

2022 2022年半年度报告



每日互动股份有限公司

股票代码：300766

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方毅、主管会计工作负责人朱剑敏及会计机构负责人（会计主管人员）潘德女声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

（一）宏观环境风险

2020 年爆发的新冠疫情为全球格局以及经济发展带来巨大的挑战。当前，全国疫情防控进入常态化，病毒变异和疫情反复仍对社会经济发展带来不确定性，加之国际形势正在发生深刻和复杂的变化，全球宏观经济发展仍存在不确定性。

鉴于疫情反复在人员流动、社会活力等方面产生不利影响，持续对宏观经济带来下行压力，每日互动作为数据智能行业的先行者，密切关注疫情发展情况，积极运用大数据能力精准抗疫，持续为政府各部门开展的精准防疫提供重要支撑。与此同时，公司秉承居安思危的理念，凭借大数据分析能力和抗疫过程中积累的经验，对疫情发展态势研判后认为，今冬、明春或有最后一波疫情反弹压力，会在一定程度上影响企业开工率、员工到岗率等，但是整体风险可控。基于上述分析，公司将积极应对其可能对公司产生的影响，提前储备人、财、物等资源，深化精益管理、强化技术研发，为公司长期持续发展提供更加有力的支撑，同时继续发挥大数据能力，用己所长、尽己所能在“后疫情时代”中积极履行社会责任。

（二）数据安全风险

在业务经营过程中，公司根据业务需要积累了终端设备的相关数据，覆盖了大量移动终端和活跃用户。如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失。此外，《数据安全法》《个人信息保护法》等数据安全和隐私保护相关法律法规颁布后，行业在执行过程中仍需结合具体业务场景进行充分实践，如果数据合作方、客户等基于自身原因，造成了用户信息的不当使用，可能会损害公司的市场声誉，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

公司所积累的数据资源都是在开展正常业务流程中所形成的合理合规的数据沉淀，数据积累均经过用户授权，且是保证业务正常开展所必须的、合理的、最小化的数据。对于积累的数据，公司建设了数据管理中心机群，采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。同时在开展大数据服务的过程中，公司均采取了严格的数据保护机制，通过对数据进行脱敏、筛选、匿名化等处理，并以大数据建模的方式形成了加密的、独有的标签体系，同时不断探索大数据联合计算平台（中立国）等数据安全及隐私保护领域的创新技术和创新模式，实现数据不流转数据价值流转，同时确保数据使用的最小必要原则。公司持续完善安全管理相关制度，进一步强化内部控制管理制度，在管理体系建设、流程管控、数据安全等体系进行完善落实，充分保障用户的数据安全。同时，公司密切关注行业监管动态，积极与相关部门保持紧密的沟通，共创移动互联网的健康发展。

（三）业务违规风险

公司从事的效果广告等业务属于互联网广告形式，受《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理暂行办法》等相关法律、法规的监管。根据相关监管规定，若广告发布、经营企业违反相关规定，则将可能受到包括罚款、停止相

关广告投放、吊销营业执照等处罚。随着公司业务规模的扩大，如因广告内容审核失误等原因违反上述监管规定，会导致公司受到罚款、行政处罚，或导致公司形象受到损害、广告客户流失和广告收入下降等。公司将密切关注上述行业监管政策的动态，所有业务的开展均严格遵照国家相关法律法规，建立并不断完善内部控制体系建设，有效防范上述风险的发生。

（四）品牌形象受损和知识产权被侵权的风险

公司拥有的商标、专利、软件著作权等无形资产以及对外宣传时使用的宣传册、幻灯片等都是公司的重要资产，对公司未来的发展至关重要。公司在发展过程中，已积累起一定的市场口碑和行业声誉。如果公司产品、商标被他人仿制、冒用，会对公司的日常经营和市场声誉造成负面影响。

公司一贯重视品牌形象和知识产权的保护，未来将持续加大知识产权保护力度，针对侵权行为，及时采取法律行动，维护公司合法权益。同时，完善公司知识产权战略布局、实施策略及管理流程。

（五）核心技术人员和技术人才流失的风险

公司为技术创新型企业，自成立以来一直重视技术开拓、产品研发以及研发团队的建设，通过不断实践和积累，公司已经研发并储备了多项核心技术和自主知识产权，培养、积累了一批高素质研发人员。当前公司多项产品和技术处于研发阶段，核心人员稳定对公司的发展尤为重要，如果未来在人才的市场竞争中公司出现核心技术人员和技术人才大量流失的情况，将对公司经营产生不利影响。

公司将持续加大对核心技术人员的引进力度，不断壮大核心人才队伍；重视员工培养，定期组织各类型的培养计划与技术分享活动；加强企业文化建设，增加企业凝聚力，并通过包括薪酬、员工福利、股权激励在内的激励措施来稳定和扩大人才队伍，激发员工的积极性与创造性；加速组织变革与赋能，

有效促进公司健康、快速发展。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	1
第二节 公司简介和主要财务指标	9
第三节 管理层讨论与分析	12
第四节 公司治理	37
第五节 环境和社会责任	40
第六节 重要事项	42
第七节 股份变动及股东情况	56
第八节 优先股相关情况	60
第九节 债券相关情况	61
第十节 财务报告	62

备查文件目录

- 一、载有法定代表人签名的 2022 年半年度报告；
 - 二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
 - 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、每日互动、发行人	指	每日互动股份有限公司
北京云盟	指	北京云盟数智网络科技有限公司，为公司全资子公司
国信云控产业基金	指	北京国信云控科技股权投资合伙企业（有限合伙），为公司控股企业
杭州独角兽	指	杭州独角兽科技有限公司，为公司全资子公司
杭州个园	指	杭州个园科技有限公司，为公司全资子公司
杭州应景	指	杭州应景科技有限公司，为公司全资子公司
杭州元凡	指	杭州元凡视觉智能科技有限公司（曾用名：杭州微禾迅科技有限公司），为公司控股子公司
杭州云盟	指	杭州云盟数智科技有限公司，为公司全资子公司
杭州云深	指	杭州云深科技有限公司，为公司控股子公司
上海个灯	指	上海个灯科技有限公司，为公司控股子公司
上海蓝豹	指	上海蓝豹数据科技有限公司，为公司控股子公司
数智鑫源	指	北京数智鑫源科技有限公司，为公司控股子公司
泰尔卓信	指	泰尔卓信科技（北京）有限公司，为公司控股子公司
浙江云合	指	浙江云合数据科技有限责任公司，为公司控股子公司
成都美幻	指	成都市美幻科技有限公司，为公司参股公司
嗨普智能	指	上海嗨普智能信息科技股份有限公司（曾用名：上海宏路数据技术股份有限公司），为公司参股公司
明日数智	指	浙江明日数据智能有限公司，为公司参股公司
尼洱研究	指	尼洱市场研究（上海）有限公司，为公司参股公司
深圳炆石	指	深圳市炆石数据有限公司，为公司参股公司
数安公司	指	浙江省数据安全服务有限公司，为公司参股公司
数因科技	指	北京数因科技有限公司，为公司参股公司
DCloud	指	数字天堂（北京）网络技术有限公司，为公司参股公司
云途科技	指	云途信息科技（杭州）有限公司，为公司参股公司
云真信	指	北京云真信科技有限公司，为公司参股公司
浙江高信	指	浙江高信技术股份有限公司，为公司参股公司
浙江有数	指	浙江有数数字科技有限公司，为公司参股公司
浙商未来	指	浙江浙商未来科技有限公司，为公司参股公司
开发者服务	指	公司提供的商用级移动应用消息推送解决方案，主要通过向移动应用开发者提供公司自主研发的推送产品“个推 SDK”、“个像 SDK”、“个数 SDK”等开展
商业服务	指	结合数据模型与行业专家知识，在商业服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台，为客户提供产品化、规模化盈利的数据智能服务，具体包括增长服务、增能与风控服务、品牌服务
增长服务	指	公司依托自身的数据积累和数据处理能力，为客户提供 App 全渠道获客与促活服务，智能高效拓展新用户，针对性提升老用户活跃度
增能与风控服务	指	公司依托自身的数据积累和数据处理能力，为媒体平台等客户商业化赋能，为金融机构等客户提供大数据智能风控服务
品牌服务	指	以第三方 DMP 能力为立足点，为品牌主提供数据前验服务等全链路营销场景解决方案
公共服务	指	公司依托自身的数据积累和数据处理能力，为政府相关部门和各级企事业单位在应急管理、抗震减灾、公共安全、人口与空间规划等公共领域提供大数据服务，助力社会治理持续创新

效果广告	指	以促进销售为直接目的，广告主根据可衡量的广告效果进行付费的一种广告类别
6R	指	“Recruitment”、“Reproduction”、“Retargeting”、“Retention”、“Revenue”、“Reservation”，用三个词来概括，即“拉推”、“回忆”、“收留”，为 App 实现从“获客”到“激活”再到“变现”的用户全生命周期管理闭环、获得持续增长提供了智慧化的解决方案
App、应用	指	“Application”的缩写，指智能手机的第三方应用程序
SDK	指	Software Development Kit，即软件开发工具包
数据标签	指	根据多种维度刻画的用户特征标签
IDC	指	Internet Data Center，即互联网数据中心，它是指一种拥有完善的设备（包括高速互联网接入带宽、高性能局域网络、安全可靠的机房环境等）、专业化的管理、完善的应用的服务平台。在这个平台基础上，IDC 服务商为客户提供互联网基础平台服务（服务器托管、虚拟主机、云服务等）以及各种增值服务（场地的租用服务、域名系统服务、负载均衡系统、数据库系统、数据备份服务等）
IoT	指	Internet of Things，即物联网
DSP	指	Demand-Side Platform，即面对广告主的需求方平台
SSP	指	Supply-Side Platform，即面对媒体方的媒体服务平台
ADX	指	Ad Exchange，即联系广告买方和卖方的广告交易平台
DMP	指	Data Management Platform，即数据管理平台，它是把分散的多方数据进行整合纳入统一的技术平台，并对这些数据进行标准化和细分，让用户可以把这些细分结果推向现有的互动营销环境里的平台
CPC	指	Cost Per Click，即按点击计价的广告计费模式
CPA	指	Cost Per Action，即按广告投放实际效果（例如某种具体的行为指征）作为指标计费的模式
CPS	指	Cost Per Sale，即按实际销售作为指标计费的模式
报告期	指	2022 年 1-6 月
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	每日互动	股票代码	300766
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	每日互动股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	每日互动		
公司的外文名称（如有）	Merit Interactive Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	M. R. Tech		
公司的法定代表人	方毅		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	桑赫	王慧之
联系地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路 7 号千岛湖智谷大厦 A 座	浙江省杭州市西湖区西斗门路 7 号千岛湖智谷大厦 A 座
电话	0571-81061638	0571-81061638
传真	0571-86473223	0571-86473223
电子信箱	info@getui.com	info@getui.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2021 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2021 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2021 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	282,612,913.10	268,422,561.63	5.29%
归属于上市公司股东的净利润（元）	28,028,324.94	55,689,037.99	-49.67%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	22,310,008.78	36,607,944.77	-39.06%
经营活动产生的现金流量净额（元）	13,678,808.31	55,839,220.69	-75.50%
基本每股收益（元/股）	0.07	0.14	-50.00%
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.14	-50.00%
加权平均净资产收益率	1.65%	3.36%	-1.71%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产（元）	2,102,927,033.59	2,101,482,213.92	0.07%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,720,337,123.79	1,687,093,916.66	1.97%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,387,432.16	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	5,037,385.88	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	4,922,370.86	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,006,588.40	
减：所得税影响额	1,904,217.36	
少数股东权益影响额（税后）	718,066.98	
合计	5,718,316.16	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 主要业务及经营模式

公司作为专业的数据智能服务商，致力于用数据让产业更智能。公司将深厚的数据能力与行业知识（Know-How）有机结合，构建了移动开发、用户增长、品牌营销、公共服务和智能风控等多领域的数据智能服务生态。

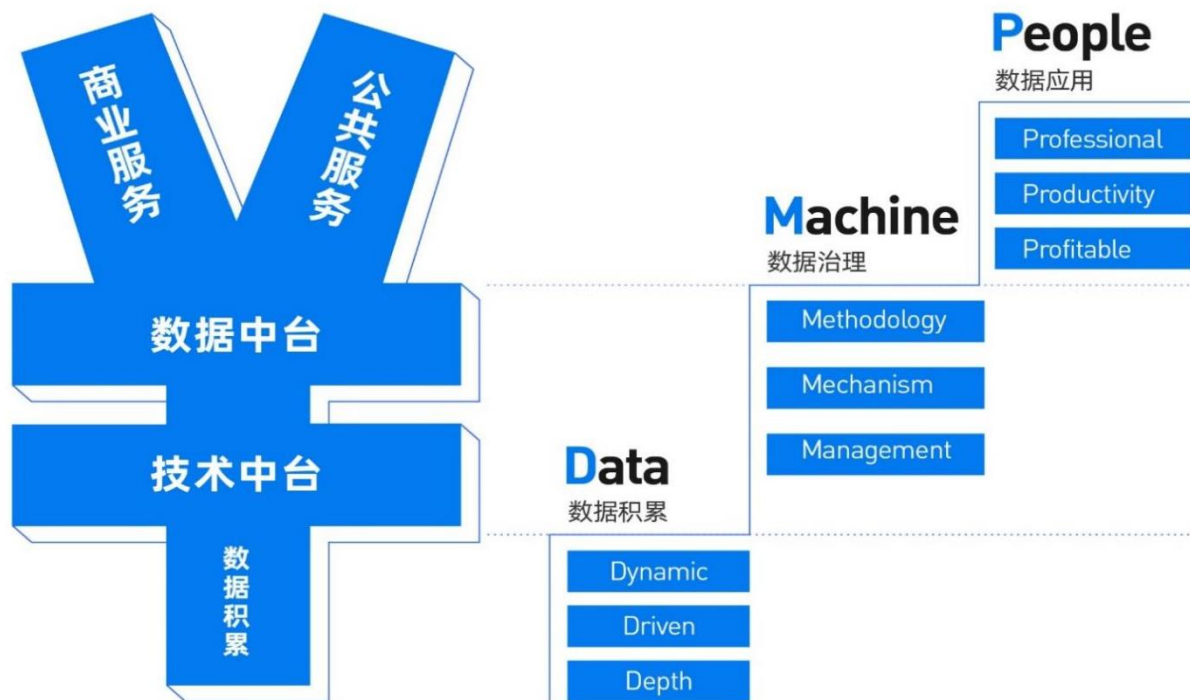
公司的业务逻辑分三层（D-M-P，Data-Machine-People）：

底层“D”是指数据积累，基于公司在开发者服务中积累的数据以及对海量动态数据的深入洞察，源源不断地为顶层业务提供数据支撑。

中层“M”是指数据治理，包括对数据的归集汇聚、资产化管理、精细加工，然后提供给上层业务系统以数据服务的能力，包括技术中台和数据中台。

上层“P”是指数据应用，结合数据模型与行业专家知识，在商业服务、公共服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台。

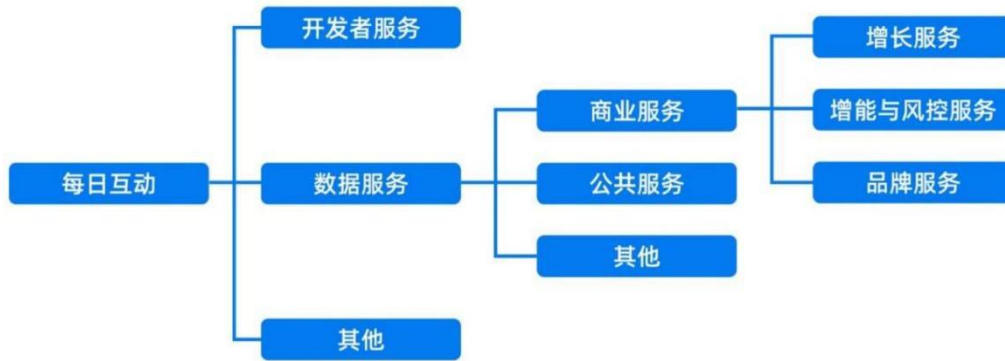
“D-M-P”三层的关系，就是数据智能的“马-鞍-人”，人凭借丰富的经验和上乘的马鞍才能驾驭好千里马。（图表 1）



图表 1

公司各板块业务聚焦深耕，核心产品创新迭代，服务体系日臻成熟，市场拓展有序推进。公司持续巩固大数据基础，并通过“每日治数平台”强化数据治理能力，以驱动业务向上和场景落地。公司业务实现结构性优化，凭借技术和数据的能力，不断为客户和社会创造更多价值。

公司业务分类具体如下（详见图表 2）：



图表 2

（二）主要业绩驱动因素

报告期内，大数据产业发展政策不断完善，数据要素价值亟待充分释放，但疫情反复在人员流动、社会活力等方面产生不利影响，持续对宏观经济带来下行压力，行业自身也正在发生深刻变革。面对机遇与挑战，公司围绕战略目标稳步推进，深化精细管理，强化新技术研发与新产品开发，打造高水平的专业领域人才队伍，完善销售和服务体系，为长期发展积蓄动能。

报告期内，公司实现营业收入 28,261.29 万元，抵御住了宏观环境带来的冲击，整体上保持了较强的业务拓展能力。但是，品牌业务大部分客户所在重点城市受疫情极大影响，开工率严重不足，品牌业务的推进与深耕受到阶段性阻碍；而公共服务面对疫情防控和出差受阻的挑战，仍逆势保持强劲增长。公司实现归属于母公司净利润 2,802.83 万元，主要系品牌业务业绩阶段性承压等影响，同时公司人工及研发投入同比增加超 2,000 万元，新增储备战略人才百余名，持续增强对新技术、新产品的研发投入，加大优秀人才的储备力度。

报告期内，公司业务结构持续优化，通过不同业务板块多轮驱动提升抗风险能力，经营性盈利能力仍具备较强的韧性，内部造血能力不断增强，实现可持续发展。

1、夯实底座

公司开发者服务持续升级迭代，不断完善产品矩阵，打造“开发”、“运营”双视角平台，内外赋能，进一步提升客户和产品的运营效率和效果。开发者服务 SDK 累计安装量突破 900 亿，再创新高，数据底盘不断夯实。

2、筑强中台

公司研发打造数据智能操作系统（DIOS）“每日治数平台”，将数据挖掘、萃取和治理能力向各行业输出。“每日治数平台”已在品牌营销、城市治理、智慧高速等领域进行落地应用，打通多模式变现途径，驱动产业数字化转型。

公司与生态伙伴搭建大数据联合计算平台（中立国），积极参与中国（温州）数据智能与安全服务创新园（简称“中国（温州）数安港”）重要基础设施建设，构筑数据流通的安全基座，为行业提供安全、中立、可信的大数据联合计算解决方案，充分发挥数据要素价值。

3、积蓄动能

公司不断探索数据智能在垂直领域的落地应用，为客户提供产品化、可规模化盈利的数据智能服务，为发展积蓄动能。在商业服务领域，公司持续深耕场景应用，研发升级向量化等技术赋能客户，打造大数据联合计算平台成功案例，为客户输出更加安全有效的数智驱动营销等解决方案；在社会治理方面，公司为客户提供优质、高效且标准化的数据智能产品，以提升精密智控效果；在智慧交通领域，公司深入研究运用数据智能驱动道路交通智能优化，以更好实现绿波带智能调控，进一步提升交通出行效率。

4、储备良才

基于对行业和公司未来发展的信心，公司持续加强对优秀创新人才的招募和培养，尤其在当下行业变革期，人才溢出明显，报告期内公司逆势新增储备百余名战略人才，为技术研发和产品创新提供重要保障，同时组织“数据科学家计划”等内部培训，搭建全方位、多层次的培训体系，夯实未来发展的人才基础。

（三）公司所属行业发展情况

近年来，数字经济成为全球经济发展的新引擎，我国数字经济发展成绩斐然。在相关政策的大力推动下，我国大数据产业生态日趋成熟。大数据推动产业升级、治理创新，催生新模式、新业态，引领技术创新等，为社会主义市场经济注入新活力。数字经济的蓬勃发展，已成为推动我国经济实现高质量发展的助推器，也为我国“加快构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局”奠定了基础。

1、顶层设计深化完善，数字产业健康发展

2022 年 1 月，国务院正式印发《“十四五”数字经济发展规划的通知》，规划提出了以数字技术与实体经济深度融合为主线，不断做强做优做大我国数字经济。2022 年 7 月，国务院办公厅发布《关于同意建立数字经济发展部际联席会议制度的函》，根据《“十四五”数字经济发展规划》部署，为加强统筹协调，同意建立数字经济发展部际联席会议制度，主要职责包括推进实施数字经济发展战略，统筹数字经济发展工作等。2022 年 3 月，《浙江省公共数据条例》正式实施，该条例从明确公共数据定义范围、平台建设规范、收集归集规则、共享开放机制、授权运营制度、安全管理规范等方面对公共数据发展和管理作出了具体规定，对数字化时代下的治理难题给出了新解法。大数据产业发展相关立法不断完善，有效打通产业链条各环节发展桎梏，大数据产业迈向新阶段。

同时，为了促进互联网时代数字经济长期健康发展，建立健全完善的监管治理体系，2021 年，《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等一系列法律法规相继发布。立法层面进一步完善数据合规律体系框架，有效缓解数据安全与开放应用之间的矛盾，为推动大数据行业的高质量发展指明了方向，保障大数据行业行稳致远。同时，这也对大数据行业市场参与者提出了更高的要求，危害数据安全和侵犯个人隐私的乱象得到进一步整治，合规企业的竞争力获得进一步提升，促进行业走向良性有序发展的轨道。

2、数字经济需求迸发，行业规模飞速扩容

根据中国信息通信研究院《中国数字经济发展报告（2022）》显示，2021 年我国数字经济规模达到 45.5 万亿元，同比名义增长 16.2%，数字经济规模持续扩大。数字经济在国民经济中的地位更加稳固、支撑作用更加明显。同时“十四五”规划提出，要将我国数字经济核心产业增加值占 GDP 比重，从 2020 年的 7.8% 提升至 2025 年的 10%。

我国在加快“数字中国”建设，协同数字产业化和产业数字化转型，赋能企事业数字化、智能化升级，完善政府数字治理体系，构建更具活力的数字生态，释放经济发展新动能。大数据与各行业业务场景有机结合，尤其在数据应用、数据治理等领域展现出巨大潜力，助力垂直领域提质增效，驱动相关行业创新变革。近年来，我国产业数字化规模占数字经济总量比重持续增大，对数字经济贡献进一步提升，其在数字经济中的主引擎地位进一步凸显。在社会治理方面，政府将在更多治理领域加大数字化应用与管理，全面提升现代化治理水平。随着各领域数字化升级需求不断增长以及生态体系不断完善，客户需求更加多元化、复杂化，拥有深厚技术积累、领先数据治理能力及丰富行业经验，且能够提供整体化解决方案的大数据公司将迎来更广阔的发展空间。

3、信息技术创新迭代，打造增量数智蓝海

前沿信息技术融合创新日益活跃，与大数据产业形成共振加快发展。如云计算大大提高了数据传输、存储的效率；人工智能通过大数据训练变得更加“智能”，反哺大数据实现深度分析与挖掘；大数据联合计算平台（中立国）、联邦学习等隐私计算技术激活创新，营造良好数智生态，助力数据价值释放；物联网、5G 让“万物互联”成为可能，在拓宽数据源积

累路径的同时，进一步丰富了大数据应用变现的落地场景。大数据行业在自身发展过程中，需要不断技术创新来攻克不同阶段的痛点问题，以实现可持续发展。科技创新已在路上，大数据产业增量蓝海市场正在打开。

面对日趋复杂多变的宏观经济形势，大数据行业肩负着经济增长新动能的重要使命，数字经济发展既有机遇也有挑战。国内大数据产业近年来实现跨越式发展，体量规模大幅增长，并在关键领域取得持续性的突破。未来，我国大数据产业将进一步释放中国数字经济发展之红利，加强国际合作，与全球大数据产业形成协同发展，在推动全球经济增长方面扮演更加重要的角色。

4、数据要素创造价值，产业协同激活效能

2022 年 1 月，国务院办公厅印发《要素市场化配置综合改革试点总体方案》，探索建立数据要素流通规则，通过数据要素市场化配置方式，充分发挥数据要素的能力。2022 年 6 月，中央全面深化改革委员会会议通过《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，会议指出要加快构建数据基础制度体系，进一步促进数据要素高效合规流通使用，赋能实体经济发展。

数据要素作为新型生产要素，是数字化、网络化、智能化的基础，已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各个环节。加快培育数据要素市场，有利于进一步激活数据要素潜能、释放数据要素价值，发挥数据要素在数字经济发展中的重要驱动作用。数据资源是数字经济发展过程中的重要战略资源和生产资料，数据要素的开放和流通是其价值体现的前提和基础。为推进数据要素市场化，各地积极探索数据要素市场化配置，提速建设相关基础设施，相继建立数据交易所、大数据交易中心等。今年 5 月，中国（温州）数安港正式建立。作为探索安全合规的数据要素市场化的重要平台，中国（温州）数安港以“中立国”模式为特色基建，为数据要素流通各方提供一个安全、合规、可信的中立计算环境，同时建设浙江省数据产品交易所、全国首家数据资源法庭、全国首家大数据专业仲裁院等，统筹推进数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等方面工作，为数据要素更大规模的流通奠定了良好基础。

