

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	3W Fund Management Limited 陈涛 Cederberg Capital Limited 洪流 Point72 Hong Kong Limited 初维嘉 Tiger Pacific Capital 于梦影 Uluwatu Limited 李仲 安本标准投资 Stella Li 鞍钢集团资本控股有限公司 张俸久 宝盈基金管理有限公司 张若伦 鲍尔赛嘉（上海）投资管理有限公司 李楚翹 北京凯思博投资管理有限公司 林晓文 北京市星石投资管理有限公司 陈启腾 北京天时开元股权基金管理有限公司 王建伟 北京信伟达资产管理有限公司 张钧宇 北京源乐晟资产管理有限公司 钱雨欣 博道基金管理有限公司 陈磊 博时基金管理有限公司 梅思哲 财通证券股份有限公司 谷亦清 财通证券股份有限公司 王宇璇 财通证券股份有限公司 于健 财通证券资产管理有限公司 何智超 成都观今私募基金管理有限公司 姜明 淳厚基金管理有限公司 李天诚 大和证券（中国）有限责任公司 何祖銘 大和证券（中国）有限责任公司 徐曼睿 大家资产管理有限责任公司 胡筱 德邦基金管理有限公司 刘敏 东北证券股份有限公司 阚磊 东方嘉富资产管理有限公司 杨红波

东方嘉富资产管理有限公司 钱吉良
东方证券股份有限公司 罗小翼
东方证券股份有限公司 肖嘉颖
东方证券资产管理有限公司 吴越
东兴证券股份有限公司 程诗月
东兴证券股份有限公司 刘伟恒
东亚前海证券有限责任公司 潘德志
东亚前海证券有限责任公司 申钰雯
东亚前海证券有限责任公司 赵雅斐
方正证券股份有限公司 邱星皓
福建泽源资产管理有限公司 林子浙
富国基金管理有限公司 徐哲琪
富瑞金融国际香港有限公司 Kerith Chen
富瑞金融国际香港有限公司 廖诗画
富瑞金融集团香港有限公司 Anne Ling
高盛高华证券有限责任公司 戴晔
高盛高华证券有限责任公司 赵希扬
亘曦资产管理有限公司 王海亮
共青城紫骅投资管理有限公司 申嘉艺
光大证券股份有限公司 董博文
光大证券股份有限公司 聂博雅
广东富业盛德资产管理有限公司 卢静远
广发证券股份有限公司 钱浩
广发证券股份有限公司 周舒玥
广发证券资产管理有限公司 高峰
国海富兰克林基金管理有限公司 赵钦
国华兴益保险资管 韩冬伟
国金证券股份有限公司 尹新悦
国联证券股份有限公司 陈安宇
国联证券股份有限公司 齐子茜
国泰君安国际控股有限公司 俞春梅
国泰君安证券股有限公司 王艳君
国投瑞银基金管理有限公司 冯新月
国信证券股份有限公司 廖望州
海通国际(上海)股权投资基金管理有限公司 王波锦
杭州玖龙资产管理有限公司 陈柯杰
杭州沁源投资管理有限公司 叶洁
杭州中大君悦投资有限公司 张煦颖
恒安标准人寿 赵一璇
华安基金管理有限公司 陈媛
华安证券股份有限公司 刘京松
华安证券股份有限公司 叶群
华创证券有限责任公司 陈鹏
华创证券有限责任公司 张皓月

<p> 华富基金管理有限公司 卞美莹 华乐资本有限公司 徐琼依 华商基金管理有限公司 陈凯 华泰证券股份有限公司 冯鹤 华泰证券股份有限公司 冯源 汇安基金管理有限责任公司 任望宇 汇丰前海证券有限责任公司 李嘉悦 汇丰前海证券有限责任公司 沙弋惠 汇添富基金管理股份有限公司 田立 金元顺安基金管理有限公司 何伟 晋江和铭资产管理有限公司 胡慧娟 景顺长城基金管理有限公司 唐羿 开源证券股份有限公司 尤奕新 磐厚动量资本管理有限公司 张云 鹏扬基金管理有限公司 张延鹏 平安银行股份有限公司 许健健 平安证券股份有限公司 付丹婷 平安资产管理有限公司 范自彬 浦银安盛基金管理有限公司 王爽 青骊投资管理(上海)有限公司 袁翔 融通基金管理有限公司 吴书 瑞银证券有限责任公司 胡佳忆 瑞银证券有限责任公司 江娜 润晖投资管理香港有限公司 李勇 陕西星河投资管理有限公司 胡学峰 上海白溪私募基金管理有限公司 赵培 上海冰河资产管理有限公司 刘春茂 上海呈瑞投资管理有限公司 毛琳 上海承周资产管理有限公司 胡冰寒 上海纯达资产管理有限公司 郭怡辰 上海沅杨资产管理有限公司 曲亮 上海混沌投资(集团)有限公司 吴涛 上海景领投资管理有限公司 张轶伦 上海瞰道资产管理有限公司 杨云兰 上海利檀投资管理有限公司 毛志伟 上海睿郡资产管理有限公司 谭一苇 上海深积资产管理有限公司 曲红丽 上海同犇投资管理中心(有限合伙) 董智薇 上海长见投资管理有限公司 曾伟 上海申银万国证券研究所有限公司 盛瀚 上海申银万国证券研究所有限公司 熊智超 上海申银万国证券研究所有限公司 朱珺逸 上海证券有限责任公司 王盼 上海中千投资管理有限公司 许国阳 </p>
--

