

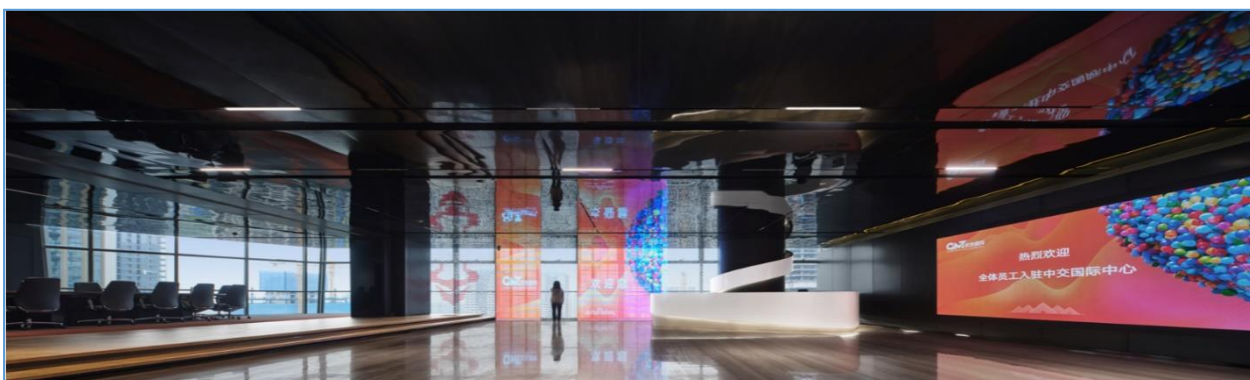


流金岁月

NEEQ : 834021

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

(Beijing Golden Times Media Technology Corp., Ltd.)



半年度报告摘要

— 2022 —

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任
公司负责人王俭、主管会计工作负责人徐文海及会计机构负责人徐文海保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会审议通过的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用

单位：元或股

权益分派日期	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
2022 年 5 月 30 日	1	0	0
合计	1	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	徐文海
联系地址	北京市朝阳区建国路 27 号紫檀大厦 13 层 1301-1303
电话	010-85789857
传真	010-85789857
董秘邮箱	63992424@163.com
公司网址	www.bjljisy.com
办公地址	北京市朝阳区建国路 27 号紫檀大厦 13 层 1301-1303
邮政编码	100023
公司邮箱	Info@bjljisy.com
公司披露半年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

公司作为电视频道综合运营服务商，主要利用广播电视网、电信网及互联网（即“三网”）为电视内容供应商，如电视台、电视剧版权方、电视节目制作方、电视广告投放方等提供频道覆盖、内容运营、营销传播及技术支持于一体的综合服务。目前，公司主营业务以电视频道覆盖服务为核心，深耕视听行业，围绕电视台等客户的实际需求，发展了专业卫星数字接收机研发及销售、电视剧发行服务、电视节目营销服务、电视广告代理服务衍生服务，以视频购物及商品销售为补充，并开拓了大屏娱乐互联网平台、5G+4K 超高清云台相机，5G 网联无人机吊舱、融媒体分发系统、运营商版权服务等业务，丰富了公司的产品形态及服务内容，增强了公司的综合实力。

公司主要产品和服务及其用途如下：

（一）电视频道综合运营服务

电视频道综合运营服务是公司的核心业务板块。其中，电视频道覆盖服务为核心业务，专业卫星数字接收机研发及销售、电视剧发行服务、电视节目营销服务、电视广告代理服务是公司围绕核心业务发展的衍生业务。其中：

1、电视频道覆盖服务

依据国家相关法律法规，电视频道信号只能通过有线电视网络、IPTV 专网或 OTT TV 网络传输后才能进入家庭终端。因此，有线电视网络公司等网络运营商对电视频道在网内落地传输具有选择权，电视台需要向网络运营商支付落地传输费。电视频道落地又称电视频道覆盖。公司深耕广电领域多年，为电视台提供专业的、具有针对性的电视频道覆盖服务。