（四）公司所处行业地位

每日互动聚焦数据智能赛道十余年，于所在行业与优秀的市场参与者同台竞技，凭借独特优势铸就核心竞争力。公司作为专业的数据智能服务商，致力于用数据让产业更智能，以深厚的数据能力与行业知识（Know-How）有机结合，为商业主体和政府部门提供丰富的数据智能产品、服务与解决方案，赋能各行业数字化升级。

1、夯实已有数据底盘，延展更多触达领域

公司具备庞大的数据规模，覆盖面广、实时性强。公司领先的推送等技术为自身带来了强大的数据积累能力，在合法依规的前提下，不断巩固移动端热数据的积累能力。持续的动态数据积累，对于数据的深度洞察，源源不断地为上层业务提供言之“有据”的支持。公司通过融合完整产品矩阵，为客户提供便捷、稳定的技术服务与智能运营解决方案，全方位满足开发者的多样化需求。公司不仅在移动设备上实现全量覆盖，也在智能设备领域开启更多全新触点。智能电视、智能汽车等场景下，以智能触达为连接点，推动数据智能与相关领域进一步融合。截至报告期末，开发者服务 SDK 累计安装量突破 900 亿。

2、打造领先治数能力，拓展深挖治数场景

公司依托深厚的数据积累，不断提高数据处理的精细度，通过多维度深入萃取数据间内在联系，强化对数据的理解和治理能力。公司结合治数场景，并对数据深度挖掘后建模，不断探索数据的应用潜力，释放数据价值。截至报告期末，公司每日实时处理和新增的数据量超过 45TB，已形成 3,500 余种数据标签，直接参与计算的参数累计超过 1.5 亿。同时，公司通过研发、沉淀和产品化数据治理能力，构建数据智能操作系统（DIOS）“每日治数平台”，实现对数据进行统一的数据归集汇聚、资产化管理和加工，将数据挖掘、萃取和治理能力对外输出。公司打造的“每日治数平台”提供一系列开箱即用、简单易上手的数据治理和分析工具，致力于解决企业数据运用难、数据体系缺失、数据源质量差等痛点难题，帮

助政府和行业客户实现自主的管理和使用数据，将数据资源打造成为数据资产，丰富数据应用场景。日前，公司已在品牌营销、城市治理、智慧高速等领域落地应用，为客户数字化升级提供了强有力的支撑。

3、沉淀丰富行业经验，融合场景加快落地

公司聚焦深耕垂直领域的的数据应用，积累了丰富的垂直行业经验，并转化为深厚的行业知识储备，不断打磨、复用，相较于纯粹提供技术支持的服务商，能够更好地理解客户、赋能客户。公司将数据、能力与场景深度融合，以数据智能产品和解决方案为企业和政府从业务洞察、科学决策到产业实践的全链路创新持续增能。公司打造了一支来自于相关垂直行业的资深专家队伍，将行业知识（Know-How）与公司的数据能力有机结合，为各垂直领域提供了产品化的、规模化盈利的数据智能平台，并在垂直领域不断探索深化数据智能的落地应用。同时，在面对新领域、新挑战时，公司能够快速结合在已有业务中沉淀的经验优势，与新领域专家知识高效融合，迅速汲取并实战应用。

4、潜心基础技术研究，推进前沿领域探索

公司多年来坚持对基础技术的研发投入，致力成为引领行业技术发展的重要动力，也为公司“数据智能”业务线奠定坚实的技术基础。公司发起“杭州西湖数据智能研究院”，致力在疫情防控、防灾减灾、应急管理公益领域的创新技术研究，拓展科技普惠和社会价值创造的边界。公司深耕数据智能最前沿的领域，搭建了数字建模实验室、数字健康实验室、视觉智能实验室、动态本体实验室、智慧交通实验室、基础操作系统实验室，聚焦数字建模、数字健康，安全计算，视觉智能、智慧交通、动态本体等几大方向。相关实验室已在研究领域取得良好进展，研究成果已被提交申请专利以形成技术防御墙，数字建模实验室之向量化技术、联邦学习等隐私计算技术、视觉智能实验室之重识别技术、动态本体实验室之知识图谱等前沿技术已落地应用到具体业务场景中。同时公司通过与浙江大学等各类顶尖科研机构、高等学府合作，共同推进大数据、人工智能等尖端技术的飞速发展。

5、树立行业合规典范，不断践行数智向善

公司积极牵头行业规范和标准的研究与制定，引领行业健康、持续发展。近年来，公司牵头起草、参与编写了《信息安全技术移动互联网应用程序（App）SDK 安全指南》《网络安全标准实践指南移动互联网应用程序（APP）使用软件开发工具包（SDK）安全指引》《信息安全技术移动互联网应用程序（APP）个人信息安全测评规范》等多个国家标准和指引规范。其中，由公司牵头起草的《信息安全技术移动互联网应用程序（App）SDK 安全指南》为国内首份关于 SDK 安全的国家标准，该标准已于去年顺利开展试点工作并召开总结会。去年 8 月，公司董事长、总经理方毅当选第三届全国信息安全标准化技术委员会委员，未来会更加深度地参与行业相关标准的制定、推广及应用，为国家信息安全标准化工作发展贡献更多力量。2021 年，中国信通院面向移动互联网推出新一代 ID 体系“卓信 ID”，凭借其“匿名授权、定期变更、中心生成”等特点，致力于为行业提供一套符合信息安全规范、保护个人隐私、打通各方生态的全新设备标识体系。公司作为官方认证服务商，助力推动“卓信 ID”在精细化运营、广告投放、广告监测等不同场景的商业化落地，为行业内各方角色提供更加系统完善的解决方案，积极推动行业生态健康发展。2022 年，每日互动积极参与中国信通院发起的“绿色 SDK 产业生态共建行动”，为推动合规、有序、健康的 SDK 生态发展做出贡献。2022 年 5 月，集数据安全技术创新研发、数据产品交易、数据产业孵化、法律服务等功能于一体的中国（温州）数安港正式开园，中国（温州）数安港是温州市政府探索安全合规的数据市场化的重要平台，围绕“九个一”建设纲领培育数据智能与安全服务产业生态。每日互动作为首倡者之一，连同生态伙伴积极参与中国（温州）数安港重要基础设施——浙江省大数据联合计算中心的建设，以场景化方式推动政府部门之间数据融合、公共数据向社会开放和市场主体之间数据价值融通。作为大数据行业全链条的参与者和数据安全的倡导维护者，公司将更好地发挥出自身行业实践的优势，深耕技术创新与应用，积极参与数据安全生态建设并与行业共创。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

(1) 互联网营销收入整体情况（增长服务）

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	92,990,208.33	100.00%	104,056,577.83	100.00%	-10.63%

(2) 广告主所处的主要行业领域（增长服务）

单位：元

行业领域	本报告期		上年同期		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
互联网行业	92,990,208.33	100.00%	104,056,577.83	100.00%	-10.63%

(3) 直接类客户和代理类客户情况（增长服务）

单位：元

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额	客户留存率	客户数量	收入金额	客户留存率
直接类客户	26	91,950,039.02	28.85%	37	98,126,395.63	38.71%
代理类客户	6	1,040,169.31	40.00%	4	5,930,182.20	28.57%

(4) 其他需披露内容
1) 增长服务其他数据
A. 展示量、点击量等数据：

报告期	业务名称	展示量	点击量	收入（元）	点击率	点击单价（元/个）
2022 年 1-6 月	增长服务（非代理）	3,144,570,716	333,948,850	92,304,033.72	4.05%	0.28

注：点击单价=收入/点击量，点击率=点击量（剔除未返回展示量平台对应的点击量）/展示量（即 127,484,027/3,144,570,716=4.05%）。以上数据来自公司自有数据及合作平台返回数据统计。

B. 主要媒介资源合作情况：

主要投放渠道	合作情况/签订合同情况
腾讯广点通	2019 年度，公司全资子公司杭州云盟与北京腾讯文化传媒有限公司签订了《腾讯广告-服务商合作协议》，有效期限 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。期限届满前双方均未书面提出到期不续约的要求，现双方合作期限顺延 1 年，顺延次数不限。
头条巨量引擎	2022 年 1 月 1 日，公司全资子公司杭州云盟与湖北今日头条科技有限公司签订了《代理商数据推广商务合作协议》，有效期限 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

C. 营业成本构成：

单位：元

类别	金额
流量成本	47,284,366.18
IDC 费用	5,669,682.89
人工	3,747,167.41
折旧及摊销	1,378,348.85
数据服务	113,590.56
合计	58,193,155.89

D. 不同采购计费模式下的采购金额：

计费模式	不含税采购金额（元）	占采购总额的比例
流量计费	90,031,025.38	100.00%
包断计费	-	-
合计	90,031,025.38	100.00%

注：公司代理业务，对应的平台采购金额为 4,276.53 万元。

E. 平台交易金额：

平台名称	交易金额（元）	占总额比例
广告交易平台（ADX）	16,287,631.65	12.00%
需求方平台（DSP）	119,453,245.34	88.00%
供应方平台（SSP）	-	-
合计	135,740,876.98	100.00%

注：公司代理业务，对应的平台消耗金额为 4,343.68 万元。

2) 开发者服务其他数据

A. 直接类客户和代理类客户情况：

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额（元）	客户留存率	客户数量	收入金额（元）	客户留存率
直接类客户	644	25,705,168.11	72.46%	555	26,364,537.09	69.41%
代理类客户	-	-	-	-	-	-

B. 营业成本构成：

单位：元

类别	金额
数据服务	2,136,496.49
IDC 费用	1,567,263.42
人工	1,645,302.43
折旧及摊销	1,559,608.07
合计	6,908,670.41

3) 公共服务相关数据

A. 直接类客户和代理类客户情况：

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额（元）	客户留存率	客户数量	收入金额（元）	客户留存率
直接类客户	925	76,898,412.22	68.98%	1040	68,972,458.18	80.60%
代理类客户	204	42,255,274.47	67.57%	133	20,045,083.37	66.94%

注：公共服务面对疫情出差受阻，不断强化本地服务，积极拓展代理类渠道资源，2022 年 1-6 月公共服务穿透后的客户数量超 1300 家，同比不断上升。

B. 营业成本构成：

单位：元

类别	金额
IDC 费用	7,264,889.83
人工	9,791,864.18
折旧及摊销	2,062,487.30
数据服务	1,778,333.19
技术成本	902,543.61
合计	21,800,118.11

4) 增能与风控服务相关数据

A. 直接类客户和代理类客户情况：

	本报告期	上年同期

客户类型	客户数量	收入金额（元）	客户留存率	客户数量	收入金额（元）	客户留存率
直接类客户	38	31,607,544.75	30.56%	50	33,015,062.71	33.33%
代理类客户	4	467,585.42	100.00%	-	-	-

B. 营业成本构成:

单位: 元

类别	金额
IDC 费用	1,955,644.80
人工	1,292,511.16
折旧及摊销	475,434.13
数据服务	39,180.82
合计	3,762,770.91

5) 品牌服务相关数据
A. 直接类客户和代理类客户情况:

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额（元）	客户留存率	客户数量	收入金额（元）	客户留存率
直接类客户	24	4,958,754.00	46.51%	33	7,516,028.13	72.73%
代理类客户	16	1,914,430.00	28.00%	18	3,416,508.88	43.75%

注: 公司品牌服务留存率下降, 主要系品牌服务客户所在重点城市受疫情影响, 开工率不足, 公司相应业务拓展与深耕受到阶段性阻碍。

B. 营业成本构成:

单位: 元

类别	金额
IDC 费用	419,063.19
人工	276,964.33
数据服务	140,471.29
折旧及摊销	140,530.09
合计	977,028.90

C. 广告主所处的主要行业领域

行业领域	本报告期		上年同期		同比增减
	收入金额（元）	占营业收入比重	收入金额（元）	占营业收入比重	
金融行业			552,491.55	5.05%	-100.00%
消费行业	5,181,111.35	75.38%	7,470,772.25	68.34%	-30.65%
互联网行业	1,281,732.65	18.65%	2,653,153.14	24.27%	-51.69%
其他	410,340.00	5.97%	256,120.07	2.34%	60.21%
合计	6,873,184.00	100.00%	10,932,537.01	100.00%	-37.13%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求, 具体内容参见“第三节 管理层讨论与分析”中的“一、报告期内所处的行业情况”相关内容。

二、核心竞争力分析

(一) 持续合规积累动态数据的能力

公司领先的推送等技术为自身带来了强大的数据积累能力, 公司在合法依规的前提下, 不断巩固提高移动端热数据的积累能力, 数据资源是互联网时代的“原油资源”, 持续的动态数据积累, 对于数据的深度洞察, 源源不断的为上层业务

提供言之“有据”的支持。截至报告期末，开发者服务 SDK 累计安装量突破 900 亿。

（二）精细萃取深度数据价值的的能力

经过多年的发展和积累，公司打造了一支数百人的技术精湛的研发队伍，形成了一套满足海量数据高并发，结构/非结构多形式数据场合下，实时数据处理需求的大数据平台。经过多年的研发和实践，已实现数据挖掘能力向“挖、挑、拣、淘、萃”的演进，逐步提高数据处理的精细度，通过多维度深入萃取数据间内在联系，并经深度挖掘后建模，不断探索数据的应用潜力。公司研发打造数据智能操作系统（DIOS）“每日治数平台”，将数据挖掘、萃取和治理能力对外输出，帮助客户汇集数据、治理数据、管控数据和应用数据，充分释放数据价值。截止报告期末，公司每日实时处理和新增的数据量超过 45TB，已形成 3500 余种数据标签，直接参与计算的特征参数累计超过 1.5 亿，广泛应用于公共服务、增能与风控服务等领域；“每日治数平台”已在品牌营销、城市治理、智慧高速等领域落地应用，为各垂直行业的发展提供数字化动力。

（三）结合专家知识赋能行业的能力

公司拥有一批来自于相关垂直行业的资深专家，这些专家将行业的行业知识（Know-How）与公司的数据能力有机结合，为各垂直领域提供了产品化的、规模化盈利的数据智能平台，并在垂直领域不断探索深化数据智能的落地应用。同时，在面对新领域、新挑战时，公司能够快速结合在已有业务中沉淀的经验优势，与新领域专家知识高效融合，迅速汲取并实战应用。在新冠疫情的应急管理中，公司高效运用大数据抗疫，持续为多地疫情的常态化防控机制提供有效的技术支持。在现代化城市治理中，公司结合公共服务等领域中的深厚行业经验，推出数智化产品和解决方案支撑数字城市新基建，解决城市治理的场景痛点。

三、主营业务分析

世界经济数字化转型是大势所趋，数据也已成为重要的生产要素。面对数字经济的发展趋势，公司坚持专业的数据智能服务商这一战略定位，围绕 Data-Machine-People 的业务逻辑，强化巩固大数据基础，不断深化大数据治理，深耕拓展大数据应用。

报告期内，大数据产业发展政策不断完善，数据要素价值亟待充分释放，但疫情反复在人员流动、社会活力等方面产生不利影响，持续对宏观经济带来下行压力，行业自身也正在发生深层次变革。面对机遇与挑战，公司围绕战略目标稳步推进，深化精细管理，强化新技术研发与新产品开发，打造高水平的专业领域人才队伍，完善销售和服务体系，为长期发展积蓄动能。

底层D:数据积累

基于公司在开发者服务中积累的数据以及海量数据动态数据的深入洞察，源源不断地为业务提供数据支撑

（一）开发者服务升级迭代，数智运营驱动提效

报告期内，公司开发者服务完善已有的产品矩阵，持续深化消息推送、一键认证等产品能力，升级迭代一站式 SaaS 平台，并积极探索新的产品服务模式，推出数智化用户运营平台，为客户快速、高效提供更多服务和解决方案，夯实公司数据基础。截止报告期末，开发者服务 SDK 累计安装量突破 900 亿，其中智能 IoT 设备 SDK 累计安装量超 2 亿。报告期内，开发者服务的 SDK 日活跃独立设备数（去重）4 亿，继续保持行业领先地位。

1、夯实存量，升级一站式 SaaS 平台

报告期内，公司加快迭代现有产品功能，消息推送产品“个推”持续拥抱厂商特性，扩展消息通道，通过多种方式组合提升消息效果；同时公司持续深化推送业务场景，通过优化触达内容，精细化分析触达人群，实现智能推送，提升转化；

一键认证产品“个验”积极拓展产品优势特性，不断优化耗时、性能和用户体验，进一步完善 SDK 接入流程。

开发者服务一站式 SaaS 平台持续升级，一方面夯实基础功能，融合全部矩阵产品，优化开通流程和用户体验，有效减少人工和技术支持介入，使客户能够线上充值、订单管理、申请发票，实现自主化、整体化、组合化运营；另一方面，公司基于 SaaS 平台灵活配置运营策略盘活用户，实现用户自动化管理，为 APP 开发者提供数智化运营解决方案，提升客户和产品的运营效率和效果。SaaS 生态平台打造“开发”、“运营”双视角平台，内外赋能，打造产品开发运营全周期的 SaaS 服务生态。

2、拓展增量，创新多触点服务模式

公司依托在互联网领域沉淀的产品能力，进一步拓展智能家电、智能汽车等 IoT 领域业务。公司已与多家知名电视厂商、头部智能汽车制造商、汽车操作系统提供商深化合作，为其提供用户触达、用户数据沉淀和分析、精细化运营等能力，帮助客户实现更智能化、人性化的交互和服务体验，更高效完成精细化运营目标。

公司持续创新服务模式，通过整合开发者服务领域里众多单一领域优势服务商，以能力整合、优势互补等方式，快速为开发者提供更丰富、更深入的解决方案。公司目前已集成了多种形式的商业化变现，后续将集成更多的服务提供商和优质服务，构建开发者服务生态。该模式可以帮助公司快速提升多样化服务能力，增强公司产品的覆盖广度和深度，还能为公司开拓更广阔的增值服务市场。

3、深耕场景，助力全周期运营闭环

为助力更多客户实现精细化运营与创新发展，公司面向移动互联网领域专门打造了一整套的精细化数据运营解决方案，并创新性地提出了“6R 模型”（图表 3），为客户实现从“获客”到“激活”再到“变现”的用户全生命周期管理闭环。



图表 3

注：“6R”分别是 Recruitment（拉）、Reproduction（推）、Retargeting（回）、Retention（忆）、Revenue（收）、Reservation（留），共同构成从获客到激活再到变现的 App 用户全生命周期管理闭环。**获客**：全渠道获得新用户，并促使和激励新用户进行口碑传播与社交分享，从而再获取新的用户、分摊获客成本；**激活**：面临用户沉默、卸载等情况，进行沉默用户激活或流失用户召回，并通过提供个性化的内容等方式促使用户主动记起并再次登录和使用 App；**变现**：解决 App 在获得流量之后的变现问题，即如何更高效地分析人群，进行定向投放，获得高收益，同时避免用户体验承压，让用户始终愿意留存在 App。

公司基于多年沉淀的消息推送技术与经验，面向金融行业客户提供行业解决方案。公司运用消息管理平台，提供了多渠道消息触达、用户洞察、场景模板、渠道分发、后效分析等业务组件，标准化产品打磨的同时，也可以针对性解决客户具体需求，帮助金融行业运营人员完成消息运营闭环。

公司将数智化运营经验落地创新产品，推出数智化用户运营平台服务，帮助客户实现更灵活的数据分析、更深入的用户洞察、更高效的用户触达。用户运营平台服务结合实际业务场景，结合公司海量数据标签优势和数据应用经验，赋能客户快速搭建贴合行业的数据分析和标签体系。同时，打通了公司消息推送等多元用户触达通道，能够通过后效分析功能了解触达效果，实现“用户洞察-用户圈选-用户触达-后效分析”链路闭环，有效驱动开发者在多场景下进行精细化运营。目前，用户运营平台已服务于工具、电商、出行等行业。

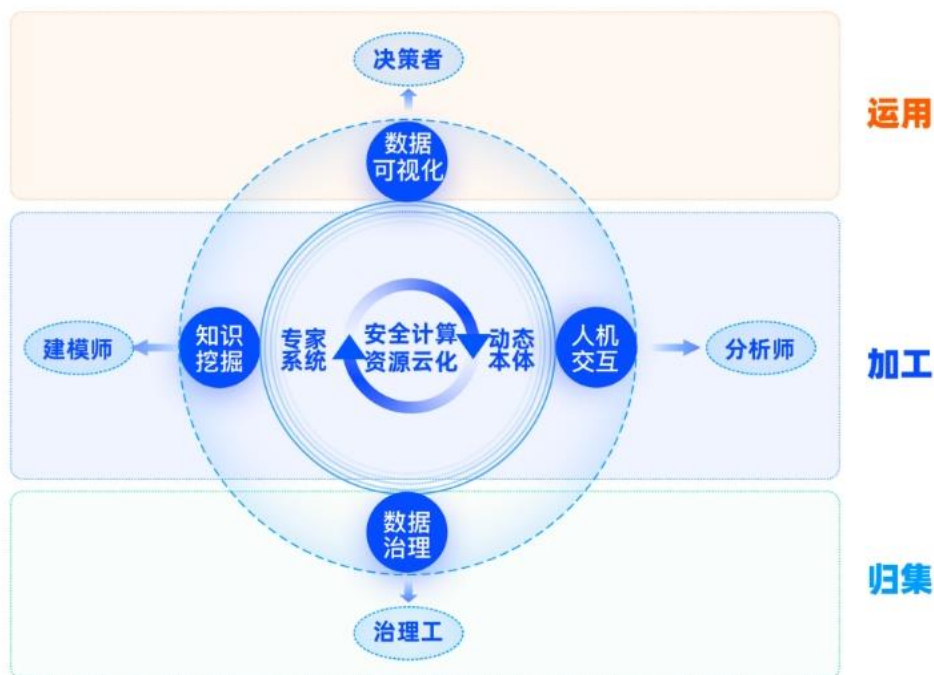
报告期内，公司开发者服务业务实现营业收入 2,570.52 万元，开发者服务产品矩阵不断完善，服务能力持续提升，为

公司提供了坚实稳健数据底盘。

中层 M：数据治理 包括对数据的归集汇聚、资产化管理、精细加工，然后提供给上层业务系统以数据服务的能力，包括技术中台和数据中台

（二）治数能力持续强化，“治数平台”内外赋能

公司通过积极研发、沉淀和产品化数据治理能力，构建了数据智能操作系统（DIOS）“每日治数平台”（图表 4），“每日治数平台”提供了一系列开箱即用、简单易上手的数据治理和分析工具，帮助企业完成全域数据归集，进行综合数据治理。与此同时，“每日治数平台”可结合行业细分领域，依托公司深厚的行业知识和行业算法模型，持续探索在不同垂直领域的创新应用，为不同行业客户提供更加专业和精细化的数字化解决方案的能力，从而赋能经营决策，运用数据促进产业更加智能和高效。



图表 4

1、研发沉淀，铸就产品化治数能力

随着数据成为数字经济和信息社会的重要生产要素和核心资源，推动数字产业化和产业数字化不断发展，企业以及政府单位对大数据的平台建设、管理和应用产生了巨大的需求。作为专业的数据智能服务商，公司聚焦数据智能赛道十余年，以深厚的数据能力与行业知识（Know-How）有机结合，已实现自身业务数据积累、治理和运用的闭环。通过沉淀对数据的理解和治理能力，公司研发打造数据智能操作系统（DIOS）“每日治数平台”，将多年来在数据萃取和数据治理等方面积累的能力和输出。“每日治数平台”能够将可复用的数据能力、业务能力、效率工具沉淀下来，打造数据产品引擎与提效工具，运用于不同业务场景，为各行业的发展提供数字化动力。

2、更新迭代，释放资产化数据价值

“每日治数平台”具有安全、智能、实时、可视、云原生的特性，拥有开发平台、建模平台、标签平台等数据治理工具，为客户提供从数据接入、治理到应用的一站式工作台，将散落在各处的数据孤岛融合、运用和治理，形成数据资产。同时，每日治数平台能够为客户打造数据智能底座，助力行业客户更加轻量化地开发、扩展新的数据产品，实现敏捷高效的数智化创新，进一步释放数据价值。报告期内，“每日治数平台”在产品性能、设计和操作等方面进行了创新迭代，实

现了全流程的升级，帮助客户更加便捷地分析数据和应用数据，提升数智化赋能效率。

3、融合创新，驱动数智化产业升级

依托“每日治数平台”，行业客户能够深度洞察数据的价值，在海量数据中发现逻辑规律，找到业务增长的突破点，让决策更智能；同时，客户可在“每日治数平台”上，将自身的数据治理、应用经验有效沉淀，构建自身的方法论体系，支撑数字人才队伍的建设和培育，驱动业务创新发展。

目前，“每日治数平台”已在品牌营销、城市治理、智慧高速等领域拓展应用。其中，在品牌营销领域，推出产品化落地数据智能五步法，帮助品牌主完善和治理数据资产，深入挖掘一方数据，搭建购买预测模型，提升转化率；与生态伙伴搭建大数据联合计算平台（中立国），实现数据可用不可拥、数据不流转数据价值流转，充分发挥数据价值；在城市治理领域，对人口、空间、时间等数据之间的关联分析和网格化管理，实现精密智控；在智慧高速领域，对高速交通数据进行整合和治理，形成数据资产，通过实时分析和高效计算，助力高速公路领域的数智化升级。

