



七丰精工

NEEQ : 873169

七丰精工科技股份有限公司

QIFENG PRECISION INDUSTRY SCI-TECH CORP.



半年度报告摘要

— 2022 —

## 第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任  
公司负责人陈跃忠、主管会计工作负责人陈娟芳及会计机构负责人陈娟芳保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会审议通过的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	陈娟芳
联系地址	浙江省嘉兴市海盐县武原街道武原工业园盐东区精工路3、7号
电话	0573-86851028
传真	0573-86851478
董秘邮箱	sales@qfwj.com
公司网址	www.qfwj.com
办公地址	浙江省嘉兴市海盐县武原街道武原工业园盐东区精工路3、7号
邮政编码	314300
公司邮箱	sales@qfwj.com
公司披露半年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

## 第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

1、采购模式

公司产品生产所需的原材料主要为钢材及包装材料，公司采购供应部负责对采购过程的控制与管理以及对供应商的选择、控制和评价工作。

### **(1) 采购计划的制订与实施**

公司主要采用“以产定购”的采购模式。公司销售接到订单后，将订单信息汇总至生产部，生产部排定生产计划，采购部根据生产计划结合公司现有库存，向合格供应商进行询价、比价、议价后择优选择最终供货方报审批。

在具体采购执行过程中，公司与供应商就主要条款协商一致后签订合同，明确双方权利和义务。采购供应部每次采购时向供应商下达采购通知单。供应商将原材料运送至公司，由公司质量管理部负责对入厂物资组织验收，经检验合格后方可办理入库。

### **(2) 供应商的选择与管理**

公司建立了完善的供应商准入及评价体系，通过制订《供方管理制度》、《外包过程管理制度》等内部控制制度，对各部门职责、供应商选择评价、物资采购流程的相关控制作出了规定。

在供应商准入方面，公司设立合格供方名录，生产部、技术部和质量管理部共同参与对供应商的评审。评审主要包括生产能力、工艺水平、资源配置情况、质量保证能力、服务等，只有通过生产部、技术部和质量管理部三部门评审合格后方可进入公司合格供方名录。

在供应商评鉴方面，质量管理部对各供应商提供产品的质量状况进行统计，并将统计结果报采购供应部。采购供应部每年对合格供应商的业绩进行综合考核，考核项目为实物质量、交付情况及服务，并填写《供方年度业绩评定表》。必要时，公司委托第三方对供应商产品进行验证，试验合格的方可纳入合格供方名录。

## **2、生产模式**

公司采用“以销定产”的生产模式，公司生产部全面负责公司生产运行管理工作，质量管理部负责对产品质量进行监督、检查和管理。为提高生产效率及出于环保考虑，公司将表面处理工序委托外部厂商协助生产。

### **(1) 生产计划的制订与实施**

公司销售部接到订单后，将订单需求传递到生产部，生产部将订单信息进行分类，排定生产计划，并下发至生产车间和仓库。仓库接到生产计划后按产品型号发料至生产车间，各生产车间进行成型、切

边、削磨、搓丝、滚丝、磁力探伤等生产流程。全部工序完成后，产品经质量管理部验收合格后入库。

## **(2) 生产过程和质量控制**

质量管理部对制造过程中的产品质量进行全流程监测。公司制订了《质量目标管理程序》、《记录管理制度》等文件对各部门职责、生产程序以及相应文件和记录进行严格规范。

生产过程中，操作人员需严格按照技术部制订的工艺技术文件规定的操作规范和工艺参数进行生产操控，未经车间工艺员同意不得随意更改控制参数。每个车间配备专职质检人员，生产过程中实行“三检”制度，即“首检——巡检——成品检”：首检为对开工生产的第一批产品进行检验；巡检为每天不定时对生产过程中的产品进行抽检；成品检为产品完工后对产品性能的最终检验。

生产完成后，公司质量管理部根据公司质量标准对产品按批次逐批检验，经检验合格的器材、零组件、产品，涉及入库的由质量管理部检验工开具合格证，并与交检器材、零组件一起交给交检人员，由交检人员办理相应的入库手续。如出现不合格品，则按照《不合格品控制程序》进行标识、隔离、处置。

## **3、销售模式**

公司销售部负责市场开拓、产品销售及客户维护工作，依据客户来源分为国际与国内两大业务部。

### **(1) 市场拓展方式**

公司分别在国际市场和国内市场从事经营业务。公司产品在国际市场的销售主要通过展会、电商平台等形式进行推广，接受客户询价获取订单；国内市场销售主要通过招投标、实地拜访、客户转介绍等方式进行。为开拓市场、稳定销售并分散风险，公司采取了大客户和中小客户相结合的客户开拓策略。公司在客户维护过程中高度重视客户服务，公司销售部通过多种方式和渠道收集行业和市场信息，紧密跟踪技术和市场发展趋势，及时了解客户新动向和新需求，为客户提供优质的服务，赢得客户的信赖。

### **(2) 销售业务流程**

公司采取成本加成定价确定销售价格，即采用成本加上一定利润的定价方式，加成比例综合考虑产品工艺复杂程度、应用领域、同类产品市场价格等各类因素。

公司接到客户询价后，发送报价单。在客户对产品规格及价格无异议的前提下，双方签订合同，再由销售部向生产部提交订单，而后由生产部安排生产，产品质检合格后从仓库发货。

## **4、研发模式**

公司设置独立的研发部门，工程技术部为公司研发部门，工程技术部负责公司的产品开发，主要职责包括新产品开发、产品优化、工艺改进、技术标准制订、工艺文件制订、技改项目管理六大板块。

