

证券代码：300640

证券简称：德艺文创

公告编号：2022-101

德艺文化创意集团股份有限公司

2022 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（2022 年修订）、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关规定，德艺文化创意集团股份有限公司（以下简称“公司”）第四届董事会将 2022 年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告如下：

一、募集资金基本情况

（一）募集资金到位情况

1、公司首次公开发行股份募集资金到位情况

根据中国证券监督管理委员会于 2017 年 3 月 17 日出具的《关于核准德艺文化创意集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可〔2017〕375 号）并经深圳证券交易所同意，本公司公开发行不超过 2,000.00 万股人民币普通股（A 股），发行价格为每股人民币 9.41 元。截至 2017 年 4 月 11 日止，收到社会公众股东缴入的出资款人民币 188,200,000.00 元，扣除发行费用人民币 38,830,000.00 元，实际募

集资金净额人民币 149,370,000.00 元。上述募集资金业经福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具了闽华兴所（2017）验字 A-001 号《验资报告》。

2、公司 2020 年向特定对象发行股票募集资金到位情况

2020 年 10 月 15 日，中国证监会出具了《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2020〕2586 号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请。公司向 18 名特定对象发行人民币普通股（A 股）66,076,254 股，每股面值为人民币 1.00 元，募集资金总额为人民币 342,274,995.72 元，扣除与发行有关的费用（含税）人民币 12,717,153.88 元，公司实际募集资金净额为人民币 329,557,841.84 元，公司总股本由 220,774,000 股变更为 286,850,254 股。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本次募集资金到位进行了审验，并于 2021 年 3 月 16 日出具的华兴验字〔2021〕21004310026 号《验资报告》。上述募集资金已经全部存放于募集资金专户。公司及全资子公司福建德弘智汇信息科技有限公司（以下简称“德弘智汇”）已与保荐机构、募集资金专户开户银行签订了《募集资金专户三方监管协议》。

（二）募集资金总体使用情况及余额

1、截至 2022 年 6 月 30 日，公司首次公开发行股票募集资金总体使用情况及余额：

单位：人民币元

项 目	金 额
募集资金净额	149,370,000.00
减：截至 2022 年 6 月 30 日募投项目支出金额	160,197,096.30
其中：直接投入募投项目的资金	147,215,087.00
以募集资金置换预先投入的自筹资金	12,982,009.30
加：截至 2022 年 6 月 30 日利息收入扣除手续费净额	1,185,967.19
截至 2022 年 6 月 30 日理财产品投资收益	9,642,279.92
减：销户转出	1,150.81
截至 2022 年 6 月 30 日公司募集资金账户余额	0.00

2、截至 2022 年 6 月 30 日，公司 2020 年向特定对象发行股票募集资金总体使用情况及余额：

单位：人民币元

项 目	金 额
募集资金净额	329,557,841.84
减：截至 2022 年 6 月 30 日募投项目支出金额	103,504,657.21
其中：直接投入募投项目的资金	103,504,657.21
以募集资金置换预先投入的自筹资金	0.00
加：截至 2022 年 6 月 30 日利息收入扣除手续费净额	1,441,407.66
截至 2022 年 6 月 30 日理财产品投资收益	4,619,810.47
截至 2022 年 6 月 30 日公司募集资金尚未使用余额	232,114,402.76
减：截至 2022 年 6 月 30 日尚未到期的理财产品资金金额	95,000,000.00
减：截至 2022 年 6 月 30 日使用募集资金暂时补充流动资金金额	135,000,000.00
截至 2022 年 6 月 30 日公司募集资金账户余额	2,114,402.76

（三）本报告期募集资金使用情况及余额

1、本报告期，公司首次公开发行股票募集资金使用情况及余额：

单位：人民币元

项 目	金 额
募集资金年初余额	471,519.67
减：2022 年半年度募投项目支出金额	468,600.00
其中：2022 年半年度直接投入募投项目的资金	468,600.00
以募集资金置换预先投入的自筹资金	0.00
加：2022 年半年度利息收入扣除手续费净额	-1,768.86
2022 年半年度理财产品投资收益	0.00
减：销户转出	1,150.81
截至 2022 年 6 月 30 日公司募集资金账户余额	0.00