报告期内，每日治数平台在相关领域进一步深耕，帮助政府和行业客户更高效地治理和使用数据，持续推动公司在商业服务、公共服务的应用场景中不断拓展深耕。

上层 P：数据应用 | 结合数据模型与行业专家知识，在商业服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台

（三）增长服务技术升级，资源整合模式优化

报告期内，公司增长服务基于投放平台，持续打造流量平台与提升运营能力，充分发挥公司数据萃取、分析挖掘能力，为客户提供 App 全渠道拉新与促活服务，智能高效拓展新用户，针对性提升老用户活跃度。

1、增强功能，进一步完善投放能力

增长服务投放平台持续提升投放能力，进一步优化性能和模型结构，持续加强流量分析、冷启动策略和效果归因分析等功能，不断完善动态出价系统。同时，RTA 性能大幅提升，开放赋能外部客户，满足客户精细化运营需求。公司依托全网大数据进行流量分析，通过多维度的用户洞察和价值评估，结合业务场景，利用联合建模技术，提供定向的出价模型，最大化流量价值，并运用灵活策略助力客户智能投放，对广告效果归因分析，为客户寻找到出价和广告效果的最佳平衡关系，降低投放成本，提升运营转化率。

2、智能定价，多元化扩建流量平台

公司持续打造多元化流量平台，流量资源合作模式更加灵活，计价方式组合扩充。除腾讯广点通、头条巨量引擎等流量外，公司已接入多个国内领先的手机厂商流量、视频平台流量等，对接百亿级优质流量资源，为客户提供统一、高效的流量入口。与此同时，公司利用机器学习等能力，加深对流量的识别和应用，通过面向不同媒体定制出价策略等方式，不断提升投放效果。

3、强化运营，高效率提升触达转化

公司为客户提供更好地符合目标受众的广告策略，将运营平台与投放平台进行融合，进一步提升系统易用性和投放效率。公司基于全域标签体系，多维度洞察人群画像，用数据驱动个性化创意实现智能投放，助力客户实现广告与用户的高效匹配，帮助客户打破增长瓶颈，提高营销效率，提升转化率。公司通过帮助头部客户打造商业化变现模型，持续扩大业务版图，并打造针对行业特性的数据解决方案。公司深挖用户人群场景，通过强化运营实现用户精准化增长、优化用户结构，满足客户缩减投放营销成本、提高营销效率、提升转化率等需求。

报告期内，公司增长服务实现营业收入 9,299.02 万元。随着互联网广告行业发展进入新阶段，客户更加关注存量运营和投放 ROI，公司增长服务结构调整完成后，数据智能驱动的效果广告成为收入的主要部分，服务能力持续提升，长期发

展韧性不断增强。

（四）增能服务强势赋能，风控服务有机发展

报告期内，增能业务通过大数据增能客户提升其商业化变现能力，助力打造良性广告营销生态。金融风控业务结合合作伙伴的渠道开拓能力以及全周期产品研发能力，为合作伙伴输出“数据中间件”，延伸打造金融服务领域的精细化运营服务平台。

1、增能服务，助力客户商业化变现

公司深厚的技术积淀与出色的创新实力为媒体平台等客户的商业化强势增能，同时在数据安全和隐私保护领域不断进行技术探索和创新，迭代升级向量化技术提升模型能力，将数据挖掘、信息提取等能力赋能给客户。通过联邦学习等隐私计算技术，针对不同应用场景目标，帮助客户有效识别用户的潜在价值，降低无效广告匹配，提升其广告投放计划的触达率和成效，助力塑造更加高效、健康的广告营销生态。

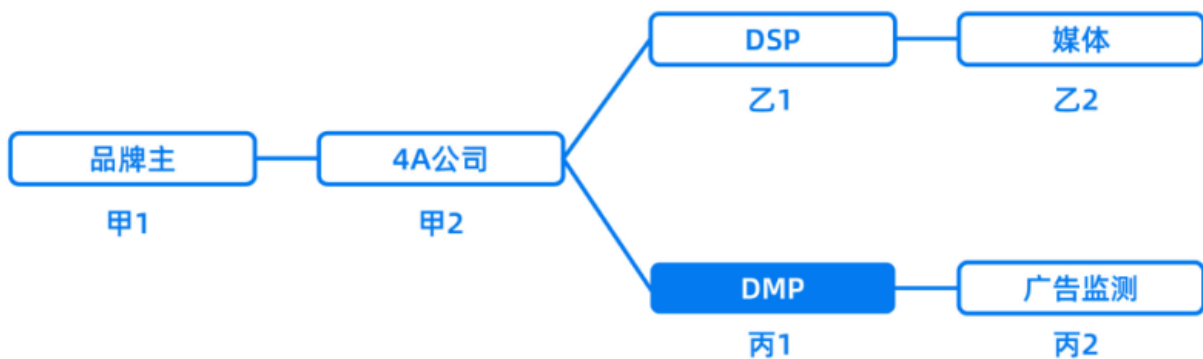
2、金融风控，提供“中间件”合作发展

基于公司海量的数据资源积累、成熟的数据建模能力，公司联手行业合作伙伴进一步创新服务产品、拓展服务场景，利用大数据、人工智能、云计算等前沿技术为金融行业提供智能分析决策服务和全周期整体化产品解决方案。相关服务和解决方案已在多家大型国有银行、商业银行以及大型持牌消金机构等落地应用，打造了客户信赖的产品服务体系，并于所在市场积累了优质的渠道资源，树立了可靠的品牌形象，帮助金融机构的普惠金融业务提升转化、控制风险。

报告期内，增能与风控服务实现营业收入 3,207.51 万元。面对行业发展新趋势，公司通过战略预判积极研发向量化等创新技术，加快落地场景实践，数据服务能力得到持续增强。

（五）品牌服务场景深化，数据驱动精准研判

数据驱动的品牌营销市场日趋成熟、行业分工日渐清晰（图表 5）。报告期内，公司专注于以第三方 DMP 为核心的数据服务体系，运用“品牌数盘”等数智产品以更好地服务于广告主，提升营销效率，以“人”为核心，驱动营销决策创新升级。



图表 5

注：目前整个数字营销生态图谱中，主要有六方参与者：品牌主（甲1）、代理商（甲2）、DSP 供应商（乙1）、媒体方（乙2）、第三方 DMP（丙1）、监测方（丙2）。品牌主是整个广告投放的需求方，代理商为品牌主提供广告服务，DSP 是为广告主和代理商提供多渠道流量来源管理的平台，媒体是整个链条中的流量供应方。投后监测虽然能对整个营销闭环起到非常重要的作用，但 DMP 前验才是当今数字营销行业中最稀缺的角色，只有找到第三方做好投放前期的数据验证，品牌主才能实现更加完整的用户洞察，从而筛选更加优质的广告流量，避免营销预算的浪费。为了给品牌主提供专业的数据服务，公司品牌数盘以第三方 DMP 能力为立足点，为品牌主提供数据前验服务。

1、品牌数盘，精细化指导资源分配

“品牌数盘”作为支撑营销资源精细化分配的数据分析工具，依托公司海量的数据积累和打通线上线下的洞察维度，

为品牌主提供市场研判、数据洞察、媒介分析等功能，通过洞察消费者的基础属性、兴趣偏好和场景活动特征，帮助品牌主分析特定消费群体的线上线下兴趣偏好，优化广告投放策略，开展更加精细化的运营，为品牌广告主打造营销闭环，用数据让营销更实效。同时，品牌数盘持续开发线下营销、OTT 跨屏等功能，为多领域的平台客户提供精细化营销能力支持。

2、个灯魔盘，智能化实现高潜预测

公司在业务开展过程中重视大数据应用方法论的打磨与复用，“数据智能五步法”（详见图表 6）日臻成熟。公司将“数据智能五步法”进行了产品化落地，推出 DI（Data Intelligence）驱动的预测购买平台——“个灯魔盘”，激发品牌营销新思路，助力品牌客户持续优化投放策略和提升 ROI。

“个灯魔盘”搭载“每日治数平台”的治数能力，集成公司丰富的特征层数据和强大的机器学习能力，通过对样本人群的线上线下兴趣偏好进行洞察、端详，并使用机器学习算法搭建预测购买模型，同时进行相似扩量，帮助品牌主从全网用户中快速找到高潜力购买人群，挖掘高价值用户。根据广告投放需求的不同，品牌主能够在“个灯魔盘”上自主选择投放的 TA 数量，实现 20%的预测人群覆盖 80%的购买人群，从而大幅提升广告投放的效能。

“个灯魔盘”目前已经帮助美妆、日化、运动、食品、餐饮等多个行业客户在魔盘上运用洞察、建模、投放、归因的功能，通过数据智能驱动品牌高效营销和长期增长。公司也从中积累了多个行业的实践经验，不断迭代升级人工智能算法和模型，完善提升广告投放效能和方案。



图表 6

案例：基于“个灯魔盘”产品的日臻成熟和落地，公司与某国际日化品牌进行联合建模，机器学习样本人群特征，对全库人群的进行分值预测和排序，并通过样本人群验证：投放全量人群的前 20%可覆盖 80%购买用户。投放后通过将 5 组人群和实际购买消费者数据进行匹配，证实分值最高的第 1 组比分值最低的第 5 组购买概率高 23 倍，ROI 相比日常投放整体提升 2 倍多，最优人群包的转化率优势显著，大大提升品牌客户的投放效率，实现降本增效。

3、安全计算，新模式护航数据流转

公司积极探索技术与模式创新发挥数据价值，在全新的行业环境下，公司联合生态合作伙伴推出大数据联合计算平台，通过先进的安全隐私计算技术，采用资质审核、模型算法审核、输出结果审核的方式，满足数据源隔离、多角色权限隔离、人员和敏感数据隔离的要求，塑造合规、安全、可控的第三方计算环境，帮助品牌广告主在更加安全合规的基础上开展隐私计算、联合建模，实现数据资产的整合、管理、挖掘、分析，满足用户资产沉淀、精准营销投放增效、衡量投入产出比、可视化画像洞察等业务场景，实现数据可用不可拥、数据不流转数据价值流转，推动营销资产盘活和业务持续增长。

报告期内，品牌服务实现营业收入 687.32 万元。品牌服务大部分客户所在重点城市受疫情极大影响，开工率严重不足，业务拓展与深耕受到阶段性阻碍。面对不利影响，公司与合作金额超百万的客户稳定续签，与头部客户打造大数据联合计算平台成功案例，并与行业头部企业明略科技集团强强联合，致力打造业内领先的数据营销联合计算技术服务商，深度赋

能品牌客户实现数据驱动的营销全链路升级，为业务发展奠定良好基础。

上层 P：数据应用 结合数据模型与行业专家知识，在公共服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台

（六）公共服务快速拓展，数据智能推动治理

当前，社会治理持续拥抱数字化浪潮，数字经济模式的发展潜力逐步显现。数字技术的发展有助于融合社会资源，提升治理效率，完善政府建设，从而提升社会治理现代化水平。2022 年 6 月，国务院发布《关于加强数字政府建设的指导意见》，要求将数字技术广泛应用于政府管理服务，推进政府治理流程优化、模式创新和履职能力提升，构建数字化、智能化的政府运行新形态，充分发挥数字政府建设对数字经济、数字社会、数字生态的引领作用。

公司积极探索数据智能与公共服务的结合点，为政府相关部门和各级企事业单位在应急管理、抗震减灾、公共服务、人口与空间规划等公共领域提供数据智能的“标准化”组件和系统性解决方案。报告期内，公司积极推动数字化治理模式创新，进一步丰富公共服务产品，不断完善营销和服务体系，持续扩充客户覆盖面，保持业务强劲增长动力。

1、市场深耕，原有业务可持续发展

报告期内，公共服务相关业务延续增长态势，合同金额与客单价持续提升。公司提供优质、高效且标准化的数据智能产品，结合市场需求和行业经验累积不断迭代创新，覆盖更多业务场景，保持较高客户留存率。公司通过建立全方位的市場运营和客户服务体系，持续提升产品影响力，让产品价值加速转化并进一步实现业务增长。

公司原有产品持续迭代，密切关注行业动态，始终保持对客户需求的敏感度，深挖客户痛点需求，将数据智能融入产品创新，引导行业向前发展。公司于 2020 年底推出新款 SaaS 产品，市场反响强烈，快速拓展。公司解决客户痛点的能力不断加强，新老产品运用产品优势和渠道优势相互促进，形成产品的组合拳，不断扩大客户覆盖。截至报告期末，新老产品已覆盖全国 2,600 个区县。

全国范围的数字化转型升级催生了社会治理精密智控的新要求，公司以数字化提升社会治理效能出发点，加快提炼行业共性经验，为客户输出多维度的精密智控标准化产品和解决方案。同时，基于“每日治数平台”为所在行业输出数据治理能力，根源处提升精密智控效果，并以项目建设的方式在全国落地多个重点项目。

2、场景创新，人时空数据支撑治理

为了让城市管理更加高效和精细，公司创造性提出“数治小脑”¹理念，以其灵活、实用、高效的特点，解决城市治理的痛点。公司通过洞察“人口+时间+空间”三要素的内在联系，推出“人口数盘”等产品，支撑数字城市新基建。

报告期内，“人口数盘”在各地数字化治理中得到客户单位广泛应用和充分认可，“人口数盘”基于网格级别、动态更新的精密智控能力提供多维度、跨区域的动态人口数据分析，实现 6D 城市数据空间，即“空间、时间、场景，人数、人速、人素”的全景化应用，辅助宏观、中观科学决策，通过打造镇街级数字化治理中枢系统，将市级、区县级大脑的能力垂直贯通，运用算法模型，提取事件的人、企业等要素，进行事件、企业、人的归类，实现社会治理预警预测，以数字化为手段，统一协调部门和镇街、社区力量，完善联动机制，服务基层治理。公司已试点落地镇街级数字化治理中枢平台建设，面向镇街级人口实时盘点，以可视化形式直观展现不同区域内实时人口数量、结构和分布，为区域精密智控赋能增效，进一步深化基层治理。目前公司已服务数十家城市客户，服务于全国 20 多家政府单位，已接入多个城市运行中心指挥大屏。公司不断优化与迭代旗下产品，促进数据智能实现多维度、多领域的应用，助力城市的数字化发展。

3、探索实践，多层次优化数智交通

随着经济的发展，社会对交通出行、运输、治理等需求也在不断提升，为满足更安全、更快速、更高效、更绿色的变

¹ 来源：方毅，防疫语境下的“数字、数智、数治”——基于杭州的样本研究，光明日报，2020-04-21

改革发展，公司充分发挥数据积累、治理和应用的能力，在“人、车、路、网、云”的场景融合、协同等方面，积极展开更加深入的探索和更多具体的实践，努力推动智慧高速、智慧交通新型基础设施建设，运用大数据技术助力智能化转型升级。

在智慧交通领域，公司深入研究运用数据智能驱动道路交通智能优化。针对信号灯调控效率低、优化精度不高、控制软件使用门槛高等痛点，公司凭借强大的数智能力、深厚的行业沉淀、高效的轻量应用等优势，通过大量的路径研究，根据城市早晚流量的不同变化，为信号灯进行个性化配时优化，将绿波带的推荐、监控、调度等功能融为一体，实现绿波带智能调控。同时，公司创新性地引入大数据联合计算模式，将多方动态数据融合，在安全加固受监管的环境中进行联合计算，更好地辅助智慧交通业务，实现路网交通流的智能调度管理，进一步提升交通出行效率，智慧交通业务目前已在省内多地开展试点，并取得良好反馈。

在智慧高速领域，公司依托公司数据中台“每日治数平台”，推出智慧高速解决方案，助力高速公路领域的数智化升级。公司与浙江高信等相关单位和机构携手开展智慧高速领域的数智实践，在投建管养数据服务、疏堵救援、智慧化服务区等多方面开展深入合作，用数据赋能高速交通治理，促进高速交通更加安全、高效、绿色，助力“双碳”目标的实现。

报告期内，公共服务规模持续增长，实现营业收入 11,915.37 万元，较上年同期增长 33.85%，面对疫情防控和出差受阻的挑战，公共服务仍逆势保持强劲增长，新老 SaaS 产品形成组合拳共同推动市场拓展，持续提升产品影响力，为未来发展积蓄动力。

（七）研发创新驱动发展，人才培育蓄力未来

公司自设立以来，始终坚持追求技术极致的文化与重视研发人才的培养，在“如果不难，要你干嘛”的奋斗精神的激励下，不断加大业务各环节的研发投入，持续打造组织与人才的体系建设。

1、技术创新，加快推动前瞻性布局

公司发起西湖数据智能研究院，致力在疫情防控、防灾减灾、应急管理等领域的前沿技术研究，拓展科技普惠和社会价值创造的边界。西湖数据智能研究院融入“个医”团队，为杭州健康码“赋码引擎”的开发等提供强有力的技术支持，同时将形成的多项研究成果应用于疫情防控管理等方面，为疫情防控提供科学决策的依据。西湖数据智能研究院将进一步探索基础技术研究，积极承担社会责任，打造增进社会福祉的科技产品和解决方案，将科技发展的成果惠及更多公众。

2021 年，公司申报的“浙江省数据智能重点企业研究院”被浙江省科技厅认定为省级重点企业研究院。公司搭建了数字建模实验室、数字健康实验室、视觉智能实验室、动态本体实验室、智慧交通实验室、基础操作系统实验室，积蓄公司未来增长的新 S 型曲线。报告期内，数字建模实验室、视觉智能实验室、智慧交通实验室等实验室取得了丰硕的研究成果。其中，数字建模实验室研发的联邦学习产品、向量工具目前已应用于业务场景；视觉智能实验室研发的视觉智能分析平台等已经实现应用落地；智慧交通实验室绿波带相关产品已在省内多地开展试点。

2、组织建设，加强人才引进与培养

基于对行业和公司未来发展的信心，公司持续加强对优秀创新人才的招募和培养，尤其在当下行业变革期，人才溢出明显，报告期内公司逆势新增储备百余名战略人才，为技术研发和产品创新提供重要保障，同时进行系统化的人才梯队建设，配套搭建全方位、多层次的培训体系，促进人才选育用留的良性循环，夯实未来发展的人才基础。

人才引进方面，公司陆续引入多名资深管理人员及大量的技术研发人员，也迎来了几十位来自于“985”、“211”院校或海外知名院校的优秀毕业生，为技术研发和产品创新储备了充足的战略人才，充分发挥了精英人才在各个领域的带头作用。同时，公司深化了和浙江大学等国内顶尖院校在人才和科研领域的合作，促进高校人才接轨科技企业，推动高校科研成果向商业成果转化。

人才培养方面，针对公司产研人员，组织“技术嘉年华”、“技术新锐训练营”、“数据科学家计划”等各类专业培训；

定期组织内外部各领域专家的分享和交流，有效建立学习型组织；实施“储备干部训练营”，促进公司管理层年轻化，确保年轻血液和新锐力量逐步进入管理层；全面积极地推进各级管理者的专项发展项目，有效助力公司核心管理层的能力再提升。

人才激励方面，公司拥有健全的人才激励机制，在公平公正的机制下，充分打造良性竞争的环境，不断促进员工能力的提升，保障公司业绩的发展。

公司通过持续研发创新与组织人才建设，不断积累技术优势和商业变现能力。

公司通过持续研发创新与组织人才建设，不断积累技术优势和商业变现能力。截至报告期末，公司已申请专利 206 项，其中发明专利 199 项，合计已授权专利 82 项，已授权软件著作权 175 件。

（八）投资拓展数字场景，协同共建数智生态

报告期内，公司以“数据让产业更智能”为使命，以资本为纽带，携手多方生态伙伴，进一步布局数据安全基础设施，积极探索数据价值开发和场景应用，进一步完善战略布局。公司秉承“专得住、长得开”的投资布局理念，在引领数据智能快速发展的同时，持续打造数据智能产业大生态，推动产业协同与创新，增强公司可持续发展能力。报告期内，公司部分参投企业经营受到疫情影响，业绩承压，未来随着疫情逐步得到控制，有望实现快速恢复。

1、凝心聚力，夯实数字生态新基建

公司积极践行数智向善，强化树立网络安全、数据安全和个人信息保护等方面的法律法规精神，深度参与数字新基建，联合生态伙伴数安公司打造大数据联合计算平台（中立国），通过更加合规、安全、可控的第三方计算环境，实现数据可用不可拥、数据不流转数据价值流转，同时数安公司设立控股子公司浙江省大数据联合计算中心有限公司（以下简称“浙江数算”），在数据采集和确权、多方联合计算、数据流通、数据价值交换、数据产品和服务评估定价机制等方面积极探索，为释放数据价值搭建了平台。

2022 年 4 月，公司与行业头部企业明略科技集团强强联合，共同设立浙江明日数据智能有限公司。明日数智基于隐私计算技术，在保障信息安全的基础上，通过充分挖掘数据价值，为客户提供基于大数据和人工智能的软件产品与服务，帮助客户组织在数字化转型中挖掘营销、销售和服务等场景的商业价值，并致力成为业内领先的数据营销联合计算技术服务商，深度赋能品牌客户实现数据驱动的营销全链路升级。

2、拓展整合，探索数智应用新场景

报告期内，公司通过投资浙商未来和数因科技，积极探索推进金融和互联网等领域的数智化应用，推动生态合作伙伴与公司业务能力的有效联动，进一步强化精准营销和投放能力，提升服务能级与品质，拓展公司数智应用的新场景。

2022 年 1 月，公司与浙江省交通投资集团旗下全资子公司浙江浙商金控有限公司、同盾控股有限公司共同投资设立了浙江浙商未来科技有限公司。浙商未来以客户需求为导向，以金融控股数智化整体解决方案为立足点，支持政府、金融、交通、互联网、供应链等领域数字化转型实践。

2022 年 3 月，公司投资了北京数因科技有限公司。数因科技致力于打造一个面向全球广告交易市场的智能广告交易平台 WAY. IO，该平台基于业内先进的广告竞价算法、重定向甄别模型、RTA 系统和数据管理平台，为品牌和效果广告主提供以追求卓越效能为目标的智能广告交易。

3、产业协同，把握产融结合新优势

数据积累方面：公司与泰尔卓信、数智鑫源等共同搭建数字化基础设施，为公司的业务健康发展提供了保障。DCloud 在小程序端开发者服务能力、深圳炫石在 OTT 端的能力丰富了公司开发者服务能力的外延，并逐步实现与公司业务融合。

数据治理方面：在治数中台领域，公司技术能力实现产品化，在逐步完善基础上对外赋能，在品牌营销、城市治理、智慧高速领域进行了输出，并在金融、医疗领域进行了尝试。

数据应用方面：在品牌营销领域，公司与明日数智、尼洱研究、数因科技、嗨普智能充分协作，结合各自的数据优势和技术优势，深度服务行业客户，为更多全球 500 强和国内头部品牌客户等提供一体化的营销服务。

在智慧城市与智慧交通领域，成都美幻、云途科技、杭州元凡、浙江有数、浙江高信等生态伙伴与公司公共服务发挥各自所长，通过优势互补合作对外服务，共同推动数智化产业升级。

在金融与数字经济场景，公司与浙江有数挖潜各自数据能力优势，实现资源共享，探索和启动深度服务于政府、金融等行业客户的产品与解决方案；公司与浙商未来共同打造金融控股数智化整理解决方案，深度服务金控客户数字化转型；公司为云真信输出数据中间件，云真信为公司拓展业务场景的边界，双方联手创新金融风控产品与解决方案，实现了业务的规模化。

公司将继续围绕“D-M-P”三层业务逻辑，结合业务延伸的发展需求，与行业伙伴共建数字生态，通过整合创新，把更多的数据能力开放输出，增进产业协同宽度和深度，更好地开发“数据要素”的巨大底蕴，在产业数字化的大潮中扮演更重要的角色，将数据智能向更广更深的层次推进。

（九）积极践行社会责任，大力推进科技公益

公司始终秉承“每日生活 科技改变”的愿景，践行科技公益。在大数据抗疫、地震预警、应急管理、防灾减灾等领域，公司充分发挥数据智能的领先优势，积极为行业和社会创造价值。同时，公司坚守数智向善，推动行业自律，建设绿色生态，促进产业健康发展与开放共赢。

1、数字抗疫，推动数字抗疫精准化

2020 年 1 月 19 日，国家卫健委首次通报新冠疫情不排除人传人可能的当日，公司就第一时间组建了科技界最早的大数据防疫团队“个医”，开展疫情狙击战。在政府有关部门领导下，公司个医团队加入了杭州市健康码专班，为杭州健康码“赋码引擎”提供技术支持。在疫情防控常态化后，公司继续参与健康码“赋码引擎”的日常运维工作，并积极响应相关部门提出的新功能开发需求。随着全国复工复产的有序推进，公司也充分发挥大数据能力积极参与其中。在国家信息中心对小微企业的复工复产及经营活力等情况的分析中，公司为国家信息中心发布小微企业经营活力指数提供数据分析。

