	实用新型	ZL 202122268693.0	2021.09.17	原始取得	无
829	发行人小熊生活	一种具有防水结构的挂烫机蒸汽发生器	实用新型	ZL 202122268691.1	2021.09.17	原始取得	无
830	发行人小熊智能	一种锁定组件、提手锁定结构以及电饭盒	实用新型	ZL 202122309034.7	2021.09.23	原始取得	无
831	发行人小熊婴童	一种吸奶器用吸奶垫及吸奶器	实用新型	ZL 202122324169.0	2021.09.24	原始取得	无
832	发行人小熊智能	空气烹饪器具及其旋转防油结构	实用新型	ZL 202122374233.6	2021.09.28	原始取得	无
833	发行人小熊智能	一种空气炸锅	实用新型	ZL 202122385311.2	2021.09.29	原始取得	无
834	发行人小熊智能	一种电火锅用旋钮传动结构及电火锅	实用新型	ZL 202122385185.0	2021.09.29	原始取得	无
835	发行人小熊智能	一种空气炸锅用挡风结构及空气炸锅	实用新型	ZL 202122384911.7	2021.09.29	原始取得	无
836	发行人小熊智能	一种炸篮组件以及空气炸锅	实用新型	ZL 202122384105.X	2021.09.29	原始取得	无
837	发行人小熊生活	一种电热水壶	实用新型	ZL 202122383450.1	2021.09.29	原始取得	无
838	发行人小熊生活	一种加湿器的导雾结构及加湿器	实用新型	ZL 202122533733.X	2021.10.20	原始取得	无
839	发行人小熊健康	一种可拆分离式暖宫带	实用新型	ZL 202122559615.6	2021.10.22	原始取得	无
840	发行人小熊健康	一种功能主机及暖宫带	实用新型	ZL 202122559072.8	2021.10.22	原始取得	无
841	发行人小熊智能	一种压榨装置的排渣结构以及原汁机	实用新型	ZL 202122641154.7	2021.10.29	原始取得	无

842	发行人小熊智能	一种高效出汁组件以及原汁机	实用新型	ZL 202122635506.8	2021.10.29	原始取得	无
843	发行人小熊智能	一种泄压式榨汁杯以及包括该榨汁杯的原汁机	实用新型	ZL 202122635267.6	2021.10.29	原始取得	无
844	发行人小熊智能	一种原汁机压榨组件	实用新型	ZL 202122635172.4	2021.10.29	原始取得	无
845	发行人小熊智能	原汁机过滤结构的锁合机构及包括该锁合机构的原汁机	实用新型	ZL 202122635120.7	2021.10.29	原始取得	无
846	发行人小熊智能	一种原汁机外置式过滤结构	实用新型	ZL 202122635119.4	2021.10.29	原始取得	无
847	发行人小熊智能	一种压榨组件以及原汁机	实用新型	ZL 202122634575.7	2021.10.29	原始取得	无
848	发行人小熊环境	一种即热饮水机	实用新型	ZL 202122718789.2	2021.11.04	原始取得	无
849	发行人小熊环境	一种按键组件、按键式出水结构以及饮水壶	实用新型	ZL 202122693122.1	2021.11.04	原始取得	无
850	发行人	一种可自动切换香氛的香薰器	实用新型	ZL 202122941001.4	2021.11.25	原始取得	无
851	发行人	一种香薰器组件	实用新型	ZL 202122920984.3	2021.11.25	原始取得	无
852	发行人小熊健康	足浴器及足浴器的加热器	实用新型	ZL 202122965503.0	2021.11.29	原始取得	无
853	发行人小熊健康	一种安全型电动按摩足浴盆	实用新型	ZL 202122965186.2	2021.11.29	原始取得	无
854	发行人小熊健康	一种使用安全的足浴盆	实用新型	ZL 202122965139.8	2021.11.29	原始取得	无
855	发行人小熊健康	可拆式按摩装置及足浴器	实用新型	ZL 202122965008.X	2021.11.29	原始取得	无
856	发行人小熊健康	汽雾分流器、热雾发生装置及蒸汽足浴盆	实用新型	ZL 202122964858.8	2021.11.29	原始取得	无

857	发行人小熊健康	蒸汽足浴盆及用于蒸汽足浴盆的热雾发生装置	实用新型	ZL 202122964857.3	2021.11.29	原始取得	无
858	发行人小熊健康	足浴器及足浴器的水循环系统	实用新型	ZL 202122964599.9	2021.11.29	原始取得	无
859	发行人小熊健康	足浴盆及用于足浴盆的排水阀	实用新型	ZL 202122964473.1	2021.11.29	原始取得	无
860	发行人小熊健康	一种蒸汽足浴盆	实用新型	ZL 202122964399.3	2021.11.29	原始取得	无
861	发行人小熊健康	蒸汽足浴盆及用于蒸汽足浴盆的雾化装置	实用新型	ZL 202122964396.X	2021.11.29	原始取得	无
862	发行人小熊健康	足浴器及用于足浴器的加热装置	实用新型	ZL 202122964339.1	2021.11.29	原始取得	无
863	发行人小熊健康	足浴盆、按摩脚垫及足浴用按摩轮	实用新型	ZL 202122964025.1	2021.11.29	原始取得	无
864	发行人小熊健康	提供紫外线杀菌消毒的足浴器	实用新型	ZL 202122964020.9	2021.11.29	原始取得	无
865	发行人小熊健康	一种工作可靠的蒸汽足浴盆	实用新型	ZL 202122957838.8	2021.11.29	原始取得	无
866	发行人小熊健康	足浴盆及用于足浴盆的喷水头	实用新型	ZL 202122957455.0	2021.11.29	原始取得	无
867	发行人小熊健康	一种带有过滤水循环系统的足浴器	实用新型	ZL 202122957378.9	2021.11.29	原始取得	无
868	发行人小熊智能	多功能锅	实用新型	ZL 202123105573.5	2021.12.06	原始取得	无
869	发行人小熊智能	多功能加热装置和多功能锅	实用新型	ZL 202123043601.5	2021.12.06	原始取得	无
870	发行人小熊智能	加热组件、加热装置和烹饪器具	实用新型	ZL 2021230435987	2021.12.06	原始取得	无
871	发行人小熊智能	一种炒菜机的搅拌桨及炒菜机	实用新型	ZL 2021231060131	2021.12.07	原始取得	无
872	发行人小熊智能	一种炒菜机的动力机构及炒菜机	实用新型	ZL 2021230707394	2021.12.07	原始取得	无

873	发行人小熊智能	一种炒菜机的电机安装结构及炒菜机	实用新型	ZL 2021230635771	2021.12.07	原始取得	无
874	发行人小熊智能	一种炒菜机用搅拌桨的位置检测装置	实用新型	ZL 2021230634001	2021.12.07	原始取得	无
875	发行人小熊智能	一种炒菜机的锅盖结构及炒菜机	实用新型	ZL 2021230629268	2021.12.07	原始取得	无
876	发行人小熊智能	一种炒菜机	实用新型	ZL 2021230622733	2021.12.07	原始取得	无
877	发行人小熊生活	一种吸尘器	实用新型	ZL 2021230914233	2021.12.09	原始取得	无
878	发行人小熊生活	一种模块化的吸尘器	实用新型	ZL 2021230908961	2021.12.09	原始取得	无
879	发行人小熊生活	一种吸尘器	实用新型	ZL 2021230907795	2021.12.09	原始取得	无
880	发行人小熊生活	一种降噪吸尘器	实用新型	ZL 2021230907761	2021.12.09	原始取得	无
881	发行人小熊智能	一种制面效果好的挤面组件及面食机	实用新型	ZL 2021232570254	2021.12.22	原始取得	无
882	发行人小熊智能	面食机及面食机的垂直出面装置	实用新型	ZL 202123257024X	2021.12.22	原始取得	无
883	发行人小熊智能	一种高效挤面成型装置及面食机	实用新型	ZL 2021232570220	2021.12.22	原始取得	无
884	发行人小熊智能	用于面食机的挤面螺杆及面食机	实用新型	ZL 2021232570216	2021.12.22	原始取得	无
885	发行人小熊智能	一种用于厨师机搅拌桶的旋扣结构及厨师机	实用新型	ZL 2022200414596	2022.01.06	原始取得	无
886	发行人小熊智能	一种具有防松结构的厨师机	实用新型	ZL 2022200409719	2022.01.06	原始取得	无
887	发行人	电热锅（DRG-C135）	外观设计	ZL 201230202913.3	2012.05.28	原始取得	无

888	发行人	蒸煮饭盒（DFH-S231）	外观设计	ZL 201230268593.1	2012.06.22	原始取得	无
889	发行人	电热饭盒（DFH-S205）	外观设计	ZL 201230319839.3	2012.07.17	原始取得	无
890	发行人	电炖盅	外观设计	ZL 201330224198.8	2013.06.01	原始取得	无
891	发行人	煮蛋器	外观设计	ZL 201330420761.9	2013.08.31	原始取得	无
892	发行人	打蛋机	外观设计	ZL 201430012222.6	2014.01.16	原始取得	无
893	发行人	加湿器	外观设计	ZL 201430095537.1	2014.04.19	原始取得	无
894	发行人	电蒸锅	外观设计	ZL 201430113180.5	2014.04.30	原始取得	无
895	发行人	电炖盅（DDZ-A12A1）	外观设计	ZL 201430278666.4	2014.08.08	原始取得	无
896	发行人	和面机（HMJ-A35A1）	外观设计	ZL 201430291329.9	2014.08.16	原始取得	无
897	发行人	电饭盒（DFH-C13D1）	外观设计	ZL 201430291334.X	2014.08.16	原始取得	无
898	发行人	料理机（LLJ-A12A1/D2/J3/G5）	外观设计	ZL 201430409019.2	2014.10.25	原始取得	无
899	发行人	粉碎机（FSJ-A05B1/E2/H5/K3）	外观设计	ZL 201430409023.9	2014.10.25	原始取得	无
900	发行人	磨豆机（MDJ-A01Y1）	外观设计	ZL 201430409024.3	2014.10.25	原始取得	无
901	发行人	电饭盒（DFH-S2012）	外观设计	ZL 201530053883.8	2015.03.05	原始取得	无
902	发行人	酸奶机（SNJ-A20T1/A20W2）	外观设计	ZL 201530086833.X	2015.04.04	原始取得	无
903	发行人	加湿器（JSQ-A30Q1/A30T2/A30W5）	外观设计	ZL 201530086827.4	2015.04.04	原始取得	无
904	发行人	电饭盒（DFH-S2016/S2116）	外观设计	ZL 201530086828.9	2015.04.04	原始取得	无
905	发行人	电饭盒（DFH-S205）	外观设计	ZL 201530086829.3	2015.04.04	原始取得	无
906	发行人	电砂锅（DSG-A30）	外观设计	ZL 201530126666.7	2015.05.04	原始取得	无

907	发行人	煮蛋器（ZDQ-A14T1/A14W2）	外观设计	ZL 201530134355.5	2015.05.09	原始取得	无
908	发行人	多士炉（DSL-A02）	外观设计	ZL 201530416764.4	2015.10.26	原始取得	无
909	发行人	电热水壶（ZDH-A12）	外观设计	ZL 201530416738.1	2015.10.26	原始取得	无
910	发行人	煮蛋器（ZDQ-206）	外观设计	ZL 201530419503.8	2015.10.27	原始取得	无
911	发行人	养生壶（YSH-A15）	外观设计	ZL 201530419716.0	2015.10.27	原始取得	无
912	发行人	煮蛋器（ZDQ-2151）	外观设计	ZL 201530419744.2	2015.10.27	原始取得	无
913	发行人	养生壶（YSH-A03）	外观设计	ZL 201530419759.9	2015.10.27	原始取得	无
914	发行人	粉碎机（FSJ-A03D1）	外观设计	ZL 201530509107.4	2015.12.08	原始取得	无
915	发行人	加湿器（JSQ-A10U1）	外观设计	ZL 201530509054.6	2015.12.08	原始取得	无
916	发行人	电炖盅（DDZ-A08D1/A08G2）	外观设计	ZL 201530509104.0	2015.12.08	原始取得	无
917	发行人	加湿器（JSQ-C40E1）	外观设计	ZL 201530512849.2	2015.12.09	原始取得	无
918	发行人	加湿器（JSQ-A40A2）	外观设计	ZL 201530513040.1	2015.12.09	原始取得	无
919	发行人	料理机（LLJ-B12K1）	外观设计	ZL 201530515808.9	2015.12.09	原始取得	无
920	发行人	养生壶（YSH-A08H1）	外观设计	ZL 201530515957.5	2015.12.09	原始取得	无
921	发行人	煮蛋器（ZDQ-A14）	外观设计	ZL 201530549524.1	2015.12.22	原始取得	无
922	发行人	料理机（LLJ-B08D1）	外观设计	ZL 201630022524.0	2016.01.21	原始取得	无
923	发行人	煎蛋器（JDQ-C3011）	外观设计	ZL 201630022546.7	2016.01.21	原始取得	无
924	发行人	电炖锅（DDG-D10G1/D10J2）	外观设计	ZL 201630022551.8	2016.01.21	原始取得	无
925	发行人	电炖锅（DDG-D40B1）	外观设计	ZL 201630022549.0	2016.01.21	原始取得	无
926	发行人	煮蛋器（ZDQ-A06W1）	外观设计	ZL 201630022547.1	2016.01.21	原始取得	无
927	发行人	煎蛋器（JDQ-B01D1）	外观设计	ZL 201630022548.6	2016.01.21	原始取得	无

928	发行人	煮蛋器（ZDQ-C14A1）	外观设计	ZL 201630022550.3	2016.01.21	原始取得	无
929	发行人	粉碎机（FSJ-A05N6）	外观设计	ZL 201630076392.X	2016.03.17	原始取得	无
930	发行人	酸奶机（SNJ-A15K1）	外观设计	ZL 201630076393.4	2016.03.17	原始取得	无
931	发行人	加湿器（JSQ-B40P1）	外观设计	ZL 201630163346.3	2016.05.06	原始取得	无
932	发行人	电饼铛（DBC-B10D1）	外观设计	ZL 201630163343.X	2016.05.06	原始取得	无
933	发行人	双层煎蛋器（JDQ-C3011）	外观设计	ZL 201630205352.0	2016.05.27	原始取得	无
934	发行人	电砂锅（DSG-B40A1）	外观设计	ZL 201630310455.3	2016.07.08	原始取得	无
935	发行人	加湿器（JSQ-B30A1）	外观设计	ZL 201630310449.8	2016.07.08	原始取得	无
936	发行人	打蛋器（DDQ-B01K1）	外观设计	ZL 201630310495.8	2016.07.08	原始取得	无
937	发行人	切碎机（QSJ-B03E1）	外观设计	ZL 201630310558.X	2016.07.08	原始取得	无
938	发行人	电热锅（DRG-C12K1）	外观设计	ZL 201630533555.2	2016.11.04	原始取得	无
939	发行人	煮蛋器（ZDQ-C14E1）	外观设计	ZL 201630532341.3	2016.11.04	原始取得	无
940	发行人	电热锅（DRG-C12J1）	外观设计	ZL 201630533621.6	2016.11.04	原始取得	无
941	发行人	酸奶机（SNJ-B15D1）	外观设计	ZL 201630533622.0	2016.11.04	原始取得	无
942	发行人	煮蛋器（ZDQ-A14R1）	外观设计	ZL 201630537128.1	2016.11.04	原始取得	无
943	发行人	电热锅（DRG-C12J1）	外观设计	ZL 201630596678.0	2016.12.07	原始取得	无
944	发行人	酸奶机（SNJ-B10K1）	外观设计	ZL 201630596680.8	2016.12.07	原始取得	无
945	发行人	电饼铛（DBC-B13E1）	外观设计	ZL 201630596679.5	2016.12.07	原始取得	无

