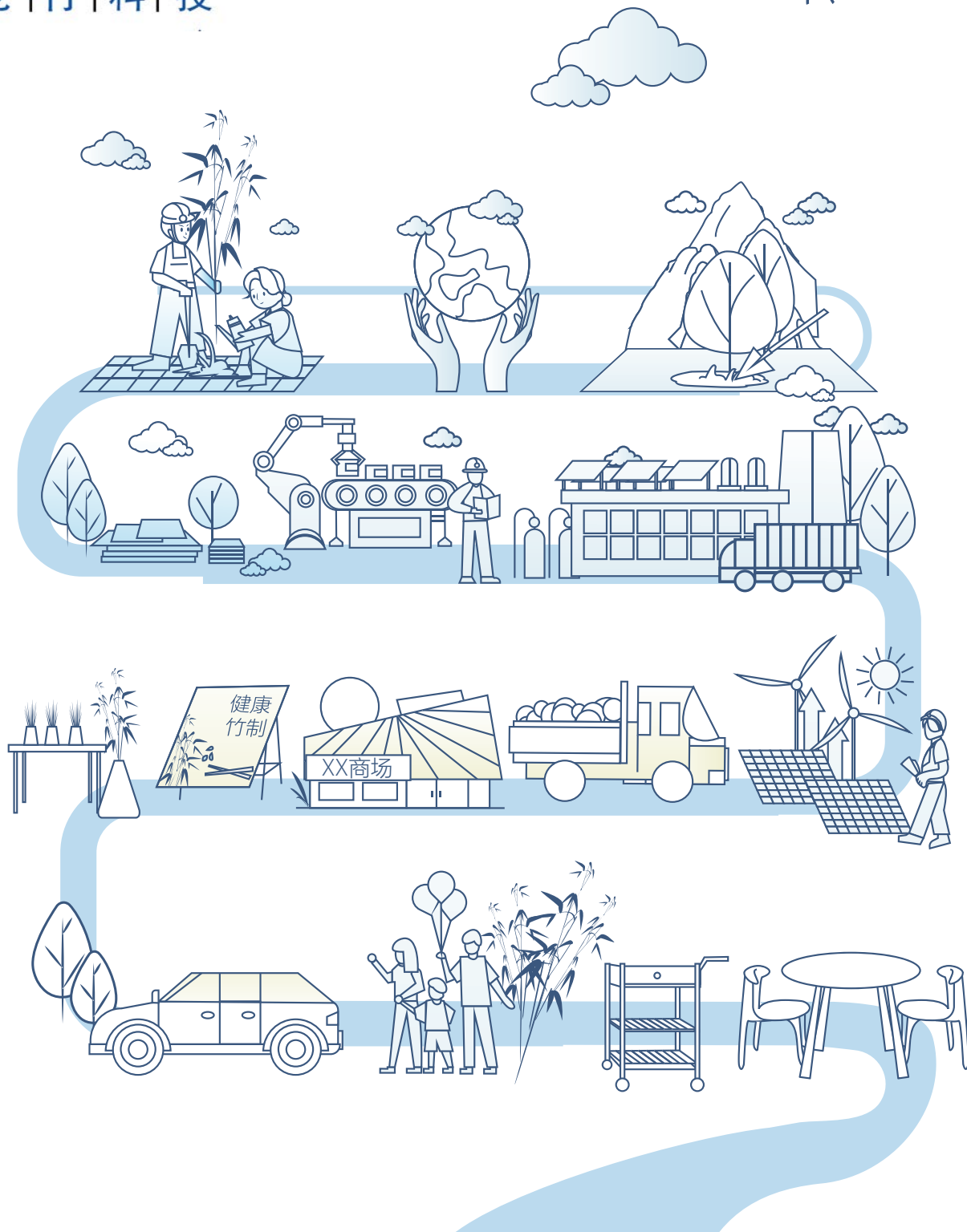


LONTAI

龙 | 竹 | 科 | 技



龙竹科技集团股份有限公司

2021 环境、社会及公司治理(ESG)报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

报告说明

报告范围	本报告是龙竹科技集团股份有限公司发布的第一份 (ESG) 报告，报告信息和数据主要涵盖了龙竹科技集团股份有限公司及其下属子公司 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间公司各项环境、社会、公司治理的实践活动，基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息不局限于 2021 年。
编制原则	本报告编制根据中国证监会发布的《上市公司治理准则》，同时参考 《全球报告倡议组织 GRI 标准》、国际标准化组织《ISO 26000:2010 企业社会责任指南》的相关要求进行编制。
内容选择	报告内容在选取过程中，公司遵循《GRI 标准》以及《AA1000》的实质性、完整性、响应性、平衡性的原则，从环境、社会和治理三个方面进行阐述，重点报告了公司在组织治理、产品责任、环保责任、关爱员工等方面的责任承担。本报告的数据和信息收集工作按公司现有工作流程进行。为提高报告的公信力，公司委托必维国际检验集团进行第三方报告验证。  Move Forward with Confidence
指代说明	报告中龙竹科技集团股份有限公司简称为“龙竹科技”或“公司”或“我们”。本报告版权归龙竹科技集团股份有限公司所有。
发布方式	报告发布周期为每年一次。 本报告以印刷版和网络电子版两种形式发布。 获取电子版的网址： ●龙竹科技集团股份有限公司网站（http://www.longbamboogroup.com） ●北京证券交易所官网（http://www.bse.cn）
报告信息来源	本报告是龙竹科技可持续发展实践的真实反映；信息资料来源于公司正式文件、内部统计资料及有关公开资料。其中，财务资料来自 2021 年年度报告。本报告涉及的货币金额以人民币为计量币种，特别说明的除外。

目录 Contents

概述		01/关于我们
报告说明	02	1.1 公司概况 12
董事长致辞	04	1.2 发展历程 16
使命、愿景和价值观	06	1.3 经营战略 17
2021 年 ESG 管理绩效	07	1.4 荣誉表彰 20
02/公司治理		03/产品责任
2.1 公司治理架构	26	3.1 产品研发和创新 36
2.2 商业行为准则	28	3.2 质量控制体系 41
2.3 风险管理和内控	29	3.3 产品质量测试 44
2.4 企业 ESG 管理	31	3.4 顾客满意度调查 45
04/环保责任		05/共同发展
4.1 环保产品	48	5.1 我们的员工 58
4.2 环境管理机制	50	5.2 员工权益保护 59
4.3 污染物运行控制	52	5.3 职业健康安全 61
4.4 应对气候变化	54	5.4 员工教育和培训 62
		5.5 慈善公益 64
读者反馈	65	
GRI 指标索引	66	

董事长致辞



龙竹科技集团股份有限公司董事长

连健昌先生

公司于 2010 年 4 月成立，我们从简单的竹制品加工生产转向竹家具、竹机械设备制造、竹产品研发、生产、销售于一体的综合性企业。2021 年 11 月公司成为全国首批、福建省首家及竹行业首家在北京证券交易所上市企业。我们坚持“让竹子成为人们追求美好生活的忠实伙伴”为企业使命，践行“品质为先、自驱自强、勇于担当”的核心价值观，企业在发展的同时，努力成为竹行业的推动者和拓展者。在公司治理层面，我们认为商业道德、社会责任与投资回报同等重要。我们恪守商业道德准则，坚持合法合规经营，

依据国际标准建立了严格的质量、环境、安全和社会责任管控体系，有效地控制和预防企业运营风险。公司多年以来保持稳健的发展步伐。

在全球限伐令、禁塑令的大背景和碳中和发展新趋势下：我们布局实施“以竹代木、以竹代塑”的发展方针，每年投入研发经费的资金不断提升，近三年从 3.5% 提高到 5.8%。目前公司研发的无刻痕式圆竹展平、高硬度竹青皮薄片分离、超薄纵向竹材创切等新技术实现全竹利用新突破。全竹利用技术的出材率达 60% 以上，远超传统工艺不到 30% 的出材

率。我们研发的新产品——缠绕式竹吸管，于 2021 年 11 月经中国林产工业协会鉴定该产品达到国际领先水平。此外我们将建设竹吸管、竹衣架等竹快消品材料生产中心，搭建从上游原材料初加工、中游竹制品深加工生产再到下游竹制品经销、供应的完整竹产品供应链体系，为消费者、客户研发生产更多高品质竹制品。

竹子是世界上用途最广泛的材料，它可用于几乎所有的行业：建筑、旅游、餐饮、教育、时尚，包装等等。随着全球气候变化和资源的日益短缺，竹子作

为可持续性和可再生的资源，可以帮助我们创造一个更加可持续和循环的社会。公司坚持走清洁生产、循环经济及淘汰高耗能、高污染、低产能的生产方式，保护环境为己任，践行绿色低碳发展之路。我们通过表面低温粉末喷涂工艺实现竹制品“漆改粉”；选用节能环保变频设备进行厂房生产线技改；采用“屋顶分布式光伏发电”等措施实现节能减排，努力保护福建的青山绿水。

未来，我们将开创自主品牌道路建设，始终秉承务实创新、以持续发展的理念，做员工欢迎、客户喜欢、社会尊重的好企业。

使命、愿景和核心价值观

使命

让竹子成为人们追求美好生活的忠实伙伴。

愿景

龙竹科技相信，如果人们在创造更好生活的路上，仍能虚怀若竹，世界会更美好。

核心价值观

品质为先，我们坚守“质量我负责”的态度，把品质放在第一位，致力提供优质产品和服务。

自驱自强，我们永不自满，自我驱动，以持续创新的科研精神，不断学习精进，自强不息。

勇于担当，我们牢记爱竹初心，心系竹行业未来，把握机遇，迎难而上，有魄力和能力促进行业生态共赢。

2021 年 ESG 管理绩效 龙竹科技 ESG 绩效数据统计表

经济



3.49
总销售收入
[亿元]



4.62
总资产
[亿元]



2422.19
年产品产量
[万件]



2,026.91
研发投入
[万元]



0.23
纳税总额
[亿元]



2.83
运营成本
[亿元]

环境



180
环保投入金额
[万 RMB]



6790.61
电力年度消耗
[MWH]



26556
自来水消耗量
[吨]



6479
温室气体排放量
[TCO₂-e]



2750

废水排放量
(吨 / 年)



100%

污水处理达标率
(%)



100%

废气排放达标率
(%)



0.186

温室气体排放强度
(TCO₂-e/ 万元)

社会



1.25

百万元营收商场投诉次数



0

已审结的反贪污诉讼案件
[件]



3.58%

员工流失率
[%]



1: 1

男女同岗位薪酬比例



100%

劳动合同签订率
[%]



2.99: 1

员工平均工资与当地最低工资比例



95.51%

员工职业危害体检覆盖率
[%]



0

因公死亡人数
[人 / 年]



0

职业病发生次数
[个 / 年]



1268

安全培训课时数



0

安全事故次数
[次 / 年]



0

因公死亡人数
[人 / 年]



0

职业病发生次数
[个 / 年]



40489

员工年度培训总课时
[课时 / 年]



69.51

员工培训投入
[万元 / 年]



129

培训课程种类数
[个 / 年]



185.6

员工平均培训课时
[课时 / 人 / 年]



关于我们

龙竹科技坚持“让竹子成为人们追求美好生活的忠实伙伴”为企业使命，
秉承“品质为先 自驱自强 勇于担当”的核心价值观，
成为竹行业创新与发展的引领者。

1.1 公司概况

龙竹科技集团股份有限公司地处素有“林海竹乡”美誉的福建省南平市建阳区，公司创建于2010年4月，注册资金14886.4625万元，是一家专业从事竹材料研究及产品开发、生产、销售于一体的高新技术企业。集团旗下现有南平竹百丽电子商务有限公司、福建迈拓钢竹家居用品有限公司、福建展拓创意家居有限公司、南平龙泰定制家居有限公司和福建龙美创新实业有限责任公司5家子公司，员工900余名。公司坚持以“让竹子成为人们追求美好生活的忠实伙伴”为企业使命，践行“持续改进 突破创新 社会责任”的企业精神，努力成为竹行业的推动者和拓展者。



公司2014年12月挂牌“新三板”，2020年7月获批进入精选层，2021年11月成功登入北京证券交易所，成为北交所首批福建首家挂牌的上市公司。近年来，先后获得“国家高新技术企业”“国家知识产权优势企业”“农业产业化国家重点龙头企业”“国家林业重点龙头企业”“国家绿色工厂”“福建省工业企业质量标杆企业”“福建省未来独角兽企业”等荣誉称号。



