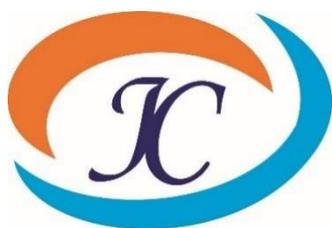


证券代码：833533

证券简称：骏创科技

公告编号：2022-061



# 骏创科技

## 833533

### 苏州骏创汽车科技股份有限公司

Suzhou Junchuang Auto Technologies Co.,Ltd



## 半年度报告摘要

— 2022 —

## 第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人沈安居、主管会计工作负责人笪春梅及会计机构负责人汪士娟保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会审议通过的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	姜伟
联系地址	江苏省苏州市吴中区木渎镇船坊头路6号
电话	0512-66570396
传真	0512-66570981
董秘邮箱	jiangwei@szjunchuang.com
公司网址	www.szjunchuang.com
办公地址	江苏省苏州市吴中区木渎镇船坊头路6号
邮政编码	215101
公司邮箱	jiangwei@szjunchuang.com
公司披露半年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

注：为进一步方便投资者沟通，董事会秘书办公室增加1部直拨专线，电话号码为：0512-65022868。

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 报告期公司主要业务简介

公司以汽车零部件的研发、生产、销售为核心业务，为汽车制造商及其零部件制造商等核心客户群体提供符合行业发展趋势及满足应用需求的零部件产品。经过十余年的发展，公司现已形成集产品同步设计、工艺制程开发、模具研发制造、精密注塑成型、金属部件加工、系统部件装配集成于一体的综合制造与服务能力，主要产品涵盖汽车塑料零部件、模具、汽车金属零部件等。

通过多年的经营积累、持续的研发投入和技术创新，公司获得了全球领先汽车制造商及零部件配套

企业的认可，并与其形成长期稳定的合作关系，服务的客户包括全球轴承巨头斯凯孚、全球汽车零部件百强企业安通林及安波福、全球领先的新能源汽车制造商 T 公司、世界五百强企业广达集团及和硕联合，直接或间接服务的汽车制造商涵盖 T 公司、福特、捷豹路虎、通用、大众等欧美品牌，日产、丰田等日系品牌，以及吉利、比亚迪等国产自主品牌。

### 1、盈利模式

公司作为汽车零部件供应商，通过客户严苛的供应商评审和导入程序后成为汽车制造商一级供应商或进入其配套零部件厂商的供应商体系，凭借自身具有竞争力的技术、质量、价格、交期及服务能力获取订单，开展协同设计、自主研发、自主生产，向客户提供产品从而获取销售收入及利润。

### 2、采购模式

公司物资采购主要为塑料粒子、钢材等原材料，以及用于研发测试和生产制造的机器设备，通常采取“按需采购”方式安排采购。一般接到客户订单从而编制近期的生产计划，生产人员根据具体生产计划情况向采购部门提交采购申请，由其根据各项物资请购统一安排采购，采购的原材料经检验合格后，再通知生产部门领料和安排加工生产。

### 3、研发模式

公司以技术为发展先导，建立了覆盖产品设计及优化、项目开发、技术开发、质量和性能验证等功能的研发部门，形成了涵盖产品同步设计能力、工艺制程开发能力、模具研发制造能力、质量验证能力的研究体系。公司的研发主要包括专案性研发和常规性开发，具体介绍如下：

专案性研发旨在提升公司的核心技术和能力，在现有产品基础上，结合行业前瞻性技术或公司尚未涉足的产品领域做外延式开发，从而实现在未来能够不断丰富公司产品系列。

常规性开发主要聚焦于部分客户提出的产品开发需求点，公司内部评估该技术拓展性应用价值，并针对技术点进行深入开发，作为储备技术用于后续项目的普遍性应用，常规性开发内容包括材料替代性开发和工艺制程优化开发等，涉及质量验证、模具设计与开发、注塑工艺、金属加工、自动化开发、产品设计等多个环节。

### 4、生产模式

公司主要产品包括汽车塑料零部件、汽车金属零部件，以及配套上述产品制造所需要的模具产品，各产品生产模式介绍如下：

#### （1）汽车塑料零部件生产模式

汽车塑料零部件采取“以销定产”的生产模式，即按照与客户约定的订单及需求预测，接收客户需求订单并据此开展生产制造活动。公司根据客户需求订单，对生产能力、物料需求、设备需求、模具需求、人力需求、存储空间需求等信息进行分析，并转变为内部的生产计划，协同制造部门完成材料、人员、设备、模具、工艺及辅助设施等准备工作、进料检验工作、过程控制工作，制定存储空间与发运计划工作，以及客户端品质表现跟踪等环节的准备和实施工作。生产过程中公司严格按照内部制定的工艺标准和质量控制方案开展生产制造与检验检测活动。