946	发行人	打蛋器（DDQ-B02F1）	外观设计	ZL 201630645814.0	2016.12.26	原始取得	无
947	发行人	香薰机（JSQ-D02E1）	外观设计	ZL 201630645837.1	2016.12.26	原始取得	无
948	发行人	打蛋器（DDQ-B02L1）	外观设计	ZL 201630645813.6	2016.12.26	原始取得	无
949	发行人	厨师机（SJJ-B10Q1）	外观设计	ZL 201730038197.2	2017.02.14	原始取得	无
950	发行人	电热锅（DRG-C12T1）	外观设计	ZL 201730038199.1	2017.02.14	原始取得	无
951	发行人	煮蛋器（ZDQ-A07U1）	外观设计	ZL 201730038200.0	2017.02.14	原始取得	无
952	发行人	养生壶（YSH-A18R1）	外观设计	ZL 201730059777.X	2017.03.04	原始取得	无
953	发行人	料理机（LLJ-D05J1）	外观设计	ZL 201730059778.4	2017.03.04	原始取得	无
954	发行人	料理机（LLJ-D06A1）	外观设计	ZL 201730059782.0	2017.03.04	原始取得	无
955	发行人	电炖盅（DDZ-B08C1）	外观设计	ZL 201730087414.7	2017.03.23	原始取得	无
956	发行人	电炖盅（DDZ-B08E1）	外观设计	ZL 201730087418.5	2017.03.23	原始取得	无
957	发行人	多士炉（DSL-A02V1）	外观设计	ZL 201730087419.X	2017.03.23	原始取得	无
958	发行人	酸奶机（SNJ-C10T1）	外观设计	ZL 201730107447.3	2017.04.05	原始取得	无
959	发行人	切碎机（QSJ-B02R1）	外观设计	ZL 201730107448.8	2017.04.05	原始取得	无
960	发行人	煮蛋器（ZDQ-B14J1）	外观设计	ZL 201730107458.1	2017.04.05	原始取得	无
961	发行人	电热水壶（ZDH-A17L1）	外观设计	ZL 201730149330.1	2017.04.28	原始取得	无
962	发行人	养生壶（YSH-B18P1/B15R1）	外观设计	ZL 201730149342.4	2017.04.28	原始取得	无
963	发行人	养生壶（YSH-C18E1）	外观设计	ZL 201730149343.9	2017.04.28	原始取得	无
964	发行人	电炖盅（DDZ-B45Z1）	外观设计	ZL 201730175605.9	2017.05.13	原始取得	无

965	发行人	加湿器（JSQ-E50D1）	外观设计	ZL 201730175598.2	2017.05.13	原始取得	无
966	发行人	加湿器（JSQ-C50R1）	外观设计	ZL 201730175599.7	2017.05.13	原始取得	无
967	发行人	煎药壶（JYH-C30N1）	外观设计	ZL 201730175600.6	2017.05.13	原始取得	无
968	发行人	电炖盅（DDZ-B06R1）	外观设计	ZL 201730175606.3	2017.05.13	原始取得	无
969	发行人	加湿器（JSQ-E50G1）	外观设计	ZL 201730285924.5	2017.07.03	原始取得	无
970	发行人	多士炉（DSL-C02A1）	外观设计	ZL 201730286133.4	2017.07.03	原始取得	无
971	发行人	加湿器（JSQ-C50U2）	外观设计	ZL 201730286377.2	2017.07.03	原始取得	无
972	发行人	电炖盅（DDZ-B18F1）	外观设计	ZL 201730286406.5	2017.07.03	原始取得	无
973	发行人	电饭盒（DFH-B20J1/B20Q5）	外观设计	ZL 201730419337.0	2017.09.06	原始取得	无
974	发行人	电火锅（DHG-B60D1）	外观设计	ZL 201730419355.9	2017.09.06	原始取得	无
975	发行人	煮蛋器（ZDQ-C08B1）	外观设计	ZL 201730419400.0	2017.09.06	原始取得	无
976	发行人	电热锅（DRG-C12U1）	外观设计	ZL 201730419406.8	2017.09.06	原始取得	无
977	发行人	电砂锅（DSG-B08K1）	外观设计	ZL 201730429268.1	2017.09.12	原始取得	无
978	发行人	烘干机（HGJ-A08Q1）	外观设计	ZL 201730429260.5	2017.09.12	原始取得	无
979	发行人	烘干机（HGJ-A12R1）	外观设计	ZL 201730429252.0	2017.09.12	原始取得	无
980	发行人	切碎机（QSJ-B03L5/B03F1）	外观设计	ZL 201730429271.3	2017.09.12	原始取得	无
981	发行人	电炖盅（DDZ-B18H1）	外观设计	ZL 201730449189.7	2017.09.21	原始取得	无
982	发行人	养生壶（YSH-A08F1）	外观设计	ZL 201730449208.6	2017.09.21	原始取得	无

983	发行人	电烤炉（DKL-D15A1）	外观设计	ZL 201730449214.1	2017.09.21	原始取得	无
984	发行人	切碎机（QSJ-B02Q1）	外观设计	ZL 201730449215.6	2017.09.21	原始取得	无
985	发行人	薄饼机（DBC-A06D1）	外观设计	ZL 201730491939.7	2017.10.17	原始取得	无
986	发行人	电饼档（DBC-C14G1）	外观设计	ZL 201730491948.6	2017.10.17	原始取得	无
987	发行人	煮蛋器（ZDQ-A14E6）	外观设计	ZL 201730491949.0	2017.10.17	原始取得	无
988	发行人	电炖锅（DDG-D20N1）	外观设计	ZL 201730555240.2	2017.11.13	原始取得	无
989	发行人	电炖锅（DDG-D10B1）	外观设计	ZL 201730555225.8	2017.11.13	原始取得	无
990	发行人	电炖锅（DDG-D30A1）	外观设计	ZL 201730555239.X	2017.11.13	原始取得	无
991	发行人	补水仪（BSY-A20C1）	外观设计	ZL 201730672275.4	2017.12.27	原始取得	无
992	发行人	切碎机（QSJ-A02S1）	外观设计	ZL 201730672250.4	2017.12.27	原始取得	无
993	发行人	多士炉（DSL-A02W1）	外观设计	ZL 201730672276.9	2017.12.27	原始取得	无
994	发行人	电炖锅（DDG-D30C1）	外观设计	ZL 201730672278.8	2017.12.27	原始取得	无
995	发行人	酸奶机（SNJ-C10H1）	外观设计	ZL 201730672249.1	2017.12.27	原始取得	无
996	发行人	加湿器（JSQ-E45H1）	外观设计	ZL 201830032264.4	2018.01.24	原始取得	无
997	发行人	电蒸锅（DZG-D40A1）	外观设计	ZL 201830032271.4	2018.01.24	原始取得	无
998	发行人	酸奶机（SNJ-C10L1）	外观设计	ZL 201830032272.9	2018.01.24	原始取得	无
999	发行人	煎药壶（JYH-B30E1）	外观设计	ZL 201830082067.3	2018.03.06	原始取得	无
1000	发行人	养生壶（YSH-B04J1）	外观设计	ZL 201830082123.3	2018.03.06	原始取得	无
1001	发行人	酸奶机（SNJ-L10A1）	外观设计	ZL 201830082124.8	2018.03.06	原始取得	无

1002	发行人	电饭盒（DFH-B10G1）	外观设计	ZL 201830082128.6	2018.03.06	原始取得	无
1003	发行人	煮茶器（ZCQ-A10Q1）	外观设计	ZL 201830104464.6	2018.03.21	原始取得	无
1004	发行人	电蒸锅（DZG-C60A1）	外观设计	ZL 201830104508.5	2018.03.21	原始取得	无
1005	发行人	电热水壶（ZDH-A12N1）	外观设计	ZL 201830104509.X	2018.03.21	原始取得	无
1006	发行人	电热水壶（ZDH-A15R1）	外观设计	ZL 201830104516.X	2018.03.21	原始取得	无
1007	发行人	加湿器（JSQ-C30Q1）	外观设计	ZL 201830147241.8	2018.04.12	原始取得	无
1008	发行人	煮茶器（ZCQ-A08E1）	外观设计	ZL 201830181742.8	2018.04.27	原始取得	无
1009	发行人	电饭煲（DFB-B20A1）	外观设计	ZL 201830216988.4	2018.05.14	原始取得	无
1010	发行人	加湿器（JSQ-B15H1）	外观设计	ZL 201830216994.X	2018.05.14	原始取得	无
1011	发行人	加湿器（JSQ-B20L1）	外观设计	ZL 201830216995.4	2018.05.14	原始取得	无
1012	发行人	打蛋器（DDQ-B03R1）	外观设计	ZL 201830244589.9	2018.05.24	原始取得	无
1013	发行人	电炖锅（DDG-D05B1）	外观设计	ZL 201830244603.5	2018.05.24	原始取得	无
1014	发行人	电热锅（DRG-C12P1）	外观设计	ZL 201830244604.X	2018.05.24	原始取得	无
1015	发行人	电汽锅（DQG-A30C1）	外观设计	ZL 201830244612.4	2018.05.24	原始取得	无
1016	发行人	料理机杯子（LLJ-D04B1）	外观设计	ZL 201830303192.2	2018.06.14	原始取得	无
1017	发行人	蒸脸器（ZLQ-B02C1）	外观设计	ZL 201830303285.5	2018.06.14	原始取得	无
1018	发行人	料理机（LLJ-D04B1）	外观设计	ZL 201830303281.7	2018.06.14	原始取得	无
1019	发行人	打蛋器主机（DDQ-B03V1）	外观设计	ZL 201830303180.X	2018.06.14	原始取得	无

1020	发行人	打蛋器（DDQ-B03W1）	外观设计	ZL 201830303190.3	2018.06.14	原始取得	无
1021	发行人	打蛋器（DDQ-B03V1）	外观设计	ZL 201830303255.4	2018.06.14	原始取得	无
1022	发行人	打蛋器主机（DDQ-B03W1）	外观设计	ZL 201830303266.2	2018.06.14	原始取得	无
1023	发行人	电烤箱（DKX-D20A1）	外观设计	ZL 201830303282.1	2018.06.14	原始取得	无
1024	发行人	理发剪（LFQ-A02E1）	外观设计	ZL 201830373710.8	2018.07.12	原始取得	无
1025	发行人	料理机（LLJ-C04A1）	外观设计	ZL 201830373745.1	2018.07.12	原始取得	无
1026	发行人	养生壶（YSH-C18R1）	外观设计	ZL 201830373746.6	2018.07.12	原始取得	无
1027	发行人	电炖盅（DDZ-C25E1）	外观设计	ZL 201830373747.0	2018.07.12	原始取得	无
1028	发行人	早餐机（DSL-C02B1）	外观设计	ZL 201830373748.5	2018.07.12	原始取得	无
1029	发行人	和面机（HMJ-A50B1）	外观设计	ZL 201830373756.X	2018.07.12	原始取得	无
1030	发行人	煎蛋器（JDQ-B02G1）	外观设计	ZL 201830373757.4	2018.07.12	原始取得	无
1031	发行人	料理机杯子（LLJ-B04G1）	外观设计	ZL 201830456136.2	2018.08.17	原始取得	无
1032	发行人	电砂锅（DSG-B30C1）	外观设计	ZL 201830456137.7	2018.08.17	原始取得	无
1033	发行人	加湿器（JSQ-C40L1）	外观设计	ZL 201830456142.8	2018.08.17	原始取得	无
1034	发行人	料理机（LLJ-B04G1）	外观设计	ZL 201830456119.9	2018.08.17	原始取得	无
1035	发行人	破壁机（PBJ-B10N1）	外观设计	ZL 201830456133.9	2018.08.17	原始取得	无
1036	发行人	和面机（HMJ-A35M1）	外观设计	ZL 201830456141.3	2018.08.17	原始取得	无
1037	发行人	黑蒜机（HSJ-A30F1）	外观设计	ZL 201830456143.2	2018.08.17	原始取得	无
1038	发行人	暖奶器（NNQ-A02B1）	外观设计	ZL 201830477760.0	2018.08.27	原始取得	无

1039	发行人	吸尘器（XCQ-B04A1）	外观设计	ZL 201830517006.5	2018.09.14	原始取得	无
1040	发行人	电火锅（DHG-B45F2）	外观设计	ZL 201830517007.X	2018.09.14	原始取得	无
1041	发行人	电炖盅（DDZ-C25F1）	外观设计	ZL 201830516999.4	2018.09.14	原始取得	无
1042	发行人	豆芽机（DYJ-B01C1）	外观设计	ZL 201830517000.8	2018.09.14	原始取得	无
1043	发行人	消毒锅（XDG-A06B1/A06C1）	外观设计	ZL 201830517009.9	2018.09.14	原始取得	无
1044	发行人	养生壶（YSH-C12B1）	外观设计	ZL 201830516984.8	2018.09.14	原始取得	无
1045	发行人	煮蛋器（ZDQ-B05C1）	外观设计	ZL 201830516985.2	2018.09.14	原始取得	无
1046	发行人	薄饼机（DBC-C06E1）	外观设计	ZL 201830572838.7	2018.10.15	原始取得	无
1047	发行人	电饼铛（DBC-D12D2）	外观设计	ZL 201830602549.7	2018.10.27	原始取得	无
1048	发行人	电火锅（DHG-B25Z1）	外观设计	ZL 201830602564.1	2018.10.27	原始取得	无
1049	发行人	电饼铛（DBC-D10A1）	外观设计	ZL 201830602565.6	2018.10.27	原始取得	无
1050	发行人	电炖盅（DDZ-C06A1）	外观设计	ZL 201830602902.1	2018.10.27	原始取得	无
1051	发行人	加湿器（JSQ-C60B1）	外观设计	ZL 201830602550.X	2018.10.27	原始取得	无
1052	发行人	煎蛋器（JDQ-A07B1）	外观设计	ZL 201830676391.8	2018.11.27	原始取得	无
1053	发行人	煮茶器（ZCQ-A08H2）	外观设计	ZL 201830676516.7	2018.11.27	原始取得	无
1054	发行人	切碎机（QSJ-B02K1）	外观设计	ZL 201830676388.6	2018.11.27	原始取得	无
1055	发行人	橙汁机（CZJ-A04B1）	外观设计	ZL 201830676389.0	2018.11.27	原始取得	无
1056	发行人	电暖器（DNQ-C20B1）	外观设计	ZL 201830676393.7	2018.11.27	原始取得	无