公司获得国家绿色工厂荣誉称号

■ 龙竹科技下属子公司

1) 南平竹百丽电子商务有限公司：

从事家具、餐饮具、厨房用具、办公用品等进出口及线上销售的电子商务公司。



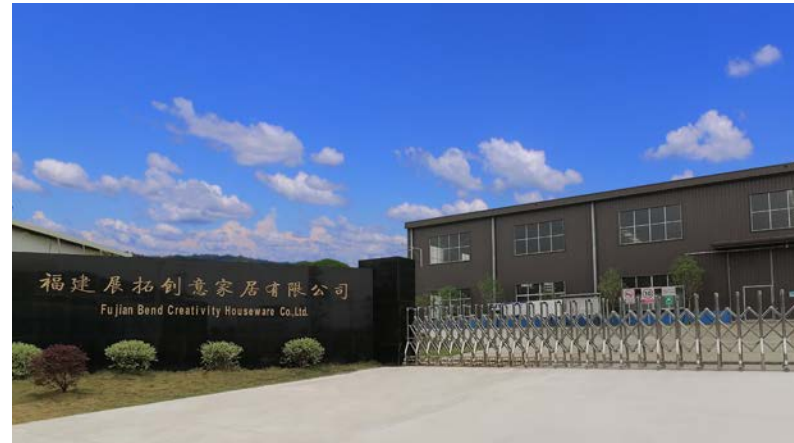
2) 福建迈拓钢竹家居用品有限公司：

公司是一家集不锈钢家居用品、厨房用品、办公用品以及钢竹制品的研发、设计、生产、销售于一体的综合性企业。



3) 福建展拓创意家居有限公司：

公司主要从事弯曲竹质、木质家居工艺品、弯曲家具及配件的创意设计、生产与销售。



4) 福建龙美创新实业有限责任公司：

公司主要从事竹材料、竹快消品、竹自动化机械的研发、生产和销售，主导产品为竹快消品、竹加工自动化机械等。



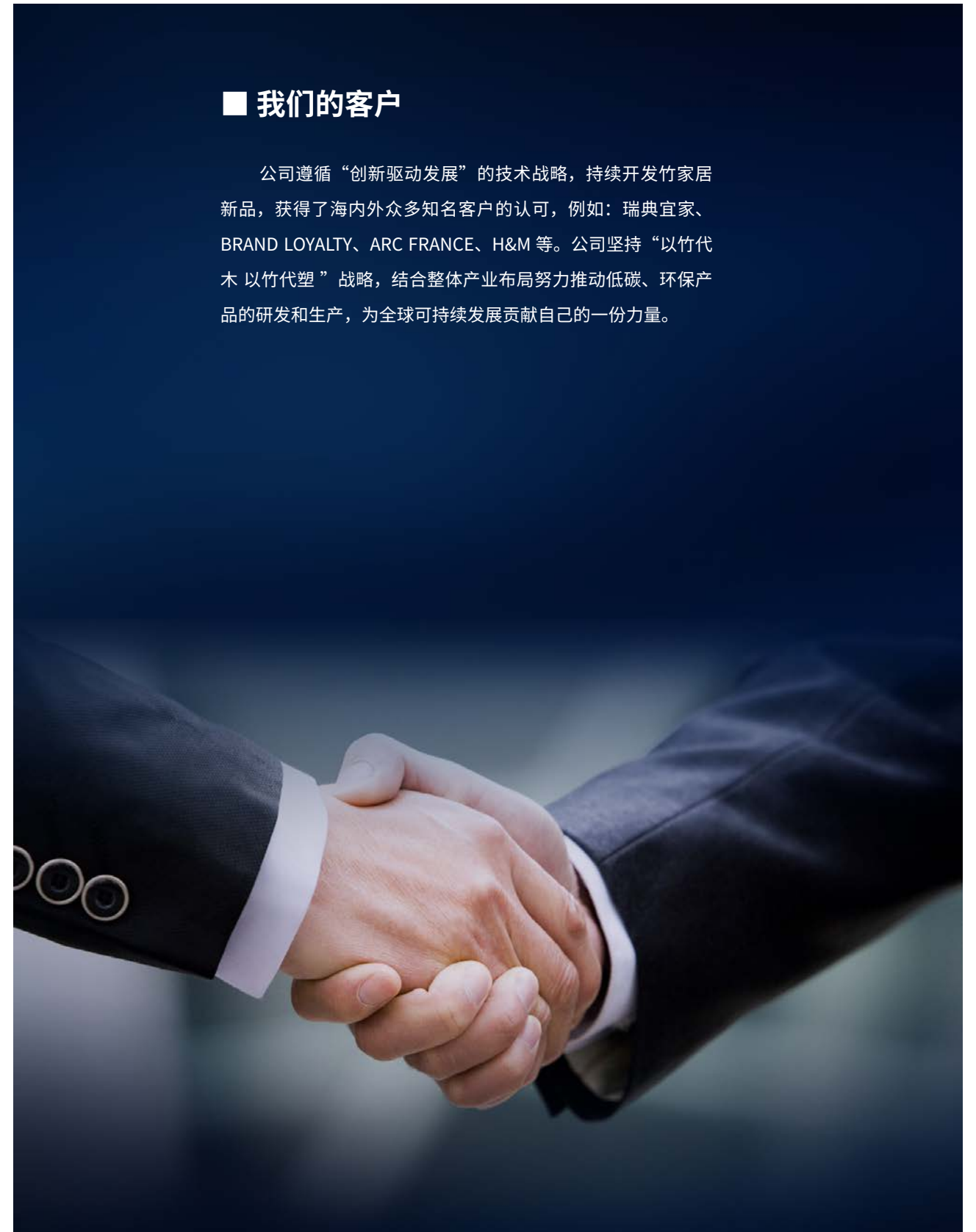
5) 南平龙泰定制家居有限公司：

公司是以竹材料为主，集定制化的设计、生产、销售为一体的家居制造企业。

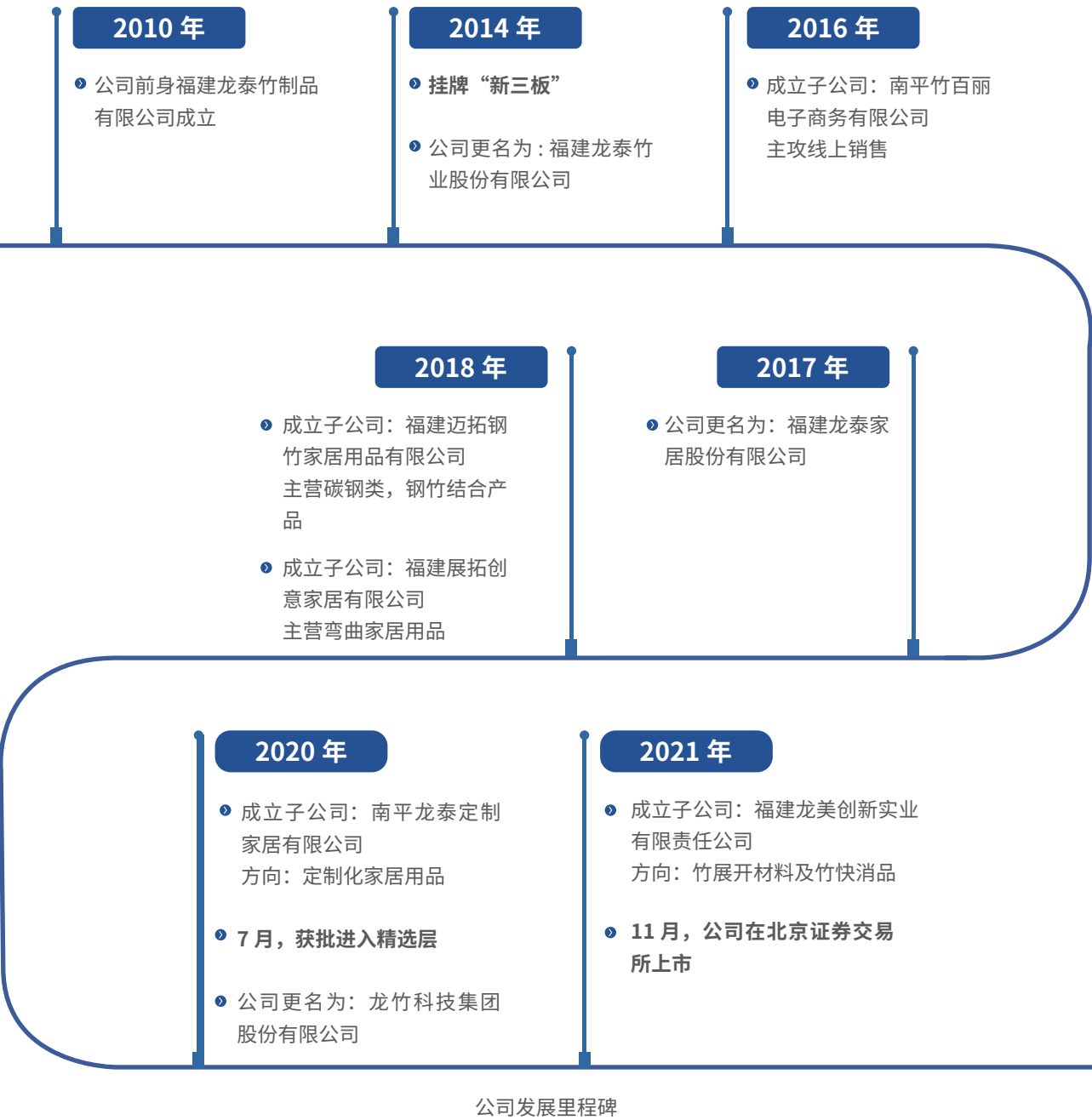


■ 我们的客户

公司遵循“创新驱动发展”的技术战略，持续开发竹家居新品，获得了海内外众多知名客户的认可，例如：瑞典宜家、BRAND LOYALTY、ARC FRANCE、H&M 等。公司坚持“以竹代木 以竹代塑”战略，结合整体产业布局努力推动低碳、环保产品的研发和生产，为全球可持续发展贡献自己的一份力量。



1.2 公司发展历程



1.3 经营战略

■ 经济绩效数据

2020 年初新冠疫情在全球各地的爆发，2021 年仍在蔓延中，对全球经济产生了巨大的负面影响，疫情影响了国内外各行业的销售和发展。2021 年公司充分利用公司的产品、技术优势，产品销售额与 2020 年相比持续增长，并未因疫情原因发生销量降低的情况，获得了较好的经济效益。据统计，2021 年研发投入 2026.91 万元，同比增加 45%，公司实现销售总额 3.49 亿元，同比 2020 年增长 11.5%，上缴国家税收 0.23 亿元。具体经济指标见下表 1-1。

表 1-1 2019-2021 年经济绩效数据表

经济指标	2019	2020	2021
总资产（亿元）	2.53	4.36	4.62
销售收入（亿元）	2.74	3.13	3.49
运营成本（亿元）	2.16	2.41	2.83
纳税总额（亿元）	0.25	0.25	0.23
员工薪酬总额（亿元）	0.51	0.53	0.67
年产品产量（万件）	1735.60	2292.60	2422.19
研发投入（万元）	984.75	1397.65	2026.91
政府奖励与扶持资金（万元）	1126.33	589.42	1595.35
安全环保投入（万元）	310	240	180
员工培训投入（万元）	3.36	5.09	69.51

■ 经营战略分析

近年来，国家高度重视竹产业发展，2021 年国家林草局等 10 部委联合印发了《关于加快推进竹产业创新发展的意见》，从国家政策层面展现出对竹产业发展的支持与肯定。该《意见》明确了竹产业发展目标：到 2025 年，全国竹产业总产值突破 7000 亿元；到 2035 年，全国竹产业总产值超过 1 万亿元。我国竹林地面积超过 700 万公顷，龙竹科技地处福建竹资源丰富的优势福建，公司积极应对行业发展的机遇和挑战，开展 SWOT 战略分析，制定了未来的战略发展方向和措施。



表 1-2 SWOT 内外部环境分析

优势

- 1) 公司有 10 多年竹制品研发及生产经验，在行业中拥有一定的知名度；
- 2) 公司地处素有“林海竹乡”之称的福建省南平市，竹资源供应充足，价格实惠；
- 3) 公司拥有成熟的研发团队、完善的工艺技术和运营保障体系；
- 4) 公司拥有优质、稳定的国际知名客户群体，使持续盈利得以保障；
- 5) 技术研发和设备投入及转换成本，提高了行业新入者的风险和门槛。

机会

- 1) 竹产业进入快速增长时期，市场年均增长速度 7% 以上；
- 2) 近年国家政策层面对竹产业发展高度重视并给予大力支持，将迎来竹产业的蓬勃发展；
- 3) 随着人们环保意识的不断提升，世界各国先后推出的“限伐令”“禁塑令”，“以竹代塑”“以竹代木”市场前景明显；
- 4) 公司新开拓的以缠绕式竹吸管为代表的竹快消品领域，开创了国内、国际市场一片新蓝海。

劣势

- 1) 公司地处四线城市，欠缺综合型、复合型人才；
- 2) 劳动力成本近年逐步攀升；
- 3) 公司现有销售模式相对单一，市场拓展渠道欠佳；
- 4) 大客户议价能力强，公司处于相对劣势；
- 5) 公司行业话语权不足，品牌推广力度不足，品牌附加值不高。

威胁

- 1) 中美贸易战以及俄乌战争、新冠肺炎疫情等因素，带来国际市场的不稳定；
- 2) 低成本用工时代退出历史舞台，未来加工成本将持续上涨；
- 3) 生产一线技术工种短缺，招工困难；
- 4) 业务领域所在的细分市场竞争将更加激烈。

