

证券代码：000995

证券简称：\*ST 皇台

公告编号：2022-039

# 甘肃皇台酒业股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|              |                           |        |        |
|--------------|---------------------------|--------|--------|
| 股票简称         | *ST 皇台                    | 股票代码   | 000995 |
| 股票上市交易所      | 深圳证券交易所                   |        |        |
| 变更前的股票简称（如有） | 皇台酒业                      |        |        |
| 联系人和联系方式     | 董事会秘书                     | 证券事务代表 |        |
| 姓名           | 段文新                       |        |        |
| 办公地址         | 甘肃省武威市凉州区西关街新建路 55 号      |        |        |
| 电话           | 0931-4917086；0935-6139865 |        |        |
| 电子信箱         | ht_jy000995@126.com       |        |        |

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

|                      | 本报告期          | 上年同期           | 本报告期比上年同期<br>增减 |
|----------------------|---------------|----------------|-----------------|
| 营业收入（元）              | 70,598,189.80 | 25,249,370.93  | 179.60%         |
| 归属于上市公司股东的净利润（元）     | 2,973,091.00  | -12,073,866.68 | 124.62%         |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净 | 2,879,748.11  | -12,913,861.81 | 122.30%         |

|                  |                |                |              |
|------------------|----------------|----------------|--------------|
| 利润（元）            |                |                |              |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 3,089,576.29   | -13,790,263.51 | 122.40%      |
| 基本每股收益（元/股）      | 0.02           | -0.07          | 128.57%      |
| 稀释每股收益（元/股）      | 0.02           | -0.07          | 128.57%      |
| 加权平均净资产收益率       | 2.43%          | -9.40%         | 11.83%       |
|                  | 本报告期末          | 上年度末           | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元）           | 487,170,087.86 | 473,108,649.41 | 2.97%        |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 127,572,419.60 | 123,060,184.60 | 3.67%        |

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                             | 42,248   | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0          |              |            |            |
|---|--|-----------------------|------------|--------------|------------|------------|
| 前 10 名股东持股情况                            |  |                       |            |              |            |            |
| 股东名称                                    | 股东性质   | 持股比例                  | 持股数量       | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 |            |
|   |  |                       |            |              | 股份状态       | 数量         |
| 北京皇台商贸有限责任公司                            | 国有法人   | 13.90%                | 24,667,908 | 0            | 质押         | 24,100,000 |
|   |  |                       |            |              | 冻结         | 24,667,908 |
| 上海厚丰投资有限公司                              | 境内非国有法人  | 5.51%                 | 9,770,000  | 0            | 冻结         | 9,770,000  |
| 甘肃西部资产管理股份有限公司                          | 境内非国有法人  | 4.79%                 | 8,501,583  | 0            |            |            |
| 甘肃盛达集团有限公司                              | 境内非国有法人  | 4.02%                 | 7,126,500  | 0            |            |            |
| 赵章财                                     | 境内自然人  | 1.70%                 | 3,014,900  | 0            |            |            |
| 江逢娣                                     | 境内自然人  | 1.04%                 | 1,846,800  | 0            |            |            |
| MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC. | 境外法人   | 1.01%                 | 1,785,994  | 0            |            |            |
| 罗利                                      | 境内自然人  | 0.76%                 | 1,343,301  | 0            |            |            |
| 吉文娟                                     | 境内自然人  | 0.73%                 | 1,301,600  | 0            | 冻结         | 490,000    |
| 田亚南                                     | 境内自然人  | 0.72%                 | 1,269,810  | 0            |            |            |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                        | 股东盛达集团、西部资产和皇台商贸为一致行动人，详情请查阅公司 2019 年 4 月 13 日在《证券时报》和巨潮资讯网披露的《简式权益变动报告书》及《详式权益变动报告书》。除上述情况外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 |                       |            |              |            |            |
| 参与融资融券业务股东                              | 无  |                       |            |              |            |            |

