

证券代码：000997

简称：新大陆

公告编号：2022-043

新大陆数字技术股份有限公司

2022 年半年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

1、董事、监事、高级管理人员无异议声明。

2、所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

3、非标准审计意见提示

适用 不适用

4、公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

5、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新大陆	股票代码	000997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐芳宁	黄蓝菲	
办公地址	福建省福州市马尾区儒江西路1号 新大陆科技园	福建省福州市马尾区儒江西路1号 新大陆科技园	
电话	0591-83979997	0591-83979997	
电子信箱	newlandzq@newland.com.cn	newlandzq@newland.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业总收入（元）	3,654,281,968.73	3,552,535,258.39	2.86%
归属于上市公司股东的净利润（元）	236,131,578.39	313,225,405.38	-24.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	306,486,575.59	229,819,596.43	33.36%
经营活动产生的现金流量净额（元）	403,724,148.33	458,039,931.47	-11.86%
基本每股收益（元/股）	0.2331	0.3081	-24.34%
稀释每股收益（元/股）	0.2331	0.3081	-24.34%
加权平均净资产收益率	3.70%	5.11%	-1.41%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	12,238,873,166.38	11,259,686,312.57	8.70%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,248,901,382.82	6,267,041,538.10	-0.29%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	82,573	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
新大陆科技集团有限公司	境内非国有 法人	29.93%	308,879,440	0	质押	126,300,000
长城（天津）股权投资基金 管理有限责任公司—长城 国泰—高端装备并购契 约型私募投资基金	其他	2.68%	27,611,596	0		0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.21%	22,759,455	0		0
中央汇金资产管理有限责 任公司	国有法人	1.79%	18,523,053	0		0
李萍	境内自然人	0.98%	10,100,000	0		0
南方基金稳健增值混合型 养老金产品—招商银行股 份有限公司	其他	0.92%	9,528,016	0		0
中车金证投资有限公司	国有法人	0.89%	9,203,865	0		0
福建省创新电子信息产业 投资发展有限公司	国有法人	0.79%	8,191,440	0		0
马明	境内自然人	0.64%	6,557,995	0		0
中国工商银行股份有限公 司—富国创新科技混合型 证券投资基金	其他	0.46%	4,792,518	0		0

上述股东关联关系或一致行动的说明	新大陆科技集团有限公司系本公司控股股东，长城（天津）股权投资基金管理有限责任公司—长城国泰—高端装备并购契约型私募投资基金、中车金证投资有限公司、福建省创新电子信息产业投资发展有限公司系认购公司非公开发行股票的股东，该 4 个股东与上述其他股东无关联关系，且不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述账户中，参与融资融券业务情况说明如下： 李萍通过信用证券账户持有公司股票 5,950,000 股，通过普通证券账户持有本公司股票 4,150,000 股，合计持有 10,100,000 股。 马明通过信用证券账户持有公司股票 6,557,995 股，通过普通证券账户持有本公司股票 0 股，合计持有 6,557,995 股。

4、控股股东或实际控制人变更情况

（1）控股股东报告期内变更

适用 不适用

（2）实际控制人报告期内变更

适用 不适用

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）公司业务概要

新大陆是一家拥有物联网设备、系统平台及大数据应用全产业链能力的数字化服务商。公司以物联网设备为核心数据载体，以大数据、云计算、人工智能、区块链为核心技术支撑，基于海量、高频的数据应用场景沉淀的数据处理能力，携手合作伙伴，共同打造数字化产业生态，为数字人民币、可信数字身份等数字中国建设重要组成部分的建设与推广提供数字化解决方案。

公司主营业务分为物联网设备集群和行业数字化集群两个板块：物联网设备集群主要包括电子支付设备业务和信息识别设备业务，是公司助力“数字中国”建设以及赋能产业数字化的核心载体和数据入口；行业数字化集群主要包括商户运营及增值服务、电信运营商数字化服务和政府及其他行业数字化建设与服务，是公司面向线下商业、移动通信、农业农村以