公司未来的战略措施如下

01/

将全面启动竹产业科学开发和合理利用项目，以及推动上中下游全覆盖的竹产业链发展，加大研发投入力度，建设自动化、智能化生产线，优化全产业链流程，积极响应竹产业发展目标。

02/

利用公司成熟的研发、技术、运营体系优势结合南平竹资源供应充足的地域优势，加快市场团队建设，积极拓展竹制品新增市场，扩大公司市场份额。

03/

利用自身优势，打造自有品牌，拓展多渠道销售，发展终端客户，精细化营销，拓展国内国际市场，提升品牌影响力和品牌附加值。

04/

在人力资源方面，建立学习型组织，通过公司自主培育、内部培养人才，补足公司综合型复合型人才欠缺；采用机械自动化取代人工等方式减缓劳动力压力。公司拟在上海成立分公司，招聘国家一流设计及营销人才，采取股权激励等长效机制，吸引全国高层次人才的加入。

05/

严格管控公司运营保障，坚守客户至上的理念，不断实行精益化管理，降本增效，以达到与客户双赢的目标。

06/

科技创新、技术升级、合作共赢是企业发展的主要驱动力和发展方向。利用公司研发团队优势，保持与各技术研究机构的密切合作，开发更多更好的环保产品，满足市场个性化、多样化需求。

1.4 荣誉表彰





国家高新技术企业证书



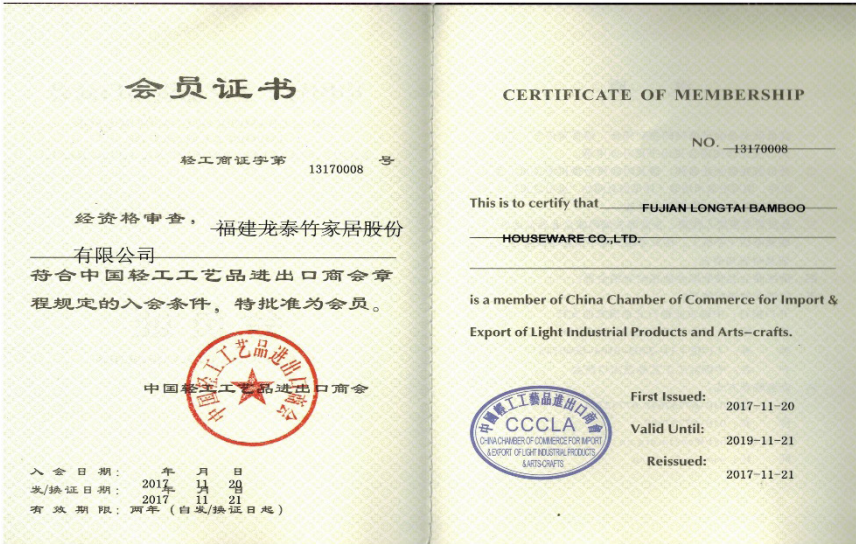
国家林业重点龙头企业



农业产业化国家重点龙头企业

■ 协会参与

序号	协会名称	协会身份	首次参加日期
1	福建省上市公司协会	会员单位	2021.11
2	南平市建阳区企业与企业家协会	常务副会长单位	2015.12
3	中国林学会竹藤资源利用分会	常务理事单位	2014.1
4	中国轻工艺品进出口商会	会员单位	2017.11
5	中国竹具品牌联盟	副主席单位	2014.10



中国轻工艺品进出口商会会员单位

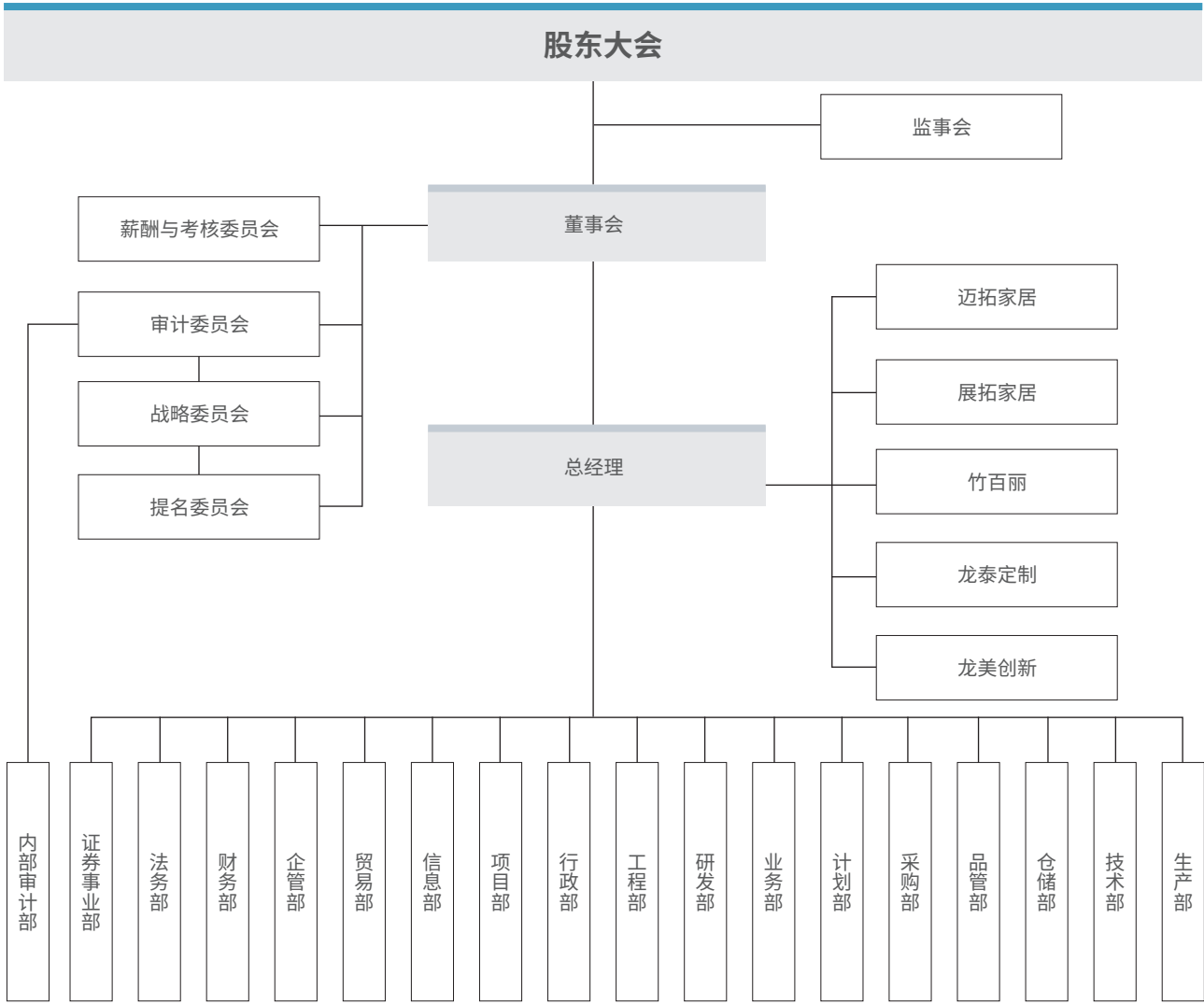


组织治理

在经济日益全球化的今天，企业所面临的内外部因素越来越复杂，科学决策、稳定运营的难度大大增加，企业只有建立起有效的治理架构，实施有效的企业管理，才能在变幻莫测的市场环境中实现稳健发展。



2.1 公司治理架构



组织治理架构图

在经济日益全球化的今天，企业所面临的内外部因素越来越复杂，科学决策、稳定运营的难度大大增加，企业只有建立起有效的治理架构，实施有效的企业管理，才能在变幻莫测的市场环境中实现稳健发展。

公司建立了规范的治理结构和议事规则，股东大会、董事会、监事会依法分别履行各项决策、执行和监督的职责；公司根据业务需要合理设置内部机构和下属分支机构，各部门和分支机构职责明确，运行正常。公司已制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》等工作制度，同时公司各部门、各分支机构均制定了完备的工作制度，形成了一整套完整、合规、有效运行的制度体系。

股东大会决定公司的经营方针和投资计划，审批公司的年度财务决算方案、年度利润分配方案等公司重大事项；董事会是公司的最高管理者，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，决定公司的经营计划和投资方案，执行股东大会的决议，负责内部控制体系的建立、健全和有效实施；监事会负责对公司董事、总经理等高级管理人员行使职权进行监督，检查公司的财务，对公司内部控制体系的有效性进行监督。



战略委员会

主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。



审计委员会

主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，促进公司建立有效的内部控制并提供真实、准确、完整的财务报告。



提名委员会

主要负责研究并制定公司董事、高级管理人员的选择标准和程序，并对公司董事、高级管理人员的人选进行审查并提出建议。



薪酬与考核委员会

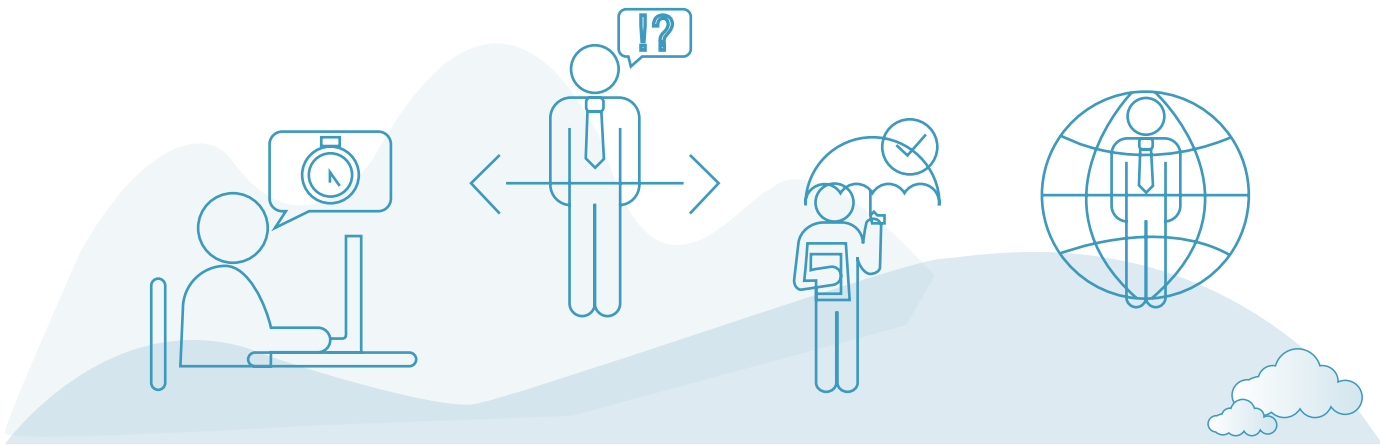
主要负责研究制定和审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案；负责研究公司董事及高级管理人员的考核标准，并进行考核。

2.2 商业行为准则

公司恪守商业道德准则，合法合规经营。为将公司对商业道德的承诺传递至每一位员工，规范员工的商业行为和道德准则，营造公平、公正、廉洁的企业内部环境，公司依据《联合国反腐败公约》、《反不正当竞争法》、《关于禁止商业行为贿赂的暂时规定》等，制定和发布了《劳工道德风险识别及评估程序》，识别存在道德风险的岗位和过程，并通过《反腐败倡廉政策制度》和《反腐败反贿赂反不正当竞争法管控程序》进行风险的管控。

举报是保证公正、廉洁运行的有利措施。公司建立了《反道德调查程序》，设立意见箱，鼓励所有员工参与监督和揭发公司违法舞弊行为，所有检举揭发的事情经调查属实后，公司将严惩相关人员（惩罚方式为批评教育 / 降职 / 调离工作岗位 / 开除四种情况），公司将视情况给予相关人员处理。2021 年公司管理层及其雇员提出并审结的贪污诉讼案件为零。

为保证公司所有的商业行为符合最高标准的商业操守，公司要求所有供应商、分包商必须签署《BSCI 社会责任承诺书》，严格遵守公司的道德守则以及执行客户所要求的高标准作业守则—“BSCI 行为守则”，并朝着此标准不断做出改善。若供应商、分包商未能有效达到上述守则的各项要求，本公司有权随时终止所有订单。



