



BOTON

无锡宝通科技股份有限公司
WUXI BOTON TECHNOLOGY CO., LTD.

2022年半年度报告

2022-046



第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人包志方、主管会计工作负责人周庆及会计机构负责人(会计主管人员)周庆声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本次半年度报告涉及经营战略、未来计划等前瞻性陈述，该等陈述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士应对此保持足够的风险认识，并应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请广大投资者注意投资风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网游戏业务”的披露要求：

公司可能面临的风险详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	9
第三节 管理层讨论与分析.....	12
第四节 公司治理.....	49
第五节 环境和社会责任.....	52
第六节 重要事项.....	55
第七节 股份变动及股东情况.....	65
第八节 优先股相关情况.....	70
第九节 债券相关情况.....	71
第十节 财务报告.....	72

备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 2、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有文件的正本及公告原稿；
- 3、公司法定代表人签名的 2022 年半年度报告全文及其摘要；
- 4、其他备查文件。

释义

释义项	指	释义内容
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
报告期、本报告期	指	2022年1月1日至2022年6月30日
宝通科技、上市公司、股份公司、本公司	指	无锡宝通科技股份有限公司，在深交所创业板上市，股票代码：300031
无锡宝通带业股份有限公司	指	公司曾用名，于2015年8月7日公告变更为无锡宝通科技股份有限公司
宝通带业	指	公司曾用名证券简称，于2015年8月7日公告变更为宝通科技
易幻网络、广州易幻	指	广州易幻网络科技有限公司，宝通科技全资子公司
宝通智能输送	指	无锡宝通智能输送有限公司，宝通科技全资子公司
宝通投资	指	无锡宝通投资有限公司，宝通科技全资子公司
百年通	指	无锡百年通工业输送有限公司，宝通科技全资子公司
宝通智能物联	指	无锡宝通智能物联科技有限公司（原“无锡宝通工程技术服务有限公司”），宝通科技控股子公司
新宝龙	指	山东新宝龙工业科技有限公司，宝通科技控股子公司
海南元宇宙	指	海南元宇宙科技有限公司，宝通科技全资子公司
上海荷笛	指	上海荷笛科技有限公司，海南元宇宙控股子公司，宝通科技控股孙公司
宝通兴源	指	上海宝通兴源智能工程技术有限公司，宝通科技控股子公司
海南高图	指	海南高图网络科技有限公司，宝通科技控股子公司
成都聚获	指	成都聚获网络科技有限公司，宝通投资控股公司，宝通科技控股孙公司
火星入	指	Mars Network Company Limited，宝通科技全资子公司
天山弘毅	指	新疆天山弘毅网络科技有限公司，易幻网络全资子公司，宝通科技控股孙公司
上海易幻	指	上海易幻网络科技有限公司，易幻网络全资子公司，宝通科技孙公司
易幻国际	指	Efun International Ltd，易幻网络全资子公司
日本易幻	指	Efun Japan Ltd，易幻国际投资设立
香港易幻	指	Efun Company Limited（易幻网络有限公司），易幻国际全资子公司
香港柴斯	指	Chase Online Company Limited（柴斯网络有限公司），海南易界全资子公司
韩国易幻	指	Efun Company Limited（营业所），香港易幻韩国分公司
韩国柴斯	指	Chase Online Company Limited（营业所），香港柴斯韩国分公司
星翼幻	指	星翼幻网络科技有限公司，易幻网络全资子公司，宝通科技孙公司
海南一强	指	海南一强网络科技有限公司，易幻网络全资子公司，宝通科技孙公司
海南易界	指	海南易界网络科技有限公司，易幻网络全资子公司，宝通科技孙公司
海南聚获	指	海南聚获网络科技有限公司，易幻网络全资子公司，宝通科技孙公司
高图国际	指	Goat Co., Ltd，海南高图投资设立
广州高鸿	指	广州高鸿网络科技有限公司，海南高图全资子公司，宝通科技孙公司
香港高图	指	Goat Games Company Limited，海南高图全资子公司
广州易火	指	广州易火网络科技有限公司，易幻网络控股子公司，宝通科技控股孙公司
无锡六维	指	无锡六维文化传媒有限公司，易幻网络参股公司
厦门苍狼	指	厦门苍狼网络科技有限公司，易幻网络参股公司
哈视奇	指	北京哈视奇科技有限公司，宝通科技参股公司

HIHO	指	HIHO TECHNOLOGY CO., LIMITED, 易幻国际参股公司
踏歌智行	指	北京踏歌智行科技有限公司, 宝通投资参股公司
宝力智行	指	北京宝力智行科技有限公司, 宝通科技参股公司
宝强织造	指	无锡宝强工业织造有限公司, 宝通科技控股孙公司
山东宝能智维	指	山东宝能智维工业科技有限公司, 宝通智能物联控股子公司, 宝通科技控股孙公司
北京宝通智联	指	北京宝通智联科技有限公司, 宝通智能物联全资子公司, 宝通科技控股孙公司
上海普罗客	指	上海普罗客科技有限公司, 宝通智能物联全资子公司, 宝通科技控股孙公司
江阴工程服务	指	宝通工程技术服务江阴有限公司, 宝通智能物联控股子公司, 宝通科技控股孙公司
江阴宝通智能	指	江阴宝通智能科技有限公司, 宝通智能物联控股子公司, 宝通科技控股孙公司
黄石宝通智能	指	黄石宝通智能科技有限公司, 宝通智能物联控股子公司, 宝通科技控股孙公司
中盛有限	指	中盛有限公司(境外 BVI 公司), 宝通智能物联全资子公司, 宝通科技控股孙公司
宝通国际	指	宝通国际有限公司(境外 BVI 公司), 百年通全资子公司, 宝通科技控股孙公司
澳洲宝通	指	Boton Conveyor Services Pty Ltd(中文:宝通输送系统服务(澳大利亚)有限公司), 宝通科技控股孙公司
澳洲百年通	指	Brilliant(Australia)Conveyor Services Pty Ltd(中文:百年通(澳洲)输送系统服务有限公司), 宝通国际投资设立, 宝通科技控股孙公司
百年通投资	指	无锡百年通投资有限公司, 宝通科技与火星星人投资设立
牛曼投资	指	樟树市牛曼投资管理中心(有限合伙)
牛杜投资	指	樟树市牛杜投资管理中心(有限合伙)
辰韬资产	指	上海辰韬资产管理有限公司
宝通辰韬产业并购基金	指	宝通辰韬(上海)投资管理合伙企业(有限合伙)及宁波梅山保税港区宝辰投资管理合伙企业(有限合伙)
宝通辰韬互联网产业并购基金	指	宁波梅山保税港区宝通辰韬创业投资合伙企业(有限合伙)
一隅千象	指	杭州一隅千象科技有限公司, 火星人和宝通国际投资参股公司
兖矿能源	指	兖矿能源集团股份有限公司, 新宝龙重要股东, 宝通科技战略合作方
移动网络游戏	指	以智能手机或平板电脑等终端设备为载体, 通过移动互联网接入游戏服务器并支持多人同时在线互动的游戏
数字煤矿、数字矿山、智能矿山	指	以计算机技术、数据库技术、煤矿机电一体化技术、通讯技术及其与信息化相适应的现代企业管理制度为基础, 以宽带网络为纽带, 运用地理信息系统(GIS)、全球定位系统(GPS)、遥感(RS)、自动化技术和其它煤矿专用技术, 对煤矿多源信息进行数字化采集、传输、存储、表达、分析、动态修正、检索、查询与专业空间分析, 并实现多源信息的多方式输出, 实时联机分析、处理与决策, 专家会诊煤矿安全事故与应急调度指挥等, 有效提升管理决策水平, 提高安全生产效率, 节约资源, 促进煤矿可持续发展智能矿山是在数字煤矿(矿山)的基础之上, 融合物联网技术、云计算技术、大数据技术、三维地理信息系统、时态地理信息系统和虚拟矿井技术、动态决策支持和专家系统技术, 实现煤矿安全生产的智能化决策和管控, 促进煤矿管控模式的革命
系统集成	指	将不同的软件系统与硬件产品, 根据应用需要, 有机地组合成功能更加强大的一体化系统的过程和方法
技术服务	指	根据客户签订的《技术开发》或《技术服务》合同, 针对用户提出的科研项目开发需求, 为客户提供差异化、个性化的科研开发服务

云计算	指	云计算是一种按使用量付费的模式，这种模式提供可用的、便捷的、按需的网络访问，进入可配置的计算资源共享池（资源包括网络、服务器、存储、应用软件、服务），这些资源能够被快速提供，只需投入很少的管理工作，或与服务提供商进行很少的交互物
物联网	指	通过射频识别、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，把任何物体与互联网相连接，进行信息交换和通信，以实现物体的智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络
数字孪生技术	指	数字孪生技术充分利用物理模型、传感器更新、运行历史等数据，集成多学科、多物理量、多尺度、多概率的仿真过程，在虚拟空间中完成映射，从而反映相对应的实体装备的全生命周期过程，在信息世界中对物理世界等价映射
虚拟现实技术	指	以表达三维地理空间几何数据为主体，以基于对三维空间数据的分析和操作为特征的信息管理、处理与可视化系统
工业大数据	指	工业大数据是指工业设备高速运转中，在不同时间，不同状态下产生的大量数据，是物联网中的讯息，即在工业领域中，围绕典型智能制造模式，整个产品全生命周期各个环节所产生的各类数据及相关技术和应用的总称
人工智能	指	人工智能是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人类智能的新兴技术科学，即研究如何应用机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等计算机软硬件技术来模拟人类某些智能行为的基本理论和方法
无人驾驶	指	无人驾驶是通过传感器、计算机、人工智能、通信、导航定位、模式识别、机器视觉、智能控制等软硬件科技使车辆能够自我环境感知、路径规划并自主实现控制的技术，即使用电子技术控制车辆进行的仿人驾驶或自动驾驶
工业智能机器人	指	工业智能机器人能自动控制，重复编程，多功能、多自由度的操作机，能搬运材料、工件或操持工具，来完成各种作业，并且集合人工智能技术能有一定的感受，识别，推理和判断能力，是可以根据工业环境条件的变化，在一定范围内自行修改程序，适应外界变化对自己作相应调整的智能机器人
5G	指	是第五代移动通信技术的简称，是具有高速率、低时延和大连接特点的新一代宽带移动通信技术，是实现增强现实、虚拟现实、超高清(3D)视频、人机移动医疗、车联网、智能家居、工业控制、环境监测等人机物互联的网络基础设施，也是支撑经济社会数字化、网络化、智能化转型的关键新型基础设施建设
2D	指	Two-Dimensional 的缩写，即二维
3D	指	Three-Dimensional 的缩写，即三维
AppStore	指	由苹果公司为其 iOS 操作系统产品建立的应用程序在线发布平台，软件使用者可以在该平台免费或付费下载 iOS 版本软件，并通过该平台充值，使用下载的软件
GooglePlay	指	由谷歌公司为 Android 操作系统产品建立的应用程序在线发布平台，软件使用者可以在该平台免费或付费下载 Android 版本软件，并通过该平台充值，使用下载的软件
RPG	指	角色扮演游戏（Role-PlayingGame），是一种游戏类型。在游戏中，玩家扮演一位角色在一个虚构的世界中活动，并通过一些行动对所扮演角色在一个结构化规则下进行发展
ARPG	指	动作角色扮演类游戏（ActionRole-PlayingGame）。所谓的“动作”，就是说角色的动作（特别是攻击动作）与玩家的操作（如点击鼠标）密切相关的，也就是说，玩家在玩 ARPG 类游戏时像是在玩一款格斗游戏，而同时又在玩一款有剧情的 RPG 游戏
MMORPG	指	“MassiveMultiplayerOnlineRole-PlayingGame”的缩写，大型多人在线角色扮演类游戏
CAG	指	“CardGame”的缩写，卡牌类游戏
PVP	指	“PlayervsPlayer”的缩写，即玩家对战玩家，一名玩家攻击另一名玩家的互动竞技
SLG	指	“SimulationGame”的缩写，策略类游戏，即玩家运用策略与电脑或其它玩家较量，以取得各种形式胜利的游戏

独家代理	指	游戏运营商通过向游戏研发商支付游戏分成收入及/或授权金，获得游戏研发商的授权，在特定区域独家代理运营某款游戏
联合运营/联运	指	指游戏研发商与运营商合作运营一款游戏产品的商业模式，其本质是利用彼此的资源互补。研发商提供产品，而“联合运营”的合作方则主要提供运营以及用户资源的支持。联合运营益处明显，一方面可以整合资源，降低风险，提高企业的灵活性；另一方面，将一款游戏交给多个平台同时运营，不管对于游戏研发商还是运营商，都是一个扩展本身覆盖面和盈利机会的方式
ARPPU	指	平均每付费用户收入(AverageRevenuePerPayingUser)，用户基数采用的是付费用户数，ARPPU 值是一项重要的运营业务收入指标
虚拟道具	指	游戏中非实物道具的全称，以电磁记录的方式存在于网络游戏程序运行的服务器内，由游戏经营单位进行自主命名，可实现游戏程序设定的某项既定功能或体现游戏某项程序运行的特定结果，并在游戏程序内以文字或图形化等数字商品形式表现的一种电子服务凭证。所有游戏中的道具都是虚拟的，只能存在游戏中没有实际物体存在
虚拟货币	指	由网络游戏经营单位发行，网络游戏用户使用法定货币按一定比例直接或者间接购买，存在于游戏程序之外，以电磁记录方式存储于服务器内，并以特定数字单位表现的虚拟兑换工具
次日留存率	指	次日留存数指游戏用户在注册账户后，24 小时后再次登录过账户的用户数量；次日留存率是指次日留存数除以注册用户数的比值
注册用户	指	填写了身份资料并获得游戏账号的用户
活跃用户	指	某一期间内登录次数大于或等于 1 次的用户数量
付费用户	指	购买了游戏时间或游戏道具的网络游戏用户
付费率	指	付费率=当天付费人数/当天登录游戏人数
账号	指	用户向网游服务企业注册的用于进入网络游戏的一组信息，包括用户名、密码、个人信息等内容

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	宝通科技	股票代码	300031
变更前的股票简称（如有）	宝通带业		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	无锡宝通科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	宝通科技		
公司的外文名称（如有）	WUXI BOTON TECHNOLOGY LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	BOTON TECHNOLOGY		
公司的法定代表人	包志方		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张利乾	温波飞
联系地址	江苏省无锡市新吴区张公路 19 号	江苏省无锡市新吴区张公路 19 号
电话	0510-83709871	0510-83709871
传真	0510-83709871	0510-83709871
电子信箱	boton300031@boton-tech.com	boton300031@boton-tech.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2021 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2021 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2021 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,525,578,358.48	1,334,492,406.92	14.32%
归属于上市公司股东的净利润（元）	50,653,312.70	249,040,277.53	-79.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	47,840,387.26	241,556,742.91	-80.19%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-44,269,812.51	83,542,211.33	-152.99%
基本每股收益（元/股）	0.1230	0.6467	-80.98%
稀释每股收益（元/股）	0.1230	0.6087	-79.79%
加权平均净资产收益率	1.32%	7.82%	-6.50%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产（元）	5,604,686,754.67	5,363,099,284.68	4.50%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,893,777,896.76	3,820,741,702.14	1.91%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	141,419.70	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	16,858,452.62	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	4,812.86	

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-8,217,967.99	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,013,134.03	
减：所得税影响额	1,983,184.01	
少数股东权益影响额（税后）	1,977,473.71	
合计	2,812,925.44	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司坚守用科技输送美好生活的初心，坚持“科技创新、差异化发展”的策略，不断延伸服务范围、拓展业务领域。目前，公司的主营业务为工业互联网（工业散货物料智能输送全栈式服务）和移动互联网。

（一）工业互联网（工业散货物料智能输送全栈式服务）

公司紧跟国家战略发展步伐，深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用，借助工业散货物料输送领域的优势，为客户提供整体解决方案。同时，加快“现代工业散货物料智能产业集群生产基地”数字化建设，充分发挥公司在智能输送全栈式服务方面的行业引领示范作用，推动企业高质量发展，助推行业高端化、绿色化和智能化发展。



1、公司业务概况

公司主营业务为工业散货物料无人输送解决方案服务商，具体为数字化输送系统和智能运营服务。随着国家对环境保护、碳排放、安全生产重视程度的不断提升，公司下游五大行业面临节能减排、减员增效、人员伤亡事故减少、安全生产监测、安全事故提前预防等明显的发展桎梏。公司运用云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，围绕露天矿、井工矿、钢铁冶炼、砂石骨料、散货港口等工业场景，为客户提供矿产资源等散货物料无人输送解决方案服务，最终发展为工业散货物料智能输送全栈式服务商。

（1）**数字化输送系统**主要围绕工业软硬件进行研发、生产与服务，具体为智能输送数字化产品和智能软件服务。以智能输送全栈式服务为纽带，实现了输送系统的数据采集、传输、智能感知及智能分析预警等各个方面，实现在“工

业互联网+安全生产+绿色制造”领域的融合创新与推广应用，以实现下游客户发展规模、速度、质量、结构、效益与安全、环保、绿色相统一。

1) **智能输送数字化产品**主要为工业硬件产品，该业务主要向客户提供数字化输送带产品、智能在线监测产品、5G/智能网关、智能巡检机器人、AR/VR/MR 智能眼镜、裸眼 3D 显示设备。产品主要为自主研发高性能输送带+感应芯片+通讯组件+定制软件的数字化输送带系统；通过解决物料输送过程中遇到的撕裂、磨损、堵料、跑偏等问题，捕捉和监测输送带运行状况，最终实现提前预警，提质增效；通过采用先进的视频图像识别技术、在线压力感知技术、智能控制技术、数据分析等，自主研发输送机运行监测系统，实现带式输送机的节能和智能化；通过长期稳定监测输送带物料温度、环境湿度、撒料密度、利用红外热成像技术，自主研发物料监测系统，实现提前预警，避免产生停机事故引起的人员和财产损失。目前，公司结合下游客户输送系统总包服务现场的切实需求，自主开发了一系列实用有效的在线监测系统，这些系统将实时采集现场运行数据，并通过对数据进行实时智能分析，即时向客户反馈物料运输环境、物料运输状态、物料运输设备信息等异常情况，帮助客户实现安全生产、有序生产、高效生产、无人生产，减少突发性的故障停机的发生，该系统还提供了丰富的数据接口，可将各类数据无缝融入客户自身的智慧管理总平台。

序号	智能在线监测系统	主要功能	主要产品
1	数字化输送带系统	该系统主要由高性能输送带+感应芯片+通讯组件+定制软件构成，该系统通过输送带中的芯片，实时监测输送系统运行状态，并可结合其他监测模块实现故障的精准定位，并可结合输送系统远程控制模块实现精准的定点停机；通过输送带中的芯片还可以实现对输送带产品全生命周期信息查询和记录。	数字化胶带
2	输送带运行监测系统	该系统根据输送带运输物料过程中会遇到的撕裂、磨损、接头段带、跑偏、堵料等问题，通过监测输送带物料运输过程中带面撕裂状况、表面磨损情况、接头变化、跑偏程度、物料堆积等，捕捉和监测输送带运行状况，准确定位故障位置，预警接头失效，实现自动纠偏，评估使用寿命，提高数据采集传输的可靠性和稳定性、预测风险隐患、替代人工监测等，为安全生产、提质增效提供支持。	纵向撕裂监测系统 磨损监测系统 接头监测系统 跑偏监测系统 X 光成像监测系统（便携式）
3	输送机运行监测系统	该系统根据输送机运转过程中遇到的衬板松动、易损坏、监测耗时耗力等问题，通过采用先进的视频图像识别技术、在线压力感知技术、智能控制技术、数据分析等，实现远程故障诊断、提高运载效率、降低损耗，减少频繁调速，实现带式输送机的节能和智能化。	动力部件监测系统（温度及振动） 衬板松动监测系统 智能托辊系统
4	物料状态监测系统	该系统根据输送带运输过程中出现的物料温度、撒料等问题，通过长期稳定监测输送带物料温度、环境湿度、撒料密度、利用红外热成像技术，实现实时报警，避免产生停机事故引起的人员和财产损失。	堵料监测系统 物料温度监测系统
5	智能清扫机器人	智能清扫机器人主要清理输送带运输物料过程中抛洒的物料，智能清扫机器人可广泛应用于港口码头、水泥建材、智慧工厂等工业现场的散料输送领域，可减少了人力/物力支出，保障了人员安全。智能清扫机器人收到云平台发布的指令后，可自行启动，前往指定区域执行清扫任务，其具备自动建图定位、导航、避障、自动充电、异常报警等功能。	智能清扫机器人
6	数字孪生矿山系统	宝通数字孪生智慧矿山系统基于宝通数字化输送带、智能输送 8 大类核心硬件及传感器和 8 大类软件监测系统、AR/VR/MR 智能设备、裸眼 3D 混合现实空间等数字化产品，构建矿山应用场景数字“画像”，打造数字孪生矿山，实现矿山工业输送数字孪生的沉浸式体验，以真实数据驱动虚拟场景，实现了跨物理时空的数字孪生具象化，随着工业数字孪生引擎的完善，数字孪生矿山系统中的操作台控制物理世界的机器设备已逐步成为可能。	数字孪生矿山系统
7	裸眼 3D 显示设备	BOTON SPACE 1 以裸眼的视角完成虚拟世界的重构，拥有 6	BOTON SPACE 1

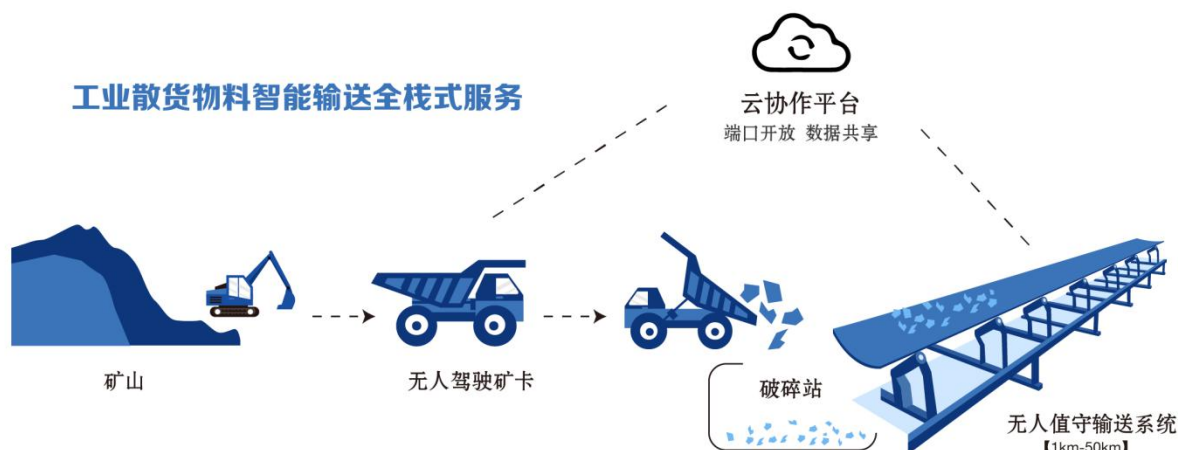
	<p>大核心技术模块，其中的“inside-out”算法模式，可对人眼位置追踪及行为姿态识别，并通过独家的几何算法进行图像畸变处理后，给用户投射出符合人眼透视逻辑的画面，这也是它可以抛开头戴设备的本质技术点，同时又构成了真实的自我和虚拟世界的混合交互，增强现实 AR 技术的联动和补充。在工业互联网端，可以实现现代企业智能制造与数字孪生的全面升级，成为智慧化、无人化异地协同的生产力工具，在虚拟的空间中可以还原各类工业设备、厂房作业环境。在煤矿场景中，可以实现井下工业输送数字孪生的沉浸式体验，在安全的裸眼环境中实现 1:1 还原。</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2) **智能软件服务**主要为工业软件产品，该业务依托于公司智能运营软件平台，并依托于公司智能硬件监测设备，为客户提供自主研发工业大数据分析平台、IOT 接入平台、云通信平台、智能在线监测平台、开放服务平台、视频/图像 AI 识别平台、专家远程诊断/协助平台、VR/AR/MR 软件平台服务，协助下游客户实现安全生产、低碳环保、高效运行。

(2) **智能运营一体化服务**主要联合战略合作伙伴，打造数字孪生场景，为下游客户提供物料输送全流程智能化运营集成服务，承接下游客户托管、总包运营及管理服务整体解决方案。作为国内工业散货物料智能输送服务的领跑者，公司旨在帮助客户解决生产输送环节数字化运营及监测的“最后一公里”，为用户达成全流程、全链路数字化运营、安全生产实时监测的目标。公司主要业务为输送系统绿色化升级、数字化输送系统集成总包服务和输送系统智能技术整体解决方案，包括电子产品、智能传感器、工矿自动化监控设备、工业智能机器人的开发、制造、销售、智能化工程施工总承包等，客户面向国内外钢铁冶炼、矿产开采、散货港口等领域。

公司通过投资布局自动驾驶、虚拟现实、人工智能、智能监控等公司，将无人运输解决方案与公司无人值守输送系统相结合，通过云计算、大数据、人工智能、物联网、5G 等数字技术与传统产业嫁接融合，从露天矿产爆破、开采、运输、生产运营、用户服务等方面系统推进智慧矿山等场景建设。主要包括输送总包管理服务、输送总包运营服务、智能托管运营服务、露天矿一体化输送托管运营服务。

公司在元宇宙领域成立了子公司海南元宇宙和上海荷笛，并投资控股子公司哈视奇以及参股公司一隅千象、南京八点八数字公司。公司通过哈视奇负责数字矿山/VR/AR 游戏等内容制作，一隅千象负责裸眼 3D 呈现及远程交互，加强与八点八公司在数字虚拟人合作。目前，公司已拥有的元宇宙数字化产品有 BOTON SPACE 1、裸眼 3D MR 空间数字人“彤”和数字孪生智慧矿山系统等。



2、公司经营模式

(1) 数字化输送带业务经营模式

目前，输送带行业内多数企业采取“订单生产”的经营模式，少数优势企业开始尝试向“定制生产”模式过渡，个别优秀企业开始全面采用“定制生产”模式。该模式对企业的业务运行管理体系、技术能力以及客户本身的采购管理水平要求很高。公司采用“定制生产”模式，公司客户服务中心、营销中心、创新中心和技术质量部门参与投标方案的制作，将产品定制设计纳入早期投标过程；公司与客户进行方案细节磋商，定制产品配方和设计方案，根据客户的不同需求提供个性化服务，确定后由产品制造部生产；产品交付使用后，由客户服务中心、营销中心和创新中心进行跟踪和建档，对输送带使用情况进行细致调查，为不同客户的不同输送带建立产品数字化档案。因此，公司“定制生产”的经营模式具有较强的定制化特征，其结果是通过信息技术手段实现以最经济的方式满足客户的需求。

1) 采购模式

公司的所用橡胶主要向国内贸易商采购（向贸易商采购是橡胶制品行业通用的模式），部分通过代理商从海外市场进口；其他原材料主要向生产商直接采购。公司建立了完善的供应商管理体系和质量保证体系，每年对供应商进行评估，选择质量好、保供能力强的供应商。公司确定供应商有严格的程序，通常需要质量管理部和物资管理部共同参与评审。供应商确定后，日常物资采购部负责。

2) 销售模式

公司主要采用直销的模式，少量产品通过分销商销售，并最终通过投标的方式获取客户订单。

产品定价采用成本加成定价模式。一般通过对产品成本费用的估算，在此基础上增加一定的利润，并参考市场上类似产品的价格，通过合同谈判确定产品最终价格。

3) 生产模式

公司的产品生产采取“接单生产、以销定产”的模式。公司产品根据销售合同，编制产品履约计划，根据合同或订单安排原材料采购、制作生产计划，并按订单的要求组织生产，确保产品按期交付。

(2) 智能输送全栈式服务业务经营模式

公司拥有独立完整的研发、服务采购和销售模式，为下游五大行业客户的输送系统提供相关自主研发的智能输送产品、平台、服务及行业解决方案，并提供基于大数据分析的云计算服务和数据咨询及运营服务。公司在保持传统经营模式基础上，积极探索和创新商业模式，通过有效地利用自身优势并整合资源，实现公司的快速发展。

1) 采购模式

公司智能软硬件的开发，需采购的设备或服务均为项目实施而配套采购的硬件设备或服务，处于充分竞争的市场，拥有充足的供应来源。为了加强采购成本控制及供应商管理水平，提高公司整体运作效率，公司制定了详细的采购管理制度及供应商管理制度，就物资采购流程、计划审批、供应商管理、合同签订等进行了详细的规定。公司大部分采购业务实现了信息化管理和操作，建立涵盖供应商认证、选择、审核、淘汰等机制和公开透明的竞争机制，为供应商提供公平参与竞争的平台。采取招标、比价、签订合同等方式确定供应商。根据合同需求由项目经理制定成本预算并提出采购申请，经采购部询价、招标后确定供应商。

2) 销售模式

公司的产品服务对象主要是智慧矿山、智慧钢铁、智慧港口、砂石骨料等下游客户，公司通过自主研发的智能检测系统、智能运营服务等，根据客户需求，服务下游客户，公司大部分产品采用直销模式销售。本公司开发的软硬件系统直接面向行业客户需求，因此，研发成果具备较强的商业转化能力。

3) 研发模式

公司产品分为标准化产品与定制化产品，根据宏观行业分析、公司战略规划、客户关键需求分析、技术发展方向分析和竞争策略分析，引导公司进行技术储备和产品开发。公司研发涵盖“技术研究、平台产品开发、定制化产品开发”。通过技术研究和预研，跟进国际领先技术，补齐关键技术短板，并对关键器件进行前瞻性研究；通过平台产品开发，搭建高性能、高可靠性、低成本的平台产品，为客户提供综合产品解决方案；通过定制化产品开发，为行业

客户提供创新的定制化解决方案。

3、公司行业地位

(1) 行业首家智能输送全栈式服务商

作为行业内首家提出工业散货物料智能输送全栈式服务的企业，宝通科技在智能制造与服务领域不断探索，一方面，从输送设备及运行环境的监测角度进行设计研发，为客户提供输送系统监测集成解决方案，并建设配套监测设施，实现输送系统的安全预警、远程监测；另一方面，打造工业散货智能输送工业互联网平台，自主研发核心技术和产品、安全可控，平台使用物联网、5G 通讯、大数据分析、人工智能等技术，采集输送系统速度、温度、油、电等监测数据，传感器及智能网关数据，以及自控系统数据，实现输送数据的采集、分析和反馈指导，最终实现输送系统无人值守运营。

公司现代工业散货物料智能产业集群生产基地的建设将进一步推进工业互联网全方位、全流程渗透，将系统总包的商业模式变得更加信息化、智能化，以绿色原材料为起点，公司的信息系统监测原材料的采购、产品的生产和仓储物流、产品售后的运营维护以及报废产品的回收，工业互联网的推进将公司系统总包的商业模式进一步延伸，将从原材料的选用到产品退役回收的产品全生命周期纳入信息系统，从而提高全流程管理效率，全方位降低成本、控制能耗和提高环保。

(2) 全球数字化智能输送技术创新型企业

创新是公司发展理念的核心，是公司发展的源泉与动力，“创新驱动的差异化战略”是公司“2021-2025 年”发展规划重要战略之一，是公司提高核心竞争力的基石。公司以科技创新为引领，建设技术创新平台，培育科研人才及打造研发团队，加快科技创新成果向生产力转化，加快培育企业发展新动能，实现企业长期高效可持续发展。经过 20 年的自我创新，公司从普通橡胶输送带生产制造，到高强度特种输送带生产制造，到输送系统总包服务，到数字化输送带生产制造，到智能输送全栈式服务，从单一生产制造到特种制造，从总包服务到智能全栈式服务，是公司为满足下游客户需求不断成长、突破自我的历程。公司的“特种高性能橡胶复合材料关键技术及工程应用”项目荣获全行业唯一最高奖项，“国家科学技术进步奖二等奖”更是对公司创新能力的肯定；公司通过了国家技术创新中心认定，为行业内首家国家级研发平台。目前，公司已经实现数字化输送带的量产化，向客户进行全面推广。公司是国家 863 计划、国家重点研发计划等重大项目的承接单位，获得国家重点新产品 2 项，承担国家火炬计划项目 2 项，获得省级高新技术产品 12 项，具有国际先进水平的科技成果鉴定 13 项，省部级科技进步奖 7 项，无锡市腾飞奖 2 项，主持或参与制修订国家和行业标准 11 项，授权发明专利数量国内行业排名第一。

(3) 良好口碑铸就国际化品牌

“品牌提升的国际化战略”是公司“2021-2025 年发展规划”重要战略之一。公司依靠稳定的产品质量、良好的信誉、较高的品牌认知度，积累了一批下游行业重点领域核心客户群体。公司不断创新商业模式，以解决客户痛点难点为目标，保证了客户现场的安全稳定高效运行，为国内外客户创造效益的同时也赢得了客户的广泛赞誉。公司的产品得到中国橡胶工业协会胶管胶带分会 2017-2018 年度“输送带、胶管、V 带十强企业”、获得中国石油和化学工业联合会“科技进步一等奖”；公司“BOTON 宝通”牌被评为 2017-2019 年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌等荣誉称号。公司立足国内、放眼全球，以全球化的视野和思维，不断提升工业散货物料输送服务的数字化与智能化水平，打造高端化的产品与服务，满足客户个性化需求，实现专业化工业输送服务的商业定制，立志成为“全球领先的智能输送服务商”。

(二) 移动互联网

公司秉承“传播世界优秀文化与数字文明”的使命，致力于创造伟大而新颖的产品，覆盖全球市场，以丰富的内容和炫酷的科技给用户带来不一样的娱乐方式，以多元化和本地化的产品满足用户个性的需求，将中国的游戏带给全世界，让中国的文化影响世界，让人们的娱乐生活更丰富多彩。公司移动互联网板块业务为移动网络游戏的海外区域化发行与运营和全球研运一体业务。

1、公司业务概况

(1) 海外区域化发行与运营业务

公司移动网络游戏的海外区域化发行与运营主要为易幻网络承载，该公司成立于 2012 年，自成立至今已有十年，在全球发行超过 290 余款游戏，覆盖全球 150 多个国家和地区、十几种语言，是中国最早出海的手游发行商之一，也是国内海外移动游戏成功发行数量最多的厂商。海外发行和运营的游戏类型涵盖了战争策略类、角色扮演类、休闲竞技类、模拟经营、MMO 等多种类型。公司已在韩国、东南亚、港澳台等市场建立起自己的核心竞争力和领先优势，并已布局日本、欧美、国内等全球市场。公司在用户资源的积累、相关技术的运用、运营手法的迭代、渠道资源的整合和人才梯队的建设具备自己的核心竞争力。公司从产品到用户，从游戏到玩家，致力于打造全球顶尖移动游戏发行平台。

目前，公司已储备 20 余款不同语言版本的游戏，公司拥有 70 余款正在运营的游戏，热门游戏 30 余款，代表作品《神雕侠侣》《天龙八部》《六龙御天》《最终幻想-觉醒》《诛仙》《剑侠情缘》《三国群英传》《完美世界》《遗忘之境》《龙之怒吼》等多款游戏。在韩国、港澳台、东南亚、日本、欧美等市场表现优秀，曾荣登 Google Play、App Store 等榜单前列。公司除了《万王之王》《三国群英传》《龙之怒吼》《完美世界》《梦境链接》《Bleach: Immortal Soul》《伊苏 6: 纳比斯汀的方舟》《Kingdom》等精品老游戏持续发力之外，报告期内，新上线的《剑侠世界 3》《元素方尖》《有杀气童话 2》《DK》《BLOODLINE》等新品上线后表现良好，为公司业绩持续稳定增长提供支撑。

(2) 全球研运一体业务

公司移动游戏的全球研运一体业务是 2019 年正式启动运营，主要包括海南高图和成都聚获，这两家公司均于 2018 年 12 月底成立，团队核心成员来自多家国内和海外知名游戏公司，团队具备全球化的视野和人才，开发经验丰富，是一支怀揣梦想的团队。作为公司移动互联网板块重要的业务，运营 3 年来已上线运营 13 款自研和定制产品，产品类型包括二次元类、战争策略类、角色扮演类、休闲竞技类、卡牌等多种类型。强大的中后台支撑、自由与专业的研发氛围，为产品研发创作提供了有效保障。截止报告出具日，公司已储备的自研定制产品有 8 款。

目前，公司运营的游戏《War and Magic》曾在 6 个国家和地区登顶 App Store 畅销榜第一名，在 15 个国家和地区进入畅销榜前十名，注册用户已经突破千万，分别来自一百多个国家和地区；运营的游戏《King's Throne》在 10 个国家或地区进入 App Store 游戏畅销榜前十名，目前用户已经覆盖 98 个国家和地区，仍在持续成长中；运营的游戏《Dragon Storm Fantasy》在 5 个国家和地区进入 App Store 游戏畅销榜前十名，多次获得 Google Play 官方推荐。报告期内，海南高图新发行的《BLOODLINE》，上线首月用户突破百万，为公司持续的业绩增长带来新动力。

(3) AR/VR 游戏业务

公司于 2017 年进军 AR/VR 游戏领域，该业务主要是哈视奇运营，目前，公司已有多款爆款 VR 游戏的研发和运营经历，例如《奇幻滑雪》系列、《奇幻射鱼》等。作为哈视奇的代表产品，《奇幻滑雪》系列产品已经走过了 5 个年头，在 VR 体育娱乐领域大放异彩，曾获得 viveport 付费榜第一名、STEAM 热销榜第一名等出色成绩，获得业内人士和全球玩家的一致好评。作为国内顶尖的 VR/AR 内容研发团队，哈视奇与华为、HTC 皆达成了深度合作，并曾多次获得由华为、HTC 举办的 VR 内容大赛大奖。此外，哈视奇更是蝉联两届华为优质 VR 合作伙伴。未来，哈视奇将持续与 HTC、华为保持良好的合作共赢关系，深耕元宇宙领域，提供更多精品 VR 游戏。