报告期，“个医”团队持续赋能，先后为多地疫情的常态化防控机制提供有效的技术支持，并将抗疫工作中的数字治理经验转变为长效机制，为打造“平时好用、战时管用”的现代化社会治理体系贡献力量。

2、科技公益，提升防灾减灾数治化

公司将十多年坚持的“科技公益”能力转化为防震减灾的快速反应。2022 年 6 月，四川省雅安市芦山县发生 6.1 级地震，雅安市、成都市等地的民众从电视、手机等多个渠道提前数秒到数十秒收到了地震预警，此次地震预警背后由每日互动提供了重要的技术支持。同时，中国地震台网中心针对此次地震进行了深度的灾情分析，每日互动也为其提供了人口数据方面的充分支持。

未来，公司将继续发挥自身在数据的治理能力和实战经验上的优势，为推动数字化防灾减灾做出更大贡献。

3、数智向善，增进产业发展有序化

作为大数据行业全链条的参与者和数据安全的倡导维护者，公司一直以来都非常重视数据安全，坚守数智向善，并积极推动行业自律。公司积极主动参与信息安全标准的起草和制定工作。2020 年，公司牵头起草了国内首份 SDK 安全国家标准《信息安全技术移动互联网应用程序（App）SDK 安全指南》，对移动互联网行业的发展尤其是 SDK 的安全规范起到了重要作用，该标准已顺利开展试点工作并召开总结会。2021 年，公司联合行业各参与方一同探讨了关于精准营销领域数字化使用的规范与标准。2021 年 8 月，公司创始人、CEO 方毅当选第三届全国信息安全标准化技术委员会委员。2022 年，每日互动第一时间参与中国信通院发起的“绿色 SDK 产业生态共建行动”，为推动合规、健康的 SDK 生态发展做出贡献。

2022 年 5 月，集数据安全技术创新研发、数据产品交易、数据产业孵化、法律服务等功能于一体的中国（温州）数安港正式开园，公司作为数据智能代表企业，参与到大数据联合计算新模式等项目中，更好地发挥出自身行业实践的优势，推动数据智能在数据安全领域的创新与发展，联动各资源方共建绿色共赢生态。同时公司注重专业人才培养，积极参与承办“2022 数据智能夏令营”。作为中国（温州）数安港开园后举办的重要活动之一，“2022 数据智能夏令营”的成功举办有利于进一步挖掘、培育“高精尖”数智人才，鼓励更多优秀人才投身数据智能领域，为温州乃至全国数字经济产业发展培育生力军。未来，公司将与更多产业伙伴在中国（温州）数安港的平台上进行共创，共同促进数据要素市场化流通，实现数据价值高效流转，推动数据产业蓬勃发展。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	282,612,913.10	268,422,561.63	5.29%	
营业成本	93,111,473.80	101,638,708.05	-8.39%	
销售费用	43,788,748.06	40,529,877.78	8.04%	
管理费用	50,041,614.19	42,471,954.43	17.82%	
财务费用	-15,338,660.03	-12,898,136.34	18.92%	
所得税费用	2,637,495.43	1,109,709.59	137.67%	主要是子公司所得税增加。
研发投入	73,714,370.09	62,197,562.60	18.52%	
经营活动产生的现金流量净额	13,678,808.31	55,839,220.69	-75.50%	主要是上年同期客户回款多。
投资活动产生的现金流量净额	-133,087,267.83	60,192,043.96	-321.10%	一方面是本期购建长期资产、对外投资增加；另一方面是上期理财到期赎回。
筹资活动产生的现金流量净额	49,742,795.90	-176,725,524.26	128.15%	一方面是本期个推总部楼建设向银行借款增加；另一方面是上期公司回购股份。
现金及现金等价物净增加额	-69,251,121.23	-60,745,689.27	14.00%	

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

 适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

 适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
开发者服务	25,705,168.11	6,908,670.41	73.12%	-2.50%	11.65%	-3.41%
数据服务	255,927,274.71	85,300,280.98	66.67%	6.65%	-8.90%	5.69%
商业服务	136,773,588.02	63,500,162.88	53.57%	-9.39%	-17.84%	4.77%
其中：增长服务	92,990,208.33	58,193,155.89	37.42%	-10.63%	-16.61%	4.48%
增能与风控服务	32,075,130.17	3,762,770.91	88.27%	-2.85%	-19.03%	2.34%
品牌服务	6,873,184.00	977,028.90	85.78%	-37.13%	-60.51%	8.42%
其他服务	4,835,065.52	567,207.17	88.27%	63.97%	47.69%	1.29%
公共服务	119,153,686.69	21,800,118.11	81.70%	33.85%	33.40%	0.06%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要

求

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分客户所处行业						
互联网行业	152,169,867.48	68,798,781.08	54.79%	-4.90%	-14.19%	4.89%
政府服务	120,134,156.97	22,702,640.51	81.10%	34.96%	38.92%	-0.54%
分产品						
开发者服务	25,705,168.11	6,908,670.41	73.12%	-2.50%	11.65%	-3.41%
数据服务	255,927,274.71	85,300,280.98	66.67%	6.65%	-8.90%	5.69%
商业服务	136,773,588.02	63,500,162.88	53.57%	-9.39%	-17.84%	4.77%
其中：增长服务	92,990,208.33	58,193,155.89	37.42%	-10.63%	-16.61%	4.48%
增能与风控服务	32,075,130.17	3,762,770.91	88.27%	-2.85%	-19.03%	2.34%
公共服务	119,153,686.69	21,800,118.11	81.70%	33.85%	33.40%	0.06%
分地区						
国内	282,595,617.45	93,107,820.73	67.05%	5.83%	-7.82%	17.16%

报告期内单一销售合同金额占公司最近一个会计年度经审计营业收入 30%以上且金额超过 5000 万元的正在履行的合同情况

适用 不适用

主营业务成本构成

单位：元

成本构成	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
流量成本	47,284,366.18	50.78%	56,593,933.13	55.68%	-16.45%
IDC 费用	17,231,121.72	18.51%	17,465,560.41	17.18%	-1.34%
人工	16,988,154.47	18.24%	11,928,275.98	11.74%	42.42%
折旧及摊销	5,702,609.31	6.12%	7,427,124.94	7.31%	-23.22%
数据服务	4,215,176.21	4.53%	6,676,532.22	6.57%	-36.87%
技术成本	902,543.61	0.97%			
硬件成本	787,502.30	0.85%	1,547,281.37	1.52%	-49.10%

四、非主营业务分析

适用 不适用

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	972,086,967.68	46.23%	1,035,739,509.88	49.29%	-3.06%	无重大变化。

应收账款	148,954,190.94	7.08%	167,831,764.50	7.99%	-0.91%	无重大变化。
合同资产	859,768.64	0.04%	883,783.64	0.04%	0.00%	无重大变化。
存货	12,609,111.19	0.60%	8,582,930.65	0.41%	0.19%	主要是合同履行成本增加。
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	248,425,352.23	11.81%	207,414,567.47	9.87%	1.94%	无重大变化。
固定资产	32,570,916.84	1.55%	36,728,579.02	1.75%	-0.20%	无重大变化。
在建工程	306,011,700.49	14.55%	265,063,084.55	12.61%	1.94%	无重大变化。
使用权资产	3,064,991.85	0.15%	7,936,738.80	0.38%	-0.23%	主要系办公场所租金摊销。
短期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
合同负债	67,202,633.54	3.20%	100,807,138.81	4.80%	-1.60%	主要是预收款项减少。
长期借款	68,731,853.90	3.27%	22,030,250.00	1.05%	2.22%	主要是个推总部大楼建设向银行借款。
租赁负债		0.00%		0.00%	0.00%	
预付款项	30,427,074.16	1.45%	47,872,119.01	2.28%	-0.83%	主要是期末广点通、头条等流量平台预充值减少。
其他流动资产	7,918,613.19	0.38%	5,117,962.16	0.24%	0.14%	主要是期末预缴税金较多。
长期待摊费用	4,818,227.17	0.23%	8,210,518.45	0.39%	-0.16%	主要是装修费摊销。
其他非流动资产	25,889,591.34	1.23%	13,464,881.11	0.64%	0.59%	主要是增值税留抵税额和预付长期资产款项增加。
应付职工薪酬	24,827,702.27	1.18%	36,927,658.80	1.76%	-0.58%	主要是上年末计提的年终奖金于本期发放。
应交税费	5,762,004.67	0.27%	16,299,959.37	0.78%	-0.51%	主要是本期缴纳增值税增加。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	68,638,832.03	4,922,370.86	10,067,869.56	0.00	0.00	0.00	0.00	73,561,202.89
4. 其他权益工具投资	15,868,769.25	-296,663.34	-1,427,894.09	0.00	0.00	0.00	0.00	15,572,105.91
金融资产小计	84,507,601.28	4,625,707.52	8,639,975.47	0.00	0.00	0.00	0.00	89,133,308.80
上述合计	84,507,601.28	4,625,707.52	8,639,975.47	0.00	0.00	0.00	0.00	89,133,308.80
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容
无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

 是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
无形资产	88,911,247.01	抵押担保
货币资金	146,190.00	保函保证金
合计	89,057,437.01	

六、投资状况分析

1、总体情况

 适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
50,180,000.00	41,000,000.00	22.39%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

 适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期	披露索引
数安公司	隐私计算	增资	5,200,000.00	26.00%	自有资金	杭州钢铁集团有限公司、杭州安恒信息技术股份有限公司	不适用	股权投资	100%	0.00	-958,967.19	否	2022年01月28日	巨潮资讯网，公告编号：2022-015
合计	--	--	5,200,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	-958,967.19	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

 适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

 适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	80,493,333.33	4,625,707.52	8,639,975.47	0.00	0.00	0.00	0.00	89,133,308.80	自有资金
合计	80,493,333.33	4,625,707.52	8,639,975.47	0.00	0.00	0.00	0.00	89,133,308.80	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州云深	子公司	服务业	10,000,000 .00	215,019,724 .76	132,266,967 .20	116,911,882 .45	30,075,634 .53	28,446,858 .76

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

无。

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

（一）宏观环境风险

2020 年爆发的新冠疫情为全球格局以及经济发展带来巨大的挑战。当前，全国疫情防控进入常态化，病毒变异和疫情反复仍对社会经济发展带来不确定性，加之国际形势正在发生深刻和复杂的变化，全球宏观经济发展仍存在不确定性。

鉴于疫情反复在人员流动、社会活力等方面产生不利影响，持续对宏观经济带来下行压力，每日互动作为数据智能行业的先行者，密切关注疫情发展情况，积极运用大数据能力精准抗疫，持续为政府各部门开展的精准防疫提供重要支撑。与此同时，公司秉承居安思危的理念，凭借大数据分析能力和抗疫过程中积累的经验，对疫情发展态势研判后认为，今冬、明春或有最后一波疫情反弹压力，会在一定程度上影响企业开工率、员工到岗率等，但是整体风险可控。基于上述分析，公司将积极应对其可能对公司产生的影响，提前储备人、财、物等资源，深化精益管理、强化技术研发，为公司长期持续发展提供更加有力的支撑，同时继续发挥大数据能力，用己所长、尽己所能在“后疫情时代”中积极履行社会责任。

（二）数据安全风险

在业务经营过程中，公司根据业务需要积累了终端设备的相关数据，覆盖了大量移动终端和活跃用户。如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失。此外，《数据安全法》《个人信息保护法》等数据安全和隐私保护相关法律法规颁布后，行业在执行过程中仍需结合具体业务场景进行充分实践，如果数据合作方、客户等基于自身原因，造成了用户信息的不当使用，可能会损害公司的市场声誉，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

公司所积累的数据资源都是在开展正常业务流程中所形成的合理合规的数据沉淀，数据积累均经过用户授权，且是保证业务正常开展所必须的、合理的、最小化的数据。对于积累的数据，公司建设了数据管理中心机群，采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。同时在开展大数据服务的过程中，公司均采取了严格的数据保护机制，通过对数据进行脱敏、筛选、匿名化等处理，并以大数据建模的方式形成了加密的、独有的标签体系，同时不断探索大数据联合计算平台（中立国）等数据安全及隐私保护领域的创新技术和创新模式，实现数据不流转数据价值流转，同时确保数据使用的最小必要原则。公司持续完善安全管理相关制度，进一步强化内部控制管理制度，在管理体系建设、流程管控、数据安全等体系进行完善落实，充分保障用户的数据安全。同时，公司密切关注行业监管动态，积极与相关部门保持紧密的沟通，共创移动互联网的健康发展。

（三）业务违规风险

公司从事的效果广告等业务属于互联网广告形式，受《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理暂行办法》等相关法律、法规的监管。根据相关监管规定，若广告发布、经营企业违反相关规定，则将可能受到包括罚款、停止相关广告投放、吊销营业执照等处罚。随着公司业务规模的扩大，如因广告内容审核失误等原因违反上述监管规定，会导致公司受到罚款、行政处罚，或导致公司形象受到损害、广告客户流失和广告收入下降等。公司将密切关注上述行业监管政策的动态，所有业务的开展均严格遵照国家相关法律法规，建立并不断完善内部控制体系建设，有效防范上述风险的发生。

（四）品牌形象受损和知识产权被侵权的风险

公司拥有的商标、专利、软件著作权等无形资产以及对外宣传时使用的宣传册、幻灯片等都是公司的重要资产，对公司未来的发展至关重要。公司在发展过程中，已积累起一定的市场口碑和行业声誉。如果公司产品、商标被他人仿制、冒用，会对公司的日常经营和市场声誉造成负面影响。

公司一贯重视品牌形象和知识产权的保护，未来将持续加大知识产权保护力度，针对侵权行为，及时采取法律行动，维护公司合法权益。同时，完善公司知识产权战略布局、实施策略及管理流程。

（五）核心技术人员和技术人才流失的风险

公司为技术创新型企业，自成立以来一直重视技术开拓、产品研发以及研发团队的建设，通过不断实践和积累，公司已经研发并储备了多项核心技术和自主知识产权，培养、积累了一批高素质研发人员。当前公司多项产品和技术处于研发阶段，核心人员稳定对公司的发展尤为重要，如果未来在人才的市场竞争中公司出现核心技术人员和技术人才大量流失的情况，将对公司经营产生不利影响。

公司将持续加大对核心技术人员的引进力度，不断壮大核心人才队伍；重视员工培养，定期组织各类型的培养计划与技术分享活动；加强企业文化建设，增加企业凝聚力，并通过包括薪酬、员工福利、股权激励在内的激励措施来稳定和扩大人才队伍，激发员工的积极性与创造性；加速组织变革与赋能，有效促进公司健康、快速发展。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年04月28日	-	电话沟通	机构	微方私募、安稳资本、上海文化产业基金、泾溪投资、中金证券、国泰君安、东方财富、国信证券等	公司基本面情况介绍并回答投资者提问，未提供资料。	巨潮资讯网，每日互动：2022年4月28日投资者关系活动记录表
2022年04月29日	-	其他	个人	通过全景网参加公司2021年年度业绩说明会的投资者	公司基本面情况介绍并回答投资者提问，未提供资料。	巨潮资讯网，每日互动：2022年4月29日投资者关系活动记录表

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	33.39%	2022 年 01 月 24 日	2022 年 01 月 24 日	巨潮资讯网《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-011）
2021 年年度股东大会	年度股东大会	34.31%	2022 年 05 月 20 日	2022 年 05 月 20 日	巨潮资讯网《2021 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-041）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
葛欢阳	非独立董事	被选举	2022 年 01 月 24 日	公司 2022 年第一次临时股东大会选举为董事
吕繁荣	非独立董事	被选举	2022 年 01 月 24 日	公司 2022 年第一次临时股东大会选举为董事
陈一凡	非独立董事	被选举	2022 年 01 月 24 日	公司 2022 年第一次临时股东大会选举为董事
沈欣	非独立董事	离任	2022 年 01 月 24 日	个人原因
张鹏	非独立董事	离任	2022 年 01 月 24 日	个人原因
曹晓冬	非独立董事	离任	2022 年 01 月 24 日	个人原因
马冬明	独立董事	被选举	2022 年 05 月 20 日	董事会届满换届选举
郭斌	独立董事	被选举	2022 年 05 月 20 日	董事会届满换届选举
金城	独立董事	被选举	2022 年 05 月 20 日	董事会届满换届选举
桑赫	副总经理、董事会秘书	聘任	2022 年 05 月 20 日	董事会届满换届选举
格春来	非独立董事	任期满离任	2022 年 05 月 20 日	董事会届满离任
凌春华	独立董事	任期满离任	2022 年 05 月 20 日	董事会届满离任
金祥荣	独立董事	任期满离任	2022 年 05 月 20 日	董事会届满离任
潘纲	独立董事	任期满离任	2022 年 05 月 20 日	董事会届满离任
吕晓红	独立董事	任期满离任	2022 年 05 月 20 日	董事会届满离任
李浩川	副总经理、董事会秘书	任期满离任	2022 年 05 月 20 日	董事会届满离任

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

2022 年 4 月 27 日，公司召开第二届董事会第二十九次会议、第二届监事会第二十五次会议，审议并通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格的议案》《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分可归属数量的议案》及《2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的公告》，同意对 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格及可归属数量进行调整，同时，2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就，同意为满足条件的激励对象办理归属事宜。相关详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第 2022-036、2022-037、2022-038 号公告。

2022 年 6 月 30 日，公司发布《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》，公司办理了 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的股份登记工作。相关详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第 2022-048 号公告。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总额	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
经董事会认同的公司或下属公司任职的以下人员： 1、公司中层管理人员及核心技术（业务）骨干； 2、公司除上述人员外，经申请公司批准的员工（包括公司或公司控股子公司员工）。	47	487,000	无	0.12%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式。

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
吕繁荣	董事、副总经理	56,000	56,000	0.01%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内，公司第一期员工持股计划第二个锁定期业绩考核指标达成，经公司人力资源部考评，除 3 名持有人在第二个锁定期内离职外，其余持有人第二个锁定期个人绩效考核均为合格。根据《第一期员工持股计划（草案）》的相关规定，上述 3 名离职持有人的员工持股计划份额对应的公司股票合计 25,200 股不予解锁，由管理委员会收回，并向符合《第一期员工持股计划管理办法》要求的公司员工进行再激励，本次再激励的员工与公司 5%以上股东、实际控制人不存在关联关系或一致行动关系；其余持有人的员工持股计划份额对应的公司股票合计 265,600 股予以解锁。此外，解锁后至报告期末，有 1 名持有人离职，管理委员会按《第一期员工持股计划（草案）》相关规定进行处置。上述处置均符合员工持股计划的约定。

3、其他员工激励措施

适用 不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

无。

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

无。

二、社会责任情况

公司始终秉承“每日生活 科技改变”的愿景，践行科技公益。在大数据抗疫、地震预警、应急管理、防灾减灾等领域，公司充分发挥数据智能的领先优势，积极为行业和社会创造价值。同时，公司坚守数智向善，推动行业自律，建设绿色生态，促进产业健康发展与开放共赢。

1、数字抗疫，推动数字抗疫精准化

2020年1月19日，国家卫健委首次通报新冠疫情不排除人传人可能的当日，公司就第一时间组建了科技界最早的大数据防疫团队“个医”，开展疫情狙击战。在政府有关部门领导下，公司个医团队加入了杭州市健康码专班，为杭州健康码“赋码引擎”提供技术支持。在疫情防控常态化后，公司继续参与健康码“赋码引擎”的日常运维工作，并积极响应相关部门提出的新功能开发需求。随着全国复工复产的有序推进，公司也充分发挥大数据能力积极参与其中。在国家信息中心对小微企业的复工复产及经营活力等情况的分析中，公司为国家信息中心发布小微企业经营活力指数提供数据分析。

报告期，“个医”团队持续赋能，先后为多地疫情的常态化防控机制提供有效的技术支持，并将抗疫工作中的数字治理经验转变为长效机制，为打造“平时好用、战时管用”的现代化社会治理体系贡献力量。

2、科技公益，提升防灾减灾数字化

公司将十多年坚持的“科技公益”能力转化为防震减灾的快速反应。2022年6月，四川省雅安市芦山县发生6.1级地震，雅安市、成都市等地的民众从电视、手机等多个渠道提前数秒到数十秒收到了地震预警，此次地震预警背后由每日互动提供了重要的技术支持。同时，中国地震台网中心针对此次地震进行了深度的灾情分析，每日互动也为其提供了人口数据方面的充分支持。

未来，公司将继续发挥自身在数据的治理能力和实战经验上的优势，为推动数字化防灾减灾做出更大贡献。

3、数智向善，增进产业发展有序化

作为大数据行业全链条的参与者和数据安全的倡导维护者，公司一直以来都非常重视数据安全，坚守数智向善，并积极推动行业自律。公司积极主动参与信息安全标准的起草和制定工作。2020年，公司牵头起草了国内首份 SDK 安全国家标准《信息安全技术移动互联网应用程序（App）SDK 安全指南》，对移动互联网行业的发展尤其是 SDK 的安全规范起到了重

要作用，该标准已顺利开展试点工作并召开总结会。2021 年，公司联合行业各参与方一同探讨了关于精准营销领域数字化使用的规范与标准。2021 年 8 月，公司创始人、CEO 方毅当选第三届全国信息安全标准化技术委员会委员。2022 年，每日互动第一时间参与中国信通院发起的“绿色 SDK 产业生态共建行动”，为推动合规、有序、健康的 SDK 生态发展做出贡献。

2022 年 5 月，集数据安全技术创新研发、数据产品交易、数据产业孵化、法律服务等功能于一体的中国（温州）数安港正式开园，公司作为数据智能代表企业，参与到大数据联合计算新模式等项目中，更好地发挥出自身行业实践的优势，推动数据智能在数据安全领域的创新与发展，联动各资源方共建绿色共赢生态。同时公司注重专业人才培养，积极参与承办“2022 数据智能夏令营”。作为中国（温州）数安港开园后举办的重要活动之一，“2022 数据智能夏令营”的成功举办有利于进一步挖掘、培育“高精尖”数智人才，鼓励更多优秀人才投身数据智能领域，为温州乃至全国数字经济产业发展培育生力军。未来，公司将与更多产业伙伴在中国（温州）数安港的平台上进行共创，共同促进数据要素市场化流通，实现数据价值高效流转，推动数据产业蓬勃发展。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	董霖；方毅；孔祥清；沈欣；叶新江；章玉珍	股份限售承诺	1、自发行人股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内（以下称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份；2、发行人上市后六个月内如发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人所直接或间接持有的发行人股票的锁定期自动延长六个月。如发行人上市后有利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格；3、在上述锁定期或锁定期满后本人职务发生变更或离职的，不影响本承诺的效力。	2019年03月25日	2019.03.25至2022.03.24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。该承诺已履行完毕。
	方毅；沈欣	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月（以下称“锁定期”）内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份；2、公司股票上市后六个月内，如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行价格（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整后的发行价，以下统称“发行价”），或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，则本人持有的公司股票的锁定期自动延长至少六个月；3、在上述锁定期内或锁定期满后本人职务发生变更或离职的，不影响本承诺的效力。	2019年03月25日	2019.03.25至2022.03.24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。该承诺已履行完毕。
	杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月（以下称“锁定期”）内，本单位不转让或者委托他人管理本单位直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本单位直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份；2、公司股票上市后六个月内，如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行价格（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整后的发行价，以下统称“发行价”），或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，则本单位持有的公司股票的锁定期自动延长至少六个月；3、在上述锁定期内或锁定期满后本单位普通合伙人/执行事务合伙人在公司职务发生变更或离职的，不影响本承诺的效力。	2019年03月25日	2019.03.25至2022.03.24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。该承诺已履行完毕。
	杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	股份减持承诺	1、本单位在锁定期满后两年内减持的，减持的股份数量不超过本单位持有的公司股份总数的75%。股票减持的价格不低于公司首次公开发行股票的发行价（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则按照相应比例进行除权除息调整）；2、本单位遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定；3、如本单位违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，违规减持公司股票所得（以下称“违规减持所得”）归公司所有，如未将违规减持所	2022年03月25日	2022.03.25至2024.03.24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

