

证券代码：001313

证券简称：粤海饲料

广东粤海饲料集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	调研人员：富达基金 Shing Zhu Eric JM Zhu 公司接待人员：副总经理、董事会秘书 冯明珍女士
时间	2022年8月22日
地点	电话会议
形式	通讯方式交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、交流活动开始时，公司董事会秘书向投资者简单介绍了公司基本概况以及2022年上半年经营情况。。</p> <p>2、交流环节主要内容：</p> <p>（1）公司的战略目标以及产业布局情况？</p> <p>答：公司将继续坚持专业化的发展战略，聚焦水产饲料主业，加强产品技术研发，保持产品质量稳定，挖掘自身潜力，努力提高公司饲料产品的市场份额，并扩展水产动保产品等配套业务，同时探索发展标准化、规模化水产养殖，有计划的发展水产品深加工业务，延伸产业链，进一步增强公司的市场抗风险能力，培育公司新的利润增长点。</p> <p>（2）未来公司是否考虑推行股权激励？</p> <p>答：员工持股计划或股权激励作为上市公司建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动员工及核心团队积极性，促进公司发展战略和经营目标的实现的一种激励方式，公</p>

司会结合自身经营与发展规划，择机实施。

(3) 公司的竞争优势主要体现在哪些方面？

答：公司主要从事水产饲料研发、生产及销售，并以虾料、海水鱼料等特种水产饲料为主。自设立以来，公司深耕特种水产饲料领域，以技术领先为竞争优势，不断追求创新，拥有深厚的技术底蕴、丰富的产品种类和完善的营销网络。

(4) 公司产品毛利率情况？

答：不同产品、同一产品不同品质配销差水平情况不一，从整体来看，特水料在 800-5000 元之间不等，普水料在 300-1500 元之间不等。特水料毛利率在 14%-15%之间，普水料毛利率在 8%-10%之间。

(5) 饲料产品提价速度以及提价措施？

答：随着原材料成本的上涨，公司饲料产品销售价格均有一定幅度的提升。不同时期，不同饲料产品提价次数和幅度不尽相同。公司根据原材料价格、行业普遍情况、产品品质提升等方面，决定不同地区不同品类产品的提价节奏及提价幅度。

(6) 上半年增量不明显的情况分析？

答：公司水产饲料产品销售以华南地区为主，占比在 70%左右。2022 年上半年华中、华东、西南等水产料市场的容量都出现同比增长，而华南地区则惨遭滑铁卢，受低温天气、连续阴雨及暴雨天气等影响，金鲳、对虾、鲈鱼、生鱼等品种的投苗存活率、养殖节奏被打乱，出现放苗延迟现象，以及生鱼、叉尾、罗非鱼、黄颡鱼等塘头价一季度时处于高位，养殖户卖鱼积极，导致存塘鱼量偏少，饲料需求减少等，华南地区上半年市场容量保守估计同比下滑 20%以上。公司 2022 年上半年特种水产饲料销量比去年同期下降 4%，占公司总销量比重下降 3.98%，普通水产饲料增长 15.7%，占公司总销量比重提升 18.55%，公司特种水产料基数大，普通淡水料基数相对低，因此上半年公司整体饲料销量增长不明显。

(7) 公司产能投放规划、产能释放周期？

	<p>答：目前公司中山泰山年产 15 万吨扩建项目已投产运营；海南年产 12 万吨新建项目，主体工程已经完工封顶，但因受海南疫情影响，交通运输、工人进场等受阻，生产设备安装调试等无法按原计划完成，该项目投产时间延后；公司在积极开拓安徽及周边地区市场，并根据市场情况适时推进安徽 10 万吨新建项目的投资进度，目前办公楼、员工宿舍楼、员工食堂等配套项目完工封顶，主体工程已在开工建设。</p> <p>公司始终贯彻“贴近市场、辐射周边”的生产基地布局策略，除募投项目建成新增产能外，公司原有厂房均预留有生产线，以满足未来市场订单增长的需求，并能覆盖更广泛的目标市场。</p> <p>（8）应对原材料上涨策略有哪些？</p> <p>答：公司设有采购中心对重要的原材料进行集中采购，根据市场行情进行原材料的储备，同时，在保证产品质量的前提下，通过持续的技术研发，适当进行原料替代及配方调整，以消化饲料原料价格上涨的压力。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无