

证券代码：000089

证券简称：深圳机场

公告编号：2022-046

深圳市机场股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙郑岭	林俊	
办公地址	深圳市宝安国际机场 T3 商务办公楼 A 座 1004	深圳市宝安国际机场 T3 商务办公楼 A 座 1004	
电话	0755-23456331	0755-23456331	
电子信箱	szjc@szairport.com	szjc@szairport.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,320,538,696.27	1,581,377,663.08	-16.49%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-620,496,774.57	90,131,332.90	-788.44%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-642,569,860.63	69,099,912.63	-1,029.91%
经营活动产生的现金流量净额（元）	282,385,595.16	704,934,302.16	-59.94%

基本每股收益（元/股）	-0.3026	0.0440	-787.73%
稀释每股收益（元/股）	-0.3026	0.0440	-787.73%
加权平均净资产收益率	-5.36%	0.75%	-6.11%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	26,107,018,038.46	26,330,317,780.87	-0.85%
归属于上市公司股东的净资产（元）	11,268,631,083.81	11,889,127,858.38	-5.22%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	79,894	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市机场（集团）有限公司	国有法人	56.97%	1,168,295,532.00	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.98%	61,158,268.00	0		
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	0.71%	14,482,747.00	0		
香港上海汇丰银行有限公司	境外法人	0.68%	13,931,995.00	0		
新华人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－018L-CT001 深	境内非国有法人	0.68%	13,866,560.00	0		
上海景林资产管理有限公司－景林丰收 3 号私募基金	境内非国有法人	0.60%	12,377,976.00	0		
科威特政府投资局	境外法人	0.39%	8,060,168.00	0		
刘影	境内自然人	0.33%	6,754,600.00	0		
华润深国投信托有限公司－华润信托·景林乐享丰收集合资金信托计划	境内非国有法人	0.29%	5,942,001.00	0		
基本养老保险基金一二零一组合	境内非国有法人	0.29%	5,868,713.00	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东刘影通过普通证券账户持有 0 股，通过英大证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 6,754,600 股，实际合计持有 6,754,600 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年以来，世界经济下行压力加剧，国际环境复杂严峻。我国努力克服疫情冲击等超预期因素带来的不利影响，加大宏观政策调节力度，促进国民经济企稳回升。受疫情持续影响，全球航空业整体仍处于亏损状态，特别是今年以来国内疫情多点散发，进一步加剧了我国民航业发展的困难局面。上半年，公司攻坚克难、勇毅前行，加快“十四五”战略布局，高效统筹疫情防控、安全生产和经营发展等各项工作，全面推进高品质创新型国际航空枢纽建设。

报告期内，深圳机场完成航班起降 11.11 万架次，同比下降 29.48%；旅客吞吐量 939.24 万人次，同比下降 49.78%；货邮吞吐量 74.99 万吨，同比下降 2.61%。上半年公司实现营业收入 132,054 万元，同比下降 16.49%；实现利润总额-80,656 万元，同比下降 853.11%；归属于母公司所有者净利润-62,050 万元，同比下降 788.44%。报告期内，公司受到新型冠状病毒肺炎疫情的严重影响，旅客吞吐量和起降架次大幅下降，导致经营业绩同比大幅下降。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-64,257 万元，同比下降 1,029.92%；加权平均资产净收益率-5.36%，基本每股收益-0.3026 元。

（一）2022 年半年度工作情况

1. 党建工作

党建引领，红色引擎激发企业内生动力。全面加强党的领导，实施“党建强基”工程，创建“党小组+班组”85 个，有效激活基层组织“神经末梢”。发挥堡垒先锋作用，组建 104 人战疫先锋队支援市重点区域抗疫，抽调 164 人次支援航站楼现场保障，凝聚防疫广泛合力。深化员工创新创效，评选公司首批示范性劳模创新工作室 6 个，首次以“劳模工作室+青年课题组”形式开展“创青春”竞赛，提供企业创新发展的源动力。用心落实员工关爱，做好国际航班保障专班慰问关怀，推出“心关爱·云课堂”等活动，为员工赋能减压。深化党风廉政建设，强化外包等重点项目及关键领域监督，优化关键敏感岗位及廉洁风险防控清单，营造风清气正廉洁氛围。