公司通过多年业务积累，收集了有线电视网络公司的地域分布、用户数量、入网成本等数据，购物频道的商品类别、订单数量、交易金额等数据，结合地区人口、GDP、收视份额等行业基础数据，在此基础上自主研发了高斯系统。高斯系统能对数据进行加工处理，并通过建立覆盖成本评估模型，为卫视频道、购物频道等提供全面、优质的综合服务。随着三网融合、智慧广电、融媒体云平台的不断推进，为了有力地增强公司融媒体相关技术服务能力和技术竞争力，公司将高斯系统进一步升级和完善，从融合媒体覆盖运营决策系统升级改造成视频内容融媒体运营管理平台，该平台具备 VSN 可靠网络传输、多业务运营平台、收视大数据分析系统、频点排序和成本数据分析、购物频道订单数据运营系统、广告投放数据分析、社会经济数据采集管理系统等功能。

高斯系统一方面通过接入更多的第三方脱敏后大数据，实现千人千流动态组播，提高运营转化率与覆盖效果；另一方面通过优化完善覆盖决策模型与 AI 学习算法，提高频道覆盖业务收入成本测算准确性与风险控制能力，从而具备全媒体内容分发、数据分析、效果追踪、转化提升为一体的多业务融媒体运营支撑能力，增强公司在电视频道综合服务业务、视频购物及商品销售业务中的竞争优势。

2、专业卫星数字接收机研发及销售业务

专业卫星数字接收机是公司为满足卫视频道信号加密传输过程的接收、解密、解码、转码等需求而研发的高新技术产品。该产品主要基于公司自主研发的广播级视频信号处理技术、视频解码技术、视频编码技术、视频转码技术、SDI 变换处理技术、加密技术以及数字指纹技术等多项专利技术和知识产权，集合了防非法信号攻击、实时监测报警、指纹嵌入及识别等多种功能于一身。专业卫星数字接收机主要安装于各省级、市级、区县级有线电视网络公司、IPTV 新媒体公司和电视台机房，能有力保障卫视频道加密节目在各地有线电视网络和 IPTV 网络的合法接收和安全传输。

报告期内，公司重点在高清解转码技术基础上向超高清技术领域拓展，针对中央广播电视总台和北京广播电视台冬奥 4K/8K 超高清频道直播需求开发出 LJ7900-4K、LJ8000-8K 和 LJ8800-8K 三个系列产品，LJ7900-4K 系列 4K 超高清专业卫星综合接收解码器已批量应用于中央广播电视总台 CCTV-16 奥林匹克频道，为 CCTV-4K 和 CCTV-16 奥林匹克频道提供技术支撑。公司研发的国内首款嵌入式硬件

8K 专业解码器，为北京广播电视台冬奥 8K 直播提供技术保障，“百城千屏”8K 超高清视音频传播系统专业解码器已开发完成。

3、电视剧发行服务

公司在广电领域从业多年，充分了解电视台对优秀电视剧的巨大需求。与此同时，有些优质电视剧却难以找到好的播放渠道。公司通过多年积累的电视频道对电视剧的需求偏好、收看人群的地域及收看偏好等数据信息，并结合电视剧题材、故事内容、主创人员情况等具体信息进行综合评估，以买断发行或代理发行的方式，将优秀的电视剧推荐给合适的电视频道发行播出，同时满足内容制作方的播出需求和电视频道对优秀电视剧的需求。

4、电视节目营销服务

公司电视节目营销服务主要是为省级卫视频道、电视剧及电视栏目制作发行公司在电视剧开播或栏目上线前及播出期间开展营销活动以期提高播出效果。公司电视节目营销服务立足于广电领域，依托公司团队策划创意能力、执行管理能力以及公司相关团队在广电领域长期服务积累的行业经验等核心竞争优势，帮助电视台等客户提升频道形象、栏目人气及电视剧关注度。

5、电视广告代理服务

电视台是广告投放的重要媒介。公司基于长期积累的电视台需求偏好、收看人群特征等信息，通过专业的评估，筛选出合适的电视媒体，并辅以新媒体资源，为广告公司或广告主提供包括目标分析、策略计划、媒介购买、播出监督等服务。同时，公司通过电视广告代理服务增加了电视台的广告收入，增强了电视台对公司的粘性。

