

证券代码：002130

证券简称：沃尔核材

深圳市沃尔核材股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商证券 刘文平、陆乾隆、赖如川；华泰柏瑞基金 何静；建信理财 万婕妤；融通基金 徐笔龙；生命资产 刘威；中庚基金 吕佩瑾；建信基金 马晓晴；永冠基金 罗益壮
时间	2022年8月23日 10:00-12:30
地点	深圳市坪山区兰景北路沃尔工业园综合楼二楼会议室
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理王宏晖女士；董事会秘书 邱微；证券事务代表 李文雅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅。</p> <p>二、双方沟通交流。</p> <p>1、请问子公司上海科特2022年度上半年经营情况如何？其产品类别及应用范围是什么？</p> <p>答：上海科特是一家专业从事热敏半导体元器件、电线电缆用硅橡胶和聚烯烃改性材料、新能源电池用硅橡胶材料及制品等特种材料研发、设计、生产、销售为一体的公司。2022年上半年度，上海科特实现营业收入14,804.06万元，较去年同期增长24.59%；实现净利润2,979.26万元，较去年同期增长26.28%。上海科特的产品主要分为线路保护产品及</p>

特种高分子材料产品两个大类：

第一，线路保护产品主要为 PPTC 器件即高分子聚合物正温度系数器件。该产品能在电流浪涌过大、温度过高时对电路起保护作用，广泛应用于锂电池、通讯、安防、电机马达、汽车、计算机等领域。

第二，特种高分子材料产品主要为改性硅胶制品（陶瓷化耐火硅橡胶、陶瓷化防火耐火复合带、隔热缓冲硅胶产品）、陶瓷化聚烯烃。陶瓷化硅胶产品在常态下长期耐天候且表现为老化硅橡胶的柔软性，遇到突发火灾后硅橡胶则转化为坚硬的陶瓷化保护层，起到隔绝火焰、防火的作用，广泛应用于耐火电线电缆、耐火通讯光缆、新能源汽车锂电池防护等领域。

**2、请问上海科特在气凝胶隔热缓冲垫产品方面的销售和
客户认证情况如何？**

答：上海科特在气凝胶隔热缓冲垫产品方面已开始进行小批量试产，目前处于客户测试认证阶段。

**3、请问上海科特与新能源汽车行业相关的产品销售情况
如何？**

答：上海科特生产的硅胶隔热缓冲框、高温绝缘带、硅胶条等新能源锂电防护产品，可应用于新能源汽车锂电池热防护领域，该类产品销售额增速较快，截至目前累计销售额已过亿元，主要客户包括新能源电池头部企业。

**4、公司的电线系列产品主要包括哪些？主要使用场景有
哪些方面？**

答：电线产品主要包括高速通信线、汽车工业线、工业机器人线等系列产品。公司电线类产品专注于高速通信设备、乘用车和新能源汽车、工业及医疗等核心市场。

5、公司电线业务的竞争对手有哪些？未来发展前景如

何？

答：公司电线系列产品转型后所生产的高速线、汽车线和工业线等产品，主要竞争对手是美国百通、德国莱尼等国外企业。

随着智能网络设施、新能源汽车等相关行业的国产化替代进程及市场应用需求不断提速, 将为国内高性能、高品质电线产品提供更多机会，市场空间可期。

6、近年来，公司电线业务板块利润不断增长，主要原因是什么？未来的发展计划是怎么样的？

答：由于电线行业整合加剧与规模化发展趋势明显，细分高端领域的行业集中度进一步提高，促使电线企业向品质化方向发展。为顺应行业发展趋势，近年来公司不断深耕高速通信线及汽车工业线等新兴应用领域，对原有电线产品进行转型升级，公司电线产品已从电子消费领域逐步向高速通信、汽车传输及工业自动化等应用领域转型，并取得了显著成效，盈利能力得到了提升。未来，公司将进一步聚焦核心产品线，在产品性能与品质上不断提升，扩大市场份额，成为细分领域的优势企业。

7、请问公司是基于什么考虑通过子公司沃尔新能源专业从事新能源汽车相关业务的？

答：基于公司在辐射改性材料及高端电线工艺方面已有深厚的技术沉淀，加之对新能源汽车行业快速发展的预期，公司将已有的材料研发、电线制造、大电流过载及高压接插件技术等优势相结合，切入以充电枪、高压线束、连接器为主要产品的新能源汽车领域，并通过子公司沃尔新能源专业从事该板块业务，作为公司在新能源产业方面的重要组成部分。

8、公司新能源汽车业务产品具体包括哪些方面？市场占

	<p>有率是多少？</p> <p>答：公司新能源汽车方面业务主要有电动汽车充电枪、车内高压线束、高压连接器等产品的研发、制造和销售。目前公司直流充电枪产品在国内市场上认可度和占有率较高，具备技术先进、品质稳定、供应充足等市场竞争优势。</p> <p>9、公司目前无控股股东且股权分散对公司是否有影响？</p> <p>答：公司无控股股东及实际控制人后未对公司的人员独立、财务独立、业务独立及资产完整性产生影响。公司具有规范的法人治理结构和独立经营能力，公司管理层在公司任职年限久，稳定性好，具备良好的专业素养及丰富的从业经验。未来公司将继续严格按照相关法律法规和规章制度的规定，保障股东大会、董事会、监事会、管理层等组织机构的正常运转，确保公司治理及重大决策机制的规范运作。</p> <p>10、公司未来的发展规划是什么？</p> <p>答：公司将持续聚焦新材料、新能源领域主业，致力于新材料、新能源领域纵深发展，延伸产业链，增强公司科技创新和产业整合能力。新材料业务方面，公司秉承创新理念，致力于新材料的研发和新工艺的改进，建立技术优势，提升生产效率，保持公司在市场的竞争优势。新能源业务方面，在新能源汽车业务板块将持续推进成本领先及差异化竞争策略，持续优化业务布局；在风电业务板块，持续秉承稳健原则开发风电业务，为公司带来稳定的现金流与利润回报。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年8月23日