2、本报告期，公司 2020 年向特定对象发行股票募集资金使用情况
及余额：

单位：人民币元

项 目	金 额
募集资金年初余额	302,367,133.77
减：2022 年半年度募投项目支出金额	71,461,413.74
其中：2022 年半年度直接投入募投项目的资金	71,461,413.74
以募集资金置换预先投入的自筹资金	0.00
加：2022 年半年度利息收入扣除手续费净额	345,795.68
2022 年半年度理财产品投资收益	862,887.05
截至 2022 年 6 月 30 日公司募集资金尚未使用余额	232,114,402.76
减：截至 2022 年 6 月 30 日尚未到期的理财产品资金金额	95,000,000.00
减：截至 2022 年 6 月 30 日使用募集资金暂时补充流动资金金额	135,000,000.00
截至 2022 年 6 月 30 日公司募集资金账户余额	2,114,402.76

二、募集资金存放和管理情况

（一）募集资金的管理情况

为了规范公司募集资金管理，保护投资者的合法权益，根据《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及公司《募集资金管理办法》等相关规定，公司对募集资金采取了专户存储制度。

1、公司首次公开发行股份募集资金管理情况

公司第二届董事会第十一次会议审议通过了《关于确定募集资金专项账户并授权总经理签署三方监管协议的议案》，授权总经理与相关银行及保荐机构签署《募集资金三方监管协议》。2017 年 5 月 10 日，公司分别与招商银行股份有限公司福州古田支行、兴业银行股份有限公司福州晋安支行、中国民生银行股份有限公司福州湖东支行及保荐机构兴业证券股份有限公司签订了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务，三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异。在使用募集资金的时候，公司严格履行相应的申请和审批手续，同时及时知会保荐机构，随时接受保荐代表人的监督。

2018 年 5 月 4 日召开第三届董事会第四次会议，审议通过了《关于部分募投项目结项并使用节余募集资金永久补充流动资金的议案》。鉴于公司首次公开发行股票募集资金投资项目之“补充营运资金”已完成，为满足公司业务发展的需要，提高募集资金使用效率，结合公司实际经营情况，将上述募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金。截至 2018 年 6 月 13 日，上述永久补充流动资金事项公司已实施完毕，

募集资金专项账户余额已转入公司自有资金账户，募集资金专项账户已经注销完毕。专项账户注销后，公司与兴业银行及保荐机构兴业证券股份有限公司签订的相关《募集资金三方监管协议》随之终止。

公司分别于 2019 年 8 月 27 日和 2019 年 9 月 17 日召开了第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十四次会议及 2019 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的议案》，公司结合目前募集资金投资项目的实施进展情况及投资建设情况，将募集资金投资项目“海外营销网络建设项目和文化创意产品电子商务平台项目”募集资金（含利息收益）共计 771.59 万元用途变更为用于德艺文创产业基地项目。

本报告期，鉴于公司存放于招商银行股份有限公司福州古田支行及中国民生银行股份有限公司福州湖东支行资金专项账户中的募集资金已使用完毕，公司已于 2022 年 4 月办理完毕上述募集资金专项账户的注销手续，上述募集资金专项账户将不再使用。募集资金专项账户注销后，公司与上述募集资金专项账户的开户银行及保荐机构所签署的《募集资金三方监管协议》随之终止。募集资金使用完毕后，公司将自筹资金继续建设德艺文创产业基地项目。

2、公司 2020 年向特定对象发行股票募集资金管理情况

公司第四届董事会第三次会议审议通过《关于确定募集资金账户并授权签署三方监管协议的议案》，授权董事长全权负责与相关银行及保荐机构签署《募集资金三方监管协议》。公司及德弘智汇已在招商银行

股份有限公司福州古田支行、兴业银行股份有限公司福州晋安支行和福建海峡银行股份有限公司福州安泰支行（以下简称“开户银行”）开设募集资金专项账户（以下简称“专户”）。公司及德弘智汇于 2021 年 4 月 19 日分别与开户银行、保荐机构兴业证券分别签订了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务，三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异。在使用募集资金的时候，公司严格履行相应的申请和审批手续，同时及时知会保荐机构，随时接受保荐代表人的监督。