及交通出行等场景，提供基于海量、高频数据应用场景的数字化解决方案。报告期内，公司主营业务无重大变化。

（二）主营业务分析

2022年上半年，全球经济在动荡多变的形势下持续承压，经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升以及超预期突发因素给我国实体经济带来较大冲击。2022年上半年国内生产总值实现56.26万亿元人民币，同比增长2.5%。面对仍然较大的下行压力，“稳增长”成为中国经济发展的重要基调，数字经济的蓬勃发展将为中国疫后复苏带来新的增长动力。

报告期内，面对国内外宏观环境的多重挑战，公司持续聚焦数字化发展战略，坚定不移“以人为中心，建设数字中国”的发展主基调，公司各业务板块夯实基础，主动拥抱外部环境变化，不断提升自身抗风险能力，积极把握国内数字经济和海外非接触式经济发展带来的时代机遇，为数字中国建设贡献力量。一方面，公司持续提升产品研发迭代能力和供应链保障能力，逐步搭建国际化组织管理架构，并持续深耕海外市场，公司的盈利能力得到进一步提升；另一方面，公司持续聚焦人工智能、大数据、云计算、区块链等前瞻性技术研究，基于OpenHarmony（意为“开源鸿蒙”）打造自主可控的移动智能终端产业生态，并重点投入数字人民币、可信数字身份等数字产业建设并取得较好进展。2022年上半年，公司营业总收入36.54亿元，较上年同期增长2.86%，归属于上市公司股东的净利润2.36亿元，较上年同期下降24.61%，剔除公司持有的股权资产价格变动等非经营性扰动，扣非归母净利润3.06亿元，较上年同期增长33.36%。

1、物联网设备集群

物联网设备集群主要包括电子支付设备业务和信息识别设备业务。报告期内，集群实现营业总收入16.60亿元，同比增加36.77%。海外业务的快速发展持续展现较强的增长动力，海外销售收入实现大幅提升，占集群收入超六成，同比增长68.18%。

（1）电子支付设备业务

行业方面，2022年2月中国人民银行会同市场监管总局、银保监会、证监会联合印发《金融标准化“十四五”发展规划》，明确提出稳妥推进法定数字货币标准研制，研究制定法定数字货币终端技术标准，促进完善终端受理环境。据中国人民银行发布的数据显示，截止2022年第一季度我国联网POS终端数为3,736.71万台。随着数字货币标准与技术的逐步完善以及场景应用的加速推广，将带来新一轮终端替换需求，加速智能化升级与渗透。海外市场方面，发展中国家正处于移动支付渗透率快速提升阶段，相对旺盛的支付受理终端市场需

求，为综合实力强劲的中国厂商占领国际市场提供了有利条件。

报告期内，公司继续保持在家行业内的市场前景与技术创新优势，积极推进支付终端自主可控转化进程，全新推出多款自主研发的泛智能终端产品，实现了从外观设计、模块组合、系统搭建到应用开发的全国产化，并通过了银联机构的产品认证。同时，公司作为数字人民币产业联盟理事长单位，深度参与数字人民币创新试点，为多家商业银行完成受理终端的改造升级和试点城市的落地使用。特别在2022北京冬奥会期间，公司作为唯一的总行级数字人民币支付受理系统建设外包服务商及核心智能POS提供商，全力支持北京冬奥会数字人民币应用场景的建设，并获得总行级嘉奖。

业务方面，公司进一步把握海外移动支付渗透率上升的发展机遇，加快海外本地化部署，持续增强与海外地区客户的紧密联系和合作。通过准确的市场研判和快速产品迭代能力，公司形成了更加优质的客户服务与完备的供应链保障体系，在拉美、中东、西亚、非洲等地区，实现了多家头部知名收单机构的规模销售。上半年公司实现营业收入和利润双增长，智能POS、智能收银机、标准POS、新型扫码POS、泛智能终端等产品合计销量超过580万台，其中海外销量超190万台，较上年同期增长62.13%。

