

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

公告编号：2022-058 号

广州岭南集团控股股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岭南控股	股票代码	000524
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑定全	吴旻	
办公地址	广州市流花路 120 号	广州市流花路 120 号	
电话	(020)86662791	(020)86662791	
电子信箱	gzlnholdings@126.com	gzlnholdings@126.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期
--	------	------	-----------

			增减
营业收入（元）	374,214,404.29	733,842,801.73	-49.01%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-99,928,958.83	-94,549,542.48	-5.69%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-136,700,518.09	-103,180,646.48	-32.49%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-90,936,605.89	-154,885,754.97	41.29%
基本每股收益（元/股）	-0.15	-0.14	-7.14%
稀释每股收益（元/股）	-0.15	-0.14	-7.14%
加权平均净资产收益率	-4.60%	-4.11%	-0.49%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,968,199,508.98	3,137,766,307.94	-5.40%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,122,831,726.20	2,224,600,123.67	-4.57%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,932	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广州岭南国际企业集团有限公司	国有法人	45.12%	302,382,302	0	-	-
广州市东方酒店集团有限公司	国有法人	14.97%	100,301,686	0	-	-
广州产业投资控股集团有限公司	国有法人	12.85%	86,122,478	0	-	-
广东德汇投资管理有限公司—德汇尊享私募证券投资基金	其他	1.35%	9,035,800	0	-	-
广州流花宾馆集团股份有限公司	国有法人	0.91%	6,106,240	0	-	-
广东德汇投资管理有限公司—德汇优选私募证券投资基金	其他	0.83%	5,576,862	0	-	-
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	0.71%	4,758,400	0	-	-
广东德汇投资管理有限公司—德汇尊享九号私募证券投资基金	其他	0.52%	3,465,771	0	-	-
中国建设银行股份有限公司—华安沪港深外延增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.42%	2,831,312	0	-	-
中国建设银行股份有限公司—华安国企改革主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.40%	2,697,600	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州市东方酒店集团有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的全资子公司，广州流花宾馆集团股份有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的控股子公司，其他股东未知有无关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，股东广东德汇投资管理有限公司—德汇尊享私募证券投资基金通过信用账户持有公司 2,231,600 股，通过普通账户持有公司 6,804,200 股；广东德汇投资管理有限公司—德汇优选私募证券投资基金通过信用账户持有公司 5,576,862 股，通过普通账户持有公司 0 股；广东德汇投资管理有限公司—德汇尊享九号私募证券投资基金通过信用账户持有公司 3,465,771 股，通过普通账户持有公司 0 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，公司出入境旅游组团业务尚未恢复运营，且由于 2022 年 1-5 月国内疫情频发及跨省游多次熔断，公司的商旅出行业务（旅行社业务）及住宿业务（酒店业务）的经营受到一定程度影响。2022 年上半年，公司实现营业收入 37,421.44 万元，同比上年下降 49.01%；实现归属于上市公司股东的净利润-9,992.90 万元，同比上年下降 5.69%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-13,670.05 万元，同比上年下降 32.49%；期末归属于上市公司股东的净资产为 212,283.17 万元，比上年期末下降 4.57%；实现经营活动产生的现金流量净额为-9,093.66 万元，同比上年经营现金流状况得到改善。为应对疫情影响，公司采取各项积极措施，落实疫情防控和生产经营双统筹，以创新业务蓄能，在创新供给、融合提效、多元并举、布局深耕等方面呈现出新的成效。随着国家文化和旅游部于 2022 年 5 月 31 日发布《关于加强疫情防控科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》，调整跨省旅游“熔断”机制和取消行程卡标星，公司主营业务自 6 月起呈现持续回暖态势。

（一）夯实主业，稳住发展基本盘

商旅出行业方面，把握消费新动向，聚焦国内旅游市场新需求。在组团游业务受到疫情影响的情况下，广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）抓住零散出游需求，推出温泉直通车、邮轮度假、户外露营、I 志愿等碎片化、自由行等新产品。着力发展定制游业务，优化服务流程，发布《2022 定制游服务承诺》，定制游业务营收占

比不断上升。此外，广之旅抓住 6 月以来跨省游有序开放的机遇，端午期间推出以端午文化、非遗文化等主题的旅游线路。报告期内，广之旅实现营业收入 8,710.80 万元，同比上年下降 78.32%；实现归属于母公司所有者的净利润-1,996.30 万元，同比上年减亏 63.15%，主要原因是面对国内各地频发的疫情，广之旅调整经营策略，构建更精简高效的运营模式，因此成本费用同比较大幅度下降。

住宿业方面，加快布局扩张，促进主业回暖。广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）新增拓展管理项目 12 个，新增房量超过 2,000 间。报告期内，岭南酒店实现营业收入 6,457.05 万元，同比上年增长 5.43%；实现归属于母公司所有者的净利润 159.47 万元，同比上年下降 4.01%。净利润下降的主要原因是为积极拓展管理酒店业务使拓展项目相关人工、租金及系统建设等成本费用有所增加。