2. 疫情防控

人民至上，全力以赴守好城市空中大门。严格抓好常态化疫情防控，对高风险城市旅客强化实施“快检+普检”，实现 90 分钟出具快检检测结果；划定国际航班固定停放保障区域，优化国际航班机组通道消毒流程，有效提高通关效率、降低防疫风险；启用高标准防疫集中居住宿舍，实现空港高风险作业岗位人员集中居住、闭环管理，杜绝交叉传播风险；建立防疫督办体系和消毒三级监督机制，实现现场作业全过程监管。强化应急处置能力，从旅客、员工、集中居住场所等多维度出发，累计开展 6 次应急演练。力保产业链供应链稳定，快速搭建深港空中货运通道，累计保障供港防疫物资、深圳本地企业进出口货物等近 6,700 吨；保障香港机场国泰航空 CX005、CX134 国际货运航班顺利备降，赢获赞誉。

3. 安全、服务与运行

——安全工作

坚守底线，坚定不移筑牢空港安全根基。深入开展安全警示教育，认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和对民航安全工作的重要指示批示精神，学习贯彻新版《安全生产法》。扎实推动“平安民航”建设，成功应对强降雨天气，顺利完成北京冬奥会、全国“两会”航空安保工作，安全生产形势持续平稳可控。着力提升过程管控能力，全面开展安全生产隐患排查，迅速完成整改，制定等效措施。切实提高应急处置水平，组织开展“货机起火应急处置演练”、“大面积停电综合演练”及安全“吹哨人”行动，健全“吹哨”、“听哨”、“办哨”全链条工作机制。

——服务工作

真情陪伴，践行初心强化空港服务品牌。以旅客服务提升为突破，明确 112 项服务提升任务，创新航延酒店集成保障模式，优化“行李门到门”服务体验，推出“进港行李送到家”服务。以服务品牌建设为抓手，初步构建“深系列”服务品牌体系，“一站式全流程爱心服务”入选国务院国资委 2021 年度国有企业品牌建设典型案例。以国际一流的服务质量为目标，荣获国际机场协会“2021 年度亚太区旅客吞吐量 4000 万级以上最佳机场奖”，连续 6 年斩获 CAPSE“最佳机场奖”，位居 2022 年“中国最受欢迎十大机场”和“世界十大美丽机场”榜首。

——运行保障

协同合力，多措并举提升运行保障能力。加强战略解码，开展点融合 PMS 飞行程序运行效果评估，持续提升时刻容量标准；积极承接京广大通道空域结构调整红利，加快补齐快线航班时刻。加强协作配合，深度参与珠三角运管委运作，强化区域各方信息共享和资源调配，提高空域资源利用率，促进机场群协同高效运行；加强前置研究，开展跑滑系统运行模拟仿真评估，结合航空业务发展规划分阶段对现有双跑道、规划三跑道跑滑系统运行方案进行仿真分析，为未来运行效率提升打下坚实基础，上半年深圳机场航班放行正常率达 98%。

4. 航空市场与业务

——航空市场

2022 年上半年，民航业面临前所未有的困难局面。疫情对民航发展造成严重冲击，衍生的安全风险不断累积，生产经营压力持续加大，疫情影响的深度远超预期。上半年，全行业完成运输总周转量 293.4 亿吨公里，同比下降 37.0%，恢复至 2019 年同期的 46.7%。虽然民航业经受了疫情反复冲击，但航空公司、机场和空管等行业主体仍表现出坚强韧性。随着疫情逐渐趋于平稳、宏观经济形势稳中向好，航空运输市场已出现快速恢复态势。客运方面，4 月，民航旅客运输量仅恢复至 2019 年同期的 14.8%；6 月，该指标已恢复至 46.2%，且环比增速达 82.2%。货运方面，国际航空货运规模较去年同期增长 1.8%，民航国际货运市场需求仍处于较高水平。