（二）募集资金专户存储情况

1、截至 2022 年 6 月 30 日，公司首次公开发行股票募集资金已使用完毕，公司已办理完毕募集资金专项账户的注销手续。

2、截至 2022 年 6 月 30 日，公司 2020 年向特定对象发行股票募集资金具体存放情况如下：

单位：人民币元

募集资金专户开户行	募集资金专项账户	初始存放金额	截止 2022 年 6 月 30 日结存金额	存储方式
招商银行股份有限公司福州古田支行	591902032710888	274,387,841.84	1,040,167.92	活期存款
招商银行股份有限公司福州古田支行	591907592310666	0	124,427.04	活期存款

兴业银行 福州晋安 支行	1171201001 00133373	25,170,000.00	231,305.49	活期存款
兴业银行 福州晋安 支行	1171201001 00136262	0	644,843.48	活期存款
福建海峡 银行股份 有限公司 福州安泰 支行	1000420261 20010006	30,000,000.00	73,658.83	活期存款
合计		329,557,841.84	2,114,402.76	——

三、本年度募集资金的实际使用情况

（一）募集资金使用情况

报告期内，公司实际使用募集资金共计人民币7,193.00万元，其中公司首次公开发行股票募集资金使用金额为46.86万元，公司2020年向特定对象发行股票募集资金使用金额为7,146.14万元。具体情况详见附表1《2022年半年度募集资金使用情况对照表》。

（二）募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况

报告期内，公司不存在募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况。

2018年6月13日，公司第三届董事会第五次会议审议通过《关于部分募投项目变更名称的议案》，根据“德艺研发创意中心项目”的实际发展需要，经福州高新技术产业开发区管理委员会会议评审同意，该项目总平方案进行了局部调整，且原“德艺研发设计中心”建设项目更

名为“德艺文创产业基地”项目。

公司于2019年8月27日、2019年9月17日分别召开了第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十四次会议及2019年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的议案》，公司结合目前募集资金投资项目的实施进展情况及投资建设情况，将募集资金投资项目“海外营销网络建设项目”和“文化创意产品电子商务平台项目”募集资金（含利息收益）共计771.59万元用途变更为用于德艺文创产业基地项目。公司保荐机构、监事会、独立董事对上述事项均发表了明确的同意意见。具体情况详见巨潮资讯网《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的公告》（2019-049）。

（三）募集资金投资项目先期投入及置换情况

报告期内，公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换情况。

公司于2017年5月26日召开第二届董事会第十二次会议、第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司以12,982,009.30元募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金12,982,009.30元。福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）就自筹资金投入募投项目审计鉴证，并出具了《关于德艺文化创意集团股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》（闽华兴所（2017）审核字A-013号）。公司保荐机构、监事会、独立董事对上述以募集资金置换预先投入募集资

金投资项目的自筹资金事项均发表了明确的同意意见。截至2017年12月31日，公司已完成前述募集资金置换事宜。

（四）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

公司于2021年6月3日召开的第四届董事会第六次会议和第四届监事会第五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意在保证实施募集资金投资项目的资金需求和募集资金投资项目正常进行的前提下，公司使用闲置募集资金不超过15,000万元暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会审议通过之日起12个月，到期将归还至募集资金专户。具体情况可见巨潮资讯网《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2021-058）。

公司于2022年6月1日召开的第四届董事会第二十次会议和第四届监事会第十六次会议审议通过了《关于延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充流动资金的议案》。为满足公司发展需要，提高募集资金的使用效率，降低财务成本，优化财务结构，维护公司和股东的利益，董事会同意公司在保证实施募集资金投资项目的资金需求和募集资金投资项目正常进行的前提下，延期归还闲置募集资金15,000万元，并继续用于暂时补充流动资金，延期归还期限自公司董事会批准之日起不超过6个月，到期将归还至募集资金专户。截至2022年6月30日，公司已累计归还用于暂时补充流动资金的闲置募集资金1,500万元，公司尚未归还的募集资金金额为13,500万元。截至本公告日，公