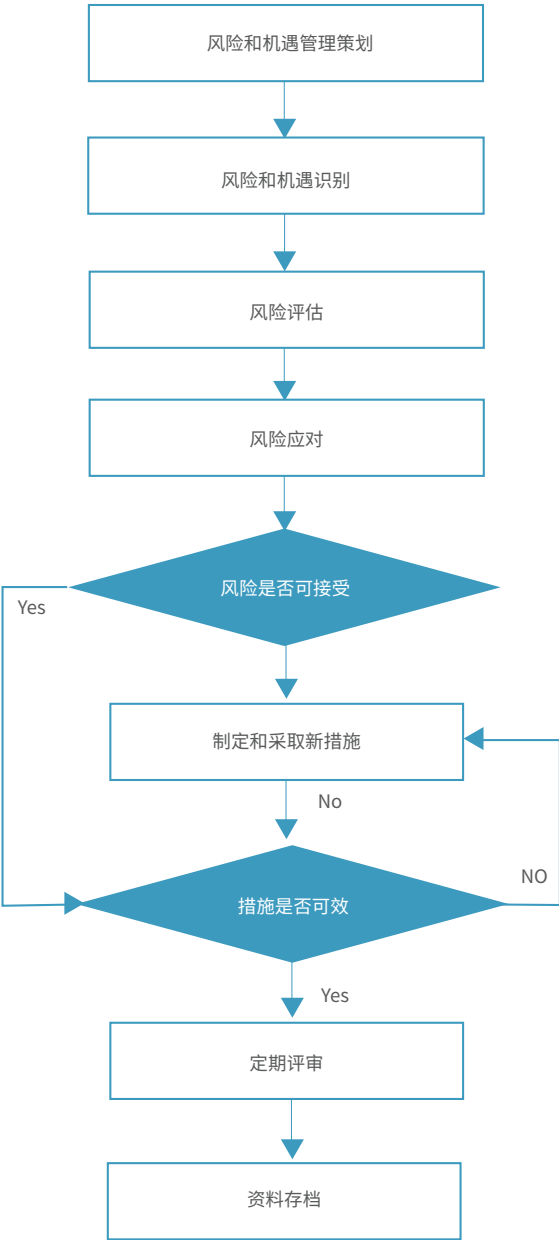
2.3 风险管理机制

企业在运营过程中存在各种各样的风险和隐患。公司依据国际标准建立和实施了 ISO9001 质量管理体系，ISO14001 环境管理体系，ISO45001 职业健康安全管理体系以及 ISO50001 能源管理体系，开展有效的各种运营风险的评估过程，以识别和应对公司可能遇到的包括质量、环境、安全、能源等风险。

■ 建立和实施了《风险 & 机遇管理控制程序》和《风险评价标准》，识别和评价本公司运营管理过程中的各种内外部因素和相关方要求，并识别需要应对的风险和机遇，确定管理措施，以降低和控制风险。

■ 公司对风险和机遇进行分级管理，对风险优先考虑消除措施，在无法消除或者采取消除风险的成本太高时，再选择采取降低风险的措施。

■ 建立了内部控制机制，主要经营活动都有必要的控制政策和程序，包括：交易授权控制、责任分工控制、凭证与记录控制、资产接触与记录使用控制、独立稽查控制、电子信息系统控制等。公司定期对各项内部控制进行评价，并采取各种措施及时纠正控制运行中产生的偏差。



2.4 企业 ESG 管理

■ 社会责任政策

本公司及全体管理层认识到遵守国际劳工标准和维护劳工权益与之相关的社会责任政策是一个负责任的公司所具备的基本条件，也是消费者、客户、公众和政府等利益相关方的期望。

本公司承诺遵守国家劳动法律法规、遵守国际公认的劳工标准、以及其他适用的行业标准和国际公约，持续改善工作条件和员工福利。

与质量管理一样，社会责任管理也是本公司日常运作的一个有机组成部分，履行社会责任是公司提供良好产品满足客户需要的一个必要条件。

公司任命管理层经理负责社会责任管理，建立、实施和维持良好的社会责任管理体系，并将这一要求延伸到供应商和分包商。

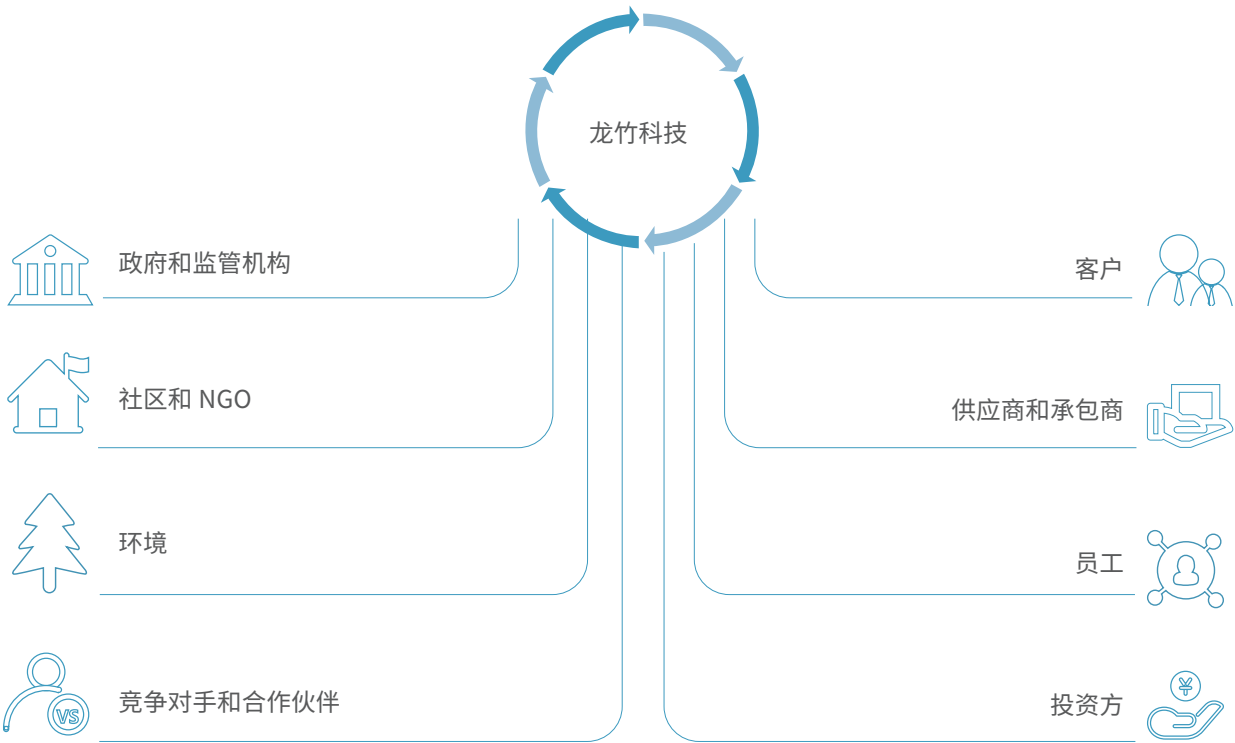
公司声明

- 1、禁止使用童工，不接受任何使用童工或强迫劳动的供应商或分包商。
- 2、尊重员工自由，禁止任何形式的强迫或强制劳动。
- 3、提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的安全和健康。
- 4、推动劳资合作，尊重员工的结社自由和集体谈判权。
- 5、提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的歧视行为。
- 6、尊重员工的基本人权，禁止和不支持任何形式的侮辱人格的行为。
- 7、合理安排生产计划，合理安排员工的工作时间和休息休假。
- 8、提供合理的工资福利，至少满足员工的基本需要。
- 9、提倡商业廉政，杜绝贪污腐败。

公司建立了质量、环境、安全、能源等风险管理机制

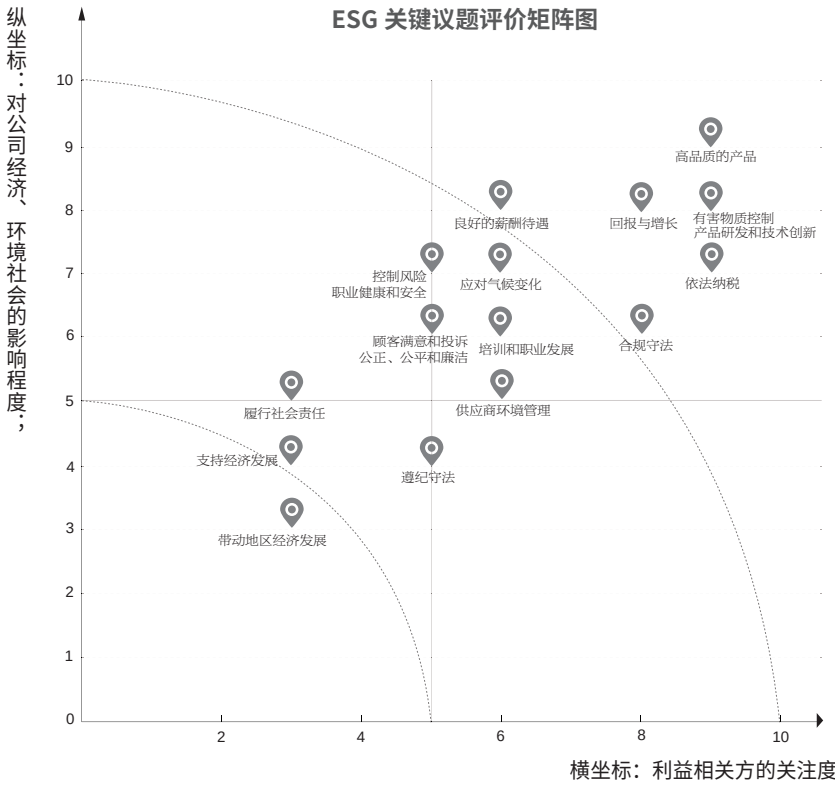
■ 社会责任 & ESG 关键议题

为了及时获得和响应利益相关方的需求，公司依据《ISO26000: 2010 企业社会责任指南》、《GRI 可持续发展报告指南》&《BSCI 行为守则》的要求，对利益相关方的要求和期望进行了识别，并采用“矩阵评价方法”，从两个维度—“对公司经济、环境和社会的影响程度”，“对利益相关方影响的程度”评价出利益相关方关注的关键议题。本年度 ESG 报告是基于利益相关方调查、关键议题评价的基础上进行编制的，公司希望通过利益相关方的沟通和参与，响应相关方的要求和期望，实现公司的战略发展目标。



利益相关方沟通 and 关注的关键议题统计表

利益相关方	关注议题	沟通方式	披露章节
客户	高品质的产品 顾客满意和投诉 产品研发和技术创新	客户满意度调查 客户投诉 客户需求和沟通会	第三章 第三章 第三章
股东和投资方	回报与增长 控制风险	财务报告发布 股东沟通会	第一章 第二章
供应商和承包商	公正、公平和廉洁 合规守法	供应商会议 供应商评审	第二章 第六、四章
员工	良好的薪酬待遇 职业健康和安全 培训和职业发展	员工满意度调查 安全管理体系 内部会议	第五章 第五章 第五章
环境	绿色环保产品 有害物质控制 应对气候变化	客户要求 合同和客户要求 可持续发展报告	第四章 第四章 第四章
政府和监管机构	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展	政府会议 研讨会 现场参观与沟通	第二章 第一章 第一章
社区和 NGO	带动地区经济发展 履行社会责任	定期信息披露 参观拜访	第一章 第六章