		得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。			
北京鼎鹿中原科技有限公司；北京禾裕创业投资中心（有限合伙）；上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	股份减持承诺	1、本单位所持发行人股票在锁定期满后两年内减持的，应提前三个交易日向发行人提交减持意向，并由发行人在减持前三个交易日予以公告；2、本单位在锁定期满后两年内有意向通过深圳证券交易所减持所持有的公司股份，减持的股份数量不超过本单位持有的公司股份总数的 100%。减持股份的价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理，下同）根据当时的二级市场价格确定，且不低于减持前一会计年度经审计的合并报表中每股净资产的价格，并应符合相关法律、法规及深圳证券交易所规则的要求。	2020 年 03 月 25 日	2020. 03. 25 至 2022. 03. 24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。该承诺已履行完毕。
方毅；沈欣	股份减持承诺	1、在上述锁定期满后，本人在公司担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过直接或间接持有的公司股份总数的 25%，离职后半年内，不转让直接或间接持有的公司股份。2、本人所持公司股票的锁定期届满后两年内减持的，应提前三个交易日向发行人提交减持意向，并由发行人在减持前三个交易日予以公告，且每年减持总数不超过本人所持公司股份总数的 25%。股票减持的价格不低于公司首次公开发行股票的发行价（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整），上述减持股份数额不包含本人在此期间增持的股份，且上述股份的减持不得影响公司控制权的变更。3、本人在担任董事、高管期间及任期届满后六个月内，每年转让直接或间接持有的公司股份总数的 25%，本人如果申报离职，自离职之日起六个月内不得转让本人直接或间接持有的公司股份；本人如果在股票上市之日起六个月内申报离职，自申报离职之日起十八个月内不得转让本人直接或间接持有的公司股份；如果在股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职，自申报离职之日起十二个月内不得转让本人直接或间接持有的公司股份。4、本人遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定；5、如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票，违规减持公司股票所得（以下称“违规减持所得”）归公司所有，如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。	2022 年 03 月 25 日	2022. 03. 25 至 2024. 03. 24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
董霖；方毅；孔祥清；沈欣；叶新江；章玉珍	股份减持承诺	1、在发行人任职期间，本人在前述锁定期满后每年转让的发行人股份不超过本人所直接或间接持有的发行人股份总数的百分之二十五；本人在首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份；本人在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份；本人在首次公开发行股票上市之日起十二个月之后申报离职的，自申报离职之日起六个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份；2、本人所直接或间接持有的发行人股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行价。	2022 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
每日互动股份有限公司	股份回购承诺	如果公司首次公开发行股票招股说明书被中国证监会或司法机关认定为存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在有关违法事实认定后公司将回购首次公开发行的全部新股。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
方毅	股份回购承诺	如果公司首次公开发行股票招股说明书被中国证监会或司法机关认定为存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在中国证监会或司法机关等有权部门作出最终认定或生效判	2019 年 03 月	长期有效	承诺人严格遵守了上述

		决后，促使公司召开股东大会回购首次公开发行的全部新股，并在股东大会中投赞成票。	25 日		承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅；杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）；沈欣	股东一致行动承诺	2015 年 9 月，方毅、沈欣和我了个推签署《一致行动协议》，约定在经营决策、董事会（如担任董事的）、股东大会表决时，三方须与方毅保持一致，如涉及到提案权、表决权等相关股东权利的行使或者每日互动作为股东对所投资企业经营管理作出决定时，三方应充分协商，力争达成一致意见；若在该等股东会/股东大会召开当日达不成一致意见的，沈欣和我了个推同意按照方毅的意见为最终决定。沈欣和我了个推应无条件遵守方毅决定，并不得对外发表与方毅决定不一致的言论或意见，也不得以委托他人投票、将持有的控制的企业的股权或股份转让给第三方、拒不在决议、协议上签字等方式变相违反、回避本协议的约定一致行动方式。在方毅直接或间接持有每日互动的股权或者控制权期间，一致行动协议将持续有效。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1. 本人将善意履行作为公司第一大股东、实际控制人的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2. 本人不利用第一大股东、实际控制人地位就发行人与本人或本人控制的其他企业（如有）之间的任何关联交易谋取不正当利益，亦不会故意促使公司的股东大会或董事会作出侵犯公司和其他股东合法权益的决议。3. 如本人或本人控制的其他企业与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准予以确定，以保证交易价格公允。4. 本人或本人控制的企业将不以任何理由和方式非法占用、干预发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源的使用、管理，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。5. 如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。6. 在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）；沈欣	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1. 本人（本企业）将善意履行作为公司实际控制人之一致行动人的义务，本人（本企业）及本人（本企业）控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2. 本人（本企业）不利用实际控制人之一致行动人地位就发行人与本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业（如有）之间的任何关联交易谋取不正当利益，亦不会故意促使公司的股东大会或董事会作出侵犯公司和其他股东合法权益的决议。3. 如本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人（本企业）承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准予以确定，以保证交易价格公允。4. 本人（本企业）或本人（本企业）控制的企业将不以任何理由和方式非法占用、干预发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源的使用、管理，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。5. 如本人（本企业）因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人（本企业）将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。6. 在本人（本企业）与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
陈天；方毅；金祥荣；凌春华；吕晓红；潘纲；沈欣；田鹰	关于同业竞争、关联交易、资金占用	1、本人将善意履行作为董事的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2、如本人或本人控制的企业（如有）与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定，以保证交易价格公允。3、本人及本人控制的企业（如有）将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源，在任何情况下不要求发行人及其子公司	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

	方面的承诺	提供任何形式的借款和担保。4、如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。5、在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。			
董霖；孔祥清	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	(1) 本人将善意履行作为监事的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。(2) 如本人或本人控制的企业（如有）与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定，以保证交易价格公允。(3) 本人及本人控制的企业（如有）将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。(4) 如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。(5) 在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅；沈欣；叶新江；朱剑敏	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本人将善意履行作为高级管理人员的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2、如本人或本人控制的企业（如有）与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定，以保证交易价格公允。3、本人及本人控制的企业（如有）将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。4、如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。5、在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅；杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）；沈欣	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	为避免损害公司及其他股东利益和未来可能发生的同业竞争情况，发行人的实际控制人方毅及一致行动人沈欣和我了个推承诺：1、本人/本单位不存在任何共同或单独控制及具有重大影响的单位在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司（含孙公司，下同）、合营或联营公司相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在经济实体、机构、经济组织中担任董事、监事、高级管理人员或核心技术人员。2、本人/本单位将来共同或单独控制的公司不会在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在经济实体、机构、经济组织中担任董事（独立董事除外）、监事、高级管理人员或核心技术人员。3、若本人/本单位共同或单独控制的公司进一步拓展产品和业务范围或因国家法律修改或政策变动导致与每日互动及其下属子公司的产品或服务产生竞争，则本人/本单位共同或单独控制的公司将以停止生产或经营相竞争的业务或服务的方式，或者将相竞争的业务纳入到每日互动及其下属子公司经营的方式，或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。就上述构成同业竞争业务的转让每日互动在同等条件下享有优先权。4、在本人/本单位作为每日互动的股东、实际控制人、实际控制人之一致行动人或关联方期间，本承诺函持续有效。5、如上述承诺被证明是不真实的或未被遵守，本人/本单位愿意承担因违反上述承诺而给公司造成的全部经济损失，并对该等损失承担赔偿责任。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
北京鼎鹿中原科技有限	关于同业竞	除每日互动之外，本单位未在，且未来在作为每日互动股东期间，也不会在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞	2019年03月	长期有效	承诺人严格遵守了上述

公司；北京禾裕创业投资中心（有限合伙）；上海鸿傲投资管理有限公司（有限合伙）	争、关联交易、资金占用方面的承诺	争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。	25 日		承诺，未发生违反承诺的情形。
每日互动股份有限公司	IPO 稳定股价承诺	上市之后三年内出现股价低于公司上一会计年度经审计每股净资产（以下称“每股净资产”）时，公司启动稳定股价措施作出承诺如下：1、公司将根据《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律法规规定，通过交易所集中竞价、要约方式或法律法规规定的其他方式回购公司股票；2、公司上市之日起每十二个月内为稳定股价回购公司股票使用的资金金额最高不超过上一年度公司总股本的 5%（多次触发，合计计算），回购价格不超过每股净资产；3、公司用于稳定股价回购公司股份的总金额不超过公司首次公开发行股份募集资金的总额，回购股份总数不超过首次公开发行股份总额。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅；杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）；沈欣	IPO 稳定股价承诺	1、若公司一年内一次或多次实施回购后“启动条件”再次被触发，且公司用于回购股份的资金总额累计已经超过其资金额度，则由实际控制人/一致行动人增持公司股份；2、实际控制人/一致行动人将根据《上市公司收购管理办法》等相关法律法规规定通过集中竞价方式或其他证券监督管理部门认可的方式进行增持，每一会计年度为稳定股价增持公司股票所使用的资金金额以下列标准孰高为准：不低于现金分红（税后）的 10%但不超过 30%，或不低于 1,000 万但不超过 3,000 万元人民币。超过此标准的，所采取的稳定股价措施不再继续实施，十二个月后继续出现需启动稳定股价措施情形的，按此标准继续执行；3、增持价格不超过每股净资产。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
董霖；方毅；孔祥清；沈欣；叶新江	IPO 稳定股价承诺	1、若公司实际控制人/一致行动人一年内一次或多次实施回购后“启动条件”再次被触发，且实际控制人/一致行动人用于增持股份的资金总额累计已经超过其资金额度，则由公司董事、高级管理人员增持公司股份；2、公司董事、高级管理人员将根据《上市公司收购管理办法》等相关法律法规规定通过二级市场竞价交易方式或其他证券监督管理部门认可的方式进行增持。公司董事、高级管理人员增持公司股份的总金额将不少于该董事、高级管理人员上一会计年度从公司领取税后薪酬（含各项津贴、补助）总额的 20%，不超过 50%，超过此标准的，所采取的稳定股价措施不再继续实施，十二个月后继续出现需启动稳定股价措施情形的，按此标准继续执行；3、增持价格不超过每股净资产。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
陈天；方毅；金祥荣；凌春华；吕晓红；潘纲；沈欣；田鹰；叶新江；朱剑敏	其他承诺	对公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对其职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者提名与薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；5、承诺如公司未来实施股权激励的，在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；6、承诺对公司董事会和股东大会审议的公司采取措施填补被摊薄即期回报相关议案投票赞成（如有表决权），并促成相关措施的实施；7、承诺在中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的措施，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅	其他承诺	公司实际控制人方毅根据中国证监会相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行另行作出承诺，“不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。”	2019 年 03 月	长期有效	承诺人严格遵守了上述

			25 日		承诺, 未发生违反承诺的情形。
北京鼎鹿中原科技有限公司; 北京禾裕创业投资中心(有限合伙); 上海鸿傲投资管理有限公司(有限合伙)	其他承诺	股东不谋求控制权的声明与承诺: 本单位(含本单位原境外关联主体, 如有)仅作为财务投资者, 在过去均未且现在及未来也不会通过任何途径取得或试图取得发行人的控股地位或控制权, 或影响实际控制人地位, 或利用持股地位干预发行人正常生产经营活动。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺, 未发生违反承诺的情形。
方毅	其他承诺	员工社会保障的相关承诺: 公司实际控制人方毅承诺: 1、如公司因社会保险、住房公积金事项而被有关主管部门追索、处罚或要求公司补充缴纳的, 本人将无条件地全额承担相关追索、处罚、补缴款项, 并弥补公司损失; 2、如公司因社会保险、住房公积金事项或其他相关事项涉诉、仲裁、追责或造成任何损失的, 本人将无条件地全额承担相关诉讼、仲裁及其他相关费用, 并弥补公司损失; 3、本人承诺将通过行使股东、高级管理人员权利、职责, 促使公司依法执行社会保险及住房公积金相关规定和制度。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺, 未发生违反承诺的情形。
方毅	其他承诺	公司实际控制人方毅已就公司/下属子公司(含孙公司)的租赁房产事宜出具了承诺, 承诺: 1、确保不会因租赁房产未办理房屋租赁登记备案手续或未取得房屋所有权证无法继续租赁而对公司/子公司业务经营造成不利影响; 2、如因租赁房产未办理房屋租赁登记备案手续或未取得房屋所有权证而无法继续租赁该等房产, 且未能及时变更所涉及的经营场所导致对公司/子公司生产经营造成不利影响的, 本人将无条件促成公司及其子公司搬迁; 3、如公司/子公司因上述租赁房产事宜被房地产监管部门处以罚款或导致公司发生任何搬迁成本、损失的, 本人将无条件承担以弥补公司损失。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺, 未发生违反承诺的情形。
方毅	其他承诺	关于红筹架构搭建与拆除有关事项的承诺: 公司实际控制人方毅就公司红筹架构搭建和拆除有关事项出具承诺: 1、在红筹搭建和拆除过程中本人已办理相关外汇登记及登记注销手续。2、在红筹搭建、存续和拆除过程中所涉及的交易事项未违反当时的法律法规, 有关法律手续已全部履行完毕, 各方之间均不存在任何纠纷、争议或潜在纠纷、争议。3、如因红筹搭建和拆除等事项造成纠纷导致公司利益受到损失的, 该等损失由本人全额承担。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺, 未发生违反承诺的情形。
每日互动股份有限公司	其他承诺	发行人履行承诺的约束措施: 如公司非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的, 公司保证自愿接受如下约束措施: 1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉, 并将依法向投资者赔偿相关损失; 2、由本公司及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺; 3、在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个工作日内, 公司将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额, 或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定; 4、对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴, 作为赔偿投资者损失的保障; 5、不批准未履行承诺的董事、监事、高级管理人员的主动离职申请, 但可以进行职务变更; 6、对未履行承诺的相关股东暂停发放股息、红利, 作为赔偿投资者损失的保障; 7、给投资者造成损失的, 本公司将向投资者依法承担赔偿责任。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺, 未发生违反承诺的情形。
方毅	其他承诺	实际控制人履行承诺的约束措施: 本公司无控股股东。实际控制人方毅保证, 将严格履行其就首次公开发行股票并在创业板上市所作出的所有公开披露的承诺事项, 并积极接受社会监督。如非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的, 其自愿	2019 年 03 月	长期有效	承诺人严格遵守了上述

			接受如下约束措施：1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2、自愿接受社会和监管部门的监督，及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺；3、停止在公司领取薪酬或津贴（如有）及股东分红（如有），同时本人直接或间接持有的公司股份将不得转让，直至本人按相关承诺采取相应的措施并实施完毕时为止（但因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转让的情形除外）；4、如因未履行相关承诺事项而获得收益的，本人所获收益全部归公司所有。	25 日		承诺，未发生违反承诺的情形。
	陈天；方益民；方毅；金祥荣；凌春华；刘炳海；吕晓红；潘纲；沈欣；田鹰；阎焱；叶新江；章玉珍；朱剑敏	其他承诺	董事、高级管理人员履行承诺的约束措施：如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；2、由本人及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺；3、停止在公司领取薪酬或津贴及股东分红（如有），直至本人按相关承诺采取相应的措施并实施完毕时为止（但因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外）；4、如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
股权激励承诺	每日互动股份有限公司	其他承诺	不为 2021 年限制性股票激励计划的激励对象通过本激励计划获得限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2021 年 04 月 23 日	2021.04.23 至 2025.04.22	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
承诺是否按时履行			是			
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划			不适用			

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
其他未达到披露标准的诉讼	0	否	撤诉	不适用	不适用	-	不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论（如有）	披露日期	披露索引
每日互动股份有限公司	其他	2020 年 12 月，公司发现一起员工侵害公司利益并涉嫌犯罪的案件。涉事人员李某通过伪造客户印章、假冒客户有关人员身份、虚假确认对账单等一系列手段，虚增销售合同，导致公司相关定期报告进行了会计差错更正。	其他	一、对每日互动股份有限公司给予通报批评的处分； 二、对每日互动股份有限公司董事长兼总经理方毅，财务总监朱剑敏，董事、副总经理叶新江，时任监事孔祥清，副总经理、董事会秘书李浩川给予通报批评的处分。	2022 年 02 月 24 日	深圳证券交易所官网（www.szse.cn/）公告的《关于对每日互动股份有限公司及相关当事人给予通报批评处分的决定》。
方毅、朱剑敏、叶新江、李浩川	高级管理人员					
孔祥清	监事					

公司报告期不存在其他处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司实际控制人方毅先生及其一致行动人沈欣女士、杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
微梦创科网络科技（中国）有限公司	股东北京禾裕之关联企业	向关联人提供服务	数据服务	公允价值	按服务类型	7,438.66	26.32%	20,000	否	按合同约定结算	根据服务类型	2022 年 01 月 01 日	巨潮资讯网，公告编号：
			腾讯广点通、头条等代理业	公允价值	按服务类型	24.42	0.09%	600	否	按合同约定结算	根据服务类型	2022 年 01 月 01 日	

			务										2022-004
北京微梦创科网络技术有限 公司	股东北京 禾裕之关 联企业	向关联人提 供服务	数据服务	公允价值	按服务 类型	37.65	0.13%	3,000	否	按合同约 定结算	根据服 务类型	2022年01 月01日	
其他新浪系关 联方	股东北京 禾裕之关 联企业	向关联人提 供服务	数据服务	公允价值	按服务 类型	178.58	0.63%	1,000	否	按合同约 定结算	根据服 务类型	2022年01 月01日	
百度在线网络 技术(北京) 有限公司	股东鼎鹿 中原之关 联企业	向关联人提 供服务	腾讯广点通 代理业务	公允价值	按服务 类型	15.36	0.05%	50	否	按合同约 定结算	根据服 务类型	2022年01 月01日	
			数据服务	公允价值	按服务 类型	87.86	0.31%	350	否	按合同约 定结算	根据服 务类型	2022年01 月01日	
北京爱奇艺科 技有限公司	股东鼎鹿 中原之关 联企业	向关联人提 供服务	数据服务	公允价值	按服务 类型	34.13	0.12%	600	否	按合同约 定结算	根据服 务类型	2022年01 月01日	
北京百度网讯 科技有限公司	股东鼎鹿 中原之关 联企业	向关联人提 供服务	数据服务	公允价值	按服务 类型	1,040.38	3.68%	2,400	否	按合同约 定结算	根据服 务类型	2022年01 月01日	
其他百度系关 联方	股东鼎鹿 中原之关 联企业	向关联人提 供服务	数据服务	公允价值	按服务 类型	87.29	0.31%	400	否	按合同约 定结算	根据服 务类型	2022年01 月01日	
北京云真信科 技有限公司	联营企业	向关联人提 供服务	数据服务	公允价值	按服务 类型	188.68	0.67%	1,000	否	按合同约 定结算	根据服 务类型	2022年01 月01日	
深圳市炫石数 据有限公司	联营企业	向关联人提 供服务	技术服务	公允价值	按服务 类型	5.66	0.02%	250	否	按合同约 定结算	根据服 务类型	2022年04 月16日	巨潮资 讯网, 公告编 号: 2022- 028
		接受关联人 提供的服务	数据服务	公允价值	按服务 类型	0	0.00%	250	否	按合同约 定结算	根据服 务类型	2022年04 月16日	
浙江省数据安 全服务有限公 司	联营企业	向关联人提 供服务	技术服务	公允价值	按服务 类型	0	0.00%	200	否	按合同约 定结算	根据服 务类型	2022年04 月16日	
		接受关联人 提供的服务	数据服务	公允价值	按服务 类型	15.42	0.05%	300	否	按合同约 定结算	根据服 务类型	2022年04 月16日	
北京数因科技 有限公司	联营企业	接受关联人 提供的服务	数据服务	公允价值	按服务 类型	456.75	1.62%	5,000	否	按合同约 定结算	根据服 务类型	2022年04 月16日	
合计				--	--	9,610.84	--	35,400	--	--	--	--	
大额销货退回的详细情况									尚无大额销货退回。				
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)									未超过预计额度和获批额度。				
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)									交易价格和市场参考价格不存在较大的差异。				

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司及控股子公司上海蓝豹数据科技有限公司、杭州钢铁集团有限公司、杭州安恒信息技术股份有限公司拟以自有资金共同对参股公司浙江省数据安全服务有限公司进行同比例增资。其中，公司及控股子公司上海蓝豹增资金额分别为 360 万元和 160 万元，杭钢集团增资金额为 760 万元，安恒信息增资金额为 720 万元。本次增资完成后，数安公司注册资本从 1,000 万元增加到 3,000 万元，公司及上海蓝豹、杭钢集团、安恒信息对数安公司的持股比例保持不变。公司董事、副总经理叶新江先生担任数安公司的董事，上述事项构成关联交易。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于对参股子公司增资暨关联交易的公告	2022 年 01 月 28 日	详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第 2022-014 号公告。
关于对参股子公司增资暨关联交易的进展公告	2022 年 02 月 18 日	详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第 2022-015 号公告。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无										
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
杭州个园科技有限公司	2020年01月20日	32,000	2020年05月21日	13,388.14	连带责任担保	不适用	不适用	5年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			32,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）					13,388.14	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			32,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）					13,388.14	
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无										
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			32,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）					13,388.14	
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）			32,000	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）					13,388.14	
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例									7.78%	
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）									0	
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）									13,388.14	
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）									0	
上述三项担保金额合计（D+E+F）									13,388.14	

对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	无
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无

采用复合方式担保的具体情况说明

无

3、日常经营重大合同

无

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

（一）关于非独立董事变更的事项

2021 年 12 月 30 日，公司召开第二届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于非独立董事变更的议案》。2022 年 1 月 14 日，公司董事会收到股东北京鼎鹿中原科技有限公司出具的《关于增加每日互动股份有限公司 2022 年第一次临时股东大会临时提案的函》，因其推荐的董事已辞去公司董事职务，故提名陈一凡先生为公司第二届董事会非独立董事候选人，并将相关议案作为临时提案提交公司 2022 年第一次临时股东大会审议。2022 年 1 月 24 日，公司召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于非独立董事变更的议案》。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的 2022-005、2022-009 号公告。

（二）关于首次公开发行前已发行股份上市流通的事项

2022 年 3 月 24 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》（公告编号：2022-016）。

（三）关于持股 5%以上股东股份减持的事项

2022 年 4 月 11 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于持股 5%以上股东股份减持计划的预披露公告》（公告编号：2022-017）。

2022 年 6 月 22 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于持股 5%以上股东减持股份比例达到 1%的公告》（公告编号：2022-046）。

2022 年 6 月 29 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于持股 5%以上股东减持计划数量过半的进展公告》（公告编号：2022-047）。

（四）关于 2021 年年度利润分配的事项

2022 年 4 月 15 日，公司召开的第二届董事会第二十八次会议、第二届监事会第二十四次会议审议通过了《关于 2021 年年度利润分配预案的议案》；2022 年 5 月 20 日，公司召开 2021 年年度股东大会审议通过了该议案。具体详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的 2022-026 号公告。

2022 年 7 月 5 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《2021 年年度利润分配实施公告》（公告编号：2022-049）。

（五）关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的事项

2022 年 4 月 15 日，公司召开的第二届董事会第二十八次会议、第二届监事会第二十四次会议审议通过了《关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》；2022 年 5 月 20 日，公司召开 2021 年年度股东大会审议通过了该议案。具体详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的第 2022-023 号公告。

（六）关于修订《公司章程》《董事会议事规则》的事项

2022 年 4 月 15 日，公司召开的第二届董事会第二十八次会议、第二届监事会第二十四次会议审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》；2022 年 5 月 20 日，公司召开 2021 年年度股东大会审议通过了该议案。具体详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《〈每日互动股份有限公司章程〉修订对比表》《〈每日互动股份有限公司董事会议事规则〉修订对比表》。

（七）关于董事会、监事会换届选举及聘任高级管理人员和其他相关人员的事项

2022 年 4 月 15 日，公司召开的第二届董事会第二十九次会议、第二届监事会第二十五次会议审议通过了《关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会独立董事的议案》《关于公司监事会换届选举暨提名田鹰先生为第三届监事会非职工代表监事候选人的议案》；同日，召开 2022 年第一次职工代表大会选举了职工代表监事。2022 年 5 月 20 日，公司召开 2021 年年度股东大会审议通过了相关换届选举的议案，随后公司召开第三届董事会第一次会议、第三届监事会第一次会议，选举了董事长、监事会主席等并聘任了高级管理人员及其他相关人员。具体详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的第 2022-044 号公告。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	90,596,866	22.64%				-33,147,475	-33,147,475	57,449,391	14.36%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	90,596,866	22.64%				-33,147,475	-33,147,475	57,449,391	14.36%
其中：境内法人持股	21,372,477	5.34%				-21,372,477	-21,372,477	0	0.00%
境内自然人持股	69,224,389	17.30%				-11,774,998	-11,774,998	57,449,391	14.36%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	309,503,134	77.36%				33,147,475	33,147,475	342,650,609	85.64%
1、人民币普通股	309,503,134	77.36%				33,147,475	33,147,475	342,650,609	85.64%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	400,100,000	100.00%				0	0	400,100,000	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

2022年3月24日，公司披露《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》，本次解除限售的股份为公司首次公开发行前已发行的部分股份，解除限售股份数量为90,596,866股，占公司总股本的22.64%，解除限售股份上市流通日期为2022年3月25日（星期五）。具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的2022-016号公告。本次解除限售的股份中，部分公司董事、高级管理人员持有的股份仍需遵守相关法律法规对董事、高级管理人员持有股票的限售规定。

2022年5月20日，公司第三届董事会第一次会议审议通过《关于聘任公司高级管理人员的议案》，聘任桑赫女士为副总经理、董事会秘书。2022年6月30日，公司办理了2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的股份登记工作，副总经理、董事会秘书桑赫女士归属的限制性股票需遵守相关法律法规对董事、高级管理人员持有股票的限售规定。具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的2022-048号公告。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

2022 年 6 月 30 日，公司办理了 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的股份登记工作，将公司回购专用证券账户中的 248,175 股公司股票非交易过户给 107 位激励对象，其中，副总经理、董事会秘书桑赫女士归属 13,500 股。

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
方毅	48,265,192	48,265,192	36,477,519	36,477,519	首发限售（已解禁）、董监高限售	董监高每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%。
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	21,372,477	21,372,477	0	0	首发限售（已解禁）	2022 年 3 月 25 日
陈津来	0	0	2,550	2,550	董监高限售	董监高每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%。
沈欣	20,959,197	20,959,197	20,959,197	20,959,197	首发限售（已解禁）、董监高离职限售	董监高离职后，在原任期届满后半年内不可转让其持有的公司股份。
桑赫	0	0	10,125	10,125	董监高限售	董监高每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%。
合计	90,596,866	90,596,866	57,449,391	57,449,391	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,568	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况					

