

证券代码：002624

证券简称：完美世界

完美世界股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
活动参与人员	<p>广发基金、易方达基金、景顺长城基金、东方基金、安信基金、鹏华基金、银河基金、招商基金、工银瑞信基金、大成基金、创金合信基金、兴全基金、博时基金、华夏基金、财通基金、永赢基金、中庚基金、西部利得基金、万家基金、浦银安盛基金、长江养老、太平洋资产、平安资管、泰康资管、中国人寿资管、中金资管、宁银理财、杭银理财、JF Asset Management Ltd、Polymer Capital、正圆投资、泓澄投资、润晖投资、凯丰投资、阳光资管、雷根基金、方圆基金、宏道投资、智诚海威、深积资产、恒盈资产、白溪投资、恒复投资、华美国际投资、沃珑港资管、UBS、Morgan Stanley、安信证券、长江证券、东北证券、东吴证券、广发证券、国海证券、国盛证券、国泰君安证券、国元证券、海通证券、华创证券、华泰证券、开源证券、上海证券、申万宏源证券、天风证券、信达证券、西南证券、招商证券、中金公司、中信证券、中信建投证券、中泰证券等券商分析师及机构投资者。</p> <p>上市公司接待人员：证券事业与企业沟通部高级总监李丽、李智宇</p>
时间	2022年8月15日-16日
地点	不适用
交流内容及具体问答记录	<p>公司近况：</p> <p>公司于2022年8月12日晚间发布了2022年半年度报告，具体情况如下：</p> <p>2022年1-6月，公司实现营业收入392,330.15万元，较上年同期下降6.73%；实现归属于上市公司股东的净利润113,747.67万元，较上年同期上升341.51%；实现扣除非经常性损益后的净利润67,054.87万元，较上年同期上升1,653.68%。其中，营业收入同比下降</p>

主要系公司调整海外游戏业务布局，出售美国研发工作室及相关欧美本地发行团队，该交易于报告期内完成，相关欧美子公司自 2022 年 2 月起不再纳入合并范围。扣除上述合并范围变动的影响后，本期营业收入较上年同期增加 1.58%。

游戏业务方面，2022 年 1-6 月，公司游戏业务实现营业收入 373,614.56 万元，较上年同期上升 9.59%，实现归属于上市公司股东的净利润 118,258.76 万元，较上年同期上升 429.73%。扣除前述欧美子公司合并范围变动的影响后，报告期内游戏业务实现营业收入 369,267.27 万元，较上年同期增加 22.20%。公司出售前述欧美子公司确认处置收益约人民币 40,000 万元，扣除该处置收益及其他游戏业务相关的非经常性项目后，报告期内游戏业务实现扣除非经常性损益后的净利润 74,385.09 万元，较上年同期上升 1,958.22%。

本报告期，游戏业务净利润实现大幅增长，主要原因包括：上年同期，公司优化部分表现不达预期的海外游戏项目，产生一次性亏损约 27,000 万元；同时，上年同期公司上线的《梦幻新诛仙》等新游戏，业绩贡献在当期尚未充分体现。2022 年上半年，《梦幻新诛仙》《幻塔》《完美世界：诸神之战》等产品贡献了良好的业绩增量，助力游戏业务稳健发展。

影视业务方面，2022 年 1-6 月，公司影视业务实现营业收入 11,989.06 万元，较上年同期减少 83.56%，实现盈利 4,061.93 万元。公司坚持精品创作路线，在新项目的立项及开机中延续聚焦策略，实现影视业务稳健发展。

Q1：《梦幻新诛仙》周年庆版本的表现如何？公司后续预期如何？

A1：公司自研自发的创新回合 MMORPG 手游《梦幻新诛仙》于 2022 年 6 月上线一年，开启周年庆版本，推出全新门派、创新回合“吃鸡”玩法等，同时深度联动《破事精英》定制专属剧集，并与国民品牌联动进行跨界营销等，以扎实的产品力及开拓性的运营思路，赢得玩家一致好评，位居国内 iOS 游戏畅销榜第六名，验证了公司游戏产品长线运营的精品优势。