深圳固禾私募证券投资基金管理有限公司 文雅
深圳金泊投资管理有限公司 陈佳琦
深圳前海宏兆基金管理有限公司 潘娜
深圳前海精至资产管理有限公司 黄登峰
深圳前海一丰资产管理有限公司 杨鹏
深圳山石基金管理有限公司 吕海龙
深圳市惠通基金管理有限公司 林焜
深圳市君茂投资有限公司 高新宇
深圳市领骥资本管理有限公司 尤加颖
深圳市前海禾丰正则资产管理有限公司 汪亚
深圳市前海锐意资本管理有限公司 刘思远
深圳市裕晋投资有限公司 邵仕威
首域盈信资产管理 柯雷
苏州君榕资产管理有限公司 张攀
太平洋证券股份有限公司 龚书慧
天风证券股份有限公司 冯佳文
天风证券股份有限公司 林逸丹
天治基金管理有限公司 张歌
万家基金管理有限公司 邱庚韬
伟星资产管理（上海）有限公司 杨克华
武汉昭融汇利投资管理有限责任公司 刘子婷
西部证券股份有限公司 吴岑
西藏源乘投资管理有限公司 李婷婷
西南证券股份有限公司 刘佳宜
新华资产管理股份有限公司 杨思思
星泰投资管理有限公司 陈婷婷
兴华基金管理有限公司 崔涛
兴业证券股份有限公司 曹心蕊
兴业证券股份有限公司 纪宇泽
兴业证券股份有限公司 潘江滢
兴业证券股份有限公司 王卓琳
兴银基金管理有限责任公司 吴绮然
盈峰资本管理有限公司 盘世雄
永赢基金管理有限公司 陆凯琳
长江证券股份有限公司 顾焯乾
长江证券股份有限公司 梁杰
招银理财有限责任公司 杨鉉毅
浙江钱唐永利资产管理 杨靖天
浙江三伏投资有限公司 董文峰
浙江浙商证券资产管理有限公司 殷铭
浙商证券股份有限公司 陈钊
浙商证券股份有限公司 江路
中国对外经济贸易信托有限公司 李思
中国国际金融股份有限公司 单妍

	中国国际金融股份有限公司 龙友琪 中国国际金融股份有限公司 张宇茜 中国国际金融股份有限公司 邹煜莹 中国人保资产管理有限公司 毛一凡 中国银河证券股份有限公司 李雪琪 中国银河证券股份有限公司 秦思佳 中国银河证券股份有限公司 谢芝优 中加基金管理有限公司 但嘉桓 中泰证券股份有限公司 严瑾 中泰证券股份有限公司 姚雪梅 中信建投证券股份有限公司 马鹏 中信建投证券股份有限公司 王明琦 中信证券股份有限公司 李宇轩 中信证券股份有限公司 林野 中信证券股份有限公司 彭家乐 中信证券股份有限公司 王聪 中信证券股份有限公司 张泰宁 中邮人寿保险股份有限公司 孙婉宁
时间	2022年8月15日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
上市公司接待人员姓名	战略管理总经理：李啸宇 财务总监：刘淑清 董事会秘书：任福照 证券事务代表：逢建毅
形式	网络远程方式
交流内容及具体问答记录	<p>1、在现阶段国外经济环境疲软的情况下，是否观察到海外需求有变化？</p> <p>2022年上半年公司境外业务营收同比增长27.86%，海外业务的运作及客户订单情况保持正常。现阶段公司实施“聚焦国内市场，聚焦自主品牌，聚焦主粮”的发展方针，战略资源集中于国内市场的自主品牌层面。公司与海外客户经过多年的业务合作，凭借自身过硬的技术实力、优秀的产品品质与稳定的交期，建立了稳固的客情关系。后续将根据国内外经济与政治形势的变化情况，不断调整与优化产销布局，提升公司整体的抗风险能力与业绩的稳定性。</p>