公司已累计归还用于暂时补充流动资金的闲置募集资金2,000万元，公司尚未归还的募集资金金额为13,000万元，公司将在规定到期日之前归还至募集资金专户。

（五）节余募集资金使用情况

报告期内，公司不存在募集资金节余的情况。

（六）超募资金使用情况

报告期内，公司不存在超募资金。

（七）对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

根据《募集资金管理办法》，公司对募集资金实行专户管理，并按募集资金投资计划使用。为提高公司资金使用效率，在不影响募集资金投资项目建设和公司正常经营的情况下，为提高募集资金使用效率，公司于2021年4月20日召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《关于全资子公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司募投项目实施主体德弘智汇在确保不影响募集资金投资项目建设和正常生产经营的前提下，使用不超过7,000万元人民币的闲置募集资金进行现金管理，购买期限不超过十二个月且安全性高、流动性好的短期低风险型理财产品，使用期限为自第四届董事会第四次会议审议通过之日起12个月。在上述额度及决议有效期内，可循环滚动使用。公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了同意意见。

公司于2021年4月26日召开第四届董事会第五次会议和第四届监事会第四次会议，并于2021年5月18日召开2020年年度股东大会分别审议

通过了《关于全资子公司增加使用部分闲置募集资金进行现金管理额度的议案》，同意公司募投项目实施主体德弘智汇在确保不影响募集资金投资项目建设和正常生产经营的前提下，增加使用不超过13,000万元的闲置募集资金进行现金管理，购买短期（不超过十二个月）安全性高、流动性好、低风险、稳健型的理财产品。本次调整后，德弘智汇累计可使用不超过20,000万元闲置募集资金进行现金管理，使用期限为自股东大会审议通过之日起12个月，在上述额度及决议有效期内，可循环滚动使用。公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了同意意见。

公司于2022年3月18日召开第四届董事会第十二次会议和第四届监事会第十次会议，并于2022年4月8日召开2021年年度股东大会分别审议通过了《关于全资子公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司募投项目实施主体暨全资子公司德弘智汇在确保不影响募集资金投资项目建设和正常生产经营的前提下，使用不超过20,000万元人民币的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买期限不超过十二个月且安全性高、流动性好、低风险、稳健型的理财产品，使用期限为自股东大会审议通过之日起12个月，在上述额度及决议有效期内，可循环滚动使用。公司独立董事、监事会、保荐机构已分别对此发表了同意的意见。

截至2022年6月30日，公司及全资子公司使用闲置募集资金进行现金管理的金额尚余9,500万元未到期，公司其余尚未使用的募集资金均

存放于募集资金专户。

（八）募集资金使用的其他情况

除上述已披露的情况外，本报告期内不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

报告期内，公司不存在变更募集资金投资项目的情况

公司于2019年8月27日、2019年9月17日分别召开了第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十四次会议及2019年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的议案》，公司结合目前募集资金投资项目的实施进展情况及投资建设情况，将募集资金投资项目“海外营销网络建设项目”和“文化创意产品电子商务平台项目”募集资金（含利息收益）共计771.59万元用途变更为用于德艺文创产业基地项目。公司保荐机构、监事会、独立董事对上述事项均发表了明确的同意意见。具体情况详见巨潮资讯网《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的公告》（2019-049），具体情况详见附表2《变更募集资金投资项目情况表》。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司严格按照《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2

号——创业板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及公司《募集资金管理办法》等相关规定进行募集资金管理，并及时、真实、准确、完整披露募集资金的存放与使用情况，不存在募集资金管理违规情况。

附表：1、2022年半年度募集资金使用情况对照表

2、变更募集资金投资项目情况表

德艺文化创意集团股份有限公司

董事会

2022年8月25日

附件 1 《2022 年半年度募集资金使用情况对照表》

附件 1-1

2022 年半年度募集资金使用情况对照表（首次公开发行）

编制单位：德艺文化创意集团股份有限公司

单位：人民币万元

募集资金总额			14,937			本年度投入募集资金总额	46.86			
报告期内变更用途的募集资金总额			0			已累计投入募集资金总额	16,019.71			
累计变更用途的募集资金总额			771.59							
累计变更用途的募集资金总额比例			5.17%							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
德艺文创产业基地	否	12,696.58	12,696.58	46.86	13,748.55	108.29	2022 年 12 月	0	不适用	否
德艺文创产业基地 1 （原“海外营销网络建设项目”）	是	447.42	478.59	0	478.16	99.91	--	0	不适用	是
德艺文创产业基地 2 （原“文化创意产品	是	293	293	0	293	100.00	--	0	不适用	是