1057	发行人	煎蛋器（JDQ-B04H1）	外观设计	ZL 201830676517.1	2018.11.27	原始取得	无
1058	发行人	电饭盒（DFH-B16T2/B16Q5）	外观设计	ZL 201830676592.8	2018.11.27	原始取得	无
1059	发行人	电饼铛（DBC-C13E2）	外观设计	ZL 201930003915.1	2019.01.04	原始取得	无
1060	发行人	煮蛋器（ZDQ-B07T2）	外观设计	ZL 201930003903.9	2019.01.04	原始取得	无
1061	发行人	煮蛋器（ZDQ-B06R2）	外观设计	ZL 201930003904.3	2019.01.04	原始取得	无
1062	发行人	电饼铛（DBC-C12K3）	外观设计	ZL 201930003921.7	2019.01.04	原始取得	无
1063	发行人	料理机（LLJ-B12S1）	外观设计	ZL 201930004042.6	2019.01.04	原始取得	无
1064	发行人	电热锅（DRG-C12S1）	外观设计	ZL 201930004043.0	2019.01.04	原始取得	无
1065	发行人	电火锅（DHG-C18H1）	外观设计	ZL 201930004047.9	2019.01.04	原始取得	无
1066	发行人	加湿器（JSQ-C40F1）	外观设计	ZL 201930062769.X	2019.02.13	原始取得	无
1067	发行人	电烤箱（DKX-D11B1-D11C1）	外观设计	ZL 201930062774.0	2019.02.13	原始取得	无
1068	发行人	加湿器（JSQ-B03A1）	外观设计	ZL 201930062770.2	2019.02.13	原始取得	无
1069	发行人	加湿器（JSQ-C45U1）	外观设计	ZL 201930062775.5	2019.02.13	原始取得	无
1070	发行人	切碎机（QSJ-C03B1）	外观设计	ZL 201930062777.4	2019.02.13	原始取得	无
1071	发行人	切碎机（QSJ-C03A1）	外观设计	ZL 201930062778.9	2019.02.13	原始取得	无
1072	发行人	养生壶（YSH-C06B1）	外观设计	ZL 201930062779.3	2019.02.13	原始取得	无
1073	发行人	加湿器（JSQ-C45H1）	外观设计	ZL 201930062780.6	2019.02.13	原始取得	无
1074	发行人	料理机（LLJ-C04F1）	外观设计	ZL 201930063482.9	2019.02.14	原始取得	无
1075	发行人	奶瓶夹（MW-C0015）	外观设计	ZL 201930103598.0	2019.03.14	原始取得	无
1076	发行人	养生壶（YSH-C15K1）	外观设计	ZL 201930105473.1	2019.03.14	原始取得	无

1077	发行人	补水仪（BSY-A18C2）	外观设计	ZL 201930106285.0	2019.03.15	原始取得	无
1078	发行人	料理机（LLJ-C04E1）	外观设计	ZL 201930106339.3	2019.03.15	原始取得	无
1079	发行人	养生壶（YSH-C06J1）	外观设计	ZL 201930106281.2	2019.03.15	原始取得	无
1080	发行人	电热锅（DRG-C18L1）	外观设计	ZL 201930106283.1	2019.03.15	原始取得	无
1081	发行人	电热水壶（ZDH-A06G1）	外观设计	ZL 201930106288.4	2019.03.15	原始取得	无
1082	发行人	电风扇（DFS-A04K1）	外观设计	ZL 201930106289.9	2019.03.15	原始取得	无
1083	发行人	料理机（LLJ-C04J1）	外观设计	ZL 201930106334.0	2019.03.15	原始取得	无
1084	发行人	酸奶机（SNJ-B20T1）	外观设计	ZL 201930106336.X	2019.03.15	原始取得	无
1085	发行人	电烤炉（DKL-C12D1）	外观设计	ZL 201930106340.6	2019.03.15	原始取得	无
1086	发行人	煮蛋器（ZDQ-B14S1）	外观设计	ZL 201930160589.5	2019.04.10	原始取得	无
1087	发行人	养生壶（YSH-C15J1）	外观设计	ZL 201930160991.3	2019.04.10	原始取得	无
1088	发行人	电暖器（DNQ-C20B1）	外观设计	ZL 201930160994.7	2019.04.10	原始取得	无
1089	发行人	薄饼机（DBC-C06G1）	外观设计	ZL 201930161028.7	2019.04.10	原始取得	无
1090	发行人	电暖器（DNQ-C05A1）	外观设计	ZL 201930160562.6	2019.04.10	原始取得	无
1091	发行人	电炖盅（DDZ-D16A1）	外观设计	ZL 201930160574.9	2019.04.10	原始取得	无
1092	发行人	电饼铛（dbc-c13f1）	外观设计	ZL 201930160576.8	2019.04.10	原始取得	无
1093	发行人	养生壶（YSH-C15T1）	外观设计	ZL 201930160992.8	2019.04.10	原始取得	无
1094	发行人	电饼铛（DBC-C15B1）	外观设计	ZL 201930179337.7	2019.04.18	原始取得	无
1095	发行人	马克杯（LLJ-C04H2）	外观设计	ZL 201930214349.9	2019.05.06	原始取得	无
1096	发行人	果汁杯（LLJ-D04A1）	外观设计	ZL 201930214348.4	2019.05.06	原始取得	无

1097	发行人	茶盘（ZCQ-A08L1）	外观设计	ZL 201930214347.X	2019.05.06	原始取得	无
1098	发行人	围兜（MW-F0002）	外观设计	ZL 201930214364.3	2019.05.06	原始取得	无
1099	发行人	奶粉盒（MW-C0016）	外观设计	ZL 201930214367.7	2019.05.06	原始取得	无
1100	发行人	乳牙刷（MX-Y0002）	外观设计	ZL 201930214362.4	2019.05.06	原始取得	无
1101	发行人	乳牙刷防尘盒（MX-Y0002）	外观设计	ZL 201930214368.1	2019.05.06	原始取得	无
1102	发行人	软勺（MW-C0011）	外观设计	ZL 201930214363.9	2019.05.06	原始取得	无
1103	发行人	梅森杯（LLJ-D04A1）	外观设计	ZL 201930214366.2	2019.05.06	原始取得	无
1104	发行人	电热锅（DRG-C10D1）	外观设计	ZL 201930224003.7	2019.05.09	原始取得	无
1105	发行人	料理机（LLJ-C04H2）	外观设计	ZL 201930223718.0	2019.05.09	原始取得	无
1106	发行人	煮蛋器（ZDQ-B14R1）	外观设计	ZL 201930223888.9	2019.05.09	原始取得	无
1107	发行人	料理机（LLJ-D04A1）	外观设计	ZL 201930223889.3	2019.05.09	原始取得	无
1108	发行人	打蛋器（DDQ-B01N1-B01R2）	外观设计	ZL 201930223998.5	2019.05.09	原始取得	无
1109	发行人	厨师机（SJJ-B10U1）	外观设计	ZL 201930223999.X	2019.05.09	原始取得	无
1110	发行人	切碎机（QSJ-B01P1）	外观设计	ZL 201930224238.6	2019.05.09	原始取得	无
1111	发行人	手持挂烫机（GTJ-A13C1）	外观设计	ZL 201930224239.0	2019.05.09	原始取得	无
1112	发行人	煮茶器（ZCQ-A08L1）	外观设计	ZL 201930224240.3	2019.05.09	原始取得	无
1113	发行人	电烤炉（DKL-D12A1）	外观设计	ZL 201930224337.4	2019.05.09	原始取得	无
1114	发行人	奶粉盒（MW-C0017-0018）	外观设计	ZL 201930254603.8	2019.05.22	原始取得	无
1115	发行人	奶粉盒（MW-C0017-0018 透明）	外观设计	ZL 201930254604.2	2019.05.22	原始取得	无
1116	发行人	料理机（LLJ-C04W1）	外观设计	ZL 201930254605.7	2019.05.22	原始取得	无

1117	发行人	打蛋器（DDQ-B01L1）	外观设计	ZL 201930255412.3	2019.05.23	原始取得	无
1118	发行人	电炖盅（DDZ-C25K1）	外观设计	ZL 201930255346.X	2019.05.23	原始取得	无
1119	发行人	煎药壶（JYH-A20A3）	外观设计	ZL 201930255325.8	2019.05.23	原始取得	无
1120	发行人	电饭盒（DFH-B10P1圆）	外观设计	ZL 201930303800.4	2019.06.13	原始取得	无
1121	发行人	电火锅（DHG-B50C1）	外观设计	ZL 201930303936.5	2019.06.13	原始取得	无
1122	发行人	电饭盒（DFH-B10P1方）	外观设计	ZL 201930303799.5	2019.06.13	原始取得	无
1123	发行人	和面机（HMJ-A50E2）	外观设计	ZL 201930303817.X	2019.06.13	原始取得	无
1124	发行人	电动修剪器（XJQ-A09C1）	外观设计	ZL 201930391484.0	2019.07.22	原始取得	无
1125	发行人	咖啡机（KFJ-A06K1）	外观设计	ZL 201930391485.5	2019.07.22	原始取得	无
1126	发行人	食品切碎机（QSJ-C04B1&H5）	外观设计	ZL 201930391489.3	2019.07.22	原始取得	无
1127	发行人	电烤炉（DKL-C12J5）	外观设计	ZL 201930391502.5	2019.07.22	原始取得	无
1128	发行人	养生壶（YSH-C06N1）	外观设计	ZL 201930391838.1	2019.07.22	原始取得	无
1129	发行人	电烤箱（DKX-D20E1）	外观设计	ZL 201930391501.0	2019.07.22	原始取得	无
1130	发行人	电火锅（DHG-B50F1）	外观设计	ZL 201930391503.X	2019.07.22	原始取得	无
1131	发行人	养生壶（YSH-C06J1）	外观设计	ZL 201930391839.6	2019.07.22	原始取得	无
1132	发行人	养生壶（YSH-C15V1）	外观设计	ZL 201930393130.X	2019.07.23	原始取得	无
1133	发行人	消毒锅（XDG-A06J1）	外观设计	ZL 201930402252.0	2019.07.26	原始取得	无
1134	发行人	果汁杯（LLJ-P03A1）	外观设计	ZL 201930401495.2	2019.07.26	原始取得	无

1135	发行人	儿童训练筷（mw-c0013）	外观设计	ZL 201930401501.4	2019.07.26	原始取得	无
1136	发行人	电饭煲	外观设计	ZL 201930408982.1	2019.07.30	继受取得	无
1137	发行人	调奶器（TNQ-A08S1&A12K1）	外观设计	ZL 201930408182.X	2019.07.30	原始取得	无
1138	发行人	电暖器（DNQ-A02X1）	外观设计	ZL 201930408149.7	2019.07.30	原始取得	无
1139	发行人	破壁机（PBJ-B08R2）	外观设计	ZL 201930408158.6	2019.07.30	原始取得	无
1140	发行人	电饼铛（DBC-D12C1）	外观设计	ZL 201930408161.8	2019.07.30	原始取得	无
1141	发行人	和面机（HMJ-A70C1）	外观设计	ZL 201930408162.2	2019.07.30	原始取得	无
1142	发行人	多士炉（DSL-A02H3）	外观设计	ZL 201930458414.2	2019.08.22	原始取得	无
1143	发行人	煮茶器（ZCQ-A10X1）	外观设计	ZL 201930458392.X	2019.08.22	原始取得	无
1144	发行人	手持电动搅拌器（JBQ-B50H2）	外观设计	ZL 201930458393.4	2019.08.22	原始取得	无
1145	发行人	加湿器（JSQ-E50P1）	外观设计	ZL 201930458410.4	2019.08.22	原始取得	无
1146	发行人	电烤炉（dkl-c15g1）	外观设计	ZL 201930458429.9	2019.08.22	原始取得	无
1147	发行人	电饭煲（DFB-B12F1）	外观设计	ZL 201930458804.X	2019.08.22	原始取得	无
1148	发行人	烘干机（HGJ-A10W1）	外观设计	ZL 201930458413.8	2019.08.22	原始取得	无
1149	发行人	电烤炉（DKL-C16A1）	外观设计	ZL 201930458424.6	2019.08.22	原始取得	无
1150	发行人	电火锅（DHG-B60E1）	外观设计	ZL 201930458440.5	2019.08.22	原始取得	无
1151	发行人	电热水壶（ZDH-A06H1）	外观设计	ZL 201930458774.2	2019.08.22	原始取得	无
1152	发行人	婴儿饭勺（MW-C0023）	外观设计	ZL 202030021663.8	2019.09.18	原始取得	无

1153	发行人	婴儿饭勺（MW-C0023）	外观设计	ZL 201930513536.7	2019.09.18	原始取得	无
1154	发行人	婴儿沙拉碗（MW-C0023）	外观设计	ZL 201930513537.1	2019.09.18	原始取得	无
1155	发行人	婴儿水杯（MW-C0023）	外观设计	ZL 201930513538.6	2019.09.18	原始取得	无
1156	发行人	婴儿注水碗（MW-C0023）	外观设计	ZL 201930513845.4	2019.09.18	原始取得	无
1157	发行人	料理机杯体（LLJ-D03A1）	外观设计	ZL 201930515093.5	2019.09.19	原始取得	无
1158	发行人	电饭煲（DFB-B30Y1）	外观设计	ZL 201930515090.1	2019.09.19	原始取得	无
1159	发行人	料理机（LLJ-D03A1）	外观设计	ZL 201930515094.X	2019.09.19	原始取得	无
1160	发行人	搅拌器（JBQ-B50J1之一）	外观设计	ZL 201930515103.5	2019.09.19	原始取得	无
1161	发行人	切碎机（QSJ-C03K&C03N2）	外观设计	ZL 201930515257.4	2019.09.19	原始取得	无
1162	发行人	养生壶（YSH-C15W1）	外观设计	ZL 201930515087.X	2019.09.19	原始取得	无
1163	发行人	加湿器（JSQ-E50T1）	外观设计	ZL 201930515089.9	2019.09.19	原始取得	无
1164	发行人	豆浆机（DJJ-A06L1）	外观设计	ZL 201930515095.4	2019.09.19	原始取得	无
1165	发行人	电热锅（DRG-C12F1）	外观设计	ZL 201930515102.0	2019.09.19	原始取得	无
1166	发行人	电饭煲（DFB-B30S1）	外观设计	ZL 201930515261.0	2019.09.19	原始取得	无
1167	发行人	搅拌器（JBQ-B50J1之二）	外观设计	ZL 201930515262.5	2019.09.19	原始取得	无
1168	发行人	料理杯（LLJ-B03C1）	外观设计	ZL 201930609221.2	2019.11.06	原始取得	无
1169	发行人	家用电动切碎机（QSJ-D03C1）	外观设计	ZL 201930609220.8	2019.11.06	原始取得	无
1170	发行人	电热水壶（ZDH-A06P1）	外观设计	ZL 201930609223.1	2019.11.06	原始取得	无

1171	发行人	煮蛋器（ZDQ-B12G1）	外观设计	ZL 201930609225.0	2019.11.06	原始取得	无
1172	发行人	电热锅（DRG-A08M1）	外观设计	ZL 201930609228.4	2019.11.06	原始取得	无
1173	发行人	电热饭盒（DFH-B06E1）	外观设计	ZL 201930609248.1	2019.11.06	原始取得	无
1174	发行人	电饼铛（DBC-D12E1）	外观设计	ZL 201930609251.3	2019.11.06	原始取得	无
1175	发行人	料理机（LLJ-B03C1）	外观设计	ZL 201930609767.8	2019.11.06	原始取得	无
1176	发行人	煮蛋器（ZDQ-B07C3）	外观设计	ZL 201930609772.9	2019.11.06	原始取得	无
1177	发行人	电热水瓶（ZDH-H30B1）	外观设计	ZL 201930609226.5	2019.11.06	原始取得	无
1178	发行人	养生壶（YSH-D15P3）	外观设计	ZL 201930609238.8	2019.11.06	原始取得	无
1179	发行人	破壁机（PBJ-B06M1）	外观设计	ZL 201930609239.2	2019.11.06	原始取得	无
1180	发行人	电热锅（DRG-C12Y1）	外观设计	ZL 201930609770.X	2019.11.06	原始取得	无
1181	发行人	早餐机（DSL-A13F1）	外观设计	ZL 201930609777.1	2019.11.06	原始取得	无
1182	发行人	电烤炉（DKL-D12Z4）	外观设计	ZL 201930609781.8	2019.11.06	原始取得	无
1183	发行人	奶嘴刷（MW-C0037）	外观设计	ZL 201930697288.6	2019.12.13	原始取得	无
1184	发行人	注水碗（MW-C0028）	外观设计	ZL 201930697300.3	2019.12.13	原始取得	无
1185	发行人	吸管杯（MV-C0032）	外观设计	ZL 201930697302.2	2019.12.13	原始取得	无
1186	发行人	注水碗（MW-C0036）	外观设计	ZL 201930697518.9	2019.12.13	原始取得	无
1187	发行人	奶瓶刷柄（MW-C0037）	外观设计	ZL 201930697299.4	2019.12.13	原始取得	无
1188	发行人	电饭盒（DFH-B17H1）	外观设计	ZL 201930697303.7	2019.12.13	原始取得	无
1189	发行人	电饭盒（DFH-B10X1）	外观设计	ZL 201930697304.1	2019.12.13	原始取得	无

