

证券代码：000062

证券简称：深圳华强

公告编号：2022-049

## 深圳华强实业股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	深圳华强	股票代码	000062
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王瑛	黄辉	
办公地址	深圳市福田区华强北路华强广场 A 座 5 楼		深圳市福田区华强北路华强广场 A 座 5 楼
电话	0755-83216296	0755-83030136	
电子信箱	wying@szhq.com	hhui@szhq.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	13,225,771,974.40	9,986,731,908.92	32.43%
归属于上市公司股东的净利润（元）	522,061,766.75	433,557,445.46	20.41%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	535,207,405.89	427,896,768.76	25.08%

经营活动产生的现金流量净额（元）	870,831,639.35	-215,372,860.15	504.34%
基本每股收益（元/股）	0.4991	0.4145	20.41%
稀释每股收益（元/股）	0.4991	0.4145	20.41%
加权平均净资产收益率	8.25%	7.65%	0.60%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	16,867,569,668.27	15,766,847,589.18	6.98%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,490,614,492.96	6,161,060,732.57	5.35%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,663	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳华强集团有限公司	境内非国有法人	59.00%	617,045,151.00	0	不适用	不适用
华强集团—平安证券—21 华强 E1 担保及信托财产专户	其他	6.69%	70,000,000.00	0	不适用	不适用
华强集团—平安证券—21 华强 E2 担保及信托财产专户	其他	5.07%	53,000,000.00	0	不适用	不适用
杨林	境内自然人	2.02%	21,155,208.00	0	不适用	不适用
张玲	境内自然人	1.75%	18,293,104.00	0	不适用	不适用
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.25%	13,073,750.00	0	不适用	不适用
兴业银行股份有限公司—南方兴润价值一年持有期混合型证券投资基金	其他	1.19%	12,396,087.00	0	不适用	不适用
香港中央结算有限公司	境外法人	0.87%	9,141,185.00	0	不适用	不适用
中国工商银行—南方绩优成长股票型证券投资基金	其他	0.79%	8,263,035.00	0	不适用	不适用
海通证券股份有限公司约定购回专用账户	其他	0.68%	7,115,000.00	0	不适用	不适用
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，深圳华强集团有限公司、华强集团—平安证券—21 华强 E1 担保及信托财产专户和华强集团—平安证券—21 华强 E2 担保及信托财产专户为一致行动人；杨林、张玲为一致行动人；其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人不详。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2022 年上半年，在国内经济下行压力加大、电子行业发展总体承压等背景下，公司积极应对挑战，把握机遇，推动业绩持续增长，实现营业收入 132.26 亿元，同比增长 32.43%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.22 亿元，同比增长 20.41%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.35 亿元，同比增长 25.08%。公司报告期业绩增长主要得益于公司主营业务电子元器件授权分销业务规模的持续扩大以及创新业务电子元器件产业互联网业务的快速成长；同时，公司电子元器件及电子终端产品实体交易市场业务在报告期内保持稳健发展。

公司三大业务板块在报告期内的经营情况具体如下：

### 1、电子元器件授权分销业务规模持续扩大

华强半导体集团是公司电子元器件授权分销业务的运营主体，是国内电子元器件授权分销龙头企业。

2022 年上半年，华强半导体集团实现营业收入 108.84 亿元，同比增长 25.89%；实现归母净利润 2.73 亿元，同比下降 1.60%。收入增长而利润略有下降的主要原因是报告期内人民币对美元汇率单边快速下行导致华强半导体集团汇兑损失较上年同期增加；如剔除汇兑损益的影响，则华强半导体集团实现的归母净利润将较上年同期增长 10.65%。

报告期内华强半导体集团收入继续增长，已经是公司 2015 年转型进入电子元器件授权分销行业以来连续第 8 年增长，进一步验证了华强半导体集团作为国内电子元器件分销龙头拥有的综合竞争优势和可持续发展能力：

**(1) 华强半导体集团的大型分销平台产品线种类丰富、客户覆盖各类应用领域，为华强半导体集团充分把握行业变化下的市场机遇奠定了基础。**报告期内，面对电子行业下游应用领域景气度的高度分化，华强半导体集团基于在新能源（光伏、电动汽车等）、物联网等领域提前多年的布局，抓住相关领域电子元器件需求扩张的机遇快速抢占市场，该部分业务的业绩增长平滑了消费电子等应用领域需求收缩的影响；同时华强半导体集团顺应电子产业链不断强化的国产替代趋势，基于完备的本土产品线布局，持续加大对国产半导体品牌的技术支持和推广力度，促进了本土产品线业务规模持续扩大。