项目可行性发生重大变化的情况说明	1、海外营销网络建设项目可行性发生变化的原因 海外营销网络建设项目原计划使用募集资金 447.42 万元，主要内容为在美国、墨西哥、巴西、德国、俄罗斯、丹麦、意大利、阿联酋、澳大利亚、南非、香港等 11 个国家或地区建立办事处，负责市场开拓、售后服务及客户维护等，并拟在美国、德国、意大利、阿联酋、俄罗斯等 5 个国家建立仓储中心。 近年来部分国家贸易保护主义上升，国际政治、经济、社会形势以及进出口贸易政策发生重大变化，特别是欧洲、美洲国家的政治、经济、社会形势以及进出口贸易政策发生重大变化，对“海外营销网络建设项目”建设造成较大的影响，若按照原计划进行投资建设，将无法达到预期效果，且有增加公司财务费用及资金成本的风险。 公司近年持续加强供应链体系的建设，以信息系统为依托，设计、外包生产、销售、物流等部门实施协同运作，已经形成了一套行之有效的供应链管理体系。供应链管理体系的完善，提升了供应链的快速反应能力，可以实现设计、外包生产、物流和销售环节的高效运作，在最大程度满足客户需求的同时，可以有效降低运营成本。例如，储运部门通过对专业货运公司的科学组织，根据货品需求的紧急程度和配送的距离，可以制定合理配送计划。另一方面，公司凭借较强的业务实力、拓展能力和客户关系管理能力，客户稳定性较高。 因此，经审慎评估，公司认为本项目实施的市场环境、盈利能力已发生变化，而目前公司的供应链管理体系可以较好地支持公司产品的海外配送需求，依托供应链管理体系的升级和完善，可以更有效地降低成本，其经济效益显著高于建立海外仓储中心，同时公司现有的业务拓展渠道可以较好地满足公司现阶段发展需要。因此，本着稳健经营的原则，公司决定终止海外营销网络的建设，有利于降低公司财务费用及资金成本，提高公司资金使用效率，更好地满足公司当前实际发展需要。 2、文化创意产品电子商务平台项目可行性发生变化的原因 文化创意产品电子商务平台项目原计划使用募集资金 293.00 万元，项目的主要内容为在福州自贸区设立家居用品展示中心，并同步建设电子商务销售平台。项目原计划在天猫、京东两大电子商务平台建立销售渠道的同时，搭建公司自有的销售平台官网系统。项目立项至今，国内大型电子商务平台发展迅速，竞争激烈，向头部集中趋势明显。在此市场环境背景下，若公司继续实施该募投项目，将无法达到预期经济效益。公司目前已经以自有资金在天猫、京东等电子商务平台开设了多家品牌店铺，搭建了较为稳定的线上销售网络，在该平台建立的销售渠道已经可以满足公司目前经营需求。鉴于当前市场环境、公司业务发展规模等
-------------------------	--

	因素，公司现有的第三方电子商务平台经济效益高于自建电子商务平台。 同时，公司目前在国内销售方面，逐步加大通过电子商务平台的线上销售力度，线下门店的销售比重有所减少；在国外销售方面，公司通过加大研发设计投入、拓展“一带一路”和新兴国家市场等方式，出口销售收入保持稳定增长，公司目前仍主要聚焦于出口业务，暂不开发进口商品市场。 因此，从当前投资合理性、必要性等多方面进行充分评估后，公司选择终止文化创意产品电子商务平台项目，并将募集资金投资项目“海外营销网络建设项目和文化创意产品电子商务平台项目”募集资金（含利息收益）共计 771.59 万元用途变更为用于德艺文创产业基地项目。具体情况可见巨潮资讯网《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的公告》（2019-049）。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	以前年度发生
	公司分别于 2019 年 8 月 27 日，2019 年 9 月 17 日召开了第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十四次会议及 2019 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的议案》，公司结合目前募集资金投资项目的实施进展情况及投资建设情况，将募集资金投资项目“海外营销网络建设项目和文化创意产品电子商务平台项目”募集资金（含利息收益）共计 771.59 万元用途变更为用于德艺文创产业基地项目。公司保荐机构、监事会、独立董事对上述事项均发表了明确的同意意见。具体情况可见巨潮资讯网《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的公告》（2019-049）。
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	以前年度发生
	公司分别于 2019 年 8 月 27 日，2019 年 9 月 17 日召开了第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十四次会议及 2019 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的议案》，公司保荐机构、监事会、独立董事对上述事项均发表了明确的同意意见。公司结合目前募集资金投资项目的实施进展情况及投资建设情况，将募集资金投资