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
方毅	境内自然人	12.16%	48,636,692		36,477,519	12,159,173			
北京鼎鹿中原科技有限公司	境内非国有法人	9.81%	39,261,596			39,261,596			
北京禾裕创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.95%	23,792,391	-7,837,200		23,792,391			
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.34%	21,372,477			21,372,477			
沈欣	境内自然人	5.24%	20,959,197		20,959,197		质押	18,500,000	
初石投资有限公司	境内非国有法人	0.78%	3,140,000			3,140,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.70%	2,811,015	998,345		2,811,015			
达孜怡君实业有限公司	境内非国有法人	0.59%	2,367,300	435,100		2,367,300			
天津信天企业管理咨询服务有限公司	境内非国有法人	0.54%	2,142,619	-2,000,000		2,142,619			
陈奎军	境内自然人	0.53%	2,136,000			2,136,000			
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）				无					
上述股东关联关系或一致行动的说明				沈欣、杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）为方毅的一致行动人。公司无法得知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明				无					
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）				每日互动股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份数量为 7,990,418 股，持股比例为 2.00%。					
前 10 名无限售条件股东持股情况									
股东名称		报告期末持有无限售条件股份数量		股份种类					
				股份种类	数量				
北京鼎鹿中原科技有限公司		39,261,596		人民币普通股		39,261,596			
北京禾裕创业投资中心（有限合伙）		23,792,391		人民币普通股		23,792,391			
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）		21,372,477		人民币普通股		21,372,477			
方毅		12,159,173		人民币普通股		12,159,173			
初石投资有限公司		3,140,000		人民币普通股		3,140,000			
香港中央结算有限公司		2,811,015		人民币普通股		2,811,015			
达孜怡君实业有限公司		2,367,300		人民币普通股		2,367,300			
天津信天企业管理咨询服务有限公司		2,142,619		人民币普通股		2,142,619			
陈奎军		2,136,000		人民币普通股		2,136,000			
沈学斌		1,830,000		人民币普通股		1,830,000			

前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	沈欣、杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）为方毅的一致行动人。公司无法得知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	无

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

名称	股东类别	股票质押融资总额（万元）	具体用途	偿还期限	还款资金来源	是否存在偿债或平仓风险	是否影响公司控制权稳定
沈欣	第一大股东 一致行动人	8,500	融资	2022 年 08 月 12 日	自有资金	否	否

注：上述质押已于 2022 年 8 月 1 日解除，相关详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第 2022-051 号公告。

五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）
桑赫	副总经理、 董事会秘书	现任	0	13,500	0	13,500	45,000	0	31,500
合计	--	--	0	13,500	0	13,500	45,000	0	31,500

注：桑赫女士于 2021 年 4 月 23 日被授予第二类限制性股票 45,000 股，其中 13,500 股已于 2022 年 6 月 30 日归属，剩余 31,500 股尚未归属。

六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：每日互动股份有限公司

2022 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2022 年 6 月 30 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	972,086,967.68	1,035,739,509.88
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	73,561,202.89	68,638,832.03
衍生金融资产		
应收票据	1,274,580.88	1,735,400.00
应收账款	148,954,190.94	167,831,764.50
应收款项融资		
预付款项	30,427,074.16	47,872,119.01
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	19,505,102.82	15,900,086.90
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	12,609,111.19	8,582,930.65
合同资产	859,768.64	883,783.64
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	7,918,613.19	5,117,962.16
流动资产合计	1,267,196,612.39	1,352,302,388.77
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		

其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	248,425,352.23	207,414,567.47
其他权益工具投资	15,572,105.91	15,868,769.25
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	32,570,916.84	36,728,579.02
在建工程	306,011,700.49	265,063,084.55
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,064,991.85	7,936,738.80
无形资产	159,547,243.38	166,532,240.69
开发支出	11,255,732.96	
商誉		
长期待摊费用	4,818,227.17	8,210,518.45
递延所得税资产	28,574,559.03	27,960,445.81
其他非流动资产	25,889,591.34	13,464,881.11
非流动资产合计	835,730,421.20	749,179,825.15
资产总计	2,102,927,033.59	2,101,482,213.92
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	84,509,867.87	104,320,274.39
预收款项		
合同负债	67,202,633.54	100,807,138.81
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	24,827,702.27	36,927,658.80
应交税费	5,762,004.67	16,299,959.37
其他应付款	5,087,348.01	4,141,069.61
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	65,417,156.76	69,684,198.50
其他流动负债	72,227.51	190,838.98
流动负债合计	252,878,940.63	332,371,138.46

非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	68,731,853.90	22,030,250.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		2,810,000.00
递延所得税负债	9,630,351.55	8,568,460.36
其他非流动负债		
非流动负债合计	78,362,205.45	33,408,710.36
负债合计	331,241,146.08	365,779,848.82
所有者权益：		
股本	400,100,000.00	400,100,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	814,702,639.71	813,100,806.34
减：库存股	124,829,186.51	128,706,265.70
其他综合收益	-1,270,825.74	-1,006,795.37
专项储备		
盈余公积	64,841,955.68	64,841,955.68
一般风险准备		
未分配利润	566,792,540.65	538,764,215.71
归属于母公司所有者权益合计	1,720,337,123.79	1,687,093,916.66
少数股东权益	51,348,763.72	48,608,448.44
所有者权益合计	1,771,685,887.51	1,735,702,365.10
负债和所有者权益总计	2,102,927,033.59	2,101,482,213.92

法定代表人：方毅

主管会计工作负责人：朱剑敏

会计机构负责人：潘德女

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年6月30日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	722,521,541.23	780,133,304.44
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	153,400.00	1,735,400.00
应收账款	94,114,213.29	87,179,140.53
应收款项融资		

预付款项	1,422,326.85	2,805,143.81
其他应收款	557,570,120.44	513,918,268.36
其中：应收利息		
应收股利		
存货	474,009.00	829,268.00
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,496,660.40	
流动资产合计	1,377,752,271.21	1,386,600,525.14
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	255,066,277.42	247,285,554.54
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	22,996,740.39	28,574,829.35
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,665,019.21	5,785,625.89
无形资产	32,803,145.02	36,677,389.48
开发支出	11,255,732.96	
商誉		
长期待摊费用	4,001,665.39	5,924,959.57
递延所得税资产	3,699,160.05	3,407,422.60
其他非流动资产		
非流动资产合计	331,487,740.44	327,655,781.43
资产总计	1,709,240,011.65	1,714,256,306.57
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	5,839,240.64	6,639,272.86
预收款项		
合同负债	12,393,088.11	12,818,915.73
应付职工薪酬	14,020,813.55	20,403,389.75
应交税费	3,409,779.26	10,501,955.66
其他应付款	1,565,873.00	2,893,994.98
其中：应付利息		
应付股利		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	267,618.25	4,138,839.76
其他流动负债	71,994.50	57,234.54
流动负债合计	37,568,407.31	57,453,603.28
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		2,810,000.00
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		2,810,000.00
负债合计	37,568,407.31	60,263,603.28
所有者权益：		
股本	400,100,000.00	400,100,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	775,379,315.92	773,777,482.55
减：库存股	124,829,186.51	128,706,265.70
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	64,841,955.68	64,841,955.68
未分配利润	556,179,519.25	543,979,530.76
所有者权益合计	1,671,671,604.34	1,653,992,703.29
负债和所有者权益总计	1,709,240,011.65	1,714,256,306.57

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业总收入	282,612,913.10	268,422,561.63
其中：营业收入	282,612,913.10	268,422,561.63
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	246,360,644.93	234,979,405.72
其中：营业成本	93,111,473.80	101,638,708.05
利息支出		
手续费及佣金支出		

退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,043,098.82	1,039,439.20
销售费用	43,788,748.06	40,529,877.78
管理费用	50,041,614.19	42,471,954.43
研发费用	73,714,370.09	62,197,562.60
财务费用	-15,338,660.03	-12,898,136.34
其中：利息费用	51,416.97	
利息收入	14,982,603.01	13,067,656.90
加：其他收益	6,418,418.00	4,806,446.72
投资收益（损失以“-”号填列）	-5,669,215.24	20,297,681.16
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-5,669,215.24	1,012,752.03
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	4,922,370.86	7,029,698.70
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,454,469.77	-2,666,034.68
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-24,015.00	-58,064.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	37,445,357.02	62,852,883.81
加：营业外收入	0.00	3.00
减：营业外支出	4,006,588.40	223,787.50
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	33,438,768.62	62,629,099.31
减：所得税费用	2,637,495.43	1,109,709.59
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	30,801,273.19	61,519,389.72
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	30,801,273.19	61,519,389.72
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司所有者的净利润	28,028,324.94	55,689,037.99
2. 少数股东损益	2,772,948.25	5,830,351.73
六、其他综合收益的税后净额	-296,663.34	-66,232.65
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-264,030.37	-58,947.06
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-264,030.37	-58,947.06
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-264,030.37	-58,947.06
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		

2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-32,632.97	-7,285.59
七、综合收益总额	30,504,609.85	61,453,157.07
归属于母公司所有者的综合收益总额	27,764,294.57	55,630,090.93
归属于少数股东的综合收益总额	2,740,315.28	5,823,066.14
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.07	0.14
（二）稀释每股收益	0.07	0.14

法定代表人：方毅

主管会计工作负责人：朱剑敏

会计机构负责人：潘德女

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业收入	137,078,906.04	125,448,588.08
减：营业成本	35,490,426.99	38,295,940.23
税金及附加	712,194.01	542,599.81
销售费用	21,151,483.90	21,808,872.98
管理费用	34,046,494.20	29,037,845.95
研发费用	37,646,364.65	24,116,239.14
财务费用	-12,421,563.25	-10,703,312.12
其中：利息费用	36,913.99	
利息收入	12,045,904.05	10,865,000.26
加：其他收益	3,256,987.52	2,952,899.48
投资收益（损失以“-”号填列）	-5,819,277.12	2,413,721.70
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-5,819,277.12	1,363,310.74
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,982,279.44	-717,356.66
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	15,908,936.50	26,999,666.61
加：营业外收入		
减：营业外支出	4,000,685.46	210,004.14
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	11,908,251.04	26,789,662.47
减：所得税费用	-291,737.45	1,199,966.83
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	12,199,988.49	25,589,695.64
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	12,199,988.49	25,589,695.64
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		

五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	12,199,988.49	25,589,695.64
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	269,396,375.69	306,519,845.56
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	2,722,001.40	5,769,500.71
收到其他与经营活动有关的现金	66,632,819.21	241,167,515.04
经营活动现金流入小计	338,751,196.30	553,456,861.31
购买商品、接受劳务支付的现金	95,283,491.95	136,413,931.87
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		

支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	140,295,142.53	127,850,630.75
支付的各项税费	32,884,044.64	20,026,573.19
支付其他与经营活动有关的现金	56,609,708.87	213,326,504.81
经营活动现金流出小计	325,072,387.99	497,617,640.62
经营活动产生的现金流量净额	13,678,808.31	55,839,220.69
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		151,313,013.70
取得投资收益收到的现金	5,410,611.48	3,123,208.85
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	5,410,611.48	154,436,222.55
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	88,317,879.31	53,244,178.59
投资支付的现金	50,180,000.00	41,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	138,497,879.31	94,244,178.59
投资活动产生的现金流量净额	-133,087,267.83	60,192,043.96
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	48,731,853.90	
收到其他与筹资活动有关的现金	2,010,942.00	
筹资活动现金流入小计	50,742,795.90	
偿还债务支付的现金	1,000,000.00	54,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		22,716,211.07
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		100,009,313.19
筹资活动现金流出小计	1,000,000.00	176,725,524.26
筹资活动产生的现金流量净额	49,742,795.90	-176,725,524.26
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	414,542.39	-51,429.66
五、现金及现金等价物净增加额	-69,251,121.23	-60,745,689.27
加：期初现金及现金等价物余额	1,020,336,004.62	982,616,012.90
六、期末现金及现金等价物余额	951,084,883.39	921,870,323.63

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	138,286,636.25	172,236,138.52
收到的税费返还	103,769.00	3,719,426.09
收到其他与经营活动有关的现金	12,618,020.26	90,231,004.64

经营活动现金流入小计	151,008,425.51	266,186,569.25
购买商品、接受劳务支付的现金	36,362,727.76	29,158,042.67
支付给职工以及为职工支付的现金	66,208,213.80	71,206,016.91
支付的各项税费	21,715,873.99	9,274,292.10
支付其他与经营活动有关的现金	26,003,966.01	260,627,896.06
经营活动现金流出小计	150,290,781.56	370,266,247.74
经营活动产生的现金流量净额	717,643.95	-104,079,678.49
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		151,313,013.70
取得投资收益收到的现金	5,410,611.48	3,123,208.85
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	5,410,611.48	154,436,222.55
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	18,065,763.57	5,313,856.00
投资支付的现金	52,600,000.00	41,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	70,665,763.57	46,313,856.00
投资活动产生的现金流量净额	-65,255,152.09	108,122,366.55
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	2,010,942.00	
筹资活动现金流入小计	2,010,942.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		19,612,663.42
支付其他与筹资活动有关的现金		100,009,313.19
筹资活动现金流出小计		119,621,976.61
筹资活动产生的现金流量净额	2,010,942.00	-119,621,976.61
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	414,542.39	-51,429.66
五、现金及现金等价物净增加额	-62,112,023.75	-115,630,718.21
加：期初现金及现金等价物余额	766,539,711.79	775,191,243.49
六、期末现金及现金等价物余额	704,427,688.04	659,560,525.28

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	400,100,000.00				813,100,806.34	128,706,265.70	1,006,795.37		64,841,955.68		538,764,215.71		1,687,093,916.66	48,608,448.44	1,735,702,365.10
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	400,100,000.00				813,100,806.34	128,706,265.70	1,006,795.37		64,841,955.68		538,764,215.71		1,687,093,916.66	48,608,448.44	1,735,702,365.10
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					1,601,833.37	3,877,079.19	264,030.37				28,028,324.94		33,243,207.13	2,740,315.28	35,983,522.41
（一）综合收益总额							264,030.37				28,028,324.94		27,764,294.57	2,740,315.28	30,504,609.85
（二）所有者投入和减少资本					1,601,833.37								1,601,833.37		1,601,833.37
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,601,833.37								1,601,833.37		1,601,833.37
4. 其他															
（三）利润分配															

1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他					- 3,877,079.19						3,877,079.19		3,877,079.19
四、本期期末余额	400,100,000.00			814,702,639.71	124,829,186.51	- 1,270,825.74		64,841,955.68		566,792,540.65	1,720,337,123.79	51,348,763.72	1,771,685,887.51

上年金额

单位：元

项目	2021 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	400,100,000.00				797,963,899.18	28,696,952.51	- 877,276.74		58,862,740.56		450,259,624.67		1,677,612,035.16	35,383,614.03	1,712,995,649.19

加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	400,100,000.00			797,963,899.18	28,696,952.51	877,276.74		58,862,740.56	450,259,624.67	1,677,612,035.16	35,383,614.03	1,712,995,649.19	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）				3,254,940.00	100,009,313.19	58,947.06			36,095,967.64	60,717,352.61	5,212,825.16	55,504,527.45	
（一）综合收益总额									55,689,037.99	55,689,037.99	5,212,825.16	60,901,863.15	
（二）所有者投入和减少资本				3,254,940.00						3,254,940.00		3,254,940.00	
1. 所有者投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额				3,254,940.00						3,254,940.00		3,254,940.00	
4. 其他													
（三）利润分配									19,593,070.35	19,593,070.35		19,593,070.35	
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配									19,593,070.35	19,593,070.35		19,593,070.35	
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收													

益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他					100,009, 313.19	- 58,947. 06				- 100,068,26 0.25		- 100,068,26 0.25	
四、本期期末余额	400,100,000 .00			801,218, 839.18	128,706, 265.70	- 936,223 .80	58,862, 740.56		486,355, 592.31	1,616,894, 682.55	40,596, 439.19	1,657,491, 121.74	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	400,100,000.00				773,777,482.55	128,706,265.70			64,841,955.68	543,979,530.76		1,653,992,703.29
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,100,000.00				773,777,482.55	128,706,265.70			64,841,955.68	543,979,530.76		1,653,992,703.29
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					1,601,833.37	-3,877,079.19				12,199,988.49		17,678,901.05
（一）综合收益总额										12,199,988.49		12,199,988.49
（二）所有者投入和减少资本					1,601,833.37							1,601,833.37
1. 所有者投入的普通股												

2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,601,833.37						1,601,833.37
4. 其他											
(三) 利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他						-3,877,079.19					3,877,079.19
四、本期末余额	400,100,000.00				775,379,315.92	124,829,186.51		64,841,955.68	556,179,519.25		1,671,671,604.34

上期金额

单位：元

项目	2021 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	400,100,000.00				758,152,382.61	28,696,952.51			58,862,740.56	509,759,665.02		1,698,177,835.68
加：会计政策变更												
前期差错更正												

其他										
二、本年期初余额	400,100,000.00			758,152,382.61	28,696,952.51			58,862,740.56	509,759,665.02	1,698,177,835.68
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）				3,254,940.00	100,009,313.19				5,996,625.29	-90,757,747.90
（一）综合收益总额									25,589,695.64	25,589,695.64
（二）所有者投入和减少资本				3,254,940.00						3,254,940.00
1. 所有者投入的普通股										
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额				3,254,940.00						3,254,940.00
4. 其他										
（三）利润分配									-19,593,070.35	-19,593,070.35
1. 提取盈余公积										
2. 对所有者（或股东）的分配									-19,593,070.35	-19,593,070.35
3. 其他										
（四）所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
（五）专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
（六）其他					100,009,313.19					-100,009,313.19
四、本期期末余额	400,100,000.00			761,407,322.61	128,706,265.70			58,862,740.56	515,756,290.31	1,607,420,087.78

三、公司基本情况

每日互动股份有限公司（以下简称公司或本公司）系由方毅、沈欣和杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称我了个推），以及北京禾裕创业投资中心（有限合伙）（以下简称北京禾裕）等其他 27 方在原浙江每日互动网络科技有限公司的基础上共同发起设立，于 2016 年 6 月 28 日在杭州市市场监督管理局登记注册，总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为 91330106566067060H 的营业执照，注册资本 40,010.00 万元，股份总数 40,010 万股（每股面值 1 元）。公司股票已于 2019 年 3 月 25 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属互联网和相关服务行业。主要经营范围：许可项目：第二类增值电信业务；货物进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。一般项目：网络技术服务；计算机软硬件及辅助设备零售；软件销售；电子产品销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告制作；广告设计、代理；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；通讯设备销售；通信设备制造；自然科学研究和试验发展（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

本财务报表业经公司 2022 年 8 月 24 日第三届董事会第二次会议批准对外报出。

本公司将杭州应景科技有限公司等子公司纳入报告期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

为便于表述，将编制财务报表中涉及的相关公司简称如下：

公司全称	简称
杭州应景科技有限公司	杭州应景
杭州云盟数智科技有限公司	杭州云盟
上海蓝豹数据科技有限公司	上海蓝豹
北京云盟数智网络科技有限公司	北京云盟
杭州云深科技有限公司	杭州云深
杭州个园科技有限公司	杭州个园
杭州独角兽科技有限公司	杭州独角兽
北京国信云控科技股权投资合伙企业（有限合伙）	国信云控产业基金
浙江云合数据科技有限责任公司	浙江云合
杭州元凡视觉智能科技有限公司（曾用名：杭州微禾迅科技有限公司）	杭州元凡
上海个灯科技有限公司	上海个灯
北京数智鑫源科技有限公司	数智鑫源
泰尔卓信科技（北京）有限公司	泰尔卓信

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

(1) 合营安排分为共同经营和合营企业。

(2) 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；

- 2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率的近似汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

10、金融工具

(1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺；④以摊余成本计量的金融负债。

(2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

2) 金融资产的后续计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他

综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

3) 金融负债的后续计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：a、按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；b、初始确认金额扣除按照相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

④以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

4) 金融资产和金融负债的终止确认

①当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- a、收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
- b、金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

②当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；②保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

(4) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价

值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

(5) 金融工具减值

1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——应收政府款项组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
其他应收款——账龄组合	账龄	
其他应收款——本公司合并范围内关联方	合并范围内关联方	

3) 按组合计量预期信用损失的应收款项

①具体组合及计量预期信用损失的方法

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
-----	---------	-------------

应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合及合同资产——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
应收账款——本公司合并范围内关联方	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	非公共服务部门应收账款（%）	公共服务部门应收账款（%）
3个月以内（含）	1.00	1.00
4-12月	5.00	5.00
1-2年	50.00	20.00
2-3年	90.00	50.00
3年以上	100.00	100.00

（6）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：①公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；②公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、（5）金融工具减值。

12、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、（5）金融工具减值。

13、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、（5）金融工具减值。

14、存货

（1）存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

（2）发出存货的计价方法

除部分定制产品采用个别计价法外，其余发出存货采用月末一次加权平均法。

（3）存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现

净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

（4）存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

15、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

16、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

17、持有待售资产

（1）持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；2) 出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：1）买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；2）因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

（2）持有待售的非流动资产或处置组的计量

1）初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

2）资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

3）不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；②可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

18、长期股权投资

（1）共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

(2) 投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

a、在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

b、在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

c、除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

a、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

b、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

19、投资性房地产

投资性房地产计量模式
不适用

20、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
专用设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
运输工具	年限平均法	4	5	23.75
电子及其他设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67

21、在建工程

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

22、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率

法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

23、使用权资产

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

（1）使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1）租赁负债的初始计量金额；2）在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3）承租人发生的初始直接费用；4）承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

资产负债表日，有迹象表明使用权资产发生减值的，按照账面价值高于可收回金额的差额计提相应的减值准备。

（2）租赁负债

在租赁开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

24、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

1) 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限（年）
土地使用权	50
著作权、专利权及商标权等资产组	10
管理软件	5
自行开发软件	5

(2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

25、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

26、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

27、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

28、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

a、根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

b、设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一

项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

c、期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

29、租赁负债

详见本附注五 / 22、使用权资产。

30、股份支付

(1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

31、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

（1）收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；（3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：

（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；（2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；（3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；（4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；（5）客户已接受该商品；（6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

（3）收入确认的具体方法

公司主要从事开发者服务、数据服务及其他等。

1) 开发者服务：公司提供私有云服务的，安装完成经客户确认验收取得收款凭证且相关的经济利益很可能流入时确认收入，属于在某一时间点履行的履约义务；除上述服务外，公司根据合同约定及在约定的时间期间内提供相关服务，在服务期间内按月平均确认收入，属于在某一时段内履行的履约义务。

2) 数据服务：公司数据服务主要包括商业服务（增长服务、品牌服务、增能与风控服务）和公共服务。

A. 商业服务——增长服务：公司每月根据后台统计数据作为结算依据，待客户确认且预计相关经济利益很可能流入时按合同约定的计费标准进行结算确认收入。其中效果广告主要采用 CPA、CPC、CPS 等按执行效果结算的方式。公司一般依据其精准营销广告为客户带来的效果或销售收入以及约定的分配比例，与客户核对后进行收入确认；如存在约定保底等固定收费的情形，公司则按照合同约定的固定收费定期确认收入，属于在某一时段内履行的履约义务。

B. 商业服务——品牌服务、增能与风控服务和其他服务，以及公共服务：公司根据合同约定或在约定的期间内提供相关服务。其中风控及增能数据报告等服务，在服务完成后一次交付成果的，经客户确认后收入确认，属于在某一时间点履行的履约义务；除上述服务外，公司根据合同约定为客户提供相关服务，在提供服务的同时客户可以消耗服务，在服务期间分期确认收入，属于在某一时段内履行的履约义务。

3) 其他：其他主要系硬件销售，公司根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量时确认收入，属于在某一时间点履行的履约义务。

32、政府补助

(1) 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1) 公司能够满足政府补助所附的条件；2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

33、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

34、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中两者较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额为未确认融资费用，发生的初始直接费用，计入租赁资产价值。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

公司为出租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

35、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

36、其他

无。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
----	------	----

增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%、3%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
文化事业建设费	计费销售额	3%
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%、25%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
北京云盟、杭州元凡、浙江云合、上海个灯、数智鑫源、泰尔卓信	20%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

(1)根据《高新技术企业认定管理办法》(国科发火〔2016〕32号)和《高新技术企业认定管理工作指引》(国科发火〔2016〕195号)有关规定，公司被认定为高新技术企业，取得由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局于2019年12月4日联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号GR201933002189)，企业所得税优惠期3年。公司本期按15%的税率计缴企业所得税。

(2)根据《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》(财税〔2012〕27号)、《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》(国发〔2011〕4号)和《软件企业认定管理办法》(工信部联软〔2013〕64号)的有关规定，并经浙江省经济和信息化委员会审核，杭州云深被认定为软件企业，自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。杭州云深2022年度按照25%的法定税率减半征收企业所得税。

(3)根据财政部、税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税〔2019〕13号)规定，自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部税务总局公告2021年第12号)规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税〔2019〕13号)第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。北京云盟、浙江云合、杭州元凡、上海个灯、数智鑫源和泰尔卓信2022年度享受小微企业所得税税收优惠政策。

