

# 平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	境内投资者
时间	2022年6月9日
地点	深圳
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p><b>1. 与集团的联动效果如何？渠道占比情况？</b></p> <p>我行持续深化 MGM 线上化运营模式创新升级，综合金融对零售业务的贡献保持稳定。</p> <p>一季度，我行通过 MGM 模式获客净增 98 万户，占零售整体净增客户的比例近 52%；财富客户净增近 3 万户，占整体净增财富客户的比例约为 45%；私行客户净增 0.17 万户，占整体净增私行客户的比例约为 49%；管理零售客户资产 AUM 余额净增近 889 亿元，占零售整体净增客户资产余额的比例约为 50%；新发放“新一贷”169 亿元，占“新一贷”整体新发放的比例约为 44%；新发放汽车金融贷款近 131 亿元，占汽车金融贷款整体新发放的比例为 21%；信用卡发卡约 57 万张，在新发卡量中占比近 28%。</p> <p><b>2. 零售和对公的投放比例上下半年是否会有变化？</b></p> <p>零售方面，一季度信用卡应收账款、个人房屋按揭及持证抵押贷款受消费季节性波动及疫情影响，新增投放量有所下降。对公方面，我行将持续加大对民营与小微企业、制造业与科技企业制造业、绿色金融等重点领域的信贷支持力度，主动调整资产结构，加大持证抵押类贷款等低风险业务的投放；一季度，我行新增投放民营企业贷款客户占新增投放所有企业贷款客户达 70%以上。</p> <p><b>3. AUM 的增长情况如何，未来如何维持较高速增长？</b></p> <p>3 月末，我行管理零售客户资产 AUM 为 33,607 亿元，较上年末增长 5.6%，其中私行达标客户 AUM 余额 14,901 亿元，较上年末增长 6%。</p>

未来,我行将持续升级产品、队伍、专业及科技能力,强化科技赋能与专业领先,致力于打造“有温度的、全球领先的财富管理主办银行”。

#### 4. 未来 3-5 年零售重点发力的业务是哪些?

我行充分发挥综合金融和科技赋能优势,持续深入贯彻以开放银行、AI 银行、远程银行、线下银行、综合化银行相互衔接并有机融合的“五位一体”新模式,零售业务总体实现稳健增长。

#### 5. 目前存款增长表现如何? 成本率走势? 全年趋势展望?

3 月末,我行吸收存款本金余额 31,476 亿元,较上年末增长 6.3%,活期存款余额 11,999 亿元,较上年末增长 7.1%,存款业务实现较快增长。负债平均成本率 2.18%,较去年同期下降 4 个基点,其中吸收存款平均成本率 2.05%,较去年同期下降 1 个基点。我行积极推动重塑资产负债经营,持续丰富负债来源,优化负债结构。资产端受市场利率下行影响,并持续让利实体经济,资产收益率有所下降,净息差保持平稳。

#### 6. 一季度零售各项消费贷款产品的情况如何?

3 月末,我行个人贷款余额 19,135 亿元。从具体产品看,“新一贷”、汽车金融贷款保持稳健增长;信用卡应收账款、个人房屋按揭及持证抵押贷款受消费季节性波动及疫情影响,新增投放量有所下降;与互联网平台合作发放的贷款业务在我行主动调整下,资产结构及客群结构进一步优化。

我行“新一贷”余额 1,656 亿元,较上年末增长 4.1%;个人房屋按揭及持证抵押贷款余额 6,694 亿元,较上年末增长 2.2%,其中,住房按揭贷款余额 2,823 亿元,较上年末增长 1.1%;汽车金融贷款余额 3,136 亿元,较上年末增长 4.1%。一季度“新一贷”新发放 379 亿元,同比增长 6.1%汽车金融贷款新发放 640 亿元,其中新能源汽车贷款新发放 48 亿元,同比增长 48%。

#### 7. 房屋按揭及持证抵押贷款情况如何? 主要投放领域有哪些?

我行着力推动个人房屋按揭及持证抵押贷款业务优化及存量客户经营。3 月末,我行个人房屋按揭及持证抵押贷款余额 6,694 亿元,较上年末增长 2.2%。其中,住房按揭贷款余额 2,823 亿元,较上年末增长 1.1%。