汽车塑料零部件的生产主要分为两大过程环节：其一，是由注塑设备完成的单、双色注塑过程或者包含金属埋入工艺的注塑过程，常规注塑工艺流程主要包括“合模-填充-保压-冷却-开模-脱模”6个步骤，生产过程中执行规定频率的检测以确保产品一致性；其二，是完成注塑过程后，按照图纸要求进行零部件的组装过程，由于组装过程较为复杂，多由自动化设备完成，辅以过程质量控制方法，以保产品的稳定性。

### （2）汽车金属零部件生产模式

汽车金属零部件的生产制造采用“以销定产，适量备货”的生产模式，即按照与客户约定的订单及需求预测，接收客户的需求订单并据此开展生产制造活动，同时公司汽车金属零部件主要产品弹簧卡箍多为标准化产品，公司也会结合销售预测适当准备库存。公司根据客户需求订单，开展与前述汽车塑料零部件制造相同的生产计划、生产前准备等一系列工作内容，生产过程中相关人员严格按照内部工艺标准和质量控制方案开展生产制造活动与检验检测活动。公司金属零部件弹簧卡箍的主要生产工艺包括“冲压成型-热处理-抛丸-涂层”等步骤，从而实现产品夹紧力、硬度及防腐蚀性能的提升。

### （3）模具生产模式

模具是公司汽车塑料零部件和汽车金属零部件制造成型的基础，其制造是基于设计、开发阶段定义的模具规格，经客户批准后，严格按照图纸加工制造的过程。模具制造的每个时间节点均按照生产排定的计划展开，包括：按照成套模具的 BOM（物料清单）设定，准备物料及其他生产制造资源；模具材料经过钻孔、开粗、热处理等流程后，进入加工中心进行精加工并形成模具零件；核心零件经过精密测量并合格后进行组装，在经过内部测试、测量流程及客户认可流程后，模具制造过程完成，可以用于批量生产零部件产品。

## 5、销售模式

公司根据客户的需求，向汽车零部件厂商和汽车制造商提供汽车塑料零部件、金属零部件及模具等产品。在通过客户的供应商评审，满足技术指标、资质认证、财务实力、现场管理、产品质量、交付周期以及售前服务、售后保证等方面要求之后，公司才能进入客户的供应商体系。公司依靠技术优势及 IATF16949 体系运行优势通过客户的供应商评审，目前已成为包括斯凯孚、安通林、T 公司、广达集团、和硕联合等知名厂商的合格供应商。

在取得合格供应商资格和客户项目询价要求之后，对客户提供的技术资料进行分析、论证，形成可行性分析报告，同时结合新项目产品的生产可行性、工艺流程、材料以及公司的合理利润后最终报价并报送客户确认获取订单，并以直销的模式向客户提供产品。另外，公司一直积极开拓多样化销售渠道，包括通过专业网站、业务人员展业、客户介绍等方式获取更多客户资源以推动产品的销售。

## 6、关键资源要素

### （1）核心技术

公司自成立以来一直以技术为发展先导，通过对生产制程的技术立项及优化提升后导入到生产制造和产品交付，确立了在行业中的技术地位。自进入汽车行业以来，公司致力于产品发展理念，围绕产品用技术解决客户开发问题、产品品质问题和产品成本问题，提升制造效率，满足客户产品与服务需求。

公司通过研发中心负责公司中长期发展需要的技术研究开发工作，研究开发有市场前景、有竞争力的新产品、新技术、新工艺、新材料，形成公司具有自主知识产权的主导产品和核心技术，覆盖目前公司汽车悬架轴承系列、汽车天窗控制面板系列、新能源汽车功能部件系列、其他汽车塑料零部件系列等全部汽车塑料零部件，以及模具、汽车金属零部件、非汽车零部件等主要产品。

公司在双色成型技术、高光免喷漆成型技术、金属嵌件埋入成型技术和以塑代钢技术等核心技术方面形成核心技术体系，促使产品在市场具备较强的竞争优势；对汽车悬架轴承部件、汽车天窗控制面板部件、新能源汽车功能部件等产品关键性能的影响程度与市场同类产品相比，具有一定的创新性及其先进性。截至 2022 年 6 月 30 日，公司及子公司累计获得已授权专利 181 项，其中发明专利 16 项。