1190	发行人	养生壶（YSH-C15H6）	外观设计	ZL 201930697311.1	2019.12.13	原始取得	无
1191	发行人	电饭盒（DFH-B12E1）	外观设计	ZL 201930697313.0	2019.12.13	原始取得	无
1192	发行人	电炖盅（DDZ-C10F1）	外观设计	ZL 201930697314.5	2019.12.13	原始取得	无
1193	发行人	电炖锅（DDG-D20P1）	外观设计	ZL 201930697315.X	2019.12.13	原始取得	无
1194	发行人	煮蛋器（ZDQ-C14B1）	外观设计	ZL 201930697536.7	2019.12.13	原始取得	无
1195	发行人	电饭盒（DFH-B15N1）	外观设计	ZL 201930697538.6	2019.12.13	原始取得	无
1196	发行人	料理机（LLJ-D04Y5/D03Y8）	外观设计	ZL 202030029705.2	2020.01.16	原始取得	无
1197	发行人	挂脖风扇（DFS-A05U1）	外观设计	ZL 202030029955.6	2020.01.16	原始取得	无
1198	发行人	化妆镜（HZJ-B06F1）	外观设计	ZL 202030029973.4	2020.01.16	原始取得	无
1199	发行人	挂烫机（GTJ-B10S1）	外观设计	ZL 202030029720.7	2020.01.16	原始取得	无
1200	发行人	电动吸尘器（XCQ-B01R）	外观设计	ZL 202030029726.4	2020.01.16	原始取得	无
1201	发行人	料理机（LLJ-D03M1）	外观设计	ZL 202030029727.9	2020.01.16	原始取得	无
1202	发行人	电热锅（DRG-D12G1）	外观设计	ZL 202030029730.0	2020.01.16	原始取得	无
1203	发行人	电热锅（DRG-C30F1）	外观设计	ZL 202030029734.9	2020.01.16	原始取得	无
1204	发行人	电烤炉（DKX-A35P1/Q1/U1）	外观设计	ZL 202030029743.8	2020.01.16	原始取得	无
1205	发行人	电饭煲（DFB-B40T1）	外观设计	ZL 202030029809.3	2020.01.16	原始取得	无
1206	发行人	煮蛋器（ZDQ-B06G1）	外观设计	ZL 202030029979.1	2020.01.16	原始取得	无
1207	发行人	电热锅（DRG-C30H1）	外观设计	ZL 202030029991.2	2020.01.16	原始取得	无

1208	发行人	电饼铛（DBC-C14H1）	外观设计	ZL 202030030103.9	2020.01.16	原始取得	无
1209	发行人	煎药壶（JYH-C30D2）	外观设计	ZL 202030030105.8	2020.01.16	原始取得	无
1210	发行人	电动牙刷（DYS-B03H1）	外观设计	ZL 202030062059.X	2020.02.27	原始取得	无
1211	发行人	养生壶（YSH-D15J1）	外观设计	ZL 202030062035.4	2020.02.27	原始取得	无
1212	发行人	切碎机（QSJ-C03P2）	外观设计	ZL 202030062040.5	2020.02.27	原始取得	无
1213	发行人	养生壶（YSH-C18Z2）	外观设计	ZL 202030062047.7	2020.02.27	原始取得	无
1214	发行人	切碎机（QSJ-C03M1）	外观设计	ZL 202030062050.9	2020.02.27	原始取得	无
1215	发行人	切碎机（QSJ-C03L1）	外观设计	ZL 202030062052.8	2020.02.27	原始取得	无
1216	发行人	煎药壶（JYH-C30A1）	外观设计	ZL 202030062057.0	2020.02.27	原始取得	无
1217	发行人	和面机（HMJ-A35Q2）	外观设计	ZL 202030062061.7	2020.02.27	原始取得	无
1218	发行人	电饼铛（DBC-C15V8）	外观设计	ZL 202030062062.1	2020.02.27	原始取得	无
1219	发行人	电饼铛（DBC-C15M1）	外观设计	ZL 202030062063.6	2020.02.27	原始取得	无
1220	发行人	养生壶（YSH-C08T1）	外观设计	ZL 202030062136.1	2020.02.27	原始取得	无
1221	发行人	料理机（LLJ-D04L1）	外观设计	ZL 202030062139.5	2020.02.27	原始取得	无
1222	发行人	料理机（LLJ-D03H1&D03N5）	外观设计	ZL 202030062141.2	2020.02.27	原始取得	无
1223	发行人	电热水壶（ZDH-C15C1）	外观设计	ZL 202030062144.6	2020.02.27	原始取得	无
1224	发行人	电饼铛（DBC-P06B1）	外观设计	ZL 202030086444.8	2020.03.16	原始取得	无
1225	发行人	颈部按摩仪（AMQ-B04P1）	外观设计	ZL 202030101876.1	2020.03.24	原始取得	无
1226	发行人	消毒锅（XDG-A07C1）	外观设计	ZL 202030101881.2	2020.03.24	原始取得	无

1227	发行人	多士炉（DSL-C02W1）	外观设计	ZL 202030101767.X	2020.03.24	原始取得	无
1228	发行人	养生壶（YSH-D15C1）	外观设计	ZL 202030101859.8	2020.03.24	原始取得	无
1229	发行人	电砂锅（DSG-B15H1）	外观设计	ZL 202030101883.1	2020.03.24	原始取得	无
1230	发行人	电热水壶（ZDH-C17C1）	外观设计	ZL 202030101884.6	2020.03.24	原始取得	无
1231	发行人	电热锅（DRG-C30J1）	外观设计	ZL 202030101894.X	2020.03.24	原始取得	无
1232	发行人	电热饭盒（DFH-B15Q1）	外观设计	ZL 202030101753.8	2020.03.24	原始取得	无
1233	发行人	电热水壶（ZDH-D15F1）	外观设计	ZL 202030101877.6	2020.03.24	原始取得	无
1234	发行人	电热锅（DRG-D12N1）	外观设计	ZL 202030101880.8	2020.03.24	原始取得	无
1235	发行人	电热锅（DRG-D12H1）	外观设计	ZL 202030101892.0	2020.03.24	原始取得	无
1236	发行人	加湿器（JSQ-C30K1）	外观设计	ZL 202030101898.8	2020.03.24	原始取得	无
1237	发行人	电热水壶（ZDH-C17A1）	外观设计	ZL 202030101908.8	2020.03.24	原始取得	无
1238	发行人	电热锅（DRG-C12W6）	外观设计	ZL 202030101956.7	2020.03.24	原始取得	无
1239	发行人	电热锅（DRG-C12F7）	外观设计	ZL 202030101957.1	2020.03.24	原始取得	无
1240	发行人	电饭煲（DFB-B12H1）	外观设计	ZL 202030102003.2	2020.03.24	原始取得	无
1241	发行人	茶碗（ZCQ-A05Q1）	外观设计	ZL 202030154456.X	2020.04.17	原始取得	无
1242	发行人	茶盘（ZCQ-A05Q1）	外观设计	ZL 202030154457.4	2020.04.17	原始取得	无
1243	发行人	养生壶（YSH-D15Z5）	外观设计	ZL 202030154452.1	2020.04.17	原始取得	无
1244	发行人	加湿器（JSQ-E40S6）	外观设计	ZL 202030154453.6	2020.04.17	原始取得	无

1245	发行人	多士炉（DSL-A13N1）	外观设计	ZL 202030154458.9	2020.04.17	原始取得	无
1246	发行人	煮茶器（ZCQ-A05Q1）	外观设计	ZL 202030154838.2	2020.04.17	原始取得	无
1247	发行人	料理机（LLJ-E04C1）	外观设计	ZL 202030154839.7	2020.04.17	原始取得	无
1248	发行人	调奶器（TNQ-A12L1）	外观设计	ZL 202030154840.X	2020.04.17	原始取得	无
1249	发行人	调奶器（TNQ-B12M1）	外观设计	ZL 202030154841.4	2020.04.17	原始取得	无
1250	发行人	辅食盒（MW-C0031）	外观设计	ZL 202030202160.0	2020.05.08	原始取得	无
1251	发行人	鸭嘴杯（MW-C0038）	外观设计	ZL 202030202256.7	2020.05.08	原始取得	无
1252	发行人	电动牙刷（DYS-B03L）	外观设计	ZL 202030202179.5	2020.05.08	原始取得	无
1253	发行人	暖宫带（NGD-A04A1）	外观设计	ZL 202030202257.1	2020.05.08	原始取得	无
1254	发行人	电烤炉（DKL-C15L1）	外观设计	ZL 202030202154.5	2020.05.08	原始取得	无
1255	发行人	和面机（HMJ-A20E1）	外观设计	ZL 202030202172.3	2020.05.08	原始取得	无
1256	发行人	电烤炉（DKL-B07D1）	外观设计	ZL 202030202178.0	2020.05.08	原始取得	无
1257	发行人	电火锅（DHG-C50C1）	外观设计	ZL 202030202180.8	2020.05.08	原始取得	无
1258	发行人	电蒸锅（DZG-D40E1）	外观设计	ZL 202030202181.2	2020.05.08	原始取得	无
1259	发行人	电热水壶（ZDH-U03C1）	外观设计	ZL 202030202183.1	2020.05.08	原始取得	无
1260	发行人	电热水壶（ZDH-C17L1）	外观设计	ZL 202030202251.4	2020.05.08	原始取得	无
1261	发行人	电暖器（DNQ-C03J1）	外观设计	ZL 202030202253.3	2020.05.08	原始取得	无
1262	发行人	养生壶（YSH-C08V1）	外观设计	ZL 202030202255.2	2020.05.08	原始取得	无

1263	发行人	儿童指甲钳套装盒（MX-R0004&5）	外观设计	ZL 202030268676.5	2020.06.02	原始取得	无
1264	发行人	切碎机（QSJ-C02K1）	外观设计	ZL 202030268872.2	2020.06.02	原始取得	无
1265	发行人	茶盘（ZCQ-A05S1）	外观设计	ZL 202030268659.1	2020.06.02	原始取得	无
1266	发行人	电热饭盒（DFH-B15X3）	外观设计	ZL 202030268667.6	2020.06.02	原始取得	无
1267	发行人	电热饭盒（DFH-B12C6）	外观设计	ZL 202030268668.0	2020.06.02	原始取得	无
1268	发行人	肠粉机（CFJ-A80B1）	外观设计	ZL 202030268670.8	2020.06.02	原始取得	无
1269	发行人	煮茶器（ZCQ-A05S1）	外观设计	ZL 202030268677.X	2020.06.02	原始取得	无
1270	发行人	电烤炉（DKL-C16H1）	外观设计	ZL 202030268678.4	2020.06.02	原始取得	无
1271	发行人	煮蛋器（ZDQ-B14E8）	外观设计	ZL 202030268869.0	2020.06.02	原始取得	无
1272	发行人	电饭煲（DFB-B12R1）	外观设计	ZL 202030268874.1	2020.06.02	原始取得	无
1273	发行人	空气炸锅（QZG-A14M1）	外观设计	ZL 202030268875.6	2020.06.02	原始取得	无
1274	发行人	切碎机（QSJ-C04Q1）	外观设计	ZL 202030349792.X	2020.07.02	原始取得	无
1275	发行人	切碎机（QSJ-D03N1）	外观设计	ZL 202030349785.X	2020.07.02	原始取得	无
1276	发行人	化妆镜（HZJ-A04N1）	外观设计	ZL 202030349782.6	2020.07.02	原始取得	无
1277	发行人	气炸锅（QZG-A08W1）	外观设计	ZL 202030349784.5	2020.07.02	原始取得	无
1278	发行人	暖奶器（NNQ-A03F1）	外观设计	ZL 202030349791.5	2020.07.02	原始取得	无
1279	发行人	加湿器（JSQ-C10C1）	外观设计	ZL 202030349793.4	2020.07.02	原始取得	无
1280	发行人	电饼铛（DBC-C18K1之一）	外观设计	ZL 202030349795.3	2020.07.02	原始取得	无

1281	发行人	压面机（YMJ-A01V1）	外观设计	ZL 202030350327.8	2020.07.02	原始取得	无
1282	发行人	电热锅（DRG-E12A1）	外观设计	ZL 202030350329.7	2020.07.02	原始取得	无
1283	发行人	电饼铛（DBC-C18K1之三）	外观设计	ZL 202030350331.4	2020.07.02	原始取得	无
1284	发行人	电饼铛（DBC-C18K1之二）	外观设计	ZL 202030350332.9	2020.07.02	原始取得	无
1285	发行人	电火锅（DHG-C50K1&C50E1）	外观设计	ZL 202030349796.8	2020.07.02	原始取得	无
1286	发行人	儿童保温杯（MW-C0040）	外观设计	ZL 202030398323.7	2020.07.21	原始取得	无
1287	发行人	清洁刷（QJS-A05P1）	外观设计	ZL 202030399346.X	2020.07.21	原始取得	无
1288	发行人	手动切碎机（CX-D0005&7）	外观设计	ZL 202030398336.4	2020.07.21	原始取得	无
1289	发行人	养生壶（YSH-D15U2）	外观设计	ZL 202030398339.8	2020.07.21	原始取得	无
1290	发行人	养生壶（YSH-D08E1）	外观设计	ZL 202030398342.X	2020.07.21	原始取得	无
1291	发行人	加湿器（JSQ-F50A1&D2）	外观设计	ZL 202030398343.4	2020.07.21	原始取得	无
1292	发行人	电火锅（DHG-C40B1）	外观设计	ZL 202030398345.3	2020.07.21	原始取得	无
1293	发行人	电暖器（DNQ-C08C1）	外观设计	ZL 202030398348.7	2020.07.21	原始取得	无
1294	发行人	煎药壶（JYH-C40D2）	外观设计	ZL 202030399350.6	2020.07.21	原始取得	无
1295	发行人	压面机（YMJ-A01R1）	外观设计	ZL 202030399354.4	2020.07.21	原始取得	无
1296	发行人	切碎机（QSJ-D03P3）	外观设计	ZL 202030399362.9	2020.07.21	原始取得	无
1297	发行人	加湿器（JSQ-E40H1）	外观设计	ZL 202030399367.1	2020.07.21	原始取得	无
1298	发行人	破壁机（PBJ-B08L1）	外观设计	ZL 202030399370.3	2020.07.21	原始取得	无