面对安全和防疫等多重压力，公司上半年经营发展也面临着空前的挑战和困难。一是主业复苏承受较大压力。上半年行业安全生产形势严峻，叠加全国疫情波及范围广、发生频次高的复杂局面和巨大冲击，对客运影响力度持续不减，预计今年业务量将低于前年和去年。二是经营发展依然面临严峻挑战。由于核心业务成本刚性强、防疫支出持续高企等，企业整体利润严重下滑。在疫情持续影响下，公司不等不靠，深挖自身潜力，积极拓展业务，前瞻性推进各项工作，动态制定涉疫城市航班调整方案，牢牢把握暑运契机，提前确

定新开、加密航线计划。统筹内外部资源，创新联程联运产品供给，协调 18 家城市候机楼恢复正常运营，开展行李门到门合作试点，进一步提升城市候机楼品质。

——航空业务

迎难而上，锐意进取抢抓主业恢复新机遇。全力克服疫情挑战，及时研判各地疫情态势，动态调整航司加快恢复疫情好转城市航班，恢复深圳至洛杉矶、温哥华、莫斯科、约翰内斯堡、迪拜、新加坡、金边 7 条国际航线，国内通航城市恢复至近 120 个，达到疫情前的九成。积极协同市交通局研究制定新一轮航空业纾困政策，扶持航空公司渡过难关，推动深圳航空市场复苏。全力加大市场拓展，联合航空公司开通至菏泽、临沧、铜仁、唐山、张家界等 5 条国内航线，加密至北京、上海、成都等 41 个城市的航班频次，推出至北京、上海等 9 条快线。积极动员国内外航司完成运营至新加坡、河内、曼谷等 22 个城市的国际“客改货”航班。全力加强航线营销，联合航空公司、OTA 平台等打造“从心出发”出行服务全链条产品。抢抓会展产业、跨省游复苏契机，探索“航空+会展”、“航空+旅游”联合营销模式。结合旅客个性化需求，联合航司创新多元组合产品，打造“首乘旅客”、“空轨联运”等产品，开展主题活动、线上直播等方式扩大感知度，提升航班客座率，4、5 两月单月旅客吞吐量排名全国第一。

空港型国家物流枢纽建设全面加速，大力引进国际全货机运力，新开河内、多哈、纽约、莱比锡 4 个国际全货机航点，加密洛杉矶、胡志明等 7 个国际货运航点，国际及地区全货运通航点达到 35 个，货运通航点总数历史性达到 56 个。临时包机和客改货航班覆盖 26 个国家，着力服务深圳企业“走出去、卖全球”。加快打造全球一流的跨境快邮集散中心，聚焦核心客户，与 DHL、菜鸟、云途等头部企业签订合作协议，形成新的业务增长极。协同深圳海关实施空港畅流计划，推进查验台及闸口设施升级改造，推动出口货物全流程提速。积极争取有利政策支持，成功推进全货机使用国际客班闲置时刻试点。持续推进物流服务创新，实施全国首个航空货运短途驳运安保链试点，加快全球首台航空箱 CT 安检机试用项目设备安装调试；探索实施电子烟空运白名单制度及差异化安检措施，助力新型电子雾化设备等产业企业聚集发展。

5. 经营与管理

——经营情况

报告期内，公司实现营业收入 132,054 万元，同比下降 16.49%；实现利润总额-80,656 万元，同比下降 853.11%；归属于母公司所有者净利润-62,050 万元，同比下降 788.44%；加权平均净资产收益率-5.36%，基本每股收益-0.3026 元。公司四大业务板块经营情况如下：

