

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-018

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	8月25日 8:30-9:10 东吴证券 唐权喜、鲍娴颖、王润芝 中信建投基金 王凤娟 大成基金 方向 华商基金 常宁 深圳瑞信致远 查行楷 易方达基金 何信 东吴自营 程颀 德邦资管 杜厚良 创金合信基金 周志敏 平安基金 黄维 东北自营 蒋佩炎 天治基金 陈付佳 朱雀基金 陈飞 佛山市东盈投资 皮熙龙 中金资管 朱剑胜 太平资产 马姣 光证资管 李行杰 国海资管 夏添

棕榈湾投资 巩显峰
广发基金 王云骢
西部利得 邢毅哲
国君资管 张欣
中信建投 徐博
雷根权益 李峥嵘
坚果投资 姚铁睿
前海联合基金 胡毅发
国君资管 陈思靖
君和资本 郭家辉
易米基金 王磊
英大资产 程悦
Hel Ved Capital 郭强
国泰基金 张阳
建信信托 程亦涵
杭州玖龙资产 陈柯杰
域秀投资 刘焯
和谐汇一 陈梦越
上银基金 高茜
博时基金 王凌霄
西部利得 温震宇
悟空投资 陈向东
幻方量化 漆冠男
中银证券资管 李娜
爱建自营 章孝林
浙商资管 王维一
海富通基金 石恒哲
中信资本 陈卓苗
群益投信 洪玉婷

高毅资产 谢鹏宇
翀云 俞海海
北京瑞颐投资 方何
海富通基金 刘海啸
望正资产 旷斌
海通证券资产 茅利伟
信泰人寿 刘跃
兆天投资 蔡仁飞
远策投资 李超
长盛基金 汤其勇
红土创新基金 栾小明

8月25日 9:30-10:30

开源证券 刘翔、盛晓君
中邮基金 俞科进
建信基金 黄子凌
睿远基金 尹世君
大成基金 郭玮玲
青岛金光紫金创业投资 雷静
泰信基金 王霆
深圳市兴亿投资 张永波
广东恒昇基金 罗娟
兴业基金 肖滨
枫池资产 李昕乘
天弘基金 张磊
中信保诚基金 杨柳青
中邮人寿保险 曾莹霞
善正资产 张创
易同投资 吴思农

域秀资本 冯杰波
混沌投资 张旭东
中邮基金 任慧峰
广东盈瀚 白宇宁
长盛基金 钱文礼
仁桥(北京)资产 马玮璘
赋格投资 朱明瑞
东方证券(自营) 江舟
中信建投基金 龙天怡
东证融汇证券 刘伟刚
中电科投资 刘晨光
天弘基金 申宗航
中银资管 王亦琛
华西证券(自营) 马行川
博时基金 符昌铨
凯石基金 陈晓晨
东莞证券 钟革敏
太平基金 田发祥
厦门财富 卢杰
中信保诚基金 郑弼禹
尚近投资 万朋杰
国泰基金 张阳
东兴证券 苑博洋
华富基金 范亮
诺安基金 丁云波
太平资产 岳雄伟
深圳市泰石投资 韦思发
国君资管 肖凯
华夏久盈 桑永亮

	<p>民生加银基金 孙金成</p> <p>北京颐和久富投资 刘清影</p> <p>海雅金控 王兵</p> <p>华宝信托 顾宝成</p> <p>光大保德信基金 杨一飞</p> <p>上海天猷投资 曹国军</p> <p>东方基金 严凯</p> <p>建信基金 黄子凌</p> <p>兴全基金 邓荃文</p> <p>公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士</p>
时间	8月25日
地点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p>问题 1：请介绍下公司上半年经营情况</p> <p>上半年，公司尽管受到俄乌战争、政治形势变化、上海新冠疫情爆发等外部因素对全球供应链和市场环境复苏产生的巨大影响，也给公司带来物流不畅、采购受阻等困难。面对各种不确定性的外部环境，公司全体员工聚焦核心业务，快速应对。2022年上半年，仍实现营业收入75,540.21万元，同比增长29.42%；归属于上市公司股东的扣除非经营性损益的净利润8,023.38万元，同比增长39.20%，其中2季度实现营业收入40,047.59万元，同比增长47%；实现利润4324万，同比增长68%，创上市以来单季度营收、利润两项新高。</p> <p>问题 2：请介绍下公司毛利率水平情况</p> <p>公司上半年整体毛利率为23.65%，其中Q1毛利率为22.67%，Q2毛利率为24.52%，环比向好。</p> <p>问题 3：请介绍下新能源汽车业务增速情况</p>

汽车电子及新能源汽车业务实现销售收入 2.52 亿元，同比增长 37.54%，新能源汽车业务实现翻倍增长，占汽车电子营收 50%以上。

问题 4：请介绍下公司智能终端在手订单情况及未来增长方向？

公司在手订单充足，2022 年 1-6 月份公司智能终端业务实现销售收入 3.18 亿元，同比增长 38.71%。

从全球市场来看，据 Statista 2021 年发布的报告预测，全球智能家居市场规模预计将从 2022 年的 1,157 亿美元增长到 2026 年的 1,952 亿美元，2022-2026 年智能家居市场预计将以 14% 的年复合增长率增长。

公司以机构组件为核心，顺应智能终端产业链向东南亚转移与整合趋势，公司在越南、印尼布局的产能规划，来配合智能终端头部客户长期合作的产能调配能力和条件。同时结合公司在功能结构件方面的制造优势，深耕在智能机顶盒、网通网关、智能音箱、智能安防等产品的单功能结构组件向结构模组件方向发展，实现业务的增长。

问题 5：请介绍下公司产能扩张情况

报告期内，公司海内外六大建设生产基地的产能布局有序落地。东莞新工厂于今年 6 月正式竣工验收，三季度正式投产；慈溪新能源汽车零部件产业基地的总投资额由 39,293.44 万元调增至 66,259.95 万元，于 2022 年 7 月 3 日完成奠基仪式并正式开工，项目预计于 2024 年上半年投产。

问题 6：请介绍下公司的核心能力

公司长期深耕优质资源，拥有头部客户群体。同时深耕精密模具和精密零部件制造领域 20 余年，具备包括与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装在内的全制程综合生产能力。在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术、一站式精密制造能力及全球产能交付与供应链调配能力，能快速响应客户需求，提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。在帮助客户创造价值、实现降本增效的同时不断提升公司的整体竞争力。

以上内容未涉及内幕信息。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息的说明
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无