1299	发行人	自动洗手机（XSJ-A02Y1）	外观设计	ZL 202030482681.6	2020.08.21	原始取得	无
1300	发行人	养生壶（YSH-D08F2）	外观设计	ZL 202030482964.0	2020.08.21	原始取得	无
1301	发行人	消毒柜（XDC-B32A1）	外观设计	ZL 202030482683.5	2020.08.21	原始取得	无
1302	发行人	电饭煲（DFB-B40U1）	外观设计	ZL 202030482648.3	2020.08.21	原始取得	无
1303	发行人	煮茶器（ZCQ-A08T1）	外观设计	ZL 202030482664.2	2020.08.21	原始取得	无
1304	发行人	空气炸锅（QZG-A15W5）	外观设计	ZL 202030482672.7	2020.08.21	原始取得	无
1305	发行人	料理机（LLJ-C10P1）	外观设计	ZL 202030482685.4	2020.08.21	原始取得	无
1306	发行人	电烤炉（DKL-D18E1）	外观设计	ZL 202030482686.9	2020.08.21	原始取得	无
1307	发行人	除螨仪（CMY-B03M1）	外观设计	ZL 202030482951.3	2020.08.21	原始取得	无
1308	发行人	养生壶（YSH-D15R1）	外观设计	ZL 202030482962.1	2020.08.21	原始取得	无
1309	发行人	电暖器（DNQ-C05F1）	外观设计	ZL 202030482965.5	2020.08.21	原始取得	无
1310	发行人	自动洗手机（XSJ-A02Y1）	外观设计	ZL 202030531264.6	2020.09.09	原始取得	无
1311	发行人	调奶器（TNQ-D12D1）	外观设计	ZL 202030531269.9	2020.09.09	原始取得	无
1312	发行人	电熨斗（DYD-C10Q1）	外观设计	ZL 202030531279.2	2020.09.09	原始取得	无
1313	发行人	电熨斗（DYD-C10R1）	外观设计	ZL 202030531295.1	2020.09.09	原始取得	无
1314	发行人	腊肉机（LRJ-C02H1）	外观设计	ZL 202030531270.1	2020.09.09	原始取得	无
1315	发行人	挂烫机（GTJ-B10S3）	外观设计	ZL 202030531283.9	2020.09.09	原始取得	无

1316	发行人	养生壶（YSH-D06E1）	外观设计	ZL 202030531590.7	2020.09.09	原始取得	无
1317	发行人	豆浆机（DJJ-C02G1）	外观设计	ZL 202030531276.9	2020.09.09	原始取得	无
1318	发行人	电饭煲（DFB-B20Q1）	外观设计	ZL 202030531277.3	2020.09.09	原始取得	无
1319	发行人	电炖盅（DDZ-C10V1）	外观设计	ZL 202030531278.8	2020.09.09	原始取得	无
1320	发行人	三明治机（DBC-C06M1）	外观设计	ZL 202030531281.X	2020.09.09	原始取得	无
1321	发行人	电饭煲（DFB-B16B1）	外观设计	ZL 202030531285.8	2020.09.09	原始取得	无
1322	发行人	烤串机（DKL-C07C1）	外观设计	ZL 202030531603.0	2020.09.09	原始取得	无
1323	发行人	电砂锅（DSG-C04H1）	外观设计	ZL 202030531605.X	2020.09.09	原始取得	无
1324	发行人	三明治机（DBC-C06V1&Y2）	外观设计	ZL 202030531617.2	2020.09.09	原始取得	无
1325	发行人	电热杯垫（DRBD-A18K1）	外观设计	ZL 202030609433.3	2020.10.14	原始取得	无
1326	发行人	卷发器（JFQ-A50F1）	外观设计	ZL 202030609341.5	2020.10.14	原始取得	无
1327	发行人	绞肉器（JBQ-B04L）	外观设计	ZL 202030609325.6	2020.10.14	原始取得	无
1328	发行人	破壁机（静音罩 PBJ-B06W1）	外观设计	ZL 202030609337.9	2020.10.14	原始取得	无
1329	发行人	压面机（YMJ-A01V1）	外观设计	ZL 202030609338.3	2020.10.14	原始取得	无
1330	发行人	空气炸锅（QZG-C12H1）	外观设计	ZL 202030609339.8	2020.10.14	原始取得	无
1331	发行人	空气炸锅（QZG-A12M1）	外观设计	ZL 202030609340.0	2020.10.14	原始取得	无
1332	发行人	电烤炉（DKL-B12N1）	外观设计	ZL 202030609342.X	2020.10.14	原始取得	无
1333	发行人	电火锅（DHG-C50M1）	外观设计	ZL 202030609343.4	2020.10.14	原始取得	无

1334	发行人	电饭煲（DFB-B30C1）	外观设计	ZL 202030609344.9	2020.10.14	原始取得	无
1335	发行人	破壁机（静音罩 PBJ-B06P1）	外观设计	ZL 202030609345.3	2020.10.14	原始取得	无
1336	发行人	电饭盒（DFH-C10S1）	外观设计	ZL 202030609351.9	2020.10.14	原始取得	无
1337	发行人	破壁机（PBJ-B06P1）	外观设计	ZL 202030609352.3	2020.10.14	原始取得	无
1338	发行人	破壁机（PBJ-B06W1）	外观设计	ZL 202030609432.9	2020.10.14	原始取得	无
1339	发行人	烘干机（HGJ-B02U1）	外观设计	ZL 202030609434.8	2020.10.14	原始取得	无
1340	发行人	手持电动搅拌器（JBQ-B04L1）	外观设计	ZL 202030609435.2	2020.10.14	原始取得	无
1341	发行人	电烤炉（DKL-D15M1）	外观设计	ZL 202030609441.8	2020.10.14	原始取得	无
1342	发行人	电饭煲（DFB-B16C1）	外观设计	ZL 202030609442.2	2020.10.14	原始取得	无
1343	发行人	封口机（FKJ-D01C1）	外观设计	ZL 202030659070.3	2020.11.03	原始取得	无
1344	发行人	压力煲	外观设计	ZL 202030658771.6	2020.11.03	继受取得	无
1345	发行人	洁面仪（JMY-B01U1）	外观设计	ZL 202030721638.0	2020.11.26	原始取得	无
1346	发行人	油壶（CX-W0037）	外观设计	ZL 202030719606.7	2020.11.26	原始取得	无
1347	发行人	储物罐（CX-W0018）	外观设计	ZL 202030719592.9	2020.11.26	原始取得	无
1348	发行人	手动切菜器（CX-D0009）	外观设计	ZL 202030719594.8	2020.11.26	原始取得	无
1349	发行人	切菜护手器（CX-D0009）	外观设计	ZL 202030721639.5	2020.11.26	原始取得	无
1350	发行人	蒸汽地拖拖头（ZDT-A13E1）	外观设计	ZL 202030719591.4	2020.11.26	原始取得	无
1351	发行人	吸尘器主机（XCQ-B01V1）	外观设计	ZL 202030719598.6	2020.11.26	原始取得	无
1352	发行人	酸奶机（SNJ-C15S1）	外观设计	ZL 202030719609.0	2020.11.26	原始取得	无

1353	发行人	电饭盒（DFH-C12M1）	外观设计	ZL 202030719611.8	2020.11.26	原始取得	无
1354	发行人	蒸汽地拖（ZDT-A13E1）	外观设计	ZL 202030721624.9	2020.11.26	原始取得	无
1355	发行人	吸尘器（XCQ-B01V1）	外观设计	ZL 202030721637.6	2020.11.26	原始取得	无
1356	发行人	吸尘器地刷（XCQ-B01V1）	外观设计	ZL 202030719600.X	2020.11.26	原始取得	无
1357	发行人	电热水壶（ZDH-B04R1）	外观设计	ZL 202030721642.7	2020.11.26	原始取得	无
1358	发行人	电饼铛（DBC-C06W3）	外观设计	ZL 202030721645.0	2020.11.26	原始取得	无
1359	发行人	调味罐（CX-D0038）	外观设计	ZL 202030786793.0	2020.12.21	原始取得	无
1360	发行人	调奶器（TNQ-D12Q1）	外观设计	ZL 202030786850.5	2020.12.21	原始取得	无
1361	发行人	砂锅（CP-G0022）	外观设计	ZL 202030786794.5	2020.12.21	原始取得	无
1362	发行人	多功能锅（LLG-A15X1）	外观设计	ZL 202030786789.4	2020.12.21	原始取得	无
1363	发行人	电饭煲（DFB-B30U2）	外观设计	ZL 202030786801.1	2020.12.21	原始取得	无
1364	发行人	多士炉（DSL-C02X1）	外观设计	ZL 202030786806.4	2020.12.21	原始取得	无
1365	发行人	电饭煲（DFB-B30F1）	外观设计	ZL 202030786849.2	2020.12.21	原始取得	无
1366	发行人	切碎机（QSJ-D03Q1）	外观设计	ZL 202030786862.8	2020.12.21	原始取得	无
1367	发行人	电饭煲（DFB-B40Z1）	外观设计	ZL 202030786864.7	2020.12.21	原始取得	无
1368	发行人	破壁机（PBJ-B08F8）	外观设计	ZL 202030825150.2	2020.12.31	原始取得	无
1369	发行人	电烤炉（DKL-C16C1）	外观设计	ZL 202130034801.0	2021.01.18	原始取得	无
1370	发行人	电热饭盒（DFH-C15H1）	外观设计	ZL 202130104448.9	2021.02.24	原始取得	无

1371	发行人	封口机（FKJ-D01D1）	外观设计	ZL 202130104459.7	2021.02.24	原始取得	无
1372	发行人	电热杯垫（DRBD-B16A1）	外观设计	ZL 202130104481.1	2021.02.24	原始取得	无
1373	发行人	封口机（FKJ-D01H1）	外观设计	ZL 202130104424.3	2021.02.24	原始取得	无
1374	发行人	挂烫机（GTJ-B08T2&B08Q1）	外观设计	ZL 202130104477.5	2021.02.24	原始取得	无
1375	发行人	破壁机（PBJ-D06C1）	外观设计	ZL 202130104436.6	2021.02.24	原始取得	无
1376	发行人	加湿风扇（DFS-B30D1）	外观设计	ZL 202130104437.0	2021.02.24	原始取得	无
1377	发行人	豆浆机（DJJ-C05H1）	外观设计	ZL 202130104439.X	2021.02.24	原始取得	无
1378	发行人	电热水壶（ZDH-D15X1）	外观设计	ZL 202130104446.X	2021.02.24	原始取得	无
1379	发行人	电热锅（DRG-E12H1）	外观设计	ZL 202130104447.4	2021.02.24	原始取得	无
1380	发行人	电饼铛（DBC-D10H1）	外观设计	ZL 202130104449.3	2021.02.24	原始取得	无
1381	发行人	电蒸锅（DZG-C60K1）	外观设计	ZL 202130104478.X	2021.02.24	原始取得	无
1382	发行人	电热水壶（ZDH-D15T1）	外观设计	ZL 202130104479.4	2021.02.24	原始取得	无
1383	发行人	料理机（LLJ-E03A1）	外观设计	ZL 202130104483.0	2021.02.24	原始取得	无
1384	发行人	豆浆机（DJJ-C05K2）	外观设计	ZL 202130104484.5	2021.02.24	原始取得	无
1385	发行人	剥蒜器（QSJ-C04H5）	外观设计	ZL 202130155149.8	2021.03.22	原始取得	无
1386	发行人	脱水桶（QSJ-C04H5）	外观设计	ZL 202130154989.2	2021.03.22	原始取得	无
1387	发行人	香薰器（DFS-A04K1）	外观设计	ZL 202130186745.2	2021.04.02	原始取得	无
1388	发行人	养生壶（YSH-C08N1）	外观设计	ZL 202130186475.5	2021.04.02	原始取得	无
1389	发行人	切碎机（QSJ-E40B1）	外观设计	ZL 202130186488.2	2021.04.02	原始取得	无

1390	发行人	调奶器（TNQ-D12Q1）	外观设计	ZL 202130186494.8	2021.04.02	原始取得	无
1391	发行人	养生壶（YSH-D15Y1）	外观设计	ZL 202130186752.2	2021.04.02	原始取得	无
1392	发行人	养生壶（YSH-C04H3）	外观设计	ZL 202130186766.4	2021.04.02	原始取得	无
1393	发行人	破壁机（PBJ-D08C6）	外观设计	ZL 202130186767.9	2021.04.02	原始取得	无
1394	发行人	电饭煲（DFB-B12W1）	外观设计	ZL 202130186770.0	2021.04.02	原始取得	无
1395	发行人	切碎机（QSJ-D03T2）	外观设计	ZL 202130186784.2	2021.04.02	原始取得	无
1396	发行人	勺子（QSJ-E40B1）	外观设计	ZL 202130186737.8	2021.04.02	原始取得	无
1397	发行人	砂锅（CP-G0026）	外观设计	ZL 202130186472.1	2021.04.02	原始取得	无
1398	发行人	挂烫机（煲烫板 GTJ-C18T1）	外观设计	ZL 202130210845.4	2021.04.14	原始取得	无
1399	发行人	挂烫机（煲烫板 GTJ-B15V1）	外观设计	ZL 202130210857.7	2021.04.14	原始取得	无
1400	发行人	挂烫机（GTJ-B15V1）	外观设计	ZL 202130210858.1	2021.04.14	原始取得	无
1401	发行人	电热锅（DRG-E12J1）	外观设计	ZL 202130210862.8	2021.04.14	原始取得	无
1402	发行人	压力煲（YLB-B50D1）	外观设计	ZL 202130210941.9	2021.04.14	原始取得	无
1403	发行人	挂烫机（GTJ-C18T1）	外观设计	ZL 202130211221.4	2021.04.14	原始取得	无
1404	发行人	挂烫机主机（GTJ-C18M1）	外观设计	ZL 202130211223.3	2021.04.14	原始取得	无
1405	发行人	挂烫机（GTJ-C18M1）	外观设计	ZL 202130211224.8	2021.04.14	原始取得	无
1406	发行人	电炖锅（DDG-D50N1）	外观设计	ZL 202130211251.5	2021.04.14	原始取得	无
1407	发行人	消毒刀架（XDQ-C01V1）	外观设计	ZL 202130211208.9	2021.04.14	原始取得	无
1408	发行人	磨刀器（MDQ-A70D1）	外观设计	ZL 202130210843.5	2021.04.14	原始取得	无

1409	发行人	料理机（养生 DG-BL07）	外观设计	ZL 202130284449.6	2021.05.13	原始取得	无
1410	发行人	料理机（搅拌 DG-BL07）	外观设计	ZL 202130284450.9	2021.05.13	原始取得	无
1411	发行人	电热锅（DRG-E12T1）	外观设计	ZL 202130284456.6	2021.05.13	原始取得	无
1412	发行人	电火锅（DHG-C30L1）	外观设计	ZL 202130284457.0	2021.05.13	原始取得	无
1413	发行人	电炖锅（DDG-D30H5）	外观设计	ZL 202130284458.5	2021.05.13	原始取得	无
1414	发行人	电炒锅（DCG-A25G）	外观设计	ZL 202130284459.X	2021.05.13	原始取得	无
1415	发行人	养生壶（YSH-E15A1）	外观设计	ZL 202130284464.0	2021.05.13	原始取得	无
1416	发行人	早餐机（ZCL-A20U2）	外观设计	ZL 202130284465.5	2021.05.13	原始取得	无
1417	发行人	养生壶（YSH-D18F1）	外观设计	ZL 202130284468.9	2021.05.13	原始取得	无
1418	发行人	电炖盅（DDZ-B08N3）	外观设计	ZL 202130284469.3	2021.05.13	原始取得	无
1419	发行人	电蒸锅（DZG-C60Q8）	外观设计	ZL 202130284477.8	2021.05.13	原始取得	无
1420	发行人	电煎锅（DHG-C30L1）	外观设计	ZL 202130284478.2	2021.05.13	原始取得	无
1421	发行人	电炖锅（DDG-D30L3）	外观设计	ZL 202130284479.7	2021.05.13	原始取得	无
1422	发行人	电热杯垫（DRBD-C25D1）	外观设计	ZL 202130284448.1	2021.05.13	原始取得	无
1423	发行人	切碎机滤芯（JSQ-F50D2）	外观设计	ZL 202130284467.4	2021.05.13	原始取得	无
1424	发行人	破壁机（PBJ-B05G1）	外观设计	ZL 202130320319.3	2021.05.27	原始取得	无
1425	发行人	破壁机（PBJ-D08F8）	外观设计	ZL 202130356061.2	2021.06.09	原始取得	无
1426	发行人	电热锅（DRG-D25A1）	外观设计	ZL 202130356068.4	2021.06.09	原始取得	无