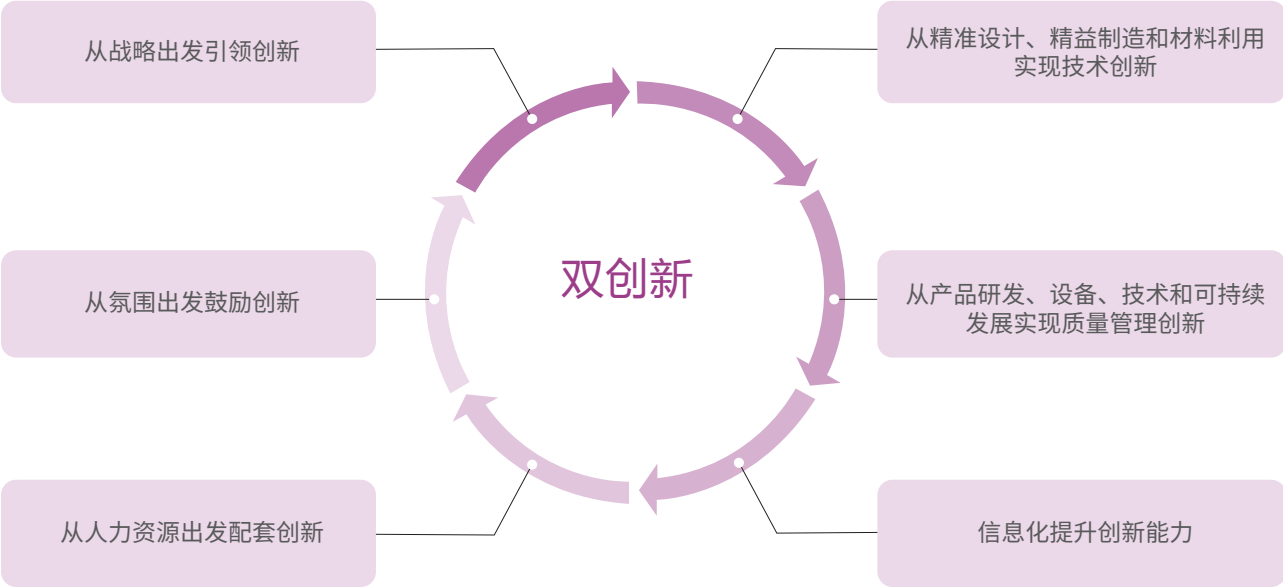




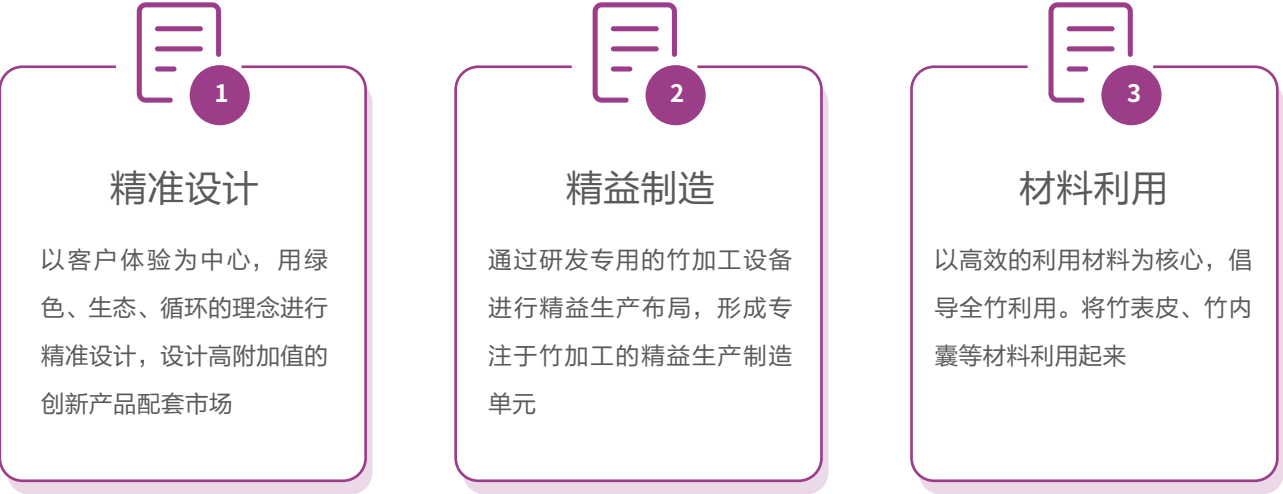
产品责任

围绕竹材料的研发与应用，
以竹家居、竹快消品、建筑材料、竹创新应用为抓手，
成为竹行业创新与发展的引领者

3.1 产品研发和创新



竹制品“技术创新 + 质量管理创新”双创新管理模式



从精准设计、精益制造和材料利用实现技术创新

公司将“创新”作为公司发展战略核心内容，在技术和质量管理方面不断的求新求变，结合产学研合作方式，积极承接各类创新课题，保持公司在竹家居用品行业的领先地位和竞争优势。

产品研发投入

公司重视科技研发投入和技术创新，设有设计组、开发组和专业的家具性能测试实验室，拥有自主研发团队，与中国林业科学研究院开展研究合作。公司研发机构—技术中心设立于 2011 年，拥有一支专注于竹新材料、新工艺、新产品、新设备研发的专业团队。下设研发中心、设计部、试验中心、知识产权办公室、产学研合作中心等职能部门。2015 年被认定为“南平市级企业技术中心”，2021 年被认定为“福建省企业技术中心”。

公司持续不断的加大产品研发方面的投入，近三年研发经费投入资金占营业收入的比例由 3.5% 提高到 5.8%，三年研发经费平均增长率保持在 30%。截止 2021 年底，公司拥有有效专利 193 件，其中发明专利 20 件、实用新型专利 126 件、外观设计专利 47 件。



专利证书展示墙

表 3-1 研发绩效数据统计表

指标	2021	2020	2019
研发投入（万元）	2026.91	1397.7	984.8
研发人员数量（人）	108	99	85
专利授权数据（件）	41	33	9
专利申请数据（件）	77	54	0

研发管理机制

公司制定了《企业技术中心管理办法》，对研发项目、研发经费、研发激励和内外部合作等机制进行规范化管理。

研发投入方面

公司按照每年营业收入中提取不低于 3.5% 的资金进行研发投入，制定研发项目责任制，实行研发项目考评制，充分调动研发人员的开发创新精神，且每年递增，2021 年比例达 5.8%。

2021 年从营业收入提取
5.8% 的资金
进行研发投入。

人才激励机制方面

通过政府引进人才申报、薪资调整、股权激励、子女入学、培训提升、发明创造等多方面的激励和福利保障措施，对取得科研成果和在技术创新领域作出突出的研发人员，给予相应的物质奖励和精神奖励，积极营造“专业用人、激励留人、发展育人”的创新环境。近年来，公司吸引硕士研究生 3 名入职技术中心，成功申报福建省引进高层次人才 B 类 1 名、C 类 2 名，2021 年 13 名研发人员获公司股权激励。

管理培训方面

公司近两年投入百余万元进行企业运营管理培训配套人才创新，课程覆盖制造业企业全过程，累计创新项目 22 项。此外还定期举办生产工艺、节能减排、降本增效等培训班，外请合作高校专家入企开展专项培训，提高公司生产技术人员水平。



累计创新项目 **22** 项



公司定期组织各种技术培训班

内外部合作方面

逐步建立健全内部部门之间合作和与外部科研院所合作的工作机制，目前已与国际竹藤中心、南京林业大学、中国林业科学研究院木材工业研究所、福建省林业科学研究院建立项目研发和人员培训等方面的合作关系。



公司与南京林业大学合作成立教学科研实习基地



自主研发的微薄纵向刨切技术—厚度为 0.2mm 的刨切薄竹片，长度 2M，通过无限接长技术实现连续供料超薄竹材应用广泛（吸管等）

■ 研发创新成果



公司在研发方面的持续投入，取得了优秀的成果和绩效。技术中心在新产品、新工艺、新技术和节能减排、降本增效上不断创新，先后在竹制品的砂光工艺、竹制品表面低温粉末喷涂处理技术、中空竹蜂窝板制造技术、无刻痕竹展开技术、弦向刨切微薄竹片技术和竹吸管制造技术的研发上取得突破，成功开发出竹青皮、竹薄片等新材料以及竹吸管、竹衣架等新产品，其中与国际竹藤中心等联合研发的新产品——缠绕式竹吸管，于2021年11月顺利通过中国林产工业协会的新产品鉴定，被认定达到国际领先水平。



“以竹代塑”国际领先新产品缠绕式竹吸管



新产品—缠绕式竹吸管获得中国林产工业协会新产品鉴定证书

3.2 质量控制体系

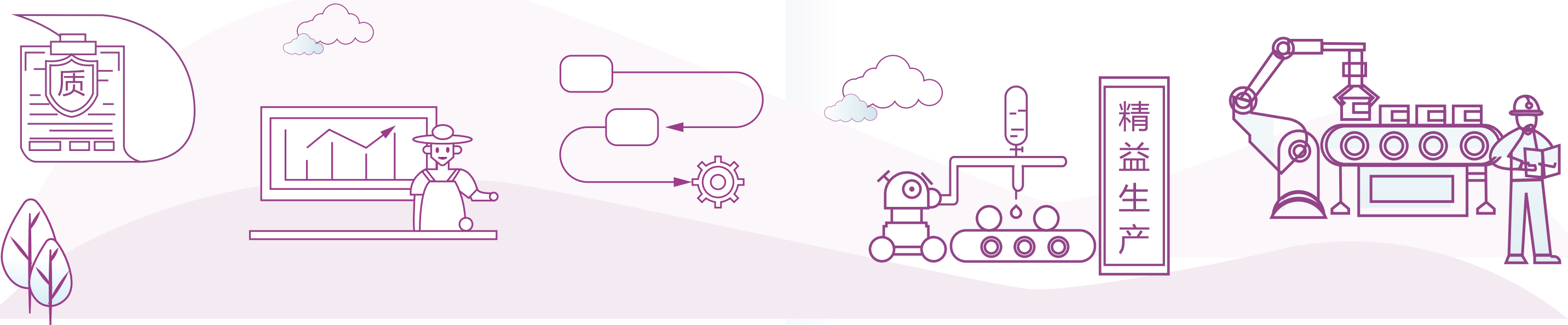
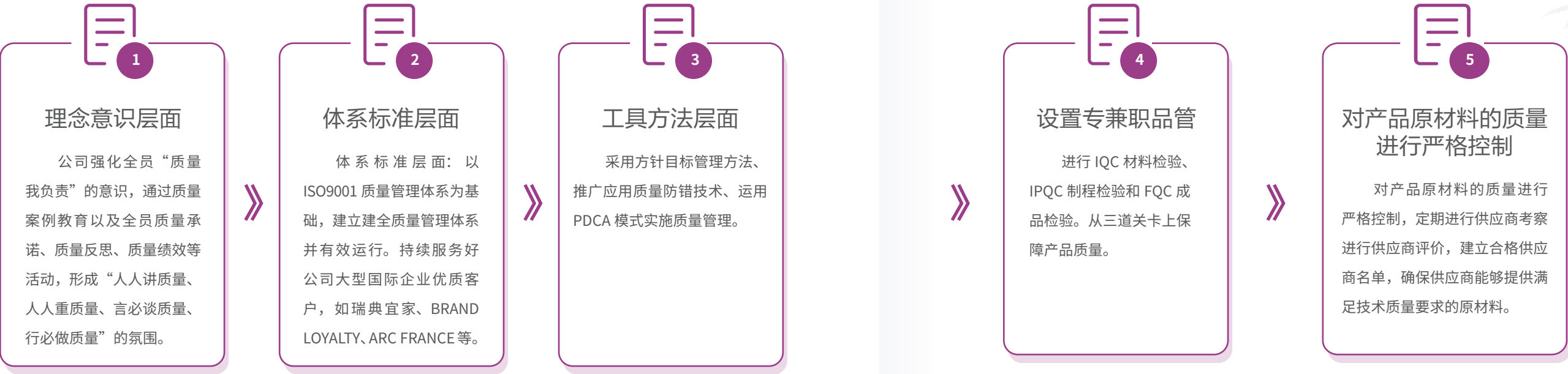
■ 产品设计质量控制

产品的设计是通过产品创新持续满足用户需求的过程。公司根据 ISO9001 质量管理体系标准的要求，采取以下措施实施设计过程质量控制：



生产质量管理

龙竹科技从理念意识、体系标准和工具方法三个层面进行生产质量管控。通过强化质量意识、坚持体系与实物质量双达标、注重工具方法应用实效，实现质量工作从重整改向重预防的转变。



3.3 产品质量测试

公司成立了 500 平米产品检测中心并与外部第三方检测机构开展长期合作，配备了分光光度仪、家具疲劳测试机等国内一流的检测设备及仪器；公司配置有相应的产品和过程检验人员，制定了《来料检验管理程序》、《过程控制程序》、《特殊过程控制程序》、《最终检验控制程序》等品质管理文件，按不同产品的特殊要求对进料、制造过程及出货进行全面检测。

测试中心可以进行产品油漆渗水（渗油）测试、含水率测试、颜色对比、光泽度测试、承重测试、水平测试等项目，确保产品符合最终客户的质量需求；过程和来料测试可以进行来料（竹板坯）的胶合强度试验、甲醛含量、万能力学、气候箱、盐雾等试验，确保原材料质量合格，制程测试可以对半成品结构及强度进行测试。