（二）视频购物及商品销售

视频购物及商品销售包括线上视频购物和线下商品销售。该业务在线上主要是公司采购电子产品等商品后，通过在拼多多电商平台、有线电视、IPTV、互联网电视、运营商等平台进行商品销售，拓展 C 端商品销售业务。该业务在线下主要是利用供应链优势为电子产品流通或销售企业提供高品质、高性价比的商品，对其进行商品销售。

（三）金麦客家庭娱乐平台

金麦客家庭娱乐平台是一款集 K 歌、视听、娱乐互动为一体的大屏娱乐互联网平台，平台以 K 歌为核心，拥有超过 39 万首原版的专业卡拉 OK MV 专业曲库，为用户提供专业的家庭娱乐服务。公司控股子公司成都金麦客科技有限公司与各大品牌音响厂商联合推出多款专业家庭 K 歌设备，同时和各大智能终端厂商及运营商合作，推出金麦客专业 K 歌 APK，让用户全方位体验和使用金麦客的产品，足不出户即可享受专业的 K 歌服务，专业的 KTV 的体验。新产品听戏唱曲已于 2022 年 3 月 29 日首发，目前已在各大主流智能电视和应用商店完成上线。

通过收取平台会员服务、推广服务、技术研发服务等费用进行持续运营，收到用户支付平台服务费后与合作单位及播控方进行分账。平台目前激活设备已经超过 720 万，激活用户超过 367 万。用户覆盖全国，用户付费收入不断增长。后续将持续深入的与品牌音响厂家、OTT 渠道进行多种模式的合作，深度细化运营，并发展更多的生态合作伙伴，更深度的探索社交互动场景。

（四）哈勃全媒体监播服务系统

哈勃全媒体监看系统是公司为各级电视台与内容运营者量身打造的监看监播服务系统，通过广泛分布在全国各地电视网络运营商的远程终端，将各地有线网、运营商 IPTV 和 OTT 机顶盒信号采集回传到云平台，实现远程机顶盒画面的实时查看、远程节目切换与控制等功能。利用视频图像识别技术，对采集回的机顶盒画面进行持续迭代的机器学习训练，目前已能精准识别出机顶盒实时画面信息。一方面有利于电视台与内容运营者及时了解自身与友商在全国各地内容覆盖落地情况、EPG 推荐位以及版权归属等信息，为用户在有线网与新媒体覆盖运营的提供最有效工具；另一方面利用识别出各地各运营商机顶盒画面信息，丰富公司大数据积累，为公司电视覆盖落地业务提供数据支持以及大屏数字营销提供数据分析来源。此系统已与联通、央视及其他电视台等多家合作伙伴达成了重要合作协议，分别为客户建设了独立的监看监播运营平台，目前这部分业务年营收已超百万。从效果看，已为合作

方在多处版权内容监测以及运营活动上提供有力的警示信息与素材支持，保障合作方权益及时得到维护。在未来会继续开发哈勃平台的数据价值，为公司自身业务以及服务伙伴提供更有力的运营支撑与行业数据报告服务。

报告期内，公司的商业模式较报告期初没有发生变化。报告期后至报告披露日，公司的商业模式没有发生变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	本报告期末	上年期末	增减比例%
资产总计	934,852,056.74	908,327,429.33	2.92%
归属于上市公司股东的净资产	658,073,893.00	663,819,710.95	-0.87%
归属于上市公司股东的每股净资产	2.09	2.11	-0.95%
资产负债率%（母公司）	29.73%	26.34%	-
资产负债率%（合并）	30.69%	27.11%	-
	本报告期	上年同期	增减比例%
营业收入	312,875,430.73	265,045,725.97	18.05%
归属于上市公司股东的净利润	23,335,430.35	22,693,245.60	2.83%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,839,388.94	18,349,158.79	24.47%
经营活动产生的现金流量净额	-37,775,417.52	-3,625,553.68	-941.92%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	2.05%	3.71%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	2.02%	3.00%	-
基本每股收益（元/股）	0.07	0.07	0.00%
利息保障倍数	69.10	151.05	-