我行将严格按照“房住不炒”大政方针,继续在落实监管要求的基础上,切实做好房地产贷款均衡有序投放,重点支

持保障性住房及租赁住房开发及运营、符合政策导向的房地产项目并购，有选择支持具有真实需求支撑区域的普通商品住宅开发，积极参与房地产企业并购债承销与投资。

**8. 贵行一季度，信用卡市场表现不错，对最新趋势有何看法？**

受消费季节性波动及疫情影响，信用卡新增投放量有所下降。3月末，我行信用卡流通卡量达7,059万张。一季度信用卡循环及分期日均余额较去年全年增长近19%，带动信用卡收入实现较快增长。面对消费季节性波动及疫情反复的不利影响，我行不断丰富场景建设，升级市场活动和产品权益体系，优化客户精准触达，满足客户多样化需求，一季度信用卡总交易金额达9,334亿元，同比增长5.2%。

**9. 请简单介绍平安银行信用卡业务的发展战略，以及未来有哪些客群经营的升级打法？**

我行持续深化信用卡业务经营转型，积极推动获客综合化、经营精细化，持续打造信用卡“快、易、好”的极致客户体验。同时，我行深化信用卡存量客户经营，推动业务高质量增长，一季度信用卡循环及分期日均余额较去年全年增长近19%，带动信用卡收入实现较快增长；面对消费季节性波动及疫情反复的不利影响，我行不断丰富场景建设，升级市场活动和产品权益体系，优化客户精准触达，满足客户多样化需求。

**10. 互联网金融监管对贵行有何影响？**

一季度，因宏观经济情况和政策变化，我行对与互联网平台合作的贷款业务进行主动调整，通过加强对合作资产的风险管控与穿透管理，提高准入要求、加强贷中及贷后管理，确保合作资产符合我行风险管理要求。目前整体趋势逐步向好，资产结构及客群结构进一步优化，后续我行将在确保业务合规、风险可控的前提下，进一步探索和发展互联网贷款业务。

**11. 请问今年零售资产投放主要会在哪些领域？**

我行加大对低风险业务和优质客群的信贷投放，提升优质资产占比，重点经营优质客群，加强对普惠、消费等重点领域的政策支持。从具体产品看，“新一贷”、汽车金融贷款保持稳健增长；信用卡应收账款、个人房屋按揭及持证抵押贷款受消费季节性波动及疫情影响，新增投放量有所下降；与互联网平台合作发放的贷款业务在我行主动调整下，资产结构及客群结构进一步优化。

	<p><b>12. 请简单介绍贵行信用卡业务的发展战略，以及未来有哪些升级打法？</b></p> <p>我行持续深化信用卡业务经营转型，积极推动获客综合化、经营精细化，持续打造信用卡“快、易、好”的极致客户体验。同时，我行深化信用卡存量客户经营，推动业务高质量增长；面对消费季节性波动及疫情反复的不利影响，我行不断丰富场景建设，升级市场活动和产品权益体系，优化客户精准触达，满足客户多样化需求。</p> <p><b>13. 消费贷的需求和还款情况？</b></p> <p>一季度，国民经济总体持续恢复，但复苏区域、行业不平衡问题仍较显著，部分企业和个人还款能力承压，银行资产质量管控仍面临挑战。截至3月末，我行个人贷款余额19,135亿元；我行卡还款率较上年末上升1.4个百分点。我行响应国家战略，服务实体经济，大力支持民营和中小微企业发展，并持续加大问题资产处置力度，整体资产质量保持平稳。</p> <p><b>14. 汽融未来趋势展望？</b></p> <p>一季度，面对疫情反复对汽车金融市场的不利影响，我行聚焦车生态、车主生态经营，持续推动AI赋能，提高客户体验，努力稳固二手车、新能源车等业务赛道的行业优势地位。截至3月末，我行汽车金融贷款余额3,136亿元，较上年末增长4.1%；一季度汽车金融贷款新发放约640亿元，其中新能源汽车贷款新发放48亿元，同比增长48%。</p> <p><b>15. 怎么理解新银保队伍的定位？目前的团队搭建进展如何？</b></p> <p>我行持续加强专业化队伍建设，着力提升队伍专业技能及中台赋能水平，增强队伍内生发展能力。打造一支懂保险的“高质量、高产能、高收入”三高新财富队伍，为客户提供更加全面的综合金融资产配置服务。3月末，新银保队伍已累计入职600余人，并已逐步带来产能贡献；同时，在我行全产品的复合培养体系及科技中台能力的支撑下，新队伍资产配置能力逐步提升，非保险营业收入占新队伍整体营业收入近4成，成为我行大财富转型的重要增长引擎。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>活动过程中所使用的</p>	<p>2022年一季度业绩PPT</p>

演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	(请参见 <a href="http://bank.pingan.com">bank.pingan.com</a> 投资者关系-公司介绍栏目)
-------------------------	---