|          |  |
|----------|--|
| 情况说明（如有） |  |
|----------|--|

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

报告期内，受持续反复的新冠肺炎疫情和复杂多变的国际环境等因素影响，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击和预期转弱三重压力，疫情的反复带来了的消费场景缺失对白酒行业造成一定冲击，行业的集中化、品牌化、高端化趋势继续凸显。报告期内，公司紧紧围绕“精细化管理增效益，精准营销拓市场”的发展思路，沉着应对疫情反复的不利影响，稳步有序推进各项工作，实现经营业绩持续良性增长。2022 年上半年，公司实现营业收入 7,059.82 万元，同比增长 179.60%，实现归属于上市公司股东的净利润 297.31 万元，同比增长 124.62%，经营业绩同比大幅增长并扭亏为盈。

#### 1、坚守酿造匠心，保证产品品质

公司坚持品质至上和消费者至上理念，坚持抓好质量安全生命线，严格执行生产工艺，不遗余力推进产品品质提升。目前公司有国家级白酒评委 2 名，国家级葡萄酒评委 2 名，能够对公司产品质量提供人才支撑和保障。公司坚持从产品原料、包装材料到成品酒均实行严格的检验程序，尤其是对生产原料严格甄选，确保品质。公司白酒，采用西北特色单窖循环法生产工艺，使用祁连山冰川水，严选北方优质红高粱，甄选东北优质珍珠米，使用小窖分型发酵，使酒体完美融合单粮醇香与五粮芬芳之精华，窖香浓郁、甘美柔和，香味谐调、绵甜净爽。皇台窖底原浆系列酒，全部采用下层酒醅，经过超长发酵，历经缓火细蒸，创新发掘了新一代皇台高品质陇酒的典范。公司葡萄酒，生产原料全部来源于自有 5000 亩绿色无公害种植基地，遵循手选分级采摘，分级压榨生产工艺，严选法国贮藏橡木桶，意大利灌装生产线，结合国内外先进生产管理技术和工艺，匠心打造中国河西走廊产区“凉州”风韵名优高端葡萄酒品牌。

2022 年 7 月，在第十七届中国国际酒业博览会配套活动——2021 年度“青酌奖”酒类新品评选颁奖盛典上，皇台酒业 42 度皇台·迎宾酒凭借精美的包装、优异的品质，从 191 个参评产品中脱颖而出，荣获 2021 年度中国白酒类新品最高荣誉“青酌奖”，这是皇台酒连续三届第三次荣获此殊荣；同月，在 2022 比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛上，皇台宾系列再次荣获 1 金 3 银的骄人成绩。自公司 2019 年推出新品后，公司的白酒和葡萄酒产品已荣获多项国内外行业大奖，产品品质得到市场认可。

#### 2、持续优化产品结构，开拓市场新需求

公司始终坚持以消费者需求为导向，明确产品定位，持续对公司的产品体系进行梳理和完善。报告期内，公司产品技术中心对省内的主要产品进行分析研究，开展具有针对性的新产品研发工作，并根据不同层次消费群体的试饮反馈，不断地对新产品进行完善。目前公司核心产品体系较为完善，产品结构和价格体系较为丰富，公司将持续做好产品研发和布局，不断开拓市场新需求。

#### 3、夯实市场基础，加快品牌建设步伐

销售渠道建设方面，公司在北京、成都、贵州分别成立销售子公司，战略上紧跟白酒行业发展新趋势，扩大线上、线下招商经营范围，布局全国酒类核心一线城市。在甘肃省内，在进一步推动武威根据地市场建设的基础上，继续开拓和精耕省内核心地县级市场，并逐步向省外市场渗透，着力打造西北战略核心市场。随着东部沿海市场业务规模的增长，公司也将积极筹划将经营区域逐步向全国一线城市拓展。品牌建设方面，公司突出重点，多措并举，进行了全方位、立体化、多层次的宣传推广活动。在省内重点城市核心商业地段精准投放各类宣传广告，在重点区域开展了一系列大型品牌路演宣传活动，打造皇台品牌旗舰店和直营店，持续开展“万人回厂游体验活动”，邀请核心客户、核心消费者近距离了解公司酿酒生产全过程，同时以新媒体为手段，优化视频号、抖音运作，增加皇台酒曝光度与知名度。通过上述一系列品牌宣传活动，强化消费者对皇台酒的品牌认知，不断提升公司市场影响力。