哈视奇不仅在游戏领域深耕多年，在工业领域也完成了多个商业场景应用，如矿山井下智能输送、无人驾驶矿卡、井下安全培训等智慧矿山、智慧港口、智慧工厂的数字场景构建。同时，公司也在积极储备云游戏中关键“云化技术”，联合哈视奇与游戏研发团队，已开发多款游戏 DEMO，实现了在 AR/VR/XR 终端的适配。未来公司会将游戏资源、工业互联网资源在哈视奇有效放大及运营。

2、公司经营模式

(1) 采购模式

公司采购模式主要分为软硬件设备的采购和代理发行游戏两种。

软硬件设备对外采购主要包括购置用于游戏发行及运营所需的服务器、电脑等硬件设备、办公软件和技术软件等软件产品，租赁 IDC 机房及带宽等。其中，以购置服务器和租赁带宽为主。

游戏采购模式及流程具体如下：

①获取产品信息：一方面，公司通过建立完善的国内外游戏开发商新产品监控和评测体系，形成游戏采购资源库；另一方面，随着公司多款游戏在海外发行和运营取得成功，市场份额和行业地位不断提高，越来越多的游戏开发商主动向公司提供新游戏的产品资料，以寻求合作机会。

②初步筛选产品：公司设置了严格的产品筛选程序，只有符合下列标准的游戏产品才能获得通过：当前运营平台所欠缺的产品类型；在某一代表区域已取得优秀运营业绩的产品；该产品开发团队拥有成功的产品经验及稳定核心成员；该产品具有一定的创新性。

③产品专项评估：通过初步筛选后，公司将组织由运营、客服、资深玩家等组成的评测团队针对产品的用户体验、产品设计、技术支持等多方面的进行专项评估，通过评估的产品将交由管理层进行综合评估，决定是否签约。

④沟通合作条款：对于批准签约的产品，公司与游戏开发商进行初步沟通，如双方意向明确，则就合作具体事宜进行商讨并签订合同，包括授权金和分成比例的确定、代理授权范围和方式的确定、后续服务条款的确定等，并由法务部配合完成对游戏开发商的资质认证和对游戏产品著作权进行认证。

（2）运营模式

1) 全球区域化发行与运营业务运营模式

①代理运营模式

在代理运营模式下，公司通过与游戏开发商合作，取得某款游戏产品在特定区域的独家代理授权，由公司负责该款游戏在特定区域的各项运营工作，包括市场推广、信息反馈、运营控制、服务器支持和支付渠道支持等多项工作，承担运营成本并取得运营收入，同时按协议向游戏开发商支付游戏代理授权金和一定比例的分成款。

②联合运营模式

在联合运营模式下，公司在取得游戏开发商某款游戏产品在特定区域的独家代理授权后，与该区域的本土游戏运营商合作（简称“联运商”），由联运商负责各项运营工作，承担运营成本并取得运营收入，公司按照协议向联运商收取一定比例的分成款，同时向游戏开发商支付游戏代理授权金和一定比例的分成款。因当地法律法规限制，目前联合运营模式主要在台湾地区采用。

2) 全球研运一体业务运营模式

全球研运一体业务运营模式为自主运营，公司通过自主研发或代理的方式获得游戏产品的运营权，利用自有或第三方渠道发布并运营。公司全面负责游戏的运营、推广与维护，提供游戏上线的推广、在线客服及充值收款的统一管理服务，并根据用户和游戏实时反馈信息。

3、公司行业地位

（1）创新共生的商业模式

近两年，公司紧跟互联网发展趋势，不断拓展新业务，培育优秀的研发公司，探索合作新模式，发展游戏研发业务。通过打造以产品、市场、用户为导向的研运一体生态体系，促进生态体系良性协同发展。公司根据市场变化积极调整移动互联网业务发展模式，公司将原单一区域化发行运营升级为移动网络游戏的海外区域化发行与运营、全球研运一体和自主游戏内容研发三驾马车齐头并进的发展模式。公司继续实施全球化战略发展布局，深耕韩国、东南亚以及港澳台，不断拓展欧美、日本及国内等一级市场。逐步通过组建内部研发团队和外部投资团队补齐内容获取，保障公司产品的多元化。未来，公司将以移动网络游戏的海外区域化发行与运营和全球研运一体双轮驱动发展，不断提升公司核心竞争力。

(2) 行业内知名品牌企业

公司海外发行经过数年匠心发展，发行和运营实力行业领先，在行业内形成了良好的口碑与影响。公司是 Google、Facebook 战略合作伙伴、Facebook 杰出游戏广告主。公司获得多项业界殊荣，2016 年、2017 年、2018 年连续三年获“中国十大海外拓展游戏企业”、“2019 年最佳出海游戏企业”、“金陀螺最佳出海游戏企业奖”、“Facebook 中国出海 50 强新秀品牌”、“华为年度优秀出海应用”、“年度十佳出海游戏发行商”、“年度最佳出海游戏企业”、“十佳全球化游戏发行商”、“2020 年最佳游戏发行商”等荣誉称号。

(3) 细分市场领先的市场占比

公司在线运营游戏 70 余款，热门游戏 30 余款，类型涉及 MMORPG、ARPG、SLG、CAG、SIM 等，语言覆盖繁体中文、英文、日语、韩语、东南亚和欧洲等语种，代表作品有《神雕侠侣》《天龙八部》《六龙御天》《最终幻想-觉醒》《三国志 M》《剑侠情缘》《完美世界》《遗忘之境》《龙之怒吼》《War and Magic》等。作为出海企业的领军者，公司致力于推动游戏行业的发展，用实力为自己代言。未来，公司将在海外市场拓展中持续发力，将中国游戏带给全世界，让世界玩家感受中国游戏。

(三) 公司所处行业情况

“十三五”以来，我国高度重视数字技术对传统产业升级的推动意义，鼓励发挥新经济、新模式、新领域的重要价值，陆续发布了推动大数据、智能制造、工业互联网、数据要素等相关领域的政策文件。数字经济在一系列政策支持和治理下迈入高质量发展阶段，无论是顶层设计、还是底线实践，都展现出了前所未有的生机与活力。数字经济已成为我国重要的战略发力点，是数字中国战略的核心。2022 年 2 月，国务院也正式发布《“十四五”数字经济发展规划》，规划要求我们立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，统筹发展和安全、统筹国内和国际，以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济，为构建数字中国提供有力支撑。数字经济将在国家战略层面的重视和支持下迎来发展红利期。同时，各个省市积极响应国家号召，紧跟数字经济发展大势，相继出台一系列省市级数字经济十四五建设规划，将数字经济建设落到实处，力争在数字经济发展新赛道上成为“领跑者”。

数字经济发展之工业：

随着中央和各地方一系列数字经济发展规划的逐步落实，数字技术将继续深入第三产业应用，同时加速向第二和第一产业渗透，与实体经济实现更广层面和更深层次的融合，赋能产业转型升级。不论是煤炭、钢铁等资源型企业，还是互联网企业，纷纷加入了这场数字化发展的革命中。随着 5G 的发展，中国智能制造由装备智能化向工艺智能化转型，全生产流程智能化是未来发展的趋势。从全球产业链、价值链、技术链视角出发，推动制造业高质量发展是应对国际竞争新格局的战略要求，加快数字化和智能化建设是企业打造高质量发展的新动力。2021 年，作为社会、经济、工业、民生和技术的高速发展提供了持久而强大支持的煤炭、钢铁等资源型企业，已纷纷加入新一轮智能化转型升级的浪潮中。

数字经济发展之 2C/2B 融合：

作为国民经济支柱产业的文化产业也在如火如荼的进行变革中，在“十四五”文化发展规划中，明确提出实施文化产业数字化战略，推动新一代信息技术在文化创作、生产、传播、消费各环节的应用；实施科技创新驱动战略，推进文化数字化、网络化、智能化发展，推动 5G、人工智能、物联网、大数据、云计算等在文化领域应用。企业基于平台开展数字化管理，打通研发、生产、管理、服务等环节，推动全生命周期、全要素、全产业链、全价值链的有效连接，打造状态感知、实时分析、科学决策、精准执行的数据流动闭环。此外，算力、算法、知识、经验相结合，将助推数据价值深度挖掘在各领域深化应用，为经济增长注入新动力。近两年，以“元宇宙”热潮下的文化产业数字化发展受到了资本界、产业界和科技圈的广泛关注，人工智能、VR/AR/MR 元宇宙应用主战场，正在逐渐从 2C 转移到 2B，元宇宙的发展对于软件开发、远程工作、工业设计、制造流程、智慧城市等场景，更容易产生变革性的影响。

虚拟现实技术领域：

中国“十四五”规划中列出了七大重点数字经济产业，其中云计算、大数据、人工智能、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）与游戏业发展高度重合。“产业变革+政策施压+红利消退”，众多的游戏公司希望通过绑定元宇宙改变自身的成长逻辑。近两年，随着“元宇宙第一股”Roblox上市、Meta更名/战略发布等，在C端应用中，游戏元宇宙开始出圈，元宇宙产业链条长而复杂，硬件、软件、内容和应用各个环节都孕育着丰富的机会，叠加产业资本纷纷涌入，助力游戏产业繁荣的同时也孕育着新的变革与机遇。

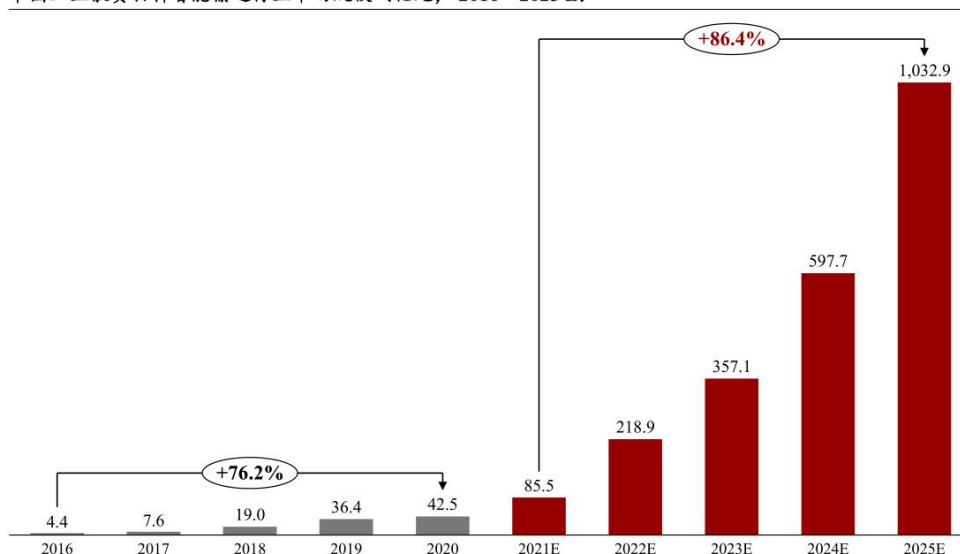
2022年5月22日，国家发布了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，指出到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，基本贯通各类文化机构的数据中心。集成全息呈现、数字孪生、多语言交互、高逼真、跨时空等新型体验技术，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。上海等多地陆续发布元宇宙产业政策布局规划，相关指引强调应加快发展元宇宙产业关键技术、基础设施、交互终端及数字工具，以有效推动虚实交互的新商业、新教育、新文旅、新娱乐等多种业态升级。加快虚拟现实生态布局，突破低时延快速渲染、虚拟仿真引擎等关键技术，发展软硬一体新型VR（虚拟现实）/AR（增强现实）、3D扫描等产品。打造行业标杆应用，在网络文娱、智能制造、数字内容、交通出行、在线教育、医疗健康等领域，打造具有影响力的元宇宙标杆示范应用。

元宇宙是现实世界的数字孪生体，现实世界的生产方式、交换方式、社会结构和文化价值都可复制到虚拟世界中。因此，元宇宙的时空动力学机制与现实世界紧密相连，元宇宙建构了一个把互联网、硬件终端和用户有机整合起来的、全覆盖的虚拟现实系统。元宇宙将实现游戏、社交、娱乐、办公等行为方式的升级，面向C端的云技术、区块链技术、显示系统高宽带互联网、VR/AR/MR、脑机接口等新应用所需要的软件基础和硬件基础，正处于快速发展期。根据Meta携手国际经济咨询公司Analysis Group推出了首份元宇宙白皮书，预测在未来几年内元宇宙市场将在8,000亿美元-20,000亿美元，而当元宇宙被广泛采用后，元宇宙市场将会在3万亿美元-30万亿美元之间，最乐观的估计可超过80万亿美元。2022-2027年中国元宇宙市场规模将保持持续增长趋势，预计2027年市场规模将达1,263.5亿元，年均复合增长率达32.98%，元宇宙将是数字经济创新和产业链延伸的新高地。

1、工业散货物料输送全栈式服务智能化行业发展情况

国内矿山智能输送市场规模：工业散货物料智能输送的市场行业的总市场规模包含了矿山、港口、钢铁、以及其他共四大类应用场景市场规模。由于外部智能化政策需求与各企业对于智能化降本增效的自身需求引导，以及整个工业领域行业的结构性变革导致的行业集中度提升、企业规模与产量规模增大，整体作用下对于散货物料智能输送的需求潜力巨大。根据第三方机构头豹的行业报告，**国内智能输送市场在矿山到2025年市场规模将达到1,000亿元的规模。**智能输送的渗透率将持续保持增速，预计2025年矿山渗透率可以达到24.7%，未来五年的年复合增长率超过85%。

中国工业散货物料智能输送行业市场规模（亿元，2016-2025E）



国内矿山智能运营服务市场规模：2019年至今，包括国家煤监局、国家能源局，山西、河南、山东、贵州等省区，

以及国家能源集团、陕煤集团、山东能源集团、平煤集团等重点集团企业纷纷出台了相关政策，大力推进煤矿智能化建设。2025年阶段目标实现露天煤矿智能连续作业和无人化输送。根据中国煤炭工业协会2022年发布的《2021煤炭行业发展年度报告》，预计智慧矿山整体市场规模超万亿元。

行业下游场景智能化现状分析：

工业散货物料智能输送行业的下游应用主要集中在矿山、钢铁、港口、砂石骨料等行业，近年来，国家出台相应的法律法规和政策支持鼓励工业企业进行智能化转型。在产业政策出台的背景下，相关部门陆续颁布产业政策支持文件，明确了制造业智能化为重点发展领域。特别是2025国家行动纲领明确指出，提高工业领域的智能化程度。根据所需输送系统长度以及散货物料体量，各场景需求分部格局明显。根据头豹发布的《2021年中国工业散货物料智能输送行业独立市场研究报告》，**输送行业在下游不同应用市场中的收入占比为：矿山（煤炭、砂石骨料）占比53%，钢铁占比20%，港口占比13%，水泥占比5%，火力发电占比9%。**

（1）煤炭行业智能化发展

近年，国家陆续出台政策，从实施细则陆续颁布，到标准制定和科研创新协同发展，再到企业、高校和科技公司多方合作，从国家、重点省区及煤炭行业、科技行业均对煤矿智能化给予了高度重视，推进力度也非常大，且煤炭企业现金流非常充足。在此背景下，煤炭行业企业智能化改造能力和意愿都非常充足。2019年至今，包括国家煤监局、国家能源局，山西、河南、山东、贵州等省区，以及神华、陕煤、兖矿、平煤等重点企业纷纷出台了相关政策，大力推进煤矿智能化建设。

1）政府鼓励煤炭智能化发展。根据国家发改委、能源局等八部委联合印发的《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》，明确了煤矿智能化发展的主要任务，并提出了三个阶段目标：

第一阶段（到2021年）：建成多种类型、不同模式的智能化示范煤矿，初步形成煤矿开拓设计、地质保障、生产、安全等主要环节的信息化传输、自动化运行技术体系，基本实现掘进工作面减人提效、综采工作面内少人或无人操作、井下和露天煤矿固定岗位的无人值守与远程监控。

第二阶段（到2025年）：大型煤矿和灾害严重煤矿基本实现智能化，形成煤矿智能化建设技术规范与标准体系，实现开拓设计、地质保障、采掘（剥）、运输、通风、洗选物流等系统的智能化决策和自动化协同运行，井下重点岗位机器人作业，露天煤矿实现智能连续作业和无人化运输。

第三阶段（到2035年）：各类煤矿基本实现智能化，构建多产业链、多系统集成的煤矿智能化系统，建成智能感知、智能决策、自动执行的煤矿智能化体系。

2）地方政府积极推动煤炭产业智能化发展。山东、山西、内蒙古、贵州、陕西、河南等能源大省陆续出台了煤炭产业智能化发展相关政策。其中，山东省发布了《山东省煤矿智能化建设实施方案》，提出要加快煤矿智能化建设；山西省发布了《2021年全省深入推进煤炭智能化建设工作方案》，2021年推动全省1000个智能化采掘工作面建设，拓展智能化应用场景，全面推进煤矿固定场所无人值守，关键环节机器人替代，实现智能化采煤工作面减人60%，所有90万吨以上矿井，皮带运输系统实现集中控制；推进皮带运输系统实现机器人巡检。

3）市场空间巨大，煤矿智能化整体市场规模万亿级别。根据中国煤炭工业协会2022年发布的《2021煤炭行业发展年度报告》，截至2021年底，全国煤矿数量减少至4500处以下，年产120万吨以上的大型煤矿产量占全国的85%左右；全行业建成一批智能化示范煤矿，建成800多个智能化采掘工作面，多种类型煤矿机器人在煤矿井下示范应用，推动了煤矿质量变革、效率变革、动力变革。结合平煤集团智能化改造实践，假设单个煤矿投资2亿元，国元证券股份有限公司研究所提及的煤矿智能化整体市场规模近万亿。其中，整个投资基础设施占10%，集成平台占10%，刮板机、运输等设备类投资80%，煤炭智能运输市场非常巨大。同时，根据信达证券股份有限公司研究所发布的《煤炭智能化步入加速期，央、地、企全面行动》报告中预测，存量煤矿进行改造实现全面智能化单矿一般需要投资5-10亿元，新建煤矿建设智能化系统需在传统机械设备投入的基础上增加30%。考虑到我国存量5000余座煤矿以及未来产能置换新建煤矿，煤矿智能化将打开煤机智能制造领域万亿级的市场。从上游智能化煤机制造企业的调研情况来看，当前供给端产能跟不上需求的增长，可以预见的是煤机智能制造将迎来一轮爆发性增长期。

时间	文件名	颁布部门	相关内容
2021 年 4 月	《“十四五”智能制造发展规划》（征求意见稿）	工信部	……2025 年的具体目标：供给能力明显增强。 智能制造装备和工业软件技术水平和市场竞争力显著提升，国内市场满足率分别超过 70% 和 50% 。主营业务收入超 50 亿元的系统解决方案供应商达到 10 家以上……
2021 年 3 月	《关于加快推动制造业服务业高质量发展的意见》	国家发改委	……力争到 2025 年，制造服务业在提升制造业质量效益、创新能力、资源配置效率等方面的作用显著增强，对制造业高质量发展的支撑和引领作用更加突出。 重点领域制造服务业专业化、标准化、品牌化、数字化、国际化发展水平明显提升 ，形成一批特色鲜明、优势突出的制造服务业集聚区和示范企业……
2021 年 1 月	《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023）》	工信部	……重点企业生产效率提升 20% 以上， 新模式应用普及率达 30% ， 制造业数字化、网络化、智能化发展基础更加坚实，提质、增效、降本、绿色、安全发展成效不断提升 。工业互联网基础创新能力显著提升，网络、标识、平台、安全等领域一批关键技术实现产业化突破；工业芯片、工业软件、工业控制系统等供给能力明显增强；基本建立统一、融合、开放的工业互联网标准体系，关键领域标准研制取得突破……
2021 年 1 月	《2021 年全省深入推进煤炭智能化建设工作方案》	山西省能源局、省发改委、省工信厅和省应急管理厅	……2021 年推动全省 1000 个智能化采掘工作面建设，拓展智能化应用场景， 全面推进煤矿固定场所无人值守，关键环节机器人替代，实现智能化采煤工作面减人 60% ，全省井工煤矿单班入井人数减少 10%—20% 目标。…… ……全省煤矿建设 210 处智能化综采工作面；推动 790 处掘进工作面智能化建设；所有井下固定硐室力争实现无人值守； 所有 90 万吨以上矿井，皮带运输系统实现集中控制；推进皮带运输系统实现机器人巡检 ……
2020 年 3 月	《关于强化煤矿瓦斯防治攻坚进一步加强煤矿安全生产工作的意见》	贵州省人民政府	……强化煤矿智能化发展的组织保障加强财政金融支持。 2020 至 2025 年省级财政每年新增预算安排 10 亿元，专项支持煤矿瓦斯防治攻坚、煤矿智能化建设等 ，各级政府相应设立专项资金。争取中央工业结构调整专项资金、煤矿安全改造中央预算内资金等，发挥投贷联动、能源结构调整基金作用，鼓励金融机构支持煤矿安全改造和智能化建设……
2020 年 2 月	《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》	国家发展改革委、国家能源局、应急管理部、国家煤矿安监局、工业和信息化部、财政部、科技部、教育部	……明确了煤矿智能化发展的目标、主要任务和保障措施，对采煤、掘进、 运输 、通风、供电、选煤等环节的智能化发展具有重要的指导意义。…… ……主要目标：到 2021 年，建成多种类型、不同模式的智能化示范煤矿，初步形成煤矿开拓设计、地质保障、生产、 安全等主要环节的信息化传输、自动化运行技术体系 ，基本实现掘进工作面减人提效、综采工作面内少人或无人操作、 井下和露天煤矿固定岗位的无人值守与远程监控 。…… 到 2025 年，大型煤矿和灾害严重煤矿基本实现智能化，形成煤矿智能化建设技术规范与标准体系，实现开拓设计、地质保障、采掘（剥）、 运输 、通风、洗选物流等系统的智能化决策和 自动化协同运行 ，井下重点岗位机器人作业， 露天煤矿实现智能连续作业和无人化运输 。…… 到 2035 年，各类煤矿基本实现智能化， 构建多产业链、多系统集成的煤矿智能化系统 ，建成智能感知、智能决策、自动执行的煤矿智能化体系。……
2019 年 12 月	《山东省煤矿智能化建设实施方案》	山东省能源局	总体目标 利用 1-2 年时间，全省冲击地压煤矿和大型煤矿实现智能化开采，建设一批智能化示范矿井，在全国煤炭行业树立智能化建设的“山东标杆”。到 2020 年底，全省煤矿智能化开采煤炭产量达到 40% 以上。到 2025 年，全省煤矿基本实现智能化，基本形成完整配套的智能化生产、管理体系，智能化开采煤炭产量达到 90% 以上。到 2030 年，全面建成智能化煤矿。 (二) 大力推进采煤智能化 …… 刮板输送机具备运行状态监测、煤流负荷检测、故障诊断功能 ，

			实现与工作面控制系统的 通信和协同控制 。…… (三)有序推进掘进智能化 ……智能化掘进工作面应具备以下条件:掘进机要具备远程控制、定位切割等功能。掘进机、掘锚机、 运输机等设备具备故障自诊断功能,实现集中控制 。…… (五)加快推进机电运输系统智能化 ……加快煤矿机电 运输系统智能化改造 ,推广应用视频监控、智能监测与保护、自动控制或集中控制等技术,实现煤矿压风机房、绞车房、变电所、水泵房、 原煤主运输系统 等固定场所和 采掘配套运输设备无人值守或集中控制 ,减少固定岗位人员;应用远程集中控制,通过视频监控、顺序控制,实现采、掘后路 配套多部运输设备集中控制,减少采、掘工作面运输系统人员 。加快井下设备在线诊断与远程运维系统建设,提高井下设备智能化水平。积极推进无轨高速运输圈、快速装卸站和智能巡检系统, 实现辅助运输连续化、快速化 。……
2019年10月	《深入推进贵州省煤矿智能化、机械化升级改造攻坚方案(2019-2020年)》	贵州省煤炭工业淘汰落后产能加快转型升级工作领导小组办公室	……到2020年底,全省生产煤矿采煤机械化率达到96%、机械化改造实施覆盖率达到100%, 辅助系统智能化、信息化服务管理和监控覆盖率达到100% ……
2019年9月	《河南省煤矿智能化建设实施方案》	河南省人民政府办公厅	……到2020年年底,建成5—10个省级智能化示范煤矿,力争创建3—5个国家级智能化示范煤矿。冲击地压、采深超千米的煤与瓦斯突出矿井所有采煤和掘进工作面实现智能化。生产能力120万吨/年及以上煤矿的采煤和掘进工作面基本实现自动化或智能化, 运输、提升、排水、供电、通风、监测监控等生产系统基本实现自动化运行和远程监控 。…… ……2. 运输系统 。推广应用长运距、大运量、直驱式带式输送机及转弯装置,单轨吊、齿轨式卡轨车、无极绳绞车等有轨辅助运输装备。…… ……3. 刮板输送机具备运行状态监测、煤流负荷检测、机尾链条自动张紧、故障诊断功能,实现与工作面控制系统的通信和协同控制 。……

(2) 钢铁行业智能化发展

钢铁行业智能制造提的比较早,整个过程从效率质量成本开始。其智能制造解决方案以“效率、成本、质量、安全”为着力点,为钢铁企业提供全层次、全生命周期的智能制造解决方案。各公司发挥创新能力,将信息技术、互联网+、大数据与钢铁工艺、装备、生产操作相融合,自主开发出一大批基于工业4.0的核心技术和产品。其目的是实现绿色物流、智能物流,以降低对环境的污染、减少资源消耗(减少排放)为目标,推进装备无人化、生产智能化,打造面向未来的绿色、智能运输链,成为制造业效率、效益增长的新引擎。钢铁物流涉及到的东西非常多,从前面散装料,中间有生产车间、厂内搬运,后面成品有钢卷、板坯、线材、卷材,实际上钢铁行业是未来智能物流非常大的市场。

1) **政策扶持不断出台,助力钢铁行业智能化发展**。钢铁工业高质量发展是国家经济高质量发展必不可少的组成部分,十九大以来,为了钢铁行业智能化发展,国家、地方均出台了一系列政策来支持产业的转型升级。钢铁行业作为流程型制造业,实施智能化发展可以有效提高效率、降低成本、提高产品质量和能源利用率、减少人员。《关于推动钢铁工业高质量发展的指导意见(征求意见稿)》中提到,力争到2025年,钢铁工业基本形成产业布局合理、技术装备先进、质量品牌突出、智能化水平高、全球竞争力强、绿色低碳可持续的发展格局。钢铁企业智能化的需求多样、复杂,钢铁企业绝大多数无法独立完成自身智能制造改造,需要借助第三方等外力实施智能转型升级,因此,相关方纷纷布局这一领域,拓展钢铁智能制造市场份额。

2) **行业智能化改造需求迫切,潜在市场规模潜力大**。钢铁行业作为国民经济基础支柱产业,影响着诸多关联行业,随着“工业4.0”的到来以及国家对碳中和、碳达峰的未来规划,钢铁行业迫切从制造成本、人员安全、绿色减排及制造升级方面对自身进行全面改造,潜在市场规模大。

3) **碳中和、碳达峰倒逼钢铁行业高质量发展,智能化升级势在必行**。根据中国钢铁工业协会的统计,在绿色发展

方面，中国宝武、鞍钢集团、河钢集团、包钢集团、中信特钢等率先提出了碳达峰、碳中和的时间表和路线图，积极引领钢铁行业低碳发展。一大批钢铁企业积极探索建立低碳冶金新工艺示范项目并已经有所突破。在智能制造方面，钢铁企业已发布 30 项钢铁行业智能制造解决方案。目前，已有中国宝武、沙钢、南钢等企业建立了“黑灯工厂”和智能车间，实现 24 小时运转无需多人值守。

时间	文件名	颁布部门	相关内容
2020 年 12 月	《关于推动钢铁工业高质量发展的指导意见（征求意见稿）》	工业和信息化部	……力争到 2025 年，钢铁工业基本形成产业布局合理、技术装备先进、质量品牌突出、智能化水平高、全球竞争力强、绿色低碳可持续发展格局…… ……智能制造水平显著增强， 关键工序数控化率达到 80% 左右，生产设备数字化率达到 55%，打造 50 个以上智能工厂……
2020 年 2 月	《关于推进钢铁产业转型升级措施的通知》	福州市人民政府	……支持企业实施智能化技术改造，对获批工信部智能制造样板工厂（车间），将在省级切块资金中优先予以奖补。支持企业智能化技改项目申报省、市技术改造基金，给予贷款贴息补助。 对企业实施智能化技术改造的设备和信息化建设投入，市财政给予投资补助……
2019 年 5 月	《山西省钢铁行业转型升级 2019 年行动计划》	山西省工业和信息化厅	……立足资源能源优势和产业发展基础，按照“巩固、增强、提升、畅通”的要求，以化解过剩产能、减量升级改造、推进兼并重组、强化节能减排为抓手，着力推动装备水平提升、关键技术突破、产品结构优化、绿色健康发展， 促进钢铁行业迈向集群化、智能化、绿色化……
2019 年 5 月	《关于全省钢铁行业转型升级优化布局推进工作方案的通知》	江苏省人民政府	……进一步提升行业技术水平， 全省冶炼装备绿色化、智能化、大型化水平明显提升 ，全行业产能利用率稳定在 85%—90%。进一步降低行业排放强度……
2019 年 8 月	《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》	工业和信息化部	……加快钢铁、水泥等传统行业转型升级，持续推进两化融合管理体系贯标，推动云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术在质量管理中的应用，支持建立质量信息数据库，开发在线检测、过程控制、质量追溯等质量管理工具， 加强质量数据分析，推动企业建立以数字化、网络化、智能化为基础的全过程质量管理体系……
2018 年 3 月	《关于加快推进工业转型升级建设现代化工业体系的指导意见》	河北省人民政府	……鼓励钢铁企业采用新工艺新技术改造升级，提高产品质量和稳定性，开发优特钢企业采用新工艺新技术改造升级，提高产品质量和稳定性，开发优特钢新品种，优化钢铁产品结构； 大力推动钢铁向装备配套、绿色建筑、消费类应用钢品延伸，提高产品附加值，推动钢铁工业迈向中高端……

（3）砂石骨料行业智能化发展

砂石作为工程建设过程中用量最大的基础性材料，常常作为混凝土原料广泛应用于房建与基建领域，同时也是公路、铁路基床的重要组成部分。我国砂石主要来源于矿山及河道资源开采，由于范围界定模糊、盗采超采严重、机构管理重叠以及行业“多小散乱”等特征。随着新一轮科技革命新技术的不断落地与骨料行业建设的融合，以机械和信息系系统代替人工达到降耗提产增效、优化成本，为企业向更大规模化、集约化发展奠定了更好的基础，带来了更大的发展空间。

1) 政策扶持不断出台，助力砂石骨料行业智能化发展。为了提高砂石骨料加工产能、降低能耗、加快物流运转速度、减少各环节人工成本，针对砂石骨料企业规模化生产后带来的生产管理混乱、能源消耗问题不重视、发运工作环境恶劣、物流运转效率低等问题，国家和地方纷纷出台政策来支持产业的转型升级。去年 8 月份，贵州省关于《“十四五”新型建材产业发展规划（征求意见稿）》公开征求意见，要支持现有砂石企业兼并重组、资源整合，统筹资源禀赋条件、环境承载力、经济运输半径、区域砂石市场供需平衡，重点发展 500 万吨级绿色矿山和智能化、绿色化砂石骨料生产线。鼓励企业采取高科技装备和数字化、智能化系统，应用能源高效、清洁生产、低碳循环与资源综合利用技术，构建国际先进绿色工业化的矿山建设、生产、运营体系。

2) **行业智能化改造需求迫切，潜在市场规模百亿。**根据砂石骨料网数据统计，国内砂石近三年平均消费总量约173.9亿吨并保持小幅增长。首创证券行业研究报告显示，砂石骨料平均销售价格约110-130元每吨，行业空间接近万亿。目前，行业整体毛利水平较高，砂石骨料行业上市公司毛利率平均高达61.06%，远高于其他资源建材产业，叠加技术升级、双碳政策、行业集中度逐步提高等因素，将不断加强行业领先企业的盈利效应。

根据砂石骨料网不完全统计，目前全国年产千万吨级产线项目109个，每条千万吨级智能生产线建设改造投入平均为2-3亿元，国内千万吨级砂石骨料智能化市场潜在市场数百亿，随着行业集中度不断提升，规模化、智能化、自动化生产将成为迫切需求，行业智能化改造规模将不断攀升。

3) **绿色化、智能化是未来企业发展必由之路，引领行业高质量发展。**砂石工业要由大变强，实现质的飞跃和高质量发展，智慧石矿和智能制造是必然趋势，智能制造是砂石产业的未来。为降低企业生产成本，同时满足市场对高质量骨料的需求，绿色化、智能化是企业发展的必由之路，砂石产业要充分利用5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、RFID射频识别等新一代信息化技术，通过一个平台、多个功能模块的灵活组合运用，实现了对矿山企业的开采、生产、运输、销售全过程信息化覆盖监管，尽快形成一批特色鲜明、优势突出的示范企业，以引领带动产业的高质量发展。

时间	文件名	颁布部门	相关内容
2021年8月	《贵州省“十四五”新型建材产业发展规划（征求意见稿）》	贵州省工业和信息化厅	……大力实施绿色升级与智能化改造，利用先进适用技术改变行业面貌，着力推动砂石矿山、机制砂石生产企业联合重组，推动砂石产业现代化、集约化、标准化、生态化，不断提高绿色发展和本质安全水平，实现高质量发展。到2025年，力争建成5-10个超大型机制砂石生产基地，砂石产量及砂石骨料产销量10亿吨。 砂石骨料方面，要以机制砂石颗粒整形、级配调整、节能降耗、综合利用等关键技术工艺为重点的企业技术改造，大型砂石生产线开采、破碎、筛分、整形等新一代砂石成套技术装备推广应用，采区移动设备智能监管系统、机制砂石制备在线质量监测技术、超高性能混凝土用机制砂石、军工防护工程用高性能骨料、废弃石矿生态修复技术、大型下运胶带运输机能量回收节能等技术开发与应用……
2020年3月	《关于促进砂石行业健康有序发展的指导意见》	国家发展改革委等15部门	……总体要求、推动机制砂产业高质量发展、加强河道采砂综合整治与利用、逐步有序推进海砂资源利用、积极推动砂源替代利用、进一步压实地方责任、进一步加强市场监管、建立健全工作机制8个部分……
2019年11月	《关于推进机制砂石行业高质量发展的若干意见》	工业和信息化部等10部门	……要大力发展和推广应用机制砂，以主要依靠机制砂满足建设需要作为立足点和着力点，不断提高机制砂应用比重。在区域布局上，《“支持京津冀及周边、长三角等重点区域投放大型砂石采矿权”。在污染防治方面，强调了“建设绿色矿山”的要求以及“加快建设一批大型矿石生产基地与加工集散中心，有效改善矿石产业‘小、零、散、乱’的局面”……
2019年4月	《砂石行业绿色矿山建设规范》	生态环境部	……站在更高的环境保护要求和高质量、产业协同、可持续发展目标为起点，对企业自主承担项目示范的标准方案进行顶层设计，从战略纵深角度，进行科学规划，合理布局，优化产业链结构，采取高科技装备和数字化、智能化系统，应用能源高效、清洁生产、低碳循环与资源综合利用技术，构建国际先进绿色工业化的矿山建设、生产、运营体系，实施高端成套装备协同处置和科技创新整体应用，推动花园式、景观式、土地利用集约化、超高水平的工程一体化产业基地建设，提升我国非金属砂石矿行业高质量、高标准化建设发展水平……

(4) 港口码头智能化发展

港口码头是重要的交通基础设施，是实现对外贸易的经济窗口。传统港口依赖机械与人工作业，流程繁琐，更多依赖人工把控，成本相对较高。从传统港口转向智能化港口发展，是全球港口积极发展的方向，将港口运输业务与云计算、大数据、物联网、移动互联网、智能控制等新一代信息技术与深度融合，结合在人工智能、大数据、物联网、5G的先进技术，将港口各环节的主要设备包括集装箱装卸设备、散货装卸设备、港口调度设备、货物运输设备以及航运信息设备等进一步联网化、协同化、智能化。智慧港口的建设必将提高国内港口智能化水平，有效降低成本并促进效率提升。

1) **政策驱动港口码头全面智能化发展。**港口产业与港口是国民经济的“晴雨表”，港口建设也是经济发展的重要服务基础，国家层面高度重视港口的高质量发展。自 2017 年以来，国家层面重点出台一系列政策推动港口智能化方面转型升级，包含上海港、青岛港、天津港、广州港等全国主要示范港口在港口作业自动化、港口陆运业务协同、信息互联互通、港口物流链、创新技术应用等方面取得一系列成果。根据交通运输部及其他六部委印发的《智能航运发展指导意见》，提升港口码头和航运基础设施的信息化智能化水平在港口建设、生产运营和管理等方面进一步提升智能港口技术和系统集成能力，有效提高港口智能化水平及运营效率是近几年推动航运港口行业高质量发展的重点任务，除此之外多部门联合发出相关指导意见，不断驱动国内港口码头智能化升级，促进行业结合 5G、人工智能等先进技术，力达国际一流水平。

2) **港口智能化水平待提高，潜在改造需求规模预计千亿。**根据交通运输部对外披露数据统计，国内沿海规模港口约 87 个，目前以 5G 技术为基础在建或已完成的智慧港口约 13 家，包含宁波舟山港、天津港、深圳港、广州港等大型港口，其中根据深圳市交通运输局港航管理处统计，深圳港 5G 智慧港口总投资约 43.7 亿人民币，在码头操作管理系统、自动化操作工艺等方面全面结合 5G 技术，形成以无人驾驶卡车、无人机、智慧安防系统为核心的高度自动化港口。全国潜在中大型港口数百个，目前，完成智能化改造的为深圳港、广州港等少数大型港口，智能化水平尚有较大提升空间，潜在改造市场规模预计达千亿。

3) **智慧大数据港口引领世界港口发展新方向。**智慧港口以大数据自动化为核心，5G、人工智能为基础，在网络安全、通信设备、数字化资产管理等方面提供更为快速、可靠的全方位物联网解决方案，缩减人员依赖，提升作业效率，最大程度上实现降本增效的经营目标。同时，契合国家战略与人口结构变化趋势，推动港口行业从业人员年轻化、高端化，以建设世界顶尖智能化港口为契机，实现国家新基建战略下高端技术的进一步有效运用。