	项目“海外营销网络建设项目和文化创意产品电子商务平台项目”募集资金（含利息收益）共计 771.59 万元用途变更为用于德艺文创产业基地项目。具体情况可见巨潮资讯网《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的公告》（2019-049）。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	根据福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《关于德艺文化创意集团股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》（闽华兴所（2017）审核字 A-013 号），经其审计鉴证，截至 2017 年 4 月 30 日，公司以自筹资金预先投入募投项目的金额为 12,982,009.30 元。2017 年 5 月 26 日，公司第二届董事会第十二次会议审议通过《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换前期投入募集项目的自有资金 1,298.20 万元，具体情况可见巨潮资讯网《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的公告》（编号：2017-017）。公司已于 2017 年 7 月完成前述募集资金置换事宜。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金节余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2022 年 6 月 30 日，公司首次公开发行股票募集资金已使用完毕，公司已办理完毕募集资金专项账户的注销手续。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	公司已披露的募集资金使用相关信息及时、真实、准确、完整，不存在募集资金使用未披露的情况。

附件 1-2

2022 年半年度募集资金使用情况对照表（2020 年向特定对象发行股票）

编制单位：德艺文化创意集团股份有限公司

单位：人民币万元

募集资金总额			32,955.78			本年度投入募集资金总额	7,146.14			
报告期内变更用途的募集资金总额			0			已累计投入募集资金总额	10,350.47			
累计变更用途的募集资金总额			0							
累计变更用途的募集资金总额比例			0							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
IP 产品及运营中心	否	27,438.78	27,438.78	7,146.14	7,350.62	26.79	2024 年 3 月	0	不适用	否
大数据营销管理平台建设	否	2,517	2,517	0	0	0.00	2024 年 3 月	0	不适用	否
补充流动资金	否	3,000	3,000	0	2,999.85	99.99	--	0	不适用	否
承诺投资项目小计	--	32,955.78	32,955.78	7,146.14	10,350.47	--	--	0	不适用	--

超募资金投向	不适用									
归还银行贷款（如有）	--									
补充流动资金（如有）	--									
超募资金投向小计	--									
合计	--	32,955.78	32,955.78	7,146.14	10,350.47	--	--	0	不适用	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 公司于 2021 年 6 月 3 日召开的第四届董事会第六次会议和第四届监事会第五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时									

	补充流动资金的议案》，同意在保证实施募集资金投资项目的资金需求和募集资金投资项目正常进行的前提下，公司使用闲置募集资金不超过 15,000 万元暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会审议通过之日起 12 个月，到期将归还至募集资金专户。具体情况可见巨潮资讯网《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2021-058）。公司于 2022 年 6 月 1 日召开的第四届董事会第二十次会议和第四届监事会第十六次会议审议通过了《关于延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充流动资金的议案》。为满足公司发展需要，提高募集资金的使用效率，降低财务成本，优化财务结构，维护公司和股东的利益，董事会同意公司在保证实施募集资金投资项目的资金需求和募集资金投资项目正常进行的前提下，延期归还闲置募集资金 15,000 万元，并继续用于暂时补充流动资金，延期归还期限自公司董事会批准之日起不超过 6 个月，到期将归还至募集资金专户。截至 2022 年 6 月 30 日，公司已累计归还用于暂时补充流动资金的闲置募集资金 1,500 万元，公司尚未归还的募集资金金额为 13,500 万元。截至本公告日，公司已累计归还用于暂时补充流动资金的闲置募集资金 2,000 万元，公司尚未归还的募集资金金额为 13,000 万元，公司将在规定到期日之前归还至募集资金专户。
项目实施出现募集资金节余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	公司于 2022 年 3 月 18 日召开第四届董事会第十二次会议和第四届监事会第十次会议，并于 2022 年 4 月 8 日召开 2021 年年度股东大会分别审议通过了《关于全资子公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司募投项目实施主体暨全资子公司德弘智汇在确保不影响募集资金投资项目建设和正常生产经营的前提下，使用不超过 20,000 万元人民币的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买期限不超过十二个月且安全性高、流动性好、低风险、稳健型的理财产品，使用期限为自股东大会审议通过之日起 12 个月，在上述额度及决议有效期内，可循环滚动使用。公司独立董事、监事会、保荐机构已分别对此发表了同意的意见。截至 2022 年 6 月 30 日，公司及全资子公司使用闲置募集资金进行现金管理的金额尚余 9,500 万元未到期，公司其余尚未使用的募集资金均存放于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	公司已披露的募集资金使用相关信息及时、真实、准确、完整，不存在募集资金使用未披露的情况。