#### 4、推进生产设施改造升级，强化营销团队建设

报告期内，公司在生产方面加大资金投入，重点提升了自动化生产工艺水平，对车间基础设施进行了改造升级。同时，积极配置人力资源，吸纳优秀管理人员和业务人员，重点补强营销人员队伍，制定科学合理的目标绩效管理体系，促进公司营销工作良性健康发展。

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

| 诉讼(仲裁)基本情况                               | 涉案金额(万元) | 是否形成预计负债 | 诉讼(仲裁)进展   | 诉讼(仲裁)审理结果及影响                     | 诉讼(仲裁)判决执行情况   | 披露日期        | 披露索引  |
|--|----------|----------|--|-----------------------------------|--|-------------|---|
| 广东益润贸易有限公司诉皇台酒业、上海鑫脉投资管理有限公司债权债务概括转移合同纠纷 | 3,834.29 | 否        | 2022年3月，一审法院裁定驳回原告起诉；原告上诉至二审法院，二审法院于2022年8月作出终审裁定，驳回原告上诉，维持一审裁定。 | 二审法院作出终审裁定，驳回原告上诉，维持一审裁定。不影响当期损益。 | 2022年3月，一审法院裁定驳回原告起诉；原告上诉至二审法院，二审法院于2022年8月作出终审裁定，驳回原告上诉，维持一审裁定。 | 2017年12月02日 | 见公司分别于2017年12月2日、2021年8月28日、2021年10月26日、2022年4月28日、2022年8月26日在巨潮资讯网披露的《关于收到民事起诉状的公告》（2017-128）、《2021年半年度报告》之“第六节重要事项”、《2021年第三季度报告》之“其他重要事项”和《2021年度报告》之“第六节重要事项”、《2022年第一季度报告》之“其他重要事项”、《重 |

|   |          |   |   |  |  |                     |   |
|---|----------|---|---|--|--|---------------------|---|
|   |          |   |   |  |  |                     | 大诉讼事项<br>进展公告》<br>( 2022-<br>040)。  |
| 无锡市梅林<br>彩印包装厂<br>诉皇台酒业<br>买卖合同纠<br>纷   | 1,411.42 | 是 | 2021 年 9<br>月,公司向<br>甘肃省高级<br>人民法院递<br>交了新证据<br>材料,依法<br>申请再审;<br>2021 年 10<br>月,甘肃省<br>高级人民法<br>院对本案已<br>经启动审判<br>监督程序,<br>目前正在裁<br>定再审审理<br>中 | 甘肃省高级<br>人民法院对<br>本案裁定再<br>审审理中,<br>相关预计负<br>债已在以前<br>年度计提,<br>不影响当期<br>损益 | 甘肃省高级<br>人民法院于<br>2021 年 11<br>月 9 日做出<br>将本案件指<br>定由白银市<br>中级人民法院<br>恢复执行,<br>因本案省<br>高级人民法院<br>已经启动审<br>判监督程序。<br>2022 年<br>3 月,公司已<br>向甘肃省高<br>级人民法院<br>申请执行并<br>向白银市中<br>级人民法院<br>申请了暂缓<br>执行。该案<br>执行法院白<br>银市中级人民法院<br>于 2022<br>年 6 月查封<br>了我公司部<br>分原浆酒,<br>并终结本案<br>本次执行程<br>序。 | 2016 年 09<br>月 20 日 | 见公司分别<br>于 2016 年 9<br>月 20 日、<br>2021 年 4 月<br>28 日、2021<br>年 8 月 28<br>日、2021 年<br>10 月 26<br>日、2022 年<br>4 月 28 日在<br>巨潮资讯网<br>披露的《关<br>于收到民事<br>起诉状的公告<br>》(2016-<br>57 )、<br>《2020 年年<br>度报告》之<br>“第五节重<br>要事项”、<br>《2021 年半<br>年度报告》<br>之“第六节<br>重要事项”<br>、<br>《2021 年第<br>三季度报<br>告》之“其<br>他重要事<br>项”和<br>《2021 年度<br>报告》之<br>“第六节重<br>要事项”、<br>《2022 年第<br>一季报报<br>告》之“其<br>他重要事<br>项”。 |
| 四川省宜宾<br>圆明园实业<br>公司诉皇台<br>酒业买卖合<br>同纠纷 | 1,033.85 | 是 | 二 审 已 判<br>决,处于执<br>行阶段,双<br>方已达成执<br>行和解协<br>议。  | 双方已达成<br>执行和解协<br>议,相关预<br>计负债已在<br>以前年度计<br>提,不影响<br>当期损益。                | 公司已与原<br>告达成执行<br>和解协议,<br>尚在履行<br>中。  | 2017 年 10<br>月 26 日 | 见公司分别<br>于 2017 年<br>10 月 26<br>日、2018 年<br>1 月 16 日、<br>2018 年 5 月<br>3 日、2018<br>年 7 月 3<br>日、2021 年<br>8 月 28 日、<br>2021 年 10<br>月 26 日、<br>2022 年 4 月<br>28 日在巨潮<br>资讯网披露   |