（2）信息识别设备业务

行业方面，随着我国配套基础设施建设的完善，各行各业对采用图像和机器视觉技术在自动化和智能化的需求开始广泛出现。与此同时，疫情进一步加速了非接触交互模式的应用，推动多场景下自动化设备需求的快速增长。根据灼识咨询预测，2026年全球自动识别与数据采集行业市场规模将达到196.83亿美元，5年复合增长率为13%。

报告期内，公司继续巩固自身在行业的技术领先优势，同时积极布局UHF RFID、OCR、语音、声纹、UWB等多项技术，完成UHF RFID和OCR技术产品化与市场化，实现面向全自动识别技术与全产品线发展。公司持续致力于机器视觉与人工智能领域的技术研发与沉淀，完成视觉软件架构设计并推出首款视觉软件产品，用于非定尺识别及小样本不良品学习。在OpenHarmony商用化方面，基于社区OpenHarmony3.1版本开展新一代解码设备的系统适配工作，完成了行业系统开发板级适配，深入探索分布式软总线技术的应用，开发OpenHarmony标准系统的行业平板产品。

业务方面，公司持续深耕垂直行业场景，国内市场聚焦物流仓储、新零售、医疗、工业四大行业，新增近十家行业头部合作客户。在医疗领域，公司稳步推进业务布局，与体外诊断医疗器械（IVD）引擎标杆客户进行合作，快速响应华东地区数字哨兵以及相关防疫设备

需求。在工业应用领域，公司围绕着生产过程的追溯需求研发出多款固定式扫描器，实现了重点客户的开拓，稳步提高在电子制造、新能源、汽车装配等行业的业务量级，收入同比增长20.96%。在国际市场方面，公司加大对海外本土团队和渠道建设，进一步提升品牌与产品认知，在OEM引擎、UHF RFID等产品上实现较好增长，报告期内公司海外业务收入同比增长26.77%。

2、行业数字化集群

行业数字化集群主要包括商户运营及增值服务、电信运营商数字化服务和政府及其他行业数字化建设与服务，涉及线下商业、移动通信、农业农村以及交通出行等场景，积累了应对海量、高频的数据应用场景所需的安全、稳定的数据处理能力。报告期内，集群实现营业总收入19.87亿元，同比下降14.77%。

（1）商户运营及增值服务

行业方面，数字人民币系数字经济时代的支付基础设施，当前试点范围已扩大至15个省市的23个地区，体验用户数量大幅增长，交易场景持续增加。据中国人民银行金融统计数据，截至2022年5月末，数字人民币累计交易笔数约为2.64亿笔，金额约为830亿人民币，支持数字人民币支付的商户门店数量达456.7万个。随着数字人民币的加速建设与推广，受理场景建设以及创新应用落地的需求已提上日程，为线下商户运营服务机构带来新一轮的产业机会。监管方面，中国银保监会、中国人民银行等监管部门持续规范行业市场，加强持牌机构合规管理，行业资源向合规的头部企业集中。

报告期内，公司为商户提供涵盖支付、ERP、营销、金融等各类商户服务的一站式数字化解决方案。支付服务方面，公司持续将合规经营作为第一要务，积极优化各环节的风险筛查与管理机制，坚持产品创新提升用户体验，使得交易系统的安全性与稳定性得到不断强化。考虑牌照续展与突发疫情等多重因素，公司加强展业模式的规范化管理，主动放缓业务扩展步伐，上半年公司实现支付服务业务总交易量超1.1万亿，较上年同期下降17.85%。2022年6月公司《支付业务许可证》成功获得续展，为业务的持续、稳健、高效经营奠定了良好的基础。在垂直场景建设中，公司持续深化推进校园缴费、园区社区、智慧寺庙、核酸检测等新兴场景的数字化建设，加大对场景SaaS的自主研发力度，第一阶段相关应用已于2022年6月在多省市投产试点。在行业伙伴合作中，公司持续深化与多家银行开展商户联合收单业务和营销补贴活动，目前已与6家银行总行和超30家分行展开合作，特别在数字人民币建设中，与建设银行、中国银行、邮储银行进行数字人民币相关系统对接，落地园区、旅游景点、展

