

证券代码：300858

证券简称：科拓生物

公告编号：2022-056

北京科拓恒通生物技术股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|-------------------------------|-------------------------------|--------|
| 股票简称 | 科拓生物 | 股票代码 | 300858 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | 无 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 张凌宇 | 谢玲 | |
| 电话 | 010-69667389 | 010-69667389 | |
| 办公地址 | 北京市怀柔区雁栖经济开发区牯牛河路 31 号院 1 号-2 | 北京市怀柔区雁栖经济开发区牯牛河路 31 号院 1 号-2 | |
| 电子信箱 | zqb@scitop.cn | zqb@scitop.cn | |

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|------------------|----------------|----------------|-------------|
| 营业收入（元） | 156,856,172.93 | 167,306,738.39 | -6.25% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 44,820,865.97 | 44,591,078.01 | 0.52% |

| | | | |
|---------------------------|------------------|------------------|--------------|
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 36,681,251.71 | 39,710,589.07 | -7.63% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 81,064,878.34 | 17,851,883.90 | 354.10% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.30 | 0.30 | 0.00% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.30 | 0.30 | 0.00% |
| 加权平均净资产收益率 | 4.53% | 4.67% | -0.14% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元） | 1,029,591,231.93 | 1,040,729,235.00 | -1.07% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 944,095,805.68 | 967,396,766.21 | -2.41% |

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 11,891 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 | |
|-------------------------------|--|-----------------------|---------------|--------------------|------------|----|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 孙天松 | 境内自然人 | 30.16% | 44,918,642.00 | 44,918,642.00 | | |
| 北京科融达投资合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 12.07% | 17,973,911.00 | 17,973,911.00 | | |
| 张列兵 | 境内自然人 | 6.39% | 9,518,042.00 | 9,518,042.00 | | |
| 刘晓军 | 境内自然人 | 6.11% | 9,104,442.00 | 7,330,906.00 | | |
| 乔向前 | 境内自然人 | 5.32% | 7,925,400.00 | 7,925,400.00 | | |
| 北京科汇达投资合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 5.22% | 7,770,512.00 | 7,770,512.00 | | |
| 中国平安人寿保险股份有限公司—投连—一个险投连 | 其他 | 1.34% | 2,000,440.00 | | | |
| 北京顺禧股权投资基金（有限合伙） | 境内非国有法人 | 1.10% | 1,639,045.00 | | | |
| 张羽 | 境内自然人 | 0.85% | 1,260,400.00 | | | |
| 工银资管（全球）有限公司—客户资金（交易所） | 其他 | 0.60% | 894,322.00 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司未知无限售流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。 | | | | | |
| 前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 公司股东张羽通过普通证券账户持有 79,960 股，通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,180,440 股，合计持有 1,260,400 股。 | | | | | |

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年上半年，公司围绕“打造中国益生菌第一品牌”战略目标，重点夯实食用益生菌制品和动植物微生态制剂产品，积极开展各项工作，务实推进各项经营计划。报告期内，国内疫情较为严重，多地采取了较为严格的疫情防控措施，对公司北京、金华、呼和浩特的生产基地在物流发货以及客户拓展等产生了一定影响，导致上半年营业收入同比略有下降，公司在优化产品结构、积极控制费用支出、提前进行原料储备以及生产基地和员工认真落实疫情防控政策等方面做了大量工作，在销量下降的同时，实现了盈利水平比上年略有增长的结果，保持了公司业绩的持续稳定，疫情对公司业务没有造成实质性影响。截至 6 月份开始逐步好转。

报告期内，公司实现营业收入 15,685.62 万元，同比下降 6.25%；实现归属于母公司所有者净利润 4,482.09 万元，同比增长 0.52%。主要经营进展情况如下：