航空主业务：实现营业收入 87,236 万元，占营业收入总额的 66.06%；实现营业利润-103,435 万元。

航空物流业务：实现营业收入 11,590 万元，占公司营业收入总额的 8.78%，同比下降 21.96%；实现营业利润-1,744 万元。

航空增值服务业务（含候机楼租赁业务）：实现营业收入 15,183 万元，占公司营业收入总额的 11.50%；实现营业利润 6,626 万元。

航空广告业务：实现营业收入 18,044 万元，占公司营业收入总额的 13.66%，同比增长 0.91%；实现营业利润 17,933 万元，同比增长 3.27%。

——企业管理

挖潜增效，突破创新激发企业蓬勃活力。优化提升组织效能，科学调配人力资源，开展跨部门共享支援，制定并实施人力效能激励方案。合理把控招聘节奏，为业务反弹储备力量。强化降本增效力度，修订外包制度，建立劳务类外包项目与业务量相匹配的费用调整机制，全面开展外包项目整合；实时关注相关政策，积极申请纾困等政策扶持。严格规范合同管理，建立信息收集、预警提醒、定期报告、督办整改的合同全生命周期合规管理机制。加强创新成果转化，研发制造“行李消毒机”，已与 6 家机场达成采购意向，得到行业管理部门和同行业高度认可。机坪特车合资项目稳步推进，多渠道创收增收助力企业开源节流。

6. 主要控股参股公司情况说明

（1）现代物流公司

本公司持股比例为 100%。现代物流公司作为深圳机场综合型航空物流平台服务商，负责物流设施的运营与管理、保税物流业务开发与经营、跨境电商业务拓展与保障、物流信息化业务服务与应用、新业务开发与引进等业务。报告期内，实现营业收入 5,382 万元，同比下降 16.12%，利润总额 545 万元，同比下降 60.72%。营业收入和利润总额同比下降的原因主要是租赁相关收入下降及租金减免影响（机场东枢纽高铁建设和设施功能调整导致国内货运村一期退租和国际货站一期拆除委托管理费取消）导致，剔除上述因素同口径比较，营业收入累计同比增长 695 万元，增长 13.18%；利润总额累计同比增长 887 万元，增长 362.04%。现代物流公司深入挖掘资源价值，全面提升资源价值水平；持续优化通关环境，推进业务转型升级；践行“走出机场、走向市场”举措，为公司业务转型奠定基础；实施“大走访、听诉求、促发展”，助力园区营商环境优化。

（2）机场雅仕维传媒公司

本公司持股比例为 51%。机场雅仕维传媒公司主要经营机场范围内的广告制作与发布。报告期内，实现营业收入 24,456 万元，同比增长 3%，利润总额 955 万元，同比下降 51%，利润下降主要原因为 2021 年免征文化建设费，2022 年文化建设费减半征收。机场雅仕维传媒公司对广告媒体进行升级，全力推进行李岛媒体改造，将 AR 技术融入 LED 显示屏，以更具科技创意感为客户提供多维品牌呈现，提升商业广告价值。合理优化航站楼内资源设置，配合推进时钟媒体美化升级项目，提升机场整体环境和旅客满意度。制定疫情影响下的广告媒体销售策略，帮扶现有客户，激励新客户，进一步稳固合作关系。不断拓宽网络化销售渠道，推出机场媒体联投计划。通过整合销售、创意视频定制、联动投放营销等举措，加强卫星厅媒体销售，提升广告收入。

（3）国际货站

本公司持股比例为 50%。国际货站主要为航空公司、货运代理提供地面运输操作代理业务。报告期内，实现营业收入 28,187 万元，同比增长 47.90%，利润总额 8,347 万元，同比增长 9.76%。4 月以来，受本土疫情接连爆发影响，国际货站承接部分外溢货量，进港持续高位超负荷运转。为保障企业产业供应链平稳顺畅，国际货站多措并举，合理调配货站场地；对部分已放行的进港货物进行分流提货；及时启用绿色通道，优先保障企业生产链货物。将国际货运村一期纳入海关监管区，有效缓解场地资源紧张的问题，为深圳机场业务持续发展奠定坚实的基础。