**(2) 华强半导体集团凭借综合竞争优势持续开拓新产品线和客户，不断提升市场占有率，进一步巩固了电子元器件授权分销龙头地位。**近年来开拓的部分产品线和客户在报告期内逐步起量，同时华强半导体集团在报告期内新开拓了一批优质产品线和数百家新客户，为华强半导体集团收入增长贡献了新的增量。

### 2、电子元器件产业互联网业务快速成长

华强电子网集团是公司电子元器件产业互联网业务的运营主体，是国内电子元器件产业互联网的先行者和领军企业。

2022 年上半年，华强电子网集团业绩大幅增长，实现营业收入 20.68 亿元，同比增长 98.21%；实现扣除非经常性损益后净利润 1.69 亿元，同比增长 62.14%。华强电子网集团在去年同期高速增长的基础上再度实现大幅增长，进一步验证了华强电子网集团商业模式的科学性和竞争力。

报告期内华强电子网集团业绩大幅增长的主要原因包括：

**(1) 华强电子网集团的数字化能力及平台影响力在 2021 年得到大幅强化，为其在本报告期的业绩增长打下了基础。**贯穿 2021 年全年的大规模电子元器件缺货潮，为华强电子网集团加速验证其产业互联网的商业模式提供了良好机遇，华强电子网集团长期积淀的数字化优势逐步得到行业上下游的认可；在华强电子网集团切实为众多客户解决长尾采购难题后，华强电子网集团在业内的知名度和影响力迅速提升。华强电子网集团抓住机遇，在 2021 年持续开拓全球优质供应渠道资源，丰富供应商和 SKU 数据库，并不断升级和完善数据系统，强化了数字化的服务能力，同时借机大幅扩充了业务和 IT 技术团队。以上因素均为华强电子网集团本报告期的业绩增长打下了坚实基础。

**(2) 华强电子网集团在本报告期继续强化其数字化能力和对产业链上下游的延伸渗透，进一步为业绩增长提供新动力。**就华强电子网集团收入占比在 95% 以上的全球采购服务业务而言，该业务报告期内新拓展供应商数量超过 480 家，新增发生交易的客户数量超过 1,400 家；综合信息服务业务的“华强电子网”的付费用户则突破 1 万家。在数据系统方面，华强电子网集团在报告期内持续推进数据中台建设，升级迭代 EBS 系统，并成功实现与大客户系统的 API 对接，进一步赋能和推动了业务高效运转。

**(3) 华强电子网集团充分发挥其数字化能力和全球化布局优势，把握报告期内的发展机遇，有力推动业绩增长。**2022 年上半年，受疫情反复等影响，中国半导体销售额增速放缓，呈现出境外半导体增速高于境内的地域结构性特征；同时，新能源汽车等行业延续了 2021 年以来的高景气度，而消费电子相关行业需求走弱，电子元器件需求在不同行业也呈现出结构性特征。华强电子网集团借助其广泛链接上下游供需的大数据平台，敏锐洞察前述地域、行业的结构性特征下电子元器件的供需变化以及由此导致的供需错配，并重点分析、跟进和发力长尾现货采购需求较高的品类和客户，大力开拓新能源汽车市场和海外市场，深度挖掘相关市场原有合作客户（包括众多大型的世界知名 EMS 代工厂以及赛力斯汽车、极氪汽车等车企）的长尾采购需求，并新增拓展了上汽集团、越南 VINFAST、瑞士 ABB 集团、日本 Keyence（基恩士）等一批优质客户资源，有力推动了业绩增长。

电子元器件拥有全球最长、最复杂的产业链和极为广泛的应用领域，是全球主要经济体均重点发展的战略性产业，而不同地区和行业的发展阶段、速度不同，决定了电子元器件供需容易出现不同地域、行业等结构性波动，加之供需还不可避免受到其他多种因素扰动，电子元器件供给和需求的各种错配以及由此导致的长尾采购需求是行业中的常态。华强电子网集团将持续加强数字化能力建设，利用技术创新推动和引领产业链低效环节的转型升级，并积极把握产业升级下的发展机遇，实现业务的可持续增长。

### **3、电子元器件及电子终端产品实体交易市场业务稳健发展**

华强电子世界是公司电子元器件及电子终端产品实体交易市场业务的运营主体，是电子元器件及电子终端产品实体交易市场的核心龙头企业。

报告期内华强电子世界积极做好疫情常态化防控，持续开展经营和服务“微创新”，提升商户服务水平，保持了出租率和经营业绩的稳定。同时，考虑到国内疫情反复期间商户经营可能受到的影响，华强电子世界主动承担社会责任，减免了商户部分租金，帮助商户更好地开展生产经营。