1、疫情催化加速公司结构转型，益生菌业务成为公司支柱业务

报告期内，公司食用益生菌制品业务收入 5,373.09 万元，同比增长 90.69%，动植物微生态制剂业务收入 1,768.55 万元，同比增长 16.46%，与益生菌相关业务销售额合计占比接近 50%。近几年来公司以多年积累的益生菌核心技术为依托，严格的生产质量管控，大力加强市场推广力度，食用益生菌业务连续保持高速增长，公司食用益生菌各类产品已经在市场上形成了较强的影响力，特别是部分大型乳制品企业、医药保健品生产制造企业、日化和食品企业，已经开始全面替代或尝试在其产品中添加使用公司生产的益生菌制品，众多企业把益生菌的应用作为全面升级产品档次、提升卖点、增强产品营养保健功能的重要手段。从市场和用户反馈的信息分析，公司食用益生菌制品将在较长时间内继续保持较高的增长速度。

2022 年上半年的食用益生菌制品业务仍主要来自于 B 端客户，但随着公司产品影响力的逐步增强，C 端业务布局也开始逐步展开，上半年围绕 C 端业务，已经全面分渠道布局线下、线上业务。公司 C 端业务以委托经销商铺货为主，线上、线下、母婴、美容、临床营养等不同渠道采取差异化的营销策略，分别委托不同经销商予以实施，公司重点负责产品设计、卖点提炼、市场宣传、品牌推广、市场定价等基础工作。可预见 C 端市场将是公司未来食用益生菌制品增长的主要渠道。

公司 2022 年上半年开发了临床营养板块品牌“益永君”，并将该品牌独家授权给武汉永君生物科技有限公司，由该公司负责品牌相关益生菌产品在医院、药店和健康管理机构等专业渠道的推广和销售。

2、复配食品添加剂业务虽有波动但仍是公司基础业务

总体来看，公司复配食品添加剂业务短期的下降并不会影响其长期向好的发展趋势，公司将继续紧跟市场不断进行产品配方的迭代创新，就能够带动复配食品添加剂业务收入的持续增长。

3、坚持科学循证，以研发驱动公司发展

报告期内，公司新增 2 项国内发明专利授权。公司广泛联合国内医疗机构和科研院所，以益生菌菌株功能开发为目标的研发工作持续开展，公司对明星菌株进行持续研究，不断发现菌株的应用功能，有利于拓展明星菌株应用领域，增加产品背书，更有针对性地开发不同功能和适合不同消费群体的益生菌产品，依托最新研发成果，采取差异化的产品战略是推进公司业务持续增长的重要手段。

4、扩增产能，稳步推进募投项目建设

报告期内，公司募投项目食用益生菌制品、复配食品添加剂生产基地及研发中心项目（以下简称食品板块项目）、微生态制剂生产基地项目（以下简称动植物板块项目）均处于正常推进中。其中食品板块项目一期工程重点规划研发中心，拟先行建设多条不同类型产品的小试和中试生产线，一方面全部研发工作先行，一方面为正式的生产工艺和设备选型提供精准的试验数据。动植物板块项目设计和图审工作已完成，主体设备采购基本完成合同签订工作，土建施工方已经确定，预计将进入全面施工阶段等工作。

2022 年 4 月，董事会审议通过了《关于公司 2022 年向特定对象发行股票方案》等议案，计划以向特定对象发行股票方式募集资金不超过 70,000.00 万元，其中 62,000.00 万元继续投资于食品板块研发生产基地项目，持续的资本投入可以有效保障募投项目的顺利推进，尽快将公司在益生菌领域的技术优势转化为经济效益。

2022 年 7 月，公司向深圳证券交易所提交了向特定对象发行股票事项的申报文件，并于 2022 年 8 月收到深圳证券交易所关于申请向特定对象发行股票的审核问询函，公司目前正在积极与相关中介机构逐项落实问询函的回复，并将在

规定时间内通过公告方式披露回复内容。

5、践行社会责任，支援抗击疫情

报告期内，国内新冠疫情持续反复，多点散发，疫情防控形势依然严峻。公司加强部署，全力做好防疫措施的同时为内蒙古自治区红十字会捐款 100 万元现金以及益生菌产品用于抗击呼和浩特新冠疫情，勇担社会责任。