（4）快件监管中心

本公司持股比例为 50%。快件监管中心经营管理深圳机场国际快件海关监管中心，提供海关监管设备的设备服务。报告期内，实现营业收入 4,960 万元，同比下降 14.43%，利润总额 1,330 万元，同比下降 38.46%。主要由于受疫情管控停业、跨境港车全面暂停的影响，陆运等业务受到较大冲击。面对经营压力，快件监管中心提高防疫应急能力，联动园区企业，迅速推动复工复产。按照全球一流的跨境快邮集散中心规划，全面提升场地设施和保障能力，推动老国内货站监管区改造为航空电商处理区。系统规划快邮数智化通关运营建设，逐步形成集园区运营、园区管理及园区服务为一体的数字化技术保障体系。加强与海关沟通协调，确保通关效率，做大做强 DHL 等战略客户航空业务体量，承接更多发展增量及外溢货运需求，持续提升快邮空运产能。

（二）下半年发展展望

面对超预期突发因素的冲击和骤然增大的下行压力，中国经济显现出强大韧性。随着国内疫情逐步平稳，防疫政策持续优化，民航业纾困帮扶政策密集推出，国内和国际航空市场将逐步回暖。面对新变化、新挑战，公司将坚定落实习近平总书记关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要指示要求，锚定建设高品质创新型国际交通枢纽的战略目标，实干担当，奋勇向前，统筹安全生产、疫情防控和企业高质量发展。重点做好以下工作：

1. 党建工作

铸根塑魂强化党建引领。加强思想理论武装，推动党的二十大精神进支部、进班组、进岗位。打造特色党群品牌，全面推进“五实”党小组暨班组创建，举办“安康杯”岗位技能竞赛，推动更多创新成果落地转化。深化员工关心关爱，开展中秋喜乐会、体育文化节等精品活动，营造良好企业文化氛围。永葆清正廉洁本色，持续推进合规、廉洁文化与党建、党风廉政建设以及业务工作有效融合。

2. 疫情防控

众志成城坚守防疫阵线。严格落实防疫政策，坚持“动态清零”总方针，加强疫情形势研判，提升精细化防疫水平，持续完善国际航班保障工作流程。强化风险意识，优化风险隐患排查机制，提高对频发异常事件的预警及处置能力。加强能力建设，组织开展范围全、内容实、任务清的防疫应急演练，筑稳筑牢空港疫情防线。

3. 安全工作

脚踏实地夯实安全根基。推进安全管理体系和“三基”品牌建设，完善安全作风长效工作机制，推动重大风险防控措施落地见效。开展“安全生产月”系列活动，充分动员广大一线员工争当安全“吹哨人”，加强对事故征兆和薄弱环节管控。严格落实安全管控和应急保障措施，扎实开展航空安保审计迎审工作，做好“二十大”等特别防护期的空防保卫工作。

4. 服务工作

创新先行探索大服务新格局。提升旅客休憩体验，优化 T3 进港区域环境，实现进港旅客休息驿站功能，同步优化“过夜旅客休息区”设施设备及环境。打造儿童友好型机场，研究推出行业首个特殊旅客服务体验区。创新优质服务产品，完善“首乘旅客”爱心服务，推出电子身份证“一码通关”、隔离区“便捷改签+行李免提”服务，试点国际出港航班 RFID 行李全流程跟踪功能。完善服务管理体系，发布航空主业服务管

公司降本增效激励奖励机制，实现考核与激励的有效协同，不断焕发组织活力，提升公司竞争力，实现高质量发展，打造公司的管理特色和战略支撑。

深圳市机场股份有限公司

二〇二二年八月二十四日

法定代表人：陈繁华