2、公司上半年毛利率下降的原因？

2022 年上半年公司毛利率下降，主要系原材料价格上涨、公司在新西兰的湿粮生产基地 PFNZ 设备升级停产及汇率影响所致。为了转嫁综合成本上涨的压力，上半年公司对部分自主品牌产品进行了相应的调价。在代工出口业务方面，公司与客户约定有调价机制，在原材料价格产生一定程度的波动后将进行调价，但调价流程具有一定滞后性。现阶段 PFNZ 已完成设备升级改造，下半年将正常进行生产。

3、公司如何应对原材料价格的波动？

今年以来国内外市场的肉类及粮食原材料价格均有不同程度的上涨，公司通过多种措施进行原材料的成本管控。一方面，针对耗用量较大的大宗原材料，公司在其价格相对低位期间进行战略采购。2022 年上半年，公司对鸡胸肉原材料增加了战略储备，未来短期的价格波动不会对公司的生产成本产生明显影响。另一方面，公司也会综合市场情况考虑通过对产品进行调价的形式，将上涨的成本传导到下游，缓解原材料成本上升的压力。

4、国内疫情是否对自主品牌在国内的推广有影响？

目前公司照常按计划进行以"Wanpy 顽皮"、"Zeal 真致"为核心的自主品牌宣传营销。上半年“Wanpy 顽皮”携手知名剧团拿大顶剧社，首创宠物行业喜剧秀，进一步地拉近了与年轻消费者之间的距离。并于成立 23 周年之际，对品牌视觉形象进行了全新升级，重新梳理以“品质 Quality、创新 Innovation、关爱 Love 和趣味 Fun”为核心的品牌关键词，从而以更年轻、更当代的方式传达对宠物的关爱。先后推出了号称猫界“黑珍珠”的顽皮黑金罐；补水养颜、新鲜到胃的白金罐；大罐好肉的 375 鲜封罐；消化率高达 97%的冻干生骨肉；重磅升级上新的冻干双鲜粮；全新推出主打冻干 plus 的顽皮冻干四拼粮等重磅新品。

“Zeal 真致”也在线上线下同时开展全方位的营销活动，继续围绕重磅湿粮产品 0 号罐开展系列营销推广动作。线上通过抖

音、小红书等主流新媒体平台进行 ZEAL 0 号罐的达人测评、短视频种草，线下积极拓展合作门店的铺市陈列，从而快速提升 ZEAL 湿粮产品的市场声量和消费者认知。

公司于 2021 年收购的新锐宠物品牌“Toptrees 领先”，整合完成后在 2022 年重装上阵，先后完成了 6 大类、18 款新品的上新。其干粮产品进入天猫 618 热卖榜单，重磅新品 99 主食罐上线首周即登陆抖音爆款榜单，转化率持续领跑行业。

虽然疫情对于营销及销售活动产生了一定影响，公司将排除艰难、秉承初心，为行业及社会注入中宠温度，推动中国宠物行业健康、快速、持续发展，努力朝着成为全球宠物食品行业的领跑者的目标迈进。

5、国际政治形势的变动是否会对公司业务产生影响？

公司自 2014 年起，公司陆续在美国、加拿大、新西兰、柬埔寨自建和收购工厂，引领了中国宠物行业到发达国家建厂的先河，实现了全球化的供应链布局与本土化的生产和销售，有效分散了国际政治、经济因素对企业带来的风险，提高了公司的抗风险能力和盈利能力。

6、公司未来对营销费用投放的规划？

目前国内的宠物市场正处于快速发展期，市场占有率分散，消费者的品牌意识逐渐形成，行业还在初期阶段。近年来为了抓住国内宠物市场持续发展的契机，公司在境内市场不断加码自主品牌的营销推广工作。现阶段公司的营销重点聚焦于国内市场的品牌建设。在持续深耕渠道的同时，公司针对主要消费人群，积极采取各种精准营销方式，通过抖音、快手、小红书等新媒体平台高效铺陈，多渠道口碑沉淀，通过短视频植入、体验种草、KOL 与明星带货等方式进行推广，在消费者心中树立起良好的品牌形象，增强品牌的认知度，并通过专业展会、专业宠物赛事、专业宠物媒体进行精准营销，在扩大市场份额的同时兼顾长期核心竞争力的培养。

	注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无