

公司代码：600552

公司简称：凯盛科技

凯盛科技股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。

一 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 本半年度报告未经审计。

1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	凯盛科技	600552	方兴科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王伟	牛静雅
电话	0552-4968015	0552-4968015
办公地址	安徽省蚌埠市黄山大道8009号	安徽省蚌埠市黄山大道8009号
电子信箱	Dev-ww@ctiee.net	niujingya@ctiee.net

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,359,541,228.57	7,378,590,757.47	-0.26
归属于上市公司股东的净资产	2,686,895,775.34	2,664,735,609.12	0.83
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

营业收入	2,627,058,639.83	3,385,247,820.03	-22.40
归属于上市公司股东的净利润	98,548,566.52	84,086,950.83	17.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,651,143.33	67,265,953.05	-35.11
经营活动产生的现金流量净额	53,147,132.65	93,677,074.40	-43.27
加权平均净资产收益率(%)	3.63	3.26	增加0.37个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1290	0.1101	17.17
稀释每股收益(元/股)	0.1290	0.1101	17.17

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				33,553		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
凯盛科技集团有限公司	国有法人	25.38	193,869,919	0	无	0
中建材玻璃新材料研究院集团有限公司	国有法人	4.39	33,510,646	0	无	0
欧木兰	境内自然人	1.74	13,273,433	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—前海开源新经济灵活配置混合型证券投资基金	国有法人	1.63	12,446,100	0	无	0
郑天云	境内自然人	1.57	12,020,000	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—前海开源公用事业行业股票型证券投资基金	国有法人	1.17	8,923,400	0	无	0
陈雷	境内自然人	0.93	7,113,436	0	无	0
张瑾	境内自然人	0.73	5,570,000	0	无	0
禰新洲	境内自然人	0.73	5,567,083	0	无	0
王志	境内自然人	0.66	5,068,464	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			凯盛科技集团有限公司与中建材玻璃新材料研究院			

集团有限公司存在关联关系，属于一致行动人。

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

经营情况的讨论与分析

报告期内，公司完成营业收入 26.27 亿元，同比下降 22.4%；营业利润 1.75 亿元，同比增长 16.31%；净利润 1.45 亿元，同比增长 17.95%；归母净利润 9,855 万元，同比增长 17.2%。

公司营业收入下降主要由于显示材料板块收入下降。2020-2021 年疫情期间，居家办公、在线教育用消费类电子产品快速增长，当前更新换代需求减弱；报告期内，长三角、珠三角等电子产业聚集区域的疫情反复及封控影响了供应链的成本、效率及客户的产能安排；宏观经济形势导致市场观望情绪浓厚，也影响了消费信心。

同时公司营业利润同比上涨，主要受益于应用材料板块利润大幅增长。应用材料板块在原材料储备方面提前布局，拥有较强的成本优势；较高的市场占有率及产品品质优势使该板块拥有较强的定价话语权；多年的行业经验使管理团队能够灵敏把握市场价格周期；新产品的持续开发不断增加新的经济增长点。

报告期内，公司坚决贯彻“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总体要求，在全力克服经营困难的同时，统筹推进防风险、促改革、抓创新等工作，持续开展提质增效，各项工作保持“稳中有进”。

（一）战略整合稳中有进

围绕凯盛科技集团 3+1 战略布局，公司努力打造“显示材料和应用材料平台”，加快业务归核。公司原第一大股东华光集团将其持有的公司 21.83% 国有股份全部无偿划转至凯盛科技集团，报告期内，完成无偿划转的国有股份过户登记手续，实现了上市公司资产层级的提升；完成了三家信息显示玻璃生产企业的股权收购，实现显示材料板块的进一步整合，形成较为完整的产业链。

（二）市场开拓稳中有进

面对消费类电子市场需求萎缩形势，显示材料板块深耕大客户，加大内部资源整合，建立产业链一体化的营销平台，充分发挥 UTG 等新产品技术优势，全面改善品质、交付、成本等，打造智能制造及卓越供应链能力，进一步推动高效运营。

应用材料积极抢抓市场机遇，夯实供应链体系，不断释放内部产能：电熔氧化锆持续保持行业第一；稳定锆成为维苏威全球首供；球形材料不断释放产能，产销量同比增长 46.2%；纳米锆

成功导入新能源龙头企业；抛光粉成功进入头部企业供应链，实现大批量供货；开发出固相法钛酸钡，关键指标达到国内先进水平。

（三）成果转化稳中有进

公司组建先进材料应用研究中心，统筹创新资源，从立项阶段就紧贴市场前沿，推进应用研究向产业化迈进，科技成果转化效率全面提升。报告期内，UTG 原片一次成形技术获得授权发明专利；高纯合成二氧化硅中试线整体建设完成，核心设备自主设计，实现国内首创；参与制定的 2 项电子行业标准，获国家工信部批准立项；公司和蚌埠光电成功入选安徽省新材料产业首批优势企业，公司获蚌埠市工业设计中心，蚌埠国显获国家工信部智能制造优秀场景和安徽省“专精特新”冠军企业称号，蚌埠中显获安徽省智能工厂认定，池州显示获安徽省数字化车间；深圳国显荣获深圳“专精特新”中小企业称号；方兴光电透明导电膜产品获安徽省新产品称号。

（四）精细管理稳中有进

全面开展“开源节流”行动，加快重点项目建设，为市场复苏做好产能储备。全力推进降本增效工作，搭建资金共享平台，统筹管理分子公司资金归集、票据拆借等，进一步提高资金使用效率，报告期内，带息负债同比减少 1.23 亿，同比下降 3.9%。全力做好风险防范工作，不断完善安全环保管理体系，全级次单位通过职业卫生体系、健康安全/环境管理体系、安全标准化体系认证；常态化抓好疫情防控，全级次企业实现疫情防控“零病例”。

下半年公司将重点做好以下工作：

一是坚定不移抓经营。公司以市场为导向，全力盯紧生产经营管理工作。发挥显示材料销售中心作用，拉动产业链上下游企业共同进入重点客户资源池，确保优质订单；应用材料板块持续发挥市场和产品优势，不断夯实行业地位。

二是全力以赴提质增效。坚持价本利理念，提高盈利水平，提升市场占有率。以对标世界一流管理提升行动为抓手，聚焦“重点领域”“关键环节”，找差距、补短板、抓落实，逐项突破，全面提升经营质量。

三是加强投资项目管理。紧紧抓住市场窗口期，全力推进 UTG 二期、车载/笔电触控显示一体化模组生产线等重点项目建设，做好产能储备。

四是持续强化合规管理。加强依法合规经营，规范企业行为，进一步增强企业抗风险能力。