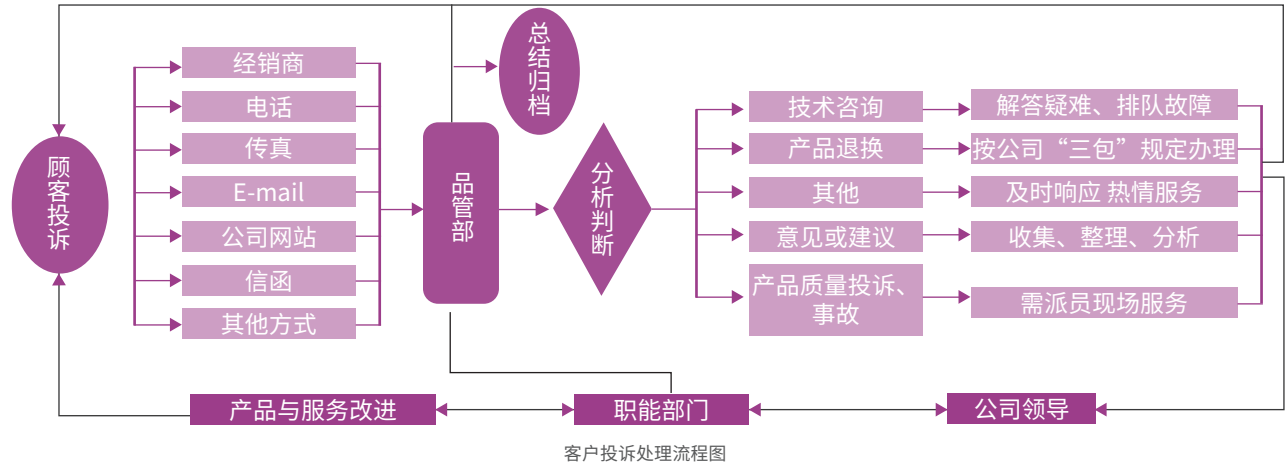
产品质量测试设备

3.4 客户满意度调查

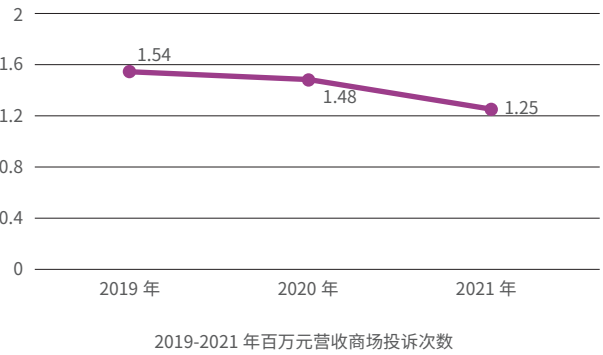
■ 客户投诉处理机制

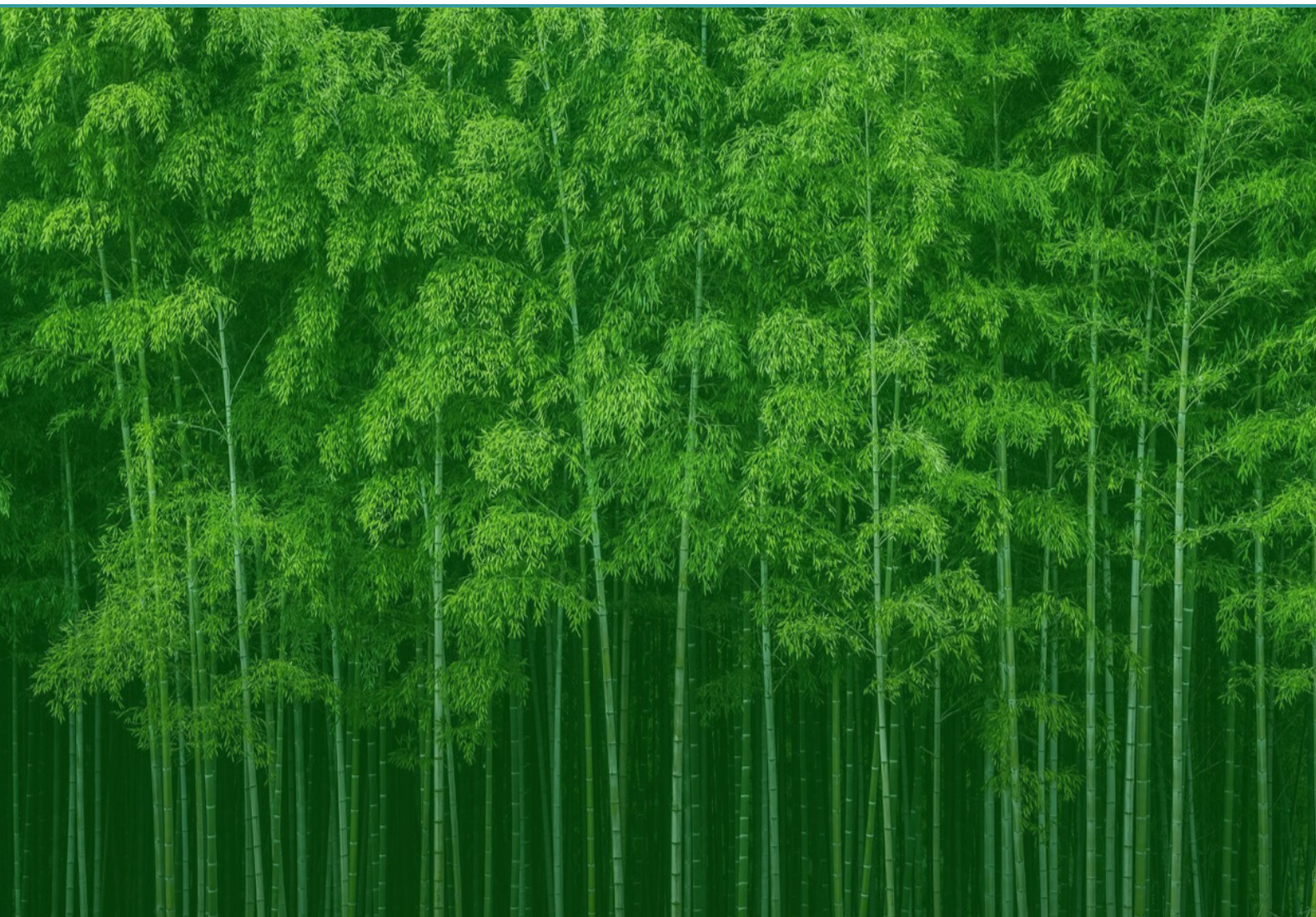
公司通过多种渠道倾听客户声音，了解客户需求、建议和投诉，并以此为出发点，进行产品与服务的改进。公司制定了《客户抱怨处理程序》，规定了产品退换的处理流程和投诉信息的调查处理与利用。通过及时有效处理，提高了顾客满意度。

品管部负责顾客投诉的接收、分析，并传递到相关职能部门，同时把处理结果反馈给顾客。一般问题，责任部门在 7 天内给予解决；重大问题及时提交公司高层领导，通过高层会议或品质会议上进行研讨解决。投诉问题解决后，公司及时向顾客反馈投诉处理结果。



为了实现与客户质量管控的精准对接。品管部每月通过客户系统上收集每月消费者反馈的质量满意度信息，并对消费者反馈的产品信息进行分析，提取低于评估分值的产品进行改进。公司持续的质量改进，取得了较好的效果，据统计，2019-2021 年期间，百万元营收商场投诉数由 1.54 次 / 百万营收降至 1.25 次 / 百万营收。





环保责任

地球是我们共同的家园，保护环境是我们的责任，
公司致力于新产品研发，促进竹产业实现“以竹代木，以竹代塑”。

4.1 环保产品

塑料用品来自不可再生的原油，据统计，全球平均每 1 分钟消耗 100 万个塑料袋，全球每年塑料总消费量 4 亿吨，中国消费超 6000 万吨，目前全球只有 14% 的塑料物得到回收。塑料制品降解时间需要 200~1000 年，塑料废物填埋会占用大量土地，且被占土地土壤受到污染，长期得不到恢复，处置塑料会造成资源能源的浪费，带来生态环境污染和破坏，加大资源环境压力甚至会影响人们的健康安全，因此，塑料制品的使用对人类未来的发展带来众多的负面影响，进入二十一世纪以来，越来越多的政府发布了“限塑令”，以解决塑料垃圾带来的一系列白色污染问题。



公司采用速生竹子作为生产原料，通过了国际森林 FSC 认证

竹子是世界上用途最广泛的材料，它可用于几乎所有的行业：家居、建筑、旅游、餐饮、教育、时尚，包装等等。随着全球气候变化和资源的日益短缺，竹子作为一种快速生长，可持续性和可再生的资源，是一种超级多功能的材料，可以帮助我们使用生物材料创建一个更加可持续和循环的社会。



龙竹科技一直致力于通过新产品研发，为客户生产出品质卓越、美观实用、独具匠心的各种竹制品。继“以竹代木”后，龙竹科技“以竹代塑”开发出新产品，公司研发的缠绕式竹吸管，于 2021 年 11 月通过中国林产工业协会的新产品鉴定，被认定达到国际领先水平。目前龙竹科技正向“以竹代钢”（或铁等金属）发起挑战，未来甚至对竹加工中的下脚料和衍生物进行开发利用，进入精细化工领域。竹产品的不断研发和创新，解决了塑料制品的原料枯竭问题、白色垃圾污染问题、环境生态破坏问题，同时也颠覆了人们对竹材的认知，为行业发展带来更多启发。

材料：带青竹皮



带青竹衣架



带青竹地板

材料：竹刨切皮



竹吸管



竹贴面

“以竹代木”、“以竹代塑” 新产品



环境标志产品认证
检验报告

产品名称: 水性木器漆
生产单位: 慧瑞环保涂料(上海)有限公司
委托单位: 中环联合(北京)认证中心有限公司

检验单位: 上海市质量监督检验技术研究院
报告日期: 2020 年 08 月 12 日

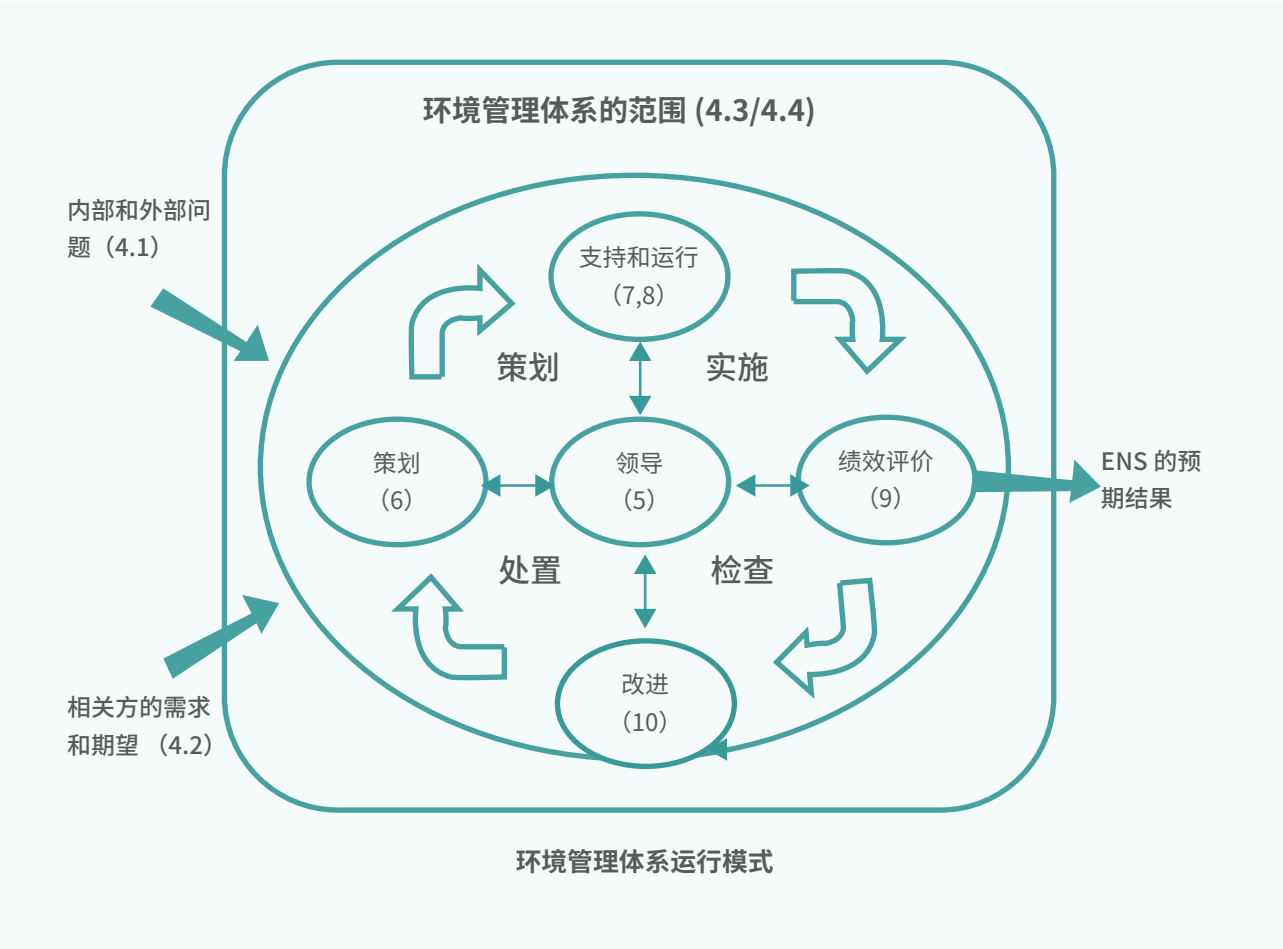


环境标准产品认证检验报告

4.2 环境管理机制



预防事故 消除隐患 防止污染
控制废物 遵守法律 持续改进



公司坚持走清洁生产、循环经济、绿色发展之路，淘汰高耗能、高污染、低产能生产方式，以维护环境为己任，实现可持续发展，同时对企业供应链相关方施加影响，推动企业上下游供应商、销售商的绿色生产发展，带动行业内企业共同走绿色可持续发展之路。

为了保护环境、控制污染，公司根据 ISO14001: 2015 国际标准，建立和实施了环境管理体系，通过系统的环境因素的识别和评价，制定环境方针、目标和指标，依据环保法律法规的要求，编制和完善了污染物运行控制程序，配备了污染物运行控制设施，有效控制了环境风险事故的发生，并获得了第三方环境管理体系认证证书。具体环境管理措施如下：