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	182,951,718	58.08%	53,946,247	236,897,965	75.21%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	16,184,190	16,184,190	5.14%
	董事、监事、高管	8,349,816	2.65%	13,434,190	21,784,006	6.92%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	132,048,265	41.92%	- 53,946,247	78,102,018	24.79%
	其中：控股股东、实际控制人	70,736,761	22.46%	- 17,684,190	53,052,571	16.84%

	董事、监事、高管	95,786,208	30.41%	- 17,684,190	78,102,018	24.79%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		314,999,983	-	0	314,999,983	-
普通股股东人数		14,958				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	王俭	境内自然人	70,736,761	- 1,500,000	69,236,761	21.98%	53,052,571	16,184,190	0	0
2	上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	17,267,646	- 2,050,000	15,217,646	4.83%	0	15,217,646	0	0
3	上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	16,495,146	- 1,950,000	14,545,146	4.62%	0	14,545,146	0	0
4	熊玉国	境内自然人	11,860,147	- 1,000,000	10,860,147	3.45%	8,895,110	1,965,037	0	0
5	孙潇	境	10,860,440	-900,000	9,960,440	3.16%	8,145,330	1,815,110	0	0

		内 自 然 人								
6	海南 省文 化体 育产 业发 展基 金 (有 限合 伙)	境 内 非 国 有 法 人	9,088,235	0	9,088,235	2.89%	0	9,088,235	0	0
7	山东 江诣 创业 投资 有限 公司	境 内 非 国 有 法 人	8,750,000	- 1,437,606	7,312,394	2.32%	0	7,312,394	0	0
8	罗欢	境 内 自 然 人	7,270,588	-350,000	6,920,588	2.20%	5,452,941	1,467,647	0	0
9	北京 流金 岁月 文化 传播 股份 有限 公司 回购 专用 证券 账户	境 内 非 国 有 法 人	6,000,000	0	6,000,000	1.90%	0	6,000,000	0	0
10	北京 天星 开元 投资 中心 (有	境 内 非 国 有 法	4,231,861	0	4,231,861	1.34%	0	4,231,861	0	0

限合 伙)	人									
合计		162,560,824	- 9,187,606	153,373,218	48.69%	75,545,952	77,827,266	0	0	

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

王俭持有上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）（简称“流联投资”）35.94%的股权，系流联投资的执行事务合伙人，王俭对流联投资形成控制；王俭持有上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）（简称“御米投资”）43.49%的股权，系御米投资的执行事务合伙人，王俭对御米投资形成控制。

除上述股东之间存在关联关系外，公司其他股东之间不存在关联关系。

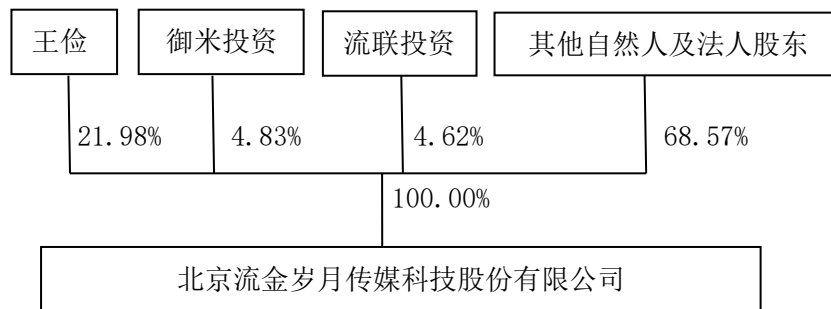
2.5 特别表决权安排情况

适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

公司控股股东、实际控制人为自然人王俭，王俭直接持有公司21.98%的股份，通过上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）、上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）间接控制了流金岁月9.45%的股份，合计控制流金岁月31.43%的股份，为公司第一大股东。王俭担任公司的董事长和总经理，实际控制公司的发展方向，能够对股东大会、董事会决议以及公司董事、监事、高级管理人员的提名和任免产生实质性影响，是公司的实际控制人。

报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变化。



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 重要事项说明

报告期内公司经营情况无重大变化。报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项详见公司在北京证券交易所(www.bse.cn)披露的《北京流金岁月传媒科技股份有限公司2022年半年度报告》(2022-099)“第四节重大事件”。

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

董事会

2022年8月22日