

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

公告编号：2022-029

深圳雷柏科技股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雷柏科技	股票代码	002577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢海波	张媛媛	
办公地址	深圳市南山区科苑南路 3099 号中国储能大厦 56 楼	深圳市南山区科苑南路 3099 号中国储能大厦 56 楼	
电话	0755-28588566	0755-28588566	
电子信箱	board@rapoo.com	board@rapoo.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	222,704,453.15	250,283,299.67	-11.02%
归属于上市公司股东的净利润（元）	28,905,776.21	30,262,092.46	-4.48%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	20,294,732.79	23,144,426.74	-12.31%
经营活动产生的现金流量净额（元）	33,229,671.34	27,672,667.97	20.08%
基本每股收益（元/股）	0.10	0.11	-9.09%
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.11	-9.09%
加权平均净资产收益率	2.59%	2.82%	-0.23%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	1,223,849,573.21	1,196,634,237.73	2.27%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,127,546,949.59	1,102,875,934.69	2.24%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,066	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
热键电子（香港）有限公司	境外法人	59.89%	169,410,378	0		
肖磊	境内自然人	0.30%	850,000	0		
杨艳	境内自然人	0.30%	850,000	0		
李放	境内自然人	0.29%	807,900	0		
冉静	境内自然人	0.25%	695,301	0		
梁建慧	境内自然人	0.24%	689,905	0		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.23%	660,268	0		
李金涛	境内自然人	0.23%	660,000	0		
杜小芬	境内自然人	0.23%	637,801	0		
徐涛	境内自然人	0.20%	553,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东肖磊通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 600,000 股，实际合计持有 850,000 股；股东梁建慧通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 689,905 股，实际合计持有 689,905 股；股东杜小芬通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 637,801 股，实际合计持有 637,801 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、经营概览

报告期内，疫情反复，宏观经济承压下行，生产压力叠加需求走弱，经营短期受到影响，但公司依然看好消费电子的未来发展前景，秉承短期求稳，中长期求进，积极为未来业务做战略储备，夯实核心竞争力。

报告期内，公司实现营业收入 22,270.45 万元,同比下降 11.02%；实现归属于上市公司股东净利润 2,890.58 万元,同比下降 4.48%。主要原因如下：（1）收入端，①一季度疫情超预期，为积极响应管控措施，公司产能、运输受限，导致订单无法及时交付，国内线下渠道备货黄金时期受到影响；②二季度，宏观经济下行，市场需求走弱，报告期内整体销量有所下滑。（2）成本费用端，①基于求稳政策，公司前期做好安全库存规划，在全球原材料、运输成本上涨的背景下，报告期内毛利率保持稳步微升；②为持续拓宽新渠道新通路，提升市场品牌认知度，销售费用同比增长 13.24%；③基于中长期战略，进行技术储备及新品开发，研发费用同比增长 18.67%；④受汇率波动影响，报告期内实现汇兑收益。

2、经营回顾

（1）全面协同，拉通内外，积极应对经济下行压力，降低经营隐性成本

①强化全局意识，提升跨部门协作

报告期内，公司以整体性和长远性为出发点，做好最优选择，平衡各业务模块利益，推行线上线下销售合力，前后端共同发力。调整周转管控，应对全球供应链的不确定性，进一步筑牢安全线；协同制定产能规划，降低不同渠道需求导致的产能内耗；加强风险控制，以财务信息，核算数据作为决策依据，降低业务风险。

②拉通上下游，合力发展

报告期内，公司强调与供应商、代理商的协同互助，上游端，加强与核心供应商，匹配度高的供应商间的高效高质合作，强化日常沟通，定期举行项目会议，做好现场稽核；下游端，提高支持力度，合力探讨新通路、新方式，将市场问题进行分解，有针对性的逐一突破。

③信息化升级

报告期内，持续进行信息化升级，以提升运营效率，降低隐性成本。联合供应商，上线成品信息新管理系统，加强产品出货的跟踪、追溯，降低管控成本；升级 OA 系统，提升使用效率，增加表单建模和数据中心，满足持续性的开发需求；BI 系统上线销售需求及排产协同功能，整合业务需求，汇总信息流进行数据分析，提供决策依据。未来公司将持续加强数字化运营体系，致力于打造公司与上下游全流程拉通的信息化平台。

(2) 进行技术、产品储备，稳中求进

报告期内，持续深化“+计划”，升级无线技术“长续航，低延时，远距离，抗干扰”。相比快速满足市场需求，报告期内谋求以时间换空间，不断打磨新品，提升品质要求，以在未来向消费者提供“无线”精品。

(3) 持续扩展新通路，提升品牌知名度

报告期内，公司持续拓宽新零售场景，增加在各线下门店的产品曝光，把握新的业务机遇，做好客户信息挖掘、主动跟进，激活市场红利。

加强品牌建设，持续打造“无线生活”的品牌理念，并配合渠道通路、产品属性，做精准投放，多层次触达用户圈层。进一步加深与电竞战队的合作，报告期内，与 KPL 王者荣耀武汉 eStarPro 战队（2022 年 KPL 王者荣耀职业联赛春季赛冠军）、OMG 电子竞技俱乐部英雄联盟战队保持持续合作，筹备战队主题系列产品，强化在电子竞技领域的宣传力度。