1

建立和实施《环境因素识别和评价程序》，识别和评价生产过程中的环境因素，对于确定的重要环境因素制定运行控制措施；

》

2

建立和完善了各种环境管理制度，先后制定了《废气废水噪声控制规定》、《应急准备和响应程序》、《固体废物分类管理制度》和《能源资源管理制度》等多项环境管理制度，为公司清洁生产、节能减排工作的开展打下坚实的基础。

》

3

公司按照国家相关法规和标准排放定期监测，确保污染物排放浓度和总量符合国家标准和地方政府的要求，“三同时”率达100%，确保合规守法。公司未发生过违反环保法律法规而受到经济、非经济处罚事件。



公司下属子公司获得了环境管理体系认证证书

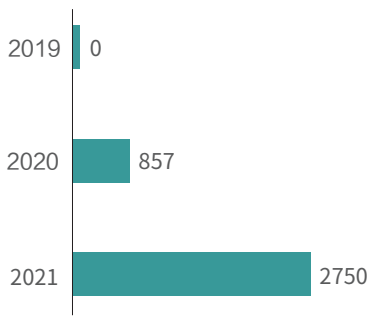
4.3 污染物运行控制

公司环境管理模块包括生产过程中产生的工业废气、生产废水、设备噪声、固体废弃物等，这些污染物的排放会对环境产生负面影响。在运行过程中，公司严格按照国家环保法规和排放标准的要求，建立和运行环保处理装置，对排放数据进行定期监控。据统计，2019-2021 年期间，公司共投入环保运行费用 730 万元，废水和废气污染物排放达标率均为 100%，固体废物可回收或综合利用率达 90.91%，取得了较好的环境绩效。

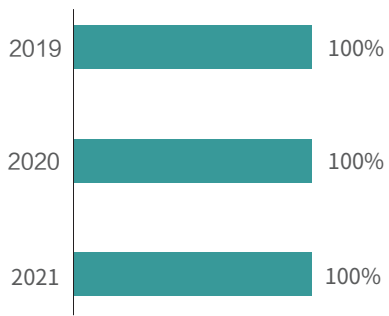
表 4-1 2021 环境绩效数据统计表

环境指标	2019 年	2020 年	2021 年
 环保投入金额 (万元 / 年)	310	240	180
 水消耗总量 (T/ 年)	18489	21047	26556
 主要原料消耗量 (吨 / 年)	10835	12749	15255
 电力消耗总量 (MWH/ 年)	5155.66	5942.18	6790.61
 天然气 (立方 / 年)	9600	53189	97323
 汽油消耗量 (L/ 年)	20813.5	19724.5	20844.1
 柴油 (L/ 年)	2956.6	1395.3	4498.6
生物质燃料使用量 (T/ 年)	1287.452	426.1	369
 温室气体排放量 (吨 / 年) 范围一二	6399	5575	6479

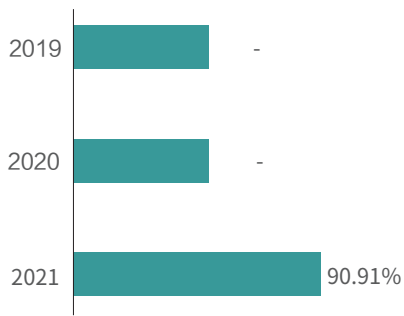
生产废水排放量 (吨 / 年)



污水处理达标率 (%)



固体废物回收或综合利用率 (%)



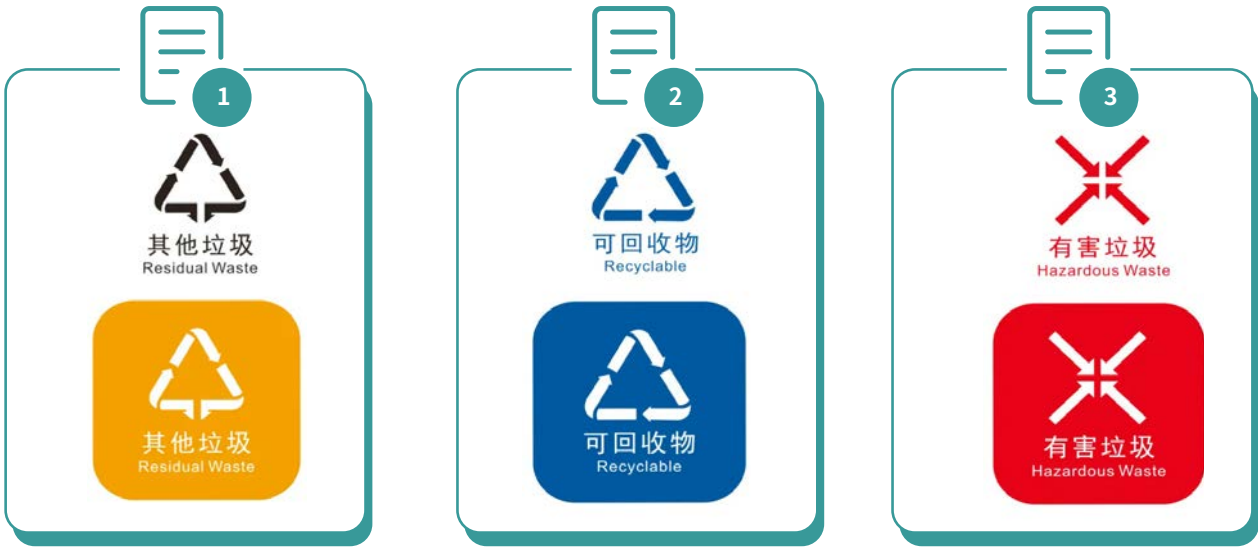
■ 废气治理

公司运行过程中主要产生含粉尘废气，为减小粉尘的污染影响，公司在车间各产生粉尘的岗位设置吸尘装置，提高车间作业环境的洁净度，保护员工健康和安全；车间废气经过吸尘装置集中收集后再经过脉冲除尘器、活性炭吸附装置进行净化处理，最后实现达标排放。



■ 固体废弃物处置

公司建立了《固体废物分类管理制度》，生产过程中产生的固体废物分为可回用废物、不可回用废物和危险废物。根据各类废物的不同性质，实施废物分类收集和处置，危险废物委托有资质的废物处理公司进行处置，可回用废物统一进行收集，进行综合利用。据统计，2021 年公司固体废物产生总量为 2392 吨 / 年，其中可回用或可综合利用的废弃物占比为 90.91%。



4.4 应对气候变化

随着全球经济的快速发展，消耗了大量的化石能源，能源消耗导致大量的温室气体排放，产生的温室效应带来了全球性的气候影响。为了积极应对气候变化，全球各国政府积极应对，其中欧盟承诺 2050 年实现碳中和，中国政府承诺 2060 年实现碳中和。

2019-2021 年公司温室气体排放量计算表

	环境指标	2019 年	2020 年	2021 年
	电力消耗总量 (MWH/ 年)	5155.66	5942.18	6790.61
	液化气 (KG/ 年)	9600	53189	97323
	汽油消耗量 (L/ 年)	20813.5	19724.5	20844.1
	柴油消耗量 (L/ 年)	2956.6	1395.3	4498.6
	温室气体排放量 (吨 / 年)	6399	5575	6479
	单位万元产值 GHG 排放量 (TCO ₂ -e/ 万元)	0.233	0.178	0.186

公司依据 ISO14064-1:2018 国际标准的要求，对公司运营和生产过程中的能耗数据和温室气体排放数据进行盘查，经过计算，2021 年公司范围 1&2 GHG 排放量为 6479 TCO₂-e，单位万元产值的 GHG 排放量为 0.186 TCO₂-e/ 万元。

为了减少温室气体排放量，近年来集团及子公司采取了以下节能减排措施：

- 1

2019 年展拓公司将锅炉燃料全部改成竹子下脚料—生物质燃料，将压机使用过的蒸汽转入到油漆烘干房和平衡房进行余热利用；根据天气和空气湿度以及产品的湿度情况，分时段分车间进行蒸汽的开关，减少燃料的使用量。
- 2

公司将车间、灯具改为节能 LED 灯进行照明，厂区照明使用时分自动控制开关控制；车间的空压机以及除尘器的电机设置为变频电机。
- 3

2022 年 3 月迈拓公司对空压机系统进行了节能改造，更换了车间所有会漏气的气管；对需要气压高的 CNC，设置了空气增压泵；每个生产单元都有一个压缩空气关闭阀门进行独立控制。
- 4

2020 年公司将竹碗生产线人工喷涂改为机器人喷涂，原有手工喷涂浪费率高，使用机器替代自动喷漆的设施，提高了油漆的利用率和喷涂效率。
- 5

公司 2021 年对工厂供气系统进行改造，采用管道内壁更光滑的铝塑管，减少空气阻力，同时将整个车间的主管道闭环连接，使整个管网的压力更均衡，改造后实现节能。



未来，公司将持续推进能源管理体系的実施和节能改造，并计划开展多款产品的碳足迹研究，推动供应商一起应对气候变化，为客户生产更多更好的低碳产品



共同发展

公司一如既往地坚持“公开、公平、公正”的用人原则，致力于提供一个平等、公平、多元化的工作环境，提升员工的认同感和归属感，并把个人发展与企业发展融为一体，共发展、同进步。

5.1 我们的员工

公司一如既往地坚持“公开、公平、公正”的用人原则，致力于提供一个平等、公平、多元化的工作环境，人人在工作中均得到公平对待，无论种族、年龄、性别、宗教、信仰等因素，根据员工能力，给予公平的任职机会。公司贯彻“员工是公司的核心价值”的人力资源观念，始终以人为本，充分地尊重、理解员工，严格遵守并完善聘用、培训、辞退以及薪酬、考核、晋升与奖惩等人事管理制度，确保公司人力资源的稳固发展。

截止 2021 年底，公司已形成多元化的人才梯队，拥有一支 909 人的员工队伍，优秀的员工更好的支撑了公司的可持续发展。



我们的员工

人力资源绩效数据

人力资源绩效数据	2021 年
员工总数（人）	909
男女职工比例	53:47
员工年龄比例（30 岁以下 / 30-50 岁 / 50 岁以上）	4:71:25
残疾员工人数（人）	1
员工学历比例（本科及以上 / 大专及以下）	5:95
少数民族人数（人）	19

5.2 员工权益保护

薪酬和福利

公司通过多渠道、多方式、全方位地吸收公司需要的优秀人才，涵盖了管理、技术等方面，并遵循平等自愿、协商一致的原则以书面形式订立劳动合同。公司自觉按照国家法规相关要求，为员工办理并缴交养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险，提供营养丰富的午餐。公司不仅保证员工薪资水平高于当地平均水平，而且根据公司的发展水平逐步提升薪资，使全体员工共享企业发展成果。

公司建立了科学合理的薪酬体系，设计了 9 档、30 级的薪酬级别，通过薪酬等级、薪酬浮动幅度，以提供薪酬等级晋升的激励；此外，公司还通过工龄津贴、满勤奖、质量先进单元、效率先进单元奖等多样化的激励方式，激发员工的工作积极性。



员工权益和沟通

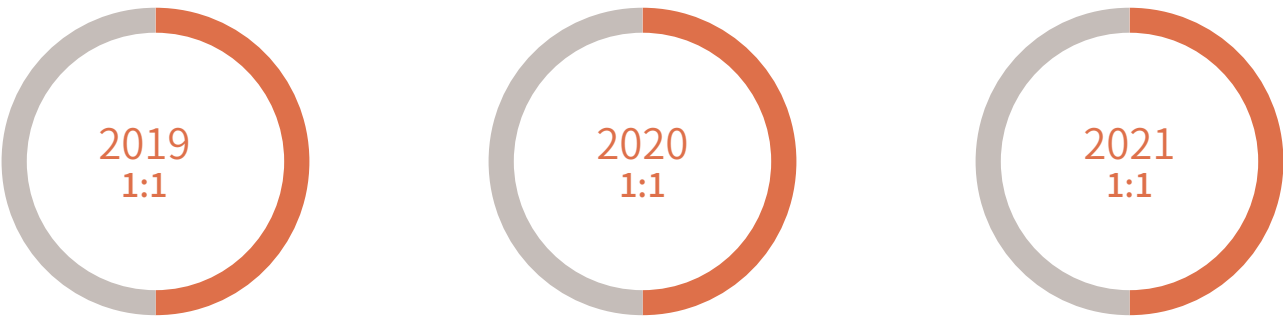
公司依据法规要求，成立了工会组织，关心和重视职工的合理要求，确保职工在公司治理中享有充分的权利。公司鼓励员工与公司进行积极地沟通，如有任何建议或者意见，可以自由地与上级领导进行沟通。同时，公司非常重视人文关怀，加强与员工的沟通、交流，丰富员工的文化体育活动，构建和谐稳定的员工关系，并且通过评选、奖励表现突出的优秀员工，充分调动员工工作的积极性，提高员工对企业文化的认同度，增强了企业向心力。公司员工之间也发挥了团结互助的精神，在工友出现困难时也积极伸出援助之手，帮助渡过难关。