1427	发行人	电饼铛（DBC-P15M2&P15J1）	外观设计	ZL 202130356078.8	2021.06.09	原始取得	无
1428	发行人	豆浆机（DJJ-C08E1）	外观设计	ZL 202130356007.8	2021.06.09	原始取得	无
1429	发行人	电饼铛（DBC-P15B1/E2/K3）	外观设计	ZL 202130356010.X	2021.06.09	原始取得	无
1430	发行人	切碎机（QSJ-C01T1-01）	外观设计	ZL 202130356050.4	2021.06.09	原始取得	无
1431	发行人	豆浆机（DJJ-C08G1）	外观设计	ZL 202130356066.5	2021.06.09	原始取得	无
1432	发行人	打蛋器（单机 DDQ-C02N1）	外观设计	ZL 202130356070.1	2021.06.09	原始取得	无
1433	发行人	加湿器（JSQ-F50B1）	外观设计	ZL 202130356005.9	2021.06.09	原始取得	无
1434	发行人	切碎机（QSJ-E40H5）	外观设计	ZL 202130356048.7	2021.06.09	原始取得	无
1435	发行人	切碎机（QSJ-C01T1-01）	外观设计	ZL 202130356056.1	2021.06.09	原始取得	无
1436	发行人	加湿器（JSQ-C99A1）	外观设计	ZL 202130356064.6	2021.06.09	原始取得	无
1437	发行人	电热锅（DRG-D30J1）	外观设计	ZL 202130356076.9	2021.06.09	原始取得	无
1438	发行人	打蛋器（DDQ-C02N1）	外观设计	ZL 202130356069.9	2021.06.09	原始取得	无
1439	发行人	折叠水杯（ZDH-A06G1）	外观设计	ZL 202130355996.9	2021.06.09	原始取得	无
1440	发行人	电热水壶（ZDH-B04X5）	外观设计	ZL 202130402939.1	2021.06.28	原始取得	无
1441	发行人	电饭煲（DFB-C30D1）	外观设计	ZL 202130402937.2	2021.06.28	原始取得	无
1442	发行人	电暖器（DNQ-C05M6）	外观设计	ZL 202130401255.X	2021.06.28	原始取得	无
1443	发行人	电火锅（DHG-C60D1）	外观设计	ZL 202130401253.0	2021.06.28	原始取得	无
1444	发行人	养生壶（YSH-E15B5）	外观设计	ZL 202130401247.5	2021.06.28	原始取得	无

1445	发行人	电饼铛（DBC-D15U1）	外观设计	ZL 202130401245.6	2021.06.28	原始取得	无
1446	发行人	电暖器（DNQ-C19B1）	外观设计	ZL 202130401243.7	2021.06.28	原始取得	无
1447	发行人	净水器（CX-E0021）	外观设计	ZL 202130401242.2	2021.06.28	原始取得	无
1448	发行人	调奶器（TNQ-D12R1）	外观设计	ZL 202130401221.0	2021.06.28	原始取得	无
1449	发行人	电暖器（DNQ-C20H5）	外观设计	ZL 202130401190.9	2021.06.28	原始取得	无
1450	发行人	电热锅（DRG-E15F2&E15C1）	外观设计	ZL 202130401189.6	2021.06.28	原始取得	无
1451	发行人	养生壶（YSH-D06G1）	外观设计	ZL 202130401263.4	2021.06.28	原始取得	无
1452	发行人	电热杯垫（DRBD-B25E1）	外观设计	ZL 202130401186.2	2021.06.28	原始取得	无
1453	发行人	刀筷消毒机（XDQ-D01L1）	外观设计	ZL 202130401229.7	2021.06.28	原始取得	无
1454	发行人	电陶炉（DTL-A22D1&A22G2）	外观设计	ZL 202130497157.0	2021.08.03	原始取得	无
1455	发行人	电蒸锅（DZG-CA3A1）	外观设计	ZL 202130497156.6	2021.08.03	原始取得	无
1456	发行人	电蒸锅（DRG-D50C3）	外观设计	ZL 202130497140.5	2021.08.03	原始取得	无
1457	发行人	电火锅（DHG-C40M1）	外观设计	ZL 202130497139.2	2021.08.03	原始取得	无
1458	发行人	空气炸锅（QZG-C12Q1）	外观设计	ZL 202130497130.1	2021.08.03	原始取得	无
1459	发行人	加湿器（JSQ-E60A1）	外观设计	ZL 202130497118.0	2021.08.03	原始取得	无
1460	发行人	电火锅（DHG-C50T1）	外观设计	ZL 202130497117.6	2021.08.03	原始取得	无
1461	发行人	花洒(CX.E0022)	外观设计	ZL 202130497119.5	2021.08.03	原始取得	无
1462	发行人	煮蛋器（ZDQ-C06H1）	外观设计	ZL 202130554818.9	2021.08.25	原始取得	无

1463	发行人	养生壶（YSH-E15G1）	外观设计	ZL 202130554817.4	2021.08.25	原始取得	无
1464	发行人	电热饮水机（ZDH-H50E1）	外观设计	ZL 202130554810.2	2021.08.25	原始取得	无
1465	发行人	电火锅（DHG-C50U8&C50K5）	外观设计	ZL 202130554808.5	2021.08.25	原始取得	无
1466	发行人	电炖锅（DDG-D10H5）	外观设计	ZL 202130554785.8	2021.08.25	原始取得	无
1467	发行人	折叠风扇（DFS-C05L5）	外观设计	ZL 202130554762.7	2021.08.25	原始取得	无
1468	发行人	切碎机（QSJ-C03T5）	外观设计	ZL 202130554761.2	2021.08.25	原始取得	无
1469	发行人	抽水器（YSJ-D06H5）	外观设计	ZL 202130554802.8	2021.08.25	原始取得	无
1470	发行人	电炖盅（DDZ-B25G1）	外观设计	ZL 202130631378.2	2021.09.23	原始取得	无
1471	发行人	养生壶（YSH-D08J1）	外观设计	ZL 202130631376.3	2021.09.23	原始取得	无
1472	发行人	电炖盅（蒸笼 DDZ-B25G1）	外观设计	ZL 202130630962.6	2021.09.23	原始取得	无
1473	发行人	空气炸锅（QZG-D15W1）	外观设计	ZL 202130630958.X	2021.09.23	原始取得	无
1474	发行人	打蛋器(DDQ.D01J1)	外观设计	ZL 202130670800.5	2021.10.13	原始取得	无
1475	发行人	摇奶器(YNQ.D10N1)	外观设计	ZL 202130670808.1	2021.10.13	原始取得	无
1476	发行人	摇奶器主机(YNQ.D10N1)	外观设计	ZL 202130670812.8	2021.10.13	原始取得	无
1477	发行人	电风扇(DFS.D40G1)	外观设计	ZL 202130670787.3	2021.10.13	原始取得	无
1478	发行人	调奶器(TNQ-S01)	外观设计	ZL 202130753500.3	2021.11.17	原始取得	无
1479	发行人	净水机(JSJ-A21F3)	外观设计	ZL 202130769878.2	2021.11.23	原始取得	无
1480	发行人	电炖锅（DDG-E15H1）	外观设计	ZL 202130792251.9	2021.11.30	原始取得	无
1481	发行人	助眠仪（XXQ-A40B1）	外观设计	ZL 202130790853.0	2021.11.30	原始取得	无

1482	发行人	电炒锅（DCG-A30M1）	外观设计	ZL 202130790732.6	2021.11.30	原始取得	无
1483	发行人	微压蒸锅（CP-G0032）	外观设计	ZL 202130790730.7	2021.11.30	原始取得	无
1484	发行人	吸尘器地刷（XCQ-D01F1）	外观设计	ZL 202130815785.9	2021.12.09	原始取得	无
1485	发行人	吸尘器（XCQ-D01F1）	外观设计	ZL 202130815784.4	2021.12.09	原始取得	无
1486	发行人	饮水机（YSJ-E20E1）	外观设计	ZL 202130815783.X	2021.12.09	原始取得	无
1487	发行人	电烤炉（DKL-E15N1）	外观设计	ZL 202130815454.5	2021.12.09	原始取得	无
1488	发行人	吸尘器主机（XCQ-D01F1）	外观设计	ZL 202130815453.0	2021.12.09	原始取得	无
1489	发行人	塔扇（DFS-D40G1）	外观设计	ZL 202130815111.9	2021.12.09	原始取得	无
1490	发行人	塔扇（DFS-D40J2）	外观设计	ZL 202130815099.1	2021.12.09	原始取得	无
1491	发行人	吸尘器主机(XCQ-D01M1)	外观设计	ZL 202130813332.2	2021.12.09	原始取得	无
1492	发行人	吸尘器(XCQ-D01M1)	外观设计	ZL 202130813294.0	2021.12.09	原始取得	无
1493	发行人	打蛋器（DDQ-D01U1）	外观设计	ZL 202230000492.X	2022.01.04	原始取得	无
1494	发行人	电热锅（DRG-D20L1）	外观设计	ZL 202230000486.4	2022.01.04	原始取得	无
1495	发行人	磨豆机（MDJ-D02H1）	外观设计	ZL 202230000485.X	2022.01.04	原始取得	无
1496	发行人	电热饭盒（DFH-D10Q1）	外观设计	ZL 202230000484.5	2022.01.04	原始取得	无
1497	发行人	料理机（LLJ-E03F1）	外观设计	ZL 202230014395.6	2022.01.11	原始取得	无
1498	发行人	菜板（CX-E0094）	外观设计	ZL 202230053493.0	2022.01.26	原始取得	无
1499	发行人	折叠洗衣机（XYJ-B05E5）	外观设计	ZL 202230053475.2	2022.01.26	原始取得	无
1500	发行人	暖手宝（NSB-D10F5）	外观设计	ZL 202230053474.8	2022.01.26	原始取得	无

1501	发行人	喷油壶(CX-W0054)	外观设计	ZL 202230078226.9	2022.02.18	原始取得	无
1502	发行人	电热水杯(ZDH-C04X1)	外观设计	ZL 202230078220.1	2022.02.18	原始取得	无
1503	发行人	电风扇（DFS-C05S5）	外观设计	ZL 202230081911.7	2022.02.21	原始取得	无
1504	发行人	电炒锅（DCG-A24H1）	外观设计	ZL 202230081411.3	2022.02.21	原始取得	无
1505	发行人	切碎机（QSJ-D01R1）	外观设计	ZL 202230081405.8	2022.02.21	原始取得	无
1506	发行人	电烤炉（DKL-D12Y1）	外观设计	ZL 202230081404.3	2022.02.21	原始取得	无
1507	发行人	厨师机（SJJ-E08G1）	外观设计	ZL 202230081403.9	2022.02.21	原始取得	无
1508	发行人	电风扇（DFS-C38H5）	外观设计	ZL 202230081400.5	2022.02.21	原始取得	无
1509	发行人	切碎机真空组件（QSJ-D01R1）	外观设计	ZL 202230081395.8	2022.02.21	原始取得	无
1510	发行人	食物处理机（LLJ-E20L1）	外观设计	ZL 202230081394.3	2022.02.21	原始取得	无
1511	发行人	电热水壶(ZDH-Q17R5)	外观设计	ZL 202230099822.5	2022.03.01	原始取得	无
1512	发行人	养生壶(YSH-D04C6)	外观设计	ZL 202230099776.9	2022.03.01	原始取得	无
1513	发行人	养生壶(YSH-D15V7)	外观设计	ZL 202230099739.8	2022.03.01	原始取得	无
1514	发行人	切碎机（QSJ-D02Q1）	外观设计	ZL 202230117546.0	2022.03.09	原始取得	无
1515	发行人	空气炸锅（QZG-E12L5）	外观设计	ZL 202230117541.8	2022.03.09	原始取得	无
1516	发行人	煮蛋器（ZDQ-D12L1）	外观设计	ZL 202230117540.3	2022.03.09	原始取得	无
1517	发行人	空气炸锅（QZG-E09F5）	外观设计	ZL 202230117539.0	2022.03.09	原始取得	无
1518	发行人	电炖锅（DDG-E20M1）	外观设计	ZL 202230117536.7	2022.03.09	原始取得	无
1519	发行人	辅食机（SJJ-D04H1）	外观设计	ZL 202230117534.8	2022.03.09	原始取得	无
1520	发行人	煮蛋器（ZDQ-A07U1）	外观设计	ZL 202230117533.3	2022.03.09	原始取得	无

1521	发行人	空气炸锅（QZG-E14B5）	外观设计	ZL 202230117532.9	2022.03.09	原始取得	无
1522	发行人	蒸汽烤箱（DKX-F10L5）	外观设计	ZL 202230117530.X	2022.03.09	原始取得	无
1523	发行人	烤箱（DKX-C40V5）	外观设计	ZL 202230117529.7	2022.03.09	原始取得	无
1524	发行人	电砂锅（DSG-D30S1）	外观设计	ZL 202230117527.8	2022.03.09	原始取得	无
1525	发行人	方形电磁炉（DCL-A22Q5）	外观设计	ZL 202230117519.3	2022.03.09	原始取得	无
1526	发行人	电磁炉(DCL-A22J5)	外观设计	ZL 202230131209.7	2022.03.14	原始取得	无
1527	发行人	电烤箱(DKX-F10G5)	外观设计	ZL 202230131208.2	2022.03.14	原始取得	无
1528	发行人	加湿器(JSQ-F50B5)	外观设计	ZL 202230156689.2	2022.03.24	原始取得	无
1529	发行人	电热杯(DRBD-A16B1)	外观设计	ZL 202230156687.3	2022.03.24	原始取得	无
1530	发行人	煮蛋器(ZDQ-2153)	外观设计	ZL 202230156685.4	2022.03.24	原始取得	无
1531	发行人	加湿器(JSQ-D30W1)	外观设计	ZL 202230156680.1	2022.03.24	原始取得	无
1532	发行人	电风扇(DFS-C32F5)	外观设计	ZL 202230156679.9	2022.03.24	原始取得	无
1533	发行人	空气炸锅(QZG-E14B5)	外观设计	ZL 202230156639.4	2022.03.24	原始取得	无
1534	发行人	厨师机(SJJ-E08J2&E08Q3)	外观设计	ZL 202230156638.X	2022.03.24	原始取得	无
1535	发行人	电热杯垫(DRBD-A16B1)	外观设计	ZL 202230156633.7	2022.03.24	原始取得	无

注：上述第 1012 项、1220 项专利均由发行人于 2021 年 2 月受让自杭州为家美小家电有限公司。

附录三：公司拥有的中国国家强制产品认证证书

序号	持有人	证书编号	产品名称	有效期限至
1	发行人	2017010717935776	电热开水瓶	2026.12.31
2	发行人	2020010717328270	电热开水瓶	2026.12.31
3	发行人	2012010717571638	电炖盅	2027.01.18
4	发行人	2015010703761680	除湿机	2022.12.01

