

Tonghui[®]

携手同心 惠及未来

同惠电子

833509

常州同惠电子股份有限公司

ChangZhou TongHui Electronic Co., Ltd



半年度报告摘要

— 2022 —

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任
公司负责人赵浩华、主管会计工作负责人唐玥及会计机构负责人丁小丽保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会审议通过的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用

单位：元或股

权益分派日期	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
2022 年 6 月 10 日	2.80	0	0
合计	2.80	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	王恒斌
联系地址	江苏省常州市新北区新竹路 1 号
电话	0519-85195193
传真	0519-85195197
董秘邮箱	whb@tonghui.com.cn
公司网址	http://www.tonghui.com.cn
办公地址	江苏省常州市新北区新竹路 1 号
邮政编码	213022
公司邮箱	whb@tonghui.com.cn
公司披露半年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

公司是一家集电子测量仪器研发、生产和销售于一体的高新技术企业，自成立以来，一直专注于电子测量仪器的技术研发与产品开发，尤其在精密阻抗测量领域具有二十多年测试理论、测试技术和实践经验的积累。公司基于对行业发展前景和电子测量仪器产业链扩展的深度理解，以电力电子磁性元器件测量仪器为基础，进一步深耕电力电子测量仪器及其成套测量系统解决方案领域，致力于成为国际领先的电子测量综合解决方案提供商。

公司的主要产品为各类电子测量仪器，主要包括元件参数测试仪器、绕线元件测试仪器、电气安规测试仪器、电阻类测试仪器、电力电子测试仪器、台式数字多用表等六大类。公司产品主要用于各种电子元器件、材料、电子零部件、电子整机等被测对象的性能测试、测量、试验验证及品质保证，经公司仪器检测过的产品被广泛应用于 3C 消费电子、5G 通讯、半导体封测、新能源汽车、电力电子、家用电器等领域。

1、公司的经营模式

公司始终坚持专业化的经营模式，始终贯彻“以客户为中心，以创新求发展”的经营理念，从市场需求出发，以客户利益为关注焦点，把公司的优势资源投入到研发、制造、品管和营销过程中，并充分发挥公司的技术优势，为客户提供电子测量测试方面全方位的解决方案，满足并超越客户的期望，为客户创造最大价值。

2、公司的销售模式

公司采用多层次、差异化的销售模式构建方案，建设了四位一体的销售模式：经销商模式、直销模式、ODM 模式、B2C 模式。

①经销商模式

经销商模式是指公司将产品销售给经销商，经销商再将产品销售给终端客户。经销商与公司签订经销协议并获得公司授权，按照公司规定的标准销售产品予终端客户。经销商模式有利于降低公司市场开发成本、快速扩大市场份额并及时就近服务客户。目前公司在全国和部分海外市场建立了完善的营销和服务体系，为客户营造便捷、专业、高效的购买和服务体验，贴近客户、倾听客户，对客户需求作出敏捷的反应，以最短时间满足客户需求、持续为客户创造价值。

②直销模式

直销模式是指公司将产品直接销售给最终客户。直销模式主要面向高性能高价值仪器产品的销售、客户定制产品的销售、部分重点终端客户等。该类客户服务要求高、技术性能及技术支持多样化。通过直销模式，能够快速有效地获知客户需求，研发及销售客户所需产品,采用此模式有利于强化对高端客户的有效控制、支持与服务。

③ODM 模式

海外市场也已成为公司业务发展的重要组成部分。针对海外市场经销商的特点，大部分采用 ODM 经营模式，可满足海外经销商的差别化需求。

④ B2C（电商）模式

随着国内电商渠道日趋成熟，公司已逐步建立了互联网营销渠道，以此推广同惠产品、提高营销效率、降低销售成本。公司开通有天猫同惠官方旗舰店 [http:// tonghui.tmall.com/](http://tonghui.tmall.com/)和京东同惠官方旗舰店 <http://tonghui.jd.com/>。

3、公司的盈利模式

公司作为一家集电子测量仪器研发、生产和销售于一体的高新技术企业，主要通过向客户销售电子测量仪器实现收入和利润。

凭借公司在品牌知名度、产品技术性能、技术支持和综合服务能力上的优势和综合竞争力，以及市场对测试测量产品不断增长的需求，公司取得了一定的市场占有率。同时公司将不断提升营销理念，丰富市场经验，加强对市场营销进行全方位的策划，以扩大企业规模、提高总体盈利水平。

公司在报告期内、以及报告期后至报告披露日，商业模式未发生变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	本报告期末	上年期末	增减比例%
资产总计	347,376,530.29	373,454,878.05	-6.98%
归属于上市公司股东的净资产	292,030,328.32	298,488,874.21	-2.16%
归属于上市公司股东的每股净资产	2.75	2.81	-2.14%
资产负债率%（母公司）	16.52%	20.12%	-
资产负债率%（合并）	15.76%	19.89%	-
（自行添行）			
	本报告期	上年同期	增减比例%
营业收入	82,597,702.57	65,124,166.50	26.83%
归属于上市公司股东的净利润	23,278,326.03	20,417,010.48	14.01%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,476,038.67	17,837,628.96	9.19%
经营活动产生的现金流量净额	-1,628,546.57	10,858,033.56	-115.00%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	7.63%	7.30%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	6.38%	6.38%	-
基本每股收益（元/股）	0.22	0.19	15.79%
利息保障倍数	0	8,599.65	-
（自行添行）			