时间	文件名	颁布部门	相关内容
2021 年 2 月	《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	江苏省人民政府	……加力传统基础设施智慧升级，推进传统基础设施和信息基础设施同步规划建设实施，鼓励支持相关基础设施资源开放共享。打造全方位交通感知网络， 推动智慧公路、智慧航道、智慧港口、智慧机场和智慧综合客运枢纽等设施建设。 加强综合能源网络建设，构建以智能电网为基础，多种能源形态协同转化、集中式与分布式能源协调运行的能源互联网，发展新能源微电网、分布式能源微电网。推进电动汽车充电基础设施建设，有序布局城市和城际充电服务网络。加快建设智慧水利，打造空天地一体化的水文水资源监测站网体系。推进供水、排水、燃气等市政公用设施智慧化建设改造，提升运行效率和安全性……
2020 年 8 月	《交通运输部关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》	交通运输部	…… 打造融合高效的智慧交通基础设施。智慧港口 ，引导自动化集装箱码头、堆场库场改造，推动港口建设养护运行全过程、 全周期数字化，加快港站智能调度、设备远程操控、智能安防预警 和港区自动驾驶等综合应用。鼓励港口建设数字化、模块化发展，实现建造过程智能管控。建设港口智慧物流服务平台，开展智能航运应用。建设船舶能耗与排放智能监测设施。应用区块链技术，推进电子单证、业务在线办理、 危险品全链条监管、全程物流可视化 等……
2020 年 2 月	《关于大力推进海运业高质量发展的指导意见》	交通运输部、发展改革委、工业和信息化部 财政部、商务部、海关总署、税务总局	……推进“21 世纪海上丝绸之路”建设。发挥海运的主力军作用， 加强互联互通。支持我国企业参与沿线港口、物流园区等基础设施投资、建设和运营 ，积极吸引外商投资我国国际海运业，推进西部陆海新通道、中欧陆海快线等项目建设。推动与沿线国家和地区海运法规、政策、规则、标准的衔接，积极商签新的海运协定，促进海运国际交流合作。形成常态化的国际海运培训交流机制，进一步提升中国航海日论坛、海丝港口国际合作论坛等国际影响力……
2019 年 11 月	《智能航运发展指导意见》	交通运输部、中央网信办、国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、财政部	…… 提升港口码头和航运基础设施的信息化智能化水平在港口建设、生产运营和管理等方面进一步提升智能港口技术和系统集成能力，有效提高港口智能化水平及运营效率。 推广已建成自动化集装箱码头的工程技术与运行管理经验，引导符合条件的现有传统集装箱码头进行自动化改造。提高港口、航道、船闸等基础设施与智能船舶自主航行、靠离码头、自动化装卸货的配套衔接水平，开展相关关键技术研

			究与工程实践。加快推进智慧港口试点工程建设,探索建立“货运一单制、信息一网通”的港口物流运作体系和“数据一个库、监管一张网”的港口危险货物安全管理体系,促进信息技术与港口服务和管理的深度融合,深化政企间、部门间、多种运输方式间的信息开放共享和业务协同…… …… 加快推进智慧港口试点工程建设 ,探索建立“货运一单制、信息一网通”的港口物流运作体系和“数据一个库、监管一张网”的港口危险货物安全管理体系,促进信息技术与港口服务和管理的深度融合,深化政企间、部门间、多种运输方式间的信息开放共享和业务协同……
2019 年 11 月	《关于建设世界一流港口的指导意见》	交通运输部、发展改革委、财政部、自然资源部、生态环境部、应急部、海关总署市场、监管总局、国家铁路集团	…… 加快智慧港口建设 。建设智能化港口系统。加强自主创新、集成创新,加大港作机械等装备关键技术、自动化集装箱码头操作系统、远程作业操控技术研发与推广应用,积极推进新一代自动化码头、堆场建设改造。 建设基于 5G、北斗、物联网等技术的信息基础设施 ,推动港区 内部集卡和特殊场景集疏运通道集卡自动驾驶示范 ,深化港区联动。到 2025 年,部分沿海集装箱枢纽港初步形成全面感知、泛在互联、港车协同的智能化系统。到 2035 年,集装箱枢纽港基本建成智能化系统……

2、移动互联网行业发展情况

(1) 海外市场

全球移动游戏市场规模在经历 2020 年疫情的快速喷发后,2021 年的增速出现放缓。海外市场相较于国内市场,竞争强度不一,但用户规模更大,开拓海外市场成为游戏企业增收的重要途径,游戏出海对于中国企业的发展愈发重要。

后疫时代,移动游戏海外市场机遇增多

移动游戏行业在疫情期间实现快速增长,目前,移动游戏从推广普及度、技术成熟性、产业链配套性方面均有较好表现,市场增长具备较好基础;同时,海外移动游戏厂商受疫情影响恢复较慢,也是中国企业海外增强影响力的良好机会。后疫情时期,随着国内游戏研发水平的不断提高,海外竞争优势逐渐增强,中国移动游戏有望借助良好的势头继续实现市场扩展。根据《2021 年全球移动游戏市场中国企业竞争力报告》显示,2021 年,全球移动游戏市场实现销售收入 932 亿美元,增长 7.3%。

产业政策倒逼国内企业出海

近两年,是国内游戏行业的监管大年,各类监管政策的出台及相关媒体报道成为了影响游戏行业整体走势的核心要素。基于国内政策的影响下,游戏出海已成为多数游戏企业的战略选择。伴随我国游戏产业国际竞争力的提升和出海规模的增长,中华文化、中国元素的国际影响力也将随之提升。

游戏出海深度和广度不断提升

根据中国音数协游戏工委发布的报告,2021 年,中国自主研发移动游戏海外重点地区分布中,美国、日本、韩国收入合计超过 58%,但近年来占比逐渐下降,其他地区占比逐渐提升。根据《2021 年中国游戏产业报告》显示,2021 年,中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达 180.13 亿美元,比 2020 年增加了 25.63 亿美元,同比增长 16.59%。从近五年的平均增长幅度看,我国游戏出海份额呈现稳定上升的态势,出海游戏在用户下载量、使用时长和用户付费三个方面均保持较好的增长,说明了中国游戏出海的深度和广度在不断的提升。

(2) 国内市场

游戏作为人们丰富业余生活的方式,已深受市场认可与接纳,随着人口红利的消失,手机游戏用户规模进入存量竞争的时代,但是,随着 5G 技术的发展,国内游戏产业持续升级,游戏进入新的发展阶段。根据游戏工委、中国游戏产业研究院发布的《2021 年中国游戏产业报告》,2021 年中国游戏产业呈现稳步增长的发展态势,全年实际销售收入 2,965.13 亿元,其中移动游戏市场实际销售收入为 2,255.38 亿元,占市场总额的 76.06%。

虚拟现实技术赋能游戏社会功能

在数字经济蓬勃发展的背景下，随着多种技术的融合创新，游戏产业和其他相关产业实现了终端、平台、场景、应用等多个层面的跨界合作，游戏产业的自身建设也迎来了新的发展契机。科学技术升级加速游戏业态变革，产业发展又助益着科技创新，使游戏成为虚拟现实、人工智能等新技术应用的实验场。与此同时，“游戏+”形成的多元融合，延伸了游戏的社会功能，为其多元赋能提供了更为宽广的实践平台。

中国市场依然为全球最具竞争力的市场

无论是收入还是玩家数量，中国游戏市场已经成为全球最具竞争力的市场。过去一年，虽然国内的版号暂缓审批，但政策更多为了规范行业更加健康和可持续的发展，从而保护未成年人身心更加健康发展。伴随着地方文化产业政策的支持和引导，将促进游戏企业向着集聚化、差异化和特色多维化发展，各游戏企业也会更加注重思想文化和社会形象塑造，履行社会责任意识也会持续提升，未来将形成产业发展新高地。

国家政策对行业影响

近年来，国家加大了对青少年儿童的保护力度，为规范行业健康向上发展，国家主管部门发布了一系列的政策来加强对未成年人的保护和防沉迷，进一步严格防沉迷管理措施。相关政策的出台，游戏企业积极响应，严格执行，在游戏战略布局上不断提升，研发投入的比例不断增加。更加注重游戏研发内容，更加注重体现中国传统文化和核心价值观的体现，产品的类型也向着多类型、多模态、多覆盖和多渠道的方向发展，移动游戏仍是最核心的赛道。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网游戏业务”的披露要求：

2022 年 1-6 月公司累计新增代理运营的游戏产品 19 款（分不同地区版本），其中港澳台 3 款、韩国 3 款、东南亚 3 款、其他地区 10 款。截止到 2022 年 6 月 30 日，累计仍在线运营的游戏共 75 款（分不同地区版本），其中港澳台 15 款、韩国 18 款、东南亚 18 款、日本 3 款、其他地区 21 款，涉及约 150 个国家和地区。公司海外发行和运营的游戏类型涵盖了战争策略类、角色扮演类、休闲竞技类、模拟经营、MMO 等多种类型，活跃用户数量为 1,295 万，总用户数量为 18,927 万。

二、核心竞争力分析



伴随着 5G 通讯、大数据、人工智能、云服务新技术的发展，我们即将进入万物互联的世界，我们的生活、娱

乐、工作的物理边界正在逐渐打破。新兴科技 AI、算力、交互等技术的发展，将打造出以人为中心的全自动化场景交互，混合现实（MR）、增强现实（AR）、虚拟现实（VR）将帮助我们脱离人对设备、场景的要求，用户将通过语音、手势、人脸自动控制图像、眼球捕捉、脑机接口等与机器自由流畅的交互，可以自由的在场景之间、在交互设备之间无缝切换。人们可以以游戏化方式的工作（数字孪生工厂），也可以以工作的方式模拟经营一个游戏（虚拟现实游戏）。我们认为公司的 B 端场景和 C 端场景应用是我们发展大数据的最大优势。

（一）工业互联网业务（工业散货物料智能输送全栈式服务）

1、管理团队具备互联网基因优势

近几年，公司全面拥抱互联网经济，在战略高度上通过并购移动互联网企业，业务上让公司积极转型升级，实现可持续发展目标。更重要是让公司及管理团队通过切入互联网业务，管理互联网公司，搭建互联网激励和制度；励精图治，让公司具备互联网基因，组建了一只专业而充满活力的互联网团队，迎接智能互联时代，融入数字经济当中。全公司团队所具备的互联网思维与理念一致，团队具备相同的价值观，促使公司积极拥抱互联网发展浪潮，努力变革升级公司智能输送制造板块业务，实现工业散货物料智能输送全栈式服务，推动下游五大基础产业的智慧化、智能化、云端化应用的新基建步伐。目前，公司广纳优秀互联网人才，已组建工业互联网团队百余人，全力推进工业散货物料智能输送全栈式服务应用的规模化落地。报告期内，公司持续加大工业互联网研发投入，继续提升产品竞争力及技术服务能力。通过引进工业互联网、人工智能领域的高端技术人才，提升公司技术研发实力和创新能力。

2、工业散货物料输送全栈式服务先发优势

公司作为行业内首家提出工业散货物料输送全栈式服务的企业，具备先发优势。报告期内，继续围绕自身工业输送服务行业深耕多年的经验和系统总包服务的先发优势，积极布局工业输送服务转型，努力拓展智能输送全栈式服务的业务规模，与客户共建智慧矿山、智慧港口、智慧工厂，推行智能输送软硬件产品和一体化服务。公司致力于绿色节能新型复合材料输送带及高强度骨架新材料的研发、设计和制备，促进产品的节能、环保、耐用性能升级。通过信息系统的设计、开发和应用，专注于输送带机械部件设计、人工和改造，散货物料输送系统环保、节能与数字化改造等，逐步提升输送系统工程服务的智能化、自动化水平，丰富工业散货物料输送系统总包服务内涵；利用无线传感、物联网、人工智能、大数据分析等先进技术将智能制造车间、智能仓储物流、智能输送监测系统、智能客户服务等信息系统的生产与服务数据采集并关联分析，推动行业产品的性能提升和智能输送服务产业的绿色升级。

子公司宝通智能物联在 2022 年持续开展相关输送系统总包服务的推广和原有客户升级换代，具有连续 19 年为中信兴澄特钢、中信湖北新冶钢进行输送系统总包服务的经历，积累了先进的总包服务经验。同时，澳洲宝通也已经开始为跨国企业提供全面的输送系统总包服务。公司已经开始在国内外诸多项目上积累宝贵经验，为公司全面转型成为工业散货物料智能输送全栈式服务商打下良好的基础。

3、科技创新引领行业变革的优势

公司始终将科技创新作为引领行业发展重要力量，打造核心竞争新优势的第一要素。公司设有“先进输送技术与数字化服务创新中心”，创新中心总建筑面积逾 15000 平方米，总投资逾 1.5 亿元。创新中心承担着公司的技术创新、产品开发、重大科技成果转化、对外技术交流、人才队伍培养等功能，是公司技术创新的重要载体。公司构建了科技创新体系，并在研发投入、项目管理、人才培育、科技成果激励与推广、产学研平台建设等方面形成了一整套较为成熟的经验和做法，为产品研发和技术提升提供保障。

创新中心依托于多个省部级研究平台，围绕现代工业散货物料的先进输送技术与数字化服务，在新型输送带骨架材料、输送带产品设计开发、输送带智能生产、散货物料输送系统、信息技术与数字化服务等领域进行研究开发和产业化推广，立足发展成为包含材料、机械、力学、电气、信息技术、计算机软件技术、工业大数据等多领域的综合性国际化技术创新平台，成为现代工业散货物料输送领域的技术引领者。

公司与国内外各研究院校建立长期有效的产学研合作关系，不断引进专业技术研发人才，为公司提供强有力的技术保障。报告期内公司新增授权发明专利 2 项、授权实用新型专利 15 项、外观设计 1 项。报告期内，新增申请专利 13 项。截止 2022 年 6 月 30 日，公司已经授权的有效专利数量达到 157 项，其中，69 项发明专利、87 项实用新型专利、1

项外观设计专利；正在申请（已受理）专利 59 项，授权发明专利数量国内行业排名第一。公司获得国家重点新产品 2 项，承担国家火炬计划项目 2 项，获得省级高新技术产品 12 项，具有国际先进水平的科技成果鉴定 13 项，省部级科技进步奖 6 项，无锡市腾飞奖 2 项，主持或参与制修订国家和行业标准 14 项。公司的“特种高性能橡胶复合材料关键技术及工程应用”项目荣获全行业唯一最高奖项“国家科学技术进步奖二等奖”更是对公司创新能力的肯定；公司通过了国家技术创新中心认定，为行业内首家国家级研发平台。

4、丰富多元的数字化应用场景优势

面对激烈的市场竞争，公司依靠稳定的产品质量、良好的信誉、较高的品牌认知度，积累了一批下游行业重点领域核心客户群体。主要核心客户有全球矿业集团如：国家能源集团、山能集团、必和必拓、力拓、淡水河谷、嘉能可、智利铜业等，大型钢铁集团：宝武钢铁、塔塔钢铁、河北钢铁、首都钢铁、马鞍山钢铁等，大型建材集团：中国建材、海螺水泥、金隅冀东、拉法基、希斯水泥、华润水泥、红狮集团等，大型散货码头：曹妃甸港、宁波港、青岛港、湛江港、河北港口、钦州港、防城港等，大型火力发电企业：华能电力、大唐电力、国家电投、华电集团等。

公司拥有“全国石化行业高性能输送带新材料及先进制造工程实验室”、“江苏省煤矿用工程技术研究中心”、“江苏省企业技术中心”、“江苏省博士后科研工作站”、“江苏省研究生工作站”、“无锡市企业技术研究院”等高水平技术研发平台。公司以技术创新为内驱引擎，加强品质，塑造品牌，打造企业核心竞争力。自主研发了 RFID 内嵌式数字化输送带、输送带运行监控系统、输送机物料监测系统等产品，运行稳定，反馈良好。经过多年的投入、探索和实践，公司建立起符合自身需要的“产学研”模式。通过不断对技术的投入，进行产品的更新迭代，以适应市场需求，确保了宝通科技在市场中的稳固地位和竞争优势。

5、领先的智能制造和产品品质驱动高质量发展

公司为实现产品的升级换代、提高产品的环保性、实现产品绿色智能化，公司投资人民币 6 亿元建设“现代工业散货物料智能产业集群生产基地”，该基地将依托大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术，全面升级工业散货物料智能输送全栈式服务。公司不断提升自身智能制造水平，设计适合输送带企业智能转型的方案，为行业提供智能制造和智能输送发展的参考模型。宝通科技以建设 BT-Forest 智能制造与服务云平台为目标，构建了包括 BT-MES 智能制造系统、BT-SER 智能输送监测系统和 BT-PLM 创新研发系统在内的一系列软件、系统的部署，已经顺利实现了从按客户订单需求制造管理流程转变成成为柔性敏捷制造的智能化生产的目标，从而提高产品质量和服务质量。并且，公司始终坚持以质量求生存、以创新谋发展的宗旨，先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全管理体系和 ISO10012 测量管理体系的认证，推进“6S”管理标准。公司荣获“新吴区质量管理优秀奖”、“无锡市市长质量奖”、“江苏省工业企业质量信用 3A 级企业”等。

6、品牌国际化引领市场全球化

“品牌提升的国际化战略”是公司“2021-2025 年发展规划”重要战略之一。公司依靠稳定的产品质量、良好的信誉、较高的品牌认知度，积累了一批下游行业重点领域核心客户群体。公司是行业内国家首批“中国名牌产品”获授单位；公司注册商标“宝通 BOTON”被认定为无锡市知名商标；公司“BOTON 宝通”牌被评为 2017-2019 年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌。公司相关产品连续多年被认定为“中国橡胶工业协会推荐品牌产品”、“中国石油和化学工业知名品牌产品”、“江苏省名牌产品”、“无锡市名牌产品”等。公司凭借提供差异化、系统化、可靠的工业散货物料输送解决方案，“宝通”品牌在客户群中拥有很高的知名度与忠诚度，已连续多年被众多下游行业重点客户评为“优秀供应商”。公司荣获“国家火炬计划重点高新技术企业”、“高新技术企业”，不断提升公司品牌的知名度，为公司成为国际品牌的目标奠定了基础。公司与北京化工大学、江南大学、辽宁工程技术大学等高等院校和科研机构的产学研合作进一步加强，并与北京航空航天大学、中国矿业大学、澳大利亚纽卡索大学达成合作意向，合作的形式越来越多元、内容越来越丰富。截至目前，公司取得国际先进水平成果 13 项、省部级及以上科技进步奖 7 项、江苏省企业技术创新奖 1 项、国家授权专利 160 项。2021 年，品牌价值 16.01 亿元，再次荣登“2021 中国品牌价值评价信息榜”。

7、前沿科技投资布局自动驾驶与虚拟现实，发挥战略协同优势

宝通科技作为现代工业散货物料智能输送与服务商，立志成为“全球领先的智能输送服务商”。公司通过产业基金

及子公司重点围绕工业互联网、人工智能和泛娱乐产业等领域进行投资布局，布局的产业包括矿山自动驾驶、人工智能、新能源、半导体（光刻胶、语音识别芯片）、虚拟现实技术等领域。公司通过投资布局建立与下游客户长效合作机制，推动公司智能输送全栈式服务新模式，丰富公司工业互联网业务落地应用场景；充分发挥业务协同优势，利用各合作方的资源优势、专业的管理经验以及丰富的技术积累与运营经验，助力企业产业发展，增强企业竞争力，从而实现企业长期可持续发展。

公司在矿山一体化运营领域投资了宝力智行和自动驾驶技术公司踏歌智行，踏歌智行是一家专注于特定场景无人运输的技术研究和产品研发的国家级高新技术企业。踏歌智行率先以露天矿作为切入点，打造出适配矿区生产工艺全流程的端到端智慧矿山无人运输系统，与头部主机厂建立了深度战略合作，向露天矿企及 EPC 总包方提供了完整的集感知、决策、控制、执行、调度为一体的无人运输运营服务解决方案。商业化进展方面，踏歌智行的客户覆盖能源、金属等领域的大型国有企业集团和国内最大的煤矿 EPC 中环协力等矿山行业标杆企业，可行性研究项目向商业订单的转化率接近 100%。

公司在虚拟现实领域投资哈视奇和一隅千象，哈视奇是一家专注于 VR/AR 内容和解决方案供应商，一隅千象是一家致力于创建一个新的数字 3D 空间平台，将真实空间虚拟再造，使用户能够在完全沉浸的房间级环境中进行可视化，在无需佩戴任何设备的前提下实现裸眼混合现实交互。一隅千象自主研发“硬件+算法+应用”复杂集成系统的大型空间成像设备。采用几何空间补偿算法的核心技术，其自主编写的底层算法为在任何物理空间呈现有具体内容的虚拟空间和虚拟物体提供了基础解决方案。

（二）移动互联网业务

1、在移动网络游戏海外发行市场先发优势，实现海外市场全覆盖

公司移动互联网板块自 2012 年起开始布局国内移动网络游戏海外发行和运营业务，通过代理运营国内优质的游戏产品逐步开拓海外版图，至今已经成为国内游戏出海的领先企业之一，在全世界主要游戏市场中均占有诸多较高市场份额和运营经验，不仅是中国国内移动网络游戏海外发行的首选合作伙伴，同时也成为中国移动网络游戏出海最为成功的发行商代表之一。公司拥有十几种语言、超过 150 个国家和地区、超过 290 款游戏的全球发行经验，从产品到用户、从游戏到玩家，致力于打造全球顶尖的游戏发行平台。

随着国内游戏市场逐渐走向成熟，越来越多的企业将目光转向海外，立足国内、放眼国际已经成为国内游戏企业的共同选择。通过早期的海外战略布局和准确的市场判断，使公司在竞争激烈的韩国、东南亚、港澳台等移动网络游戏市场建立了竞争优势，处于市场第一梯队。借助精品代理打通海外市场的易幻网络，以发行和运营为核心和根本，逐步通过参与优秀游戏研发公司的投资、产品联合开发、产品定制等途径加强内容合作和获取，并挖掘下游玩家用户行为数据和流量精准经营，最终实现区域化发行和全球化研运一体并重的发展战略。

2、具有国际化与本地化兼备的优秀团队

公司通过多年的耕耘与发展，吸引了众多具有海外背景及海外多国人才的加入，公司拥有第二语言技能的人员超过 75%，为公司海外运营发展提供了坚实基础。多年专注深耕移动网络游戏海外市场，管理团队能够更准确把握行业的风向和命脉，引导整个团队在技术实力、产品引进能力、产品运营能力、产品营销能力实现自身优势；商务团队通过专业判断和测评、易幻网络的口碑和形象，提高优秀产品引进的成功率，从源头为运营单位提供保障；运营及市场团队，基于数据分析和经验积累，通过专业、高效、灵活的执行力，制定有针对性的精准的营销和运营策略，并且在市场出现变化时，能快速做出调整，从而控制整体业务的投入产出比，确保实现市场占有率和利润率。

同时，公司重视核心团队培养，营造良好的企业文化氛围，采取奖金、股权激励等多种有效的激励措施，坚持“仁爱诚信、合作分享”的核心价值观，仁爱员工，友善伙伴，让员工在被尊重和关怀中快乐工作，有效保证核心人才队伍的稳定性，确保公司长期稳定发展。

3、优质的供应商和丰富的渠道合作伙伴

公司已经逐步形成以韩国、东南亚、港澳台三大主力市场为业务核心，支撑对全球其他新兴市场的开拓和探索，并

已经开始将产品推向美国、日本、南美、俄罗斯、德国、中东等多个海外市场，逐渐布局全球游戏发行业务。在全球化发行的实现过程中，公司与 Facebook、Google、Twitter、Line、Kakao 等国际知名公司形成长久深厚互信的合作关系，无论是引进国际知名 IP 还是与国际媒体间的合作，公司在国际市场都具有更大的主动性和能动性。而且与国内一线研发商等优质供应商也建立了长期稳定的合作关系，为公司持续稳定的增长奠定了良好基础；公司进一步拓展海外的内容供应商且卓有成效，从而继续巩固公司在海外市场的先发优势和品牌影响力。

4、具备精准的数据投放能力，数据整合能力强

公司至今累计发行约 290 款游戏、十几种语言并拥有全球超过 150 个国家的用户数据。多年来，公司累积了大量的用户群体，通过大数据分析平台，不断提高数据接入效率、挖掘数据，提高数据使用效率。公司不断完善大数据采集分析平台，通过优秀的数据分析能力，实现用户人群的清晰刻画，建立优势，完成大数据采集分析平台建立成熟的数据集成和分析能力，为运营及营销决策提供科学强大的数据支持，并用实际数据指导市场推广工作，更精确定位目标用户，优化广告投放渠道、投放时段、投放人群、投放区域和广告创意，实现广告目标人群的精准投放，提高代理移动网络游戏的利润率。公司持续通过自身研发的游戏运营数据分析平台 GM Tool，对自身运营的所有游戏进行实时的数据监控，收集相关运营数据并进行不同品类之间和不同时间段之间的分析和比对，及时且客观评估游戏运营状况并制定最佳运营策略。从产品上线前的运营策略制定到产品运营过程中的运营方向调整，都建立在对过往数据的比对、现有数据的分析上。公司持续在移动网络游戏的全球发行和运营业务相关的领域进行研发，报告期内，公司主要有 23 个研发项目，进一步体现了公司的技术创新能力，为专业、高效提供运营平台服务提供有力的支持。

5、行业品牌优势

公司具有多年海外发行与运营经验，处于行业海外发行第一梯队。公司自成立以来，共计海外发行游戏约 290 余款，具有行业内部自发形成的口碑。公司重视各个目标市场，通过扎实的游戏运营和市场推广与当地玩家进行线上线下的密切互动，也通过与当地市场相匹配的公关活动和当地社会有益的推广活动进一步回馈当地市场，并树立起良好的品牌形象。子公司易幻网络获得了“2016、2017、2018 年度中国十大海外拓展游戏企业”、“上榜 Facebook2017 中国出海人本营销领先品牌 50 强”、“2018 年度最佳出海游戏企业奖”、“广州市服务贸易重点培育企业”、“Facebook 中国出海 50 强新秀品牌”、“华为年度优秀出海应用”、“年度十佳出海游戏发行商”、“年度最佳出海游戏企业”、“十佳全球化游戏发行商”、“2020 年最佳游戏发行商”、“优秀海外游戏发行商 TOP10”、“华为优秀出海游戏合作伙伴”、““Game+”数字创意产业峰会最佳技术创新奖”等荣誉称号，这些荣誉提升了公司品牌的知名度，为公司成为国际品牌的目标奠定了基础。同时，公司十分注意对于自身知识产权和产品影响力的支持和保护，对于自身已经形成的无形资产及时予以保证，与移动网络游戏的全球发行和运营业务相关的注册商标共计 58 个。

三、主营业务分析

概述

从全球市场看，2022 年上半年，受欧美通胀压力持续扩散、地缘政治冲突及新冠疫情反复等影响，给世界经济带来了巨大冲击与挑战。同时，由于能源、工业金属等大宗商品价格持续处于高位，给各国带来了巨大的通胀压力，世界主要经济体通过收紧货币政策来抑制通胀，加大了新兴经济市场复苏的不确定性，居民收入因各类市场预期恶化存在不确定而压抑了消费需求，全球经济复苏受阻、增速放缓。展望下半年，通胀水平预计将仍维持高位，“滞胀”风险持续加大，全球经济增长不确定性进一步加大。

从国内市场看，我国经济复苏面临“需求收缩、供给冲击和预期转弱”三重压力。2022 年上半年，我国经济依然深受新冠疫情多点频发、国际局势复杂多变等超预期突发事件影响，地缘政治和经济的不确定性影响着宏观经济的预期，尽管如此，我国经济稳定运行具有坚实基础，市场规模大、抗风险冲击韧性强，产业链、供应链完整，经济结构持续转型，以诸如新能源、5G、工业互联网、人工智能等科技创新型工业实体产业链的高端制造与高技术集成为代表的新产业新动能正加速成长，推动我国经济向高质量发展不断迈进。

从行业市场看，国内移动游戏受制于疫情和国际紧张局势激发的全球性经济衰退，国内外玩家游戏时间减少、消费

意愿减弱，外加上半年行业内缺少有影响力的游戏新品上线等因素影响，今年国内游戏市场呈现低迷状态。受国内宏观大环境不稳定、监管政策更加规范等因素影响，广西、海南等地将游戏出海作为重要的文化出口，国内厂商将重心转移海外，海外新兴市场的竞争日趋激烈，如东南亚、中东等地。近两年，主要成熟市场竞争加大及 ios 隐私新政落地，推动获客成本持续升高。

从工业互联网行业来看，2022年上半年，由于国内外环境影响，制约经济增长的因素较多，在原油价格高位宽幅震荡的背景下，近原油端的产品价格受影响较大，加之疫情对物流和港口出货的限制，上半年行业整体盈利水平受到一定程度挤压。面临动荡的外部环境，高附加、差异化、多品种的产业链一体化运营与产品组合供给方式，在面对大宗商品高位宽幅波动与市场波动时，则体现出了更为突出的全产业链抗风险能力与盈利捕捉空间。“十四五”时期，高质量发展成为时代发展的主旋律，后疫情时代各类数字化新模式、新业态逆势兴起、高速增长，企业实施数字化转型的自觉性明显提升，在需求牵引下，工业互联网等产业数字化的增长空间会进一步拓展。

从企业自身来看，公司继续围绕“工业互联网+移动互联网”双主业创新驱动发展。2022年1-6月，公司实现营业收入152,557.84万元，同比增长14.32%；实现归属于母公司的净利润5,065.33万元，同比下降79.66%。其中，移动游戏业务优化产品结构、加大了国内外市场推广投放和在研（定制）产品的投入，报告期内上线了19款新品，新品推广具有先投入后回收的特性；同时，公司主动下架和关停了17款表现不达预期的海外及自研游戏项目，多方面因素对利润造成了阶段性影响。工业互联网业务，尽管面临着诸多不利因素的叠加冲击与交织影响，公司通过统筹协调并积极解决不利环境因素干扰，坚持强化以“新产品、新技术、新模式”为抓手，秉承和坚守“科技创新”的发展理念，全力推动现有业务绿色化、智能化、数字化、一体化发展，确保了经营业绩稳定增长。报告期内，公司重点工作如下：

（一）工业散货物料智能输送全栈式服务业务

报告期内，公司基于未来五年发展战略规划要求，紧抓数字化发展重大历史战略机遇，聚焦大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，提升基础创新能力，支撑数字经济新产业、新业态、新模式发展。2022年上半年，尽管受到地缘政治冲突及新冠疫情反复影响，公司工业散货物料智能输送全栈式服务业务板块，全员上下齐心协力、攻坚克难，实现了营业收入72,531.93万元，同比增长38.32%；实现归属于上市公司股东的净利润5,011.74万元，同比下降12.02%。

（1）不断优化产品结构和提升品牌国际影响力，确保业绩稳定增长

公司积极推进业务转型升级，优化产品结构，推出降本增效措施，提升精益管理水平，积极有效应对各种压力和挑战，不断探索新出路，挖掘利润增长点。公司通过不断创新商业模式，以解决客户痛点、难点为目标，注重产品质量提升，在行业内具有良好的口碑和国际影响力。报告期内，公司研究国内外市场需求变化，紧跟市场发展步伐，进一步获得国内外客户的满意及认可，公司与全球知名矿产资源公司必和必拓共同研发的世界首条碳中和输送带产品正式下线，该产品获得全球权威领先认证机构SGS颁发的全球首张钢丝绳芯输送带产品“PAS 2060碳中和达成宣告核证证书”。同时，公司大力拓展智慧矿山领域市场，提高芳纶带等高附加值产品市场占有率，2022年上半年，数字化输送带在智慧矿山领域的市场占比已接近60%，出口业务同比增长近20%。

（2）加快智能硬件产品研发进程，实现智能输送软硬件产品落地

公司以智能输送全栈式服务为纽带，依托总包的业务模式，结合客户现场输送系统的实际情况，为客户提供输送系统的智能化改造。同时，继续优化现有信息团队人员建设工作，发挥北京、上海子公司的区位优势，有效利用当地人才资源，拓展公司智能输送数字化产品市场，加速推进公司智能化软硬件产品在智慧矿山和智慧港口领域的落地。报告期内，公司智能输送硬件在线监测产品新增签约湖北新冶钢、柳州南盾科技、兖煤东滩、山钢炼铁厂等客户。目前，公司已签约客户7家合计10个项目，正在洽谈的客户8家，以上项目为我们智能化输送服务奠定了良好的基础。

（3）组建团队，矿山智能一体化业务取得突破性进展

公司致力于特定工业场景下整体解决方案的研发和整合，努力向下游客户提供输送系统智能总包服务、智能输送整体解决方案、节能环保绿色改造等定制化服务，加快智能一体化服务在智慧矿山领域的商业化进程。为实现企业战略目标，公司继续强化战略协同，整合新老资源，通过打造市场、技术、人才等平台，建立多领域、多层次深度合作关系，

实现优势互补。目前，公司在研的智能一体化产品包括数字化输送带、智能在线监测系统、AR/VR/MR 智能设备、裸眼 3D 显示设备、智能清扫机器人等。

报告期内，公司运用数字孪生、智能输送系统等技术，深入开展与战略合作伙伴兖矿能源的合作，借助新宝龙和山东宝能智维，扩充产能，提高公司产品在核心客户中的产品供应率，开辟业务增长新路径；同时，加强子公司之间的业务联动，发挥百年通数字化输送带产品客户和销售团队优势，统筹资源协调，相互扶持，确保工业互联网业绩目标达成。目前，公司已与兖矿能源开展了东滩煤矿 B 皮带智能化改造项目合作，该项目不仅包含公司智能输送硬件在线监测产品，还包括输送系统沉浸式空间数字监控中心、3D 工业场景标准巡检中心（工作间）等设备产品，合同总金额为 1850 万元人民币。

报告期内，宝通推出数字孪生智慧矿山系统，该系统可为矿山生产过程中的智能输送线路赋能，不仅可以为矿山各生产要素场景提供生态支持，助力矿山实现全系统各环节的智能协同，还可以极大地提升对输送设备、输送过程的理解、控制和预测，助力矿企全面打造智能化生产、透彻化感知、可视化管管理、数字化决策。除了赋能生产全流程，数字孪生智慧矿山系统还能实现设备故障诊断和运维，只需一部手机就能远程操作，有效避免共需返工、重复修改。

（4）强化科技创新引领，推动业务转型升级

公司始终坚持创新驱动和可持续发展理念，坚守以科技创新为核心、以价值创造为导向，始终把“科技创新”作为企业可持续发展的核心要素。公司在体制建设、科研投入、科研人才和重大项目各个方面整体部署，推动以科技创新为核心的全面创新，以科技引领企业可持续发展。以创新中心为载体，承担公司的技术创新、产品开发、重大科技成果转化、对外技术交流、人才队伍培养等。完善科技创新体系，并持续加大研发投入、项目管理、人才培育、科技成果激励与推广、产学研平台建设等，为产品研发和技术提升提供保障。报告期内，公司加快智慧产业基地建设，围绕现代工业散货物料的先进输送技术与数字化服务，在新型输送带骨架材料、输送带产品设计开发、输送带智能生产、散货物料输送系统、信息技术与数字化服务等领域进行研究开发和产业化推广，成为现代工业散货物料输送领域的技术引领者。

（5）加快推进数字化转型，打造高质量发展新引擎

公司基于未来五年发展战略规划要求，紧抓数字化发展重大历史战略机遇，聚焦大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，提升基础创新能力，支撑数字经济新产业、新业态、新模式发展。公司从产品输出、生产运营、用户服务等方面系统推进数字化转型，加快推进产品创新数字化、生产运营智能化、产业体系生态化，全面升级工业散货物料智能输送全栈式服务。报告期内，公司加快推进企业经营、资源管理、服务模式等数字化管理工作，包括财务管理系统、人力资源管理系统等管理软件平台上线工作，实现公司精细化管理和业务的数字化管理工作。不断优化 BTS 辅助信息管理系统运维、MES 生产执行系统运维等，开发完成公司相关智能化系统，包括数字化输送系统产品化、输送监测系统产品化、智能输送云服务平台及移动 APP 开发。同时，深化与高校产学研合作，增加输送带芯片自主研发、生产能力，建立数字化输送带及监测系统产品标准，推进传统产品全面数字化。

（6）加强企业文化建设，提升企业软实力

作为一家拥有双主业的公司，将企业文化建设作为公司战略实现的重要部分，持续做好用人和激励机制，将企业文化内化于心、外化于行，凝心聚力，提升企业软实力。公司建立了全方位的立体宣导体系，借助多种途径宣传形式，推动企业文化入脑入心。报告期内，公司建立宝通文化公众号，举办了线上员工与高层的面对面直播交流，从员工的吃住行，到技能学习、职业成长、身心健康、价值观，让员工有荣誉、有地位、受尊重、得实惠，开展困难职工走访慰问，提高员工的企业归属感，形成独特的“家”文化。同时，把企业精神、核心价值等文化要素体现在业务管理过程的各个关键节点上，通过制度体系建设、流程优化，将企业愿景、使命、精神通过营销活动以交互形式传递给市场，对标同行业国际品牌，从技术、质量、服务、管理、人才、市场布局等方面进行全方位评估，明确宝通品牌评价标准，制定宝通品牌建设细则，逐步扩大“宝通”在全球范围内的品牌影响力，打造国际一流品牌。

（二）移动互联网业务

报告期内，公司移动游戏业务优化产品结构、加大了国内外市场推广投放和定制在研产品的投入，报告期内上线了 19 款新品，新品推广具有先投入后回收的特性；同时，公司主动下架和关停了 17 款表现不达预期的海外及自研游戏项

目，叠加因疫情影响，公司重要产品上线延期等多方面因素对利润造成了阶段性影响。2022年1-6月，实现了营业收入80,025.90万元，同比下降1.21%；实现归属于上市公司股东的净利润-6,352.63万元，同比下降156.36%。

(1) 巩固区域化发行地位，拓展国内市场，推进全球化发展布局

公司自成立之初就瞄准拥有巨大潜力的海外市场，多年专注深耕移动网络游戏海外市场，布局国内移动网络游戏海外发行和运营，通过代理运营国内优质的游戏产品逐步开拓海外版图。公司已经逐步形成以韩国、东南亚、港澳台、日本、欧美等市场为业务核心，支撑对全球其他新兴市场的开拓和探索，并已经将产品推向俄罗斯、中东以及国内等其他市场，逐渐形成全球游戏发行与研运一体业务。