5	发行人	2017010713945417	厨房机械（粉碎机）	2027.02.14
6	发行人	2012010713537253	厨房机械（和面机）	2027.02.15
7	发行人	2015010713777527	料理机	2022.09.05
8	发行人	2017010717954090	多用途电热锅	2027.02.14
9	发行人	2021010717400171	奶瓶清洗消毒器	2022.06.10
10	发行人	2014010717744987	煮蛋器	2022.12.04
11	发行人	2017010717983233	电炖盅	2026.12.07
12	发行人	2017010717973514	酸奶机	2027.02.27
13	发行人	2017190717001087	电热锅	2022.12.07
14	发行人	2017190717001086	煮蛋器	2022.12.07
15	发行人	2017010713974006	厨房机械（厨师机）	2022.06.14
16	发行人	2017010713029049	切碎机	2022.12.08
17	发行人	2017190717000987	煎药壶	2022.10.11
18	发行人	2007010717248985	电蒸锅	2027.02.14
19	发行人	2008010717283211	煮蛋器	2022.09.14
20	发行人	2011010717477939	煮蛋器	2027.02.14
21	发行人	2017190717001058	电热水壶	2022.11.14
22	发行人	2017010717977244	多用途电热锅	2027.04.20
23	发行人	2021010717428629	液体加热器（多功能组合式调奶器）	2022.08.18
24	发行人	2017010712013414	电烤盘	2027.05.04
25	发行人	2017180717004147	液体加热器（蒸煮饭盒）	2022.09.19
26	发行人	2016010713868623	厨房机械（粉碎机）	2022.08.21
27	发行人	2012010713566007	打蛋器	2022.08.21
28	发行人	2013010712655493	电饼铛	2022.08.21
29	发行人	2015010713755091	多功能搅拌器	2022.08.21
30	发行人	2015010713783708	多功能搅拌器	2022.08.21
31	发行人	2014010713735896	料理机	2022.08.21
32	发行人	2015010713786794	料理机	2022.08.21
33	发行人	2013010712606587	食物烘烤器（蛋糕机）	2022.08.21
34	发行人	2014010713743887	原汁机	2022.08.21
35	发行人	2012010717565989	煮蛋器	2022.08.21
36	发行人	2014010717737105	煮蛋器	2022.08.21
37	发行人	2014010717742838	煮蛋器	2022.08.21

38	发行人	2012010717571461	多用途电热锅	2027.02.14
39	发行人	2017190717001107	电热水壶	2022.12.20
40	发行人	2017180717004474	早餐机	2022.11.23
41	发行人	2020010712287389	电烤炉（空气炸锅）	2022.10.25
42	发行人	2018190707001787	电暖器	2022.11.26
43	发行人	2014010713740614	磨豆机	2022.08.29
44	发行人	2014010717737104	液体加热器（蒸煮饭盒）	2026.12.23
45	发行人	2017180717004207	液体加热器（蒸煮饭盒）	2022.09.28
46	发行人	2019010717166421	蒸烤炉	2022.08.29
47	发行人	2017010717943149	煮蛋器	2022.08.29
48	发行人	2017180717004708	多用途电火锅	2022.12.26
49	发行人	2015010717800072	多用途电热锅	2022.08.30
50	发行人	2017180713004041	磨豆机	2022.08.31
51	发行人	2019010709204509	直发器	2022.12.28
52	发行人	2017190717001020	电热水壶	2022.10.31
53	发行人	2018190717001127	电砂锅	2023.01.02
54	发行人	2018180717004937	多功能电热锅	2023.02.01
55	发行人	2018190717001271	煎药壶	2023.04.02
56	发行人	2018180717004982	煮茶器	2023.02.06
57	发行人	2018180717004745	暖奶器	2023.01.08
58	发行人	2021010712381077	电烤炉（空气炸锅）	2023.07.03
59	发行人	2014010717714065	电蒸锅	2023.06.04
60	发行人	2018010713080529	厨房机械（厨师机）	2023.06.05
61	发行人	2020190717003963	液体加热器（调奶器）	2023.07.04
62	发行人	2021010707418356	室内加热器	2023.09.04
63	发行人	2011010717489864	液体加热器（蒸煮饭盒）	2023.06.07
64	发行人	2019190712002060	电陶炉（茶炉）	2023.05.09
65	发行人	2018010717136658	液体加热器	2023.12.03
66	发行人	2018010712043249	电烤箱	2023.01.15
67	发行人	2018010712128834	电饼铛	2023.11.06
68	发行人	2018010717128835	煮蛋器	2023.11.06
69	发行人	2018010717128597	煮蛋器	2023.11.06
70	发行人	2021010713379049	婴儿辅食机（注：具有液体加热器和厨房机械功能）	2023.01.17

71	发行人	2014010713729697	厨房机械（粉碎机）	2023.09.10
72	发行人	2020010718310983	电饭煲	2023.10.10
73	发行人	2014010717743878	液体加热器（蒸煮饭盒）	2023.06.14
74	发行人	2011010717481099	煮蛋器	2023.06.14
75	发行人	2018180712006833	薄饼铛	2023.09.12
76	发行人	2016010717886129	电炖锅	2023.08.13
77	发行人	2020010712280921	电烤炉（空气炸锅）	2023.04.17
78	发行人	2018010713120975	料理机	2023.10.11
79	发行人	2018180712004838	薄饼铛	2023.01.21
80	发行人	2015010717773139	电热水壶	2023.03.19
81	发行人	2018010717121532	奶瓶消毒器	2023.10.12
82	发行人	2019010712210396	烧烤机（无油烟自动烤串机）	2023.12.11
83	发行人	2018010713064674	打蛋器	2023.04.19
84	发行人	2020010707346460	室内加热器（对流式取暖器）	2023.08.15
85	发行人	2014010713738324	厨房机械（和面机）	2023.10.15
86	发行人	2018010717090170	电热水壶	2023.11.14
87	发行人	2020010702286877	落地扇	2023.03.22
88	发行人	2018010712043388	电饼铛	2023.01.25
89	发行人	2018010713114643	食物混合器（打蛋器）	2023.09.17
90	发行人	2015010717795007	电蒸锅	2023.07.20
91	发行人	2018010717075024	酸奶机	2023.05.22
92	发行人	2018010717114962	多用途电热锅	2023.09.19
93	发行人	2018010717141877	电火锅	2023.12.19
94	发行人	2018180717004926	酸奶机	2023.01.30
95	发行人	2018010712134358	早餐机	2023.11.22
96	发行人	2018010709134378	蒸脸器	2023.11.22
97	发行人	2016010713853001	厨房机械（粉碎机）	2023.09.26
98	发行人	2014010713688393	打蛋器	2023.09.26
99	发行人	2018010717125216	煮蛋器	2023.10.25
100	发行人	2019010717223093	电热咖啡壶	2023.08.28
101	发行人	2020010712280923	电烤炉（空气炸锅）	2023.09.28
102	发行人	2016010712866945	煎烤器（煎蛋器）	2023.07.30
103	发行人	2018010717119158	电热水壶	2023.09.29
104	发行人	2018010717143838	多用途电热锅	2023.12.26

105	发行人	2018010717143820	奶瓶消毒器	2023.12.26
106	发行人	2018010712144353	电烤箱	2023.12.27
107	发行人	2018010717119598	液体加热器（电汽锅）	2023.09.30
108	发行人	2018010717145259	液体加热器（肠粉机）	2023.12.29
109	发行人	2018010713145460	高速破壁机	2024.01.02
110	发行人	2019010712157098	煎烤器（煎蛋器）	2024.01.02
111	发行人	2020010702277734	循环扇（AC 四季扇）	2024.01.02
112	发行人	2019010717191644	电热水壶	2024.06.03
113	发行人	2019010718253905	IH 电磁电饭煲	2024.06.04
114	发行人	2016010712879533	电饼铛	2024.07.03
115	发行人	2019010713180945	料理机	2024.05.05
116	发行人	2019010717147530	液体加热器（黑蒜机）	2024.01.09
117	发行人	2020010708284931	充电式真空吸尘器	2024.09.02
118	发行人	2019010717147996	电炖盅	2024.01.10
119	发行人	2019010712171067	电饼铛	2024.04.08
120	发行人	2020180711016011	电磁炉	2024.07.05
121	发行人	2019010717244499	电火锅	2024.11.01
122	发行人	2019010712171351	电烤炉	2024.04.08
123	发行人	2019010713203387	切碎机	2024.07.05
124	发行人	2020010712326528	电饼铛（三明治机）	2024.09.04
125	发行人	2019010712230013	电饼铛（三明治机）	2024.09.04
126	发行人	2019010712262131	电饼铛（三明治机）	2024.09.04
127	发行人	2021010712387135	电饼铛（三明治机）	2024.09.04
128	发行人	2015010717795068	分体式电砂锅	2024.05.08
129	发行人	2012010717588510	咖啡机	2024.04.09
130	发行人	2020010717303100	咖啡机	2024.04.09
131	发行人	2017010717005368	压力式咖啡壶	2024.04.09
132	发行人	2019010713255159	厨房机械（厨师机）	2024.12.02
133	发行人	2019010707240336	电暖器	2024.12.02
134	发行人	2019010717162319	多用途电火锅	2024.03.11
135	发行人	2020010707335678	室内加热器	2024.09.06
136	发行人	2019010713204808	打蛋器	2024.07.09
137	发行人	2011010712473267	烤盘（煎蛋器）	2024.07.09
138	发行人	2019010712255565	早餐机	2024.12.04

139	发行人	2020190707005939	电暖器	2024.09.08
140	发行人	2019010712150545	干果机	2024.01.16
141	发行人	2015010713800507	料理机	2024.03.14
142	发行人	2014010713689852	切碎机	2024.06.11
143	发行人	2019180712009263	薄饼铛	2024.05.13
144	发行人	2014010717703300	煎药壶	2024.12.06
145	发行人	2019010713184395	打蛋器	2024.05.14
146	发行人	2019010712265275	电烤炉（空气炸锅）	2024.06.13
147	发行人	2020010717313537	电热水壶	2024.09.10
148	发行人	2019010713247087	豆浆机	2024.11.08
149	发行人	2019010717184030	多用途电热锅	2024.05.14
150	发行人	2020010708348262	真空吸尘器（除螨仪）	2024.06.13
151	发行人	2019010717227186	煮茶器	2024.09.10
152	发行人	2019010712235796	电烤炉	2024.10.10
153	发行人	2019010718235914	微电脑智能电饭煲	2024.10.10
154	发行人	2019010712228022	电饼铛	2024.09.12
155	发行人	2020010712269509	电烤炉（空气炸锅）	2024.12.09
156	发行人	2021010712415368	电烤箱	2024.02.19
157	发行人	2019010712228143	干果机（注：具有食物脱水机功能）	2024.09.12
158	发行人	2019010717257237	暖奶消毒锅	2024.12.09
159	发行人	2011010717495867	电炖盅	2024.02.20
160	发行人	2016010717884705	电热水壶	2024.05.17
161	发行人	2009010717367823	电蒸锅	2024.04.18
162	发行人	2018010713044114	切碎机	2024.04.18
163	发行人	2018010717108211	煮茶器	2024.02.20
164	发行人	2019010712175707	电饼铛	2024.04.19
165	发行人	2020010709341858	电吹风	2024.08.15
166	发行人	2021010709383504	电吹风	2024.08.15
167	发行人	2019010717175704	电热水壶	2024.04.19
168	发行人	2019010707207634	电暖器	2024.07.17
169	发行人	2017010717951554	电热水壶	2024.02.22
170	发行人	2017010717974863	电热水壶	2024.03.21
171	发行人	2014010717742840	煮蛋器	2024.02.22

172	发行人	2016010717850118	电热水壶	2024.05.20
173	发行人	2015010717808364	多用途电热锅	2024.05.20
174	发行人	2020010707321891	加湿暖风机	2024.10.15
175	发行人	2007010717223864	电炖盅	2024.06.20
176	发行人	2020010712347466	电烤炉（空气炸锅）	2024.11.15
177	发行人	2020010717333507	电热开水瓶	2024.05.21
178	发行人	2019010717245324	咖啡机	2024.10.16
179	发行人	2013010713614179	手持式搅拌器	2024.06.20
180	发行人	2009010717371402	液体加热器（电炖盅）	2024.06.20
181	发行人	2020010708284935	真空吸尘器	2024.07.19
182	发行人	2019180717009372	煮茶器	2024.05.21
183	发行人	2019010717197232	电压力锅	2024.04.23
184	发行人	2011010717459314	酸奶机	2024.05.22
185	发行人	2019010717260385	电火锅	2024.12.16
186	发行人	2019010717239157	电热水壶	2024.10.18
187	发行人	2019010712239859	多功能电烤盘	2024.05.23
188	发行人	2020010713280541	破壁料理机	2024.05.23
189	发行人	2019010713153756	橙汁机	2024.01.28
190	发行人	2019010717236726	电热水壶	2024.09.20
191	发行人	2021010713365140	搅拌机（破壁料理机）	2024.07.22
192	发行人	2006010717190929	酸奶机	2024.11.18
193	发行人	2014010717742851	酸奶机	2024.11.18
194	发行人	2014010717743872	煮蛋器	2024.11.18
195	发行人	2019010718167756	微电脑智能电饭煲	2024.03.27
196	发行人	2021010717375446	液体加热器（煮茶器）	2024.08.22
197	发行人	2020010712317130	电烤炉（空气炸锅）	2024.12.19
198	发行人	2020010713359854	厨房机械（营养破壁调理机）	2024.04.28
199	发行人	2019180718012291	电饭煲	2024.03.29
200	发行人	2019010717210633	电火锅	2024.07.25
201	发行人	2019010712260395	接触烤架（电饼铛）	2024.03.29
202	发行人	2020010712322334	接触烤架（电饼铛）	2024.03.29
203	发行人	2019010708211006	无线真空吸尘器	2024.07.25
204	发行人	2019190717002321	液体加热器（多功能组合式调奶器）	2024.05.27

205	发行人	2019010717188683	煮蛋器	2024.05.27
206	发行人	2019010717252012	电热水壶	2024.11.22
207	发行人	2018010713078186	料理机	2024.04.29
208	发行人	2014010713697674	切碎机	2024.04.29
209	发行人	2011010717477164	煮蛋器	2024.06.27
210	发行人	2020190707005693	电暖器	2024.09.25
211	发行人	2019010709199676	直发器	2024.05.29
212	发行人	2019010709195036	直发器	2024.05.29
213	发行人	2018010712082104	电烤箱	2024.05.30
214	发行人	2020010717301166	即热式开水机	2024.05.30
215	发行人	2014010713697707	手持式搅拌器	2024.10.25
216	发行人	2010010717393762	酸奶机	2024.05.30
217	发行人	2019010717233695	多用途电火锅	2024.09.27
218	发行人	2021010701368468	冷藏箱（米柜）	2024.05.31
219	发行人	2018010713119038	和面机	2024.07.30
220	发行人	2016010712866920	电饼铛	2024.08.30
221	发行人	2019010717234376	电热锅	2024.09.29
222	发行人	2019010713265146	切碎机	2024.12.26
223	发行人	2019010717242694	智能升降电火锅	2024.10.28
224	发行人	2016010712841843	多士炉	2024.10.30
225	发行人	2020010714330729	微波炉	2024.10.30
226	发行人	2019010713243772	高速破壁机	2024.10.31
227	发行人	2020180717013398	液体加热器（蒸煮饭盒）	2025.04.02
228	发行人	2020010717299198	电热水瓶	2025.06.01
229	发行人	2020010717299872	多用途电热锅	2025.06.02
230	发行人	2014010713675806	冰淇淋机	2025.06.04
231	发行人	2021010712403073	电饼铛（三明治机）	2025.09.02
232	发行人	2020010707341859	室内加热器	2025.08.03
233	发行人	2020010717345392	液体加热器	2025.08.03
234	发行人	2020010717323124	液体加热器	2025.08.03
235	发行人	2020010713331628	搅拌机（迷你破壁料理机）	2025.09.03
236	发行人	2020010718285565	电饭煲	2025.04.09
237	发行人	2015010717773133	电热水壶	2025.04.09
238	发行人	2010010717400197	咖啡机	2025.04.09