(4)根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》(国务院令第512号)、《财政部、国家税务总局、科学技术部关于完善研究开发费用税前加计扣除政策的通知》和《关于提高研究开发费用税前加计扣除比例的通知》(财税〔2018〕99号)等规定，企业享受研发费用加计扣除比例由50%提高到75%，企业为开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按照规定据实扣除的基础上，按照研究开发费用的75%加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的175%摊销。公司及子公司杭州云盟、杭州云深和浙江云合2022年度发生的研发费用，在按规定据实扣除的基础上，可按照当年度实际发生额的75%，从当年度应纳税所得额中扣除。

(5)根据《关于软件产品增值税政策的通知》(财税〔2011〕100号)，对杭州云深销售自行开发生产的软件产品，按软件销售收入税率征收增值税后，对增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退。

(6)根据《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》(财税〔2022〕11号)、《财政部 税务总局 海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告2019年39号)第七条和《财政部 税务总局关于明确生活性服务业增值税加计抵减政策的公告》(财政部 税务总局公告2019年第87号)规定的生产、生活性服务业增值税加计抵减政策，执行期限延长至2022年12月31日，2022年公司及子公司可按照当期可抵扣进项税额加计10%，抵减应纳税额。

(7)根据《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》(财税〔2022〕11号),自2022年4月1日至2022年12月31日,增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入,免征增值税;适用3%预征率的预缴增值税项目,暂停预缴增值税;《关于延续实施应对疫情部分税费优惠政策的公告》(财政部税务总局公告〔2021〕7号)第一条规定的税收优惠政策,执行期限延长至2022年3月31日。国信云控产业基金、杭州元凡、数智鑫源、泰尔卓信和浙江云合公司2022年年1-3月减按1%征收增值税、2022年4-12月免征增值税。

(8)根据财政部 国家税务总局《关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》财税〔2016〕12号,将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围,由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过3万元(按季度纳税的季度销售额或营业额不超过9万元)的缴纳义务人,扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过10万元(按季度纳税的季度销售额或营业额不超过30万元)的缴纳义务人。泰尔卓信免征教育费附加及地方教育附加。

(9)根据《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税〔2019〕13号),杭州元凡公司按50%幅度减征城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	4,498.18	3,798.18
银行存款	971,704,961.48	1,035,321,665.49
其他货币资金	377,508.02	414,046.21
合计	972,086,967.68	1,035,739,509.88

其他说明

其他货币资金期末余额包括支付宝账户余额225,825.25元、保函保证金146,190.00元和存出投资款5,492.77元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	73,561,202.89	68,638,832.03
其中：		
权益工具投资	73,561,202.89	68,638,832.03
其中：		
合计	73,561,202.89	68,638,832.03

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

银行承兑票据	1,274,580.88	1,735,400.00
合计	1,274,580.88	1,735,400.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	1,274,580.88	100.00%			1,274,580.88	1,735,400.00	100.00%			1,735,400.00
其中：										
银行承兑票据	1,274,580.88	100.00%			1,274,580.88	1,735,400.00	100.00%			1,735,400.00
合计	1,274,580.88	100.00%			1,274,580.88	1,735,400.00	100.00%			1,735,400.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

4、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	74,651,012.77	30.64%	74,651,012.77	100.00%		74,651,012.77	28.84%	74,651,012.77	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	168,952,115.70	69.36%	19,997,924.76	11.84%	148,954,190.94	184,229,778.20	71.16%	16,398,013.70	8.90%	167,831,764.50
其中：										
合计	243,603,128.47	100.00%	94,648,937.53	38.85%	148,954,190.94	258,880,790.97	100.00%	91,049,026.47	35.17%	167,831,764.50

按单项计提坏账准备：74,651,012.77

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

上海欢兽实业有限公司	73,432,927.87	73,432,927.87	100.00%	经单独测试预计无法收回
深圳市阿咕吡传媒有限公司	498,084.90	498,084.90	100.00%	经单独测试预计无法收回
暴风集团股份有限公司	400,000.00	400,000.00	100.00%	经单独测试预计无法收回
乐视体育文化产业发展(北京)有限公司	300,000.00	300,000.00	100.00%	经单独测试预计无法收回
瓦戈科技(上海)有限公司	20,000.00	20,000.00	100.00%	经单独测试预计无法收回
合计	74,651,012.77	74,651,012.77		

按组合计提坏账准备: 19,997,924.76

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合——非公共服务部门应收账款	99,001,648.35	11,310,352.73	11.42%
账龄组合——公共服务部门应收账款	69,950,467.35	8,687,572.02	12.42%
合计	168,952,115.70	19,997,924.76	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	期末余额
1 年以内(含 1 年)	132,869,819.86
0-3 个月	85,386,075.68
4-12 个月	47,483,744.18
1 至 2 年	22,833,497.94
2 至 3 年	82,438,887.89
3 年以上	5,460,922.78
3 至 4 年	1,389,857.89
4 至 5 年	2,918,184.09
5 年以上	1,152,880.80
合计	243,603,128.47

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	74,651,012.77					74,651,012.77
按组合计提坏账准备	16,398,013.70	3,599,911.06				19,997,924.76
合计	91,049,026.47	3,599,911.06				94,648,937.53

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
期末余额前五名应收账款汇总	124,881,019.33	51.26%	74,640,583.29
合计	124,881,019.33	51.26%	

5、预付款项
(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	26,973,225.80	88.65%	47,636,038.50	99.51%
1 至 2 年	3,074,597.35	10.10%	100,833.41	0.21%
2 至 3 年	363,071.01	1.19%	135,247.10	0.28%
3 年以上	16,180.00	0.05%		
合计	30,427,074.16		47,872,119.01	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 24,690,273.17 元，占预付款项期末余额合计数的比例 81.15%。

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	19,505,102.82	15,900,086.90
合计	19,505,102.82	15,900,086.90

(1) 其他应收款
1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	15,436,627.30	14,145,273.51
应收暂付款	3,176,063.51	3,176,063.51
应收退税款	78,059.11	444,793.27
其他	3,557,213.43	22,258.43
合计	22,247,963.35	17,788,388.72

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2022 年 1 月 1 日余额	56,313.21	562,820.51	1,269,168.10	1,888,301.82
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-9,104.25	9,104.25		
--转入第三阶段		-185,095.57	185,095.57	
本期计提	269,419.89	-27,084.64	612,223.46	854,558.71
2022 年 6 月 30 日余额	316,628.85	359,744.55	2,066,487.13	2,742,860.53

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	6,410,636.09
1 年以内	6,410,636.09
1 至 2 年	3,597,445.50
2 至 3 年	11,214,789.26
3 年以上	1,025,092.50
3 至 4 年	741,165.00
4 至 5 年	247,877.50
5 年以上	36,050.00
合计	22,247,963.35

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备金额	1,888,301.82	854,558.71				2,742,860.53
合计	1,888,301.82	854,558.71				2,742,860.53

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
杭州市西湖区区级机关事业单位会计结算中心	押金及保证金	9,132,000.00	2-3 年	41.05%	0.00

北京明略昭辉科技有限公司	其他	3,500,000.00	1 年以内	15.73%	175,000.00
北京中盾安信科技发展有限公司	应收暂付款	3,169,811.32	1-3 年	14.25%	950,943.40
湖北今日头条科技有限公司	押金及保证金	740,000.00	1 年以内	3.33%	37,000.00
杭州敏迪电子技术开发有限公司	押金及保证金	552,028.25	1-2 年	2.48%	55,202.83
合计		17,093,839.57		76.83%	1,218,146.23

5) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
杭州市西湖区税务局	增值税即征即退	78,059.11	1 年以内	2021 年第四季度

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	2,187,493.04		2,187,493.04	2,523,290.34		2,523,290.34
合同履约成本	9,087,544.54		9,087,544.54	4,272,323.12		4,272,323.12
发出商品	1,334,073.61		1,334,073.61	1,787,317.19		1,787,317.19
合计	12,609,111.19		12,609,111.19	8,582,930.65		8,582,930.65

8、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应收质保金	916,151.20	56,382.56	859,768.64	916,151.20	32,367.56	883,783.64
合计	916,151.20	56,382.56	859,768.64	916,151.20	32,367.56	883,783.64

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
按组合计提	24,015.00			
合计	24,015.00			——

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	3,084,785.25	3,365,689.44
预缴税金	4,833,827.94	1,752,272.72
合计	7,918,613.19	5,117,962.16

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
杭州阶形网络科技有限公司	12,169,154.98			-1,158,622.22						11,010,532.76	
数字天堂（北京）网络技术有限公司	28,321,984.94			-738,586.12						27,583,398.82	
浙江有数数字科技有限公司	28,123,161.50			-1,218,426.94						26,904,734.56	
北京云真信科技有限公司	50,033,727.57			-215,049.42						49,818,678.15	
浙江高信技术股份有限公司	37,731,499.49			-1,809,967.16						35,921,532.33	
杭州花云股权投资合伙企业（有限合伙）	9,871,224.07			-108,729.02						9,762,495.05	
珠海横琴东证云启科创投资合伙企业（有限合伙）	19,725,496.57			-83,861.81						19,641,634.76	
中青创星科技股份有限公司	3,327,346.32			-118,955.48						3,208,390.84	
深圳市爻石数据有限公司	1,993,770.56			-676,206.86						1,317,563.70	
浙江省数据安全服务有限公司	1,544,319.94	5,200,000.00	1,112,567.84	-958,967.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,672,784.91	
成都市美幻科技有限公司	14,572,881.53			-203,443.75						14,369,437.78	
浙江浙商未来科技有限公司		10,000,000.00		-771,994.40						9,228,005.60	
北京数因科技有限公司		34,000,000.00		5,949.93						34,005,949.93	
浙江明日数据智能有限公司		980,000.00		213.04						980,213.04	
小计	207,414,567.47	50,180,000.00	1,112,567.84	-8,056,647.40						248,425,352.23	
合计	207,414,567.47	50,180,000.00	1,112,567.84	-8,056,647.40						248,425,352.23	

11、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
温州云通数达网络科技有限公司	5,883,199.39	5,868,769.25
尼洱市场研究（上海）有限公司	9,688,906.52	10,000,000.00
合计	15,572,105.91	15,868,769.25

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
温州云通数达网络科技有限公司			1,116,800.61			
尼洱市场研究（上海）有限公司			311,093.48			

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	32,570,916.84	36,728,579.02
合计	32,570,916.84	36,728,579.02

（1）固定资产情况

单位：元

项目	专用设备	运输工具	电子及其他设备	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	137,634,691.36	2,759,277.92	14,550,821.42	154,944,790.70
2. 本期增加金额	4,400,999.99	732,035.40	1,563,128.26	6,696,163.65
（1）购置	4,400,999.99	732,035.40	1,563,128.26	6,696,163.65
（2）在建工程转入				
（3）企业合并增加				
3. 本期减少金额				
（1）处置或报废				
4. 期末余额	142,035,691.35	3,491,313.32	16,113,949.68	161,640,954.35
二、累计折旧				
1. 期初余额	106,874,322.84	2,276,477.21	9,065,411.63	118,216,211.68
2. 本期增加金额	8,998,815.83	188,168.16	1,666,841.84	10,853,825.83
（1）计提	8,998,815.83	188,168.16	1,666,841.84	10,853,825.83
3. 本期减少金额				
（1）处置或报废				
4. 期末余额	115,873,138.67	2,464,645.37	10,732,253.47	129,070,037.51
三、减值准备				

1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	26,162,552.68	1,026,667.95	5,381,696.21	32,570,916.84
2. 期初账面价值	30,760,368.52	482,800.71	5,485,409.79	36,728,579.02

13、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	306,011,700.49	265,063,084.55
合计	306,011,700.49	265,063,084.55

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
个推总部大楼	306,011,700.49		306,011,700.49	265,063,084.55		265,063,084.55
合计	306,011,700.49		306,011,700.49	265,063,084.55		265,063,084.55

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
个推总部大楼	450,000,000.00	265,063,084.55	40,948,615.94			306,011,700.49	68.00%	85.00%	9,853,611.87	2,764,974.45	4.50%	金融机构贷款
合计	450,000,000.00	265,063,084.55	40,948,615.94			306,011,700.49			9,853,611.87	2,764,974.45	4.50%	

14、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	19,046,102.71	19,046,102.71
2. 本期增加金额	720,083.12	720,083.12
3. 本期减少金额		

4. 期末余额	19,766,185.83	19,766,185.83
二、累计折旧		
1. 期初余额	11,109,363.91	11,109,363.91
2. 本期增加金额	5,591,830.07	5,591,830.07
(1) 计提	5,591,830.07	5,591,830.07
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额	16,701,193.98	16,701,193.98
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	3,064,991.85	3,064,991.85
2. 期初账面价值	7,936,738.80	7,936,738.80

15、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地 使用 权	专 利 权	非专 利技 术	土地使 用 权	著作 权、 专 利 权 及 商 标 权 等 资 产 组	管 理 软 件	自 行 开 发 软 件	合 计
一、账面原值								
1. 期初余额				94,232,65 7.31	48,458,95 4.85	1,692,740 .31	34,502,53 4.17	178,886,8 86.64
2. 本期增加金额								
(1) 购置								
(2) 内部研发								
(3) 企业合并 增加								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额				94,232,65 7.31	48,458,95 4.85	1,692,740 .31	34,502,53 4.17	178,886,8 86.64
二、累计摊销								
1. 期初余额				4,378,888 .24	6,206,872 .84	618,800.4 0	1,150,084 .47	12,354,64 5.95
2. 本期增加金额				942,522.0 6	2,422,947 .77	169,274.0 4	3,450,253 .44	6,984,997 .31
(1) 计提				942,522.0 6	2,422,947 .77	169,274.0 4	3,450,253 .44	6,984,997 .31
3. 本期减少金额								

(1) 处置								
4. 期末余额			5,321,410.30	8,629,820.61	788,074.44	4,600,337.91	19,339,643.26	
三、减值准备								
1. 期初余额								
2. 本期增加金额								
(1) 计提								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额								
四、账面价值								
1. 期末账面价值			88,911,247.01	39,829,134.24	904,665.87	29,902,196.26	159,547,243.38	
2. 期初账面价值			89,853,769.07	42,252,082.01	1,073,939.91	33,352,449.70	166,532,240.69	

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

16、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
	期初余额	内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		期末余额
每日治数平台 V3.0		11,255,732.96						11,255,732.96
合计		11,255,732.96						11,255,732.96

其他说明

每日治数平台 V3.0 项目资本化开始时点为 2022 年 1 月，资本化依据公司具备开发所需的技术条件、财务资源和其他资源支持等，不存在技术上的障碍或其他不确定性，并有能力使用或出售该无形资产。

17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	6,119,810.44		1,998,485.94		4,121,324.50
预付 1 年以上平台使用费	2,090,708.01		1,393,805.34		696,902.67
合计	8,210,518.45		3,392,291.28		4,818,227.17

18、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产

资产减值准备	93,417,247.73	21,486,884.98	89,771,663.31	21,016,894.49
可抵扣亏损	18,156,032.60	4,539,008.15	17,974,324.00	4,493,581.00
股权激励费用	16,991,106.00	2,548,665.90	13,523,135.44	2,028,470.32
递延收益			2,810,000.00	421,500.00
合计	128,564,386.33	28,574,559.03	124,079,122.75	27,960,445.81

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	10,067,869.56	2,516,967.40	5,145,498.70	1,286,374.68
交易性金融资产账面价值与计税基础的差异	15,760,000.00	3,940,000.00	15,760,000.00	3,940,000.00
非同一控制下企业合并资产评估增值	12,693,536.59	3,173,384.15	13,368,342.72	3,342,085.68
合计	38,521,406.15	9,630,351.55	34,273,841.42	8,568,460.36

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		28,574,559.03		27,960,445.81
递延所得税负债		9,630,351.55		8,568,460.36

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
待抵扣增值税进项税	16,873,026.43		16,873,026.43	11,948,942.46		11,948,942.46
预付长期资产款项	9,016,564.91		9,016,564.91	1,515,938.65		1,515,938.65
合计	25,889,591.34		25,889,591.34	13,464,881.11		13,464,881.11

20、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流量及媒体等经营性采购款项	20,708,865.19	26,584,745.00
长期资产购置款项	63,801,002.68	77,735,529.39
合计	84,509,867.87	104,320,274.39

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

期末无账龄 1 年以上重要的应付账款。

21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收销售及服务款项	67,202,633.54	100,807,138.81
合计	67,202,633.54	100,807,138.81

22、应付职工薪酬
(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	35,713,308.94	139,811,034.70	156,173,856.41	19,350,487.23
二、离职后福利-设定提存计划	1,214,349.86	11,915,450.93	7,786,826.60	5,342,974.19
三、辞退福利		1,293,281.25	1,159,040.40	134,240.85
合计	36,927,658.80	153,019,766.88	165,119,723.41	24,827,702.27

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	33,336,540.21	117,742,729.66	136,590,526.76	14,488,743.11
2、职工福利费		3,182,599.57	3,182,599.57	
3、社会保险费	1,546,374.71	7,665,255.10	5,040,947.35	4,170,682.46
其中：医疗保险费	1,458,040.22	7,493,530.40	4,906,608.28	4,044,962.34
工伤保险费	19,068.14	141,671.85	102,571.49	58,168.50
生育保险费	69,266.35	30,052.85	31,767.58	67,551.62
4、住房公积金	2,040.00	9,596,879.00	9,598,919.00	
5、工会经费和职工教育经费	828,354.02	1,623,571.37	1,760,863.73	691,061.66
合计	35,713,308.94	139,811,034.70	156,173,856.41	19,350,487.23

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,166,229.73	11,534,042.85	7,535,244.62	5,165,027.96
2、失业保险费	48,120.13	381,408.08	251,581.98	177,946.23
合计	1,214,349.86	11,915,450.93	7,786,826.60	5,342,974.19

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,709,442.92	11,178,102.35
代扣代缴个人所得税	970,657.85	1,226,962.15
城市维护建设税	223,178.48	840,337.28
教育费附加	136,596.98	401,118.06
文化事业建设费	86,711.09	86,711.09
地方教育费附加	23,313.46	199,796.07
企业所得税	953,126.07	2,083,121.14
印花税	41,317.79	179,706.98
残疾人保障金	617,660.03	104,104.25
合计	5,762,004.67	16,299,959.37

24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	5,087,348.01	4,141,069.61
合计	5,087,348.01	4,141,069.61

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	3,154,850.00	791,350.00
已结算尚未支付的经营款项	126,899.72	1,704,410.02
应付暂收款	1,704,924.66	1,509,002.96
其他	100,673.63	136,306.63
合计	5,087,348.01	4,141,069.61

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

主要系杭州个园收取的工程保证金。

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	65,149,538.51	64,088,000.00
一年内到期的租赁负债	267,618.25	5,596,198.50

合计	65,417,156.76	69,684,198.50
----	---------------	---------------

26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	72,227.51	190,838.98
合计	72,227.51	190,838.98

27、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押及保证借款	68,731,853.90	22,030,250.00
合计	68,731,853.90	22,030,250.00

28、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	2,810,000.00		2,810,000.00	0.00	与收益相关的政府补助
合计	2,810,000.00		2,810,000.00		

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入营业 外收入金额	本期计入其 他收益金额	本期冲减成 本费用金额	其他 变动	期末 余额	与资产相关/ 与收益相关
地震预警新技术研究与示范应补助金	2,810,000.00			2,810,000.00				与收益相关

29、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转 股	其他	小计	
股份总数	400,100,000.00						400,100,000.00

30、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	785,263,346.09			785,263,346.09
其他资本公积	27,837,460.25	3,467,970.56	1,866,137.19	29,439,293.62

合计	813,100,806.34	3,467,970.56	1,866,137.19	814,702,639.71
----	----------------	--------------	--------------	----------------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《企业会计准则—股份支付》的规定，确认股份支付费用 3,467,970.56 元，归属于母公司所有者权益部分 3,467,970.56 元计入资本公积—其他资本公积。

其他资本公积系公司向激励对象授予第二类限制性股票分摊所致。

31、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票激励计划	128,706,265.70		3,877,079.19	124,829,186.51
合计	128,706,265.70		3,877,079.19	124,829,186.51

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件已经成就，向 107 名激励对象授予 248,175 股第二类限制性股票，对应库存股金额 3,877,079.19 元。

32、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额	
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		税后归属于少数股东
一、不能重分类进损益的其他综合收益	1,006,795.37	296,663.34				264,030.37	32,632.97	1,270,825.74
其他权益工具投资公允价值变动	1,006,795.37	296,663.34				264,030.37	32,632.97	1,270,825.74
其他综合收益合计	1,006,795.37	296,663.34				264,030.37	32,632.97	1,270,825.74

33、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	64,841,955.68			64,841,955.68
合计	64,841,955.68			64,841,955.68

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：根据公司章程规定，本期按母公司实现净利润的 10% 提取法定盈余公积。

34、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	538,764,215.71	450,259,624.67
调整后期初未分配利润	538,764,215.71	450,259,624.67
加：本期归属于母公司所有者的净利润	28,028,324.94	114,076,876.51
减：提取法定盈余公积		5,979,215.12
应付普通股股利		19,593,070.35
期末未分配利润	566,792,540.65	538,764,215.71

35、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	282,612,913.10	93,111,473.80	268,422,561.63	101,638,708.05
合计	282,612,913.10	93,111,473.80	268,422,561.63	101,638,708.05

36、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	516,748.24	510,665.24
教育费附加	221,473.80	218,831.42
车船使用税	1,230.00	
印花税	155,997.61	164,054.94
地方教育费附加	147,649.17	145,887.60
合计	1,043,098.82	1,039,439.20

37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	38,962,825.61	32,123,138.38
销售业务费	3,270,286.19	6,052,654.70
市场推广宣传费	1,475,685.43	2,315,406.26
其他	79,950.83	38,678.44
合计	43,788,748.06	40,529,877.78

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	28,833,132.58	20,678,634.65
办公经费	9,028,473.02	9,384,271.88

中介服务费	4,478,685.19	4,441,320.84
折旧及摊销	985,784.39	800,732.24
税金	510,293.02	515,151.59
业务招待费	2,737,275.43	3,396,903.23
股份支付	3,467,970.56	3,254,940.00
合计	50,041,614.19	42,471,954.43

39、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	58,436,408.84	51,702,099.53
折旧及摊销	11,539,516.56	7,326,057.18
其他	3,738,444.69	3,169,405.89
合计	73,714,370.09	62,197,562.60

40、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-14,982,603.01	-13,067,656.90
汇兑净损益	-414,803.07	156,314.56
利息支出	51,416.97	
其他	7,329.08	13,206.00
合计	-15,338,660.03	-12,898,136.34

41、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	5,037,385.88	2,705,540.67
增值税进项税加计扣除	1,381,032.12	2,100,906.05

42、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-8,056,860.44	1,012,752.03
处置长期股权投资产生的投资收益	2,387,645.20	18,234,518.17
交易性金融资产在持有期间的投资收益		1,050,410.96
合计	-5,669,215.24	20,297,681.16

43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	4,922,370.86	7,029,698.70
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	4,922,370.86	7,029,698.70
合计	4,922,370.86	7,029,698.70

44、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-854,558.71	-398,753.78
应收账款坏账损失	-3,599,911.06	-2,267,280.90
合计	-4,454,469.77	-2,666,034.68

45、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
十二、合同资产减值损失	-24,015.00	-58,064.00
合计	-24,015.00	-58,064.00

46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金
其他		3.00	
合计	0.00	3.00	

47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	4,005,880.00	205,880.00	
其他	708.40	17,907.50	
合计	4,006,588.40	223,787.50	

48、所得税费用
(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	2,021,015.93	1,777,839.35

递延所得税费用	616,479.50	-668,129.76
合计	2,637,495.43	1,109,709.59

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	33,438,768.62
按法定/适用税率计算的所得税费用	5,015,815.29
子公司适用不同税率的影响	367,532.48
调整以前期间所得税的影响	0.00
非应税收入的影响	6,432,878.28
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,469,730.99
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	151,365.39
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-2,368,660.34
所得税费用	2,637,495.43

49、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到互联网媒体代理业务款项	55,101,108.43	227,162,164.12
收到利息收入	3,916,960.85	7,397,206.50
收到押金及保证金	5,178,586.13	2,411,500.74
收到政府补助	2,347,911.96	3,564,845.20
其他	88,251.84	631,798.48
合计	66,632,819.21	241,167,515.04

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付互联网媒体代理业务款项	31,865,169.24	168,136,916.92
付现的销售费用支出	4,149,449.75	6,990,310.66
付现的管理及研发费用支出	17,442,916.13	21,211,390.62
支付押金及保证金	2,655,330.94	6,684,218.63
其他	496,842.81	10,303,667.98
合计	56,609,708.87	213,326,504.81

(3) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到员工股权激励款	2,010,942.00	
合计	2,010,942.00	

(4) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
回购库存股		100,009,313.19
合计		100,009,313.19