报告期内，公司继续以易幻网络和海南高图为主要载体，基于原有韩国、东南亚、港澳台发行区域市场上的优势，在国内和全球发行上线新品。公司已发行的《Bleach: Immortal Soul》《梦境链接》《Kingdom》《伊苏6：纳比斯汀的方舟》《三国志M》《完美世界》《龙之怒吼》《War and Magic》《Dragon Storm Fantasy》《King's Throne》等长线产品持续为公司业绩长期稳定增长提供支撑；同时，在中国港澳台、韩国、东南亚、日本、欧美、中国境内等地区上线《剑侠世界3》《元素方尖》《有杀气童话2》《DK》《BLOODLINE》等多款重量级新品。截至目前，公司正在运行的产品75款。

报告期内，公司在国内发行的产品有《终末阵线》《元素方尖》等多款产品，在韩国、港澳台、东南亚、日本等地区发行了新品《剑侠世界3》《有杀气童话2》《DK》《卧龙吟2》等13款产品，由于部分新品上线延期、新游戏在上线初期集中进行大量市场推广，费用一次性计入当期；玩家在游戏过程中逐步充值，同时充值在玩家生命周期内分期确认为收入，收入确认具有滞后性。因此，2022年二季度上线的新游戏充值收入大部分递延至后期，而销售费用全部确认在当期，在这样共同影响下，造成了游戏业务利润的季节性波动。我们预计二季度新游戏的业绩贡献将在后续报告期逐步释放。另外，受俄乌战争影响，易幻网络关停了在俄罗斯发行的2款游戏，海南高图在俄罗斯境内运行的《War and Magic》《King's Throne》《Dragon Storm Fantasy》三款产品流水也出现了一定程度下滑。上半年，公司优化产品结构，关停了《星云纪》《黑暗与荣耀》等17款表现不达预期的海外游戏项目。综上多方面因素对利润造成了阶段性影响。

目前，公司储备的产品有《龙骑士学院》《千年之旅》《浮生妖绘卷》《天龙八部2》《D3》《EOW》《DHS》等不同版本近20款新品。公司希望通过商业模式创新、拓展高壁垒市场、加快自研（定制）产品的进度、拔高自研（定制）产品的品质以及通过自研产品内容补足国内市场等措施，坚定实现全球研运一体的战略。

(2) 加强游戏开发与内容制作，为国内外市场拓展储备动力

公司在巩固移动游戏发行能力的基础上，进一步推进全球化研运一体业务，加大游戏研发业务，并挖掘优秀的研发公司，探索合作新模式，打造以产品、市场、用户为导向的研运一体的生态体系，形成生态体系内良性协同，通过资本运作、战略合作、深度定制等方式，逐步形成内容端产品矩阵，拓展和丰富手机游戏运营业务的收入来源。

报告期内，公司通过海南高图和聚获网络延伸全球研运一体业务，进一步拓展更具壁垒的大市场（日本、欧美、中国等市场），公司加大了对自研定制产品《D3》《BLOODLINE》《DHS》等的投入，也对不及预期的研发项目《WTS》等项目团队进行了调整。未来，公司借助投资布局移动游戏产业链，加强游戏开发与内容制作，丰富游戏品类，覆盖更多海外市场和满足多元用户需求，逐渐构建公司区域化发行、全球化研运一体和自主内容研发的发展新格局。截止目前，公司已储备《终末阵线》《D3》《EOW》《DHS》《FOG》《TAG》等自研、定制产品上线。

(3) 把握数字经济发展，探索游戏业务新模式发展

“元宇宙”时代的来临，为中国游戏产业转型升级带来全新机遇，技术驱动产业变革，VR/AR/XR游戏已成为行业发展新的驱动。公司密切关注新技术发展及应用带给产业所带来的变化，通过投资布局移动游戏产业链，以技术驱动为导向，加强投资体系业态的互动与协调，不断完善程序化沟通、自动优化的智能化投放系统，提高市场的响应力，将运营、买量、玩家服务等工作规范化、流程化、快捷化纵向上加强内容研发的投入和增强流量运营能力。

公司致力于打造科技创新型公司，在元宇宙领域成立了子公司海南元宇宙和上海荷笛，并投资控股子公司哈视奇以

及参股公司一隅千象、南京八点八数字公司。目前，公司通过哈视奇负责数字矿山/VR/AR 游戏等内容制作，一隅千象负责裸眼 3D 呈现及远程交互，加强与八点八公司在数字虚拟人领域的合作。同时，公司拥有 BOTON SPACE 1 产品，该产品可应用的领域较多，包括文旅、游戏、工业等场景。公司已在无锡、上海设立了展馆，并与银亚集团签署了战略合作协议，未来公司将基于元宇宙产业技术布局和产业生态伙伴，共同打造大健康与环保健康产业、数字卫生与防疫产业、工业元宇宙与产教融合产业、元宇宙与非物质文化遗产（数字资产）产业、元宇宙与城市交通系统等具体合作生态，共同进行市场开拓。目前，公司已拥有的元宇宙数字化产品有裸眼 3D MR 空间数字人“彤”、数字孪生智慧矿山系统和 BOTON SPACE 1 等。

报告期内，公司通过借助虚拟现实硬件储备，融合公司 AR/VR 游戏内容和已储备的云平台技术架构，探索游戏业务新模式，与哈视奇等公司进一步发挥各自领域的资源优势，推进新内容形态与新商业模式与现有业务的融合。同时，持续推进移动互联网文化生态新格局，以全球区域化发行、全球研运一体和自主内容研发为驱动发展引擎，不断提升核心竞争力。目前，公司联合哈视奇与游戏研发团队已经开发了多款游戏 DEMO，实现了在 AR/VR/XR 终端的适配，未来公司将继续探索更多基于 AR/VR/XR 创新交互方式的游戏。

报告期内，公司正在推动虚拟数字人和 Boton Space1 更好的结合，通过裸眼 3D 混合现实的方式呈现更好的虚拟数字人体验。在元宇宙领域，公司在 AR/VR、裸眼 3D、数字孪生等元宇宙技术方面进行深耕，提供工业场景数字化解决方案。宝通科技产品 BOTON SPACE1 可以深度还原各类工业设备、厂房及作业环境，实现工业散货物料输送数字孪生的沉浸式体验。目前，公司已在无锡、上海设立了展馆，并与银亚集团签署了战略合作协议，双方将基于元宇宙联盟以及 BOTON SPACE 1 裸眼混合现实技术等多方位的紧密配合，打造大健康与环保健康产业、数字卫生与防疫产业、工业元宇宙与产教融合产业、元宇宙与非物质文化遗产（数字资产）产业、元宇宙与城市交通系统等具体合作生态，共同进行市场开拓。

报告期内，公司推出数字孪生智慧矿山系统，该系统基于宝通数字化输送带、智能输送八大类核心硬件及传感器、软件检测系统、AR/VR/MR 智能设备、裸眼 3D 混合现实空间等数字化产品，打造的数字孪生矿山，实现矿山工业输送数字孪生的沉浸式体验，该系统可以为矿山生产过程中的智能输送线路赋能，可助力矿山实现全系统各环节的智能协同，同时，助力矿企实现智能化生产、透彻化感知、可视化管理和数字化决策。

（4）持续研发优化数据分析系统，做好用户数据掘金工作

在运营过程中，公司继续专注于为玩家发掘精品游戏，重视产品品质及玩家服务和不断挖掘发行工作创新价值，优化产品设计、推广运用、用户服务、产品迭代及长线运营产品等方面，与研发商建立长期共赢的新局面；公司还与全球知名的游戏工作室、引擎以及开发者开展密切合作，从底层设计和游戏开发初期就进行技术合作、优化和适配，与优秀者为伍，引领企业成长。继续优化现有塔罗、普罗米修斯软件系统，进一步提高用户数据价值挖掘，研发阿波罗软件系统、赫尔墨斯软件系统、宙斯软件系统等，通过对大量的、长期的市场数据进行分析，提高决策的准确率和投放效率。

报告期内，公司持续在移动网络游戏的全球发行和运营业务相关的领域进行研发，共计 23 个研发项目，包括正在持续研发的游戏包配置自动测试软件的开发、全球游戏支付一体化平台的开发、游戏安装包上线标准预审软件的开发、商务外包管理系统等智能软件系统，进一步体现了公司的技术创新能力，为专业、高效提供运营平台服务提供有力的支持。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,525,578,358.48	1,334,492,406.92	14.32%	主要系公司业务持续稳定发展，收入增加所致
营业成本	902,472,640.10	742,336,899.64	21.57%	主要系公司业务收入增长所致
销售费用	410,292,222.18	286,845,544.47	43.04%	主要系公司员工薪酬及推广投入增加所致
管理费用	117,827,956.95	76,072,546.45	54.89%	主要系公司员工薪酬及固定资产

				折旧增加所致
财务费用	10,731,820.80	6,181,044.18	73.62%	主要系利息支出增加所致
所得税费用	32,030,721.87	43,377,220.63	-26.16%	主要系本期应纳税所得额减少导致当期所得税费用减少所致
研发投入	67,116,862.80	41,837,276.26	60.42%	主要系公司加大研发投入所致
经营活动产生的现金流量净额	-44,269,812.51	83,542,211.33	-152.99%	主要系预付账款、职工薪酬、研发费用等成本费用增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-66,102,514.27	-228,948,846.06	71.13%	主要系在建工程支出减少及理财支出减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	-7,940,658.31	69,025,073.58	-111.50%	主要系去年同期子公司吸收少数股东投资所致
现金及现金等价物净增加额	-107,380,846.55	-83,088,618.16	-29.24%	主要系经营活动产生的现金流量净额减少所致
其他收益	19,129,614.15	10,529,564.60	81.68%	主要系公司收到政府补助增加所致
投资收益	11,071,568.09	75,126,672.16	-85.26%	主要系本期公司收到被投资单位分红较上期减少所致
汇兑收益	-21,995,955.75	1,552,105.73	-1,517.17%	主要系汇率波动所致
公允价值变动收益	57,908,897.34	31,926,672.44	81.38%	主要系被投资单位期末公允价值较期初增值，导致公允价值变动所致
信用减值损失	-7,561,673.84	899,029.50	-941.09%	主要系计提应收票据及应收账款坏账损失所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
移动游戏产品	800,259,046.16	404,592,595.24	49.44%	-1.21%	6.48%	-3.66%
智能输送数字化产品	628,208,381.29	450,134,594.98	28.35%	44.32%	45.70%	-0.68%
智能输送系统服务	97,110,931.03	47,745,449.88	50.83%	9.00%	-10.63%	10.80%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网游戏业务”的披露要求：

主要游戏基本情况

单位：元

游戏名称	版本号	游戏类型	运营模式	对应运营商名称	游戏分发渠道	收费方式	收入	收入占游戏业务收入的比例	推广营销费用	推广营销费用占游戏推广营销费用总额的比例	推广营销费用占主要游戏收入总额的比例
游戏一	不适用	RPG	自主运营&联合运营	运营商 A	Google/apple	道具收费	108,681,556.79	13.58%	29,750,548.67	8.13%	7.22%
游戏二	不适用	MMORPG	自主运营&联合运营	运营商 B	Google/apple/onestore/其他平台	道具收费	95,828,485.35	11.97%	83,288,863.76	22.75%	20.21%
游戏三	不适用	MMORPG	自主运营&联合运营	运营商 C	Google/apple/其他平台	道具收费	78,346,788.59	9.79%	4,210,745.49	1.15%	1.02%
游戏四	不适用	ARPG	自主运营&联合运营	运营商 D	微信/支付宝/现在支付	道具收费	74,657,442.99	9.33%	47,181,150.73	12.89%	11.45%
游戏五	不适用	MMORPG	自主运营&联合运营	运营商 E	Google/apple/onestore/其他平台	道具收费	54,648,820.73	6.83%	23,180,414.21	6.33%	5.62%

主要游戏分季度运营数据

单位：元

游戏名称	季度	用户数量	活跃用户数	付费用户数量	ARPU 值	充值流水
游戏一	第一季度	8,435,721	525,384	64,004	869.76	55,668,048.94
	第二季度	8,821,053	494,382	55,500	932.46	51,751,806.97
游戏二	第一季度	109,017	113,625	15,184	893.19	13,562,189.50
	第二季度	663,627	608,971	115,538	1077.58	124,501,698.94
游戏三	第一季度	495,738	63,014	24,096	2057.42	49,575,618.47
	第二季度	512,810	36,652	13,123	2190.65	28,747,944.58
游戏四	第一季度	467,304	401,723	109,878	446.68	49,080,490.94
	第二季度	576,342	147,592	38,937	632.47	24,626,671.67
游戏五	第一季度	6,180,988	490,138	44,066	637.92	28,110,572.52
	第二季度	6,682,271	594,735	45,072	625.77	28,204,781.22

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	11,071,568.09	16.36%	主要系收到被投资单位分红所致	否
公允价值变动损益	57,908,897.34	85.55%	主要系被投资单位期末公允价值增值所致	否
营业外收入	278,600.29	0.41%	主要系子公司收到著作权纠纷和解金所致	否
营业外支出	2,291,734.32	3.39%	主要是对外捐赠所致	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	471,093,834.16	8.41%	571,317,837.78	10.65%	-2.24%	主要系公司本期加大研发项目投入及市场推广力度增加所致
应收账款	795,218,416.58	14.19%	668,919,915.29	12.47%	1.72%	无重大变化
存货	305,488,134.81	5.45%	279,370,518.81	5.21%	0.24%	无重大变化
长期股权投资	337,866,914.47	6.03%	334,066,914.47	6.23%	-0.20%	无重大变化
固定资产	721,687,487.04	12.88%	748,788,854.75	13.96%	-1.08%	无重大变化
在建工程	54,673,311.22	0.98%	27,709,563.09	0.52%	0.46%	无重大变化
使用权资产	14,977,175.25	0.27%	16,817,407.74	0.31%	-0.04%	无重大变化
短期借款	433,005,505.05	7.73%	494,808,821.46	9.23%	-1.50%	无重大变化
合同负债	102,796,691.25	1.83%	75,279,082.82	1.40%	0.43%	无重大变化
长期借款	60,001,027.78	1.07%	0.00	0.00%	1.07%	无重大变化
租赁负债	7,771,858.13	0.14%	9,376,471.97	0.17%	-0.03%	无重大变化

2、主要境外资产情况

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
---------	------	------	-----	------	--------------	------	---------------	------------

间接持有澳洲宝通股权	控股子公司宝通智能物联通过全资子公司中盛有限对外投资	截止报告期末,总资产规模为4871.67万元	澳大利亚	企业合作运营	建立健全了境外企业业务监管的规章制度及内部控制和风险防范机制	报告期内,净利润211.65万元	1.25%	否
间接持有澳洲百年通	子公司百年通通过全资子公司宝通国际有限对外投资	截止报告期末,总资产规模为6800.72万元	澳大利亚	企业合作运营	建立健全了境外企业业务监管的规章制度及内部控制和风险防范机制	报告期内,净利润147.21万元	1.75%	否
其他情况说明	无							

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产(不含衍生金融资产)	50,562,874.10	145,217.17	30,050.42		34,798,716.00	71,742,956.51		13,473,416.42
2. 衍生金融资产	271,793.08	271,793.08	0.00		76,501,774.53	76,501,774.53		0.00
4. 其他权益工具投资	165,094,682.40	38,973,835.50	101,778,336.51		17,625,000.00	0.00		221,693,517.90
金融资产小计	215,929,349.58	38,556,825.25	101,808,386.93		128,925,490.53	148,244,731.04	0.00	235,166,934.32
应收款项融资	102,037,278.67	0.00	0.00		0.00	0.00	59,518,210.27	42,519,068.40
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	573,211,439.14	64,195,369.79	228,235,604.20		71,000,000.00	17,500,000.00		690,906,808.93
上述合计	891,178,067.39	102,752,195.04	330,043,991.13		199,925,490.53	165,744,731.04	59,518,210.27	968,592,811.65
金融负债	0.00	6,044,729.79	6,044,729.79		0.00	0.00	0.00	6,044,729.79

其他变动的内容

不适用

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	金额	受限制原因
货币资金	101,570,538.59	银票保证金 72,401,521.73 元、保函保证金 7,588,550.16 元、信用保证金 726,304.65 元、海关保证金 56.15 元、远期保证金 20,854,105.90 元
应收票据/应收款项融资	161,188,172.58	承兑汇票质押开具银票 107,376,810.25 元、期末已背书或贴现未终止确认的应收票据 53,811,362.33 元
合计	262,758,711.17	

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
203,725,490.53	9,492,509.51	2,046.17%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
现代工业散货物料智能产业集群生产基地项目	自建	是	现代工业散货物料智能输送与服务业务	136,991.15	28,806,326.87	自有资金	16.94%	0.00	0.00	进行中	2020年06月03日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
鸿山智慧产业总部	自建	是	现代工业散货物料智能输送与服务业务	12,433,110.12	23,794,242.87	自有资金	23.12%	0.00	0.00	进行中	-	-
合计	--	--	--	12,570,101.27	52,600,569.74	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
金融衍生工具	271,793.08	-271,793.08	0.00	76,501,774.53	76,501,774.53	2,827,103.26	0.00	0.00	自有资金
其他	788,868,995.64	103,023,988.12	330,043,991.13	123,423,716.00	89,242,956.51	231,858,747.30	0.00	926,073,743.25	自有资金
合计	789,140,788.72	102,752,195.04	330,043,991.13	199,925,490.53	165,744,731.04	234,685,850.56	0.00	926,073,743.25	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	12,750.89	1,344.34	0	0
合计		12,750.89	1,344.34	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资操作方名称	关联关系	是否关联交易	衍生品投资类型	衍生品投资初始投资金额	起始日期	终止日期	期初投资金额	报告期内购入金额	报告期内售出金额	计提减值准备金额(如有)	期末投资金额	期末投资金额占公司报告期	报告期实际损益金额
------------	------	--------	---------	-------------	------	------	--------	----------	----------	--------------	--------	--------------	-----------

												未净 资产 比例	
商业 银行	无	否	远期 锁汇 合约	0	2022 年04 月11 日	2022 年10 月13 日	0	2,789 .68	2,789 .68	0	0	0.00%	25.31
商业 银行	无	否	远期 锁汇 合约	27.18	2022 年01 月01 日	2022 年06 月30 日	0	7,650 .18	7,650 .18	0	0	0.00%	-225.06
合计				27.18	--	--	0	10,43 9.86	10,43 9.86	0	0	0.00%	-199.75
衍生品投资资金来源	自有资金												
涉诉情况（如适用）	不适用												
审议衍生品投资的董事会决议披露日期（如有）	2022年04月23日												
审议衍生品投资的股东大会决议披露日期（如有）	2022年05月19日												
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>1、公司开展的外汇衍生品交易以减少汇率波动对公司影响为目的，不涉及投机交易。对于外汇衍生品投资额不得超过经董事会或股东大会批准的授权额度上限，选择的外汇衍生品及套期保值方案偏向于直观有效，不采用复杂产品及方案，在衍生品操作专业性强与复杂程度高的背景下减少了因衍生品市场价格波动以及套期保值方案复杂带来的市场波动风险与操作风险。</p> <p>2、公司开展外汇衍生品交易过程中存在因市场交易对手方不足等原因导致的流动性风险，公司在交割时间点前将监控衍生品市场流动性情况，在发生相关风险前启动后备方案。</p> <p>3、公司审慎审查与银行金融机构签订的合约条款，对产品提供机构的历史信用背景与合约底层逻辑详细调查，严格执行公司内部风险管理制度，以防范相关信用及法律风险。</p> <p>4、公司财务部将持续跟踪外汇衍生品公开市场价格或公允价值变动，及时评估外汇衍生品交易的风险敞口变化情况，并定期向公司管理层报告，发现异常情况及时上报，提示风险并执行应急措施。</p>												
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司购入金融衍生品主要为管理未来可以预见的外汇交易，减少汇率波动对公司的影响。该类衍生产品市场透明度大且成交活跃，市场价格能充分反映衍生品的公允价值。公司衍生品公允价值按照公开市场提供的报价确定其公允价值。												
报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	不适用												
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	公司独立董事认为公司使用自有资金利用期货市场开展针对外汇、原材料期货的套期保值业务的相关审批程序符合国家相关法律法规、《公司章程》及公司相关套期保值业务管理制度的规定。公司开展的套期保值业务有利于充分发挥公司竞争优势，提高公司抵御市场波动和平抑原材料价格波动的能力，不存在损害公司和全体股东利益的情形。同时，公司制定了有效的防控措施以控制整体风险，公司开展的外汇套期保值业务和商品期货套期保值业务套期保值业务是真实经营所需并且是切实可行的。全体独立董事同意公司开展相关期货套期保值业务。												

（3）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
易幻网络	子公司	网络游戏服务	10,345,774	1,534,302,565.06	1,283,008,675.62	505,727,705.82	43,588,550.88	45,617,138.27
百年通	子公司	智能输送数字化产品	348,161,975	1,605,362,830.61	632,940,305.85	540,459,838.19	73,423,123.44	62,655,957.33
宝通智能物联	子公司	智能输送系统服务	100,000,000	186,772,250.31	78,179,402.82	101,002,069.34	4,575,011.68	2,574,452.33
海南高图	子公司	网络游戏研运	50,000,000	186,999,013.08	8,003,455.70	294,530,971.46	20,112,118.77	20,121,183.56
成都聚获	子公司	网络游戏研运	1,000,000	9,831,474.44	76,527,945.93	2,020,778.78	14,947,207.59	14,963,471.92
宝强织造	子公司	智能输送数字化产品	5,000,000	129,349,542.26	33,624,279.42	55,233,796.38	9,533,896.80	8,508,878.68

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海普罗客科技有限公司	新设	有利于公司拓展业务领域，提升经营业绩
Efun Entertainment	新设	有利于公司拓展业务领域，提升经营业绩
Efun Global	新设	有利于公司拓展业务领域，提升经营业绩
广州新易幻信息科技有限公司	新设	有利于公司拓展业务领域，提升经营业绩

主要控股参股公司情况说明

1、易幻网络，成立于 2012 年 11 月 9 日，统一社会信用代码：914401130565722273，注册资本 1034.5774 万，注册地为广州市番禺区市桥街丹桂园大街 2 巷 12 号三楼，经营范围：网络游戏服务；网上动漫服务；软件开发；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；数据处理和存储服务；集成电路设计；数字动漫制作；游戏软件设计制作；网络技术的研究、开发；计算机技术开发、技术服务；软件测试服务；多媒体设计服务；动漫及衍生产品设计服务；信息电子技

术服务；技术进出口。

2、百年通，成立于 2017 年 12 月 26 日，统一社会信用代码：91320214MA1UT5GXXJ，注册资本 34,816.1975 万，注册地为无锡市新吴区张公路 19 号，经营范围：工业输送系统的研发、集成；工业输送智能化产品的开发及工程实施；射频识别系统及配套产品、电子传感器、电子监控、防爆电气系统产品的研究、开发、生产；输送软件系统的开发、销售；物联网、云计算、大数据的技术研发与系统集成；计算机网络系统工程及工业自动化控制设备的设计、安装、维护；计算机应用软件开发；信息系统集成服务；计算机网络系统工程服务；橡胶制品、普通机械、物料搬运设备的加工、制造、设计、安装；计算机数据处理、互联网信息服务；工业帆布、工业帘子布、线绳、钢丝制品的加工、制造及设计、研发；专用设备、通用设备的研究及开发；高分子材料、生物复合材料的研发及销售；天然橡胶仓储及销售；技术咨询、技术服务；行业性实业投资；自营和代理各类商品及技术的进出口。

3、宝通智能物联，成立于 2015 年 5 月 8 日，统一社会信用代码：9132021433898633XU，注册资本 10,000 万，注册地为无锡市新吴区张公路 19 号，经营范围：电子产品、智能传感器、工矿自动化监控设备、工业智能机器人的开发、制造、销售、维修服务(不含特种设备)、技术咨询、安装、租赁；计算机软件的技术咨询、设计、销售、维护服务；物联网、云计算、大数据的技术研发、软件服务、系统集成；计算机网络系统工程及工业自动化控制设备的设计、安装、维护、技术咨询、技术服务；智能化工程施工总承包；机电工程施工总承包；物料搬运设备、起重、输送、传动机械设备及备件的设计、开发、制造、加工、销售、安装及维修服务；机械设备、橡胶制品、金属材料的销售；以承接服务外包方式从事工业成套设备的运行服务；特殊耐热铸件的技术服务、技术咨询、制造、加工；冷作加工。

4、海南高图，成立于 2018 年 12 月 20 日，统一社会信用代码：91469027MA5T7KGE1U，注册资本 5,000 万，注册地为海南省老城高新技术产业示范区海南生态软件园 A18 幢二层 201，经营范围为：许可项目：游艺娱乐活动；第二类增值电信业务；网络文化经营；货物进出口；技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：数字文化创意软件开发；互联网信息服务；信息技术咨询服务；软件开发；信息系统集成服务；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机及通讯设备租赁；广告设计、代理；广告制作；科技中介服务；专业设计服务；数字内容服务；会议及展览服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）（一般经营项目自主经营，许可经营项目凭相关许可证或者批准文件经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

5、成都聚获，成立于 2018 年 12 月 4 日，统一社会信用代码：91510100MA6B4WW273，注册资本 100 万元人民币，注册地为四川省成都高新区吉泰五路 88 号 2 栋 36 层 05 号，经营范围：许可项目：技术进出口；第一类增值电信业务；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：软件开发；网络技术服务；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息系统集成服务；计算机系统服务；数据处理服务；动漫游戏开发；专业设计服务；平面设计（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

6、山东新宝龙，成立于 2020 年 12 月 28 日，统一社会信用代码：91370883MA3UQ8PK6W，注册资本 10,000 万元，注册地为山东省济宁市邹城市唐村镇共建路 269 号，经营范围：一般项目：工业自动化控制系统装置制造；橡胶制品制造；金属工具制造；矿山机械制造；物料搬运装备制造；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；通用设备制造（不含特种设备制造）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；互联网数据服务；数据处理服务；信息技术咨询服务；生物基材料销售；生物基材料技术研发；橡胶制品销售；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；化工产品销售（不含许可类化工产品）；金属工具销售；矿山机械销售；物料搬运装备制造；机械设备销售；软件销售；软件开发；工业互联网数据服务；塑料制品销售；塑料制品制造；人工智能行业应用系统集成服务；信息系统集成服务；产业用纺织制成品销售；产业用纺织制成品制造；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

7、宝强织造，成立于 2014 年 10 月 28 日，统一社会信用代码：91320214321196542A，注册资本 500 万元，注册地为无锡市新吴区张公路 19 号，经营范围：工业帆布、工业帘子布、线绳、钢丝制品的加工制造及设计研发；自营和代理各类商品及技术的进出口（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目、经相关部门

批准后方可开展经营活动)

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、商誉减值风险

公司因收购广州易幻网络科技有限公司与无锡宝通智能物联科技有限公司累计产生商誉共 1,240,494,367.13 元，占公司净资产的 31.86%。公司每年度按照证监会及企业会计准则的要求根据资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）进行商誉减值测试，若未来收购标的的经营状况和盈利能力未达预期或所处行业发展受到政策法规等因素的重大影响，公司将可能存在商誉减值的风险，若集中计提大额的商誉减值，将对公司盈利水平产生较大的不利影响。公司将严格按照内部管理制度对收购标的公司的日常经营和其所处行业的状况进行监控，加强对标的公司在业务资源方面的整合，稳定和提高其盈利能力，减少商誉减值风险。

2、游戏收入主要来自境外市场的风险

公司依靠游戏产品质量优势、对海外市场的深刻理解以及优秀的市场推广能力，公司产品吸引了众多境外游戏玩家，公司取得的游戏收入主要来自于境外市场，并主要来源于 App Store 和 Google Play 两大应用软件商店，对 App Store 和 Google Play 平台存在一定依赖的风险。2017 年、2018 年、2019 年、2020 年、2021 年，公司来自境外的游戏收入分别达到 99,057.01 万元、142,306.79 万元、159,808.92 万元、152,628.31 万元、148,785.57 万元，占公司相应报告期内游戏收入总额的比例分别为 99.37%、99.92%、99.92%、99.69%、97.38%。2022 年上半年，公司来自境外的游戏业务总收入 67,339.14 万元，占上半年游戏收入总额的 84.15%。由于各个国家的文化和市场情况不尽相同，如果公司推出的游戏产品无法满足境外玩家的喜好，或市场推广不符合当地的市场环境，以及运营期间潜在的海外区域或平台政策变动等原因，可能导致公司无法获得理想的收益，甚至无法收回前期投入。公司未来将建立覆盖全球的业务网络，由于各个国家或地区的政策、法律、税务等存在差异，如果公司对当地的规定了解不全面，可能会面临境外经营活动无法满足当地监管要求的情况，从而可能会使公司遭受损失。针对上述风险，公司已经熟悉并适应海外业务拓展的各个国家或地区法律、政治体系和商业环境，持续关注相关法律法规和投资政策变动，并保持海外各个国家或地区的政策敏感度，确保业务和经营的合法合规，尽可能降低潜在的政策风险；同时公司和 App Store 和 Google Play 平台保持密切的沟通及长期稳定的合作，把两大平台因自身政策调整给公司的影响降至最低。

3、汇率波动风险

报告期内，公司主营业务中来自境外的收入为人民币 94,139.88 万元，占公司报告期内收入总额的比例的 61.71%。汇率的波动将影响公司定价或盈利水平。如果短时间内国际汇率市场发生重大变化导致人民币的汇率出现大幅波动，或者国际市场出现未知情况导致汇率市场的震荡，都将影响企业汇兑损益，并对净利润产生直接影响。对于上述情况，公司已经与多家金融机构及专业外汇领域相关企业建立合作关系，随时运用金融手段避免外汇风险对公司产生不良影响。同时公司将通过结合海外分公司运营的需求及当地实际运营业务结算方式等方面，针对可能存在的汇率风险制定出与相应国家和地区适用的应对措施。

4、市场竞争加剧的风险

移动网络游戏运营行业发展日渐成熟，竞争者数量较多，成为行业中优秀的企业需要克服较高的进入壁垒。虽然公司具有丰富的游戏发行和运营经验，具有较强的竞争优势，并利用精准的游戏产品定位能力和国际化产品发行和运营模式来降低市场竞争风险，但是随着游戏市场规模的快速增长、游戏产品的更新换代、用户习惯的不断变化，以及竞争对手对海外市场的不断渗透，如果公司发行的游戏产品不能适应市场需求变化，不能强化自身核心优势，扩大市场份额，则将面临来自市场的激烈竞争。针对上述风险，公司将不断致力于提升自身海外发行水平和运营能力，打造差异化的产

品服务，不断优化用户的游戏体验，保持在发行地区竞争优势；通过爆款游戏、新品游戏的持续推出，强化自身核心优势，扩大市场份额，使全球移动网络游戏的发行和运营业务保持高效增长。

5、潜在知识产权纠纷的风险

公司在代理游戏发行的过程中所选择的遊戲可能存在潜在的知识产权纠纷或第三方提出知识产权诉讼的风险。此外，公司在海外发行并运营游戏的过程中，也可能存在所代理运营的游戏与海外相关知识产权所有方有潜在的纠纷风险和违规可能。上述情况一旦发生，不但公司将面临法律诉讼和市场收益剧烈变化的风险，还将打乱公司原有游戏发行计划，导致公司盈利无法达到预期的情况。针对上述风险，首先公司将利用自身的行业经验和已有的相关法律和知识产权知识储备，在代理游戏的选择上保持审慎的态度和严谨的方法，优先寻求知识产权清晰的合作伙伴，在后续的业务操作层面也做到规范。此外，公司在多个国家和地区开展业务的时候还要做到及时和具有当地丰富法律法规从业经验的合作方进行合作，保证在当地开展业务时能够做到对于当地知识产权相关法律法规的充分了解。

6、游戏行业政策变动风险

公司所处的互联网游戏行业存在受到国家政策变动影响的风险。2021年，国家新闻出版署下发《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等关于互联网游戏行业的限制政策，提出多项管理规定，同时暂停游戏版号的审核下发。截至本年度报告报出日，游戏版号已重新开启审核下发且公司游戏业务主要为境外游戏的发行与运营，受国内游戏行业政策影响较小，但依然存在未来行业政策变动对公司主要游戏业务进展产生影响的风险，包括影响国内市场的游戏业务推进、整体产品储备等方面。公司将紧跟国家政策变动方向，及时调整游戏板块运营策略，同时坚持游戏研发精品化、运营长线化、出海扩大化的方针，减少公司游戏业务受行业政策的影响。

7、新游戏开发和运营失败风险

游戏行业竞争日趋激烈，玩家对游戏精品化的要求日益提高，公司在新游戏开发与运营过程中，若不能及时洞察市场变化，回应游戏市场的潜在要求，存在导致新游戏与新技术不符合市场需求而不能达到预期营业收入与利润的风险。公司游戏业务团队深耕市场多年，积极学习行业新技术与趋势，洞察市场风向变化以应对潜在风险。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年03月02日	上海、无锡	其他	机构	中泰证券、华泰证券、国金证券、开源证券、光大证券、南方基金、中信资本、中信保诚、中信资管、中银资管等30人	工业互联网研发进度、前景及市场规模、公司未来规划及2022年展望、游戏业务板块目前情况、公司对数字经济的理解、工业互联网业务目前客户及潜在客户、矿山智能化趋势及展望、公司AR/VR及元宇宙方向布局、公司未来规划及转型逻辑等	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
2022年04月24日	无锡	其他	机构	华安证券、招商证券、中信保诚、西部证券、东方证券、东吴证券、国联证券、国金证券、中原证券、北京永瑞财富、开源证券、上海沃珑港、海通证券、西藏源乘、华泰证券、中国国际金融、招商证券等50人	公司2021年经营情况及2022年展望介绍、2022年Q1管理费用增长的主要原因、SPACE1产品的商业化进程、国内版号对公司影响及游戏储备情况、工业互联网目前客户应用的情况、矿山智能化趋势和展望及公司智能输送产品的市场需求、公司元宇宙布局及发展规划等	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)

2022 年 05 月 05 日	采用“约调研”网络平台远程的方式召开业绩说明会	其他	其他	投资者参加网上业绩说明会	业绩情况、疫情下公司稳增长举措、研发投入规划、公司针对原材料上涨所采取的措施、公司游戏业务版号与游戏储备情况、公司元宇宙相关产品及服务的情况、公司工业互联网业务产品的客户与订单情况、公司目前智能化产品研发投入及计划情况等	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
2022 年 05 月 12 日	无锡	其他	机构	招商证券、信达证券、鑫焱投资、招商基金、中庚基金、恒越基金、长江证券、华泰证券、国信证券、辰翔投资、国泰人寿、兴华基金、永瑞财富、圣耀资本、新华基金、申九资产、建信养老、德睿恒丰、东吴基金等近 60 人	公司游戏储备情况及上线节奏、《剑侠情缘 3》产品上线情况、公司自研产品上线情况及运营模式、矿山智能化趋势及展望、工业互联网市场前景及规模、公司对元宇宙的理解及虚拟现实布局 and 实现思路、公司商誉的相关情况等	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
2022 年 05 月 24 日	无锡、上海、广州	其他	机构	东吴证券、国信证券、中信证券、方正证券、汇添富、易方达、嘉实基金、广发基金、银华基金、银河基金、华夏基金、兴华基金、诺德基金、建信信托、前海人寿、LYGH Capital、南华基金、国联人寿等 60 人	疫情对于公司主营业务的影响情况、《剑侠世界 3》上线后的运营情况、公司对国内外游戏市场的展望、公司前瞻性的自动驾驶、虚拟现实与元宇宙的相关布局、工业互联网市场前景及规模展望、元宇宙业务的思路和展望等	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	23.29%	2022 年 01 月 26 日	2022 年 01 月 26 日	审议《关于变更注册资本及修订〈公司章程〉的议案》，具体详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。
2021 年度股东大会	年度股东大会	22.98%	2022 年 05 月 19 日	2022 年 05 月 19 日	审议《公司 2021 年度报告及其摘要》《公司 2021 年度董事会工作报告》等议案，具体详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2021 年年报。

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

（一）公司第二期员工持股计划

1、公司于 2019 年 6 月 12 日和 2019 年 6 月 28 日分别召开第四届董事会第九次会议和 2019 年第一次临时股东大会，会议审议通过了《公司第二期员工持股计划（草案）》，同意实施第二期员工持股计划，本次持股计划资金总额不超过 3 亿元，拟向员工筹资资金总额不超过 1.5 亿元，拟通过融资融券等法律法规允许的方式实现融资金额与自筹资金的比例不超过 1:1，及融资金额不超过 1.5 亿元，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2019-037、2019-043。

2、公司于 2020 年 2 月 24 日召开第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于〈公司第二期员工持股计划（草案修订稿）〉及其摘要（修订稿）的议案》，同意对公司第二期员工持股计划（草案）进行调整，同意二期员工持股计

划以协议转让的方式受让牛曼投资所持有的公司无限售条件流通股 19,845,200 股，受让价格 17.802 元/股；公司于 2020 年 3 月 20 日公告了《关于第二期员工持股计划完成股份协议转让过户的公告》，二期员工持股计划标的股票过户完毕。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2020-008、2020-015。

3、公司于 2021 年 3 月 18 日，公司召开第四届第二十三次董事会，审议通过《关于修订第二期员工持股计划草案及摘要的议案》，同意经相关持有人申请，员工持股计划管理委员会拟根据持有人的意愿，按照《上市公司员工持股计划试点登记结算业务指引》的要求，将股票从员工持股计划证券账户过户至员工的普通证券账户进行归属分配。公司已完成第二期员工持股计划非交易过户登记，本次非交易过户的股份数为 17,651,350 股，剩余部分董事、高级管理人员以及其他核心员工 2,193,850 股。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2021-012、2020-013。

4、公司于 2021 年 3 月 26 日收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司证券过户登记确认书，公司第二期员工持股计划部分股份非交易过户已完成登记，此次非交易过户的股份数为 17,651,350 股，此次非交易过户后剩余股份为 2,193,850 股，该部分股份为公司部分董事、高级管理人员以及其他核心员工非交易过户后剩余的股份。第二期员工持股计划持有人易幻网络总经理王洋及其他核心员工共计 68 人，自愿将个人部分合计股份 2,025,200 股延长锁定期。其中，延长锁定期 12 个月至 2022 年 3 月 18 日的股份数占锁定合计股份的比例为 45.47%；延长锁定期 24 个月至 2023 年 3 月 18 日的股份数占锁定合计股份的比例为 54.53%。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2021-013。