未来，公司将继续依托研发优势与发行实力，以长线运营思维切入品牌营销，为《梦幻新诛仙》的长线运营提供稳固基石。同时，《梦幻新诛仙》作为一个缩影，展现了公司以长线研发叠加长线运营的产品逻辑，公司对包括《诛仙手游》《幻塔》等在内的多款精

品游戏，通过持续版本更新、运营体系升级等方式，不断增强产品力，不断提升用户体验。

Q2: 《幻塔》已经上线海外市场，具体表现如何？

A2: 轻科幻开放世界游戏《幻塔》已于 2022 年 8 月 11 日在欧美、日韩、东南亚等全球多地正式上线，在美国、加拿大、英国、法国、日本、韩国、新加坡、中国香港、中国澳门及中国台湾等近 40 个国家和地区位列 iOS 游戏免费榜第 1 名，并在近 30 个国家和地区进入 iOS 游戏畅销榜 Top10，取得良好市场表现，助力公司海外业务进一步增长。

Q3: 公司目前海外业务进展如何？

A3: 公司海外游戏业务布局经过前期调整更加清晰，未来将围绕“海外本地化发展+国内产品出海”双维度发力。海外本地化发展方面，公司明确地域侧重，同时选择更开放的年轻化团队，产品聚焦在更符合海外市场需求的品类上。国内产品出海方面，公司多款在研游戏产品在类型、题材等方面较以往更适合全球发行，针对游戏出海的自主发行团队也调整到位，国内产品出海将由授权第三方发行逐步向自主发行过渡。

近日《幻塔》在欧美、日韩、东南亚等全球多地正式上线，取得良好市场表现，验证了公司具备产出全球化产品的研发实力，具备开拓、适应新品类的创新力，同时韩国市场由公司自主发行，为公司海外自主发行积累了宝贵的经验。随着公司立足于全球发行品类的产品陆续上线，随着公司海外发行实力的稳步提升，游戏出海有望助力公司业绩稳健增长。

Q4: 公司后续游戏产品储备有哪些？

A4: 目前，公司手游产品《黑猫奇闻社》《天龙八部 2》《朝与夜之国》《一拳超人：世界》《百万亚瑟王》《诛仙 2》《完美新世界》《神魔大陆 2》以及端游产品《诛仙世界》《Perfect New World》《Have a Nice Death》等多款游戏正在积极推进中，其中依托公司旗舰级 IP“诛仙”打造的次世代端游大作《诛仙世界》将于 2022 年 8 月 19 日开启首次测试，公司自研的都市悬疑悸动交互手游《黑猫奇闻社》将于 2022 年 8 月 24 日正式上

	<p>线。未来，公司将立足既有优势，聚焦创新变革，持续推动游戏业务转型升级。</p> <p>Q5: 公司毛利率显著提升的原因是什么?</p> <p>A5: 报告期内，公司综合毛利率提高，主要系收入的结构变化带来的毛利率提高。一方面，游戏业务毛利率高于影视业务，本期游戏业务收入较上年同期增加，影视业务收入较上年同期减少，游戏业务收入占比提高；另一方面，在《梦幻新诛仙》《幻塔》等游戏带动下，游戏业务毛利率较上年同期提高。在上述因素综合作用下，报告期内公司综合毛利率由上年同期的 54.82% 提高到 67.96%。</p> <p>Q6: 公司影视业务的经营情况如何?</p> <p>A6: 影视业务方面，公司坚持走精品化内容路线，在新项目的立项及开机中延续聚焦策略，报告期内影视业务实现盈利 4,061.93 万元。2022 年上半年，公司出品的《昔有琉璃瓦》《仙琦小姐许愿吧》《蓝焰突击》等精品电视剧播出，取得了良好的市场口碑。此外，公司储备的《月里青山淡如画》《云襄传》《许你岁月静好》《星落凝成糖》《摇滚狂花》《特工任务》《灿烂！灿烂！》《心想事成》《温暖的甜蜜的》《只此江湖梦》《纵横芯海》《九个弹孔》等影视作品正在制作、发行过程中。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>