公司研发分为前期、中期和后期三部分。前期主要包括市场调研、立项审批等；中期主要包括确定方案、研发评审、样品试制、质检等；后期主要为试制总结。

市场调研由销售部收集客户需求，联合工程技术部、质量管理部对项目可行性进行初步分析；立项审批由工程技术部联合销售部等部门根据产品指标要求撰写《项目立项书》，总经理对立项书进行审批；图纸设计由工程技术部相关项目负责人对客户要求进行识别评审，成立项目组进行设计策划；研发评审由项目组对设计过程进行阶段性总结，项目负责人对产品设计进行评审；样品试制由生产部依据设计方案生产样件；质检由质量管理部或外部检测机构对产出样品进行检测、试验、评审。

## 5、盈利模式

公司专注于紧固件产品的研发、生产和销售，通过不断的技术研发和产品升级，为下游客户提供高性能紧固件产品。公司产品以外销、非标准化定制件为主，通过不断优化产品质量、性能和服务满足客户差异化需求获得持续盈利，保持竞争优势。

公司按照“以销定产”的方式组织生产，按照“以产订购”的方式进行原材料采购，采购严格按照销售合同的要求确定。

公司根据实时原材料采购成本，综合考虑其市场价格变动趋势测算产品生产成本，再加上一定的利润率确定产品价格。公司采用精细化管理来降本增效，以科学合理的制造体系来组织生产活动，保障产品质量的同时提升成本控制能力，增强整体盈利和抗市场风险能力。

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元

	本报告期末	上年期末	增减比例%
资产总计	339,828,361.25	203,842,626.81	66.71%
归属于上市公司股东的净资产	295,418,828.50	154,356,509.90	91.39%
归属于上市公司股东的每股净资产	3.66	2.64	38.64%
资产负债率%（母公司）	11.43%	22.11%	-
资产负债率%（合并）	13.07%	24.28%	-
（自行添行）			
	本报告期	上年同期	增减比例%
营业收入	94,033,699.54	93,876,169.25	0.17%

归属于上市公司股东的净利润	21,318,568.07	13,371,189.28	59.44%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,625,898.19	13,093,602.77	-
经营活动产生的现金流量净额	23,521,048.55	5,641,234.73	316.95%
加权平均净资产收益率%(依据归属于上市公司股东的净利润计算)	9.57%	13.00%	-
加权平均净资产收益率%(依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	7.01%	12.73%	-
基本每股收益(元/股)	0.31	0.23	34.78%
利息保障倍数 (自行添行)	-8.35	32.57	-

### 2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	5,064,850	8.65%	18,274,090	23,338,940	28.88%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0%			
	董事、监事、高管	0	0%			
	核心员工	0	0%			
有限售条件股份	有限售股份总数	53,485,150	91.35%	4,000,000	57,485,150	71.12%
	其中：控股股东、实际控制人	39,411,000	67.31%		39,411,000	68.56%
	董事、监事、高管	39,841,100	68.05%		39,841,100	69.31%
	核心员工	2,849,000	4.87%		2,849,000	4.96%
总股本		58,550,000	-	22,274,090	80,824,090	-
普通股股东人数						13,233

### 2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	陈跃忠	境内自然人	34,052,000		34,052,000	42.1310%	34,052,000			
2	海盐七丰投资咨询有限公司	境内非国有法人	10,795,050		10,795,050	13.3562%	10,795,050			
3	蔡学群	境内自然人	5,359,000		5,359,000	6.6304%	5,359,000			
4	沈琮	境内自然人	2,619,148	-168,255	2,450,893	3.0324%		2,450,893		
5	唐其良	境内自然	1,670,000	-742,000	928,000	1.1482%		928,000		

6	崔进锋	境内自然人	670,000		670,000	0.8290%	670,000		
7	张福良	境内自然人	670,000		670,000	0.8290%	670,000		
8	黄秀良	境内自然人	670,000		670,000	0.8290%	670,000		
9	北京中兴通远投资股份有限公司	境内非国有法人		500,000	500,000	0.6186%		500,000	
10	开源证券股金有限公司	国有法人		500,000	500,000	0.6186%		500,000	
<b>合计</b>			56,505,198	89,745	56,594,943	70.0224%	52,216,050	4,378,893	0

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

陈跃忠、蔡学群系配偶关系，分别持有海盐七丰投资咨询有限公司 28.18%、9.11%股份；除此之外，公司现有股东之间不存在其他关联关系。



## 2.5 特别表决权安排情况

适用 不适用

## 2.6 控股股东、实际控制人情况

报告期内控股股东、实际控制人未发生变化。

## 2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

## 2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

# 第三节 重要事项

## 3.1 重要事项说明

无

## 3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

### 3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
货币资金	流动资产	保证金	430,000.00	0.13%	银行承兑保证金
房产	固定资产	抵押	3,753,904.11	1.11%	中国建设银行借款抵押
土地使用权	无形资产	抵押	3,220,764.68	0.95%	中国建设银行借款抵押
总计	-	-	7,404,668.79	2.19%	-

### 资产权利受限事项对公司的影响：

上述抵押的房屋建筑物及土地账面价值合计 697.47 万元，占总资产的 2.06%，本期末公司资产负债率为 13.07%，流动比率为 6.46，利息保障倍数为-8.35，经营活动产生的现金流量净额为 2,352.10 万元；总体而言，公司资产负债率处于合理水平，偿债能力较强，流动性风险较低，公司财务状况良好，

抵押物不会对公司生产经营产生重大影响。