附件 2

变更募集资金投资项目情况表

编制单位：德艺文化创意集团股份有限公司

单位：人民币万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本年度实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
德艺文创产业基地 1	海外营销网络建设项目	478.59	0	478.16	99.91	--	0	不适用	否
德艺文创产业基地 2	文化创意产品电子商务平台项目	293	0	293	100.00	--	0	不适用	否
合计	--	771.59	0	771.16	--	--	0	不适用	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明（分具体项目）					公司分别于 2019 年 8 月 27 日，2019 年 9 月 17 日召开了第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十四次会议及 2019 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的议案》，公司保荐机构、监事会、独立董事对上述事项均发表了明确的同意意见。具体如下： 1. 海外营销网络建设项目可行性发生变化原因 海外营销网络建设项目原计划使用募集资金 447.42 万元，主要内容为在美国、墨西哥、巴西、德国、俄罗斯、丹麦、意大利、阿联酋、澳大利亚、南非、香港等 11 个				

	国家或地区建立办事处，负责市场开拓、售后服务及客户维护等，并拟在美国、德国、意大利、阿联酋、俄罗斯等 5 个国家建立仓储中心。 近年来部分国家贸易保护主义上升，国际政治、经济、社会形势以及进出口贸易政策发生重大变化，特别是欧洲、美洲国家的政治、经济、社会形势以及进出口贸易政策发生重大变化，对“海外营销网络建设项目”建设造成较大的影响，若按照原计划进行投资建设，将无法达到预期效果，且有增加公司财务费用及资金成本的风险。公司近年持续加强供应链体系的建设，以信息系统为依托，设计、外包生产、销售、物流等部门实施协同运作，已经形成了一套行之有效的供应链管理体系。供应链管理体系的完善，提升了供应链的快速反应能力，可以实现设计、外包生产、物流和销售环节的高效运作，在最大程度满足客户需求的同时，可以有效降低运营成本。例如，储运部门通过对专业货运公司的科学组织，根据货品需求的紧急程度和配送的距离，可以制定合理配送计划。另一方面，公司凭借较强的业务实力、拓展能力和客户关系管理能力，客户稳定性较高。 因此，经审慎评估，公司认为本项目实施的市场环境、盈利能力已发生变化，而目前公司的供应链管理体系可以较好地支持公司产品的海外配送需求，依托供应链管理体系的升级和完善，可以更有效地降低成本，其经济效益显著高于建立海外仓储中心，同时公司现有的业务拓展渠道可以较好地满足公司现阶段发展需要。因此，本着稳健经营的原则，公司决定终止海外营销网络的建设，有利于降低公司财务费用及资金成本，提高公司资金使用效率，更好地满足公司当前实际发展需要。 2. 文化创意产品电子商务平台项目可行性发生变化原因 文化创意产品电子商务平台项目原计划使用募集资金 293.00 万元，项目的主要内容是在福州自贸区设立家居用品展示中心，并同步建设电子商务销售平台。项目原
--	---