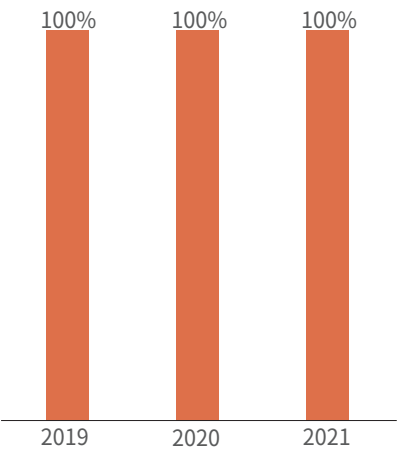
2021 年公司获得福建省五一劳动奖状

2019-2021 年员工薪酬数据表

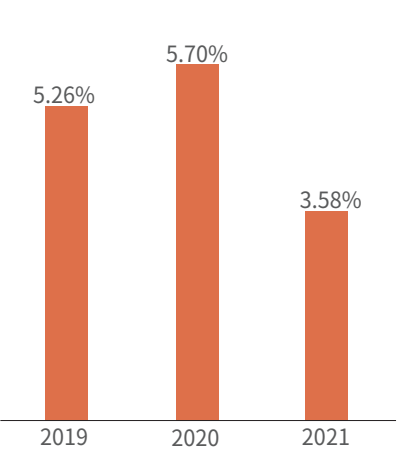
男女同岗位薪酬比例 (%)



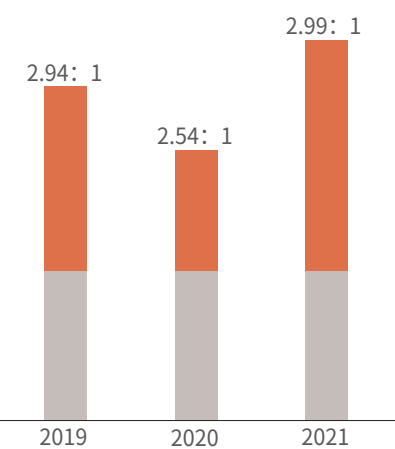
劳动合同签订率 (%)



员工流失率 (%)



员工平均工资与当地最低基本工资比例



5.3 职业健康和安全

公司安全、健康、卫生管理的目标是零事故、零职业病危害、零死亡事故。公司依据 ISO45001 职业健康安全国际标准建立和实施系统的安全管理，2019-2021 年期间，公司未发生安全死亡事故、未发生职业病事件，采取的控制措施如下：

- 1) 公司每年投入安全资金用于安全设施的改进和提升，改善员工工作环境，使员工免受职业危害。
- 2) 进行危险源识别和风险评估工作，依据评价结果建立健全安全生产制度，严格执行国家劳动安全卫生规程和标准。
- 3) 为提高员工的安全意识，公司开展各具特色的活动，举行各类环境、安全事件突发应急预案演练，提升员工的应急意识和能力；
- 4) 及时发放相应的劳保用品，定期组织员工职业体检，加强涉及职业危害岗位的防护工作。
- 5) 推行安全内审和安全检查工作，促进公司安全工作进入常态化管理，做到企业内部安全工作无死角。



公司获得福建省 2020 年度“安康杯”竞赛先进班组称号



急救逃生演习

2019-2021 年公司安全绩效数据统计

安全绩效指标	2019	2020	2021
员工职业卫生体检覆盖率 (%)	93.75%	95.4%	95.51%
因公死亡人数 (人 / 年)	0	0	0
职业病发生次数 (个 / 年)	0	0	0
安全培训课时数	1014	1108	1268

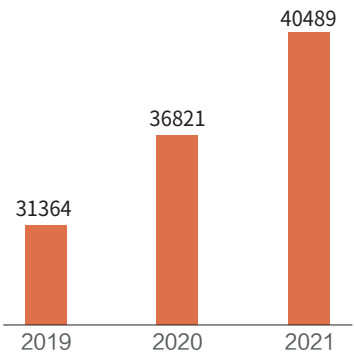
5.4 员工教育和培训

公司每年投入资金和精力为员工提供各种知识培训和继续教育，不断提升员工素质，通过激励机制来留住优秀人才，保证人员的稳定性。2019-2021 年期间，公司投入培训资金 77.95 万元，员工培训总课时达 108674 小时，培训课程达 129 项，教育培训为员工提供了自我提升和成长的平台，实现了公司与员工共同成长、共同发展。

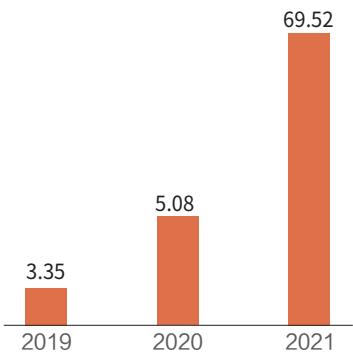
人力资源部建立了系统的培训管理流程，每年根据员工需求制定年度培训计划。培训实施采用外送培训和内部培训两种方式；培训后效果评估采用考试、培训后反馈、绩效考核的方式进行，收集改进建议以持续改进。

2019-2021 年员工教育培训绩效数据统计

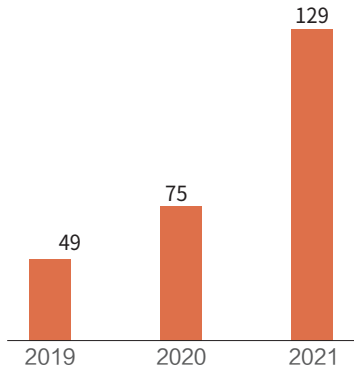
员工年度培训总课时（课时 / 年）



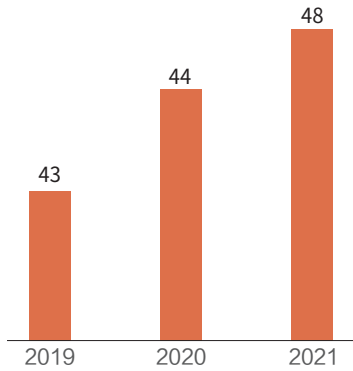
员工培训投入（万元 / 年）



培训课程种类数（个 / 年）



员工平均培训课时（课时 / 人 / 年）



员工文化活动

公司非常重视人文关怀，加强与员工的沟通、交流，丰富员工的文化体育活动，构建和谐稳定的员工关系。公司举办多姿多彩的文化娱乐活动，在企业中创造一种家的感觉，与员工患难与共，共同成长。



公司举办篮球赛活动



公司举办拔河比赛



公司举办“趣味乒乓球”比赛



公司羽毛球队参加武夷山比赛荣获团队第六名

5.5 慈善公益

作为社会的一分子，公司始终不忘回馈社会，关注社区和公众的需要，通过各种慈善公益活动的参与，尽己所能地帮助社区解决问题，做有责任感的企业公民。据统计 2016-2021 年期间，公司慈善公益的捐款总额为 56.85 万元。

■ 百企帮百村活动

为助推建阳区精准扶贫工作，公司积极响应“百企帮百村”活动。公司来到水吉镇莘溪坪和徐市镇壕墩村开展“百企帮百村”助学活动。助学的对象都是每个企业结对村的建档立卡贫困户学生，帮扶时间从 2018 年到 2020 年。“百企帮百村”计划的帮扶方式以签约结对、村企共建为主要形式，与实施乡村振兴战略有机衔接，不断深化探索产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫、捐赠扶贫和技能扶贫等其他扶贫方式，努力帮助贫困群众增收脱贫，帮助贫困村提高集体经济收入，推进乡村绿色发展。

■ 书坊乡抗洪救灾

2021 年 6.28 特大暴雨洪涝灾害发生后，书坊乡的灾情牵动着整个建阳人民的心，也牵动着龙竹科技集团每名员工的心。洪灾无情人有情，一方有难八方援，龙竹科技集团全体员工和董事长连健昌先生，向奋战在灾后重建一线的各位领导和同志们，致以崇高的致意，并通过慈善总会捐赠十万元协助重建工作。



2021 年公司获得慈善总会颁发的“传递爱心、情暖潭阳”表彰

读者意见反馈

感谢您阅读此报告，为持续改进我们的社会责任工作，请您填写下面的意见反馈表，给出您的宝贵意见和建议，您可以通过传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

1. 您认为哪些章节为您提供了重要信息？

☐ 关于我们

☐ 公司治理

☐ 产品责任

☐ 环保责任

☐ 员工责任

☐ 共同发展

2. 您如何评价本报告？

易读性	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好
完整性	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好
中肯性	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好
排版设计	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好
总体印象	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好

3. 您对我们下一年度报告的建议？

4. 请与我们联系：

联系电话：0599-5892989

邮 箱：longtai@longtaibamboo.com

附录 1: GRI Standards 指标索引

第一部分：一般披露项		
组织概况		
编号	描述	页码
102-1	组织名称	12
102-2	活动、品牌、产品和服务	13
102-3	总部位置	12
102-4	经营位置	12-14
102-5	所有权与法律形式	12
102-6	服务的市场	18
102-7	组织规模	17
102-8	关于员工和其他工作者信息	58
102-9	供应链	NA
102-10	组织及其供应链的重大变化	NA
102-11	预警原则或方针	29
102-12	外部倡议	NA
102-13	协会的成员资格	23
战略		
102-14	最高组织者声明	4-5
102-15	关键影响、风险和机遇	18-19
道德与诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	6
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	28
管治		
102-18	管治架构	26
102-19	授权	27
102-20	管理层对于经济、环境和社会议题的责任	27
102-21	经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	33
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	26

编号	描述	页码
102-23	最高管治机构主席	26
102-24	最高管治机构的提名和甄选	27
102-25	利益冲突	28
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	27
102-27	最高管治机构的集体认识	6
102-28	最高管治机构的绩效评估	NA
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	32
102-30	风险管理流程的效果	29
102-31	经济、环境和社会议题的评审	33
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	26-27
102-33	重要关切问题的沟通	33
102-34	重要关切问题的性质和总数	33
102-35	报酬政策	59
102-36	决定报酬的过程	27
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与	33
102-38	年度总薪酬比率	60
102-39	年度总薪酬增幅比率	NA
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	33
102-41	集体谈判协议	59
102-42	利益相关方的识别和遴选	32-33
102-43	利益相关方参与方针	32-33
102-44	提出的主要议题和关切问题	33
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	12-14
102-46	界定报告内容和议题边界	2
102-47	实质性议题列表	33
102-48	信息重述	NA
102-49	报告变化	NA
102-50	报告期	2

编号	描述	页码
102-51	最近报告日期	2
102-52	报告周期	2
102-53	有关本报告问题的联系人信息	65
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	2
102-55	GRI 内容索引	附录
102-56	外部鉴证	附录
管理方法		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	33
103-2	管理方法及其组成部分	36-63
103-3	管理方法的评估	36-63
第二部分：具体标准披露项		
经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	17
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	54-55
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	59
201-4	政府给予的财政补贴	17
市场表现		
202-1	标准起薪水平工资与当地最低工资之比	60
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	NA
间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	64
203-2	重大间接经济影响	58/17
采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	NA
反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	28
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	28
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	未发生
不正当行为		

编号	描述	页码
206-1	不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	未发生
物料		
301-1	所用物料的重量或体积	52
301-2	所使用的回收进料	NA
301-3	回收产品及其包装材料	NA
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	52
302-2	组织外部的能源消耗量	52
302-3	能源强度	52
302-4	减少能源消耗	52
302-5	降低产品和服务的能源需求	52-55
水资源		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	52
303-2	管理与排水相关的影响	52
303-3	取水	52
303-4	排水	52
303-5	耗水	52
生物多样性		
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	NA
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	NA
304-3	受保护或经修复的栖息地	NA
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	NA
排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	54
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	54
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	NA
305-4	温室气体排放强度	54
305-5	温室气体减排量	54
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放 SDG12,3	NA

编号	描述	页码
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	53
污水和废弃物		
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	52
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	53
306-3	重大泄漏	未发生
306-4	危险废物运输	NA
306-5	受排水和 / 或径流影响的水体	NA
环境合规		
307-1	违反环境法律法规	未发生
供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	NA
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	NA
雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	60
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	59
401-3	育儿假	59
劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	NA
职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	61
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	61
403-3	职业健康服务	61
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	61/59
403-5	工作者职业健康安全培训	62
403-6	促进工作者健康	61
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	61
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	61
403-9	工伤	61
403-10	工作相关的健康问题	61

编号	描述	页码
培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	62
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	62
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	NA
多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	58
405-2	男女基本工资和报酬的比例	60
反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	未发生
结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	NA
童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	NA
强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	NA
安保实践		
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	NA
原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	未发生
人权评估		
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	NA
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	59
413-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	NA
当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	64
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	64
供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	NA
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	未发生
公共政策		

编号	描述	页码
415-1	政治捐赠	NA
客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	41-44
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未发生
营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生
417-3	涉及市场营销的违规事件	未发生
客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	未发生
社会经济合规		
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	未发生

龙竹科技集团股份有限公司

-  地址：

福建省南平市建阳区徐市镇龙泰园 1 号
-  联系电话：

0599-5892989
-  传 真：

0599-8298816
-  邮 箱：

longtai@longtaibamboo.com