239	发行人	2015010717763620	酸奶机	2025.03.10
240	发行人	2020010712338041	早餐机	2025.09.04
241	发行人	2020010708317127	真空吸尘器	2025.08.05
242	发行人	2021010712386871	电烤炉（空气炸锅）	2025.07.07
243	发行人	2020010712306563	电烤箱（干果机）	2025.06.08
244	发行人	2020010707317536	电暖器	2025.08.06
245	发行人	2020010717271098	多功能电热锅	2025.01.13
246	发行人	2020010713352318	原汁机（榨汁机）	2025.06.08
247	发行人	2020010717317534	早餐机（注：具有液体加热器功能）	2025.08.06
248	发行人	2021010713422599	厨房机械（破壁机）	2025.04.11
249	发行人	2020010707344524	电暖器	2025.11.04
250	发行人	2020010712319061	多功能煎烤机	2025.06.09
251	发行人	2020180712014496	接触烤架（电饼铛）	2025.06.09
252	发行人	2020180708014379	无线真空吸尘器	2025.05.10
253	发行人	2021010717401286	液体加热器（多功能锅）	2025.12.03
254	发行人	2020010712317608	早餐机	2025.08.07
255	发行人	2020010708352108	真空吸尘器（除螨仪）	2025.12.03
256	发行人	2021010712377283	三明治机	2025.12.04
257	发行人	2020010717342300	液体加热器（多功能组合式调奶器）	2025.05.11
258	发行人	2020010705346400	折叠洗衣机	2025.07.09
259	发行人	2020180712018065	电烤炉（空气炸锅）	2025.08.09
260	发行人	2020180712017213	电烤炉（空气炸锅）	2025.08.09
261	发行人	2020010707341631	电暖器	2025.10.08
262	发行人	2010010712409768	多士炉	2025.04.14
263	发行人	2020010717326629	多用途电火锅	2025.09.09
264	发行人	2021180717019282	液体加热器（智能调奶器）	2025.12.06
265	发行人	2021010707416393	电暖器	2025.10.09
266	发行人	2020180717017414	电热水壶	2025.10.09
267	发行人	2020010712348957	电烤炉（空气炸锅）	2025.04.16
268	发行人	2020010712292593	电烤炉（空气炸锅）	2025.04.16
269	发行人	2020010717310730	煮蛋器	2025.07.13
270	发行人	2021010718368193	多功能电饭煲	2025.12.09
271	发行人	2021010718368183	多功能电饭煲	2025.12.09

272	发行人	2020010717302991	液体加热器（组合式调奶器）	2025.06.15
273	发行人	2020180717017781	电压力锅	2025.10.12
274	发行人	2020010708303409	手持吸尘器	2025.06.16
275	发行人	2020010717342929	电火锅	2025.10.13
276	发行人	2020010712347462	电烤炉（空气炸锅）	2025.10.13
277	发行人	2020180712017981	电烤炉（无油烟自动烧烤机）	2025.05.18
278	发行人	2020010717311939	电蒸锅	2025.07.16
279	发行人	2020010707339949	暖风机（支架暖风机）	2025.10.13
280	发行人	2020010713280495	破壁机（注：具有厨房机械功能）	2025.03.20
281	发行人	2020010717325744	液体加热器（电热饭盒）	2025.07.16
282	发行人	2021010718400079	智能电饭煲	2025.07.16
283	发行人	2020010711340690	电磁炉	2025.10.14
284	发行人	2020010707333941	暖风机	2025.09.15
285	发行人	2020010717353172	液体加热器（电子饭盒）	2025.11.13
286	发行人	2020010717304088	液体加热器（组合式调奶器）	2025.06.18
287	发行人	2020010717295223	早餐机	2025.05.19
288	发行人	2020010712319716	烤盘（煎蛋器）	2025.08.17
289	发行人	2020010717325746	液体加热器（电热饭盒）	2025.04.21
290	发行人	2020010702278333	7 寸桌面循环扇	2025.02.24
291	发行人	2020010702278332	7 寸桌面循环扇	2025.02.24
292	发行人	2011010717504454	电炖盅	2025.09.17
293	发行人	2021010702379684	落地扇	2025.02.24
294	发行人	2021010702381133	落地循环扇	2025.02.24
295	发行人	2021010702381121	落地循环扇	2025.02.24
296	发行人	2020010713304875	厨房机械（和面机）	2025.06.21
297	发行人	2020010717340076	电热水杯	2025.06.21
298	发行人	2020010717320355	电蒸锅	2025.08.19
299	发行人	2015010717825388	多功能电热锅	2025.11.16
300	发行人	2020180713018640	迷你破壁豆浆机	2025.08.19
301	发行人	2015010713831728	手持式搅拌器	2025.11.16
302	发行人	2020010712355374	电烤炉	2025.12.16
303	发行人	2020010712355373	电烤炉（烤串机）	2025.12.16
304	发行人	2020180712013270	接触烤架（电饼铛）	2025.03.25

305	发行人	2020010712352761	电烤炉（空气炸锅）	2025.10.19
306	发行人	2020010712276313	早餐机	2025.02.27
307	发行人	2020180717013767	电热水壶	2025.04.26
308	发行人	2020010713307703	搅拌机（破壁料理机）	2025.06.24
309	发行人	2020010713339953	切碎机	2025.10.20
310	发行人	2020010717355885	液体加热器（蒸煮饭盒）	2025.12.18
311	发行人	2020010707321574	电暖器	2025.08.24
312	发行人	2021180717019623	电压力锅	2025.09.23
313	发行人	2020010717295185	多功能电热锅	2025.04.28
314	发行人	2020010713356341	压面机	2025.12.21
315	发行人	2014010713678521	打蛋器	2025.09.25
316	发行人	2010010717441385	多用途电热锅	2025.09.25
317	发行人	2020010713312515	迷你豆浆机	2025.04.30
318	发行人	2020010717322164	奶瓶消毒器	2025.08.26
319	发行人	2020010717322707	电热水壶	2025.08.27
320	发行人	2020010712356915	腊肉机（注：具有电烤炉功能）	2025.12.23
321	发行人	2020010717322697	煮茶器	2025.08.27
322	发行人	2020010717346034	便携式酸奶机	2025.09.27
323	发行人	2020010707332852	电暖器	2025.09.27
324	发行人	2016010717909606	电热水壶	2025.07.29
325	发行人	2020010710350208	电熨斗	2025.11.25
326	发行人	2020010707344171	室内电暖器	2025.10.26
327	发行人	2020010713350085	手持式搅拌器	2025.11.25
328	发行人	2020010708322375	真空吸尘器	2025.07.29
329	发行人	2021010717382137	电热水壶	2025.12.25
330	发行人	2020010712342191	多功能电烤炉	2025.10.27
331	发行人	2021180717022800	电压力锅	2025.07.31
332	发行人	2020010717333879	多用途电火锅	2025.09.29
333	发行人	2020190709008370	美发直发梳	2025.09.29
334	发行人	2020010717346023	电热水壶	2025.08.31
335	发行人	2020010707337261	室内加热器	2025.08.31
336	发行人	2020010710352164	蒸汽挂烫电熨斗	2025.08.31
337	发行人	2020010717343883	电火锅	2025.10.30

338	发行人	2020010717343889	电热水壶	2025.10.30
339	发行人	2021010712367485	电饼铛	2025.12.30
340	发行人	2021010709378633	卷发器	2026.04.01
341	发行人	2021010712371810	接触烤架	2026.03.03
342	发行人	2016010717860958	煮蛋器	2026.02.04
343	发行人	2016010717850116	电热水壶	2026.02.05
344	发行人	2021010713404812	迷你破壁豆浆机	2026.03.04
345	发行人	2021010712360577	接触烤架	2026.01.07
346	发行人	2021010702383112	塔扇	2026.04.04
347	发行人	2021010709401429	直发器	2026.07.01
348	发行人	2021010712408090	多功能料理锅	2026.08.02
349	发行人	2021180711022032	双头电磁炉	2026.04.06
350	发行人	2021010712388773	电饼铛	2026.03.08
351	发行人	2021010717415821	电火锅	2026.09.02
352	发行人	2021010712374656	电烤炉（空气炸锅）	2026.02.09
353	发行人	2021010709391429	电吹风	2026.04.08
354	发行人	2021010717428791	电蒸锅	2026.11.01
355	发行人	2021010712395187	电烤炉	2026.06.07
356	发行人	2021010712395394	多功能料理锅	2026.06.07
357	发行人	2021010712387951	电饼铛	2026.03.11
358	发行人	2016010717881741	电炖锅	2026.06.08
359	发行人	2021010718384397	微电脑智能电饭煲	2026.03.11
360	发行人	2021010718398917	微电脑智能电饭煲	2026.06.08
361	发行人	2021010717410479	液体加热器（电煮锅）	2026.06.08
362	发行人	2021010713395848	切碎机（蒜蓉机）	2026.06.09
363	发行人	2021010707427332	电暖器	2026.10.06
364	发行人	2021010713362833	高速破壁机	2026.01.15
365	发行人	2011010717476820	酸奶机	2026.05.11
366	发行人	2021010712425054	电烤炉（空气炸锅）	2026.10.08
367	发行人	2021010717410173	多用途电热锅	2026.08.10
368	发行人	2021010717417782	电火锅	2026.09.10
369	发行人	2021010717409604	电火锅	2026.08.11
370	发行人	2021010712390332	电陶炉	2026.05.14
371	发行人	2021180718022557	多功能电饭煲	2026.05.14

372	发行人	2021010717428415	液体加热器（多功能调奶消毒器）	2026.09.10
373	发行人	2021010717397106	多功能料理锅	2026.06.15
374	发行人	2021010712408047	电烤炉（空气炸锅）	2026.07.15
375	发行人	2021190713010549	多功能厨师机	2026.06.16
376	发行人	2021010718387913	微电脑智能电饭煲	2026.02.20
377	发行人	2021180718027561	多功能电饭煲	2026.10.14
378	发行人	2017010717941520	多用途电热锅	2026.06.18
379	发行人	2021010712390172	电烤炉（空气炸锅）	2026.04.22
380	发行人	2021010717413877	液体加热器（多功能组合式调奶器）	2026.08.18
381	发行人	2021010709382487	直卷发器	2026.03.23
382	发行人	2021010707412444	电暖器	2026.08.19
383	发行人	2021010712365678	多士炉	2026.01.27
384	发行人	2021010712396773	电饼铛	2026.05.24
385	发行人	2021180712023808	电烤炉（空气炸锅）	2026.05.24
386	发行人	2021010719428659	电热毯	2026.07.22
387	发行人	2021010710376782	电熨斗	2026.03.26
388	发行人	2021010713365883	搅拌机（破壁料理机）	2026.01.28
389	发行人	2021010717420264	电火锅	2026.09.22
390	发行人	2021010707426404	电暖器	2026.10.21
391	发行人	2021010717403254	电热锅	2026.06.25
392	发行人	2021010717420339	早餐机（注：具有液体加热器功能）	2026.09.22
393	发行人	2021010702413449	加湿风扇	2026.08.24
394	发行人	2021010717425068	压力式咖啡壶	2026.09.24
395	发行人	2021010717409755	电火锅	2026.06.28
396	发行人	2021010712409701	电烤炉	2026.06.28
397	发行人	2021010717414101	电热水壶	2026.08.26
398	发行人	2021010713407342	豆浆机	2026.07.28
399	发行人	2021010712407279	多功能料理锅	2026.07.28
400	发行人	2021010707427561	电暖器	2026.10.26
401	发行人	2021010717407813	电火锅	2026.07.30
402	发行人	2021010712427972	电烤炉（空气炸锅）	2026.09.28
403	发行人	2021190717010996	液体加热器（养生杯）	2026.09.28
404	发行人	2015010717778557	多功能电热锅	2026.07.29

405	发行人	2016010717899765	多功能电热锅	2026.08.09
406	发行人	2017010717953918	电炖锅	2026.10.08
407	发行人	2021010717415540	电煮锅	2026.08.22
408	小熊厨房	2021180101027520	电线组件	2026.11.03
409	小熊厨房	2021180204027519	用于冷条件下Ⅰ类设备的 10A 250V 连接器	2026.11.03
410	小熊厨房	2021180201027518	单相两极不可拆线插头	2026.11.03
411	小熊厨房	2021180201027517	单相两极带接地不可拆线插头	2026.11.03
412	小熊厨房	2021180105027521	聚氯乙烯绝缘软电缆电线	2026.11.03
413	小熊厨房	2021010717423438	反渗透净饮一体机	2026.08.03
414	小熊厨房	2021010717417221	即热饮水机	2025.01.09
415	宝朗电器	2021010717435925	蒸汽烤箱（具有液体加热器功能）	2024.11.08
416	宝朗电器	2021180708027671	吸水式吸尘器	2026.06.17
417	宝朗电器	2022010717450897	蒸汽烤箱（具有液体加热器功能）	2025.09.14
418	发行人	2022010702454441	电风扇	2027.03.09
419	发行人	2022010713453665	打蛋器	2027.03.06
420	发行人	2022010702453346	塔扇	2027.03.02
421	发行人	2022010702452611	塔扇	2027.03.01
422	发行人	2022010712446625	电烤炉(空气炸锅)	2027.01.19
423	发行人	2022010713444055	打蛋器	2027.01.06
424	发行人	2022010712450905	电烤炉(空气炸锅)	2027.01.05
425	发行人	2021010713442600	原汁机	2026.12.16
426	发行人	2021010713442583	原汁机	2026.12.16
427	发行人	2021010707439273	加湿电暖器	2026.12.15
428	发行人	2022010713445354	豆浆机	2026.11.29
429	发行人	2021010712439677	电烤箱	2026.11.23
430	发行人	2021010709440452	卷发器	2026.11.17
431	发行人	2021010717431851	多用途电热锅	2026.11.12
432	发行人	2021010712434200	照烧炉（辐射烤架）	2026.10.29
433	发行人	2021010712432110	电烤炉（空气炸锅）	2026.10.27
434	发行人	2021010712431519	电烤炉（空气炸锅）	2026.10.27
435	发行人	2021010711433535	电磁炉	2026.10.13
436	发行人	2022180712030139	电烤炉（烤串机）	2026.10.09
437	发行人	2022180717030138	电压力煲	2026.10.09

438	发行人	2021010712440952	电烤炉（空气炸锅）	2026.06.17
439	发行人	2021010717436412	电压力锅	2026.05.12
440	发行人	2022180717030023	多功能电蒸锅	2026.03.11
441	发行人	2022180705029812	全自动洗衣机	2025.12.31
442	发行人	2021010705426934	迷你折叠洗衣机	2025.09.15
443	发行人	2022010718443912	电饭煲	2025.04.29
444	发行人	2022010717449894	液体加热器（煮茶器）	2024.08.22
445	发行人	2021010717426071	液体加热器（煮茶器）	2024.08.22
446	发行人	2021010713417086	加热破壁营养料理机	2024.01.07
447	发行人	2021010708432070	真空吸尘器（除螨仪）	2023.12.20
448	发行人	2022010717452287	便携式电热水杯（调奶器）	2026.08.10
449	发行人	2022010702456601	电风扇	2027.03.20
450	发行人	2022010717456470	多用途电热锅	2027.03.20
451	发行人	2022010717460844	电热水壶（养生壶）	2027.04.16
452	发行人	2022010717469819	液体加热器（蒸煮饭盒)	2027.05.15
453	发行人	2022010702457660	空气循环扇	2027.03.08
454	发行人	2022180713030758	冰激凌机	2026.06.09
455	发行人	2022010718466146	微电脑电磁电饭煲	2027.03.18
456	发行人	2022010707464616	电暖器	2025/10/09
457	发行人	202201071846304	电饭锅（电饭煲）	2027.03.28
458	发行人	2022180717032150	暖奶器	2027.04.06
459	发行人	2022180717031954	电压力煲	2027.04.07
460	发行人	2022010713470110	厨房机械（料理机）	2023.12.21
461	小熊厨房	2022010717456388	台式即热饮水机	2025.02.01
462	小熊厨房	2022010717468861	即热式开水机	2024.05.30
463	小熊厨房	2022180204031045	用于热条件下Ⅰ类设备的 10A 250V 连接器	2027.3.23
464	小熊厨房	2022180101031046	电线组件	2027.3.23