	计划在天猫、京东两大电子商务平台建立销售渠道的同时，搭建公司自有的销售平台官网系统。项目立项至今，国内大型电子商务平台发展迅速，竞争激烈，向头部集中趋势明显。在此市场环境背景下，若公司继续实施该募投项目，将无法达到预期经济效益。公司目前已经以自有资金在天猫、京东等电子商务平台开设了多家品牌店铺，搭建了较为稳定的线上销售网络，在该平台建立的销售渠道已经可以满足公司目前经营需求。鉴于当前市场环境、公司业务发展规模等因素，公司现有的第三方电子商务平台经济效益高于自建电子商务平台。 同时，公司目前在国内销售方面，逐步加大通过电子商务平台的线上销售力度，线下门店的销售比重有所减少；在国外销售方面，公司通过加大研发设计投入、拓展“一带一路”和新兴国家市场等方式，出口销售收入保持稳定增长，公司目前仍主要聚焦于出口业务，暂不开发进口商品市场。 因此，从当前投资合理性、必要性等多方面进行充分评估后，公司选择终止文化创意产品电子商务平台项目。 将募集资金投资项目“海外营销网络建设项目和文化创意产品电子商务平台项目”募集资金（含利息收益）共计 771.59 万元用途变更为用于德艺文创产业基地项目。具体情况可见巨潮资讯网《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的公告》（2019-049）。
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	1. 海外营销网络建设项目可行性发生变化的原因 海外营销网络建设项目原计划使用募集资金 447.42 万元，主要内容为在美国、墨西哥、巴西、德国、俄罗斯、丹麦、意大利、阿联酋、澳大利亚、南非、香港等 11 个国家或地区建立办事处，负责市场开拓、售后服务及客户维护等，并拟在美国、德国、意大利、阿联酋、俄罗斯等 5 个国家建立仓储中心。

	近年来部分国家贸易保护主义上升，国际政治、经济、社会形势以及进出口贸易政策发生重大变化，特别是欧洲、美洲国家的政治、经济、社会形势以及进出口贸易政策发生重大变化，对“海外营销网络建设项目”建设造成较大的影响，若按照原计划进行投资建设，将无法达到预期效果，且有增加公司财务费用及资金成本的风险。 公司近年持续加强供应链体系的建设，以信息系统为依托，设计、外包生产、销售、物流等部门实施协同运作，已经形成了一套行之有效的供应链管理体系。供应链管理体系的完善，提升了供应链的快速反应能力，可以实现设计、外包生产、物流和销售环节的高效运作，在最大程度满足客户需求的同时，可以有效降低运营成本。例如，储运部门通过对专业货运公司的科学组织，根据货品需求的紧急程度和配送的距离，可以制定合理配送计划。另一方面，公司凭借较强的业务实力、拓展能力和客户关系管理能力，客户稳定性较高。 因此，经审慎评估，公司认为本项目实施的市场环境、盈利能力已发生变化，而目前公司的供应链管理体系可以较好地支持公司产品的海外配送需求，依托供应链管理体系的升级和完善，可以更有效地降低成本，其经济效益显著高于建立海外仓储中心，同时公司现有的业务拓展渠道可以较好地满足公司现阶段发展需要。因此，本着稳健经营的原则，公司决定终止海外营销网络的建设，有利于降低公司财务费用及资金成本，提高公司资金使用效率，更好地满足公司当前实际发展需要。 2. 文化创意产品电子商务平台项目可行性发生变化的原因 文化创意产品电子商务平台项目原计划使用募集资金 293.00 万元，项目的主要内容是在福州自贸区设立家居用品展示中心，并同步建设电子商务销售平台。项目原计划在天猫、京东两大电子商务平台建立销售渠道的同时，搭建公司自有的销售平台官网系统。项目立项至今，国内大型电子商务平台发展迅速，竞争激烈，向头部集中
--	---

	趋势明显。在此市场环境背景下，若公司继续实施该募投项目，将无法达到预期经济效益。公司目前已经以自有资金在天猫、京东等电子商务平台开设了多家品牌店铺，搭建了较为稳定的线上销售网络，在该平台建立的销售渠道已经可以满足公司目前经营需求。鉴于当前市场环境、公司业务发展规模等因素，公司现有的第三方电子商务平台经济效益高于自建电子商务平台。 同时，公司目前在国内销售方面，逐步加大通过电子商务平台的线上销售力度，线下门店的销售比重有所减少；在国外销售方面，公司通过加大研发设计投入、拓展“一带一路”和新兴国家市场等方式，出口销售收入保持稳定增长，公司目前仍主要聚焦于出口业务，暂不开发进口商品市场。 因此，从当前投资合理性、必要性等多方面进行充分评估后，公司选择终止文化创意产品电子商务平台项目。 将募集资金投资项目“海外营销网络建设项目和文化创意产品电子商务平台项目”募集资金（含利息收益）共计 771.59 万元用途变更为用于德艺文创产业基地项目。
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用