5、公司第二期员工持股计划中的 920,925 股股份于 2022 年 3 月 18 日锁定期届满，公司于 2022 年 3 月 23 日收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的证券过户登记确认书，该部分股份已通过非交易过户至员工账户。此次非交易过户股份数量合计 920,925 股，占公司总股本的 0.22%。本次非交易过户完成后，公司第二期员工持股计划剩余股份 1,104,275 股，该部分剩余股份将继续延长锁定期 12 个月至 2023 年 3 月 18 日。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2022-009、2022-010。

（二）2020 年股票期权激励计划

1、公司于 2020 年 4 月 16 日召开了第四届董事会第十五次会议和第四届监事会第十二次会议，会议审议通过了《关于〈2020 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈2020 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案；2020 年 4 月 18 日至 2020 年 4 月 28 日，公司对激励对象名单的姓名和职务通过公司布告栏进行了公示。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2020-026、2020-027。

2、2020 年 4 月 28 日，公司监事会发表了《监事会关于 2020 年股票期权激励计划激励对象名单的审核意见及公示情况说明》；2020 年 5 月 7 日，公司召开 2019 年度股东大会，审议并通过了《关于〈2020 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈2020 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2020 年股票期权激励计划有关事项的议案》，并披露了公司《关于 2020 年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2020-046。

3、2020 年 6 月 2 日，公司召开了第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十三次会议，审议并通过《关于调整公司 2020 年股票期权激励计划相关事项的议案》，公司独立董事对相关事项发表了独立意见，监事会对本次授予股票期权的激励对象名单进行了核实；对 249 名激励对象授予 1,650 万份股票期权，本次股票期权的行权价格为 19.71 元/股。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2020-051、2020-052、2020-053。

4、2021 年 10 月 25 日，公司召开了第五届董事会第四次会议、第五届监事会第三次会议，审议并通过了《关于注销 2020 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》《关于调整 2020 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权行权价格及数量的议案》《关于公司 2020 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权第一个行权期行权条件成就的议案》，公司根据考评结果将 2020 年股票期权激励计划第一个行权期可行权总数量由 4,040,296 份调整为 3,634,853 份，并对前述股份办理行权事宜。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2021-078、2021-079。

5、2021 年 11 月 10 日，公司为 2020 年股票期权激励计划第一期可行权部分办理行权事宜，决定采用自主行权模式，行权期限为 2021 年 6 月 2 日至 2022 年 6 月 1 日。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：

2021-081。截至报告期末，公司 2020 年股票期权激励计划第一个行权期已结束，第一个行权期间员工自主行权共增加公司总股本 3,178,968 元，计入资本公积 26,124,218.67 元。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总额	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
公司及控股子公司核心骨干员工	80	1,104,275	<p>1、2020 年 3 月 19 日，公司第二期员工持股计划完成与樟树市牛曼投资管理中心(有限合伙)的股份转让过户，具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于第二期员工持股计划完成股份协议转让过户的公告》，公告编号：2020-015。</p> <p>2、2021 年 3 月 18 日经公司第四届董事会第二十三次会议审议通过，公司对第二期员工持股计划部分条款进行修订，具体详见公司于巨潮资讯网披露的《关于修订第二期员工持股计划草案及摘要的公告》，公告编号：2021-009。</p> <p>3、公司第二期员工持股计划已经于 2021 年 3 月 18 日完成部分股份向员工账户的非交易过户转让，具体详见公司于巨潮资讯网披露的《关于第二期员工持股计划非交易过户完成的公告》，公告编号：2021-013。</p> <p>4、公司第二期员工持股计划已经于 2022 年 3 月 23 日完成部分股份向员工账户的非交易过户转让，具体详见公司于巨潮资讯网披露的《关于公司第二期员工持股计划部分股份非交易过户完成的公告》，公告编号：2022-010。</p>	0.27%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律、法规允许的其他合法方式

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
王洋	董事、副总经理	270,000	270,000	0.07%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司重视和强化节能环保的管理与引导，建立健全管理体系，积极响应国家低碳发展。为了达到合理配置和利用能源、资源，减少各个环节中的损失和浪费，更加有效、合理地利用资源，提高使用率，持续加强公司内部环保管理，公司制定《大气污染防治管理规定》《水污染防治管理规定》《废弃物管理规定》《能源资源使用管理规定》等制度文件，明确环保管理责任人，提高制度执行力。公司制定可持续发展目标规划，开展环保技术改造项目、环境影响评价、进行督察整改等管理，倡导生产效能提升，积极推进清洁生产。报告期内，公司排放的主要污染物情况如下：

排放口	主要污染物名称	排放方式	排放浓度	执行的污染物排放标准
FQ1	非甲烷总烃	有组织	1.93	10mg/m ³
FQ2	非甲烷总烃	有组织	1.05	10mg/m ³

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

1、践行节能减排，绿色生产

公司利用无线传感、物联网、人工智能、大数据分析等先进技术将智能制造车间、智能仓储物流、智能输送监测系统、智能客户服务等信息系统的生产与服务数据采集并关联分析，逐步建成行业大数据云，打造数字化输送带产品和智能化输送服务，最终推动整体行业产品的性能提升和智能物流输送产业的绿色升级。以绿色原材料为起点，公司的信息系统监测原材料的采购、产品的生产和仓储物流、产品售后的运营维护以及报废产品的回收，工业互联网的推进将公司系统总包的商业模式进一步延伸，将从原材料的选用到产品退役回收的全产品生命周期纳入信息系统，从而提高全流程管理效率，全方位降低成本、控制能耗和提高环保。

(1) 建立工业互联网中心，为产品的结构优化、绿色材料与制备工艺的选择提供指导，提升研发效率，降低研发过程中的材料消耗与成本；

(2) 实现对输送带产品性能以及在应用过程中的效果和寿命预测提供有效的评价；通过有效的产品运行维护，延长输送带产品的服役寿命，降低单位时间内的产品制造能耗以及对环境的影响；解决输送带退役产品尚无很好的回收处理的问题，实现物料的循环利用；形成全生命周期的优化管理体系，使其环境负荷小、资源利用率高、综合效益大，使经济效益与社会效益达到协调优化；

(3) 依托绿色平台，建立骨架材料、节能橡胶复合材料、高性能覆盖层橡胶复合材料的设计方案，为轻质节能高性能的输送带新产品的开发提供技术支撑；形成输送带退役产品的回收工艺，实现资源的综合利用；

(4) 突破关键工艺技术，引入绿色装备，提升生产制造过程的绿色化和智能化水平，降低能耗，建立绿色工厂，为高效节能环保的生产提供基础；

(5) 在输送带运维服务过程中，建立输送系统的设计以及数字化服务管理平台，为高效的输送带运维服务提供保障，为输送系统总包新型商业模式的业务拓展提供技术支撑。

2、废水污染物排放治理

公司对每个生产基地均设置了污水处理站，公司的废水分别经化粪池、隔油池预处理后与淋浴废水、冷却塔排污水一并经废水处理站处理后，全部接入硕放水处理厂处理达标后排放。

3、固体废物污染物排放治理

固体废物污染防治措施一般固废废帆布、废钢丝绳、橡胶边角料、炭黑粉尘等及废包装物等，作为废品出售给废品回收单位；生活垃圾、污泥由环卫部门定期清运；食堂厨余、泔脚、废油等由专业公司回收。危险固废废活性炭（HW49）、废沸石（HW49）、废油（HW08）、含油抹布（HW49）等委托资质单位处置。

4、噪声治理

公司生产设备选用低噪声设备，经厂房隔声、消声器消声、距离衰减后，同时，公司加强对员工的环保教育，文明操作，厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中的 3 类区标准。

未披露其他环境信息的原因

不适用

二、社会责任情况

1、关注祖国民生，精准扶贫回报社会

公司积极响应党中央及地方政府关于脱贫攻坚的决策部署和号召，更好地履行社会责任，2019 年 7 月，公司与延川县政府、县红十字会以及延川大美电子商务有限公司达成合作，签署了《帮扶合作协议书》，期限为三年。公司积极响应和落实国家精准扶贫得基本方略，坚持发挥企业优势和立足贫困地区实际情况，围绕脱贫攻坚目标，以提升帮扶能力，提高帮扶实效，创新帮扶措施，巩固扶贫成效。通过创新精准扶贫模式，一方面，结合公司自身的竞争优势，发扬传承革命基地精神，引进当地特产产品；另一方面，通过引进当地有志青年加入宝通大家庭，促进中西部人才互通交流。公司在潜心发展壮大业务，创造经济价值的同时，始终不忘初心、牢记使命，关注民生、回报社会。公司荣获了无锡市“新吴区履行社会责任先进企业”荣誉称号。

2、勠力同心，齐心战“疫”

面对突发的疫情，公司主动履行社会责任，积极响应政府号召、全力配合政府防疫政策、勠力同心、共同筑牢疫情防控的安全屏障，严格落实疫情管控要求，以强烈的契约精神，开足马力、闭环生产。公司全力做好疫情防控宣传引导，攻坚克难，面对无锡地区突发的疫情，公司捐款 700 万元人民币用于疫情抗击工作，体现了企业的大局意识和责任担当，展示了携手同行、众志成城的大爱精神，传递着守望相助、共渡时艰的决心信心。

3、贯彻节能减排战略，成立宝通智能输送产业绿色发展研究院

公司成立宝通智能输送产业绿色发展研究院并持续发展，紧密围绕国家“碳达峰、碳中和”顶层设计规划，面向矿产开采、钢铁冶炼、砂石骨料、散货码头、火力发电等国家重点基础产业绿色智能输送的重大需求，充分发挥宝通在智能输送领域的产品设计制造以及高端市场资源，公司联合北京化工大学、北京航空航天大学，依托宝通国家企业技术中心、北化有机无机复合材料国家重点实验室、北航综合交通大数据应用技术国家工程实验室及特种车辆无人运输技术工业与信息化部重点实验室等平台优势，围绕行业所面临的重点前沿技术与关键材料瓶颈，集聚领域内高端人才与核心技术

术资源，打造行业首个绿色智能输送全栈式服务平台，在工业散货物料智能输送环节抢占身位、赢得先机，助力重点基础产业双碳目标的实现。

4、心系教育慈善，成立宝通致德教育基金

公司成立“宝通致德教育基金”，用于各类奖学助学，积极扶持教育事业。该基金的成立标志着宝通慈善事业走向新阶段、迈上新高度。多年来，在帮困扶贫、奖学助学、应急捐助等方面，已累计捐款捐物近 2,500 多万元，实现了企业成长与回报社会共行。

5、注重员工关怀，成立宝通致德家基金

公司于报告期内成立了宝通致德家基金，基金将用于员工重大家事、家庭突发事件关怀和员工嘉奖，明确成立了以“工会+总裁办+人力资源中心+财务管理中心+申请人部门”为主体的基金管理委员会。此次成立的宝通致德家基金以员工所需为第一要义，同时也传达了“赠人玫瑰，手留余香”的分享理念，未来将有越来越多的宝通人加入到基金会员行列，并带动身边更多人参与到爱心公益活动中来。

6、积极参与志愿活动，投身社会公益事业

公司时刻关注社会发展动态，关心社区公益事业，积极传递青春正能量，鼓励职工投身志愿服务活动。公司积极组织青年志愿者助力社会公益事业。公司组织“高温送清凉、共建促和谐”活动，表达对公安民警和城管工作的敬意和支持，加强警民交流，密切警民关系，进一步营造了警民共建促平安的和谐氛围。公司党员和员工子女代表到现场慰问了一线执勤交警，为他们送去了矿泉水和防暑降温用品，感谢他们为维护社会稳定和辖区治安安定，保障企业和家庭生活秩序所作出的贡献。

7、践行节能减排，推动绿色生产

公司建立环境保护机制，制定年度培训计划，开展环保活动，不断提高员工的环保意识，在减少污染、节约能源、保护环境、低碳生活方面不断投入资源，面对产业链整体环保要求不断提高的背景，公司利用无线传感、物联网、人工智能、大数据分析等先进技术将智能制造车间、智能仓储物流、智能输送监测系统、智能客户服务等信息系统的生产与服务数据采集并关联分析，逐步建成行业大数据云，打造数字化输送带产品和智能化输送服务，最终推动整体行业产品的性能提升并助力公司及客户的绿色低碳化生产进程。公司在张公路、梅育路及鸿山生产基地均配置光伏发电设备，2021 年为公司带来绿色发电 549MWH，合计约节省 674 吨标煤，减少二氧化碳排放量 709 吨。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	包志方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免同业竞争的承诺（1）在本次重组之前，本人及本人控制的企业与宝通科技不存在同业竞争，本人控制的除上市公司之外的其他企业未投资、经营与易幻网络及其全资子公司相同或类似的业务。（2）截止本承诺函签署之日，本人未在，将来也不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资/合伙经营或拥有另一公司或企业的股权及其它权益等方式）直接或间接从事或参与任何与上市公司及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与上市公司及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或者为该等与上市公司及其下属子公司业务构成竞争关系的经济实体、机构、经济组织以劳务、顾问或咨询等方式提供服务。（3）本人如从任何第三方获得的商业机会与上市公司及其下属子公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争，则应立即通知上市公司或其下属子公司，并应促成将该商业机会让予上市公司或其下属子公司。（5）本人保证与本人关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母等，亦遵守上述承诺。	2016 年 12 月 15 日	长期	正常履行中
	包志方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免同业竞争的承诺（1）截止本承诺函签署之日，本人未在，将来也不会在中国境内或境外以任何方式(包括但不限于单独经营、通过合资/合伙经营或拥有另一公司或企业的股权及其它权益等方式)直接或间接从事或参与任何与上市公司及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与上市公司及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或者为该等与上市公司及其下属子公司业务构成竞争关系的经济实体、机构、经济组织以劳务、顾问或咨询等方式提供服务。（2）本人如从任何第三方获得的商业机会与上市公司及其下属子公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争，则应立即通知上市公司或其下属子公司，并应促成将该商业机会让予上市公司或其下属子公司。（3）若发现本人及本人控制的其他企业在以后任何时间从事与上市公司及其下属子公司的产品或业务存在竞争的业务，则本人及本人控制的其他企业承诺将以停止生产经营相竞争的业务或产品的方式，或者将相竞争的业务无偿转让给上市公司及其下属子公司	2015 年 11 月 06 日	长期	正常履行中

			的方式,或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。(4)本人保证与本人关系密切的家庭成员,包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满18周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母等,亦遵守上述承诺。(5)在本人作为上市公司实际控制人期间,本承诺函持续有效,不可撤销。(6)如上述承诺被证明是不真实的或未被遵守,本人愿意承担因违反上述承诺而给上市公司造成的全部经济损失。			
	牛曼投资	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免同业竞争的承诺(1)截至本承诺函签署之日,本企业未直接或间接投资其他企业,亦未从事其他与广州易幻及其子公司构成竞争的业务。(2)本次重组完成后,在作为上市公司股东期间,本企业及本企业控制的其他企业不会直接或间接从事任何与上市公司及其下属公司(包括广州易幻及其子公司,下同)经营业务构成竞争或潜在竞争关系的生产与经营,亦不会投资任何与上市公司及其下属公司经营业务构成竞争或潜在竞争关系的其他企业。(3)在本企业作为上市公司股东期间,如本企业或本企业控制的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务构成同业竞争或可能构成同业竞争的,本企业将立即通知上市公司,并优先将该商业机会给予上市公司,避免与上市公司及其下属公司业务构成同业竞争或潜在同业竞争,以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害。(4)本企业保证有权签署本承诺函,且本承诺函一经本企业签署即对本企业构成有效的、合法的、具有约束力的责任,且在本企业作为上市公司股东期间持续有效,不可撤销。本企业保证严格履行本承诺函中各项承诺,如因违反相关承诺并因此给上市公司造成损失的,本企业将承担相应的法律责任。	2015年11月06日	长期	正常履行中
	蓝水生	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免同业竞争的承诺(1)本次重组完成后,在牛曼投资为上市公司股东且本人为牛曼投资实际控制人期间,本人及本人控制的其他企业不会直接或间接从事任何与上市公司及其下属公司(包括广州易幻及其子公司,下同)经营业务构成竞争或潜在竞争关系的生产与经营,亦不会投资任何与上市公司及其下属公司经营业务构成竞争或潜在竞争关系的其他企业。(2)在牛曼投资为上市公司股东且本人为牛曼投资实际控制人期间,如本人或本人控制的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务构成同业竞争或可能构成同业竞争的,本人将立即通知上市公司,并优先将该商业机会给予上市公司,避免与上市公司及其下属公司业务构成同业竞争或潜在同业竞争,以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害。(3)本人保证本人配偶亦遵守上述承诺。(4)本人保证有权签署本承诺函且本承诺函一经本人签署即对本人构成有效的、合法的、具有约束力的责任,在牛曼投资作为上市公司股东且本人为牛曼投资实际控制人期间持续有效,不可撤销。本人保证严格履行本承诺函中各项承诺,如因违反相关承诺并因此给上市公司造成损失的,本人将承担相应的法律责任。	2015年11月06日	长期	正常履行中
	包志方	关于同业竞争、关	减少和规范关联交易的承诺(1)于本次交易完成前,本人及本人控制的其他企业与广州易幻及	2015年11月06日	长期	正常履行

	联交易、 资金占用 方面的承 诺	其子公司之间不存在任何形式的交易。(2)于本次交易完成后,本人将尽量避免或减少本人及本人控制的其他企业与上市公司及其子公司(包括广州易幻及其子公司,下同)之间的关联交易。对于上市公司及其子公司能够通过市场与第三方之间发生的交易,将由上市公司及其子公司独立与第三方进行;对于本人及本人控制的其他企业与上市公司及其子公司无法避免的关联交易,均将严格遵守市场化原则,本着平等互利、等价有偿的一般原则,公平合理地进行。(3)本次交易过程中及交易完成后,除开展正常业务所需备用金外,不会以任何方式占用或使用上市公司及其子公司的资金、资产或其他资源,也不会要求上市公司及其子公司为本人及本人控制的其他企业代垫款项、代偿债务,本人不会以任何直接或间接的方式从事损害或可能损害上市公司及其子公司利益的行为。(4)本人及本人控制的其他企业与上市公司及其子公司发生关联交易时,将严格按照有关法律、法规、规范性文件及《无锡宝通科技股份有限公司章程》等公司治理制度的有关规定履行审批程序和信息披露义务,保证不通过关联交易损害上市公司及其子公司、广大中小股东的合法权益。本人在上市公司董事会或股东大会审议该等关联交易事项时,主动依法履行回避义务,并在议案获得通过后方可实施。(5)如果因违反上述承诺导致上市公司及其子公司利益损失的,该等损失由本人承担。	日		中
牛曼投资	关于同业 竞争、关 联交易、 资金占用 方面的承 诺	减少和规范关联交易的承诺(1)本企业及本企业控制的企业将尽可能避免和减少与上市公司及其子公司的关联交易,对于无法避免或有合理理由存在的关联交易,本企业及本企业控制的企业将与上市公司及其子公司按照公平、公允、等价有偿等原则依法签订协议,并由上市公司按照有关法律、法规、其他规范性文件以及《无锡宝通科技股份有限公司章程》等规定,依法履行相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务。(2)本企业保证本企业及本企业控制的企业不以与市场价格相比显失公允的条件与上市公司及其子公司进行交易,不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润,亦不利用该类交易从事任何损害上市公司及其他股东合法权益的行为。(3)若出现违反上述承诺而损害上市公司及其子公司利益的情形,本企业将对前述行为给上市公司造成的损失向上市公司进行赔偿。	2015年 11月06 日	长期	正常 履行 中
蓝水生	关于同业 竞争、关 联交易、 资金占用 方面的承 诺	减少和规范关联交易的承诺(1)本人及本人控制的企业将尽可能避免和减少与上市公司及其子公司(包括广州易幻及其子公司,下同)的关联交易,对于无法避免或有合理理由存在的关联交易,本人及本人控制的企业将与上市公司及其子公司按照公平、公允、等价有偿等原则依法签订协议,并由上市公司按照有关法律、法规、其他规范性文件以及《无锡宝通科技股份有限公司章程》等规定,依法履行相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务。(2)本人保证本人及本人控制的企业不以与市场价格相比显失公允的条件与上市公司及其子公司进行交易,不利用关联交易非法转移上市公司及其子公司的资金、利润,亦不利用该类交易从事任何损害上市公司及其子公司、其他股东合法权益的行为。若出现违	2015年 11月06 日	长期	正常 履行 中

			反上述承诺而损害上市公司利益的情形，本人将对前述行为给上市公司造成的损失向上市公司进行赔偿。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	包志方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	公司董事长包志方先生作为公司控股股东及实际控制人，为保障公司及全体股东利益，就避免同业竞争于 2009 年 7 月 8 日出具了《避免同业竞争承诺函》，做出了以下承诺：1、截至本确认函出具之日止，本人除投资宝通带业外，未有其他控股及参股的企业；宝通带业目前不存在同业竞争情形。2、本人保证不利用控股股东及实际控制人的地位损害宝通带业及宝通带业其他股东的利益；在作为宝通带业的控股股东及实际控制人期间，本人保证本人及全资子公司、控股子公司和实际控制的公司不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与宝通带业主营业务、或者主营产品相竞争、或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与宝通带业主营业务或者主要产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。3、本人保证不为自己或者他人谋取属于宝通带业的商业机会，自营或者为他人经营与宝通带业同类的业务。4、本人保证与本人关系密切的家庭成员，包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母等，亦遵守上述承诺。5、上述承诺在本人作为宝通带业控股股东及实际控制人期间内持续有效，且不可撤销。	2009 年 12 月 15 日	长期	正常履行中
	包志方	股份限售承诺	担任本公司董事、高级管理人员的股东承诺：在其任职期间每年转让的股份不超过其持有的本公司股份总数的百分之二十五；在离职后半年内，不转让其持有的本公司股份。	2009 年 12 月 15 日	长期	正常履行中
	唐宇	股份限售承诺	担任本公司董事、高级管理人员的股东唐宇承诺：除前述锁定期外，在其任职期间每年转让的股份不超过其持有的本公司股份总数的百分之二十五；在离职后半年内，不转让其持有的本公司股份。	2009 年 12 月 15 日	长期	正常履行中
其他对公司中小股东所作承诺	包志方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1、公开发行可转债事项避免同业竞争的承诺：</p> <p>(1) 截止本承诺函签署之日，本人未在，将来也不会在中国境内或境外以任何方式(包括但不限于单独经营、通过合资/合伙经营或拥有另一公司或企业的股权及其它权益等方式)直接或间接从事或参与任何与上市公司及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与上市公司及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或者为该等与上市公司及其下属子公司业务构成竞争关系的经济实体、机构、经济组织以劳务、顾问或咨询等方式提供服务。</p> <p>(2) 本人如从任何第三方获得的商业机会与上市公司及其下属子公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争，则应立即通知上市公司或其下属子公司，并应促成将该商业机会让予上市公司或其下属子公司。(3) 若发现本人及本人控制的其他企业在以后任何时间从事与上市公司及其下属子公司的产品或业务存在竞争的业务，则本人及本人控制的其他企业承诺将以停止生产经营相竞争的业务或产品的方式，或者将相竞争的业务无偿转让给上市公司及其下属子公司的方式，或者</p>	2019 年 09 月 03 日	2026 年 6 月 4 日	正常履行中

			<p>将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。(4) 本人保证与本人关系密切的家庭成员,包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母等,亦遵守上述承诺。(5) 在本人作为上市公司实际控制人期间,本承诺函持续有效,不可撤销。</p> <p>(6) 如上述承诺被证明是不真实的或未被遵守,本人愿意承担因违反上述承诺而给上市公司造成的全部经济损失。</p> <p>2、公开发行可转债事项减少和规范关联交易的承诺:(1) 本人及本人控制的企业将尽可能避免和减少与上市公司及其子公司的关联交易,对于无法避免或有合理理由存在的关联交易,本人及本人控制的企业将与上市公司及其子公司按照公平、公允、等价有偿等原则依法签订协议,并由上市公司按照有关法律、法规、其他规范性文件以及《无锡宝通科技股份有限公司章程》等规定,依法履行相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务。(2) 本人保证本人及本人控制的企业不以与市场价格相比显失公允的条件与上市公司及其子公司进行交易,不利用关联交易非法转移上市公司及其子公司的资金、利润,亦不利用该类交易从事任何损害上市公司及其子公司、其他股东合法权益的行为。若出现违反上述承诺而损害上市公司利益的情形,本人将对前述行为给上市公司造成的损失向上市公司进行赔偿。</p>			
	包志方	其他承诺	<p>在公开发行可转债事项上,为维护公司和全体股东的合法权益,保障公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行,公司控股股东、实际控制人作出以下承诺:1、不越权干预公司经营管理活动,不侵占公司利益;2、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺,若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的,本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。</p>	2019 年 09 月 03 日	2026 年 6 月 4 日	正常履行中
	包志方	其他承诺	<p>按照增持倡议的相关内部细则,凡 2021 年 7 月 28 日至 2021 年 8 月 3 日期间使用自有资金通过二级市场竞价买入的宝通科技股票,持有期间 12 个月以上且在职的员工,如因在上述期间买入公司股票实际产生的亏损,由包志方先生予以补偿,增值收益归员工个人所有。</p>	2021 年 07 月 28 日	2022 年 8 月 3 日	履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的,应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
原告海南高图诉外部主体关于计算机软件著作权纠纷	1,346.12	否	已进入法院诉讼程序,尚未有开庭时间安排。	-	-	2022年08月25日	不适用
被告百年通、宝通科技公司与外部主体侵权纠纷	506	否	苏州中院裁定案件移送无锡中院管辖,原告方就管辖裁定提出上诉,目前由最高人民法院对案件管辖问题进行二审中。	审理中	-	2022年08月25日	不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

1、海南易界在广州租赁办公室，位于广州市天河区林和东路285号天安人寿中心（峻林大厦）34层、35层写字楼，租赁合同期限为2021年2月1日起至2024年1月31日。

2、香港易幻在香港租赁办公室，位于UnitF, 12/F, KaiserEstate, No. 41, ManYueStreet, Kowloon, HongKong，租赁期限为2017年7月16日起至2023年7月15日。

3、韩国易幻在韩国租赁办公室，位于6F, Teheran-ro98Gil6-9, Gangnam-gu, Seoul, Korea，租赁期限为2022年1月10日起至2023年1月16日。

4、韩国柴斯在韩国租赁办公室，506-15, 5/F, 96, Jayang-ro, Gwangjin-gu, Seoul, RepublicofKorea，租赁期限为租赁期限为2022年1月15日起至2023年1月9日。

5、新疆弘毅在新疆租赁办公室，位于新疆喀什市深喀大道南浙商大厦10层1023号房屋，租赁期限为2022年2月23日起至2023年2月22日。

6、日本易幻在日本租赁办公室，位于YAHATASHiodomeBuilding501, 2-9-7Higashishimbashi, Minato-ku, Tokyo，租赁期限为2019年9月21日起至2023年9月20日。

7、成都聚获在成都租赁办公室，位于成都市天府三街199号太平洋保险大厦D区11楼、成都市高新区天府大道中段666号希顿国际广场2栋5A层5A08号D2/D3/D4/D5/D6/D7，租赁合同期限分别为2020年8月8日起至2022年8月7日、2022年7月6日起至2024年7月5日。

8、宝通科技为无锡市梅村经济发展有限公司提供位于张公路的厂房租赁，合同期限2021年9月1日起至2031年8月31日。

9、上海易幻在上海租赁办公室，位于上海市闵行区宜山路1768号2幢，租赁期限为2020年07月06日起至2022年07月05日。

10、山东新宝龙在济宁市租赁生产场所，位于济宁市邹城市唐村镇共建路269号，租赁期限为2021年4月12日起至2031年4月11日止。

11、广州高鸿在广州租赁办公室，位于广州市天河区林和东路285号（峻林大厦）24层02.03.04单元，租赁期限为2021年4月1日起至2023年3月31日止。

12、海南高图在成都租赁办公室，位于成都市高新区剑南大道中段716号1栋（简称清风时代城1号楼）A座21层2101号，租赁期限为2021年6月28日起至2023年6月27日止。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
宝强织造	2022年04月23日	5,000	2021年11月29日	2,300	连带责任担保			1年	否	否
宝通智能物联	2022年04月23日	5,000	2022年06月17日	1,500	连带责任担保			1年	否	否
百年通	2022年04月23日	60,000	2022年06月15日	28,000	连带责任担保			1年	否	否
新宝龙	2022年04月23日	10,000		0	连带责任担保			1年	否	否
海南高图	2022年04月23日	5,000	2022年06月30日	1,000	连带责任担保			1年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			85,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						32,800
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			85,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						32,800
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			85,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）						32,800
报告期末已审批的担保额度合计			85,000	报告期末实际担保余额合计						32,800

(A3+B3+C3)	(A4+B4+C4)
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例	8.42%
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）	0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）	0
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）	0
上述三项担保金额合计（D+E+F）	0
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	不适用
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	不适用

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、日常经营重大合同

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	72,243,678	17.55%				-5,483,250	-5,483,250	66,760,428	16.21%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	72,243,678	17.55%				-5,483,250	-5,483,250	66,760,428	16.21%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	72,243,678	17.55%				-5,483,250	-5,483,250	66,760,428	16.21%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	339,492,268	82.45%				5,716,125	5,716,125	345,208,393	83.79%
1、人民币普通股	339,492,268	82.45%				5,716,125	5,716,125	345,208,393	83.79%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	411,735,946	100.00%				232,875	232,875	411,968,821	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

一、报告期内公司总股本变动情况

报告期内，公司 2020 年股票期权激励计划第一个行权期尚处于行权期间，2022 年上半年实际可行权期为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 1 日，期间员工自主行权导致报告期公司总股本增加 232,875 股。

二、报告期内公司限售股变动情况

公司董事长包志方先生因 2021 年期间通过大宗交易方式减持公司股票共计 7,311,000 股,致使其持有公司的总股份在 2021 年期末减少至 82,950,952 股。根据《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定,董监高每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五,包志方先生因 2022 年初持股总数变动导致个人年度限售股减少 5,483,250 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

报告期内,公司 2020 年股票期权激励计划第一个行权期员工行权所形成的新增股份 232,875 股将直接进入员工自行权的证券账户中。

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位:股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
包志方	67,696,464	5,483,250	0	62,213,214	高管锁定股	每年初按照上年末持股总数的 25%解除锁定
唐宇	4,547,214	0	0	4,547,214	高管锁定股	每年初按照上年末持股总数的 25%解除锁定
合计	72,243,678	5,483,250	0	66,760,428	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数		46,029	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如 有）（参见注 8）	0	持有特别表决权 股份的股东总数 （如有）	0		
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持 股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状 态	数量
包志方	境内自然 人	20.14%	82,950,952		62,213,214	20,737,738	质押	13,000,000
唐宇	境内自然 人	1.47%	6,062,952		4,547,214	1,515,738		
梁寿如	境内自然 人	1.02%	4,208,600	-4,000		4,208,600	质押	2,500,000
#上海呈瑞投 资管理有限公 司—呈瑞和兴 46 号私募证 券投资基金	其他	0.96%	3,960,000			3,960,000		
#上海呈瑞投 资管理有限公 司—呈瑞和兴 45 号私募证 券投资基金	其他	0.96%	3,960,000			3,960,000		
中国工商银行 股份有限公司 —广发中证传 媒交易型开放 式指数证券投 资基金	其他	0.86%	3,525,292	1,102,00 0		3,525,292		
全国社保基金 四零一组合	其他	0.79%	3,255,767	- 5,244,24 4		3,255,767		
范莉	境内自然 人	0.70%	2,900,000			2,900,000		
#周立春	境内自然 人	0.62%	2,540,000			2,540,000		
储圆圆	境内自然 人	0.60%	2,460,000	-20,000		2,460,000		
战略投资者或一般法人因 配售新股成为前 10 名股 东的情况（如有）（参见 注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致 行动的说明	不适用							
上述股东涉及委托/受托 表决权、放弃表决权情况 的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购 专户的特别说明（参见注 11）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量					股份种类		
	股份种 类						数量	

包志方	20,737,738	人民币普通股	20,737,738
梁寿如	4,208,600	人民币普通股	4,208,600
#上海呈瑞投资管理有限公司一呈瑞和兴 46 号私募证券投资基金	3,960,000	人民币普通股	3,960,000
#上海呈瑞投资管理有限公司一呈瑞和兴 45 号私募证券投资基金	3,960,000	人民币普通股	3,960,000
中国工商银行股份有限公司一广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	3,525,292	人民币普通股	3,525,292
全国社保基金四零一组合	3,255,767	人民币普通股	3,255,767
范莉	2,900,000	人民币普通股	2,900,000
#周立春	2,540,000	人民币普通股	2,540,000
储圆圆	2,460,000	人民币普通股	2,460,000
吴曹娟	2,390,000	人民币普通股	2,390,000
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	1、股东上海呈瑞投资管理有限公司一呈瑞和兴 46 号私募证券投资基金通过普通证券账户持有 609,000 股，通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,351,000 股，实际合计持有 3,960,000 股； 2、股东上海呈瑞投资管理有限公司一呈瑞和兴 45 号私募证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,960,000 股，实际合计持有 3,960,000 股； 3、股东周立春通过普通证券账户持有 0 股，通过华安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,540,000 股，实际合计持有 2,540,000 股。		

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2021 年年报。

六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：无锡宝通科技股份有限公司

2022 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2022 年 6 月 30 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	471,093,834.16	571,317,837.78
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	13,473,416.42	50,834,667.18
衍生金融资产		
应收票据	186,555,766.49	102,047,873.59
应收账款	795,218,416.58	668,919,915.29
应收款项融资	39,199,068.40	102,037,278.67
预付款项	242,959,430.39	199,014,651.72
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	27,408,395.51	52,597,617.40
其中：应收利息		
应收股利		21,875,000.00
买入返售金融资产		
存货	305,488,134.81	279,370,518.81
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	17,743,695.46	51,966,912.41
流动资产合计	2,099,140,158.22	2,078,107,272.85
非流动资产：		
发放贷款和垫款		

债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	337,866,914.47	334,066,914.47
其他权益工具投资	221,693,517.90	165,094,682.40
其他非流动金融资产	690,906,808.93	573,211,439.14
投资性房地产		
固定资产	721,687,487.04	748,788,854.75
在建工程	54,673,311.22	27,709,563.09
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	14,977,175.25	16,817,407.74
无形资产	89,011,411.72	87,818,666.97
开发支出	40,114,013.57	33,518,127.99
商誉	1,240,494,367.13	1,240,494,367.13
长期待摊费用	36,935,977.34	18,583,852.27
递延所得税资产	25,421,364.95	19,643,349.08
其他非流动资产	31,764,246.93	19,244,786.80
非流动资产合计	3,505,546,596.45	3,284,992,011.83
资产总计	5,604,686,754.67	5,363,099,284.68
流动负债：		
短期借款	433,005,505.05	494,808,821.46
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	6,044,729.79	
衍生金融负债		
应付票据	221,621,294.81	204,323,458.91
应付账款	543,730,151.88	434,871,131.38
预收款项		834,934.53
合同负债	102,796,691.25	75,279,082.82
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	22,788,648.61	43,052,935.45
应交税费	35,905,107.85	52,568,694.16
其他应付款	54,536,667.89	44,012,727.47
其中：应付利息		
应付股利	41,196,882.10	
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	8,062,325.04	7,331,427.55
其他流动负债	57,362,849.78	32,423,271.23
流动负债合计	1,485,853,971.95	1,389,506,484.96
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	60,001,027.78	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	7,771,858.13	9,376,471.97
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		1,309,386.00
递延收益		
递延所得税负债	96,659,836.11	68,464,990.72
其他非流动负债		
非流动负债合计	164,432,722.02	79,150,848.69
负债合计	1,650,286,693.97	1,468,657,333.65
所有者权益：		
股本	411,968,821.00	411,735,946.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,539,740,165.63	1,533,647,702.88
减：库存股		
其他综合收益	120,061,521.35	62,807,095.08
专项储备		
盈余公积	70,993,124.34	70,993,124.34
一般风险准备		
未分配利润	1,751,014,264.44	1,741,557,833.84
归属于母公司所有者权益合计	3,893,777,896.76	3,820,741,702.14
少数股东权益	60,622,163.94	73,700,248.89
所有者权益合计	3,954,400,060.70	3,894,441,951.03
负债和所有者权益总计	5,604,686,754.67	5,363,099,284.68

法定代表人：包志方

主管会计工作负责人：周庆

会计机构负责人：周庆

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年6月30日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	56,508,758.96	75,564,028.31
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	7,253,000.00	34,005,245.20
应收账款	82,777,898.63	164,592,363.58

应收款项融资		52,898,834.87
预付款项	10,104,767.43	6,561,317.57
其他应收款	540,527,601.24	682,219,862.33
其中：应收利息		
应收股利		
存货	24,817,471.98	29,464,367.24
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,321,489.98	40,473,548.26
流动资产合计	724,310,988.22	1,085,779,567.36
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,481,575,781.31	2,470,229,397.09
其他权益工具投资	20,290,000.00	12,665,000.00
其他非流动金融资产	51,623,078.48	68,166,495.81
投资性房地产		
固定资产	80,593,601.59	84,273,993.88
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	10,377,375.95	10,685,882.08
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	9,386,144.97	1,778,078.74
递延所得税资产	13,125,055.21	6,099,349.99
其他非流动资产	767,065.16	687,089.00
非流动资产合计	2,667,738,102.67	2,654,585,286.59
资产总计	3,392,049,090.89	3,740,364,853.95
流动负债：		
短期借款	165,000,000.00	391,717,521.70
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	20,504,414.47	102,582,521.93
应付账款	12,622,824.95	50,224,523.86
预收款项		834,934.53
合同负债	1,299,282.59	33,925,139.47
应付职工薪酬	1,148,553.31	2,106,470.23
应交税费	1,137,671.47	1,882,474.55