会等多个场景，实现了基于数字人民币的联合运营模式。

图1: 按垂直行业划分，公司平台商户结构（截至2022年6月）

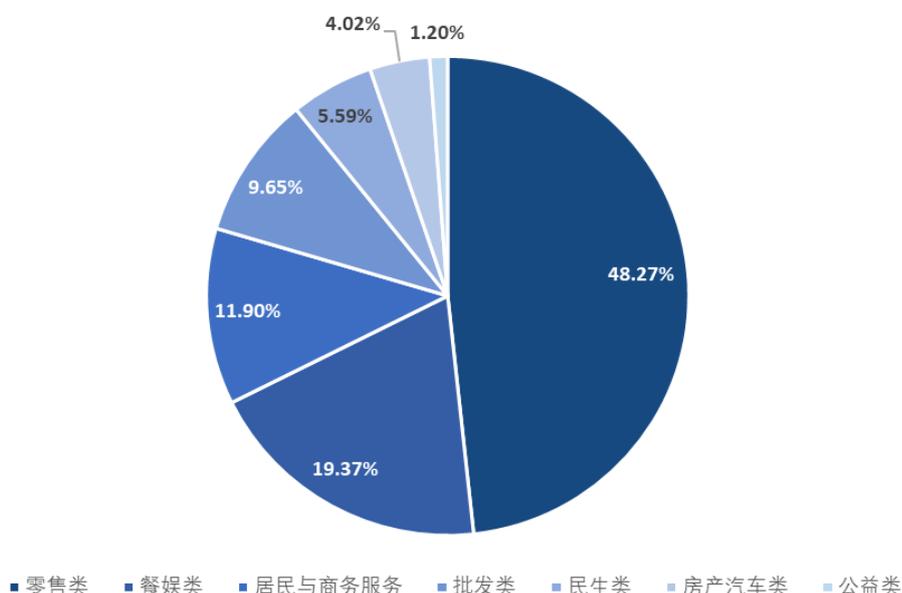
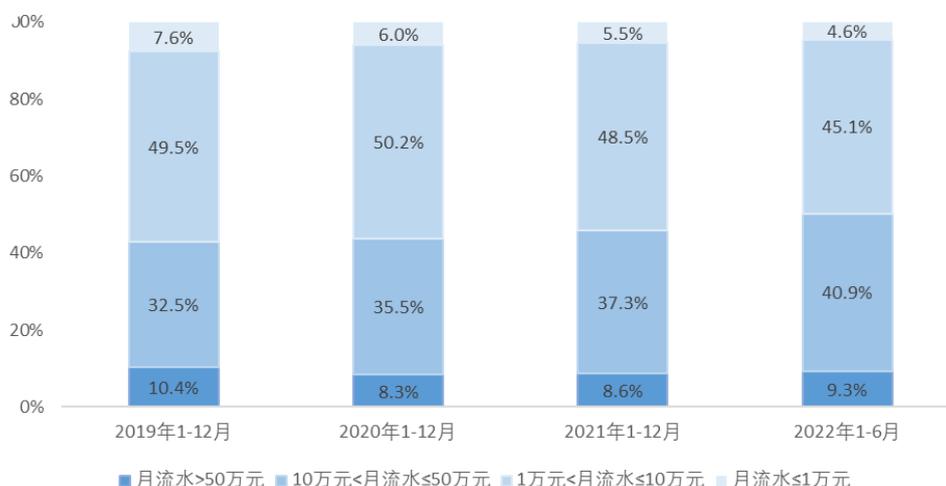