### (2) 业务许可资格、资质

公司及子公司取得的主要业务资质和许可，包括：《高新技术企业证书》《对外贸易经营者备案登记表》《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》《排污许可证》《城镇污水排入排水管网许可证》《ISO14001:2015 环境管理体系证书》《IATF16949:2016 质量管理体系证书》《ISO9001:2015 质量管理体系证书》等，该系列业务许可资格、资质，保障了公司及子公司生产经营活动的顺利开展。

### (3) 主要固定资产

公司的主要固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、办公设备和辅助生产设备。截至 2022 年 6 月 30 日，公司主要固定资产账面原值（不含固定资产清理）为 14,461.97 万元。其中，自有不动产具体如下：

序号	证件编号	使用权人	座落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	取得方式	他项权利
1	苏 2020 苏州市不动产权第 6045116 号	苏州骏创汽车科技股份有限公司	苏州市吴中区木渎镇船坊头路 6 号	29,654.71	工业	自建	房屋所有权

## 7、报告期内和报告期后，公司商业模式和主营业务的变化情况

报告期内，公司的商业模式、主营业务较上年度没有变化。报告期后至本报告披露日，公司的商业模式、主营业务较上年度没有变化。

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元

	本报告期末	上年期末	增减比例%
资产总计	519,033,071.30	381,668,531.38	35.99%
归属于上市公司股东的净资产	236,666,861.61	119,009,690.94	98.86%
归属于上市公司股东的每股净资产	4.29	2.55	68.24%
资产负债率%（母公司）	52.99%	67.62%	-
资产负债率%（合并）	55.16%	69.80%	-
	本报告期	上年同期	增减比例%

营业收入	231,357,665.53	139,217,741.23	66.18%
归属于上市公司股东的净利润	24,344,258.25	10,511,712.25	131.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,807,602.27	10,648,773.02	-
经营活动产生的现金流量净额	-4,304,964.85	1,386,408.41	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	16.59%	10.11%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	16.22%	10.24%	-
基本每股收益（元/股）	0.51	0.23	121.74%
利息保障倍数	7.96	5.95	-

### 2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	10,746,450	23.06%	6,395,250	17,141,700	31.05%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	132,845	132,845	0.24%
	董事、监事、高管	484,750	1.04%	-351,905	132,845	0.24%
	核心员工	-	-	0	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	35,853,550	76.94%	2,204,750	38,058,300	68.95%
	其中：控股股东、实际控制人	32,937,300	70.68%	0	32,937,300	59.67%
	董事、监事、高管	35,123,550	75.37%	484,750	35,608,300	64.51%
	核心员工	-	-	0	-	-
总股本		<b>46,600,000</b>	-	<b>8,600,000</b>	<b>55,200,000</b>	-
普通股股东人数		<b>11,644</b>				

### 2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	沈安居	境内自然人	30,957,300	121,000	31,078,300	56.30%	30,957,300	121,000	0	0
2	李祥平	境内自然人	1,980,000	11,845	1,991,845	3.61%	1,980,000	11,845	0	0

		人								
3	姜伟	境内自然人	1,780,000	0	1,780,000	3.22%	1,780,000	0	0	0
4	晨鸣（青岛）资产管理有限公司—青岛晨融鼎昌私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	0	1,160,000	1,160,000	2.10%	640,000	520,000	0	0
5	袁连英	境内自然人	1,102,700	0	1,102,700	2.00%	0	1,102,700	0	0
6	范敬钰	境内自然人	1,306,400	-566,334	740,066	1.34%	0	740,066	0	0
7	苏州市吴中区创福兴企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	730,000	0	730,000	1.32%	730,000	0	0	0
8	莫美娟	境内自然人	728,000	0	728,000	1.32%	0	728,000	0	0
9	交通银行股份有限公司—南方北交所精选两年定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	0	704,609	704,609	1.28%	176,000	528,609	0	0
10	中国银行股份有限公司—南方转型增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0	500,004	500,004	0.91%	0	500,004	0	0
合计			38,584,400	1,931,124	40,515,524	73.40%	36,263,300	4,252,224	0	0