|                        |        |   |                      |   |                      |                  |   |
|------------------------|--------|---|----------------------|---|----------------------|------------------|---|
|                        |        |   |                      |   |                      |                  | 的《关于收到民事起诉状的公告》（2017-109）、《关于收到民事判决书的公告》（2018-4）、《关于收到民事判决书的公告》（2018-39）、《关于重大诉讼进展暨签署〈执行和解协议〉的公告》（2018-62）、《2021 年半年度报告》之“第六节重要事项”、《2021 年第三季度报告》之“其他重要事项”和《2021 年度报告》之“第六节重要事项”、《2022 年第一季度报告》之“其他重要事项”。 |
| 上海坤为地投资控股有限公司诉皇台酒业借款纠纷 | 182.55 | 是 | 原告已申请执行，目前正在沟通和解决方案。 | 二审公司败诉。本金及利息公司已在 2020 及以前年度计提，律师费及诉讼费在本期计提。 | 判决尚未履行，关于履行方案双方仍在协商中 | 2018 年 08 月 28 日 | 见公司于 2021 年 8 月 28 日、2021 年 10 月 26 日、2022 年 4 月 28 日在巨潮资讯网披露的《2021 年半年度报告》之“第六节重要事项”、《2021 年第三季度报告》之“其他重要事项”和  |

|                                      |        |   |                                       |  |         |                  |   |
|--------------------------------------|--------|---|---------------------------------------|--|---------|------------------|---|
|                                      |        |   |                                       |  |         |                  | 《2021 年度报告》之“第六节重要事项”、《2022 年第一季度报告》之“其他重要事项”。  |
| 四川省宜宾圆明园实业有限责任公司诉浙江皇台实业公司、皇台酒业买卖合同纠纷 | 132.79 | 否 | 一审已判决，浙江皇台实业公司上诉后又撤诉，二审裁定准许撤诉，一审判决生效。 | 判决浙江皇台实业公司支付原告货款及运输费共计 132.79 万元，相关预计负债已在以前年度计提，不影响当期损益。 | 判决尚未履行。 | 2019 年 01 月 25 日 | 见公司分别于 2019 年 1 月 25 日、2021 年 8 月 28 日、2021 年 10 月 26 日、2022 年 4 月 28 日在巨潮资讯网披露的《累计诉讼情况公告》（2019-008）、《2021 年半年度报告》之“第六节重要事项”、《2021 年第三季度报告》之“其他重要事项”和《2021 年度报告》之“第六节重要事项”、《2022 年第一季度报告》之“其他重要事项”。 |

甘肃皇台酒业股份有限公司

法定代表人：代继陈

2022 年 8 月 25 日