

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2022-017

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	海通证券、博时基金、国投瑞银、长城基金、建信理财、宝盈基金、LMR Partners 、诺德基金、才华资本、NIKKO AMC 、华安基金、中环基金、oberwise
时 间	2022年8月24日 上午
上市公司接待 人员姓名	董事会办公室主任兼证代 刘洪林 投资者关系经理 陆文昭
接待地点	湖北省武汉市东湖国际会议中心
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>提问 1：公司的战略规划是什么？</b></p> <p>回答：公司始终坚持将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏为导向，以“研发、发行、投资+IP”三大业务体系为支撑，持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验，打造卓越互联网上市公司。</p> <p><b>提问 2：后续产品上线计划？</b></p> <p>回答：2022年上线了《天使之战》《玄中记》《圣灵之境》。未来计划上线的重磅产品有《新倚天屠龙记》《山海浮梦录》《龙神八部之西行纪》《妖怪事务所》（海外版）《妖怪正传 2》《仙</p>

剑奇侠传：新的开始》《斗罗大陆》《盗墓笔记》等。《新倚天屠龙记》《山海浮梦录》已取得版号。关于公司产品上线时间，请关注公司官网、官方公众号、投资者关系公众号等。

**提问 3：传奇游戏生命周期一般是否较短，公司怎样看待传奇游戏生命周期？**

回答：公司已成功运营长周期精品产品包括《蓝月传奇》、《传奇盛世》、《全民奇迹》等游戏。优秀的长周期精品产品运营能力塑造了公司业内影响力，也为公司进一步发展打下坚实基础。

**提问 4：请问 VR 游戏的研发进度和研发团队背景？**

回答：公司于 2022 年年初成立了 VR 游戏团队，子公司上海恺盛网络科技有限公司与幻世科技（嘉善）有限公司合资成立上海臣旒网络科技有限公司，其中上海恺盛持股 60%，幻世科技持股 40%。幻世科技成立于 2020 年，专注于 VR/AR/MR 游戏、H5 游戏内容开发，团队开发了音乐节奏游戏《开心鼓神》和多人对战机甲格斗游戏《激战纪》两款自研 VR 产品。

目前已有一款动作竞技类 VR 游戏已在研发中，未来公司将持续加强在 VR 游戏、虚拟场景等 VR 内容领域的布局和投入。

**提问 5：董事长金锋持股情况？增持情况？高管增持？**

回答：基于对公司未来发展前景的信心和对公司股票价值的合理判断，同时提升投资者信心，公司管理团队多次增持公司股票，包括董事长、副董事长、总经理、副总经理、财务总监、董秘等。

2020 年 7 月完成一次集体增持，2021 年 11 月完成一次集体增持，再加上董事长金锋数次增持，高管团队累计增持 2.17 亿股，占公司总股本的 10.07%，占公司表决权股份 10.29%。

2022年5月金锋先生参与拍卖的2124万股已完成过户，过户后持股2.32亿股，占公司总股本10.77%，占公司有表决权股份11.01%。

2022年8月金锋先生参与拍卖的6480万股后续将涉及缴纳拍卖余款、法院执行法定程序、股权变更过户等环节，公司将按照相关规定持续关注此次拍卖的后续进展情况，及时履行信息披露义务。

**提问6：后面股权的处置计划，金锋总是否会继续参与竞拍？**

回答：请关注后续拍卖情况，谢谢！

**提问7：公司采取哪些措施保证研发团队的规模体系和稳定性？是否有实施股权激励计划？**

回答：除了基本工资，还有绩效奖金、项目分红等激励措施。另外，为建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住专业管理人才及核心骨干，2020年2月公司进行了股票回购，成交总金额约1亿元（回购股票3776万股，占总股本1.75%），随后实施了员工持股计划和股票期权激励计划（其中参与员工持股计划11人，参与期权激励计划49人，共计60人，占公司员工总数5%）。2021年3月，公司完成新一轮成交金额约1亿元的股票回购计划（回购股票2195万股，占总股本1.02%），将用于后期实施股权激励计划、员工持股计划。

**提问8：如何展望传奇类游戏未来市场？**

回答：传奇是一个稳健的、有玩家真实需求支撑的经典品类。这是一个规模足够大且将长期存在的市场。

这些与传奇用户特点息息相关：

（1）对于传奇类游戏有情怀，易上手。核心传奇用户几乎都是70-80后，是最早接触传奇端游的一批玩家，他们对于IP有情

	<p>怀，并且随着年龄增长，接受新游戏的学习成本大大增加，因此简单易上手+满满情怀的传奇游戏就成为这批老玩家的首选。</p> <p>(2) 传奇用户粘性极高。伽马数据的调研结果显示，之前玩过传奇游戏但现在没在玩的人群中，有高达 54.6%比例的人会考虑继续尝试传奇。</p> <p>(3) 传奇用户付费意愿强。传奇用户大多有较强的付费能力，崇尚简单快速提升战力，付费意愿和能力较强。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年8月24日