

深圳华侨城股份有限公司 2022 年 7 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022 年 7 月销售情况

2022 年 7 月份公司实现合同销售面积 19.5 万平方米，合同销售金额 41.8 亿元；2022 年 1-7 月份公司累计实现合同销售面积 147.6 万平方米，较上年同期下降 42%，合同销售金额 314.4 亿元，较上年同期下降 37%。

二、2022 年 7 月新增土地情况

2022 年 7 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

文化旅游业务方面，公司保持一贯的创新精神，不断创新文旅产品供给，新业态、新产品陆续推出，其中衡阳玛雅海滩水公园于 7 月 6 日正式营业。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二二年八月十五日