50、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	30,801,273.19	61,519,389.72
加：资产减值准备	4,478,484.77	2,776,127.46
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	10,853,825.83	13,747,487.73
使用权资产折旧	5,591,830.07	0.00
无形资产摊销	6,042,475.25	2,775,528.07
长期待摊费用摊销	3,392,291.28	3,554,097.60
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）		6,736.40
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		0.00
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-4,922,370.86	-7,029,698.70
财务费用（收益以“－”号填列）	-363,125.42	0.00
投资损失（收益以“－”号填列）	5,669,215.24	-20,297,681.16
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-614,113.22	-668,129.76
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	1,061,891.19	0.00
存货的减少（增加以“－”号填列）	-4,026,180.54	-737,902.94
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-1,152,177.44	7,794,689.07
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-41,649,008.43	-10,855,863.82
其他	-1,485,502.60	3,254,441.02
经营活动产生的现金流量净额	13,678,808.31	55,839,220.69
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	951,084,883.39	921,870,323.63

减：现金的期初余额	1,020,336,004.62	982,616,012.90
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-69,251,121.23	-60,745,689.27

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	951,084,883.39	1,020,336,004.62
其中：库存现金	4,498.18	3,798.18
可随时用于支付的银行存款	950,849,067.19	1,020,109,583.29
可随时用于支付的其他货币资金	231,318.02	222,623.15
三、期末现金及现金等价物余额	951,084,883.39	1,020,336,004.62

51、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
无形资产	88,911,247.01	抵押担保
货币资金	146,190.00	保函保证金
合计	89,057,437.01	

52、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	1,234,908.09	6.7114	8,287,962.16

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

53、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
地震预警新技术研究与示范应用补助金	2,810,000.00	其他收益	2,810,000.00
高新技术企业补助	200,000.00	其他收益	200,000.00

企业稳岗补贴	464,253.69	其他收益	464,253.69
进项税加计扣除减免	1,381,032.12	其他收益	1,381,032.12
科技型企业研发费用补助	1,383,955.36	其他收益	1,383,955.36
其他补助及奖励	179,176.83	其他收益	179,176.83

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

八、合并范围的变更

无

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
杭州应景	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
上海蓝豹	上海市	上海市	服务业	80.00%		投资设立
杭州云盟	杭州市	杭州市	服务业		100.00%	投资设立
北京云盟	北京市	北京市	服务业		100.00%	投资设立
杭州云深	杭州市	杭州市	服务业		80.00%	投资设立
杭州个园	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
独角兽	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
云控投资合伙企业	杭州市	杭州市	服务业		89.00%	投资设立
浙江云合	杭州市	杭州市	服务业		70.00%	投资设立
杭州元凡	杭州市	杭州市	服务业		67.69%	非同一控制下企业合并
上海个灯	上海市	上海市	服务业		80.00%	投资设立
数智鑫源	北京市	北京市	服务业		51.54%	非同一控制下企业合并
泰尔卓信	北京市	北京市	服务业		66.67%	非同一控制下企业合并

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
杭州云深	20.00%		0.00	

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
杭州云深	204,165,751.95	10,853,972.81	215,019,724.76	82,752,757.56	0.00	82,752,757.56	191,642,086.52	12,220,316.90	203,862,403.42	100,042,294.98	0.00	100,042,294.98

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
杭州云深	116,911,882.45	28,446,858.76	28,446,858.76	2,357,193.51	85,157,220.83	11,865,609.23	11,865,609.23	1,308,134.63

2、在合营安排或联营企业中的权益
(1) 重要的合营企业或联营企业

重要的合营企业或联营企业	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
深圳市个联科技有限公司	深圳市	深圳市	服务业	14.79%		权益法核算
杭州彤彤网络科技有限公司	杭州市	杭州市	服务业	19.33%		权益法核算
数字天堂（北京）网络技术有限公司	北京市	北京市	服务业	13.66%		权益法核算
浙江有数数字科技有限公司	杭州市	杭州市	服务业		8.67%	权益法核算
北京云真信科技有限公司	北京市	北京市	服务业		16.00%	权益法核算
浙江高信技术股份有限公司	杭州市	杭州市	服务业	10.00%		权益法核算
杭州花云股权投资合伙企业（有限合伙）	杭州市	杭州市	服务业		33.30%	权益法核算
珠海横琴东证云启科创投资合伙企业（有限合伙）	珠海市	珠海市	服务业		40.82%	权益法核算
深圳市炬石数据有限公司	深圳市	深圳市	服务业	29.00%		权益法核算
浙江省数据安全服务有限公司	杭州市	杭州市	服务业	18.00%	3.00%	权益法核算
中青创星科技股份有限公司	北京市	北京市	服务业		20.00%	权益法核算
成都市美幻科技有限公司	成都市	成都市	研究和试验发展		2.90%	权益法核算

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

公司分别在深圳市个联科技有限公司、杭州彤彤网络科技有限公司、数字天堂（北京）网络技术有限公司、浙江有数数字科技有限公司、浙江高信技术股份有限公司和成都市美幻科技有限公司董事会中派有代表，认定对其具有重大影响，故确认为公司的联营企业。

(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	248,425,352.23	207,414,567.47
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-8,056,647.40	1,012,752.03
--综合收益总额	-8,056,647.40	1,012,752.03

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等；
- 3) 上限标准为债务人合同付款（包括本金和利息）逾期超过 90 天。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

1) 定量标准

债务人在合同付款日后逾期超过 90 天仍未付款；

2) 定性标准

- ① 债务人发生重大财务困难；
- ② 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- ③ 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

④ 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要自货币资金和应收款项。为控制该项风险，本公司分别采取了以下措施。

（1）货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

（2）应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2022 年 6 月 30 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 51.26% 源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七 54 之说明。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价值 计量	第三层次公允价值 计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		73,561,202.89		73,561,202.89
（二）权益工具投资		73,561,202.89		73,561,202.89
（三）其他权益工具投资			15,572,105.91	15,572,105.91
持续以公允价值计量的资产总额		73,561,202.89	15,572,105.91	89,133,308.80
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

- （1）交易性金融资产和其他非流动金融资产的权益工具投资以被投资单位最近融资价格作为其公允价值的最佳估计。
- （2）其他权益工具投资在活跃市场中没有报价，账面余额与公允价值相近，采用账面余额作为公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无

9、其他

无

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是方毅。

其他说明：

2015年9月30日，公司股东方毅、沈欣、我了个推签署了《一致行动协议》，三方一致同意，沈欣和我了个推的意思表示均以方毅的意思表示为准，方毅拥有三方股东最终的表决权，从而形成对公司的实际控制。截至本财务报表批准报出日，公司实际控制人方毅直接持有公司 12.1561%的股份，是公司第一大股东，其一致行动人沈欣直接持有公司 5.2385%的股份，其一致行动人我了个推为员工持股平台，持有公司 5.3418%的股份。方毅、沈欣、我了个推作为一致行动人合计持有公司 22.6436%的股份，方毅基于一致行动协议实际控制公司 22.7364%股份对应的表决权。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
深圳市个联科技有限公司	联营企业
深圳市炬石数据有限公司	联营企业
浙江高信技术股份有限公司	联营企业
上海嗨普智能信息科技股份有限公司[注]	联营企业
北京云真信科技有限公司	联营企业
浙江省数据安全服务有限公司	联营企业
浙江有数数字科技有限公司	联营企业
数字天堂（北京）网络技术有限公司	联营企业
北京数因科技有限公司	联营企业

其他说明

[注]公司自 2021 年 3 月起对上海嗨普智能信息科技股份有限公司不再具有重大影响。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京微梦创科网络技术有限公司	股东北京禾裕之关联企业
北京微游互动网络科技有限公司	股东北京禾裕之关联企业
微梦创科网络科技（中国）有限公司	股东北京禾裕之关联企业
星潮闪耀移动网络科技（中国）有限公司	股东北京禾裕之关联企业
北京新浪财经信息服务有限公司	股东北京禾裕之关联企业
新浪网技术（中国）有限公司	股东北京禾裕之关联企业

北京微聚未来科技有限公司	股东北京禾裕之关联企业
百度在线网络技术（北京）有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
百度时代网络技术（北京）有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
北京百度网讯科技有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
北京爱奇艺科技有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
北京度小满支付科技有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
杭州弧途科技有限公司	实际控制人之关联企业
杭州市青年企业家协会	实际控制人之关联企业
杭州市新生代企业家联谊会	实际控制人之关联企业
杭州全都来了网络科技有限公司	实际控制人之关联企业
杭州西湖数据智能研究院	实际控制人之关联企业
亿启（杭州）网络科技有限公司	董事张鹏之关联企业
成都新潮传媒集团有限公司	董事陈一凡之关联企业
杭州有数金融信息服务有限公司	有数数字公司之子公司

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
北京数因科技有限公司	信息服务费	4,567,506.72		否	0.00
杭州西湖数据智能研究院	对外捐赠	4,000,000.00		否	200,000.00
百度时代网络技术（北京）有限公司	信息服务费	351,250.33		否	114,641.81
北京百度网讯科技有限公司	IDC 费用	276,050.38		否	285,485.20
浙江省数据安全服务有限公司	服务器租赁及采购	154,199.30		否	394,817.68
北京新浪财经信息服务有限公司[注]	市场推广	94,339.62		否	94,339.62
杭州市新生代企业家联谊会	中介咨询	60,000.00		否	0.00
杭州市青年企业家协会	中介咨询	30,000.00		否	0.00
深圳市个联科技有限公司	存货采购	1,594.93		否	0.00
数字天堂（北京）网络技术有限公司	广告流量	0.00		否	6,935.63

注：北京星潮在线文化发展有限公司于 2021 年 12 月更名为北京新浪财经信息服务有限公司。

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
微梦创科网络科技（中国）有限公司	信息技术服务	74,630,892.35	86,270,912.13
星潮闪耀移动网络科技（中国）有限公司[注]	信息技术服务	9,433.95	429,114.60
北京百度网讯科技有限公司	信息技术服务	10,403,786.46	8,852,476.94
北京云真信科技有限公司	信息技术服务	1,886,792.45	3,301,886.79
新浪网技术（中国）有限公司	信息技术服务	1,774,752.19	1,832,092.50

成都新潮传媒集团有限公司	信息技术服务	1,132,075.44	0.00
百度在线网络技术（北京）有限公司	信息技术服务	1,032,228.23	116,293.83
百度时代网络技术（北京）有限公司	信息技术服务	872,941.54	483,079.29
北京微梦创科网络技术有限公司	信息技术服务	376,506.30	390,287.01
北京爱奇艺科技有限公司	信息技术服务	341,335.66	1,125,631.93
数字天堂（北京）网络技术有限公司	信息技术服务	246,217.02	7,316.74
北京数因科技有限公司	信息技术服务	91,899.61	0.00
深圳市炆石数据有限公司	信息技术服务	56,603.77	0.00
杭州全都来了网络科技有限公司	信息技术服务	14,851.49	0.00
杭州弧途科技有限公司	信息技术服务	9,900.99	0.00
北京微游互动网络科技有限公司	信息技术服务	1,566.85	17,431.18
亿启（杭州）网络科技有限公司	信息技术服务	243.42	0.00
浙江省数据安全服务有限公司	信息技术服务	0.00	47,169.81
浙江高信技术股份有限公司	信息技术服务	0.00	1,203,456.31

注：星潮闪耀移动网络科技（中国）有限公司于 2022 年 1 月更名为新浪财经移动网络科技（北京）有限公司。

（2）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,441,598.42	3,079,745.22

（3）其他关联交易

公司及控股子公司上海蓝豹数据科技有限公司、杭州钢铁集团有限公司、杭州安恒信息技术股份有限公司以自有资金共同对参股公司浙江省数据安全服务有限公司进行同比例增资。其中，公司及控股子公司上海蓝豹增资金额分别为 360 万元和 160 万元，杭钢集团增资金额为 760 万元，安恒信息增资金额为 720 万元。增资完成后，数安公司注册资本从 1,000 万元增加到 3,000 万元，公司及上海蓝豹、杭钢集团、安恒信息对数安公司的持股比例保持不变。公司董事、副总经理叶新江先生担任数安公司的董事，上述事项构成关联交易。

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	微梦创科网络科技（中国）有限公司	37,638,191.95	376,390.82	55,436,383.69	554,372.74
应收账款	北京百度网讯科技有限公司	5,310,811.48	53,109.85	5,265,132.51	52,652.88
应收账款	深圳市炆石数据有限公司	1,060,000.00	50,600.00	2,022,700.06	101,135.00
应收账款	浙江省数据安全服务有限公司			1,899,935.44	94,996.77
应收账款	北京云真信科技有限公司	2,000,000.00	20,000.00	1,750,000.00	17,500.00
应收账款	百度在线网络技术（北京）有限公司	680,387.14	6,803.87	1,622,454.87	16,224.55

应收账款	百度时代网络技术（北京）有限公司	455,954.60	26,925.21	831,455.56	22,295.68
应收账款	上海嗨普智能信息科技股份有限公司			488,951.98	4,889.52
应收账款	北京爱奇艺科技有限公司	347,578.16	3,475.78	244,316.42	2,443.16
应收账款	北京微梦创科网络技术有限公司	399,096.68	3,990.97	239,637.39	2,396.37
应收账款	浙江高信技术股份有限公司			150,000.00	7,500.00
应收账款	数字天堂（北京）网络技术有限公司	161,993.64	1,619.94	61,512.03	615.12
应收账款	北京微聚未来科技有限公司	15,000.00	9,500.00	15,000.00	7,500.00
应收账款	星潮闪耀移动网络科技（中国）有限公司			1,666.66	16.67
应收账款	北京数因科技有限公司	97,413.59	974.14		
应收账款	北京微游互动网络科技有限公司	598.08	5.98		
应收账款	成都新潮传媒集团有限公司	1,400,000.00	38,000.00		
应收账款	亿启（杭州）网络科技有限公司	258.02	2.58		
预付账款	百度时代网络技术（北京）有限公司	1,087,014.95		30,477.56	
其他应收款	北京微梦创科网络技术有限公司			50,000.00	50,000.00

（2） 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	浙江省数据安全服务有限公司	396,846.13	1,046,495.86
应付账款	北京百度网讯科技有限公司		140,752.03
应付账款	数字天堂（北京）网络技术有限公司	948.74	948.74
应付账款	北京数因科技有限公司	949,953.65	
合同负债	北京度小满支付科技有限公司	0.96	0.91
合同负债	百度在线网络技术（北京）有限公司	1,035,868.62	

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

 适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	3,877,079.19
公司本期失效的各项权益工具总额	22,512,211.31
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	见其他说明
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	见其他说明

其他说明

员工持股计划其他说明

1、限制性股票数量：根据 2020 年 5 月 6 日公司召开的 2019 年度股东大会审议通过的《第一期员工持股计划（草案）及其摘要》，公司拟以不超过人民币 5,000 万元（含）且不低于人民币 2,500 万元（含）用于以集中竞价方式回购公司股份，用于员工持股计划。2020 年度授予员工 72 万股，授予价格 5.8 元/股。2021 年 5 月 22 日，公司第一期员工持股计划

第一个锁定期届满，由于 2020 年公司业绩考核指标未达成，根据《第一期员工持股计划（草案）》的相关规定，该解锁期内应解锁的员工持股计划份额均不予解锁，共计 23 万股。本报告期，公司第一期员工持股计划第二个锁定期业绩考核指标达成，经公司人力资源部考评，除 3 名持有人在第二个锁定期内离职外，其余持有人第二个锁定期个人绩效考核均为合格。根据《第一期员工持股计划（草案）》的相关规定，上述 3 名离职持有人的员工持股计划份额对应的公司股票合计 25,200 股不予解锁，由管理委员会收回，并向符合《第一期员工持股计划管理办法》要求的公司员工进行再激励，本次再激励的员工与公司 5%以上股东、实际控制人不存在关联关系或一致行动关系；其余持有人的员工持股计划份额对应的公司股票合计 265,600 股予以解锁。此外，解锁后至报告期末，有 1 名持有人离职，管理委员会按《第一期员工持股计划（草案）》相关规定进行处置。上述处置均符合员工持股计划的约定。

2、解锁条件：以 2019 年营业收入或净利润为基数，2020 年、2021 年和 2022 年公司营业收入增长率或净利润增长率分别不低于 20%、40%、60%。

3、有效期：激励计划的有效期为自股权激励计划授予日起三年，每次解锁的限制性股票比例分别为授予总量的 30%、40%、30%。

限制性股票（第二类）其他说明

1、限制性股票数量：根据公司 2021 年 2 月 25 日召开的 2021 年第一次临时股东大会审议通过的《关于公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》，公司拟向激励对象授予不超过 495.00 万股限制性股票。

2022 年 4 月 27 日，公司召开第二届董事会第二十九次会议、第二届监事会第二十五次会议，审议并通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格的议案》《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分可归属数量的议案》及《2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的公告》，同意对 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格及可归属数量进行调整，同时，2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就，同意为满足条件的激励对象办理归属事宜。相关详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第 2022-036、2022-037、2022-038 号公告。

2022 年 6 月 30 日，公司发布《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》，公司办理了 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的股份登记工作。相关详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第 2022-048 号公告。

2、解锁条件：以 2020 年营业收入或净利润为基数，2021 年、2022 年和 2023 年公司营业收入增长率或净利润增长率分别不低于 20%、40%、60%。

3、有效期：首次授予部分有效期为自授予日起三年，每次解锁的限制性股票比例分别为授予总量的 30%、40%、30%。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予当日股票收盘价；根据布莱克-斯科尔模型来计算期权的理论价值
可行权权益工具数量的确定依据	预计员工离职率及业绩考核的基础上确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	15,124,968.81
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	3,467,970.56

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

(1) 重要的租赁事项

截至期末，公司及子公司的办公和经营场所均系通过租赁方式获取，对于单项租赁合同金额在 100 万元以上的租赁事项说明如下：

序号	出租方	承租方	租赁房屋位置	租赁期限	面积 (m ²)	租金总额/元
1	杭州福风文化创意有限公司	本公司	[注]	2021.1.1-2023.3.31	4,366.00	3,872,038.70
2		杭州云深	杭州市西湖区西斗门路 9 号 (福地创业园 2.0) 3 号楼 1、2、3 层	2021.1.1-2022.9.30	2,410.00	2,240,617.92
3	杭州敏迪电子技术开发有限公司	本公司	杭州市西湖区古荡街道毛家桥路 89 号 A 楼 12-15 楼	2021.1.1-2023.2.28	3,468.55	5,804,164.89
4	北京锦秋知春房地产开发有限公司	本公司	北京市海淀区知春路 6 号 14 层 A01、A03 单元	2021.1.1-2022.10.8	417.16	1,321,115.88

[注] 初始租赁为杭州市西湖区西斗门路 9 号福地创业园 4 号楼 1 层 4101、4 号楼 4 层 4401 室与 3 层 4301 室、4302 室、4303 室、4306 室及 1 号楼 4 层 1401 室与 3 层 1301 室、1302-1 室、1302-2 室、1303 室、1308 室，合计租赁面积 4,366.00 m²；2020 年 12 月 1 日起退租福地创业园 1 号楼 4 层 1303 室、1308 室；2021 年 3 月 1 日起退租 4 号楼 3 层 4301 室、4302 室、4303 室、4306 室，退租后租赁面积 2,863.00 m²。

(2) 已签订的正在履行的大额发包合同

根据杭州个园公司与浙江中南建设集团有限公司签订的《建设工程施工合同》，浙江中南建设集团有限公司负责个推总部大楼项目建设，合同价为 26,500.00 万元，计划竣工时间为 2022 年。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

公司不存在需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十五、资产负债表日后事项

无

十六、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	营业收入	营业成本	分部间抵销	合计
开发者服务	25,705,168.11	6,908,670.41		
数据服务	255,927,274.71	85,300,280.98		
商业服务	136,773,588.02	63,500,162.88		
其中：增长服务	92,990,208.33	58,193,155.89		
增能与风控服务	32,075,130.17	3,762,770.91		
品牌服务	6,873,184.00	977,028.90		
其他服务	4,835,065.52	567,207.17		
公共服务	119,153,686.69	21,800,118.11		

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	700,000.00	0.69%	700,000.00	100.00%		700,000.00	0.75%	700,000.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收	101,084,175.22	99.31%	6,969,961.93	6.90%	94,114,213.29	92,862,155.73	99.25%	5,683,015.20	6.12%	87,179,140.53

账款										
其中:										
合计	101,784,175.22	100.00%	7,669,961.93	7.54%	94,114,213.29	93,562,155.73	100.00%	6,383,015.20	6.82%	87,179,140.53

按单项计提坏账准备: 700,000.00

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
暴风集团股份有限公司	300,000.00	300,000.00	100.00%	经单独测试预计无法收回
乐视体育文化产业发展(北京)有限公司	400,000.00	400,000.00	100.00%	经单独测试预计无法收回
合计	700,000.00	700,000.00		

按组合计提坏账准备: 6,969,961.93

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	37,490,882.94	6,969,961.93	18.59%
合并范围内关联方组合	63,593,292.28		
合计	101,084,175.22	6,969,961.93	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备,请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	期末余额
1 年以内(含 1 年)	88,376,249.62
0-3 个月	70,335,211.92
4-12 个月	18,041,037.70
1 至 2 年	4,137,480.23
2 至 3 年	4,689,909.15
3 年以上	4,580,536.22
3 至 4 年	2,382,795.76
4 至 5 年	1,106,739.66
5 年以上	1,091,000.80
合计	101,784,175.22

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

单项计提坏账准备	700,000.00				700,000.00
按组合计提坏账准备	5,683,015.20	1,286,946.73			6,969,961.93
合计	6,383,015.20	1,286,946.73			7,669,961.93

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	26,167,868.93	25.71%	
第二名	15,981,231.43	15.70%	
第三名	10,712,235.61	10.52%	
第四名	6,076,203.98	5.97%	
第五名	5,310,809.73	5.22%	53,108.10
合计	64,248,349.68	63.12%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	557,570,120.44	513,918,268.36
合计	557,570,120.44	513,918,268.36

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	553,320,000.00	509,620,000.00
押金及保证金	2,954,541.30	2,306,540.51
其他		816.00
应收暂付款	3,169,811.32	3,169,811.32
合计	559,444,352.62	515,097,167.83

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2022 年 1 月 1 日余额	2,400.00	471,973.37	704,526.10	1,178,899.47
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-1,400.00	1,400.00		

—转入第三阶段		-169,120.57	169,120.57	
本期计提	33,859.24	-1,599.99	663,073.46	695,332.71
2022年6月30日余额	34,859.24	302,652.81	1,536,720.13	1,874,232.18

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内（含1年）	118,097,184.79
1年以内	118,097,184.79
1至2年	358,146,528.07
2至3年	82,527,839.26
3年以上	672,800.50
3至4年	428,873.00
4至5年	207,877.50
5年以上	36,050.00
合计	559,444,352.62

3) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	179,890,000.00	1-3年	32.16%	
第二名	往来款	174,530,000.00	1-2年	31.20%	
第三名	往来款	133,100,000.00	1-3年	23.79%	
第四名	往来款	48,000,000.00	1-3年	8.58%	
第五名	往来款	17,800,000.00	1-3年	3.18%	
合计		553,320,000.00		98.91%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	166,000,000.00		166,000,000.00	166,000,000.00		166,000,000.00
对联营、合营企业投资	89,066,277.42		89,066,277.42	81,285,554.54		81,285,554.54
合计	255,066,277.42		255,066,277.42	247,285,554.54		247,285,554.54

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增减变动	期末余额	减值准备
-------	------	--------	------	------

	(账面价值)	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	(账面价值)	期末余额
应景科技公司	21,000,000.00					21,000,000.00	
蓝豹数据公司	40,000,000.00					40,000,000.00	
独角兽公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
杭州个园公司	100,000,000.00					100,000,000.00	
合计	166,000,000.00					166,000,000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他 权益变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提 减值 准备	其他			
一、合营企业												
二、联营企业												
杭州阶形网络科技有限公司	12,169,154.98			- 1,158,622.22							11,010,532.76	
数字天堂(北京)网络技术有限公司	28,321,984.94			- 738,586.12							27,583,398.82	
浙江高信技术股份有限公司	37,731,499.49			- 1,809,967.16							35,921,532.33	
深圳市纹石数据有限公司	1,993,770.56			- 676,206.86							1,317,563.70	
浙江省数据安全服务有限公司	1,069,144.57	3,600,000.00		- 663,900.36							4,005,244.21	
浙江浙商未来科技有限公司		10,000,000.00		- 771,994.40							9,228,005.60	
小计	81,285,554.54	13,600,000.00		- 5,819,277.12							89,066,277.42	
合计	81,285,554.54	13,600,000.00		- 5,819,277.12							89,066,277.42	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	137,078,906.04	35,490,426.99	125,448,588.08	38,295,940.23
合计	137,078,906.04	35,490,426.99	125,448,588.08	38,295,940.23

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-5,819,277.12	1,363,310.74
交易性金融资产在持有期间的投资收益		1,050,410.96
合计	-5,819,277.12	2,413,721.70

6、其他

无

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	2,387,432.16	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	5,037,385.88	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	4,922,370.86	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,006,588.40	
减：所得税影响额	1,904,217.36	
少数股东权益影响额	718,066.98	
合计	5,718,316.16	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.65%	0.07	0.07
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.31%	0.06	0.06

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

不适用。

4、其他

无

每日互动股份有限公司

法定代表人：方毅

2022 年 8 月 26 日