

证券代码：002611

证券简称：东方精工

广东东方精工科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（电话会、券商策略会）
参与单位名称	建投投资有限责任公司
时间	2022年8月15日
地点	东方精工
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁：谢威炜 董事、董事会秘书：冯佳 财务总监：姚斌
形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	<p>投资者问答环节</p> <p>1、如何看待目前行业的规模和发展趋势，以及公司在顺应趋势上做了哪些储备？</p> <p>公司答复：</p> <p>据估计，全球瓦楞包装装备行业市场规模约 400 多亿。近年来，在环保监管加强、劳动力成本上升、原纸价格波动等影响因素下，瓦楞包装行业的低端产能加速出清，市场竞争优胜劣汰过程中胜出的大中型包装企业，对性能更强大、稳定性可靠性更优、智能化程度更高的瓦楞装备的需求持续增长。</p> <p>在国内瓦楞纸包装装备领域同类型企业中，东方精工是产业链布局最完整、最全面的企业。旗下业务基本涵盖了瓦楞纸包装生产加工业务链条的所有关键环节，基本完成了在瓦楞纸包装生产加工价值链的全面布局。在将深圳万德纳入东方精工瓦楞纸箱印刷包装产线设备业务版图后，公司在瓦楞纸包装数字印刷领</p>

域的综合实力得以显著提升。

目前，公司的业务资产分布在亚洲、欧洲、北美等多个国家地区，营销网络覆盖全球 100 多个国家，业务的“全球化”配置使得公司具备较好的整体抗风险能力，业绩得以保持稳定性。

子公司东方合智打造的面向瓦楞纸包装行业客户的企业级、行业级智慧工厂平台，致力于打通瓦楞纸工厂中生产制造执行各环节中的各类设备和系统，打通“信息孤岛”，实现数据共享，推动下游客户生产及运营层的全面数字化，下游客户可根据实际需求选择整体解决方案或模块化解决方案，实现生产效率的提升和人员的精简。

2、深圳万德对公司业绩的影响如何？

公司答复：

相较于传统有版印刷技术，数字印刷无需印版、按需印刷，可变数据/任意图案印刷，精度高、低碳环保，具有更灵活的柔性生产、更敏捷的反应速度、更丰富多样的印刷文图，能充分适应和满足当前和未来中国瓦楞纸包装终端市场需求向“小批量+多品种+个性化+定制化”发展的潮流趋势。

深圳万德已建立起完备的数字印刷设备产品矩阵，能为大中小各层次类型客户提供全方位的瓦楞纸包装数字印刷设备产品，产品远销欧美、中东、拉丁美洲、东南亚等地，在全球 80 多个国家市场有超过 1,300 台设备的市场存量，具有良好的品牌声誉及领先的市场地位。

中国包装品领域工业数字喷印的当前市场规模较小、基数较低，一旦放量有望将迎来较高的增速。深圳万德有望将成为公司核心主业新的业绩增长点，打造公司核心主业的第二增长曲线。

深圳万德所掌握的数码喷墨印刷技术除了运用在包装领域外，还在印制品（广告、标签、海报）、纺织印花、服装服饰印花、陶瓷、玻璃、汽车乃至 3D 打印等领域也存在大规模运用的市场基础，市场应用空间广阔。

3、公司与大客户的关系维护得怎么样？

公司答复：

公司非常重视与大客户建立并保持长期稳定的良好合作关系，下游瓦楞印包行业的龙头企业如山鹰、美盈森等都是公司战

略客户。

大客户对产线设备的质量、售后服务和技术支持方面要求较高。公司旗下的瓦楞纸包装装备产品设计理念领先、功能高度集成、自动化智能化程度高，运行寿命、运行效率、精度、幅宽等方面均具备竞争优势，工业互联网技术和服在业内同样处于领先地位。

4、亿能投资目前在整个集团中的战略地位如何？

公司答复：

亿能投资定位公司外延式发展业务承接单位。当前公司账面现金和主营业务带来的现金流充沛，而外延式发展业务是公司战略的重要组成部分。公司在保障资金安全的前提下，通过参股、控股等不同形式，在高端装备制造、高端核心零部件制造等领域布局，充分发挥东方精工 30 年的制造业生产、运营、管理经验，输出能力，希望在获得投资回报的同时，寻求实现产业协同效应，拓展新的产业发展空间，助力公司稳健发展，同时为股东创造更大的价值。

5、水上动力产品的市场空间有多大？百胜动力的发展趋势如何？

公司答复：

根据国际市场研究机构 GMI 的报告，2020 年全球舷外机市场规模为 91.05 亿美元，2027 年预计将达到 131.91 亿美元，2021 年至 2027 年复合年均增长率为 5.04%。中国舷外机市场规模 2021 年至 2027 年复合年均增长率为 8.91%。

受益于我国经济快速增长和居民休闲娱乐习惯的改变，中国成为全球主要舷外机市场增速最快的国家之一。随着以百胜动力等为代表的国产品牌的崛起，国产替代逐渐成为国内舷外机行业发展主流趋势之一，国产替代市场空间广阔。

经多年发展，百胜动力已成为国产品牌舷外机设备行业的头部企业，多年市场占有率位居全国第一，并远销欧洲、非洲、大洋洲、南美洲、北美洲、中东、东南亚等上百个国家和地区。百胜动力已实现“汽油——柴油——电动”舷外机的完整产品线布局，并将依托在汽油舷外机领域的多年产品技术沉淀和领先的市场份额，向大马力柴油舷外机、电动舷外机方向进军，已实现量产的最大马力舷外机产品为 115 马力汽油舷外机，成功打破了国际

	<p>知名品牌在该功率段的长期垄断格局。</p> <p>未来百胜动力将通过独立上市募集资金，提升自身核心竞争力，成为在世界范围内有竞争力的国产品牌水上动力产品专业供应商。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关的规定，与投资者进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不适用</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>不适用</p>