

证券代码：002426

证券简称：胜利精密

公告编号：2022-056

苏州胜利精密制造科技股份有限公司

2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	胜利精密	股票代码	002426
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程晔	李蕴桓	
办公地址	江苏省苏州市高新区浒关工业园浒泾路 55 号	江苏省苏州市高新区浒关工业园浒泾路 55 号	
电话	0512-69207200	0512-69207028	
电子信箱	Ye.Cheng@vicsz.com	Rachel.Li@vicsz.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,841,383,303.88	2,482,733,643.44	-25.83%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-47,114,245.93	34,966,010.32	-234.74%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-172,612,521.61	-44,271,285.57	-289.90%
经营活动产生的现金流量净额（元）	117,469,623.35	-96,055,285.73	222.29%
基本每股收益（元/股）	-0.0139	0.0103	-234.95%
稀释每股收益（元/股）	-0.0139	0.0103	-234.95%
加权平均净资产收益率	-1.04%	0.77%	-1.81%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	8,968,537,679.51	9,183,839,974.72	-2.34%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,491,780,789.51	4,562,746,642.53	-1.56%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		106,740	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
高玉根	境内自然人	10.06%	346,055,941	259,541,956	质押	252,693,800
					冻结	82,126,659
百年人寿保险股份有限公司—传统保险产品	其他	5.93%	204,214,013	0		
东吴创业投资有限公司—证券行业支持民企发展系列之东吴证券 1 号私募股权投资基金（契约型）	其他	4.84%	166,500,000	0		
宁夏文佳顺景投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.96%	136,363,636	0	质押	136,363,636
张健	境内自然人	2.41%	82,994,337	0		
百年人寿保险股份有限公司	其他	1.63%	55,996,275	0		

有限公司 一分红保 险产品						
陈延良	境内自然人	1.43%	49,162,323	0		
徐家进	境内自然人	1.32%	45,493,450	0		
陆小萍	境内自然人	1.21%	41,750,000	0		
皋雪松	境内自然人	0.76%	26,123,666	5,123,666		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）行业概述

根据 Gartner 发布数据显示，受地缘政治、经济和供应链挑战等因素影响，全球 PC 在 2022 年第一季度和第二季度的出货量分别为 7790 万台和 7200 万台，较 2021 年同期均出现不同程度的下降；根据中国信通院数据显示，2022 年 1-6 月，国内市场手机总体出货量累计 1.36 亿部，同比下降 21.7%，其中，5G 手机出货量 1.09 亿部，同比下降 14.5%，占同期手机出货量的 80.2%；根据 Canalys 的数据显示，2022 年第一季度全球可穿戴腕带设备出货量下降 4%，跌至 4170 万部，腕带手表（包括基础手表和智能手表）受市场需求转变的影响同比增长 15%，达到 3200 万部，占 2022 年第一季度所有可穿戴腕带出货量的 76.6%。

艾睿铂发布《2022 年全球汽车市场展望》中指出，2022 年以来，受国际局势以及新冠疫情等多重因素影响，全球汽车市场面临较大的发展压力，艾睿铂预计，2022 年全球销量仍不甚乐观，预计将下降至 7900 万辆，主要受中国、日本和欧洲市场的影响。根据中国汽车工业协会统计分析，受芯片短缺、动力电池原材料价格上涨以及多地区新冠疫情暴发等影响，上半年国内汽车产销分别为 1211.7 万辆和 1205.7 万辆，同比分别下降 3.7%和 6.6%，但上半年国内新能源汽车产销达到 266.1 万辆和 260 万辆，同比均增长 120%，市场占有率达到 21.6%；中国汽车工业协会方面表示，从目前发展态势来看，新能源汽车上半年整体产销完成情况超出预期，同时，中国汽车工业协会预测 2022 年国内汽车销量有望达到 2700 万辆，同比增长 3%左右，其中新能源汽车销量有望达到 550 万辆，创历史新高。

虽然 3C 消费电子传统领域（如 PC、手机等）市场需求在 2022 年上半年出现了一定程度的下降，但是智能可穿戴设备渗透率尚低，随着技术创新的进一步应用，消费需求升级将推动新兴的智能可穿戴市场进一步快速增长，为消费电子

行业提供未来增长动力，未来市场规模增长空间巨大。此外，在汽车购置税优惠政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，上半年汽车产销总体呈现 U 型走势，2022 年 6 月明显增长，乘用车市场回暖势头将进一步加大，伴随着传统汽车和新能源汽车对车载屏幕尺寸以及功能集成性的需求普遍提升，大尺寸车载中控屏的市场及行业规模亦将持续扩大。

（二）主要业务和产品

报告期内，公司继续聚焦自身核心业务，优化业务结构，主营业务为消费电子产品业务以及汽车零部件业务。

1、消费电子产品业务

公司现有主要产品包括精密金属结构件及结构模组、塑胶结构件及结构模组等，广泛应用于笔记本电脑、电视、智能手机以及智能穿戴设备等 3C 消费电子产品。公司消费电子产品生产基地近千亩，主要位于江苏苏州和安徽舒城。随着通讯技术的升级和科技变革的加速，5G 手机、智能手表等消费电子产品的市场需求和潜力依旧很大。

2、汽车零部件业务

汽车零部件业务以光学玻璃盖板、复合材料显示盖板和镁合金结构件为主要产品，主要包括玻璃加工、复合板加工、AG/AR/AF 镀膜、干法 AG/AR/AF Film 制造及贴膜、3D 热弯玻璃、镁合金组件，以及全贴合等业务，为全球知名汽车品牌厂商及其核心供应商提供车载中控屏、仪表盘结构件等产品，可应用于传统汽车和新能源汽车领域。随着汽车智能化、功能多样化，车内显示屏幕大屏化、多屏化的趋势，对显示器需求量的增加，该业务未来有望形成公司新的盈利增长点。

未来公司将继续聚焦核心主业，在保持笔电等传统精密结构件及模组的稳步发展基础上，以市场为导向调整优化产品业务结构，积极开拓产品的应用领域，扩大智能可穿戴设备结构件的业务规模以及开拓车载中控屏的国内外市场，实现业务持续稳定发展。

（三）经营业绩情况

2022 上半年，虽受苏州及周边城市疫情导致人员和物流受阻等因素影响，但在管理层及全体员工的共同努力下，生产经营和业务发展在二季度已稳定恢复向好。报告期内公司实现营业总收入 18.41 亿元，其中二季度营业收入较一季度环比增加 12.34%，归属于上市公司股东的净利润-4711 万元，总负债降低至 44.86 亿元，较上年度末降低 3.11%。