其他应付款	500,932,279.68	404,735,478.29
其中：应付利息		
应付股利	41,196,882.10	
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	1,598,906.74	11,039,012.08
流动负债合计	704,243,933.21	999,048,076.64
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	704,243,933.21	999,048,076.64
所有者权益：		
股本	411,968,821.00	411,735,946.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,095,439,290.57	2,089,346,827.82
减：库存股		
其他综合收益	1,439,598.32	1,439,598.32
专项储备		
盈余公积	69,611,304.38	69,611,304.38
未分配利润	109,346,143.41	169,183,100.79
所有者权益合计	2,687,805,157.68	2,741,316,777.31
负债和所有者权益总计	3,392,049,090.89	3,740,364,853.95

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业总收入	1,525,578,358.48	1,334,492,406.92
其中：营业收入	1,525,578,358.48	1,334,492,406.92
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,514,565,089.46	1,155,329,437.51
其中：营业成本	902,472,640.10	742,336,899.64

利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	6,123,586.63	2,056,126.51
销售费用	410,292,222.18	286,845,544.47
管理费用	117,827,956.95	76,072,546.45
研发费用	67,116,862.80	41,837,276.26
财务费用	10,731,820.80	6,181,044.18
其中：利息费用	10,731,104.96	8,341,420.60
利息收入	1,005,843.84	3,873,769.09
加：其他收益	19,129,614.15	10,529,564.60
投资收益（损失以“-”号填列）	11,071,568.09	75,126,672.16
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-21,995,955.75	1,552,105.73
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	57,908,897.34	31,926,672.44
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-7,561,673.84	899,029.50
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	141,419.72	649,235.89
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	69,707,138.73	299,846,249.73
加：营业外收入	278,600.29	299,000.20
减：营业外支出	2,291,734.32	2,274,571.38
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	67,694,004.70	297,870,678.55
减：所得税费用	32,030,721.87	43,377,220.63
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	35,663,282.83	254,493,457.92
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	35,663,282.83	254,493,457.92
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		

(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司所有者的净利润	50,653,312.70	249,040,277.53
2. 少数股东损益	-14,990,029.87	5,453,180.39
六、其他综合收益的税后净额	58,742,371.19	-2,148,453.87
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	57,254,426.27	-1,674,797.94
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	29,230,376.63	5,211,197.22
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	29,230,376.63	5,211,197.22
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	28,024,049.64	-6,885,995.16
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		-26,973.44
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	28,024,049.64	-6,859,021.72
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	1,487,944.92	-473,655.93
七、综合收益总额	94,405,654.02	252,345,004.05
归属于母公司所有者的综合收益总额	107,907,738.97	247,365,479.59
归属于少数股东的综合收益总额	-13,502,084.95	4,979,524.46
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.1230	0.6467
(二) 稀释每股收益	0.1230	0.6087

法定代表人：包志方

主管会计工作负责人：周庆

会计机构负责人：周庆

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业收入	27,880,793.13	172,231,255.83
减：营业成本	25,077,460.10	162,806,674.52
税金及附加	1,104,960.59	1,120,782.20
销售费用	2,358,553.64	668,325.22
管理费用	17,802,237.08	11,872,803.72
研发费用	3,641,146.40	2,267,601.60
财务费用	8,438,290.36	4,783,681.47
其中：利息费用	6,672,047.45	8,690,517.82
利息收入	6,999,087.45	1,863,455.63

加：其他收益	5,163,833.60	4,983,880.47
投资收益（损失以“－”号填列）	13,003,063.62	2,092,488.93
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-16,543,417.33	-3,535,053.87
信用减值损失（损失以“－”号填列）	5,516,853.57	1,167,006.20
资产减值损失（损失以“－”号填列）		
资产处置收益（损失以“－”号填列）	-2,566.03	641,233.71
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	-23,404,087.61	-5,939,057.46
加：营业外收入	11,324.02	93,922.42
减：营业外支出	2,273,016.91	2,228,870.00
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-25,665,780.50	-8,074,005.04
减：所得税费用	-7,025,705.22	2,604,704.02
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	-18,640,075.28	-10,678,709.06
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-18,640,075.28	-10,678,709.06
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		3,116,995.19
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		3,116,995.19
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		3,116,995.19
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		

7. 其他		
六、综合收益总额	-18,640,075.28	-7,561,713.87
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022年半年度	2021年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,415,866,457.23	1,367,333,184.62
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	18,379,887.96	24,102,379.85
收到其他与经营活动有关的现金	40,680,211.97	21,361,061.46
经营活动现金流入小计	1,474,926,557.16	1,412,796,625.93
购买商品、接受劳务支付的现金	847,245,723.43	812,554,740.42
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	244,144,904.62	134,711,313.03
支付的各项税费	58,011,588.07	76,967,701.45
支付其他与经营活动有关的现金	369,794,153.55	305,020,659.70
经营活动现金流出小计	1,519,196,369.67	1,329,254,414.60
经营活动产生的现金流量净额	-44,269,812.51	83,542,211.33
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	167,644,731.04	6,700,017.66
取得投资收益收到的现金	35,236,727.28	6,455,306.60
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	980,661.46	2,877,341.74
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	22,677,078.48	1,060,469.19
投资活动现金流入小计	226,539,198.26	17,093,135.19
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	83,441,511.95	158,789,178.57
投资支付的现金	203,725,490.53	9,492,509.51
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-7,906.83

支付其他与投资活动有关的现金	5,474,710.05	77,768,200.00
投资活动现金流出小计	292,641,712.53	246,041,981.25
投资活动产生的现金流量净额	-66,102,514.27	-228,948,846.06
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	424,000.00	56,500,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	424,000.00	56,500,000.00
取得借款收到的现金	379,300,000.00	484,829,600.00
收到其他与筹资活动有关的现金	35,395,836.12	
筹资活动现金流入小计	415,119,836.12	541,329,600.00
偿还债务支付的现金	385,212,300.00	353,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	25,182,978.58	118,356,870.90
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	12,665,215.85	947,655.52
筹资活动现金流出小计	423,060,494.43	472,304,526.42
筹资活动产生的现金流量净额	-7,940,658.31	69,025,073.58
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	10,932,138.54	-6,707,057.01
五、现金及现金等价物净增加额	-107,380,846.55	-83,088,618.16
加：期初现金及现金等价物余额	455,417,506.64	567,443,723.75
六、期末现金及现金等价物余额	348,036,660.09	484,355,105.59

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022年半年度	2021年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	173,098,923.18	351,414,787.63
收到的税费返还	7,432,416.60	4,591,095.12
收到其他与经营活动有关的现金	18,338,738.68	11,346,014.26
经营活动现金流入小计	198,870,078.46	367,351,897.01
购买商品、接受劳务支付的现金	155,745,958.17	235,112,197.15
支付给职工以及为职工支付的现金	11,682,445.06	9,455,489.16
支付的各项税费	1,467,208.26	11,485,282.53
支付其他与经营活动有关的现金	45,187,098.95	45,667,847.59
经营活动现金流出小计	214,082,710.44	301,720,816.43
经营活动产生的现金流量净额	-15,212,631.98	65,631,080.58
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		3,505,535.06
取得投资收益收到的现金	13,003,063.62	2,092,488.93
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	328,023,031.50	
投资活动现金流入小计	341,026,095.12	5,598,023.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,773,408.39	1,060,038.98
投资支付的现金	17,625,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	106,700,000.00	46,100,000.00
投资活动现金流出小计	127,098,408.39	47,160,038.98

投资活动产生的现金流量净额	213,927,686.73	-41,562,014.99
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	140,000,000.00	444,429,600.00
收到其他与筹资活动有关的现金	35,395,836.12	2,000,000.00
筹资活动现金流入小计	175,395,836.12	446,429,600.00
偿还债务支付的现金	370,222,300.00	330,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	13,748,035.63	126,823,981.82
支付其他与筹资活动有关的现金	8,954,900.00	24,385,795.52
筹资活动现金流出小计	392,925,235.63	481,209,777.34
筹资活动产生的现金流量净额	-217,529,399.51	-34,780,177.34
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,365,512.90	
五、现金及现金等价物净增加额	-16,448,831.86	-10,711,111.75
加：期初现金及现金等价物余额	61,049,762.59	97,505,628.96
六、期末现金及现金等价物余额	44,600,930.73	86,794,517.21

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022年半年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	411,735,946.00				1,533,647,702.88		62,807,095.08		70,993,124.34		1,741,557,833.84		3,820,741,702.14	73,700,248.89	3,894,441,951.03
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	411,735,946.00				1,533,647,702.88		62,807,095.08		70,993,124.34		1,741,557,833.84		3,820,741,702.14	73,700,248.89	3,894,441,951.03
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	232,875.00				6,092,462.75		57,254,426.27				9,456,430.60		73,036,194.62	13,078,084.95	59,958,109.67
（一）综合收益总额							57,254,426.27				50,653,312.70		107,907,738.97	13,502,084.95	94,405,654.02
（二）所有者投入和减少资本	232,875.00				6,092,462.75								6,325,337.75	424,000.00	6,749,337.75
1. 所有者投入的普通股	232,875.00				4,289,557.50								4,522,432.50	424,000.00	4,946,432.50
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,802,905.25								1,802,905.25		1,802,905.25
4. 其他															

(三) 利润分配													-		-		-
													41,196,882.10		41,196,882.10		41,196,882.10
1. 提取盈余公积																	
2. 提取一般风险准备																	
3. 对所有者（或股东）的分配													-		-		-
													41,196,882.10		41,196,882.10		41,196,882.10
4. 其他																	
(四) 所有者权益内部结转																	
1. 资本公积转增资本（或股本）																	
2. 盈余公积转增资本（或股本）																	
3. 盈余公积弥补亏损																	
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																	
5. 其他综合收益结转留存收益																	
6. 其他																	
(五) 专项储备																	
1. 本期提取																	
2. 本期使用																	
(六) 其他																	
四、本期期末余额	411,968,821.00				1,539,740,165.63		120,061,521.35		70,993,124.34				1,751,014,264.44		3,893,777,896.76	60,622,163.94	3,954,400,060.70

上年金额

单位：元

项目	2021年半年度												少数股东权益	所有者权益合计			
	归属于母公司所有者权益																
	股本	其他权益工具	资本公积	减：	其他综	专项	盈余公积	一般	未分配利	其	小计						

		优先股	永续债	其他		库存股	合收益	储备		风险准备	润	他			
一、上年年末余额	396,768,226.00			122,760,866.31	980,593,451.02	11,664,105.00	44,837,890.03		69,625,285.33		1,458,020,277.06		3,060,941,890.75	24,469,691.73	3,085,411,582.48
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	396,768,226.00			122,760,866.31	980,593,451.02	11,664,105.00	44,837,890.03		69,625,285.33		1,458,020,277.06		3,060,941,890.75	24,469,691.73	3,085,411,582.48
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	2,859.00			-14,600.69	3,300,815.48		-1,674,797.94		380,000.00		136,928,183.53		138,922,459.38	61,479,524.46	200,401,983.84
(一) 综合收益总额							-1,674,797.94				249,040,277.53		247,365,479.59	4,979,524.46	252,345,004.05
(二) 所有者投入和减少资本	2,859.00			-14,600.69	3,300,815.48								3,289,073.79	56,500,000.00	59,789,073.79
1. 所有者投入的普通股	2,859.00				58,515.48								61,374.48	56,500,000.00	56,561,374.48
2. 其他权益工具持有者投入资本				-14,600.69									14,600.69		14,600.69
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,242,300.00								3,242,300.00		3,242,300.00
4. 其他															
(三) 利润分配									380,000.00		-112,112,094.00		-111,732,094.00		-111,732,094.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)															

的分配											115,532,094.00		115,532,094.00		115,532,094.00
4. 其他								380,000.00			3,420,000.00		3,800,000.00		3,800,000.00
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	396,771,085.00			122,746,265.62	983,894,266.50	11,664,105.00	43,163,092.09		70,005,285.33		1,594,948,460.59		3,199,864,350.13	85,949,216.19	3,285,813,566.32

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022年半年度											所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
		优先股	永续债	其他									
一、上年年末余额	411,735,946.00				2,089,346,827.82			1,439,598.32		69,611,304.38	169,183,100.79		2,741,316,777.31

加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	411,735,946.00				2,089,346,827.82		1,439,598.32		69,611,304.38	169,183,100.79		2,741,316,777.31
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	232,875.00				6,092,462.75					-59,836,957.38		-53,511,619.63
（一）综合收益总额										-18,640,075.28		-18,640,075.28
（二）所有者投入和减少资本	232,875.00				6,092,462.75							6,325,337.75
1. 所有者投入的普通股	232,875.00				4,289,557.50							4,522,432.50
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,802,905.25							1,802,905.25
4. 其他												
（三）利润分配										-41,196,882.10		-41,196,882.10
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-41,196,882.10		-41,196,882.10
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												

(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	411,968,821.00				2,095,439,290.57		1,439,598.32		69,611,304.38	109,346,143.41		2,687,805,157.68

上期金额

单位：元

项目	2021年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	396,768,226.00			122,760,866.31	1,536,292,575.96	11,664,105.00	426,728.13		69,725,285.33	301,691,339.35		2,416,000,916.08
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	396,768,226.00			122,760,866.31	1,536,292,575.96	11,664,105.00	426,728.13		69,725,285.33	301,691,339.35		2,416,000,916.08
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	2,859.00			-14,600.69	3,300,815.48		3,116,995.19			-126,210,803.06		-119,804,734.08
（一）综合收益总额				-14,600.69			3,116,995.19			-10,678,709.06		-7,576,314.56
（二）所有者投入和减少资本	2,859.00				3,300,815.48							3,303,674.48
1. 所有者投入的普通股	2,859.00				58,515.48							61,374.48
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,242,300.00							3,242,300.00
4. 其他												
（三）利润分配										-		-

										115,532,094.00		115,532,094.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-		-
3. 其他										115,532,094.00		115,532,094.00
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	396,771,085.00			122,746,265.62	1,539,593,391.44	11,664,105.00	3,543,723.32		69,725,285.33	175,480,536.29		2,296,196,182.00

三、公司基本情况

无锡宝通科技股份有限公司(以下简称公司或本公司),是经中华人民共和国商务部商资批[2008]601号《商务部关于同意无锡市宝通带业有限公司变更为股份有限公司的批复》,由无锡市宝通带业有限公司整体变更设立的股份有限公司,2014年6月11日,公司经无锡市人民政府新区管理委员会《关于同意无锡宝通带业股份有限公司股权变更的批复》锡新管项发(2014)62号批准,由外资企业变更为内资企业。2015年7月16日经无锡市工商行政管理局批准,公司名称变更为无锡宝通科技股份有限公司。

2015年9月14日,经公司第三届董事会第八次会议审议,并于2016年3月4日,经中国证券监督管理委员会出具的《关于核准无锡宝通科技股份有限公司向樟树市牛曼投资管理中心(有限合伙)发行股份购买资产并募集配套的批复》(证监许可[2016]417号)核准,公司发行92,365.00万元股份,同时支付现金33,285.00万元取得广州易幻网络科技有限公司(以下简称易幻网络)66.6578%股权。公司股本由30,000.00万元增加至39,676.7886万元。

2016年12月15日,宝通科技以现金方式收购易幻网络24.1644%股权,上述股权的交易价格为50,000万元。交易完成后,上市公司持有易幻网络94.1644%股权。2017年1月17日易幻网络取得了广州市工商行政管理局番禺分局出具的《准予变更登记(备案)通知书》(穗工商(番)内变字[2017]第26201701160476号),股东由无锡宝通科技股份有限公司、樟树市牛曼投资管理中心(有限合伙)和樟树市牛杜投资管理中心(有限合伙)变更为无锡宝通科技股份有限公司和樟树市世耀投资管理中心(有限合伙),持股比例分别为94.1644%和5.8356%。

2018年7月4日,宝通科技以现金方式收购樟树市世耀投资管理中心(有限合伙)在易幻网络的剩余股权5.8356%,交易完成后,上市公司持有易幻网络100%股权。2018年8月7日易幻网络取得了广州市工商行政管理局番禺分局出具的《准予变更登记(备案)通知书》(穗工商(番)内变字[2018]第26201808030061号),易幻网络企业类型从其他有限责任公司变更为有限责任公司(法人独资)。

公司总部位于无锡市新吴区张公路19号。

公司及无锡宝强工业织造有限公司、无锡宝通智能输送有限公司等子公司主要从事:橡胶制品、通用机械、物料搬运设备的技术开发、加工制造、设计、开发、安装;专用设备、通用设备、高分子材料的研究、开发、技术咨询及技术服务;工业帆布、工业帘子布、线绳、钢丝制品的加工制造及设计研发。

子公司无锡宝通智能物联科技有限公司主要依托总包的业务模式,结合客户现场输送系统的实际情况,为客户提供输送系统的智能化改造。

子公司易幻网络和海南高图网络科技有限公司(以下简称海南高图)、成都聚获网络科技有限公司(以下简称成都聚获)、火星网络有限公司(以下简称火星网)主要从事互联网和相关服务:手机网络游戏服务。

本财务报告批准报出日:2022年8月25日。

本公司2022年1-6月纳入合并范围的子公司共45户,详见本附注七“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年增加4户。详见本附注八“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础,根据实际发生的交易和事项,按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》及具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定进行确认和计量,在此基础上编制财务报表。

2、持续经营

本公司自本财务报表批准日后不短于 12 个月的可预见未来期间内不存在对持续经营能力产生重大怀疑的因素。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认、应收款项坏账准备、存货核算、固定资产等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注三相关各项描述。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

以公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司从事橡胶制品制造及输送系统技术总包服务和子公司易幻网络从事手机游戏运营，正常营业周期均短于一年。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

以人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

（2）非同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。购买方支付的合并成本是为取得被购买方控制权而支付的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

购买方在购买日对合并成本进行分配，确认所取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益以及其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及本公司的子公司（指被本公司控制的主体，包括企业、被投资单位中可分割部分、以及企业所控制的结构化主体等）。子公司的经营成果和财务状况由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

本公司通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其实施控制时纳入合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

本公司通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，并自购买日起将被合并子公司纳入合并范围。

子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，在编制合并财务报表时按本公司的会计期间或会计政策对子公司的财务报表进行必要的调整。合并范围内企业之间所有重大交易、余额以及未实现损益在编制合并财务报表时予以抵消。内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则不予抵消。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中股东权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余部分应当冲减少数股东权益。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需考虑各项交易是否构成一揽子交易，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：（1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；（2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；（3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；（4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

不属于一揽子交易的，对其中每一项交易分别按照前述进行会计处理；若各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

共同经营的合营方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（一）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（二）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（三）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（四）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（五）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营方向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，应当仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方应当全额确认该损失。

合营方自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，应当仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方应当按其承担的份额确认该部分损失。

对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，应当按照前述规定进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易的会计处理

发生外币交易时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额，除根据借款费用核算方法应予资本化的，计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日仍采用交易发生日的即期汇率折算。

（2）外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入和费用项目，采用年平均汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益中单独列示。

10、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，应当终止确认：（一）收取该金融资产现金流量的合同权利终止。（二）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，公司在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。

（2）金融资产的分类和计量

在初始确认金融资产时本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

1) 金融资产的初始计量：

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款，本公司按照预期有权收取的对价初始计量。

2) 金融资产的后续计量：

①以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标的，本公司将其分类为以摊余成本计量的金融资产。该金融资产采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销、减值及终止确认产生的利得或损失，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标的，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该金融资产采用实际利率法确认的利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益，其余公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

③指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认时，本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司将其相关股利收入计入当期损益，其公允价值变动计入其他综合收益。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司可将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了对该金融资产控制的，按继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。

（4）金融负债的分类和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

1) 金融负债的初始计量

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于以摊余成本计量的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

2) 金融负债的后续计量

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益；终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。如果前述会计处理会造成或扩大损益中的会计错配，将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

（6）金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

（7）金融工具减值（不含应收款项）

减值准备的确认方法

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、财务担保合同等计提减值准备并确认信用减值损失。

本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

本公司在每个资产负债表日评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果某项金融工具在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融工具的信用风险显著增加。

如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；金融工具自初始确认后已发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

11、应收票据

12、应收账款

本公司应收款项主要包括应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、债权投资、其他债权投资和长期应收款。

对于因销售产品或提供劳务而产生的应收款项及租赁应收款，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对其他类别的应收款项，本公司在每个资产负债表日评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果某项金融工具在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融工具的信用风险显著增加。通常情况下，如果逾期超过 30 日，则表明应收款项的信用风险已经显著增加。

如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；应收款项自初始确认后已发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的应收款项，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

除单独评估信用风险的应收款项外，本公司根据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失：

单独评估信用风险的应收款项，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单独评估信用风险的应收款项外，本公司基于共同风险特征将应收款项划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

不同组合的确定依据：

项目	确定组合的依据
账龄分析法组合 1	本组合以输送带及其他业务应收款项的账龄作为信用风险特征。
账龄分析法组合 2	本组合互联网业务应收款项的账龄作为信用风险特征。
应收账款-合并范围内关联方货款	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风

组合	险敞口和整个存续期预期。
应收票据组合 3—银行承兑汇票	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
应收票据组合 4—商业承兑汇票	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
其他应收款—关联方往来组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
其他应收款—应收其他组合	

对于划分为账龄组合的应收款项，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

账龄分析法组合 1（输送带制售及输送系统技术总承包业务），采用账龄作为信用风险特征：

账 龄	应收账款计提比例（%）
1 年以内	6
1 至 2 年	10
2 至 3 年	30
3 至 4 年	50
4 至 5 年	80
5 年以上	100

账龄分析法组合 2（手机游戏网络运营业务），采用账龄作为信用风险特征：

账 龄	应收账款计提比例（%）
1 年以内	5
1 至 2 年	10
2 至 3 年	20
3 年以上	100

银行承兑汇票组合 3 和商业承兑汇票组合 4：本公司综合考虑承兑人、背书人和出票人以及其他债务人的信用风险。银行承兑汇票除已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务外，不计提。商业承兑汇票以提供票据客户的账龄为信用风险特征计提坏账准备。

13、应收款项融资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本公司将持有的应收款项，以贴现或背书等形式转让，且该类业务较为频繁、涉及金额也较大的，其管理业务模式实质为既收取合同现金流量又出售，按照金融工具准则的相关规定，将其分类至以公允价值计量变动且其变动计入其他综合收益的金融资产。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

15、存货

（1）本公司存货包括原材料、在产品、产成品、周转材料等。

(2) 原材料、产成品发出时采用加权平均法核算。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

期末，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，计入当期损益；以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额应当予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备。

(4) 本公司存货盘存采用永续盘存制。

(5) 周转材料包括低值易耗品和包装物等，在领用时采用一次转销法进行摊销。

16、合同资产

合同资产是指本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。本公司拥有的无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法，与附注三、11 应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。

17、合同成本

(1) 取得合同的成本

本公司为取得合同发生的增量成本（即不取得合同就不会发生的成本）预期能够收回的，确认为一项资产，并采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。若该项资产摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。本公司为取得合同发生的其他支出，在发生时计入当期损益，明确由客户承担的除外。

(2) 履行合同的成本

本公司为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的，确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关；②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

(3) 合同成本减值

合同成本账面价值高于下列两项的差额的，计提减值准备，并确认为资产减值损失：①因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；②为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前款①减②的差额高于合同成本账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的合同成本账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

(1) 重大影响、共同控制的判断标准

①本公司结合以下情形综合考虑是否对被投资单位具有重大影响：是否在被投资单位董事会或类似权利机构中派有代表；是否参与被投资单位财务和经营政策制定过程；是否与被投资单位之间发生重要交易；是否向被投资单位派出管理人员；是否向被投资单位提供关键技术资料。

②若本公司与其他参与方均受某合营安排的约束，任何一个参与方不能单独控制该安排，任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排，本公司判断对该项合营安排具有共同控制。

(2) 投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资，按以下方法确定投资成本：

A、对于同一控制下企业合并形成的对子公司投资，以在合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本。

分步实现的同一控制下企业合并，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资/股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。其中，处置后的剩余股权根据本准则采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

B、对于非同一控制下企业合并形成的对子公司投资，以企业合并成本作为投资成本。

追加投资能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当在改按成本法核算时转入留存收益。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按以下方法确定投资成本：

A、以支付现金取得的长期股权投资，按实际支付的购买价款作为投资成本。

B、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

③因追加投资等原因，能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，应当按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当转入改按权益法核算的留存收益。

（3）后续计量及损益确认方法

①对子公司投资

在合并财务报表中，对子公司投资按附注三、6 进行处理。

在母公司财务报表中，对子公司投资采用成本法核算，在被投资单位宣告分派的现金股利或利润时，确认投资收益。

②对合营企业投资和对联营企业投资

对合营企业投资和对联营企业投资采用权益法核算，具体会计处理包括：

对于初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额包含在长期股权投资成本中；对于初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资成本。

取得对合营企业投资和对联营企业投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的现金股利或利润应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

在计算应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础确定，对于被投资单位的会计政策或会计期间与本公司不同的，权益法核算时按照本公司的会计政策或会计期间对被投资单位的财务报表进行必要调整。与合营企业和联营企业之间内部交易产生的未实现损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在权益法核算时予以抵消。内部交易产生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

对合营企业或联营企业发生的净亏损，除本公司负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。被投资企业以后实现净利润的，在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。处置该项投资时，将原计入资本公积的部分按相应比例转入当期损益。

（4）处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额计入当期损益，采用权益法核算的长期股权投资，处置时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。处置后剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或重大影响的，按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制权之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式
不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	20	10.00	4.50
机器设备	年限平均法	10	10.00	9.00
运输设备	年限平均法	5	10.00	18.00
办公电子设备	年限平均法	3、5	0、10.00	33.33、18.00

本公司至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

25、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态时，按实际发生的全部支出转入固定资产核算。

26、借款费用

(1) 借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用计入当期损益。

(2) 当资产支出已经发生、借款费用已经发生且为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始时，开始借款费用的资本化。符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。当所购建或者生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止借款费用的资本化，以后发生的借款费用计入当期损益。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

①为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款所发生的借款费用（包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用、外币专门借款本金和利息的汇兑差额），其资本化金额为在资本化期间内专门借款实际发生的借款费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额。

②为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款所发生的借款费用（包括借款利息、折价或溢价的摊销），其资本化金额根据在资本化期间内累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定。

27、生物资产

28、油气资产

29、使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

本公司按照成本对使用权资产进行初始计量，该成本包括：（1）租赁负债的初始计量金额；（2）在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；（3）承租人发生的初始直接费用；（4）承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

30、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

1) 无形资产按成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

2) 无形资产的摊销方法

①使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

类别	预计使用寿命（年）	依据
土地使用权	50	权属证书年限
软件	2-10	受益年限
游戏	3	受益年限

本公司至少于每年年度终了对无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

②对于使用寿命不确定的无形资产，不摊销。于每年年度终了，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，并按其使用寿命进行摊销。

（2）内部研究开发支出会计政策

内部研发项目的研究阶段和开发阶段具体标准，以及开发阶段支出资本化的具体条件

内部研发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

划分内部研发项目的研究阶段和开发阶段的具体标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

31、长期资产减值

本公司在资产负债表日根据内部及外部信息以确定长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程和无形资产等长期资产是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的长期资产进行减值测试，估计其可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，本公司至少于每年年度终了对商誉、使用寿命不确定的无形资产以及尚未达到可使用状态的无形资产进行减值测试，估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明上述长期资产可收回金额低于其账面价值的，其账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。资产组由创造现金流入相关的资产组成。在认定资产组时，主要考虑该资产组能否独立产生现金流入，同时考虑管理层对生产经营活动的管理方式、以及对资产使用或者处置的决策方式等。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

前述长期资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

32、长期待摊费用

长期待摊费用按其受益期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

本公司的装修费用受益期内采用直线法摊销。主要长期待摊项目摊销期限如下：

性质或项目	受益期
游戏授权金	注
SSL 证书服务费	3 年
硫化蒸汽节能技改项目	5 年
绿植花卉	2 年
装修费	2-3 年

注：授权金为公司获得游戏运营权支付的款项，按照预计游戏运营期限平均摊销计入主营业务成本。当游戏在预计运营期限届满前提前终止运营的，尚未摊销的授权金余值将一次摊销全部计入主营业务成本核算。

33、合同负债

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

本公司的合同负债主要包括预收货款、未摊销的游戏收入。

34、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的职工薪酬确认为负债。

本公司按规定参加由政府机构设立的职工社会保障体系，包括基本养老保险、医疗保险、住房公积金及其他社会保障制度，相应的支出于发生时计入相关资产成本或当期损益。

（2）离职后福利的会计处理方法

（3）辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，本公司在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

35、租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债（短期租赁和低价值资产租赁除外）。在计算租赁付款额的现值时，采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内利息费用，并计入当期损益，按照其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，按照其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。

租赁期开始日后，因续租选择权、终止租赁选择权或购买选择权的评估结果或实际行使情况发生变化的，重新确定租赁付款额，并按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁期开始日后，根据担保余值预计的应付金额发生变动，或者因用于确定租赁付款额的指数或比率变动而导致未来租赁付款额发生变动的，按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

在针对上述原因或因实质固定付款额变动重新计量租赁负债时，相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

36、预计负债

(1) 与或有事项相关的义务同时满足下列条件的，应当确认为预计负债：

- 1) 该义务是企业承担的现时义务；
- 2) 履行该义务很可能导致经济利益流出企业；
- 3) 该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。

如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定。

在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 1) 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 2) 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

37、股份支付

(1) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

- 1) 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

2) 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

38、优先股、永续债等其他金融工具

39、收入

40、政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。

政府补助同时满足下列条件的，予以确认：（1）企业能够满足政府补助所附条件；（2）企业能够收到政府补助。与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益或冲减相关资产的账面价值。递延收益在相关资产使用寿命内平均分配方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司采用资产负债表债务法进行所得税会计处理。

除与直接计入股东权益的交易或事项有关的所得税影响计入股东权益外，当期所得税费用和递延所得税费用（或收益）计入当期损益。

当期所得税费用是按本年度应纳税所得额和税法规定的税率计算的预期应交所得税，加上对以前年度应交所得税的调整。

资产负债表日，如果纳税主体拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产和递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定，按照预期收回资产或清偿债务期间的适用税率计量。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度抵扣的亏损和税款递减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的非企业合并交易中产生的资产或负债初始确认形成的暂时性差异，不确认递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生递延所得税。

资产负债表日，根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

（1）纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

（2）递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

42、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。但原租赁为短期租赁，且转租出租人对原租赁进行简化处理的，本公司将该转租赁分类为经营租赁。

在租赁期内各个期间，本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。取得的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

融资租赁，是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。其所有权最终可能转移，也可能不转移。

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。未实现融资收益在租赁期内采用固定的周期性利率计算确认当期利息收入。取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

43、其他重要的会计政策和会计估计

(1) 终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；③该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

终止经营的会计处理方法参见本附注三、16“持有待售资产”相关描述。

(2) 回购股份

公司回购股份用于注销或股权激励。实际回购股份时，按照回购股份的全部支出计入库存股，股份注销时，公司减少库存股，同时按照面值减少股本，超出面值付出的价格，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

45、其他

分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税额	13%，天然橡胶进项税税率为 9%，出口产品销项零税率，（境内）游戏运营 6%
城市维护建设税	按缴纳的流转税额计征	7%
企业所得税	按应纳税所得额计征	15%、25%
教育费附加	按缴纳的流转税额计征	5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
Efun Company Limited 香港 利得税 应纳税所得额 注 1	16.5%
Efun Company Limited 韩国分公司 韩国 法人税 应纳税所得额	注 2
Efun Company Limited 韩国分公司 韩国 附加增值税 应税收入	10%
Chase Online Company Limited 香港 利得税 应纳税所得额	16.5%
Chase Online Company Limited 韩国分公司 韩国 法人税 应纳税所得额	注 3
Chase Online Company Limited 韩国分公司 韩国 附加增值税 应税收入	10%
Efun Play Company Limited 香港 利得税 应纳税所得额	16.5%
Efun Entertainment Company Limited 香港 利得税 应纳税所得额	16.5%
Efun Global Company Limited 香港 利得税 应纳税所得额	16.5%
BOTON CONVEYOR 澳大利亚 商品与劳务税 应税销项与进项差额	10%
BOTON CONVEYOR 澳大利亚 所得税 应纳税所得额	27.50%
Efun Japan Ltd 日本 消费税 应税收入	10%
Efun Japan Ltd 日本 法人税 应纳税所得额	注 4
Goat Games Company Limited 香港 利得税 应纳税所得额	16.5%

注 1: Efun Company Limited 手机游戏的客户有来自香港境内和境外，Efun Company Limited 按源于香港客户之收入的比例划分香港的评税利润及离岸免税利润，按照香港的评税利润缴纳利得税，离岸免税利润不缴纳利得税。

注 2 法人税适用超额累进税率，应税所得 2 亿韩元及以下，税率为 10%；应税所得 2 亿韩元以上至 200 亿韩元，税率为 20%；应税所得 200 亿以上至 3000 亿韩元，税率为 22%；应税所得 3000 亿韩元以上，税率为 25%。

注 3 法人税适用超额累进税率，应税所得 2 亿韩元及以下，税率为 10%；应税所得 2 亿韩元以上至 200 亿韩元，税率为 20%；应税所得 200 亿以上至 3000 亿韩元，税率为 22%；应税所得 3000 亿韩元以上，税率为 25%。

注 4 法人税适用超额累进税率，注册资金小于 1 亿日元的法人，应税所得 800 万日元及以下的部分，税率为 15%；应税所得超过 800 万日元的部分，税率为 23.2%。

2、税收优惠

(1) 增值税

根据国家税务总局发布的国家税务总局关于《适用增值税零税率应税服务退（免）税管理办法》的补充公告（财税[2015]88 号），纳税人提供的离岸服务外包业务适用增值税零税率。易幻网络和海南高图相关业务免增值税。

根据财税〔2015〕118号文件明确：自2015年12月1日起，境内单位和个人向境外单位提供广播影视节目（作品）的制作和发行服务、技术转让服务、软件服务、电路设计及测试服务、信息系统服务、业务流程管理服务、合同标的物在境外的合同能源管理服务、以及离岸服务外包业务的（以上应税服务以下统称为新纳入增值税零税率政策的应税服务），适用增值税零税率政策。易幻网络境外相关业务适用增值税零税率。

（2）企业所得税

1) 根据科技部、财政部、国家税务总局以国科发火〔2016〕32号印发修订后的《高新技术企业认定管理办法》，子公司百年通于2019年12月5日获得了证书编号为GR201932006581的《高新技术企业证书》，有效期3年；2022年执行15%的优惠企业所得税税率。

2) 根据科技部、财政部、国家税务总局以国科发火〔2016〕32号印发修订后的《高新技术企业认定管理办法》，子公司宝强织造于2019年12月5日获得了证书编号为GR201932007628的《高新技术企业证书》，有效期3年。2022年执行15%的优惠企业所得税税率。

3) 根据科技部、财政部、国家税务总局以国科发火〔2016〕32号印发修订后的《高新技术企业认定管理办法》，子公司宝通智能物联于2020年12月2日获得了证书编号为GR201932006581的《高新技术企业证书》，有效期3年；2022年执行15%的优惠企业所得税税率。

4) 根据《财政部、国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）第十七规定，符合本通知规定且经认定后公司在获利年度起可享受两免三减半税收优惠。海南高图网络科技有限公司在2021年7月27日获得了软件企业证书；2022年为免税第一年。

5) 根据国家税务总局发布的国家税务总局关于《适用增值税零税率应税服务退（免）税管理办法》的补充公告（财税〔2015〕88号），纳税人提供的离岸服务外包业务适用增值税零税率。易幻网络与海南高图相关业务免增值税。

6) 根据财税〔2015〕118号文件明确：自2015年12月1日起，境内单位和个人向境外单位提供广播影视节目（作品）的制作和发行服务、技术转让服务、软件服务、电路设计及测试服务、信息系统服务、业务流程管理服务、合同标的物在境外的合同能源管理服务、以及离岸服务外包业务的（以上应税服务以下统称为新纳入增值税零税率政策的应税服务），适用增值税零税率政策。易幻网络与海南高图境外相关业务适用增值税零税率。

7) 根据科技部、财政部、国家税务总局以国科发火〔2016〕32号印发修订后的《高新技术企业认定管理办法》，子公司海南高图于2021年11月30日获得了证书编号为GR202146000327的《高新技术企业证书》，有效期3年；2022年执行15%的优惠企业所得税税率。

8) 根据国家财税〔2011〕112号文件，对2010年至2020年在新疆喀什和霍尔果斯两个经济开发区新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所所得税优惠目录》范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。根据该政策，子公司新疆天山弘毅网络科技有限公司可享受五年免征企业所得税优惠政策。2022年1-6月为免税第四年。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	175,298.88	4,603.46

银行存款	369,347,996.69	498,959,657.11
其他货币资金	101,570,538.59	72,353,577.21
合计	471,093,834.16	571,317,837.78
其中：存放在境外的款项总额	181,965,921.32	216,489,183.98
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	101,570,538.59	76,398,272.46

其他说明

货币资金期末余额中除银票保证金 72,401,521.73 元、保函保证金 7,588,550.16 元、信用保证金 726,304.65 元、海关保证金 56.15 元、远期保证金 20,854,105.90 元，合计 101,570,538.59 元外，无因抵押、质押或冻结等对使用有限制、存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	13,473,416.42	50,834,667.18
其中：		
银行理财产品	13,473,416.42	50,562,874.10
远期外汇合约		271,793.08
其中：		
合计	13,473,416.42	50,834,667.18

3、衍生金融资产

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	168,826,385.82	87,498,441.76
商业承兑票据	17,729,380.67	14,549,431.83
合计	186,555,766.49	102,047,873.59

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	187,687,429.09	100.00%	1,131,662.60	0.60%	186,555,766.49	102,976,560.73	100.00%	928,687.14	0.90%	102,047,873.59

其中：										
按组合3计提坏账准备	168,826,385.82	89.95%			168,826,385.82	87,498,441.76	84.97%			87,498,441.76
按组合4计提坏账准备	18,861,043.27	10.05%	1,131,662.60	6.00%	17,729,380.67	15,478,118.97	15.03%	928,687.14	6.00%	14,549,431.83
合计	187,687,429.09	100.00%	1,131,662.60	0.60%	186,555,766.49	102,976,560.73	100.00%	928,687.14	0.90%	102,047,873.59