公司的三家自有产权酒店本报告期营业收入及净利润均实现同比下降，主要原因是 2022 年 1-5 月国内疫情频发以及 2022 年 4 月广州本地疫情的正面冲击，使三家自有产权酒店的经营受到一定程度影响。其中，广州花园酒店有限公司（以下简称“广州花园酒店”或“花园酒店”）实现营业收入 11,800.92 万元，同比上年下降 11.20%；实现净利润-3,046.35 万元，同比上年下降 282.80%。中国大酒店实现营业收入 6,112.51 万元，同比上年下降 21.55%；实现净利润-2,780.17 万元，同比上年下降 35.22%。东方宾馆分公司（以下简称“广州东方宾馆”或“东方宾馆”）实现营业收入 4,372.64 万元，同比上年下降 27.31%；实现归属于母公司所有者的净利润-4,068.56 万元，同比上年下降 80.97%。

6 月以来随着全国疫情防控形势的好转，公司住宿业经营有所回暖。端午假期，公司管理的酒店项目实现营收同比增长 152.92%，恢复至 2019 年同期的 71.79%，其中管理的酒店项目餐饮营收超越 2019 年同期。

汽车服务业紧扣需求变化，加速向租赁车业务拓展。报告期内，广州市东方汽车有限公司（以下简称“东方汽车”）实现营业收入 897.25 万元，同比上年减少 12.93%；实现净利润-65.68 万元，同比上年减少 175.01%，主要原因是疫情的持续影响及 2022 年 4 月广州本地疫情的正面冲击，使东方汽车租赁车及出租车业务的经营均受到一定程度影响。报告期内，东方汽车加大力度推进与旅游交通业务的融合及产业数字化升级，积极开拓企业通勤车及自驾租车等新业务新客户。

（二）深化布局，“品牌+资本”扎实推进全国网络建设

商旅出行业务方面持续深化全国网络建设。广之旅依托产业链优势，积极推进全国客源组织、产品供应、渠道销售一体化，实现互为接待、资源共享、会员共通，通过战略、业务、管理输出推动各地的分支机构全面提升，加速从出境游批发商向国内游服务商转型，抓住新消费需求，开发精致露营、博物馆剧本游、本地亲子游等特色线路，实现可持续良性发展。湖北广之旅国际旅行社有限公司作为以发展线下加盟门店模式为主的平台型销售公司的试点项目，于报告期内加速门店加盟工作，新拓展门店 12 家，覆盖武汉及周边 3 个地市，为搭建全国渠道销售平台做出示范。

住宿业持续深耕湾区并辐射广东省其他主要城市地区。报告期内，岭南酒店新拓展茂名花园酒店、东莞 OPPO 总部酒店、黄埔长洲岛隆平院士港等项目。其中，岭南花园酒店品牌进入广州知识城及茂名核心区域，岭南东方品牌进驻顺德华侨城欢乐海岸，岭居品牌落户广州科学城及知识城。酒店管理项目布局持续扩张，品牌影响力不断提升。

（三）聚焦创新，打造竞争新优势

商旅出行业加快多元业务发展。广之旅悦景目的地旅游发展有限公司上半年成功签约景区运营策划项目 2 家，达成合作意向的景区项目共 4 家，并致力于与广东省内外多个景区项目建立合作关系，使公司目的地旅游资源得以进一步增强。广州广之旅国际会展服务有限公司加强与协会、社团等合作，成功举办“大湾区科学论坛”“中国生物产业大会会务服务”等会议项目，上半年实现营收同比增长 56.78%。

住宿业聚焦文旅融合新趋势。公司住宿业把握亲子游、研学游、网红打卡等市场消费热点，深化探索文旅融合 IP，挖掘粤港澳大湾区文化，逢节假日推出系列具有岭南特色的文旅综合产品，满足大众旅游消费新需求。报告期内，国内首个酒店主题博物馆——花园酒店博物馆正式开馆，致力打造大湾区引领性文化高地和文商旅融合目的地；中国大酒店以深耕文化“赋活”文物，携手广州博物馆推出“消失的点心”品鉴会、馆藏明清德化白瓷展等活动，持续焕新国潮餐饮体验；东方宾馆不断融合创新，推出多款餐饮新产品，包括黑椒烧鸭、安心鸽、龙船饭等，受到消费者热捧。

（四）科技赋能，加速转换发展动能

公司贯彻“智慧+”战略，不断加快数字化转型步伐，加强业务中台和数据中台数据联动，进一步支撑大旅游板块融合提效。

电商营销出新出彩，公司及下属子公司以主动造节联合造势积极带动营收增长，2022 年上半年开展包括“会员日”“春季大促”“520 节日”“618 大促”等 100 多个电商营

销专题活动。其中，岭南酒店构建以岭客汇商城、飞猪旗舰店为主的一体化自营电商平台，不断优化客户消费体验，累计发展会员人数已超过 100 万人；“易起行”智慧旅游平台推进碎片化产品平台引进，丰富酒店品类 8000 家，引进“酒店+餐券”“酒店+门票”等酒店套餐 500 款，线上产品中心实现交易额同比增长 24.19%，小程序用户数量突破 52 万人，较上年末增长 29.31%。

未来，随着新冠疫情防控措施的科学性、精准性得到不断提升，叠加下半年暑假、中秋节及国庆节等旅游酒店旺季因素影响，公司的主营业务有望得以加快复苏及发展。

广州岭南集团控股股份有限公司

董事长：梁凌峰

2022 年 8 月 23 日