

股票代码：002083
债券代码：128087

股票简称：孚日股份
债券简称：孚日转债

孚日集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	兴业证券：赵宇 民生证券：刘海荣
时间	2022年8月11日
地点	孚日股份证券部
形式	现场调研
公司接待人员	董事会秘书：彭仕强 证券事务代表：孙晓伟
交流内容及具体问答记录	<p>1、上半年业绩情况介绍：</p> <p>公司上半年利润 1.76 亿元，同比增长 6%，利润扣非后约 1.35 亿元和去年同期持平。利润增加主要是公司汇兑增加和政府补贴，公司 70%以上的产品是出口，属于出口型企业，上半年汇兑增加 3600 多万；公司自备电厂承担了高密城区供暖任务，高密市对公司 2019 年-2022 年供暖季进行补贴，目前已收到 5100 万元，还有 6100 万余尚未到账；公司上半年收入 27.18 亿元，同比增长 10%，其中孚日机械贡献 1.08 亿元，高源化工贡献 1.2 亿元，增幅主要来自于新的产业。</p>

2、公司主业外贸出口发展情况、订单情况如何？

答：公司主要业务为毛巾系列产品、床上用品和装饰布艺产品的研发设计、生产供应、营销渠道建设和品牌推广。公司同时经营国内国外两个市场，外贸出口约占营业收入的 70%、内贸市场约占营业收入的 30%。外贸主要有三大主销市场，美国市场、日本市场、欧洲市场。目前，美国市场出口压力稍大一些，疫情、海运费用、通胀都是影响因素；日本市场和欧洲市场上半年表现较好，比去年同期增长 20%左右。

3、公司主业内贸订单情况如何？

答：目前，受疫情、通胀等因素的影响，公司产品在国内市场销售压力较大。公司出于对产品品质的追求，使得公司产品的成本较高，在价格竞争方面不占优势，而国内消费者对毛巾的消费习惯、生活习惯，也是影响因素。公司内贸团队也在不断的努力开拓市场。

4、公司原料有哪些？是否有套期保值？

公司原材料主要是棉花、动力煤；公司目前没有开展套期保值业务。

5、原材料采购周期、库存周期、回款周期如何？

近一段时期，大宗原材料市场价格波动较大，公司会结合市场变化根据生产经营计划进行采购。公司上半年存货周转天数为 115 天。

6、公司为什么要拓展新的行业？

近几年，公司主营业务收入稳定，主销市场占有率很难再有较大的突破，公司只能在产品结构上去调整，生产高附加值、差异化的产品。为寻找新的利润增长点，公司布局了新的产业，进一步提升公司的盈利能力。从 2021 年开始公司筹备筹建了大化工和高端装备制造项目。

7、山东孚日宣威新材料科技有限公司的优势体现在

	<p>哪方面？</p> <p>①孚日宣威实施的“军民两用功能性涂层材料项目”位于高密市省级化工园区内，具有良好的政策支持、产能拓展等综合优势，同时还可以用公司自有的能源供给、污水处理、中水回用等产业配套资源，充分释放成本、安全等比较优势，具有较强的市场竞争力。</p> <p>②技术优势：孚日宣威涂层项目负责人为李少香女士，博士、教授、博士生导师。山东省与青岛市海洋环境腐蚀与安全防护重点实验室主任，山东省先进涂料工程技术研究中心主任，青岛市化工火灾预防与安全重点实验室主任，山东省化学化工学会化工安全专业委员会主任，青岛市化学化工学会副理事长，中国涂料工业协会专家委员会委员，国际涂层涂装专家委员会委员。</p> <p>孚日宣威目前有 90 多名职工，其中约 60 名销售人员，正在与客户积极洽谈订单中。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>