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收票据坏账准备	928,687.14	202,975.46				1,131,662.60
合计	928,687.14	202,975.46				1,131,662.60

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	103,424,806.46
商业承兑票据	3,952,003.79
合计	107,376,810.25

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		52,468,001.39
商业承兑票据		1,343,360.94
合计		53,811,362.33

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

(6) 本期实际核销的应收票据情况

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	869,553,727.43	100.00%	74,335,310.85	8.55%	795,218,416.58	736,288,521.85	100.00%	67,368,606.56	9.15%	668,919,915.29
其中：										
按组合1计提坏账准备	666,538,752.54	76.65%	63,161,304.36	9.48%	603,377,448.18	620,802,340.22	84.32%	60,551,146.86	9.75%	560,251,193.36
按组合2计提坏账准备	203,014,974.89	23.35%	11,174,006.49	5.50%	191,840,968.40	115,486,181.63	15.68%	6,817,459.70	5.90%	108,668,721.93
合计	869,553,727.43	100.00%	74,335,310.85	8.55%	795,218,416.58	736,288,521.85	100.00%	67,368,606.56	9.15%	668,919,915.29

按组合计提坏账准备：组合中，按账龄分析法组合1计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	594,028,423.28	35,641,705.47	6.00%
1至2年	38,998,893.18	3,899,889.32	10.00%
2至3年	10,816,958.50	3,245,087.55	30.00%
3至4年	3,627,409.39	1,813,704.70	50.00%
4至5年	2,530,754.36	2,024,603.49	80.00%
5年以上	16,536,313.83	16,536,313.83	100.00%
合计	666,538,752.54	63,161,304.36	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：组合中，按账龄分析法组合2计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	199,981,686.91	9,999,084.34	5.00%
1至2年	39,375.05	3,937.51	10.00%
2至3年	2,278,660.36	455,732.07	20.00%
3年以上	715,252.57	715,252.57	100.00%

合计	203,014,974.89	11,174,006.49	
----	----------------	---------------	--

确定该组合依据的说明：

确定该组合依据的说明：对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款客户信用等级与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内（含1年）	794,010,110.19
1至2年	39,038,268.23
2至3年	13,095,618.86
3年以上	23,409,730.15
3至4年	4,342,661.96
4至5年	2,530,754.36
5年以上	16,536,313.83
合计	869,553,727.43

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	67,368,606.56	6,971,362.14	302.95	4,960.80		74,335,310.85
合计	67,368,606.56	6,971,362.14	302.95	4,960.80		74,335,310.85

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,960.80

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
Apple Inc	111,647,144.83	12.83%	5,582,357.24

中国神华能源股份有限公司神东煤炭分公司	73,824,788.39	8.49%	4,429,487.30
欧冶工业品股份有限公司	31,349,026.12	3.61%	1,880,941.57
Google Inc	25,866,963.46	2.97%	1,293,348.17
日照港机工程有限公司	24,767,971.00	2.85%	1,486,078.26
合计	267,455,893.80	30.75%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	39,199,068.40	102,037,278.67
合计	39,199,068.40	102,037,278.67

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

当应收票据的背书或贴现以及应收账款出售只是偶然发生或单独及汇总而言价值非常小，其业务模式依然以收取合同现金流量为目标，以摊余成本计量；如果企业对应收票据和应收账款管理的业务模式既以收取合同现金流为目标又以出售为目标，则分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为应收款项融资。

期末已贴现或背书且在资产负债表日尚未到期的应收票据：

种类	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	83,131,672.49	
合计	83,131,672.49	

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	153,194,233.19	63.06%	147,793,205.67	74.26%
1至2年	46,020,673.69	18.94%	37,578,089.87	18.88%

2至3年	38,835,578.75	15.98%	11,766,217.49	5.91%
3年以上	4,908,944.76	2.02%	1,877,138.69	0.95%
合计	242,959,430.39		199,014,651.72	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	期末余额	账龄	未结算原因
GAMELOFT S.E.	25,231,374.07	其中：1年以内 9,565,434.09 元，1-2年 15,665,939.98 元	DH6 IP 定制费，游戏尚未上线
成都双倍游戏科技有限公司	21,468,764.91	1-2年内 15,428,504.91 元，2-3年内 6,040,260.00 元	《DH6 项目》定制费，《D3 项目》定制费、预付分成款和版权金，部分版本未上线，预付分成款尚未抵扣结束
上海游奇网络有限公司	11,751,196.70	1-2年内	《卧龙吟2》预付分成款和版权金，游戏尚未上线
天津共感之脑科技有限公司	6,040,260.00	1-2年	《跃迁旅者一：魔娘指南（港台 & 日本）》预付分成款和版权金，游戏尚未上线
Chengdu Fantasy Mermaid Technology Co., Ltd	3,568,217.76	1-2年内 2,442,645.20 元，3年以上 1,125,572.56 元	《龙族幻想（韩国）》预付分成款，款项尚未抵扣结束
合计	68,059,813.44		

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

往来单位名称	期末余额	占预付款项总额比例(%)
成都阿尔匹纪科技有限公司	31,987,810.51	13.17
GAMELOFT S.E.	25,231,374.07	10.39
成都双倍游戏科技有限公司	21,468,764.91	8.84
上海游奇网络有限公司	11,751,196.70	4.84
绍兴逗娱科技有限公司	10,410,724.80	4.28
合计	100,849,870.99	41.51

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利		21,875,000.00
其他应收款	27,408,395.51	30,722,617.40

合计	27,408,395.51	52,597,617.40
----	---------------	---------------

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

2) 重要逾期利息

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
宁波梅山保税港区宝通辰韬创业投资合伙企业(有限合伙)		21,875,000.00
合计		21,875,000.00

2) 重要的账龄超过1年的应收股利

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	18,378,999.76	18,959,372.78
备用金	1,186,050.00	792,789.70
借款	2,155,960.87	3,187,850.00
代付款	1,603,796.80	1,024,123.96
单位往来款	4,242,257.91	4,740,797.40
授权金退回款	4,556,971.74	7,252,293.34
出口退税	1,769,767.11	1,303,110.44
其他	1,817,744.07	1,378,096.29
合计	35,711,548.26	38,638,433.91

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	7,915,816.51			7,915,816.51
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	387,336.24			387,336.24
2022 年 6 月 30 日余额	8,303,152.75			8,303,152.75

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	21,005,272.05
1 至 2 年	4,823,381.49
2 至 3 年	2,511,888.53
3 年以上	7,371,006.19
3 至 4 年	4,306,481.01
4 至 5 年	1,375,268.38
5 年以上	1,689,256.80
合计	35,711,548.26

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	7,915,816.51	387,336.24				8,303,152.75
合计	7,915,816.51	387,336.24				8,303,152.75

4) 本期实际核销的其他应收款情况

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
HIHO TECHNOLOGY CO., LIMITED	单位往来款	2,887,436.29	1 年以内 2,699,670.98 元、1-2 年 187,765.31 元	8.09%	153,760.08
国家税务总局	出口退税	1,769,767.11	1 年以内	4.96%	106,186.03

中国神华能源股份有限公司神东煤炭分公司	押金保证金	1,500,000.00	2-3年1,000,000.00元、3-4年500,000.00元	4.20%	550,000.00
员工	员工借款	1,500,000.00	1年以内	4.20%	90,000.00
北京国电工程招标有限公司	押金保证金	1,476,431.00	3-4年700,084.00元、4-5年250,021.00元、5年以上526,326.00元	4.13%	1,076,384.80
合计		9,133,634.40		25.58%	1,976,330.91

6) 涉及政府补助的应收款项

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

9、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	123,817,165.87	477,189.96	123,339,975.91	96,131,185.53	477,189.96	95,653,995.57
委托加工物资	909,599.16	81,010.62	828,588.54	416,230.58	81,010.62	335,219.96
在产品	88,547,645.61	1,703,986.29	86,843,659.32	78,042,191.97	1,703,986.29	76,338,205.68
产成品	98,140,953.22	3,665,042.18	94,475,911.04	114,762,958.78	7,719,861.18	107,043,097.60
合计	311,415,363.86	5,927,229.05	305,488,134.81	289,352,566.86	9,982,048.05	279,370,518.81

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

按下列格式披露存货跌价准备金计提情况：

按性质分类：

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额	备注
		计提	其他	转回或转销	其他		
原材料	477,189.96					477,189.96	
委托加工物资	81,010.62					81,010.62	
在产品	1,703,986.29					1,703,986.29	
产成品	7,719,861.18			4,054,819.00		3,665,042.18	
合计	9,982,048.05			4,054,819.00		5,927,229.05	

(3) 存货期末余额中利息资本化率的情况

(4) 存货受限情况

10、合同资产

11、持有待售资产

12、一年内到期的非流动资产

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待摊费用	267,640.09	1,165,237.83
待抵扣税金	6,996,006.13	15,917,717.56
预缴税款	1,447,162.21	2,883,382.72
行权费用		30,281,514.24
出口退税	614,869.02	
其他	8,418,018.01	1,719,060.06
合计	17,743,695.46	51,966,912.41

14、债权投资

15、其他债权投资

16、长期应收款

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
兖矿东平陆港有限公司	323,390,019.16									323,390,019.16	
北京哈视奇科技有限公司	7,837,222.40	3,800,000.00								11,637,222.40	
无锡六维文化传媒有限公司	330,183.89									330,183.89	
厦门苍	2,509,									2,509,	

狼网络科技有限公司	489.02									489.02	
小计	334,066,914.47	3,800,000.00								337,866,914.47	
合计	334,066,914.47	3,800,000.00								337,866,914.47	

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
CHAOS INC.	14,950,681.40	14,950,681.40
北京踏歌智行科技有限公司	164,452,552.50	125,478,717.00
北京宝力智行科技有限公司	12,665,000.00	12,665,000.00
成都猫布丁文化传播有限公司	12,000,284.00	12,000,284.00
青岛虚拟现实研究院有限公司	5,000,000.00	
鄂尔多斯市智能网联科技有限责任公司	2,625,000.00	
南京八点八数字科技有限公司	5,000,000.00	
诺华视创电影科技(江苏)有限公司	5,000,000.00	
合计	221,693,517.90	165,094,682.40

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
CHAOS INC.					战略性投资	
北京踏歌智行科技有限公司		100,778,052.50			战略性投资	
成都猫布丁文化传播有限公司		8,000,284.00			战略性投资	
青岛虚拟现实研究院有限公司					战略性投资	
鄂尔多斯市智能网联科技有限责任公司					战略性投资	
南京八点八数字科技有限公司					战略性投资	
诺华视创电影科技(江苏)有限公司					战略性投资	
广州伦奇信息科技有限公司			2,000,000.00		战略性投资	
HIHO TECHNOLOGY CO., LIMITED			5,000,000.00		战略性投资	
合计		108,778,336.50	7,000,000.00			

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：债务工具投资		
权益工具投资	690,906,808.93	573,211,439.14
合计	690,906,808.93	573,211,439.14

20、投资性房地产

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	721,687,487.04	748,788,854.75
合计	721,687,487.04	748,788,854.75

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	电子设备	办公设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	529,148,533.99	501,553,446.75	7,092,810.47	23,701,221.32	832,045.77	1,062,328,058.30
2. 本期增加金额		1,532,365.98	518,231.50	1,728,708.32	163,527.13	3,942,832.93
(1) 购置		1,532,365.98	518,231.50	1,728,708.32	163,527.13	3,942,832.93
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额		4,055,081.06	62,746.44	177,953.71		4,295,781.21
(1) 处置或报废		4,055,081.06	62,746.44	177,953.71		4,295,781.21
4. 期末余额	529,148,533.99	499,030,731.67	7,548,295.53	25,251,975.93	995,572.90	1,061,975,110.02
二、累计折旧						
1. 期初余额	80,711,735.18	209,084,196.31	5,663,719.34	17,720,140.50	359,412.22	313,539,203.55
2. 本期增加金额	11,246,747.62	17,381,286.81	154,874.86	1,595,340.98	94,855.47	30,473,105.74
(1) 计提	11,246,747.62	17,381,286.81	154,874.86	1,595,340.98	94,855.47	30,473,105.74

3. 本期减少金额		3,561,270.67	28,547.19	134,868.45		3,724,686.31
(1) 处置或报废		3,561,270.67	28,547.19	134,868.45		3,724,686.31
4. 期末余额	91,958,482.80	222,904,212.45	5,790,047.01	19,180,613.03	454,267.69	340,287,622.98
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	437,190,051.19	276,126,519.22	1,758,248.52	6,071,362.90	541,305.21	721,687,487.04
2. 期初账面价值	448,436,798.81	292,469,250.44	1,429,091.13	5,981,080.82	472,633.55	748,788,854.75

(2) 暂时闲置的固定资产情况

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	42,359,799.31

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

其他说明

期末通过经营租赁租出的固定资产情况：房屋及建筑物，租赁期5年，自2021年9月1日至2026年8月31日止。第一年租金、第二年租金均为6,249,705元；第三年、第四年、第五年租金均为6,562,190.25元，在第一年租金的基础上上涨5%。本期已收到租金2,818,967.86元，剩余年度将收到的未折现租赁收款额总额为27,697,143.83元。

未办妥产权证书的固定资产情况：为变房屋及建筑物电所、空压站、水泵房等零星建筑。

(5) 固定资产清理

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	54,673,311.22	27,709,563.09
合计	54,673,311.22	27,709,563.09

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
鸿山智慧产业总部	23,794,242.87		23,794,242.87	11,361,132.75		11,361,132.75
电子机械实验室	2,669,276.91		2,669,276.91	1,284,464.84		1,284,464.84
兴澄智能化示范基地	225,193.69		225,193.69	212,717.24		212,717.24
待安装设备	25,940,015.75		25,940,015.75	13,903,165.93		13,903,165.93
钢丝绳芯平板硫化线改造	566,371.68		566,371.68	566,371.68		566,371.68
鸿山基地装修	381,710.65		381,710.65	381,710.65		381,710.65
车间改造	1,096,499.67		1,096,499.67			
合计	54,673,311.22		54,673,311.22	27,709,563.09		27,709,563.09

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
鸿山智慧产业总部	102,920,000.00	11,361,132.75	12,433,110.12			23,794,242.87	23.12%					其他
电子机械实验室	3,353,400.00	1,284,464.84	1,384,812.07			2,669,276.91	79.60%					其他
兴澄智能化示范基地	10,000,000.00	212,717.24	12,476.45			225,193.69	2.25%					其他
待安装设备		13,903,165.93	14,164,536		2,127,686.	25,940,015						其他

备		.93	.76		94	.75						
钢丝绳芯 平板硫化 线改造	800,0 00.00	566,3 71.68				566,3 71.68	70.80 %					其他
鸿山 基地 装修		381,7 10.65				381,7 10.65						其他
车间 改造			1,096 ,499. 67			1,096 ,499. 67						其他
合计	117,0 73,40 0.00	27,70 9,563 .09	29,09 1,435 .07		2,127 ,686. 94	54,67 3,311 .22						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

(4) 工程物资

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生物性资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	24,579,385.16	24,579,385.16
2. 本期增加金额	3,387,978.15	3,387,978.15
3. 本期减少金额		
4. 期末余额	27,967,363.31	27,967,363.31
二、累计折旧		
1. 期初余额	7,761,977.42	7,761,977.42
2. 本期增加金额	5,228,210.64	5,228,210.64

(1) 计提	5,228,210.64	5,228,210.64
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额	12,990,188.06	12,990,188.06
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	14,977,175.25	14,977,175.25
2. 期初账面价值	16,817,407.74	16,817,407.74

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	游戏	软件	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	78,929,284.31			20,357,610.16	8,377,977.06	107,664,871.53
2. 本期增加金额	152,770.50			5,418,687.16	370,974.45	5,942,432.11
(1) 购置	152,770.50				370,974.45	523,744.95
(2) 内部研发				5,418,687.16		5,418,687.16
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额					480,624.90	480,624.90
(1) 处置					480,624.90	480,624.90
4. 期末余额	79,082,054.81			25,776,297.32	8,268,326.61	113,126,678.74
二、累计摊销						
1. 期初余额	5,915,387.78			10,331,758.71	3,599,058.07	19,846,204.56
2. 本期增加金额	957,153.05			2,877,453.15	586,760.68	4,421,366.88
(1) 计提	957,153.05			2,877,453.15	586,760.68	4,421,366.88
3. 本期减少金额					152,304.42	152,304.42
(1) 处置					152,304.42	152,304.42

4. 期末余额	6,872,540.83			13,209,211.86	4,033,514.33	24,115,267.02
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	72,209,513.98			12,567,085.46	4,234,812.28	89,011,411.72
2. 期初账面价值	73,013,896.53			10,025,851.45	4,778,918.99	87,818,666.97

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益		
软件开发	33,518,127.99	12,014,572.74		5,418,687.16			40,114,013.57
合计	33,518,127.99	12,014,572.74		5,418,687.16			40,114,013.57

其他说明

本公司以游戏开发项目立项时作为资本化开始时点，各研发项目按研发里程碑进度正常执行。

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额			期末余额	资本化开始时点	资本化具体依据	期末研发进度
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	计入当期损益	其他				
游戏一	10,849,597.52	17,316.79					10,866,914.31	注1	注1	设计输出与验证阶段
游戏二	7,316,751.68	12,193.65					7,328,945.33	注1	注1	设计输入与开发阶段
游戏三	5,077,979.72	340,707.44		5,418,687.16			-	注1	注1	设计输入与开发阶段
游戏四	10,273,799.07	8,154,147.34					18,427,946.41	注1	注1	设计输入与开发阶段

游戏五		4,098.65				4,098.65	注1	注1	设计输入与开发阶段
软件开发		3,486,108.87				3,486,108.87			开发阶段
合计	33,518,127.99	12,014,572.74		5,418,687.16		40,114,013.57			

注1：资本化开始时点、资本化的具体依据：公司研究开发活动分阶段进行项目管理：1. 产品提议/立项、2. 可行性研究、3. 设计输入与开发、4. 设计输出、设计验证、5. 设计确认。研发项目第一、二阶段，归属研究阶段，发生的研发支出直接费用化计入当期损益。可行性研究完成，达到第三阶段，且认定有必要继续进行研究，后期支出金额较大的，方确认为开发阶段。开发阶段发生的支出，同时满足下列条件时才予以资本化，确认为无形资产，否则计入当期损益：
A. 完成该无形资产使其能够使用或出售在技术上具有可行性； B. 具有完成该无形资产并使用或出售的意图； C. 无形资产产生经济利益方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场； D. 有足够的技术、财务资源和其他资源条件支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产； E. 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
无锡宝通智能物联科技有限公司	14,249,430.00					14,249,430.00
广州易幻网络科技有限公司	1,226,244,937.13					1,226,244,937.13
合计	1,240,494,367.13					1,240,494,367.13

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

期末公司根据《企业会计准则第8号——资产减值》的规定对商誉进行了减值测试，不存在减值情况。

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

被投资单位名称	资产组	确定方法	与购买日和以前年度的变化情况
无锡宝通智能物联科	将宝通智能物联（原名宝通	该资产组均为输送带后期的总	无变化

技有限公司	工程技术)所有的长期资产视为一个资产组。	包和技术服务,业务类型相同,技术资源共享,产生的现金流量独立于其他资产组	
广州易幻网络科技有限公司	将广州易幻所有的营运资产视为一个资产组。	该资产组合为手游的海外运营,产生的现金流量独立于其他资产组	无变化

说明商誉减值测试过程、关键参数(如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等)及商誉减值损失的确认方法:

(4)-1 商誉测试过程

公司期末对与商誉相关的各资产组进行了减值测试,首先将该商誉及少数股东权益的商誉包括在内,调整各资产组的账面价值,然后将调整后的各资产组账面价值与其可收回金额进行比较,以确定各资产组(包括商誉)是否发生了减值。

项 目	广州易幻	宝通智能物联(原名宝通工程技术)
商誉账面余额(1)	1,226,244,937.13	14,249,430.00
商誉减值余额(2)		
商誉的账面价值(3)=(1)-(2)	1,226,244,937.13	14,249,430.00
未确认归属于少数股东权益的商誉价值(4)	525,533,544.48	10,749,570.00
包含未确认少数股东权益的商誉价值(5)=(3)+(4)	1,751,778,481.61	24,999,000.00
资产组的账面价值(6)	16,822,600.00	4,100,820.94
包含整体商誉的资产组的账面价值(7)=(5)+(6)	1,768,601,081.61	29,099,820.94
资产组预计未来现金流量的现值(可收回金额)(8)	2,148,700,000.00	30,512,894.56
整体商誉减值损失(大于0时)(9)=(7)-(8)		
收购时持股比例(10)	70%	57%
按比例计算应确认的当期商誉损失(11)=(9)*(10)		

上述广州易幻资产组预计未来现金流量的现值(可收回金额)利用了上海立信资产评估有限公司2022年4月13日信资评报字(2021)第080012号---《无锡宝通科技股份有限公司以财务报告为目的的商誉减值测试所涉及的广州易幻网络科技有限公司相关资产组可收回金额资产评估报告》的评估结果。

(4)-2 重要假设及依据

- 1) 假设易幻网络和宝通工程的资产组能够按照宝通科技管理层预计的用途和使用方式、规模和环境继续使用;
- 2) 资产组经营所处的社会经济环境以及所执行的税收政策、外汇政策和汇率不会发生重大变化;

3) 资产组运营的前置条件, 如各类资质许可证书、外贸经营许可证、税收优惠等在有效期满后仍可继续获得相关资质。

因业务发展需要和组织结构调整, 易幻网络将已上线的一款游戏和部分人员转移至关联公司海南高图。商誉减值测试评估中将转移到海南高图的资产纳入资产组范围, 考虑其对预计未来现金流量的影响。

4) -3 关键参数

A. 易幻网络

单位	关键参数				
	预测期	预测期增长率	稳定期增长率	利润率	折现率(加权平均资本成本 WACC)
易幻网络	2022-2026 年 (后续为稳定期)	注 1	持平	根据预测的收入、成本、费用等计算	13.08% (税前)

注 1: 易幻网络主要经营海外市场移动游戏运营业务。2021 年, 全球游戏市场预计将创造 1758 亿美元收入, 同比微降 1.1%。2020 年, 尽管在新冠疫情下玩家在游戏参与度和支出上激增, 但疫情的二阶效应带来的负面影响在 2021 年也变得愈加显著。远程办公和供应链遭受中断两大因素将持续给游戏行业带来挑战, 尤其是对主机游戏和 PC 游戏市场。根据 Newzoo 发布的《2021 移动市场报告》: 2021 年移动游戏预计将创造 907 亿美元收入, 同比增长 4.4%, 来自移动游戏市场的收入将占全球游戏市场收入的一半以上。到 2024 年有望达到 1164 亿美元。2019-2024 年之间, 手游市场年均复合增长率为 11.2%, 意味着经历了 2020 年的快速增长之后, 手游市场未来将重回常态, 或保持个位数的百分比增长。易幻网络从成立之初起便专注于中国移动网络游戏海外发行业务, 并且与 Facebook、Google、Twitter、Line、Kakao、DeNA 等国际知名公司形成长久深厚互信的合作关系。

2021 年, 易幻网络持续推出《Bleach: Immortal Soul》《伊苏 VI: 纳比斯汀的方舟》《梦境链接》《Kingdom》等几款新品, 产品上线后表现良好, 为公司业绩持续稳定增长提供支撑。2022 年, 易幻产品储备丰富, 在国内、港澳台、韩国、东南亚、日本、欧美等地区上线《剑侠世界 3》《DK》《卧龙吟》《D5》《元素方尖》《有杀气童话 2》《道友请留步》《SND》《CBP》等不同版本的新品近 20 款, 新产品的陆续上线将对公司业绩产生积极的影响。管理层根据全球移动游戏市场宏观环境以及公司的发展规划, 结合公司的历史经营数据、市场优劣势、区域定位和多种风险因素, 预计易幻网络资产组 2022 年至 2026 年营业收入增速 2%-5% 左右, 在 2021 年实现 9.6 亿元的基础上, 以后各年将维持持续增长至 15.7 亿元左右, 随着管理水平不断提升, 该资产组的营业利润率预计能维持在 17% 左右。

B. 宝通智能物联

单位	关键参数				
	预测期	预测期增长率	稳定期增长率	利润率	折现率(加权平均资本成本 WACC)
宝通智能物联	2022-2026 年 (后续为稳定期)	注 1	持平	根据预测的收入、成本、费用等计算	14.83% (税前)

注 1: 上述宝通智能物联资产组预计未来现金流量的现值(可收回金额)利用了江苏普信资产评估房地产土地估价有限公司 2022 年 4 月 10 日苏普评报字(2022)第 8002 号---《无锡宝通科技股份有限公司拟进行商誉减值测试涉及的

无锡宝通智能物联科技有限公司商誉及相关资产组可收回金额资产评估报告》的评估结果。宝通智能物联资产组的可收回金额采用收益法预测未来现金流量现值；采用未来现金流量折现方法的主要假设：澳洲宝通与客户的合作能持久，宝通智能物联资产组的收入预测期增长率在2%-5%，至2026年达到1.96亿元左右，按折现率14.83%测算资产组的可收回金额。宝通智能物联具有连续12年为中信兴澄特钢、中信湖北新冶钢进行输送系统总包服务的经历，积累了先进的总包服务经验。澳洲宝通除与中信泰富合作外，也积极为其他跨国企业提供全面的输送系统总包服务。宝通智能物联依托于宝通科技20余年大型特种纤维/橡胶复合材料输送带产品的积累，10年绿色智能总包技术服务和近3年智能输送全栈式服务探索布局。2021年，宝通智能加大智能输送在线监测研发及运营投入，在上海、北京、山东设立子公司，并联合战略合作伙伴成立合资公司进军矿山一体化运营业务。目前，已签约山东钢铁集团、中信特钢铜陵泰富公司、江苏港口集团镇江金港公司、湖北新冶特钢公司、兴澄特钢智能改造二期等，以上项目为宝通智能化输送服务奠定了良好的基础，也创造了行业内唯一。公司管理层结合公司所处行业发展状况，相关产业政策、产品与服务的市场状况或市场竞争程度，预计宝通智能物联后续业务不会出现重大不利变化，由此判断该商誉未发生减值迹象。

商誉减值测试的影响

易幻网络并购时，宝通科技与樟树市牛杜投资管理中心(有限合伙)于2016年12月15日签署了《股权转让协议》及《业绩补偿协议》，约定易幻网络从2016年至2018年扣除非经常性损益归属于母公司的净利润前后取低值计算的实现数三年合计为61,845万元，实际完成63,137.04万元，完成率102.09%。易幻网络在对赌期完成了所承诺的业绩，根据公司管理层对未来的预测，在收入平稳或略微增长的基础上，虽然受疫情和宏观经济形势的影响，随着易幻网络在海外游戏的市场影响力逐步扩大，以及本公司对游戏业务研运一体的战略统筹安排，公司取得游戏的成本有望下降，公司业绩将仍在增长的空间和动能。

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	3,590,657.93	10,644,952.56	2,137,125.37		12,098,485.12
授权金	13,972,624.29	23,454,110.44	13,880,354.66		23,546,380.07
其他	1,020,570.05	804,279.48	533,737.38		1,291,112.15
合计	18,583,852.27	34,903,342.48	16,551,217.41		36,935,977.34

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	5,852,732.45	1,226,429.03	9,982,048.05	1,884,849.18
内部交易未实现利润	3,048,196.88	457,229.53	11,149,021.36	1,672,353.20
可抵扣亏损	37,928,968.68	9,159,693.07	19,502,837.56	4,875,709.39
信用风险损失	75,114,033.68	14,472,878.67	70,057,825.17	14,301,249.33
递延收入	6,736,469.73	790,917.71	4,909,206.31	913,567.78
预提及暂估的费用	22,312,448.63	4,800,155.23	19,987,676.81	4,123,849.52
其他非流动金融资产公允价值变动			3,700,791.25	925,197.81
其他权益工具公允价值变动	7,000,000.00	300,000.00	7,000,000.00	300,000.00

合计	157,992,850.05	31,207,303.24	146,289,406.51	28,996,776.21
----	----------------	---------------	----------------	---------------

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他权益工具投资公允价值变动	184,985,557.40	46,077,024.84	146,011,721.90	36,333,565.97
其他非流动金融资产公允价值变动	219,924,544.35	54,225,302.78	155,729,174.56	39,101,658.15
固定资产一次性扣除	8,573,787.15	2,143,446.78	9,532,774.93	2,383,193.73
合计	413,483,888.90	102,445,774.40	311,273,671.39	77,818,417.85

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	5,785,938.29	25,421,364.95	9,353,427.13	19,643,349.08
递延所得税负债	5,785,938.29	96,659,836.11	9,353,427.13	68,464,990.72

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	4,846,432.45	35,707,623.71
可抵扣亏损	209,688,891.93	164,704,646.95
合计	214,535,324.38	200,412,270.66

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022年			
2023年	2,206,952.14	2,206,952.14	
2024年	30,953,930.99	30,953,930.99	
2025年	36,391,643.03	36,269,601.78	
2026年	95,274,162.04	95,274,162.04	
2027年	44,862,203.73		
合计	209,688,891.93	164,704,646.95	

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备及工	31,764,246.9		31,764,246.9	19,244,786.8		19,244,786.8

程款	3		3	0		0
合计	31,764,246.9		31,764,246.9	19,244,786.8		19,244,786.8
	3		3	0		0

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	20,000,000.00	20,000,000.00
保证借款	218,000,000.00	77,990,000.00
信用借款	194,300,000.00	394,762,600.00
短期借款利息	705,505.05	2,056,221.46
合计	433,005,505.05	494,808,821.46

短期借款分类的说明：

本公司按取得银行短期融资方式或条件确定借款类别。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

截止报告期末，本公司无已逾期未偿还短期借款。

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债	6,044,729.79	
其中：		
远期外汇合约	6,044,729.79	
其中：		
合计	6,044,729.79	

34、衍生金融负债

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	221,621,294.81	204,323,458.91
合计	221,621,294.81	204,323,458.91

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	241,370,148.81	196,324,933.60
项目及设备款	30,123,082.57	66,702,822.95
运费	1,241,782.71	8,158,929.45
市场推广费等	125,286,200.45	48,000,322.56
游戏授权金、分成款及代扣税金	114,772,052.40	101,599,604.15
带宽等其他款项	30,936,884.94	14,084,518.67
合计	543,730,151.88	434,871,131.38

(2) 账龄超过1年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
宁夏诚顺通科工贸有限公司	2,270,636.76	尚未结算
江苏海宝软件股份有限公司	268,941.70	尚未结算
苏州市力神起重运输机械制造有限公司	279,000.00	尚未结算
青岛软控机电工程有限公司	256,800.00	尚未结算
合计	3,075,378.46	

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收房租款		834,934.53
合计		834,934.53

(2) 账龄超过1年的重要预收款项

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收销售款	102,796,691.25	75,279,082.82
合计	102,796,691.25	75,279,082.82

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	41,967,719.63	203,309,512.46	223,820,298.08	21,456,934.01
二、离职后福利-设定提存计划	680,576.86	16,974,461.19	16,767,934.48	887,103.57
三、辞退福利	404,638.96	2,359,181.28	2,319,209.21	444,611.03

合计	43,052,935.45	222,643,154.93	242,907,441.77	22,788,648.61
----	---------------	----------------	----------------	---------------

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	38,902,779.65	177,454,975.37	198,728,472.11	17,629,282.91
2、职工福利费		7,426,717.65	7,426,717.65	
3、社会保险费	55,284.85	10,166,219.98	10,149,932.33	71,572.50
其中：医疗保险费	51,241.87	8,623,753.91	8,606,655.81	68,339.97
工伤保险费	2,140.35	1,242,818.38	1,242,050.24	2,908.49
生育保险费	1,902.63	299,647.69	301,226.28	324.04
4、住房公积金	105,298.56	5,605,101.67	5,567,799.31	142,600.92
5、工会经费和职工教育经费	83,877.39	1,163,885.22	1,184,253.42	63,509.19
6、短期带薪缺勤	2,820,479.18	1,492,612.57	763,123.26	3,549,968.49
合计	41,967,719.63	203,309,512.46	223,820,298.08	21,456,934.01

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	679,066.33	16,529,820.73	16,327,043.43	881,843.63
2、失业保险费	1,510.53	444,640.46	440,891.05	5,259.94
合计	680,576.86	16,974,461.19	16,767,934.48	887,103.57

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	9,544,847.76	6,330,236.92
企业所得税	22,901,624.54	42,128,931.15
个人所得税	596,608.80	1,987,934.47
城市维护建设税	821,960.63	498,424.77
教育费附加	580,147.89	122,905.90
土地使用税	234,018.01	250,358.68
房产税	1,115,749.21	968,400.43
印花税	110,151.01	281,501.84
合计	35,905,107.85	52,568,694.16

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	41,196,882.10	
其他应付款	13,339,785.79	44,012,727.47

合计	54,536,667.89	44,012,727.47
----	---------------	---------------

(1) 应付利息

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	41,196,882.10	
合计	41,196,882.10	

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款	1,730,220.49	22,914,699.30
保证金及押金	5,076,114.07	3,513,333.63
代收代付款	2,478,093.45	10,922,965.03
其他	4,055,357.78	6,661,729.51
合计	13,339,785.79	44,012,727.47

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

42、持有待售负债

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	8,062,325.04	7,331,427.55
合计	8,062,325.04	7,331,427.55

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用等		2,733,245.63
已背书尚未到期的商业汇票	53,811,362.33	27,592,117.71
待转销项税额	3,551,487.45	2,097,907.89
合计	57,362,849.78	32,423,271.23

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	60,000,000.00	
借款利息	1,027.78	
合计	60,001,027.78	

46、应付债券

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	8,721,548.90	10,554,952.74
减：未确认融资费用	-949,690.77	-1,178,480.77
合计	7,771,858.13	9,376,471.97

48、长期应付款

49、长期应付职工薪酬

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼		1,309,386.00	因宝通智能与江阴市特种运输机械制造有限公司存在房屋租赁纠纷，根据江苏省江阴市人民法院民事判决书（2020）苏0281民初4242号预提负债
合计		1,309,386.00	

51、递延收益

52、其他非流动负债

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	411,735,946.00	232,875.00				232,875.00	411,968,821.00

注：（1）公司第五届董事会第四次会议，审议并通过了《关于调整 2020 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权行权价格及数量的议案》，同意公司将行权价由 19.71 元/股调整为 19.42 元/股。报告期公司通过自主行权方式在中证登深圳分公司过户登记股份为 232,875.00 股，至报告期第一期股权激励计划累计已行权 3,178,968 股。

54、其他权益工具

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,525,540,225.28	4,289,557.50		1,529,829,782.78
其他资本公积	8,107,477.60	1,802,905.25		9,910,382.85
合计	1,533,647,702.88	6,092,462.75		1,539,740,165.63

56、库存股

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	102,978,1 55.93	38,973,83 5.50			9,743,458 .87	29,230,37 6.63		132,208,5 32.56
其他 权益工具 投资公允 价值变动	102,978,1 55.93	38,973,83 5.50			9,743,458 .87	29,230,37 6.63		132,208,5 32.56
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	- 40,171,06 0.85	29,511,99 4.56				28,024,04 9.64	1,487,944 .92	- 12,147,01 1.21
外币 财务报表 折算差额	- 40,171,06 0.85	29,511,99 4.56				28,024,04 9.64	1,487,944 .92	- 12,147,01 1.21
其他综合 收益合计	62,807,09 5.08	68,485,83 0.06			9,743,458 .87	57,254,42 6.27	1,487,944 .92	120,061,5 21.35

58、专项储备

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	70,993,124.34			70,993,124.34
合计	70,993,124.34			70,993,124.34

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,741,557,833.84	
调整后期初未分配利润	1,741,557,833.84	
加：本期归属于母公司所有者的净利润	50,653,312.70	
应付普通股股利	41,196,882.10	
期末未分配利润	1,751,014,264.44	

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,525,578,358.48	902,472,640.10	1,334,492,406.92	742,336,899.64
合计	1,525,578,358.48	902,472,640.10	1,334,492,406.92	742,336,899.64

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	智能输送数字化产品	智能输送系统服务	手机游戏运营	合计
商品类型						
其中：						
智能输送全栈式服务相关业务销售			628,208,381.29	97,110,931.03		725,319,312.32
游戏相关业务销售					800,259,046.16	800,259,046.16
按经营地区分类						
其中：						
国内销售			405,250,474.05	52,061,418.54	126,867,655.73	584,179,548.32
出口销售			222,957,907.24	45,049,512.49	673,391,390.43	941,398,810.16
市场或客户类型						
其中：						
合同类型						
其中：						
按商品转让的时间分类						
其中：						
在某一时点确认收入			624,068,255.75			624,068,255.75
在某一时间段确认收入			4,140,125.54	97,110,931.03	800,259,046.16	901,510,102.73
按合同期限分类						

其中：						
按销售渠道分类						
其中：						
合计			628,208,381.29	97,110,931.03	800,259,046.16	1,525,578,358.48

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,812,804.15	345,202.57
教育费附加	1,294,860.11	246,573.28
房产税	2,151,262.05	979,031.80
土地使用税	452,685.45	333,796.20
车船使用税	3,982.44	
印花税	397,540.52	148,284.70
其他	10,451.91	3,237.96
合计	6,123,586.63	2,056,126.51

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	42,428,602.46	29,281,446.33
业务招待费	3,001,906.97	2,661,612.39
差旅费	1,068,176.08	1,234,188.93
运输费	1,368,960.69	1,303.50
业务服务费	4,491,847.41	5,185,693.18
广告费	353,854,624.32	246,440,571.08
咨询费	832,569.80	
折旧费	174,926.95	69,106.27
标书费	618,451.50	
其他	2,452,156.00	1,971,622.79
合计	410,292,222.18	286,845,544.47

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	82,202,492.79	49,305,119.42
折旧费	11,336,617.06	2,702,581.89
无形资产摊销	3,066,024.69	3,960,405.89
长期待摊费用摊销	1,025,047.85	364,780.24
业务招待费	3,246,408.30	2,487,851.33
中介机构服务费	3,740,335.43	4,099,471.06
财产保险费	447,382.72	491,794.19
汽车费用	214,626.36	248,241.33
差旅费	849,106.40	762,767.80