图2: 按商户规模划分，公司交易流水结构（截至2022年6月）



金融科技方面，公司为金融机构提供数据引流与智能风控，在不确定性加剧的经济环境中助力其精准实现对于中小微商户的扶持和纾困。报告期内，公司获得广东省2021年度小额贷款公司“楷模”监管评级AA级。面对3月底突发疫情带来的严峻考验，公司积极推进人机结合智能风控体系，持续优化在贷前、贷中、贷后各环节风险管理的智能化和精细化程度，有效的平缓了系统性风险带来的影响。截至2022年6月，公司金融科技业务管理资产余额

42.56亿元。

（2）电信运营商数字化服务

行业方面，信息通信技术与经济社会各领域加快融合，当前我国信息通信业发展稳中向好。据工信部发布的2022年上半年通信业经济运行情况，我国电信业务总量同比增长22.7%，电信业务收入增长8.3%，高于GDP增速5.8个百分点，同时行业结构不断优化，互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务成为电信业发展重要动力。

业务方面，公司继续以电信行业支撑系统全域产品为运营基础，提供全方位的数智化资产建设服务方案。2022年，公司灵霄PaaS平台、大数据处理及可视化平台、NLDevOps开发云平台多项国产化基础软件产品在市场得到较好的推广应用，得到客户的普遍好评。公司作为运营商大数据领域第一梯队供应商，成功中标中国铁塔IT开发能力服务项目、云南移动智云洞察平台优化和分析支撑项目、福建移动验收测试能力提升开发研发项目、福建移动统一PC规划咨询支撑服务项目、中国移动政企分公司政企能力支撑运维工作台一期工程项目、中移智行高精商城自服务门户应用软件项目等。

（3）政府及其他行业数字化建设与服务

在农业农村数字化建设层面，公司继续以加速农业农村现代化和乡村振兴为发展目标，以数字乡村和数字食安建设为核心任务，携手福建、广东、浙江、江苏等地政府部门，开展乡村场景数字化建设。报告期内，公司中标数字鸾凤智慧农业平台建设服务、福建“农业云131”延伸工程等项目，并积极履行广东省信息进村入户工程指定运营商的相关职责，完成了《2020年广东信息进村入户运营服务项目》的最终验收。在交通出行层面，公司相继中标甘肃、河北等地项目，在深耕传统机电业务的同时，公司在智慧交通领域正在积极布局。此外，公司在政务、能源、教育、物流等多个细分领域与行业龙头开展合作，持续推进企业数字化项目，为实现“数字中国”建设的领先企业进一步奠定了坚实的基础。

（三）2022年下半年经营计划

2022年下半年，公司将继续以成为“数字中国”建设的领先企业为发展使命，积极跟进国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要，重点把握数字人民币、可信数字身份、海外非接触式经济等带来的发展机遇。

公司作为数字人民币产业联盟理事长单位，将积极协同产业生态合作方，共同参与到数字人民币的法理研究、标准指定、生态构建，联合产学研各方为标准制定积累智库；同时公司也将充分发挥现有产业优势，基于行业领先的智能金融支付终端、总行级的数字人民币受

理系统建设能力、超千万商户的第三方支付运营服务平台为核心能力，持续打造数字人民币生态，以消费券发放等数字人民币试点城市推广举措为抓手，把握智能合约应用的发展契机，全面参与到数字人民币的场景建设下沉工作，让百姓早日充分享受到数字人民币建设与推广的红利。

国际市场方面，公司将进一步加快海外业务的发展步伐，持续构建国际化组织架构管理模式，通过完备的供应链保障能力、敏锐的市场感知和快速的产品迭代能力，在市场渠道拓展、本地化部署等方面发力，建立差异化竞争优势，快速抢占市场，为公司的国际化布局打下坚实基础，为人民币国际化贡献力量。

法定代表人：王晶

公司名称：新大陆数字技术股份有限公司

日期：2022 年 8 月 26 日