**持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：**

- 1、沈安居和李祥平为夫妻关系；
- 2、苏州市吴中区创福兴企业管理咨询合伙企业（有限合伙）系公司员工持股计划，沈安居为执行事务合伙人，李祥平为有限合伙人。

**2.5 特别表决权安排情况**

适用 不适用

## 2.6 控股股东、实际控制人情况

### 1、控股股东情况

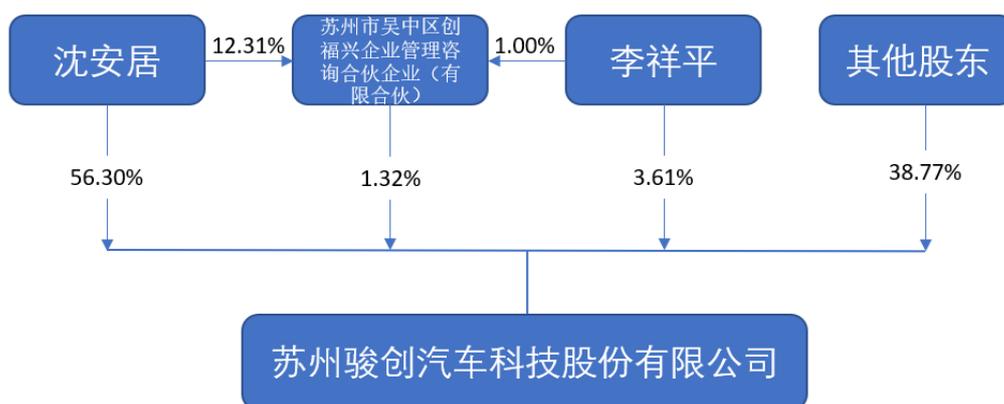
截至 2022 年 6 月 30 日，沈安居直接持有骏创科技 31,078,300 股股份，持股比例为 56.30%，为公司控股股东。

**沈安居先生**，1978 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1998 年 8 月至 1999 年 10 月，任任仕达（苏州）喷灌器材有限公司注塑组长；1999 年 10 月至 2002 年 9 月，任苏州金莱克清洁器具有限公司技术和生产科长；2002 年 9 月至 2005 年 5 月，任耐普罗塑胶模具（苏州）有限公司注塑高级工程师；2005 年 6 月至 2015 年 6 月，任骏创有限执行董事、总经理；2015 年 6 月至今，任公司董事长、总经理；2021 年 12 月 9 日至今，任苏州市吴中区木渎镇第十九届人民代表大会代表。

报告期内，公司控股股东未发生变化。

### 2、实际控制人情况

公司实际控制人为沈安居和李祥平夫妇。



截至 2022 年 6 月 30 日，沈安居直接持有骏创科技 31,078,300 股股份，持股比例为 56.30%，李祥平直接持有公司股份数量为 1,991,845 股，持股比例为 3.61%；苏州市吴中区创福兴企业管理咨询合伙企业（有限合伙）持有公司股份数量为 730,000 股，持有公司 1.32% 股份，沈安居担任执行事务合伙人；沈安居、李祥平夫妇合计控制公司 33,800,145 股股份，控股比例合计 61.23%，因此沈安居、李祥平为公司实际控制人。

**沈安居先生**情况详见本节之“2.6 控股股东、实际控制人情况”之“1、控股股东情况”。

**李祥平女士**，1979 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1998 年至 6 月至 2000 年 3 月，任任仕达（苏州）喷灌器材有限公司品管；2000 年 4 月至 2003 年 6 月，任百硕电脑（苏州）有限公司品管工程师；2003 年 7 月至 2013 年 8 月，任伊莱克斯（中国）电器有限公司质量工程师；2013 年 9 月至 2015 年 6 月，任骏创有限业务助理。2015 年 6 月至 2018 年 5 月，任公司监事会主席；2018 年 5 月至今，任公司助理、董事。

报告期内，公司实际控制人未发生变化。

### 2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

### 2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

### 3.1 重要事项说明

无。

### 3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

#### 3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
机器设备	固定资产	抵押	3,677,857.84	0.71%	售后回租
房屋及建筑物	固定资产	抵押	62,129,630.85	11.97%	银行借款抵押物
机器设备	使用权资产	抵押	1,470,044.31	0.28%	融资租赁
土地使用权	无形资产	抵押	6,390,641.02	1.23%	银行借款抵押物
总计	-	-	<b>73,668,174.02</b>	<b>14.19%</b>	-

#### 资产权利受限事项对公司的影响：

上述资产受限主要为公司及子公司办理融资贷款行为，是公司日常经营所需，对公司的正常运营和发展有积极的影响。