办公费	5,028,294.23	2,270,965.24
租赁费	1,925,623.52	2,595,952.46
咨询服务费	167,788.30	351,823.98
宣传费	474,584.94	
修理费	312,678.05	
股权激励服务费	1,802,905.26	3,242,300.00
其他	1,988,041.05	3,188,491.62
合计	117,827,956.95	76,072,546.45

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	56,354,744.47	28,802,833.83
折旧费	1,759,661.69	3,928,608.00
无形资产摊销	371,757.97	198,969.54
原材料	2,117,896.39	2,650,958.24
委外技术研究费	3,970,167.48	334,951.44
水电费	797,011.50	542,455.43
差旅费	50,508.46	204,110.26
租赁费		831,094.37
其他	1,695,114.84	4,343,295.15
合计	67,116,862.80	41,837,276.26

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	10,731,104.96	8,341,420.60
减：利息收入	1,005,843.84	3,873,769.09
金融机构手续费	704,926.09	586,957.87
未确认融资费用	301,633.59	
其他		1,126,434.80
合计	10,731,820.80	6,181,044.18

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
国家企业技术中心扶持资金		3,000,000.00
番禺区 2020 年度产业人才项目补贴		10,000.00
街道应退税款	7,930,626.91	3,044,500.00
市长质量奖		1,000,000.00
以工代训补贴		222,500.00
国家科技奖励项目省配套奖励经费		150,000.00
软件退税	1,654,825.97	166,336.80
质量强区工作奖励		600,000.00
增值税加计抵减	616,335.56	268,481.26
三代手续费	230,062.64	151,814.06
中央财政外贸发展专项资金	600,000.00	1,748,500.00
稳岗补贴	827,698.41	86,516.00
岗前培训补贴		9,600.00

广州市服务贸易与服务外包补助	92,069.00	
高新技术企业补贴	400,000.00	
商务发展资金	47,300.00	
2021 年度高企认定奖励—澄迈县工业和信息化和科学技术局	300,000.00	
2021 年度国际服务外包专项资金补贴—海南省商务厅	1,780,000.00	
科技保险项目	43,700.00	
一次性留工培训补助	193,875.00	
无锡市新吴区人民政府梅村街道财政所后补助拨款	3,898,000.00	
无锡市新吴区人民政府 2020 年度省科学技术奖励	200,000.00	
无锡市新吴区人民政府数字经济推进活动补贴	230,000.00	
其他零星补助	85,120.66	71,316.48
合计	19,129,614.15	10,529,564.60

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益		130,765.56
其他非流动金融资产持有期间的股利收入	13,003,063.63	74,242,488.93
理财产品产生的投资收益	297,930.48	462,817.67
出售外币期权收益	-2,229,426.02	290,600.00
合计	11,071,568.09	75,126,672.16

69、净敞口套期收益

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	30,050.42	
交易性金融负债	-6,316,522.87	
其他非流动金融资产	64,195,369.79	31,926,672.44
合计	57,908,897.34	31,926,672.44

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-387,336.24	181,632.74
应收票据及应收账款坏账损失	-7,174,337.60	717,396.76
合计	-7,561,673.84	899,029.50

72、资产减值损失

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	141,419.72	649,235.89

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计		94,709.25	
其中：固定资产报废利得		94,709.25	
罚款收入	8,207.44	70,333.50	8,207.44
无需支付款项	726.42		726.42
其他	269,666.43	133,957.45	269,666.43
合计	278,600.29	299,000.20	278,600.29

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	2,203,650.44	2,204,332.00	2,203,650.44
固定资产报废损失	11,784.37		11,784.37
滞纳金	11.50		11.50
罚款支出	57,695.50		57,695.50
其他	18,592.51	70,239.38	18,592.51
合计	2,291,734.32	2,274,571.38	2,291,734.32

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	19,357,351.22	31,831,910.53
递延所得税费用	12,673,370.65	11,545,310.10
合计	32,030,721.87	43,377,220.63

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	67,694,004.70
按法定/适用税率计算的所得税费用	16,923,501.17
子公司适用不同税率的影响	710,891.06
调整以前期间所得税的影响	1,569,311.40
非应税收入的影响	-27,559.09
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,310,649.97
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-385,306.57
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	18,336,566.34
加计扣除影响	-7,392,574.62

税率调整导致年初递延所得税资产/负债余额的变化	-14,757.79
所得税费用	32,030,721.87

77、其他综合收益

详见附注

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的政府补助	11,196,097.51	7,428,585.76
收到的存款利息	1,472,700.49	2,643,298.12
收到保证金、押金	4,900,517.58	6,601,927.67
收到其他往来	22,840,166.10	4,555,833.60
其他营业外收入	270,730.29	131,416.31
合计	40,680,211.97	21,361,061.46

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	334,554,529.20	289,706,389.11
支付保证金、押金	2,683,286.83	4,616,642.14
支付其他往来	26,384,674.60	5,993,128.45
其他营业外支出	2,280,065.11	2,200,000.00
支付备用金借款	3,327,916.78	2,504,500.00
其他	563,681.03	
合计	369,794,153.55	305,020,659.70

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回定期存款	19,209,120.93	
第三方还款及利息收入	3,257,712.86	1,060,469.19
收回远期结售汇保证金	210,244.69	
合计	22,677,078.48	1,060,469.19

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品		71,300,000.00
第三方借款		6,468,200.00
套期保值保证金	3,212,349.97	
远期结售汇保证金	11,734.07	
出售外汇期权	2,250,626.01	

合计	5,474,710.05	77,768,200.00
----	--------------	---------------

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
股权激励行权资金	35,395,836.12	
合计	35,395,836.12	

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
使用权资产租金支出	3,710,315.85	
可转债赎回	8,954,900.00	
贴现息		947,655.52
合计	12,665,215.85	947,655.52

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	35,663,282.83	254,493,457.92
加：资产减值准备		
信用减值准备	7,561,673.84	-899,029.50
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	30,473,105.73	18,123,344.30
使用权资产折旧		
无形资产摊销	4,421,366.88	4,159,202.70
长期待摊费用摊销	16,551,217.41	18,016,063.35
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-141,419.72	-743,945.14
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	11,784.37	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-57,908,897.34	-31,926,672.44
财务费用（收益以“-”号填列）	10,731,104.96	8,341,420.60
投资损失（收益以“-”号填列）	-11,071,568.09	-75,126,672.16
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-5,778,015.87	-2,983,021.40
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-28,194,845.39	16,107,384.17
存货的减少（增加以“-”号填列）	-22,062,796.99	-12,649,510.96
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-150,530,885.67	-23,543,023.02
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	118,972,536.98	-87,826,787.09

其他	7,032,543.56	
经营活动产生的现金流量净额	-44,269,812.51	83,542,211.33
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
新增使用权资产	3,387,978.15	
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	348,036,660.09 ^注	484,355,105.59
减：现金的期初余额	415,915,447.96	567,443,723.75
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额	39,502,058.68	
现金及现金等价物净增加额	-107,380,846.55	-83,088,618.16

注： 现金期末余额已扣除银票保证金 72,401,521.73 元、保函保证金 7,588,550.16 元、信用保证金 726,304.65 元、海关保证金 56.15 元、远期保证金 20,854,105.90 元、到期日超过 3 个月以上定期存款 21,486,635.48 元，以上合计金额 123,057,174.07 元。

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	348,036,660.09	415,915,447.96
其中：库存现金	175,298.88	4,603.46
可随时用于支付的银行存款	347,861,361.21	415,910,844.50
二、现金等价物		39,502,058.68
1 年内到期的定期存款		39,502,058.68
三、期末现金及现金等价物余额	348,036,660.09	455,417,506.64

80、所有者权益变动表项目注释

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	101,570,538.59	银票保证金 72,401,521.73 元、保函保证金 7,588,550.16 元、信用保证金 726,304.65 元、海关保证金 56.15 元、远期保证金 20,854,105.90 元
应收票据	161,188,172.58	承兑汇票质押开具银票 107,376,810.25 元、期末已背书或贴现未终止确认的应收票据 53,811,362.33 元
合计	262,758,711.17	

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	10,909,156.06	6.7114	73,215,709.98
欧元	924,354.19	7.0084	6,478,243.91
港币	94,974,623.87	0.8552	81,221,348.59
新加坡	0.04	4.8170	0.19
韩元	7,576,612,078.00	0.0052	39,057,435.26
日元	101,909,349.00	0.0491	5,007,417.77
澳元	6,945,418.83	4.6145	32,049,635.19
应收账款			
其中：美元	26,428,595.07	6.7114	177,372,872.95
欧元	2,356,785.03	7.0084	16,517,292.20
港币	32,884,008.22	0.8552	28,122,074.99
新加坡	4,968.50	4.8170	23,933.26
印尼卢比	22,240,990.99	0.0005	10,008.45
日元	1,079,139.00	0.049136	53,024.57
泰铢	340,097.62	0.1906	64,823.63
菲律宾比索	238,020.66	0.1218	28,979.02
马来西亚林吉特	58,061.87	1.5250	88,546.73
韩元	1,358,023,663.00	0.0052	7,000,611.98
老挝基普	1,470,093.46	0.0005	661.54
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			
美元	367,576.85	6.7114	2,466,955.27
港元	90,000.00	0.8552	76,967.10
韩元	50,000,000.00	0.0052	257,750.00
澳元	18,086.20	4.6145	83,458.77
应付账款			
美元	26,184,257.84	6.7114	175,733,028.07
港元	11,555,826.86	0.8552	9,882,427.57
韩元	1,635,992,577.00	0.0052	8,433,541.73
欧元	30,629.02	7.0084	214,660.41
澳元	9,913,117.00	4.6145	45,744,078.41
其他应付款			
韩币	8,880,492.00	0.0052	45,778.94
日元	59,019.00	0.0491	2,899.96

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

名称	主要经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
Efun Company Limited	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Efun Company Limited 韩国分公司	韩国	韩元	经营业务主要以该等货币计价和结算
火星人网络有限公司	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Chase Online Company Limited	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Chase Online Company Limited 韩国分公司	韩国	韩元	经营业务主要以该等货币计价和结算
BOTON CONVEYOR SERVICES (宝通输送带服务公司)	澳大利亚 珀斯	澳元	该等境外经营实体的经营活动以该等货币计价和结算
百年通(澳洲)输送系统服务有限公司	澳大利亚 珀斯	澳元	该等境外经营实体的经营活动以该等货币计价和结算
Goat Games Company Limited	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Efun Japan Ltd	日本	日元	该等境外经营实体的经营活动以该等货币计价和结算
Efun Play Company Limited	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Efun Entertainment Company Limited	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Efun Global Company Limited	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
街道应退税款	7,930,626.91	其他收益	7,930,626.91
软件退税	1,654,825.97	其他收益	1,654,825.97
增值税加计抵减	616,335.56	其他收益	616,335.56
三代手续费	230,062.64	其他收益	230,062.64
中央财政外经贸发展专项资金	600,000.00	其他收益	600,000.00
稳岗补贴	827,698.41	其他收益	827,698.41
广州市服务贸易与服务外包补助	92,069.00	其他收益	92,069.00
高新技术企业补贴	400,000.00	其他收益	400,000.00
商务发展资金	47,300.00	其他收益	47,300.00
2021 年度高企认定奖励—澄迈县工业信息化和科学技术局	300,000.00	其他收益	300,000.00
2021 年度国际服务外包专项资金补贴—海南省商务厅	1,780,000.00	其他收益	1,780,000.00
科技保险项目	43,700.00	其他收益	43,700.00
一次性留工培训补助	193,875.00	其他收益	193,875.00

无锡市新吴区人民政府梅村街道财政所后补助拨款	3,898,000.00	其他收益	3,898,000.00
无锡市新吴区人民政府 2020 年度省科学技术奖励	200,000.00	其他收益	200,000.00
无锡市新吴区人民政府数字经济推进活动补贴	230,000.00	其他收益	230,000.00
其他零星补助	85,120.66	其他收益	85,120.66
合计	19,129,614.15		19,129,614.15

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

(2) 合并成本及商誉

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

子公司名称	主要经营地	注册地	取得方式
上海普罗客科技有限公司	上海市	上海市	新设
Efun Entertainment	香港	香港	新设
Efun Global	香港	香港	新设
广州新易幻信息科技有限公司	广州	广州	新设

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广州易幻网络科技有限公司	广州	广州	网络游戏服务	100.00%		非同一控制下企业合并
Efun Company Limited	香港	香港	游戏发行		100.00%	非同一控制下企业合并
上海易幻网络科技有限公司	上海	上海	游戏发行		100.00%	非同一控制下企业合并
EfunInternational Ltd	开曼	开曼	投资管理		100.00%	非同一控制下企业合并
Chase Online Company Limited	香港	香港	游戏发行		100.00%	设立
无锡宝通智能输送有限公司	江苏无锡	江苏无锡	高分子材料研发、销售	100.00%		设立
无锡宝通智能物联科技有限公司	江苏无锡	江苏无锡	输送、传动机械的技术服务	82.80%		设立
中盛有限公司	英属维尔京	英属维尔京	投资管理		100.00%	设立
BOTON CONVEYOR	澳大利亚	珀斯	输送、传动机械的技术服务		70.00%	设立
无锡宝强工业织造有限公司	江苏无锡	江苏无锡	输送带骨架材料生产		51.00%	设立
无锡宝通投资有限公司	江苏无锡	江苏无锡	投资管理、技术咨询	100.00%		设立
无锡百年通工业输送有限公司	江苏无锡	江苏无锡	工业输送系统的研发、集成；橡胶制品生产销售	100.00%		设立
火星网络有限公司	香港	香港	游戏研发和运营	100.00%		设立

新疆天山弘毅网络科技有限公司	新疆喀什	新疆喀什	技术服务;游戏研发运营		100.00%	设立
无锡百年通投资有限公司	江苏无锡	江苏无锡	投资;信息咨询;技术进出口	51.00%	49.00%	设立
海南高图网络科技有限公司(注1)	海南	海南	游戏研发和运营	20.00%	10.00%	设立
Goat Co.,Ltd	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理		100.00%	新设
Goat Games Company Limited	香港	香港	游戏研发和运营		100.00%	新设
百年通(澳洲)输送系统服务有限公司	澳洲	澳洲	输送、传动机械的技术服务		80.00%	设立
宝通国际有限公司	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理		100.00%	设立
成都聚获网络科技有限公司(注2)	成都	成都	游戏研发和运营	50.00%		设立
Efun Japan Ltd	日本	日本	游戏发行		100.00%	设立
海南一强网络科技有限公司	海南	海南	游艺娱乐活动、互联网信息服务		100.00%	设立
海南易界网络科技有限公司	海南	海南	游艺娱乐活动、互联网信息服务		100.00%	设立
海南聚获网络科技有限公司	海南	海南	游艺娱乐活动、增值电信业务、网络文化经营、互联网信息服务		100.00%	新设
星翼幻网络科技有限公司	江苏	无锡	增值电信业务,互联网信息服务		100.00%	设立
山东新宝龙工业科技有限公司(注3)	山东	济宁	技术服务,输送带制造		45.00%	设立
广州易火网络科技有限公司(注4)	广东	广州	信息系统集成服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广		80.00%	设立
江阴宝通智能科技有限公司	江阴市	江阴市	工程和技术研究和试验发展;对外承包工程		75.00%	设立
广州高鸿网络科技有限公司	广东省	广州市	技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;		100.00%	设立
北京宝通智联科技有限公司	北京	北京	计算机技术领域的技术开发、技术推广、技术咨询		100.00%	设立
宝通工程技术服务江阴有限公司	江阴市	江阴市	机电工程施工的技术服务		80.00%	设立
黄石宝通智能	湖北省	黄石	建设工程施工		70.00%	设立

科技有限公司						
山东宝能智维工业科技有限公司（注5）	山东省	济宁市	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广		50.00%	设立
海南元宇宙科技有限公司	海南省	海南省	数字内容制作服务、软件开发、技术服务		100.00%	设立
上海荷笛科技有限公司（注6）	上海市	上海市	智能科技、计算机科技领域内的技术服务、技术咨询		50.00%	设立
上海宝通兴源智能工程技术有限公司	上海市	上海市	机械设备研发，电机及其控制系统研发，生物化工产品技术研发		55.00%	设立
Efun Play Company Limited	香港	香港	游戏开发		100.00%	设立
上海普罗客科技有限公司	上海市	上海市	进出口业务		100.00%	新设
Efun Entertainment Company Limited	香港	香港	游戏发行		100.00%	新设
Efun Global Company Limited	香港	香港	游戏发行		100.00%	新设
广州新易幻信息科技有限公司	广州	广州	游戏发行		100.00%	新设
海南星玩信息科技有限公司	海南	海南	游戏开发		100.00%	新设

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

注1：本公司与海南高图股东杜潇潇签署表决权委托协议，根据表决权委托协议规定，杜潇潇将其所持有海南高图公司25%的股权所对应的表决权委托给本公司行使，表决权包括根据相关法律或公司章程需要股东会讨论、决议的事项行使表决权等事项。委托协议签署后，本公司拥有海南高图55%表决权。

注2：本公司在成都聚获三个董事席位中派驻了二名董事，其余2名股东分别占股30%和20%，公司有能力强主导成都聚获的相关活动，另少数股东让渡表决权，日常经营决策与财务决策由本公司决定。

注3：本公司在山东新宝龙工业科技有限公司五个董事席位中派驻了三名董事，其余2名股东分别占股45%和10%，公司有能力强主导山东新宝龙的相关活动，日常经营决策与财务决策由本公司决定。

注4：本公司与广州易火网络科技有限公司的其他三位自然人股东签署协议，约定易火网络税后利润补亏、提取法定公积金及任意公积金后如进行现金分红的，按7:3的比例进行现金分红。分红约定与公司章程不一致的，以本协议约定为准。

注5：本公司在山东宝能智维工业科技有限公司三个董事席位中派驻了二名董事，公司有能力强主导宝通智维的相关活动，日常经营决策与财务决策由本公司决定。

注6：本公司持有上海荷笛50%股份，另本公司员工持有上海荷笛10%股份，公司有能力强主导上海荷笛的相关活动，日常经营决策与财务决策由本公司决定。

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
成都聚获	50.00%	-7,481,735.96		-38,451,296.60
海南高图	70.00%	-14,084,828.49		-5,049,231.49
宝通物联	17.20%	442,805.80		11,329,243.75
宝强织造	49.00%	4,169,350.55		16,205,949.58
山东新宝龙	55.00%	1,772,891.26		57,060,784.52

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
成都聚获	4,486,151.37	5,345,323.07	9,831,474.44	86,359,420.37		86,359,420.37	2,969,607.07	6,504,987.98	9,474,595.05	70,995,493.66		70,995,493.66
海南高图	156,465.608.94	30,533,404.15	186,999,013.09	167,949,065.84	11,046,491.54	178,995,557.38	140,047,854.99	30,041,346.63	170,089,201.62	145,068,627.48	363,838.32	145,432,465.80
宝通物联	174,524,239.40	12,248,010.91	186,772,250.31	94,797,235.03		94,797,235.03	149,484,303.57	11,518,766.36	161,003,069.93	81,147,813.54	1,309,386.00	82,457,199.54
宝强织造	99,394,249.13	29,955,293.13	129,349,542.26	95,725,262.85		95,725,262.85	58,450,711.61	18,049,995.38	76,500,706.99	51,430,999.73		51,430,999.73
山东新宝龙	178,720,743.70	15,761,319.57	194,482,063.27	87,546,305.44	3,188,876.89	90,735,182.33	129,277,220.09	13,567,623.92	142,844,844.01	38,267,981.35	4,053,420.37	42,321,401.72

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
成都聚获	2,020,778.78	-	-	-	1,393,248.40	-	-	-
		14,963,471.92	14,963,471.92	139,383.27		15,227,230.40	15,227,230.40	12,189,268.61
海南高图	294,530,971.46	-	-	9,680,158.37	307,184,456.89	15,875,468.44	15,875,468.44	47,047,076.99
宝通物联	101,002,069.34	3,105,752.72	3,105,752.72	10,893,557.69	79,865,640.89	2,472,378.07	2,472,378.07	1,561,439.97
宝强织造	55,233,796.38	8,508,878.68	8,508,878.68	710,817.18	42,466,935.06	5,675,325.53	5,675,325.53	5,662,921.40
山东新宝龙	100,051,936.97	3,223,438.65	3,223,438.65	26,300,854.95				

- (4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制
- (5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

- (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明
- (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

3、在合营安排或联营企业中的权益

- (1) 重要的合营企业或联营企业
- (2) 重要合营企业的主要财务信息
- (3) 重要联营企业的主要财务信息
- (4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息
- (5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

被投资单位向本公司转移资金未受到限制。

- (6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损
- (7) 与合营企业投资相关的未确认承诺
- (8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

公司通过直接持有投资而在第三方机构发起设立结构化主体中享有权益。这些结构化主体未纳入公司的合并财务报表范围，主要包括股权投资基金管理公司。这些结构化主体的性质和目的主要是公司为投资者充当有限合伙人，该基金通过基金管理人管理，基金管理人托管，公司按照出资额分享投资收益，不参与基金的日常管理。

于 2022 年 06 月 30 日，公司通过持有投资而在第三方机构发起设立的结构化主体中享有的权益的账面价值列示如下：

项目	账面价值	最大损失风险敞口	结构化主体总规模
其他权益工具投资			
以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	690,906,808.93	690,906,808.93	注 1

注 1：该部分结构化主体总规模无公开可获取信息可供披露。

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括市场风险（包括汇率风险、利率风险）、信用风险和流动性风险。本公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、其他权益工具投资、短期借款、应付票据及应付账款、其他应付款、长期借款及应付债券等，本年末，本公司持有的金融工具详见各附注披露。本公司管理层管理及监控该等风险，以确保及时和有效地采取适当的措施。

本公司采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

本公司的经营活动会面临各种金融风险：市场风险（主要为外汇风险、利率风险和价格风险）、信用风险和流动性风险。本公司整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本公司财务业绩的潜在不利影响。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，但是董事会已授权本公司管理层设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行的程序。董事会通过财务部门递交的月度报告来审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

（一）风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险。

（1）汇率风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率风险主要来源于银行存款、应收账款和应付账款。本公司管理汇率风险时由指定成员密切关注汇率的变动，并在可能范围内调节持有外币资产与负债余额、必要时运用对冲工具缓解外汇风险。

于资产负债表日，本公司外币资产及外币负债的余额如附注五、61 所示。

敏感性分析本公司承受外汇风险主要与美元、港币、澳元或韩元与人民币的汇率变化有关。下表列示了本公司相关外币与人民币汇率变动 2%假设下的敏感性分析。在管理层进行敏感性分析时，2%的增减变动被认为合理反映了汇率变化的可能范围。汇率可能发生的合理变动对当期净利润的影响如下：

金额：人民币万元

本年利润增加/减少	美元影响		港币影响		澳元影响		韩元影响	
	本期金额	上年同期金额	本期金额	上年同期金额	本期金额	上年同期金额	本期金额	上年同期金额
人民币升值±2%	±154.65	±500.54	±199.08	±140.87	±27.22	±134.42	±75.67	±96.95

(2) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于长短期借款。公司通过建立良好的银企关系，对授信额度、授信品种以及授信期限进行合理的设计，保障银行授信额度充足，满足公司各类长短期融资需求，截至 2022 年 6 月 30 日，本公司尚未使用的银行授信额度 6.848 亿元。并且通过缩短单笔借款的期限，特别约定提前还款条款，合理降低利率波动风险。截至 2022 年 6 月 30 日，本公司无存在以浮动利率计算的银行借款，因此，将不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

(3) 其他价格风险

本公司持有的分类为其他权益工具投资、其他非流动金融资产在资产负债表日以其公允价值列示。证券价格风险指由于单个股票 / 公司价值的变动而导致权益证券之公允价值下降的风险。本公司之证券价格风险来自于报告日列报为以公允价值计量且变动计入其他综合收益和以公允价值计量且变动计入当期损益的股权投资和结构化主体投资。于 2022 年 6 月 30 日本公司投资的结构化主体持有的部分上市公司股权在上海证券交易所等上市，于报告期末以公开市场价格计量；本公司由指定成员密切监控投资产品之价格变动。

以 2022 年 6 月 30 账面价值为基础，在保持其他变量不变且未考虑税项影响的前提下，股权投资之公允价值每上升 5% 的敏感度分析如下表：

项目	其他综合收益增加（万元）	税前利润增加（万元）
其他权益工具投资	793.85	
其他非流动金融资产		3,352.16

2、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订合同前，本公司对客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。

本公司信用风险主要产生于银行存款、应收票据及应收账款、应收款项融资、其他应收款、其他流动资产、长期应收款等。本公司的银行存款主要存放于国有银行和其他大中型上市银行，其信用评级较高，本公司认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

3、流动风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。本公司与主要银行拥有足够的未使用授信额度，管理层有信心能获取充足的流动资产如期偿还各项债务。本公司管

理层认为本公司所承担的流动风险对本公司的经营和财务报表不构成重大影响，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

本公司管理层认为本公司所承担的流动风险较低，对本公司的经营和财务报表不构成重大影响，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	13,473,416.42			13,473,416.42
（三）其他权益工具投资		194,077,836.50	27,615,681.40	221,693,517.90
（六）应收款项融资		42,519,068.40		42,519,068.40
（七）其他非流动金融资产		484,524,331.58	206,382,477.35	690,906,808.93
持续以公允价值计量的资产总额	13,473,416.42	721,121,236.48	233,998,158.75	968,592,811.65
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

公允价值计量方法基于相同资产或负债在活跃市场中的标价（未经调整）

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的应收款项融资预计变现时限较短，其公允价值与账面成本之间差异不重大。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司对于非上市权益性证券投资采用估值模型确定公允价值。估值技术包括市场比较法、最近融资价格法等。本公司对部分非上市权益性投资进行了估值

如下为第三层次公允价值计量的重要不可观察输入值概述：

项目	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值
非上市权益性投资被分类为其他权益工具投资	27,615,681.40	其他方法	其他方法
非上市权益性投资被分类为其他非流动金融资产	174,443,288.96	上市公司比较法	流动性折扣

非上市权益性投资被分类为其他非流动资产	31,939,188.39	其他方法	其他方法
---------------------	---------------	------	------

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

持续的第三层次公允价值计量项目的调节信息如下：

项目	本期金额	上期金额
期初余额	738,306,121.54	542,491,381.67
会计政策变更		
购买与出售净额		4,900,000.00
计入损益/权益的当期未实现利得或损失的变动		35,369,400.34
期末余额	738,306,121.54	582,760,782.01

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是包志方。

其他说明：

本公司的最终控制方为自然人——包志方先生直接持本公司股份 82,950,952 股，占公司总股本的比例为 20.14%。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注七、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
HIHO TECHNOLOGY CO., LIMITED	参股公司
宁波梅山保税港区宝通辰韬投资合伙企业（有限合伙）	参股公司

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
HIHO TECHNOLOGY CO., LIMITED	技术服务费		1,034,728.00
HIHO TECHNOLOGY CO., LIMITED	其他收入		646,820.00

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

(3) 关联租赁情况

(4) 关联担保情况

(5) 关联方资金拆借

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,023,800.00	2,010,700.00

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	HIHO TECHNOLOGY CO., LIMITED	2,887,436.29	144,371.81	1,383,047.13	69,152.36

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
宁波梅山保税港区宝通辰韬投资合伙企业（有限合伙）	参股公司		21,875,000.00

7、关联方承诺

8、其他

互联网游戏业务情况

（一）运营收入占游戏业务总收入 30%以上的游戏经营情况：无

（二）运营收入占游戏业务总收入 30%以上的游戏推广营销费用：无

（三）2022 年 1-6 月公司累计新增代理运营的游戏产品 19 款（分不同地区版本），其中港澳台 3 款、韩国 3 款、东南亚 3 款、中国境内 6 款、其他地区 4 款。截止到 2022 年 6 月 30 日，累计仍在线运营的游戏共 75 款（分不同地区版本），其中港澳台 15 款、韩国 18 款、东南亚 18 款、日本 3 款、中国境内 6 款、其他地区 15 款，涉及约 150 个国家和地区。公司海外发行和运营的游戏类型涵盖了战争策略类、角色扮演类、休闲竞技类、模拟经营、MMO 等多种类型。

（四）公司运营的主要游戏无月度充值流水较前三个月的月均值下降首次达到 50%以上的情况。

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	232,875.00
公司本期失效的各项权益工具总额	3,948,661.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	股票期权的行权价格：19.71 元/股。1、第一批股票期权行权期自授予之日起 12 个月后的首个交易日起至授予之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止，本计划的等待期为自股票期权授予日起 12 个月。2、第二批股票期权自授予之日起 24 个月后的首个交易日起至授予之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止。本计划的等待期为自股票期权授予日起 24 个月。3、第三批股票期权行权期自授予之日起 36 个月后的首个交易日起至授予之日起 48 个月内的最后一个交易日当日止。本计划的等待期为自股票期权授予日起 36 个月。4、第四批股票期权行权期自授予之日起 48 个月后的首个交易日起至授予之日起 60 个月内的最后一个交易日当日止。本计划的等待期为自股票期权授予日起 48 个月
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	布莱克-舒尔茨 (Black-Scholes) 模型
可行权权益工具数量的确定依据	公司在锁定期的每个资产负债表日，根据最新取得的可解锁人数变动、业绩指标完成情况，修正预计可解锁的限制性股票数量，并按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	26,124,218.67
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	1,802,905.25

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

公司 2020 年股票期权激励计划第一个行权期存在授予但未行权人员 24 人，此部分合计 455,885 份股票期权不可行权并将由公司按照规定予以注销，账面已做加速行权处理。报告期内公司本次期权激励计划中有 14 人首次授予激励对象因个人原因离职，均已不具备激励对象任职条件，公司对上述激励对象已获授但尚未行权的股票期权合计 118,125 份进行注销。公司 2020 年股票期权激励计划中第二个等待期内，已获授但未达到可行权条件尚未行权 3,374,651 份股票期权不得行权，该部分期权由公司予以注销。本次注销 2020 年股票期权激励计划股票期权共计 3,948,661 份。

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

公司无需披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

为子公司提供债务担保形成的或有负债及其财务影响单位：万元

担保单位	被担保单位	担保种类	担保借款金额	反担保措施
为关联方公司担保：				
无锡宝通科技股份有限公司	无锡宝强工业织造有限公司	贷款担保	2,300.00	无
无锡宝通科技股份有限公司	无锡宝通智能物联科技有限公司	贷款担保	1,500.00	无

无锡宝通科技股份有限公司	无锡百年通工业输送有限公司	贷款担保	28,000.00	无
无锡宝通科技股份有限公司	海南高图网络科技有限公司	贷款担保	1,000.00	
合计			32,800.00	

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

2、利润分配情况

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

2、债务重组

3、资产置换

4、年金计划

5、终止经营

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营业务划分为4大经营分部，本公司的管理层定期评价这些分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。在经营分部的基础上本公司确定了4个报告分部，分别为输送制造服务分部、输送带技术研发和传输维护服务、投资服务部和互联网信息分部。这些报告分部是以收入为基础确定的。本公司各个报告分部提供的主要产品及劳务分别为输送带研发制造、总包技术服务；手机游戏运营推广服务。分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。财务报表按照本附注三、30所述的会计政策按权责发生制确认收入。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	智能输送数字化产品	智能输送系统服务	移动游戏产品	投资服务	分部间抵销	合计
主营业务收入	633,872,369.62	101,002,069.34	800,259,046.16	1,262,314.30	10,817,440.94	1,525,578,358.48
主营业务成本	450,396,077.39	57,920,447.49	404,592,595.24	601,769.92	11,038,249.94	902,472,640.10
资产总额	4,661,890,479.45	186,772,250.31	1,582,034,995.23	1,043,460,674.93	1,869,471,645.25	5,604,686,754.67
负债总额	1,544,903,996.69	94,797,235.03	432,587,066.81	372,204,931.81	794,206,536.37	1,650,286,693.97

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	108,117,434.01	100.00%	25,339,535.38	23.44%	82,777,898.63	195,823,852.05	100.00%	31,231,488.47	15.95%	164,592,363.58
其中：										
关联方组合	1,570,999.44	1.45%			1,570,999.44	1,596,431.08	0.82%			1,596,431.08
账龄分析法组合①	106,546,434.57	98.55%	25,339,535.38	23.78%	81,206,899.19	194,227,420.97	99.18%	31,231,488.47	16.08%	162,995,932.50
合计	108,117,434.01	100.00%	25,339,535.38	23.44%	82,777,898.63	195,823,852.05	100.00%	31,231,488.47	15.95%	164,592,363.58

按组合计提坏账准备：组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	54,058,527.13	3,243,511.63	6.00%
1至2年	23,543,906.89	2,354,390.69	10.00%
2至3年	10,260,073.40	3,078,022.02	30.00%
3至4年	3,401,391.39	1,700,695.70	50.00%
4至5年	1,598,102.10	1,278,481.68	80.00%
5年以上	13,684,433.66	13,684,433.66	100.00%
合计	106,546,434.57	25,339,535.38	

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内（含1年）	54,113,515.78
1至2年	23,543,906.89
2至3年	10,334,135.22
3年以上	20,125,876.12
3至4年	3,701,450.79
4至5年	2,739,991.67
5年以上	13,684,433.66
合计	108,117,434.01

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：本期计提坏账准备金额-5,891,953.09元；收回坏账准备302.96元。

(3) 本期实际核销的应收账款情况**(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
中国神华能源股份有限公司神东煤炭分公司	15,888,535.97	14.70%	953,312.16
唐山曹妃甸动力煤储配有限公司	9,853,626.09	9.11%	9,853,626.09
紫金矿业物流有限公司	7,961,607.05	7.36%	815,264.07
中交第一航务工程局有限公司	7,948,636.09	7.35%	794,863.61
MINERA SPENCE S. A.	7,226,919.43	6.68%	433,615.17
合计	48,879,324.63	45.20%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无因金融资产转移而终止确认的应收款项。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	540,527,601.24	682,219,862.33
合计	540,527,601.24	682,219,862.33

(1) 应收利息

(2) 应收股利

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	6,117,295.75	7,377,296.28
员工借款	2,155,960.87	
单位往来款	535,934,730.73	677,189,872.32
其他	195,171.90	936,362.12
合计	544,403,159.25	685,503,530.72

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	3,283,668.39			3,283,668.39
2022年1月1日余额在本期				
本期计提	591,889.62			591,889.62
2022年6月30日余额	3,875,558.01			3,875,558.01

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内(含1年)	207,974,025.90
1至2年	254,390,999.65
2至3年	71,784,983.55
3年以上	10,253,150.15

3至4年	7,713,520.01
4至5年	1,174,427.00
5年以上	1,365,203.14
合计	544,403,159.25

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	3,283,668.39	591,889.62				3,875,558.01
合计	3,283,668.39	591,889.62				3,875,558.01

4) 本期实际核销的其他应收款情况

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
无锡百年通工业输送有限公司	往来款	242,782,826.39	1年以内 89,027,264.71 元 1-2年 153,755,561.68 元	44.60%	
海南元宇宙科技有限公司	往来款	163,914,847.00	1年以内 96,700,000.00 元 1-2年 67,214,847.00 元	30.11%	
无锡宝通投资有限公司	往来款	108,874,500.00	1年以内 4,900,000.00 元 1-2年 28,000,000.00 元 2-3年 69,974,500.00 元 3-4年 6,000,000.00 元	20.00%	
无锡宝通智能物联科技有限公司	往来款	17,550,977.23	1年以内 15,180,454.56 元 1-2年 2,370,522.67 元	3.22%	
无锡宝强工业织造有限公司	往来款	2,200,000.00	1-2年以内	0.40%	
合计		535,323,150.62		98.33%	

6) 涉及政府补助的应收款项

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,475,455,479.18		2,475,455,479.18	2,464,109,094.96		2,464,109,094.96
对联营、合营企业投资	6,120,302.13		6,120,302.13	6,120,302.13		6,120,302.13
合计	2,481,575,781.31		2,481,575,781.31	2,470,229,397.09		2,470,229,397.09

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
无锡宝通智能输送有限公司	30,000,000.00					30,000,000.00	
无锡宝通投资有限公司	9,999,790.15					9,999,790.15	
无锡宝通智能物联科技有限公司	65,111,142.98	9,970,422.79				75,081,565.77	
广州易幻网络科技有限公司	1,981,210,143.27	-333,570.71				1,980,876,572.56	
无锡百年通工业输送有限公司	304,431,888.15	414,661.07				304,846,549.22	
MARS NETWORK COMPANY LIMITED	8,696.30					8,696.30	
海南高图网络科技有限公司	21,924,647.85	1,292,752.99				23,217,400.84	
无锡宝强工业织造有限公司	504,493.22	45,693.48				550,186.70	
成都聚获网络科技有限公司	418,293.04	-43,575.40				374,717.64	
山东新宝龙工业科技有限公司	45,000,000.00					45,000,000.00	
上海宝通兴源智能工程技术有限公司	5,500,000.00					5,500,000.00	
合计	2,464,109,094.96	11,346,384.22				2,475,455,479.18	

注：除了对无锡宝通智能物联科技有限公司新增投资 10,000,000.00 元外，其他均为对股权激励的调整金额。

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
北京哈视奇科技有限公司	6,120,302.13									6,120,302.13	
小计	6,120,302.13									6,120,302.13	
合计	6,120,302.13									6,120,302.13	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	27,880,793.13	25,077,460.10	172,231,255.83	162,806,674.52
合计	27,880,793.13	25,077,460.10	172,231,255.83	162,806,674.52

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部1	分部2	智能输送数字化产品	合计
商品类型				
其中：				
智能输送数字化产品			27,880,793.13	27,880,793.13
按经营地区分类				
其中：				
国内销售			10,602,885.30	10,602,885.30
出口销售			17,277,907.83	17,277,907.83
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点确认收入			25,061,825.27	25,061,825.27
在某一时间段确认收入			2,818,967.86	2,818,967.86

按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计			27,880,793.13	27,880,793.13

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产持有期间的股利收入	13,003,063.62	2,092,488.93
合计	13,003,063.62	2,092,488.93

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	141,419.70	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	16,858,452.62	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	4,812.86	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-8,217,967.99	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,013,134.03	
减：所得税影响额	1,983,184.01	
少数股东权益影响额	1,977,473.71	
合计	2,812,925.44	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.32%	0.1230	0.1230
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.25%	0.1161	0.1161

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他