

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2022-016

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	海通证券、汇泉基金、泰康资产、盛世知己、兴银基金、北信瑞丰、信泰人寿、中邮保险、益民基金、东方证券、东海基金、中邮保险、国海证券、海富通基金、源乘投资、宝盈基金、光大自营、榜样投资、华元恒道、上海健顺、财通基金、财通自营、泉汐投资、东吴基金、山西证券、东海基金、中信资管、浦银安盛、名禹资产、安信基金、佳辰资管、浙商资管、广州里思、工银安盛、方正富邦、华泰柏瑞、瑞锐投资、南方基金、国寿安保、七曜投资、国联人寿、天弘基金等。
时 间	2022年8月19日 上午
上市公司接待 人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书 蹇军法 董事会办公室主任兼证代 刘洪林 投资者关系经理 陆文昭
接待地点	电话会议
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>提问 1：公司传奇和奇迹类新产品的上线计划，哪些产品有 版号储备，是否有具体的上线排期计划？</p> <p>回答：2022年4月公司旗下绍兴盛韵网络科技有限公司运营的《龙腾传奇》取得版号。未来计划上线的重磅产品有《新倚天</p>

屠龙记》《山海浮梦录》《龙神八部之西行纪》《妖怪事务所》（海外版）《妖怪正传 2》《仙剑奇侠传：新的开始》《斗罗大陆》《盗墓笔记》等。《新倚天屠龙记》《山海浮梦录》已取得版号。关于公司产品上线时间，请关注公司官网、官方公众号、投资者关系公众号等。

**提问 2：国内市场竞争压力加大，公司如何看待游戏产品出海，奇迹和传奇是否有出海的可能性？**

回答：随着国内市场竞争的加剧，在游戏版号政策背景影响下，出海成为游戏厂商新的增长路径。一方面，海外游戏市场没有版号限制，对题材、内容限制较少，政策风险低；另一方面，海外移动游戏市场前景广阔，未来增量空间可观。公司海外发行团队在逐步加强，多款产品在推进中。公司战投企业数字浣熊的研发产品《妖怪事务所》，公司负责海外地区的发行。

传奇、奇迹类游戏在港澳台、日韩等地区有一定的知名度，不排除出海的可能。

**提问 3：公司在 VR 游戏研发进度，是否会适配 pico neo4 等新的硬件产品**

回答：公司于 2022 年年初成立了 VR 游戏团队，并有一款动作竞技类 VR 游戏已在研发中，未来公司将持续加强在 VR 游戏、虚拟场景等 VR 内容领域的布局和投入。关于具体适用的硬件设备，请保持关注。

**提问 4：行业整体在降本增效，公司对于研发和管理人员，是收缩还是继续扩张？**

回答：公司奉行稳健发展的策略，将根据未来发展计划以及产品布局，对团队进行相应的配置与调整，感谢您的关注与支持！

**提问 5: Q1 发布的《天使之战》上半年贡献很大, 我们买量回收周期很短, 具体原因是什么?**

回复: 《天使之战》很受玩家的欢迎, 业绩表现出色, 投入成本回收周期短。

**提问 6: 后面股权的处置计划, 金锋总是否会继续参与竞拍?**

回答: 请关注后续拍卖情况, 谢谢!

**提问 7: 今年经济压力较大, 公司参投的公司是否有减值压力?**

回答: 公司会根据企业会计准则规定进行减值测试。

**提问 8: 看到相关研究传奇游戏的市场规模大概有三四百亿的空间, 玩家群体也相对固定, 感觉现在的传奇游戏市场公司的竞争对手也不是很多, 想问下公司对传奇类游戏市场未来怎么看?**

回答: 传奇是一个稳健的、有玩家真实需求支撑的经典品类。这是一个规模足够大且将长期存在的市场。

这些与传奇用户特点息息相关:

(1) 对于传奇类游戏有情怀, 易上手。核心传奇用户几乎都是 70-80 后, 是最早接触传奇端游的一批玩家, 他们对于 IP 有情怀, 并且随着年龄增长, 接受新游戏的学习成本大大增加, 因此简单易上手+满满情怀的传奇游戏就成为这批老玩家的首选。

(2) 传奇用户粘性极高。伽马数据的调研结果显示, 之前玩过传奇游戏但现在没在玩的人群中, 有高达 54.6%比例的人会考虑继续尝试传奇。

(3) 传奇用户付费意愿强。传奇用户大多有较强的付费能力, 崇尚简单快速提升战力, 付费意愿和能力较强。

附件清单(如有)	无
日期	2022年8月19日