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	35,232,714	33.17%	18,689,850	53,922,564	50.77%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	16,594,350	16,594,350	15.63%
	董事、监事、高管	0	0.00%	157,500	157,500	0.15%
	核心员工	-	-	0	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	70,970,400	66.83%	-18,689,850	52,280,550	49.23%
	其中：控股股东、实际控制人	66,377,400	62.50%	-16,594,350	49,783,050	46.88%
	董事、监事、高管	630,000	0.59%	-157,500	472,500	0.44%
	核心员工	-	-	0	-	-
总股本		106,203,114	-	0	106,203,114	-
普通股股东人数		4,520				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	赵浩华	境内自然人	13,457,400	0	13,457,400	12.67%	10,093,050	3,364,350	0	0
2	王志平	境内自然人	10,017,000	0	10,017,000	9.43%	7,512,750	2,504,250	0	0
3	孙伯乐	境内自然人	9,135,000	0	9,135,000	8.60%	6,851,250	2,283,750	0	0
4	王恒斌	境内自然人	9,135,000	0	9,135,000	8.60%	6,851,250	2,283,750	0	0
5	高志齐	境内自然人	9,135,000	0	9,135,000	8.60%	6,851,250	2,283,750	0	0
6	任老二	境内自然人	9,135,000	0	9,135,000	8.60%	6,851,250	2,283,750	0	0
7	唐玥	境内自然人	6,363,000	0	6,363,000	5.99%	4,772,250	1,590,750	0	0
8	袁萍	境内自然人	3,189,080	0	3,189,080	3.00%	0	3,189,080	0	0
9	常州同达实业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2,700,000	0	2,700,000	2.54%	2,025,000	675,000	0	0
10	夏军兰	境内自然人	2,245,076	8,000	2,253,076	2.12%	0	2,253,076	0	0
合计			74,511,556	8,000	74,519,556	70.15%	51,808,050	22,711,506	0	0

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

- 1、赵浩华与唐玥系夫妻关系；
- 2、赵浩华、王志平、孙伯乐、王恒斌、高志齐、任老二、唐玥等七人互为一致行动人，共同为公司的控股股东、实际控制人；
- 3、常州同达实业投资合伙企业（有限合伙）系员工持股平台，赵浩华通过持有同达投资合伙份额并担任其执行事务合伙人。

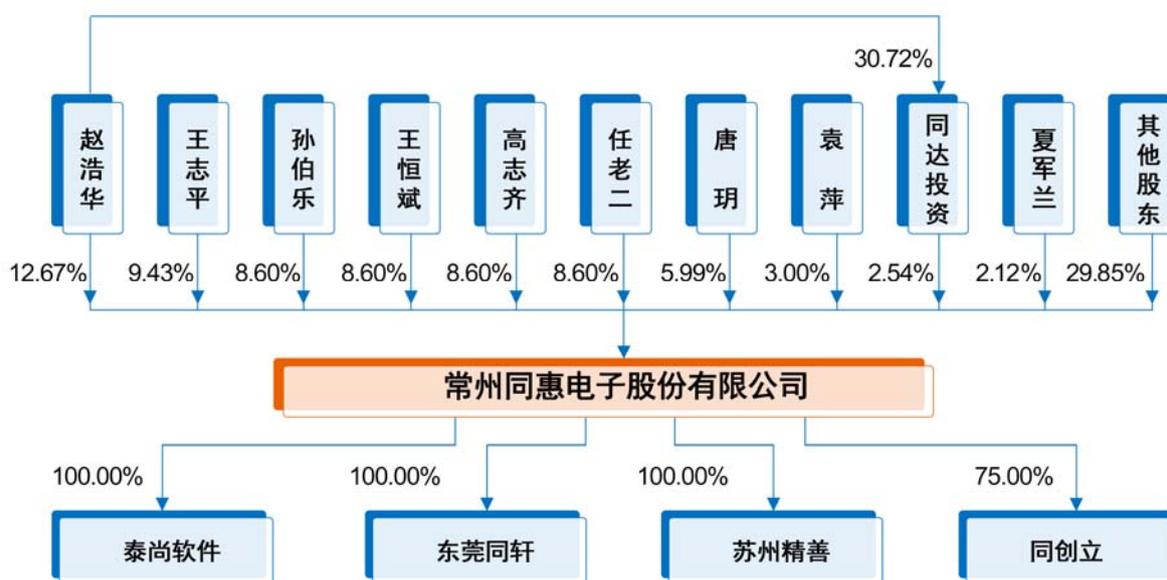
除此之外，前十名股东相互之间不存在其他关联关系。

2.5 特别表决权安排情况

适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

赵浩华、王志平、孙伯乐、王恒斌、高志齐、任老二、唐玥共同为公司的控股股东、实际控制人。七人合计持有公司股份66,377,400股，占公司总股本的62.50%。2014年12月25日，上述七人签署了《一致行动协议》，协议有效期至2020年10月15日，《一致行动协议》约定七人为一致行动人，为公司控股股东、实际控制人；2020年6月10日，上述七人签署新的《一致行动协议》，协议有效期至2030年6月9日。



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 重要事项说明

不适用

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

常州同惠电子股份有限公司

2022 年 8 月 23 日